

QMONITOR

CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

ARGENTINA: RESULTADOS SEPTIEMBRE 2025

QSOCIAL
BIG DATA

STAFF

Presidente

Rafael Prieto

Vicepresidente

Martín Buzzi

Directora

Liliana Virginia Siede

Opinión Pública

Lucas Klobovs (Coordinación)

Valeria Amaya

Florencia Slucki

Pedro Rafele

Lorenzo Estomba

Análisis de Redes Sociales

María Fernanda Ruíz (Coordinación)

Luna Méndez

Nicolás Lorusso

Cecilia Salas

Sanda Pallavicini

Iñaki Aguirre

Marketing Digital

Nicolás Márquez (Coordinador)

Eleazer Becerra

Edwin Brian Andrade Pérez

Marketing Directo

Gabriel Sande

Producción de Contenidos Gráficos y Audiovisuales

Javiel Fernández Pérez (Coordinación)

Iñaki Erro

Eithel Cordero

Iván Bonadeo

María Cecilia Acuña

Manuel Besedovsky

Ezequiel Molina

Diego Armanet

Tom Grimson

Luciana Moyano

Creatividad

Diego Siciliano

Desarrollo Tecnológico

Lucas Olivera (Coordinador)

Nicolás Paglia

Francisco González

Ignacio Morad

Santiago Vázquez

Abril González

Administración

Silvia Villarreal (Coordinación)

Belén Benítez

Candelaria Díaz Cornejo

Costos y Presupuestos

Guido Aschieri

Maestranza

Elisa Montañez Martínez

Juan Ángel Bado

QMONITOR es un servicio mensual de QSocial elaborado por las áreas de Opinión Pública y Análisis de Redes Sociales.

Para consultas por suscripción comunicarse:

✉ qmonitor@qsocialnow.com

📞 1126449293

🌐 qsocial.com

ÍNDICE

MONITOR POLÍTICO

- 19** Indicadores de clima social
- 20** Problemas a resolver en Argentina
- 21** Evaluación de la situación actual, retrospectiva y prospectiva
- 24** Preocupación por pérdida del trabajo
- 25** Conflictividad social
- 28** Oportunidades de empleo

- 29** Evaluación del gobierno
- 30** Aprobación de la gestión de Javier Milei
- 31** Capacidad resolutoria del Gobierno
- 32** Corrupción en el Gobierno
- 33** Para quién se gobierna
- 34** Índice de apoyo ciudadano
- 35** Aprobación de la gestión por áreas
- 39** Índice de vínculo afectivo
- 43** Aprobación de la oposición
- 45** Polarización ideológica de la sociedad

- 47** Imagen de dirigentes
- 48** Evaluación de dirigentes

- 55** Democracia e intervención del Estado
- 56** Preferencia por la democracia
- 57** Satisfacción con la democracia
- 58** Tolerancia a gobiernos autoritarios
- 59** Crecimiento vs. igualdad
- 60** Intervención del Estado
- 61** Equilibrio fiscal
- 62** Sacrificios económicos

- 63** Polarización afectiva
- 64** Comodidad frente a un/a hijo/a que contrae matrimonio con una persona con opiniones políticas muy diferentes
- 65** Honestidad e inteligencia de personas con opiniones políticas muy distintas
- 66** Confianza hacia personas que piensan muy diferente en términos políticos
- 67** Índice de polarización afectiva y social (IPAS)

- 69** Escenario electoral
- 70** Intención de voto
- 71** Condicionamientos de voto a La Libertad Avanza

MONITOR ECONÓMICO

- 79** Evaluación de la situación económica del país
- 80** Evaluación de la situación económica actual, retrospectiva y prospectiva

ÍNDICE

- 83** Evaluación de la situación económica personal
- 84** Evaluación de la situación económica personal actual, retrospectiva y prospectiva
- 87** Aumentos de los precios
- 88** Alcance de los ingresos
- 89** Recorte de gastos
- 90** Cuentas mensuales y endeudamiento

- 91** Consumo de los argentinos
- 92** Consumos con tarjeta de crédito
- 93** Compras en el último mes
- 96** Posibilidad de irse a vivir a otro país

- 97** Percepciones en torno al dólar
- 98** Vida cotidiana y preocupación por el aumento del dólar

- 99** Impacto económico diferencial según segmentos demográficos
- 100** Impacto económico diferencial según la edad
- 101** Impacto económico diferencial según la región

MONITOR CORPORATIVO

- 109** Confianza en instituciones
- 110** Confianza en instituciones y actores sociales

- 111** Tipo de empresas
- 112** Públicas vs. privadas
- 113** Capitales nacionales vs. extranjeros
- 114** Imagen de empresas públicas vs. privadas

- 115** Intervención estatal
- 116** Participación del Estado
- 117** Intervención del Estado
- 118** Regulaciones estatales
- 119** Sectores económicos donde se reclama intervención estatal

- 121** Evaluación de rubros económicos
- 122** Conocimiento de cada sector económico
- 123** Imagen de cada sector económico
- 124** Probabilidad de hablar bien del sector

- 125** Evaluación del sector agropecuario
- 126** Atributos del sector agropecuario
- 127** Impacto de atributos sobre la imagen del sector agropecuario
- 129** Evaluación del sector automotriz
- 130** Atributos del sector automotriz
- 131** Impacto de atributos sobre la imagen del sector automotriz

- 133** Evaluación del sector energético
- 134** Atributos del sector energético
- 135** Impacto de atributos sobre la imagen del sector energético

ÍNDICE

- 137** Evaluación del sector minero
- 138** Atributos del sector minero
- 139** Impacto de atributos sobre la imagen del sector minero

- 141** Evaluación del sector de telecomunicaciones
- 142** Atributos del sector de telecomunicaciones
- 143** Impacto de atributos sobre la imagen del sector de telecomunicaciones

- 145** Evaluación del sector electrónico
- 146** Atributos del sector electrónico
- 147** Impacto de atributos sobre la imagen del sector electrónico

- 149** Evaluación del sector de alimentos y bebidas
- 150** Atributos del sector de alimentos y bebidas
- 151** Impacto de atributos sobre la imagen del sector de alimentos y bebidas.

PANORAMA DIGITAL ARGENTINO

- 159** Panorama político digital Argentino
- 160** Agenda mediática
- 160** Temas principales por cantidad de publicaciones
- 160** Temas principales por cantidad de acciones en RRSS
- 160** Positividad vs. negatividad por tema
- 161** Ecosistemas digitales de referentes nacionales. Comunidades por volumen de seguidores.

- 162** Acciones totales por referente por red. Índice de vitalidad comunicativa (VC)
- 162** Acciones promedio por publicación, por referente y por red social (Índice de autoridad comunicativa AC)
- 163** Índice de polaridad de referentes nacionales
- 164** Javier Milei en el territorio digital
- 164** Historización de su vitalidad comunicativa (Índice de VC). Comparación del primer trimestre (10 de diciembre 2023 - 1º de marzo de 2024) con el último trimestre de su gestión (julio-septiembre 2025)
- 165** Visualizaciones de videos en cuentas oficiales de J. Milei
- 165** Visualizaciones de videos sobre J. Milei en medios
- 166** Publicaciones sobre J. Milei por red y por acciones
- 166** Visualizaciones de videos sobre J. Milei por red
- 167** Percepción pública de J. Milei
- 167** Percepción pública sobre roles e instituciones principales del Poder Ejecutivo. Comparación Diciembre 2023 - Septiembre 2025

- 168** Agenda social
- 168** Temas de interés de la ciudadanía. Evolutivo mensual y picos de acontecimientos.
- 169** Análisis de conversación social digital sobre una publicación destacada acerca de la disminución de la pobreza en la cuenta oficial de Javier
- 169** Temas jerarquizados por cantidad de menciones

ÍNDICE

169	Análisis de credibilidad y confianza institucional
170	Conclusiones
171	Panorama económico digital argentino
172	Agenda mediática
172	Perspectivas editoriales hacia el gobierno nacional
173	Enunciadores principales
173	Actores políticos por menciones en medios de comunicación
173	Medios según magnitud de audiencias en temas económicos
174	Análisis de contenidos
174	Temas principales de cobertura mediática según magnitud de audiencias
174	Magnitud de menciones a los EE.UU. y al FMI en notas periodísticas sobre economía nacional
175	Análisis de discurso
176	Temas de interés de la ciudadanía. Evolutivo mensual y picos de acontecimientos.
177	Agenda social
177	Análisis cualitativo de conversación social sobre el plan económico en la cuenta de TN (Todo Noticias) en Instagram
177	Sectores sociales más mencionados
177	Indicadores de confianza / desconfianza social
177	Temas principales expresados por la comunidad en los comentarios
178	Análisis cualitativo de conversación social sobre la relación de la Argentina con EE.UU. en la cuenta de La Nación en Instagram
178	Porcentajes de credibilidad
178	Emociones ciudadanas
178	Temas principales expresados por la comunidad en los comentarios
179	Conclusiones
181	Panorama corporativo digital argentino
182	Cantidad de publicaciones destacadas en redes sociales por rubro de la economía argentina
183	Análisis por sectores
183	Agropecuario
183	Industrial
184	Preocupaciones y emociones expresadas en redes sociales sobre los diferentes rubros de la economía
185	Autores más destacados por sector
186	Conclusiones
MEDIOS: EDITORIALES Y COLUMNAS DE OPINIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES	
188	Editoriales nacionales
190	Principales temas políticos mencionados
191	FODA sobre temas políticos en base a editoriales nacionales
192	Descripción de la FODA
193	Principales temas económicos mencionados
194	FODA sobre temas económicos en base a editoriales nacionales
195	Descripción de la FODA
196	Principales referentes políticos mencionados

ÍNDICE

- 199** Editoriales internacionales
- 200** Principales temas políticos mencionados
- 201** Principales temas económicos mencionados
- 202** FODA del gobierno argentino según las editoriales internacionales
- 203** Descripción de la FODA
- 204** A modo de conclusión

ESTUDIO CUALITATIVO DE OPINIÓN PÚBLICA

- 207** Metodología
- 209** Panorama general argentino
- 210** Una nación en crisis
- 210** Polarización política extrema
- 211** Metáforas del colapso nacional
- 211** La minoría optimista

- 213** Estado actual de la economía
- 214** Segmentación por percepción de crisis
- 215** Grupo “crisis y desastre”: impacto cotidiano
- 216** Efectos en la vida diaria - Grupo crisis
- 217** Grupo “estabilidad regular”: adaptación controlada
- 217** Sentimientos hacia el futuro por grupo
- 218** Actitudes hacia el endeudamiento

- 219** Indicadores económicos
- 220** Los tres termómetros de la crisis
- 220** Segmento “enfocados en el dólar”
- 221** Comportamiento de ahorro por segmento
- 222** Segmento “enfocados en precios”
- 222** Segmento “enfocados en salario”
- 223** Poder de compra por segmento
- 223** Destino de ingresos extraordinarios
- 224** Reacciones emocionales ante la suba del dólar
- 225** Predicciones sobre el futuro
- 226** Expectativas divididas

- 226** Visión optimista: esperanza de estabilidad
- 227** Visión pesimista: pronósticos reservados
- 228** Opiniones sobre la ayuda de Estados Unidos
- 229** Incertidumbre: el sentimiento dominante
- 229** Expectativas por segmento político
- 230** Factores de esperanza residual

- 231** Conclusiones
- 232** Una nación fragmentada en crisis
- 232** Conclusión 1: percepción generalizada de colapso
- 233** Conclusión 2: la grieta atraviesa la economía
- 233** Conclusión 3: hipersensibilidad económica colectiva
- 234** Conclusión 4: expectativas fragmentadas
- 234** Recomendaciones para la dirigencia
- 235** Reflexión final: entre la desesperanza y la resistencia

QMONITOR

CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Monitor Político Argentino

Estudio nacional mensual

QSOCIAL
BIG DATA

ÍNDICE

14	Ficha Técnica
15	Perfil de Muestra
17	Segmentación
19	Indicadores de clima social
29	Evaluación del gobierno
47	Imágenes de dirigentes
55	Democracia e intervención del Estado
63	Polarización Afectiva
69	Escenario electoral

FICHA TÉCNICA



Tipo del estudio:

Encuesta Online



Ámbito geográfico:

Argentina



Universo:

Personas mayores de 18 años en condiciones de votar



Período analizado:

Del 1 al 18 de septiembre de 2025



Instrumento de Recolección de datos:

Cuestionario estructurado autogestionado



Diseño muestral

Muestra aleatoria probabilística y estratificada por regiones, con ajuste por procedimientos de ponderación individual de sexo, edad y nivel educativo según datos sociodemográficos.



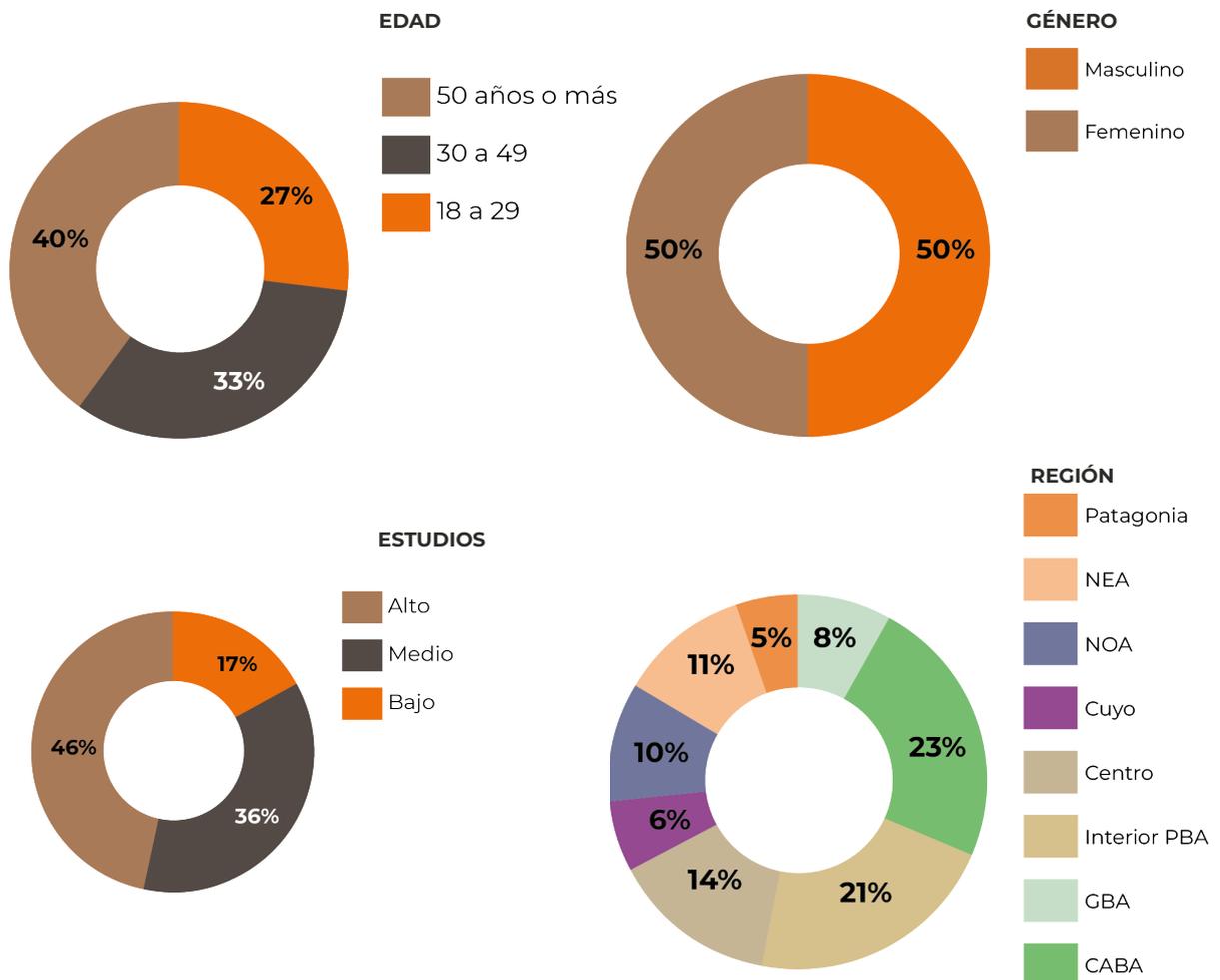
Tamaño de la Muestra:

1.000 casos efectivos en la variable de ingreso, con un error de +/- 3,1%, para un nivel de significación del 95%. bajo el supuesto de máxima heterogeneidad $p=q=0.5$).

PERFIL DE MUESTRA

Preguntas:

1. ¿Podría indicarnos su edad?
2. ¿Podría indicarnos su género?
3. ¿Podría indicarnos su nivel de educación alcanzado?
4. Región de residencia



SEGMENTACIÓN



SEGMENTACIÓN:

Mileistas: Identificados con la gestión y lo que representa LLA.

Kirchneristas / Peronistas: Simpatizantes del peronismo y/o del Kirchnerismo.

PRO: Electores cercanos al partido de M. Macri.

UCR: Simpatizantes del radicalismo.

Izquierda: Sector que comulga con estas ideas.

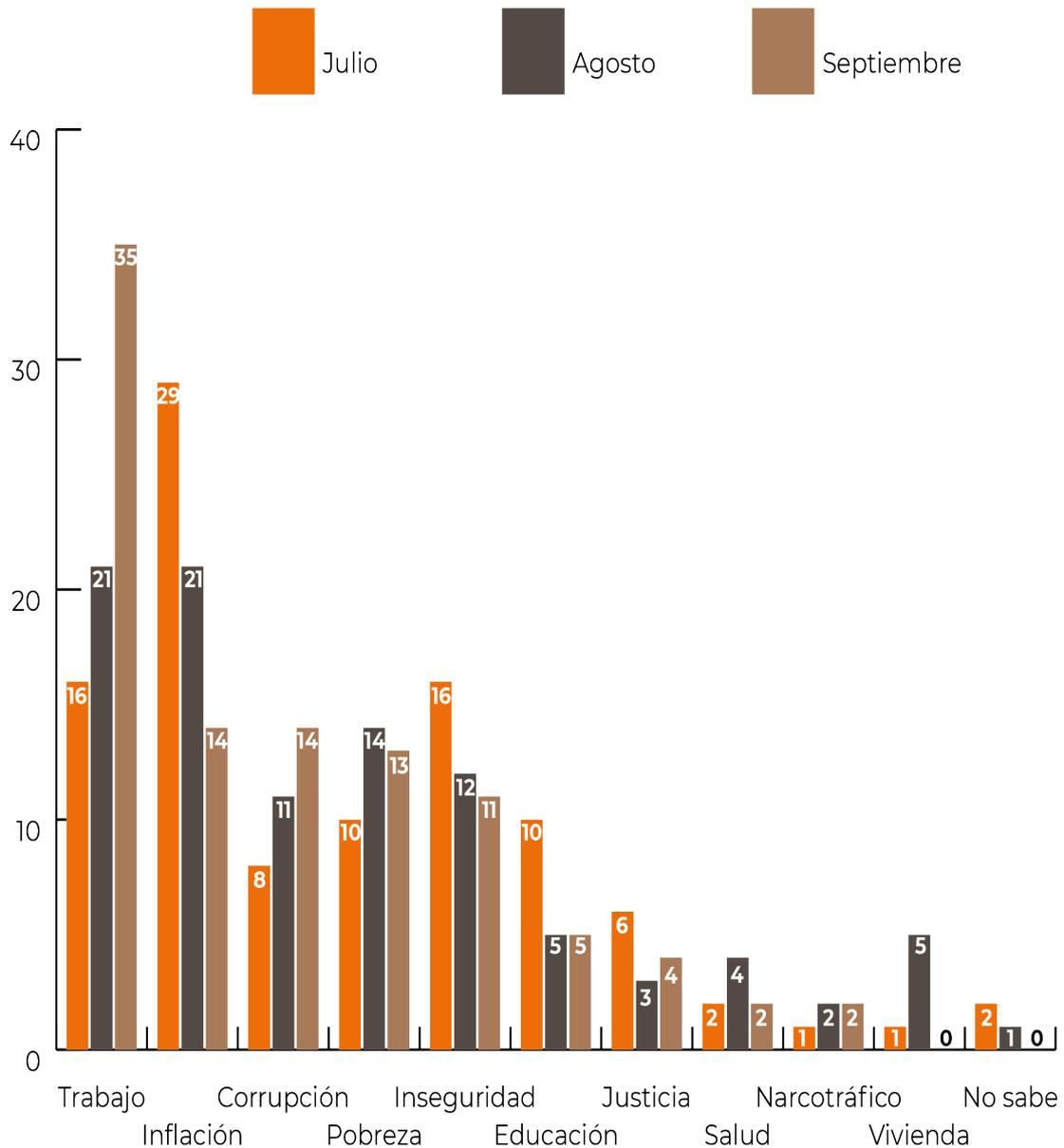
Independientes: Ciudadanos que no se sienten atraídos por ningún espacio político

INDICADORES DE CLIMA SOCIAL



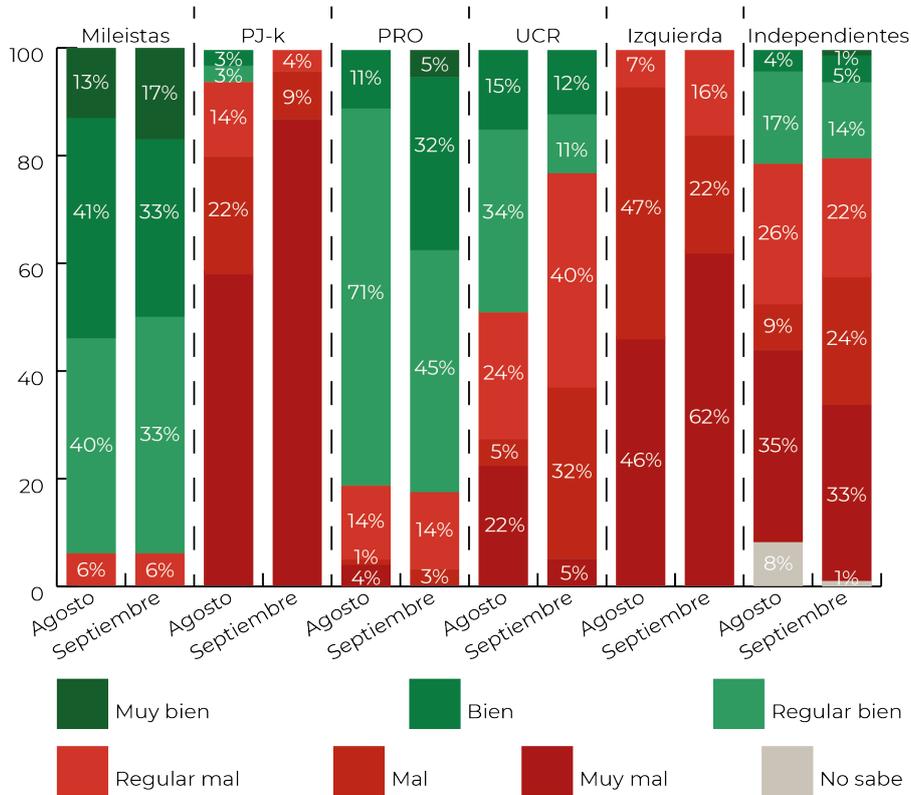
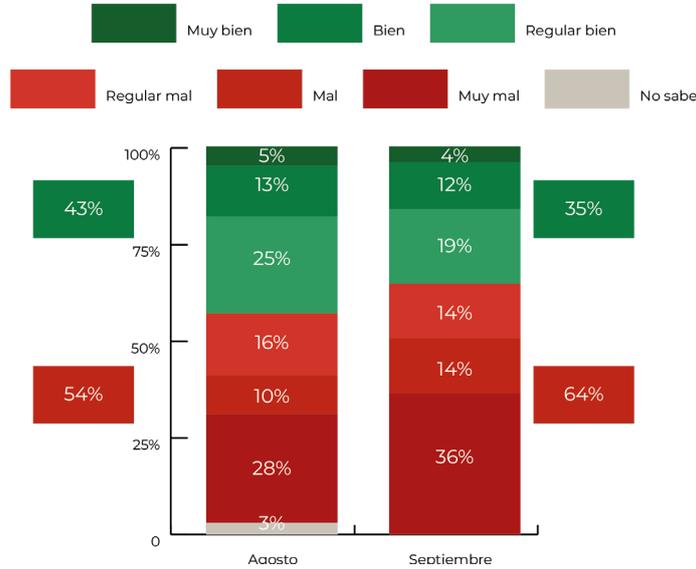
PROBLEMAS A RESOLVER EN ARGENTINA

¿Cuál es para usted el problema más importante a resolver en el país?



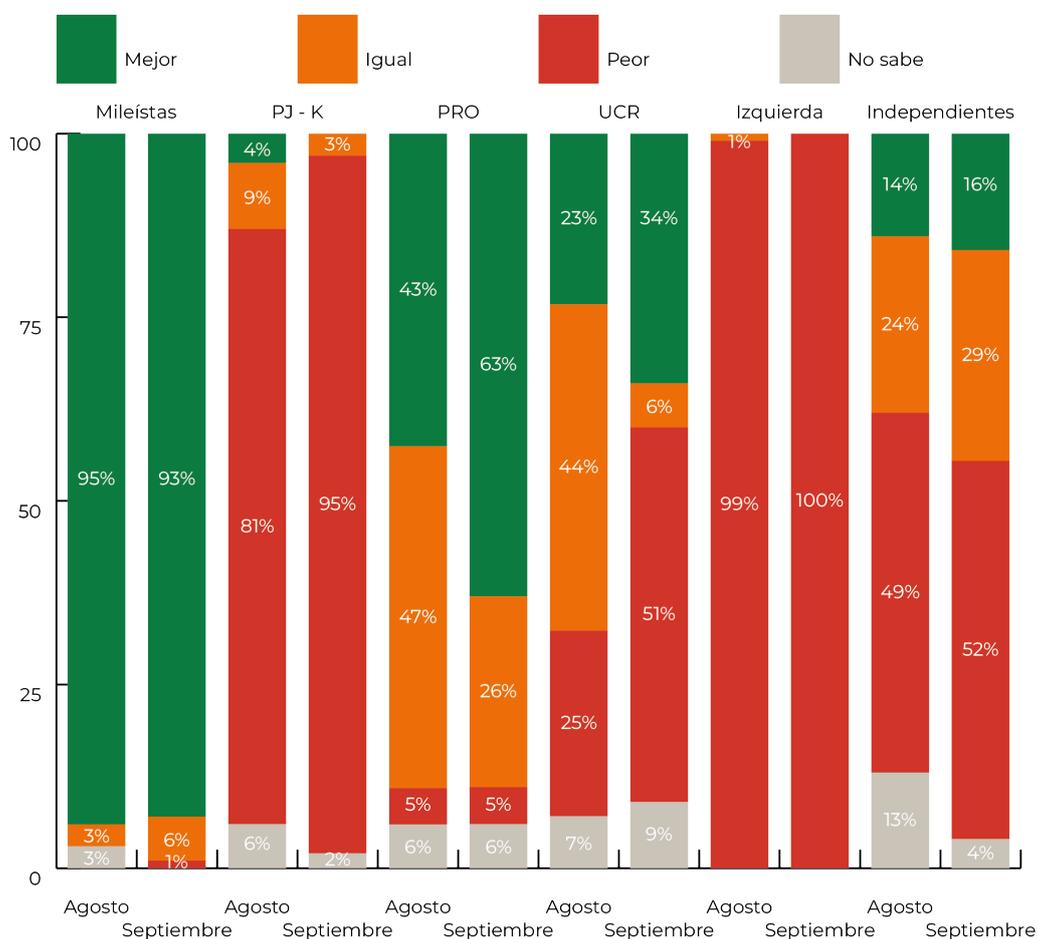
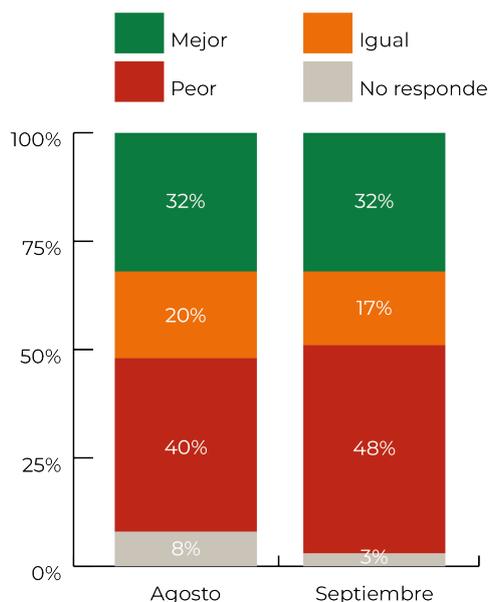
EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

¿Cómo evalúa la situación actual del país?



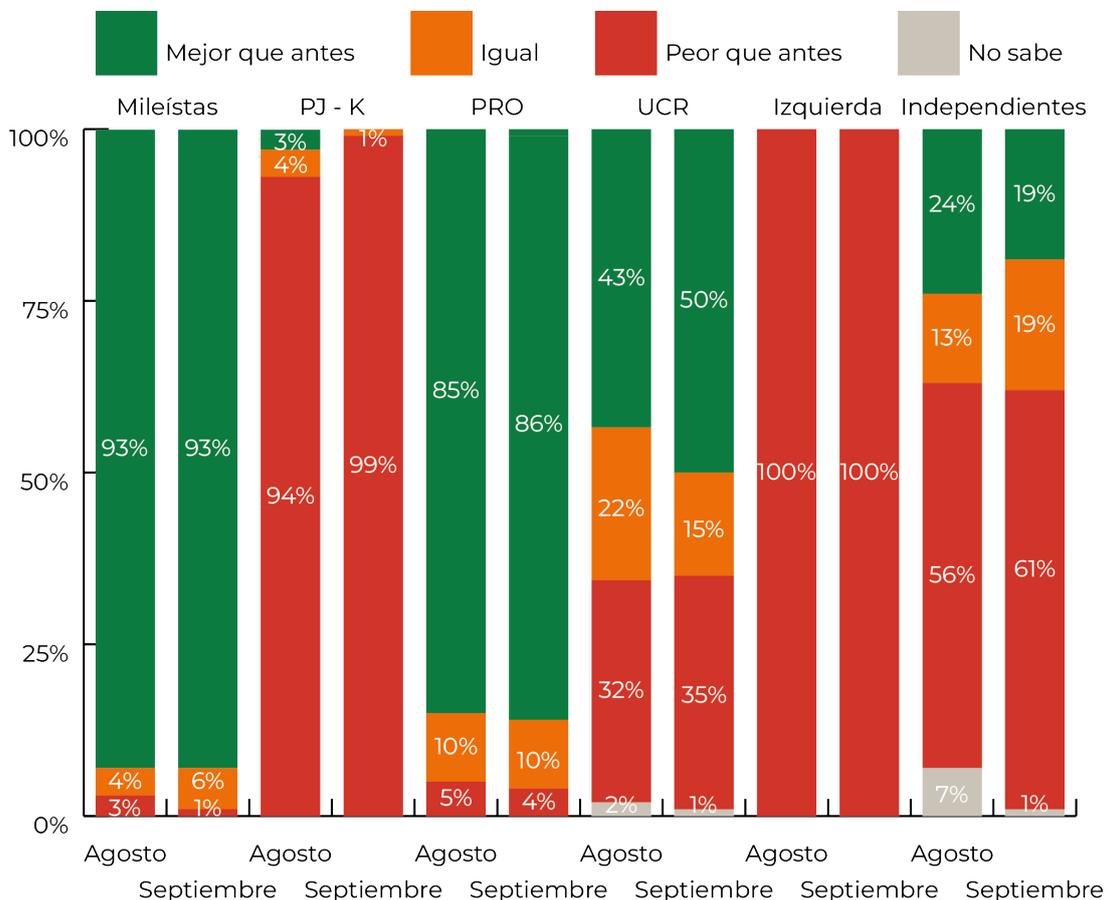
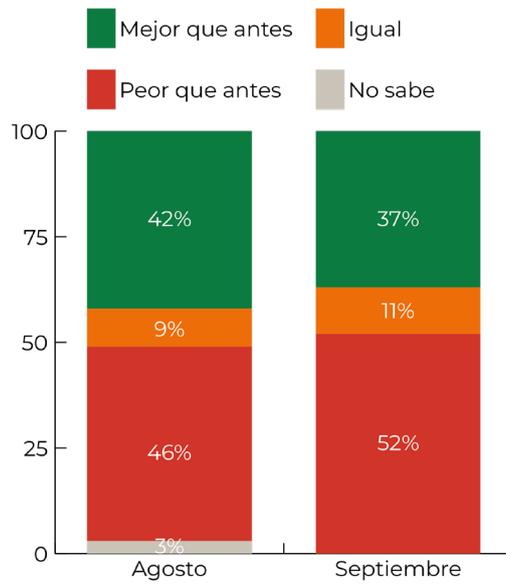
EVALUACIÓN PROSPECTIVA DE LA SITUACIÓN DEL PAÍS

¿Cómo cree que estará el país el año que viene?



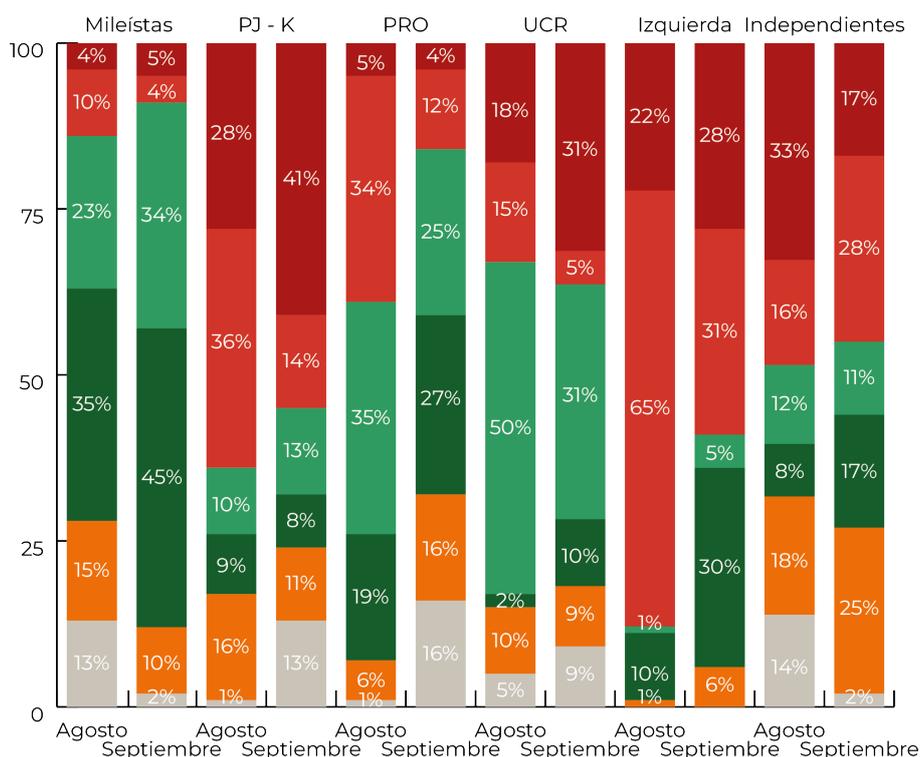
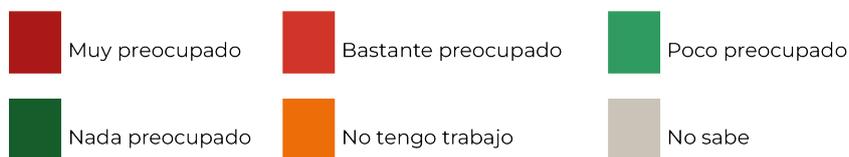
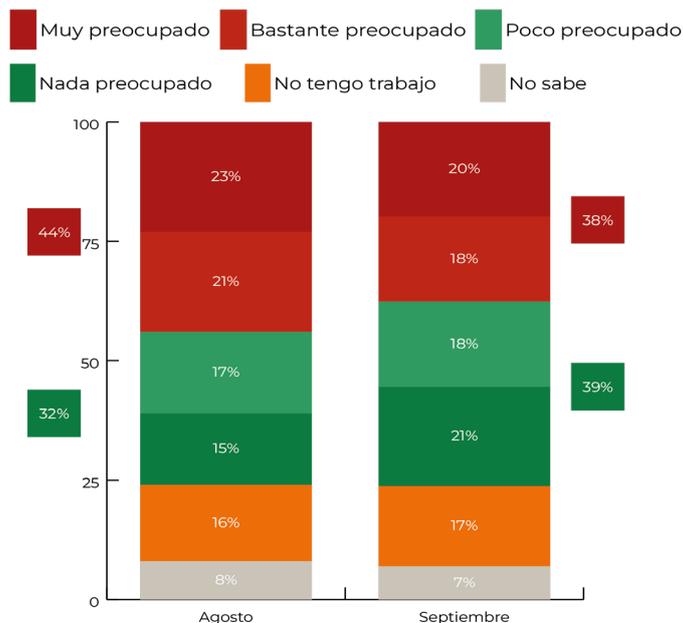
EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN DEL PAÍS DESDE QUE ASUMIÓ MILEI

¿Cómo cree que está el país hoy en día desde que asumió Milei?



NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR PÉRDIDA DEL TRABAJO

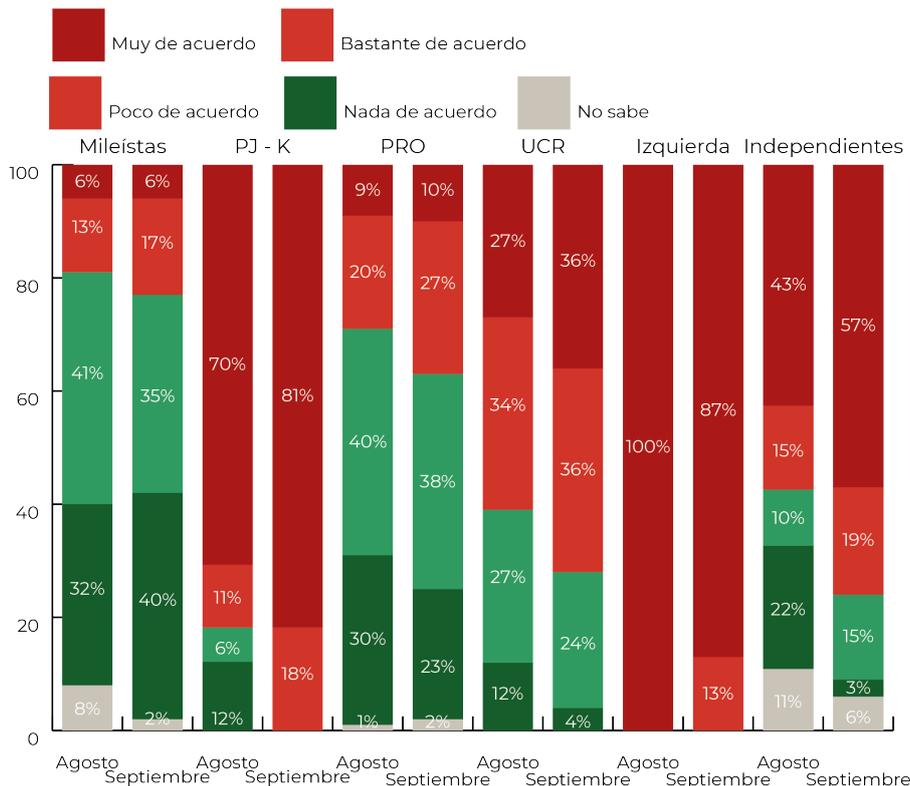
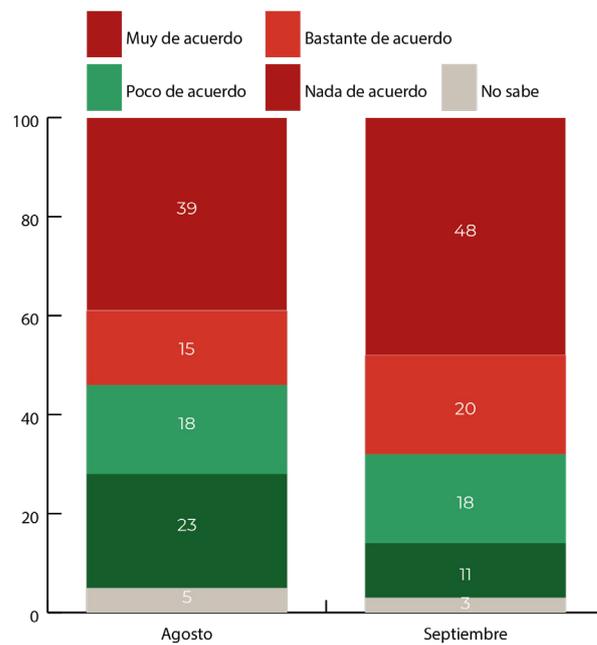
¿Qué tan preocupado está usted por la posibilidad de perder su trabajo?



NIVEL DE ACUERDO CON FRASES SOBRE LA COYUNTURA DEL PAÍS

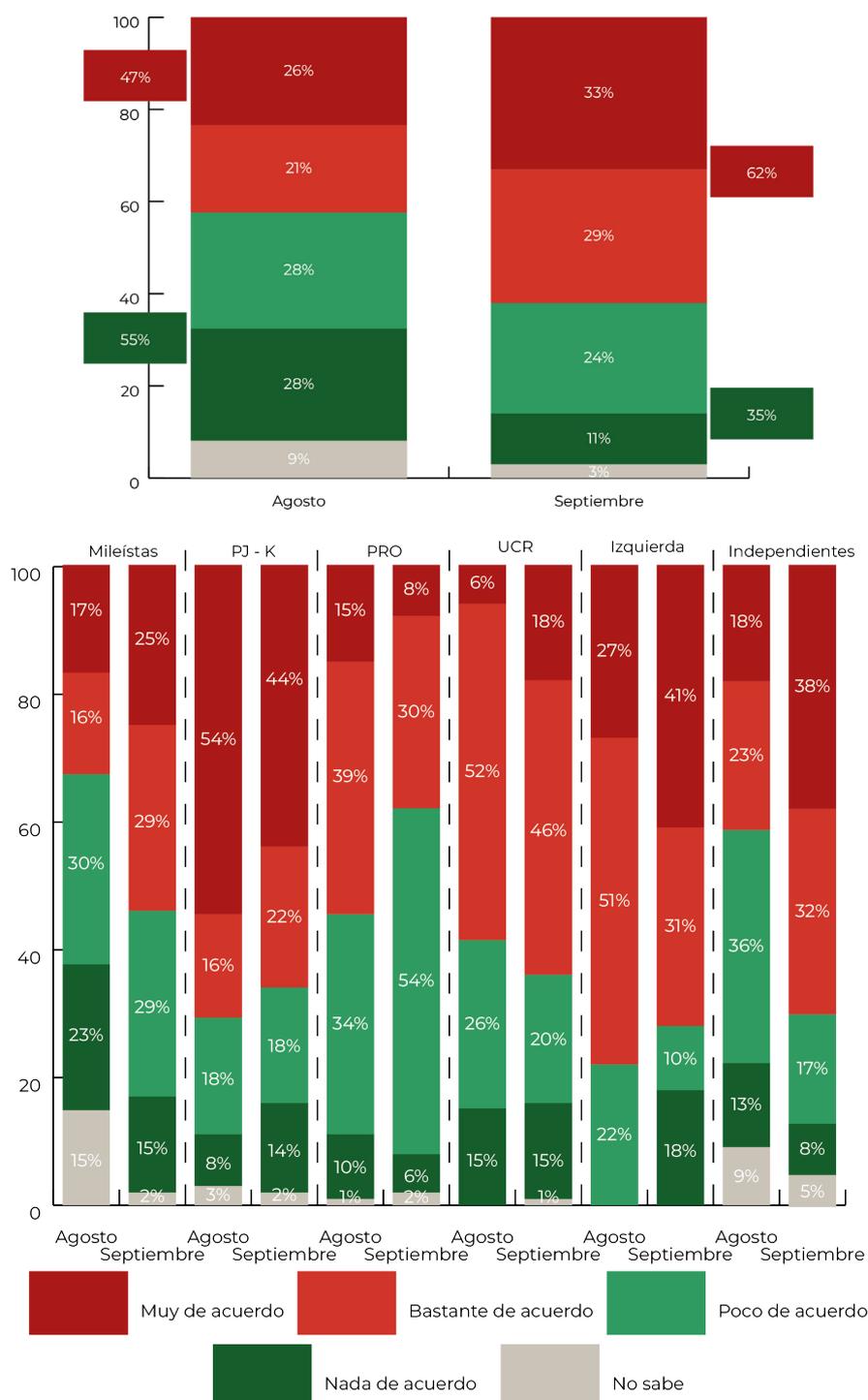
Indique si usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con la siguiente frase:

“Las diferencias entre ricos y pobres han aumentado este año”



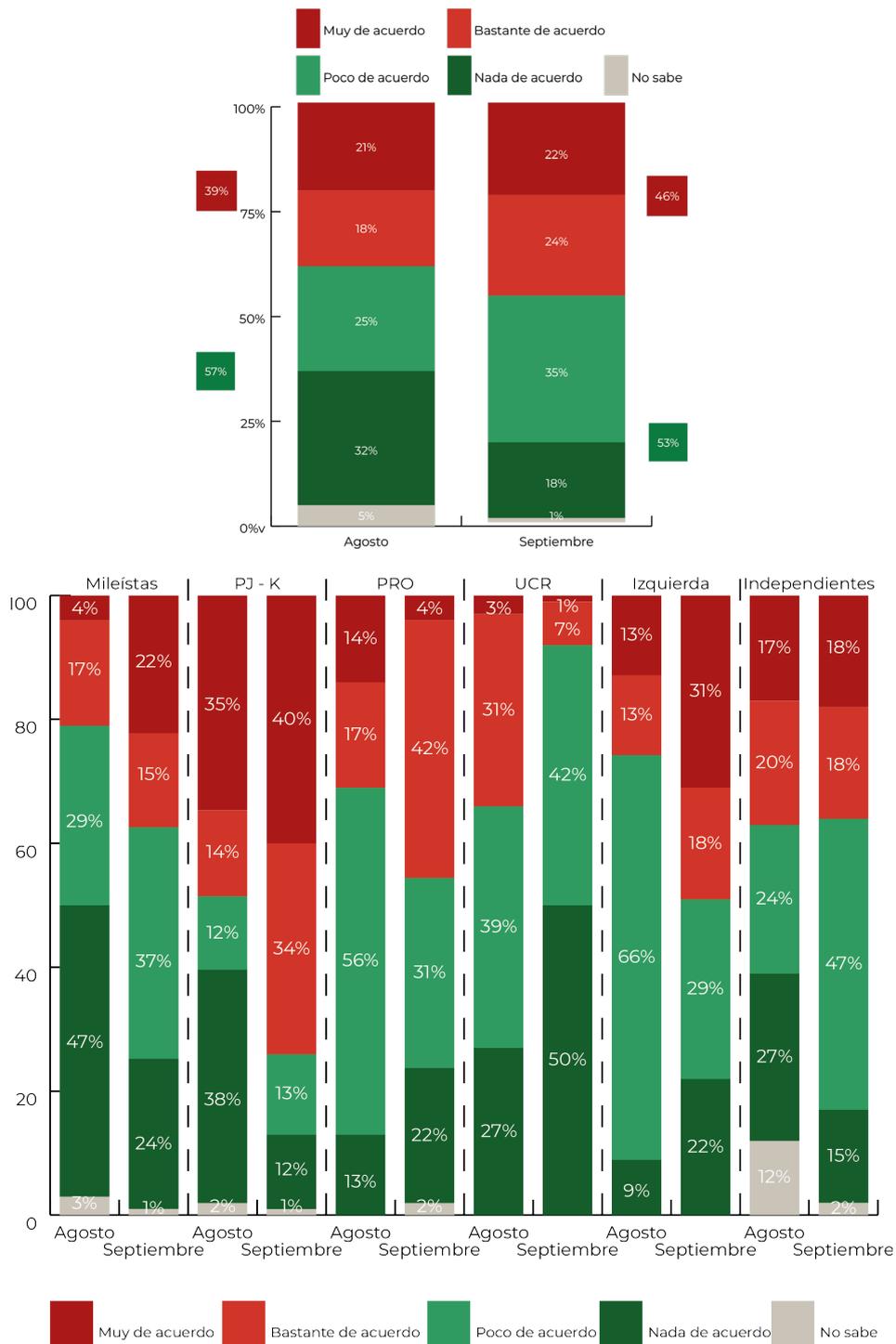
NIVEL DE ACUERDO CON FRASES SOBRE LA COYUNTURA DEL PAÍS

Indique si usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con la siguiente frase:
“En el último tiempo, los conflictos laborales y sindicales han aumentado en el país”



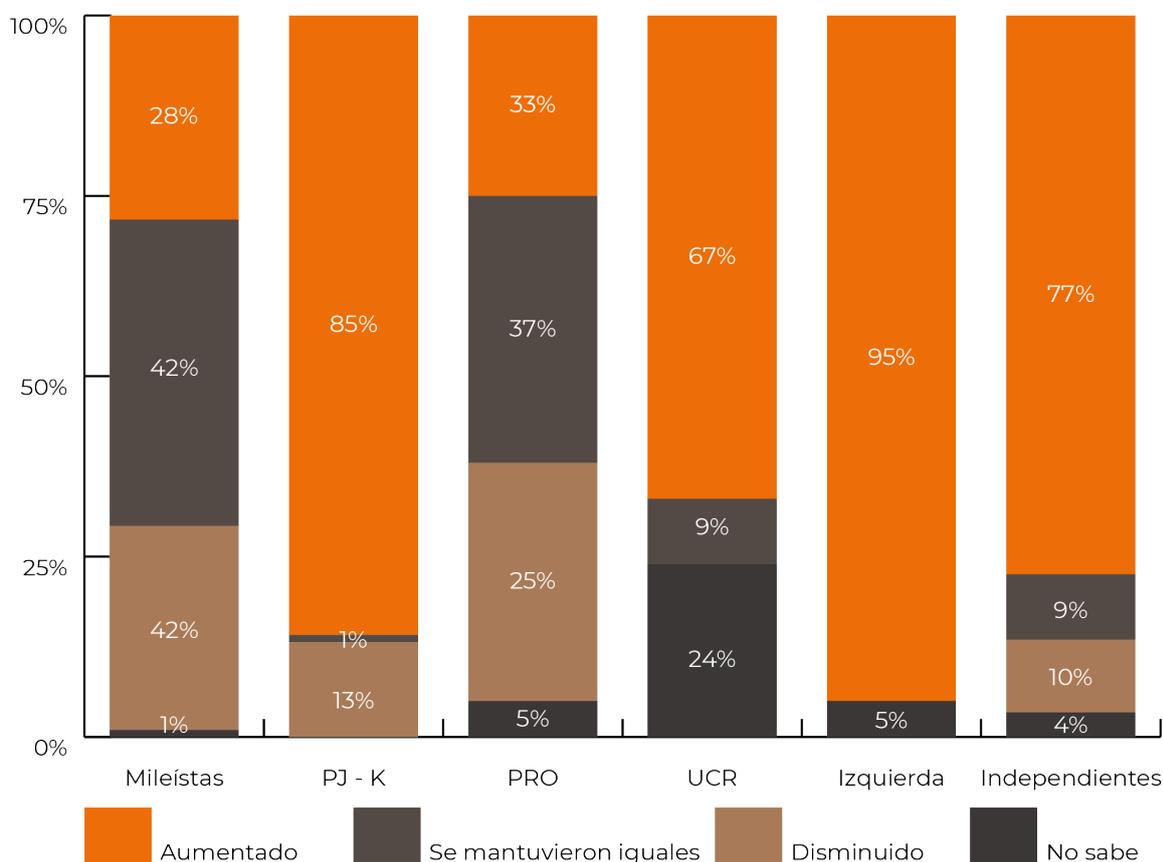
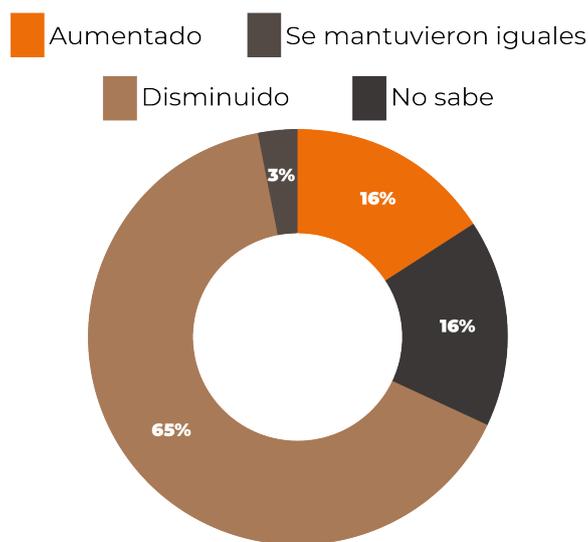
NIVEL DE ACUERDO CON FRASES SOBRE LA COYUNTURA DEL PAÍS

Indique si usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con la siguiente frase:
“El nivel de conflictividad social está poniendo en riesgo la estabilidad del país”



PERCEPCIÓN SOBRE LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO

¿Cree que han aumentado o disminuido las oportunidades de empleo en el último año?

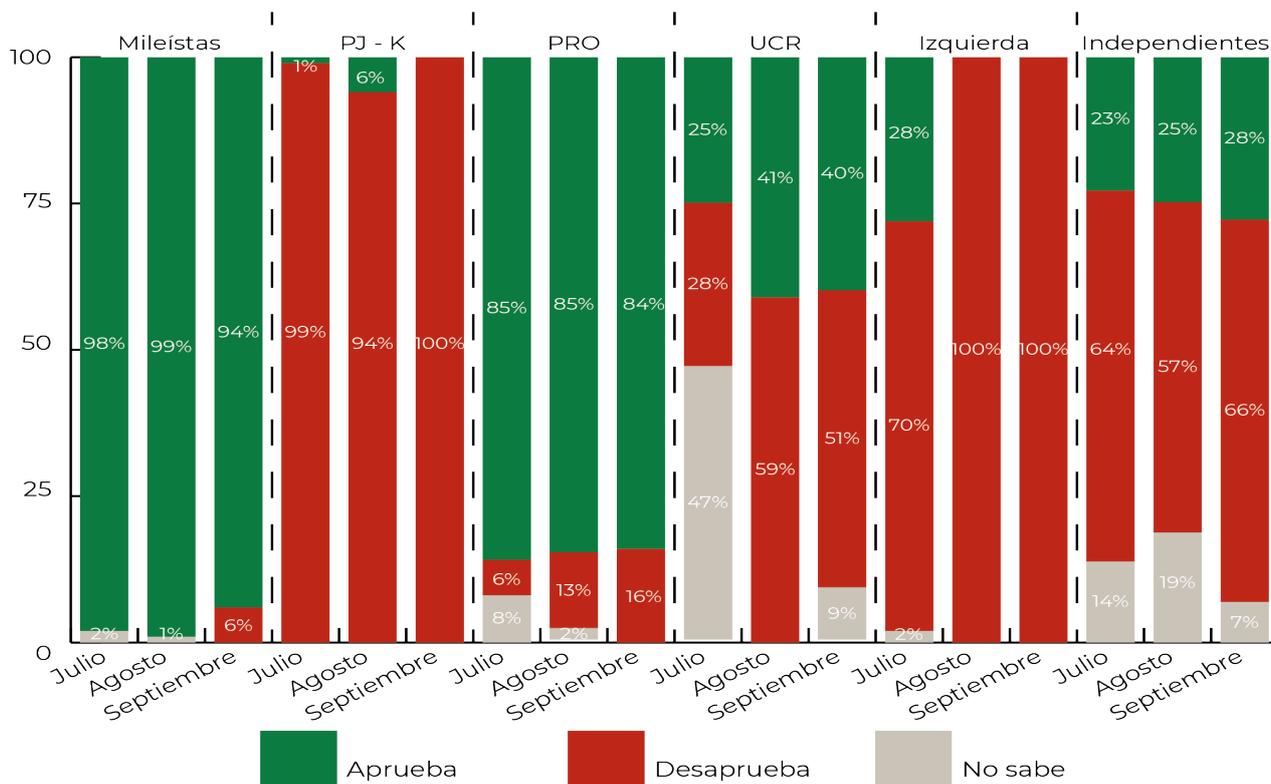
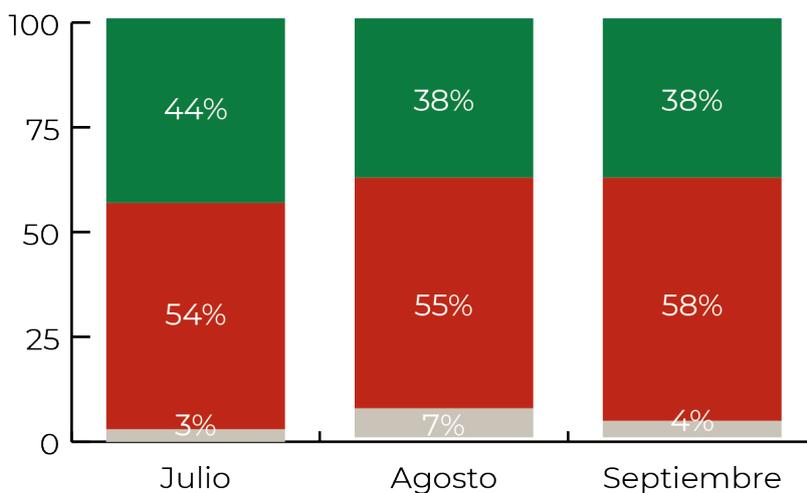


EVALUACIÓN DEL GOBIERNO

QSOCIAL | **Q**MONITOR
BIG DATA | CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

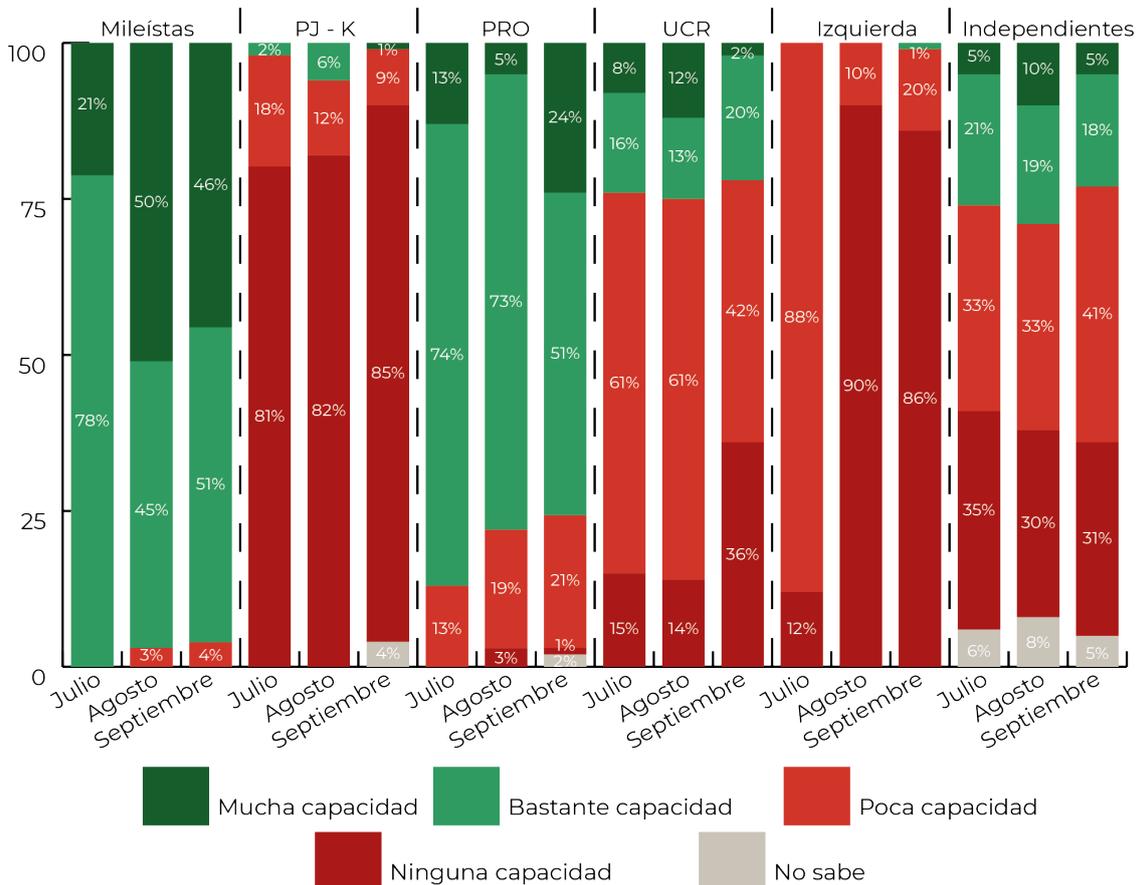
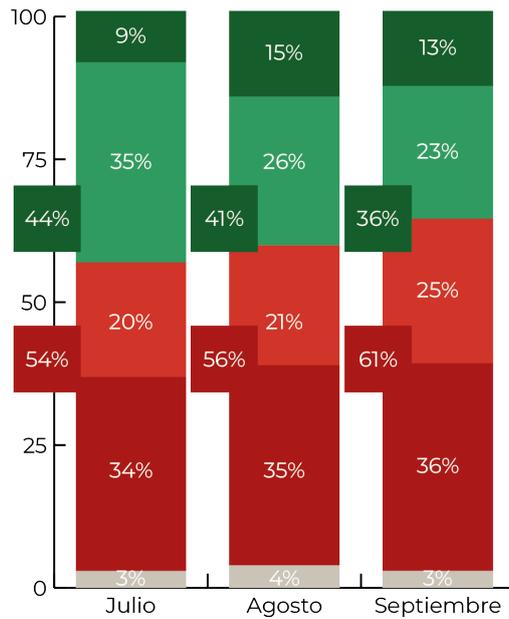
APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DE JAVIER MILEI

¿Usted aprueba o desaprueba la tarea que está realizando Javier Milei como Presidente del país?



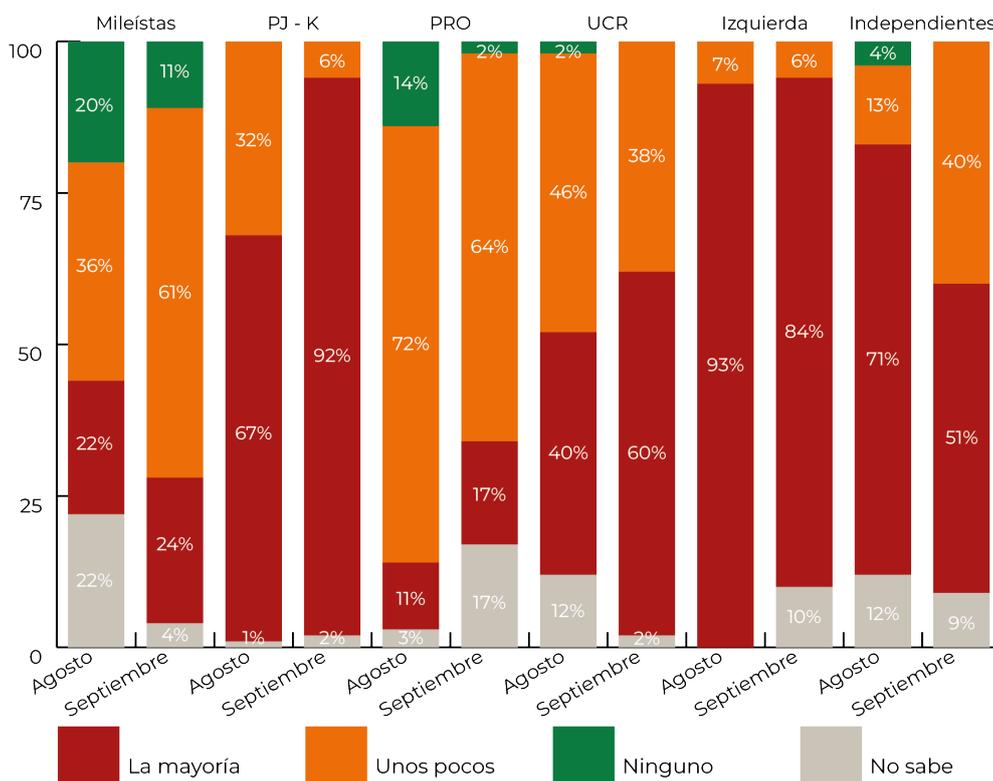
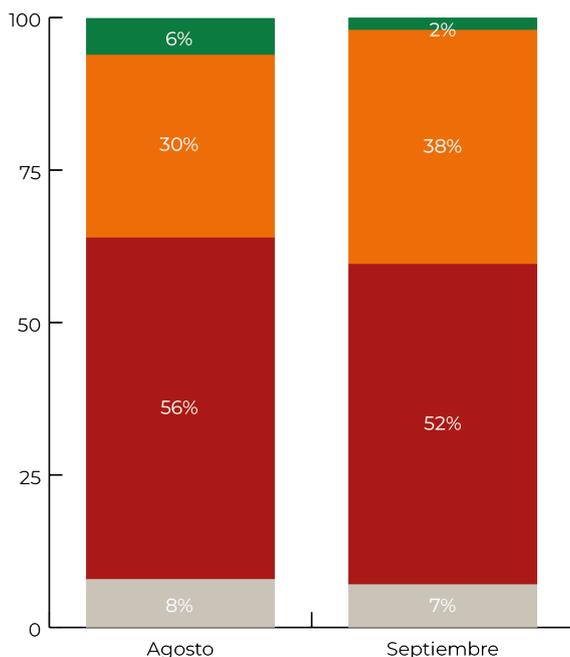
CAPACIDAD DEL GOBIERNO PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS PAÍS

¿En qué medida cree usted que el gobierno tiene la capacidad para resolver los principales problemas del país?



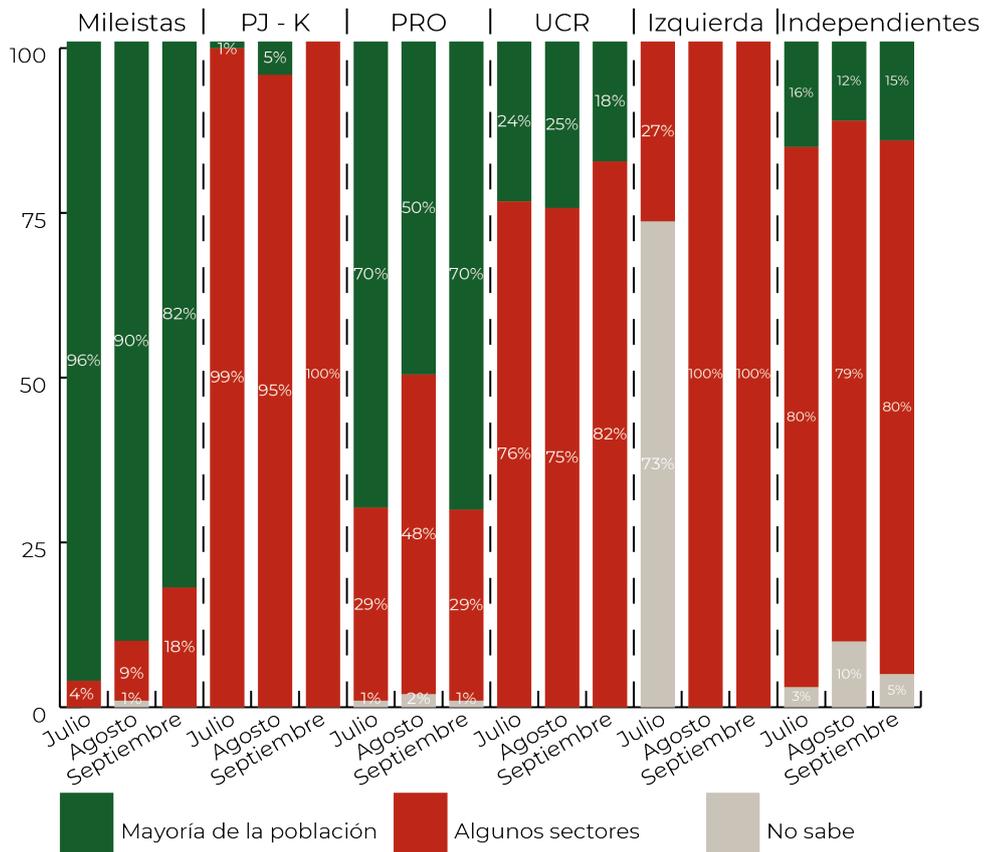
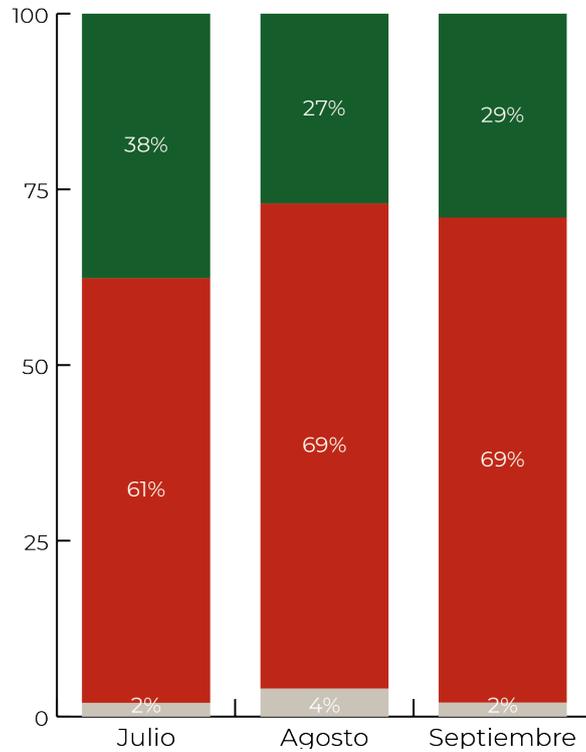
PERCEPCIÓN SOBRE CORRUPCIÓN EN EL GOBIERNO

¿Usted cree que la mayoría de los funcionarios del gobierno son corruptos, solo unos pocos o ninguno?



¿PARA QUIÉN SE GOBIERNA?

¿Usted cree que el gobierno gobierna para la mayoría de la población o solo para algunos sectores?



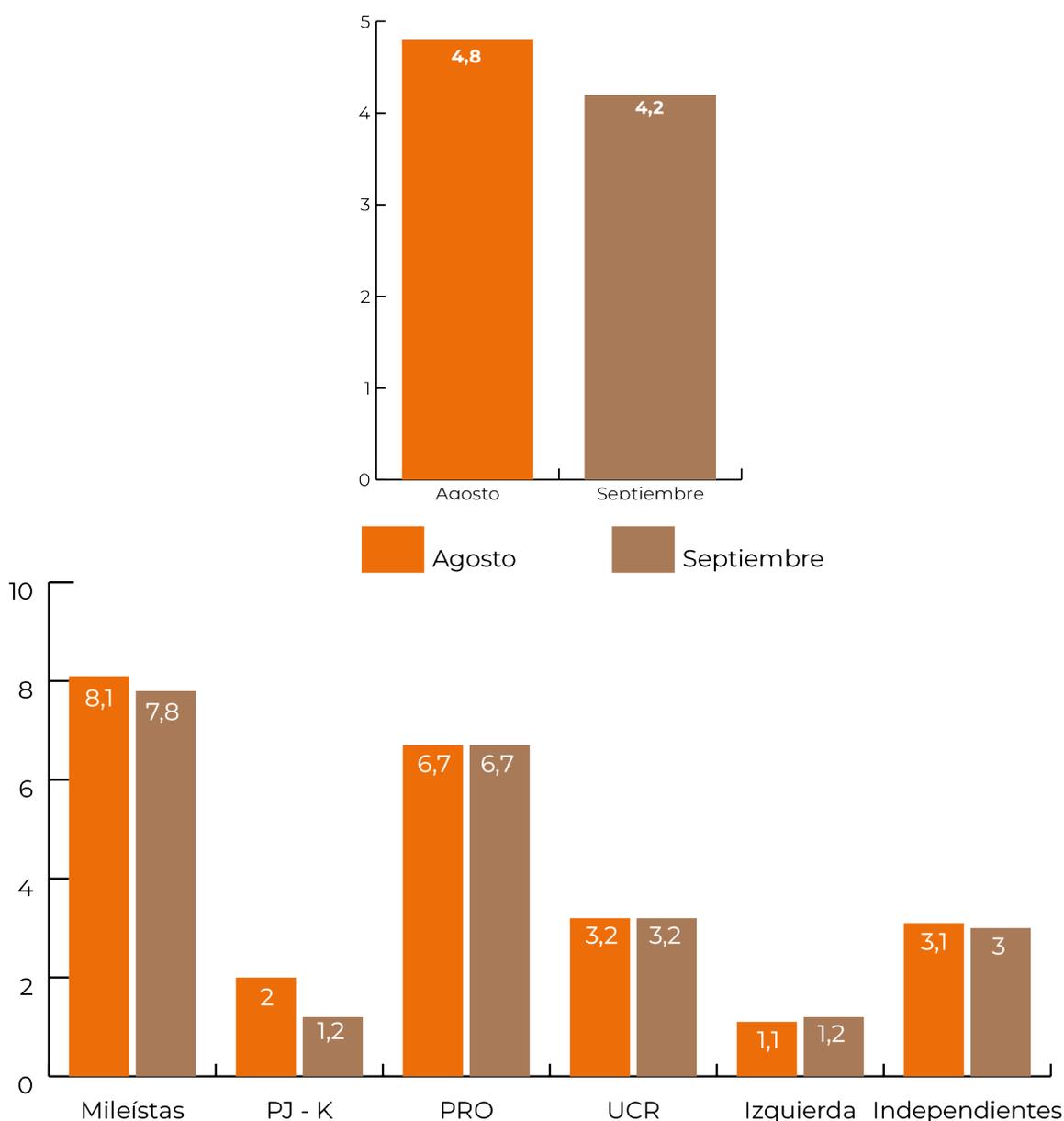
ÍNDICE DE APOYO CIUDADANO

DEFINICIÓN

El Índice de Apoyo Ciudadano (IAC) es una herramienta de medición que busca capturar la percepción de la población sobre el desempeño del gobierno y su líder, en este caso el presidente. Este indicador se construye a partir de la integración de diversas variables clave para obtener una visión más completa del respaldo popular.

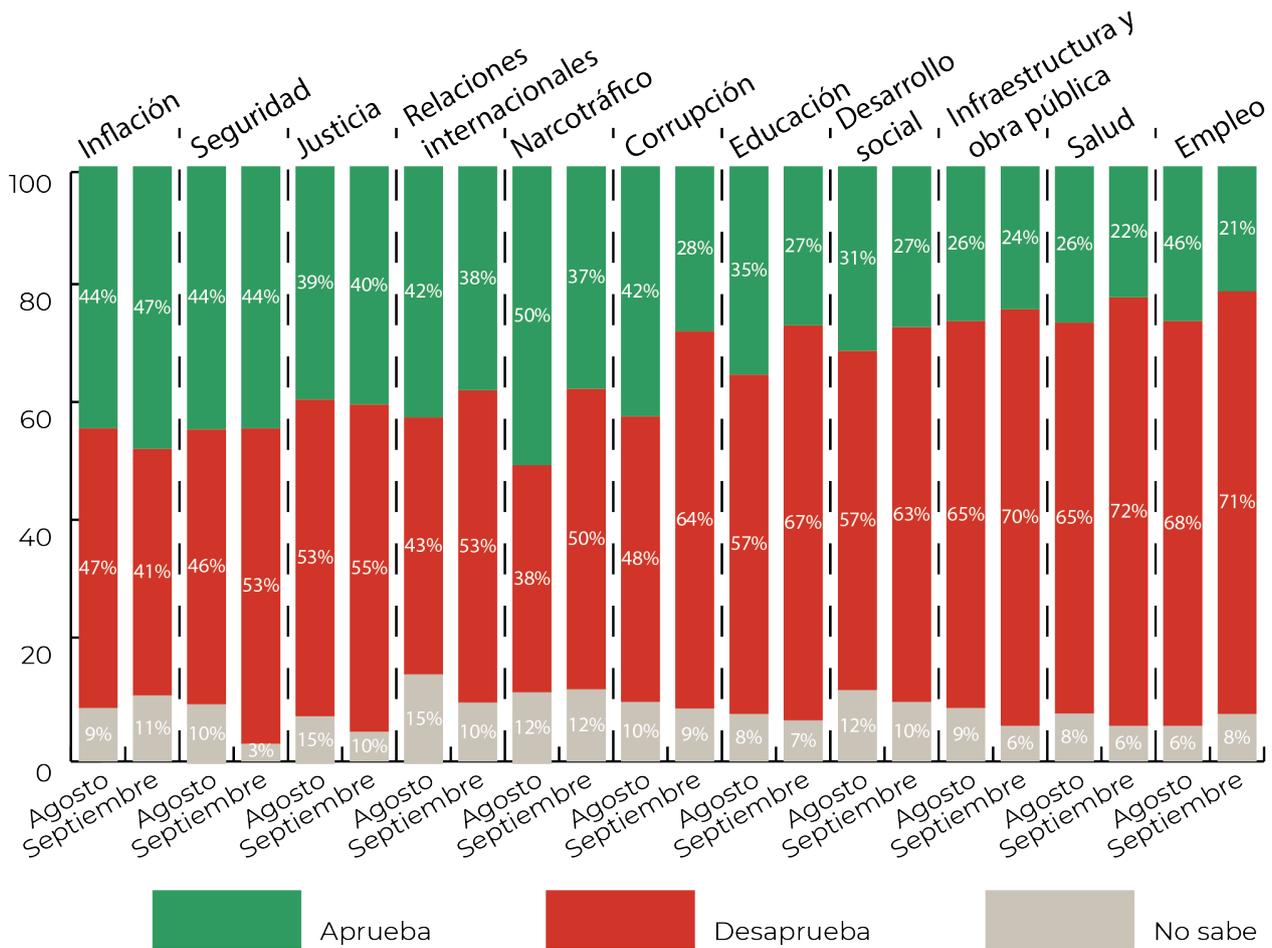
Este índice se basa en una escala que va de 1 a 10, siendo 10 el valor máximo. Las variables que integran el índice son aprobación presidencial, capacidad para resolver problemas, honestidad de los funcionarios y para quién gobierna.

ÍNDICE DE APOYO CIUDADANO (del 1 al 10)



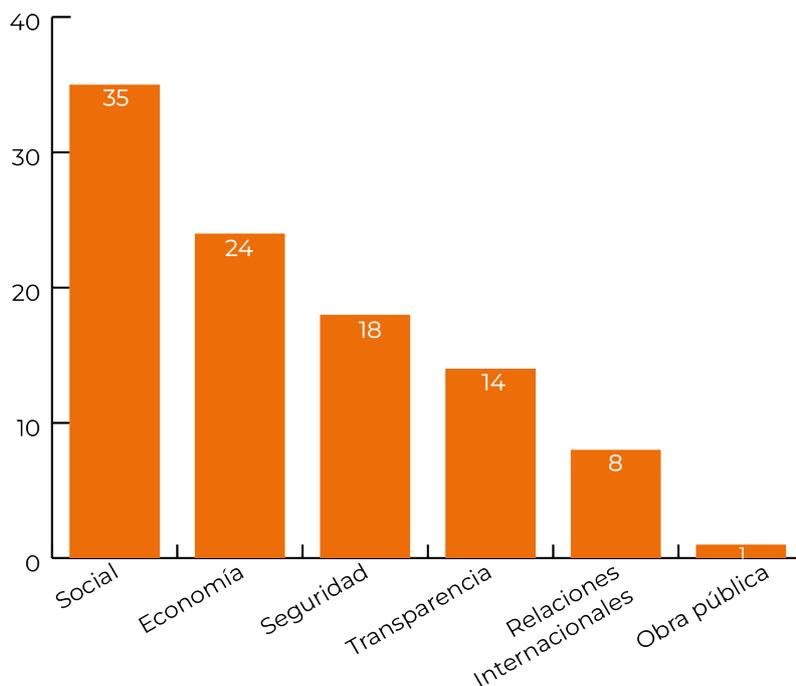
NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE POR ÁREAS

Para cada una de las siguientes áreas de gobierno, indique si usted aprueba o desaprueba la tarea que está haciendo el Presidente Milei en cada una de ellas.



MODELO DE FORTALEZAS Y PUNTOS DE DOLOR DE LA GESTIÓN DE MILEI

1º PASO: Porcentaje de impacto de cada área sobre la aprobación de gestión

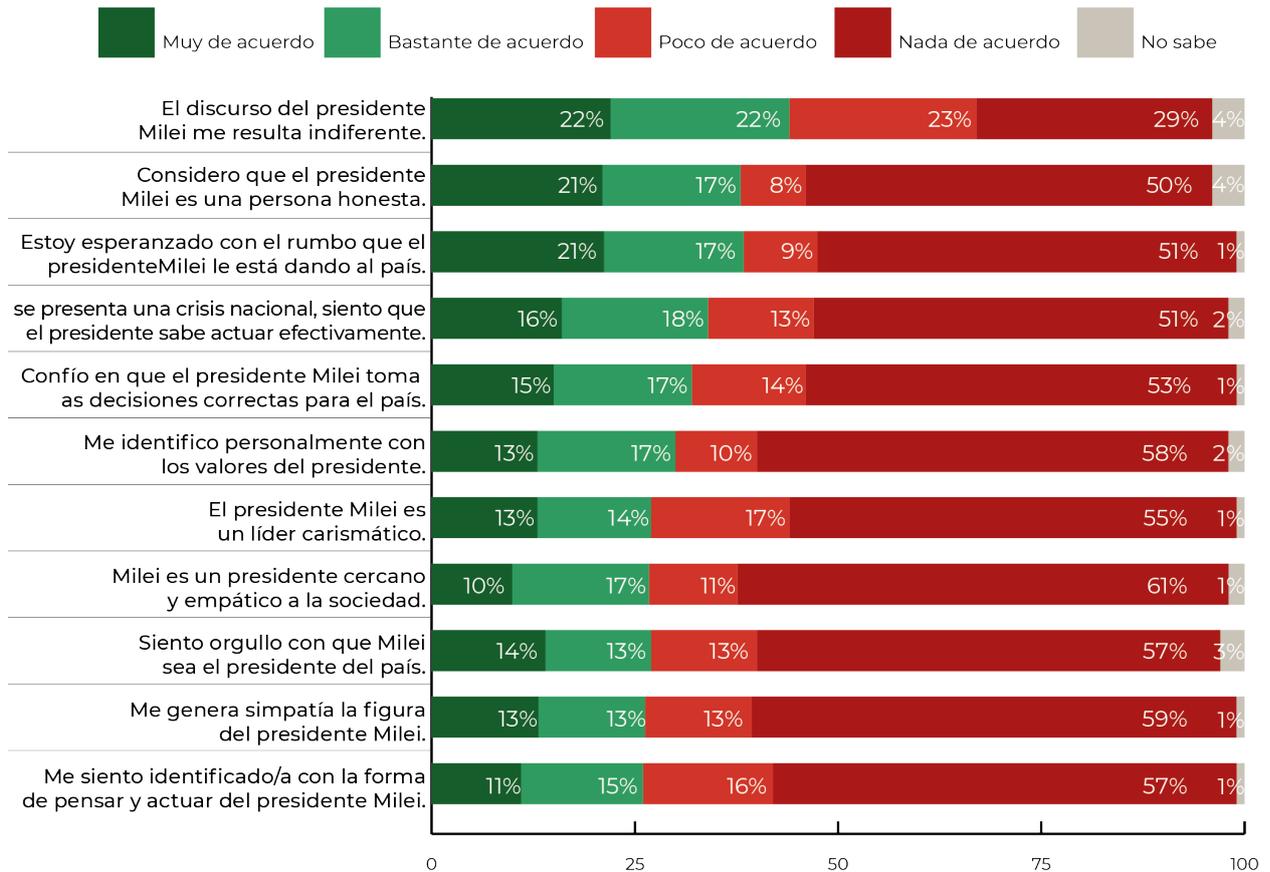


2º PASO: Identificación de fortalezas y debilidades de la gestión



NIVEL DE ACUERDO CON FRASES SOBRE EL GOBIERNO

Para cada una de las siguientes frases, indique si usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con cada una de ellas.



NIVEL DE ACUERDO CON FRASES SOBRE EL GOBIERNO

Para cada una de las siguientes frases, indique si usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con cada una de ellas.

	Positivo		Negativo	
	Agosto	Septiembre	Agosto	Septiembre
El discurso del presidente Milei me resulta indiferente.	35%	44%	54%	52%
Considero que el presidente Milei es una persona honesta.	36%	38%	54%	58%
Estoy esperanzado con el rumbo que el presidente Milei le está dando al país.	36%	38%	55%	60%
Si se presenta una crisis nacional, siento que el presidente sabe actuar efectivamente.	36%	34%	56%	64%
Confío en que el presidente Milei toma las decisiones correctas para el país.	41%	32%	51%	67%
Me identifico personalmente con los valores del presidente.	29%	30%	65%	68%
El presidente Milei es un líder carismático.	32%	27%	61%	72%
Milei es un presidente cercano y empático a la sociedad.	27%	27%	68%	72%
Siento orgullo con que Milei sea el presidente del país.	29%	27%	64%	70%
Me genera simpatía la figura del presidente Milei.	29%	26%	66%	72%
Me siento identificado/a con la forma de pensar y actuar del presidente Milei.	28%	26%	65%	73%

ÍNDICE DE VÍNCULO AFECTIVO

El Índice de Vínculo Afectivo es una herramienta analítica diseñada para capturar la conexión emocional y personal que los ciudadanos establecen con un líder político. A diferencia de las mediciones tradicionales de aprobación basadas en la economía o cuestiones partidarias, este índice se enfoca en los aspectos sentimentales y de percepción que influyen en el apoyo popular.

De hecho, diferentes investigaciones académicas demuestran la existencia de una relación directa y positiva entre un alto índice de vínculo afectivo y mayores niveles de apoyo al ejecutivo. Es decir, los líderes que logran establecer una fuerte conexión emocional con los ciudadanos tienden a tener niveles de aprobación significativamente más altos que aquellos que no establecen este tipo de vínculos. A su vez, tienen mayor capacidad para sortear una crisis.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE DESARROLLAR Y MONITOREAR ESTE ÍNDICE?

Complementa la teoría del Voto Económico:

La aprobación de un líder no se basa únicamente en la percepción de la economía. Un estilo de gobierno personalista que crea un vínculo emocional con la ciudadanía puede potenciar el efecto positivo de las buenas evaluaciones económicas. A su vez, funciona como un “amortiguador” de las evaluaciones económicas negativas.

Revela una Dinámica Política Clave:

Ignorar el estilo de gobierno de un líder es “desconocer una dimensión fundamental de la realidad política latinoamericana”. El vínculo emocional con el electorado es una ruta clave para que los presidentes, gobernadores e intendentes legitimen y consoliden sus proyectos políticos.

Entender la Relación Afectiva en Contextos no Populistas:

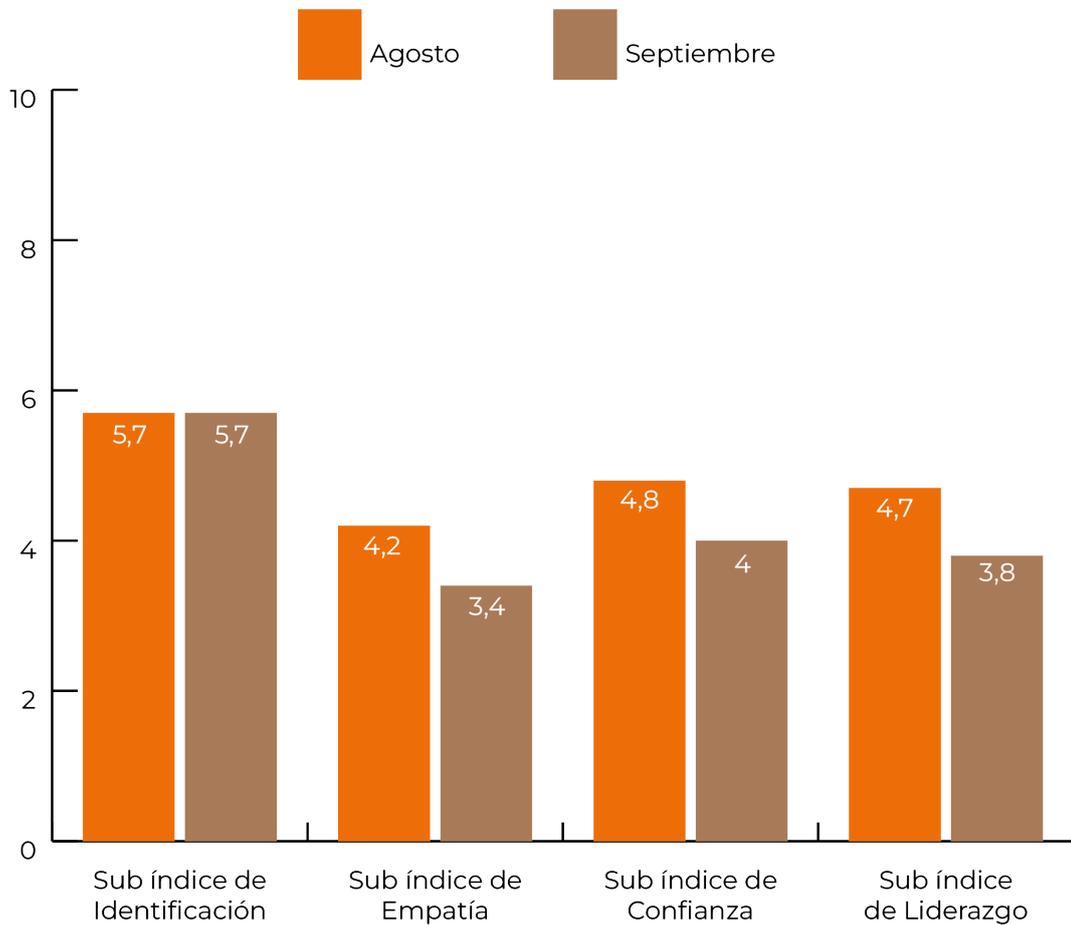
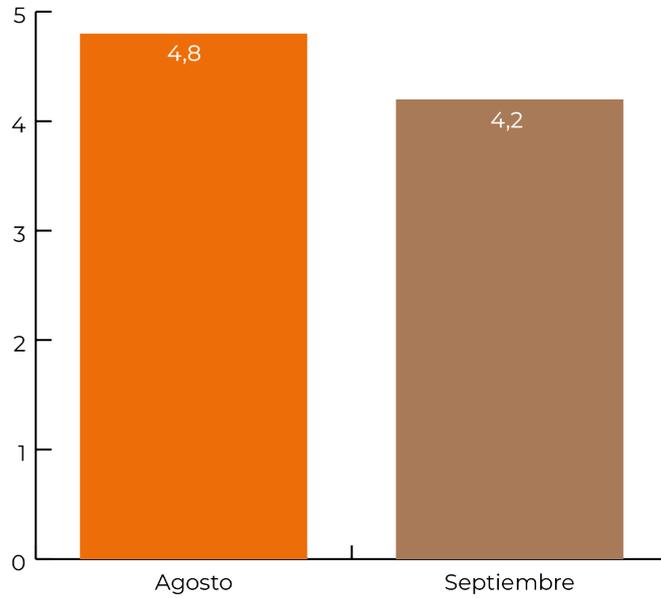
Si bien el personalismo a menudo se asocia con el populismo, estudios académicos demuestran que existen líderes que establecen un fuerte vínculo afectivo sin necesariamente adoptar prácticas autoritarias. Monitorear este índice permite diferenciar entre un estilo de liderazgo puramente afectivo y uno que también busca concentrar poder.

¿QUÉ MIDE Y CÓMO ESTÁ COMPUESTO?

- A. El índice mide la dimensión afectiva del personalismo político. En otras palabras, busca cuantificar cuán exitoso es un líder en construir un vínculo emocional con el electorado, y cómo este vínculo se traduce en apoyo. Para el caso del presidente Javier Milei, este índice busca entender el grado de conexión personal, empatía, confianza y percepción de liderazgo que los ciudadanos tienen hacia su figura.
- B. El índice (y sus subíndice) puede tomar valores de 1 a 10:
A mayor valor, mayor conexión emocional con el ciudadano.
1. Subíndice de Identificación: Mide la afinidad y el sentido de pertenencia que los ciudadanos sienten hacia el presidente. Se basa en la percepción de valores compartidos y la cercanía personal con su forma de pensar y actuar.
 2. Subíndice de Empatía: Evalúa la capacidad del presidente para generar simpatía y ser percibido como un líder cercano y empático a la sociedad. La empatía y cercanía son elementos que inspiran confianza y ayudan a construir relaciones estrechas con el electorado.
 3. Subíndice de Confianza: Cuantifica el grado de creencia de los ciudadanos en la honestidad y la capacidad del presidente para tomar decisiones correctas para el país. El establecimiento de un vínculo emocional con la ciudadanía aumenta su confianza en el ejecutivo.
 4. Subíndice de Liderazgo: Mide la percepción del gobernador como un líder carismático y con la habilidad para actuar efectivamente en crisis y generar esperanza en el rumbo del país. El carisma es una cualidad de los líderes que genera y mantiene conexiones directas con sus seguidores.

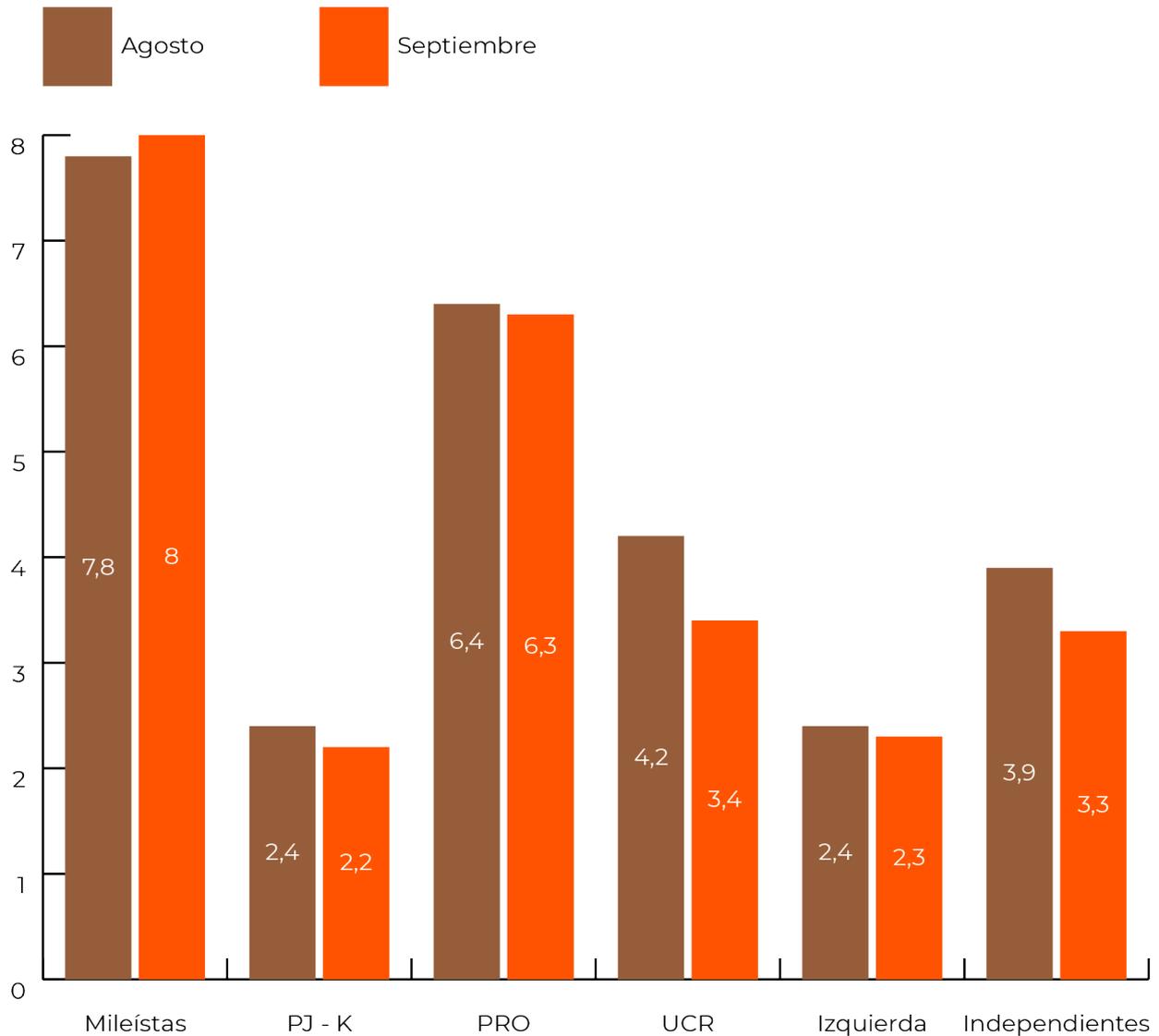
ÍNDICE DE VÍNCULO AFECTIVO

ÍNDICE DE VÍNCULO AFECTIVO (del 1 al 10)



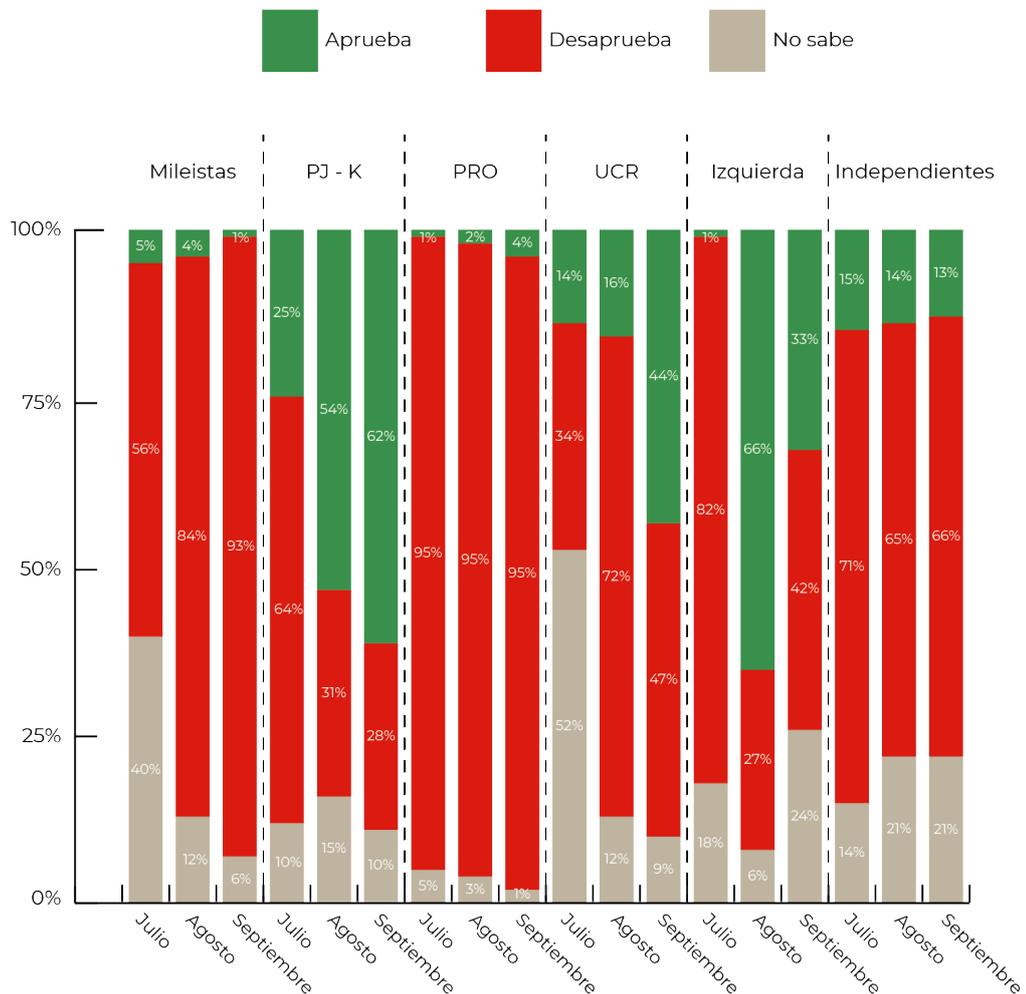
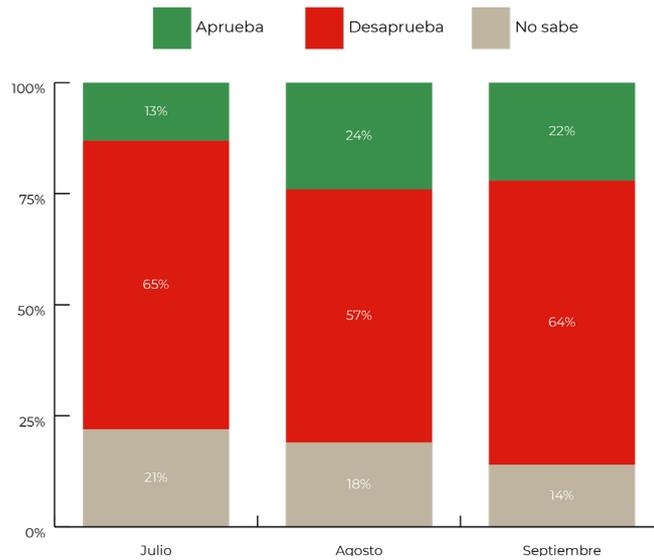
ÍNDICE DE VÍNCULO AFECTIVO

ÍNDICE DE VÍNCULO AFECTIVO SEGÚN SEGMENTACIÓN



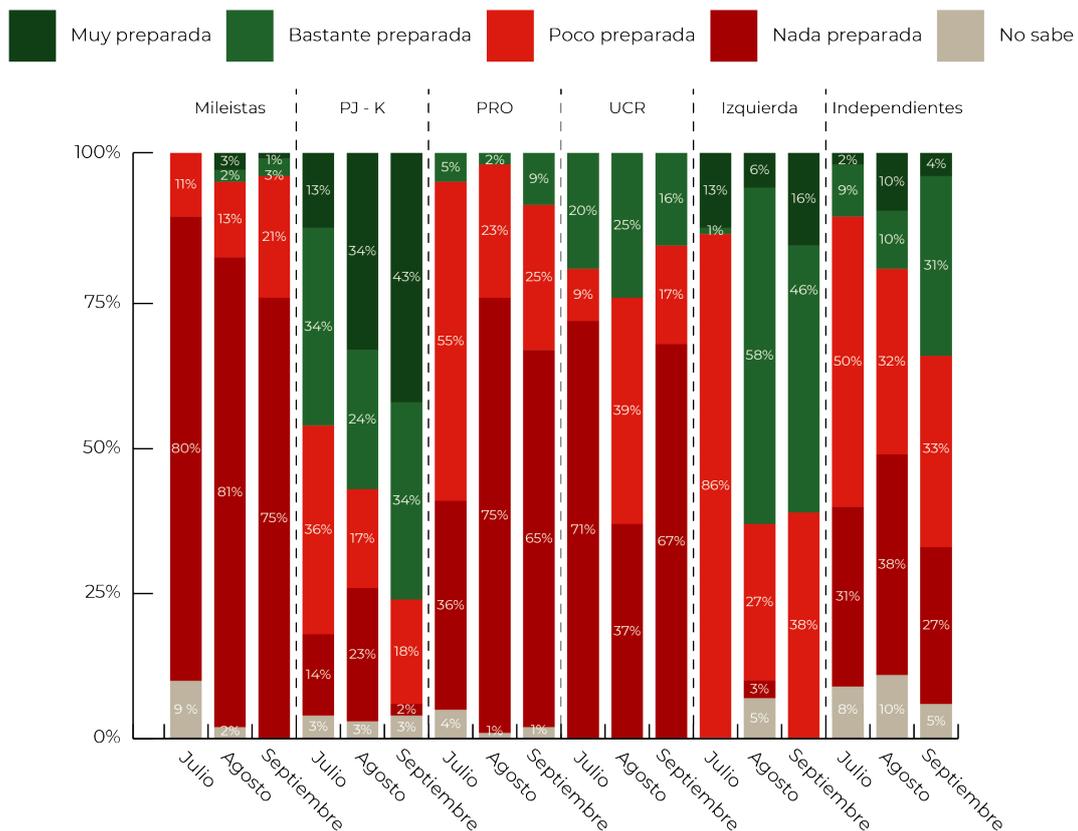
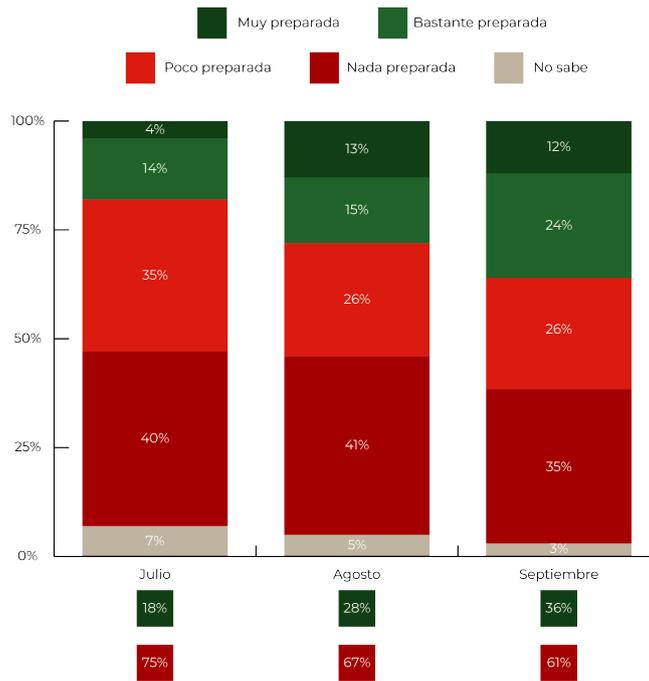
APROBACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LA OPOSICIÓN

¿Usted aprueba o desaprueba el comportamiento general de la oposición?



PREPARACIÓN DE LA OPOSICIÓN PARA GOBERNAR

Más allá de sus preferencias políticas, ¿cree que la oposición está preparada para gobernar?



POLARIZACIÓN IDEOLÓGICA DE LA SOCIEDAD

80%

Se definen en una dialéctica “anti K/PJ” (37%) o “anti LLA” (43%).

20%

Se definen de manera independiente a la grieta “anti K/PJ” o “anti LLA”.

LA POLARIZACIÓN IDEOLÓGICA DIFICULTA LA CONFORMACIÓN DE ACUERDOS O REGLAS BÁSICAS

Acuerdo democrático

Prácticamente es unánime el rechazo a gobiernos autoritarios en cualquier circunstancia, salvo para los anti peronistas: 42% toleraría un gobierno autoritario si lograra resolver los problemas del país.

Rol del estado en la economía

Mientras los anti peronistas tienen preferencia por la no intervención, los anti libertarios promueven la intervención. El resto, se divide en partes iguales.

Equilibrio fiscal

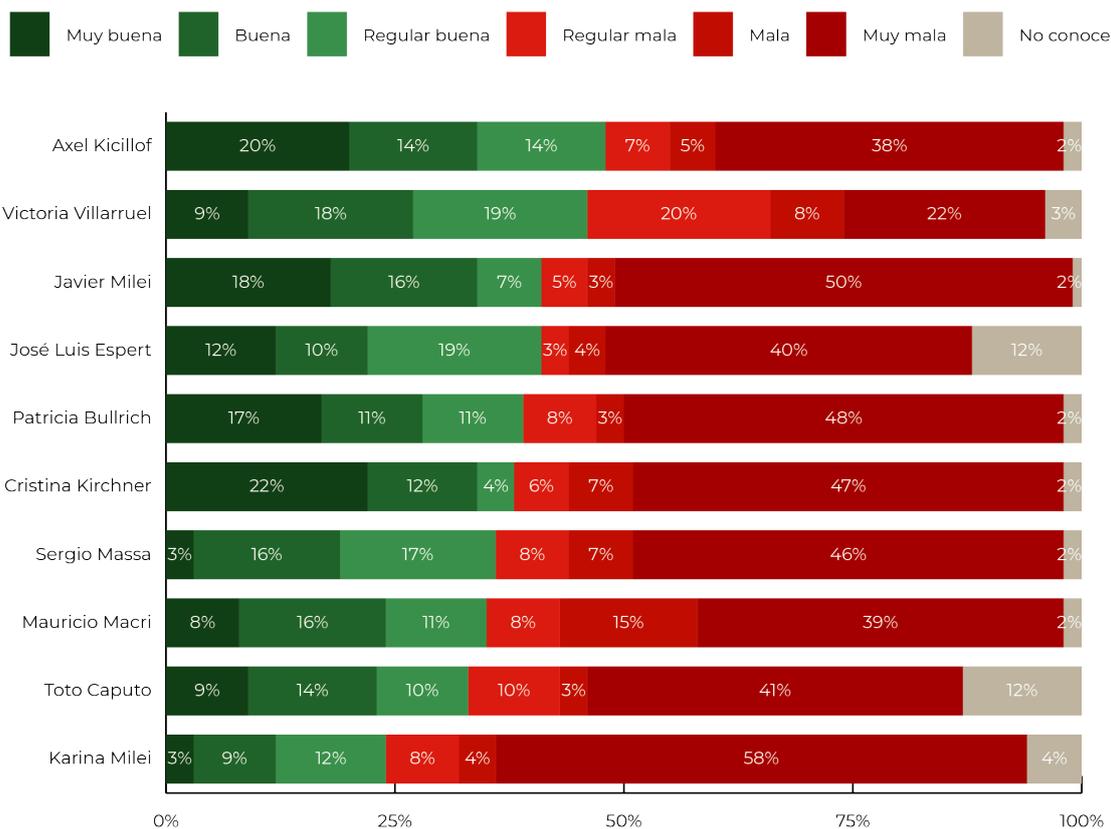
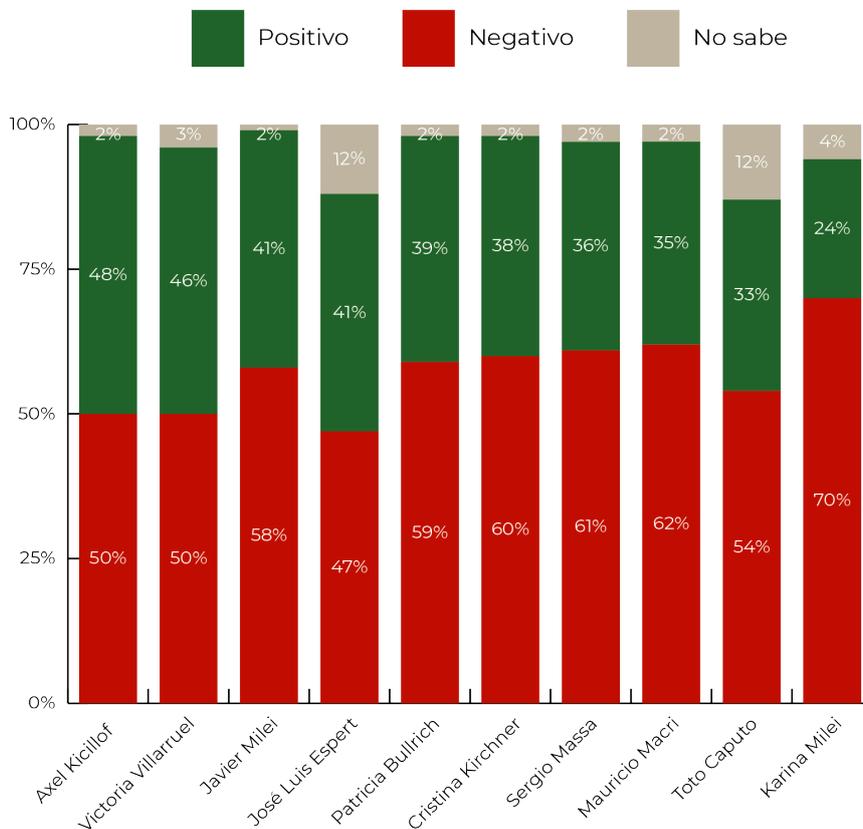
Los anti libertarios están en desacuerdo con la necesidad del equilibrio fiscal. El resto coincide en la necesidad de controlar el gasto público.

IMÁGENES DE DIRIGENTES



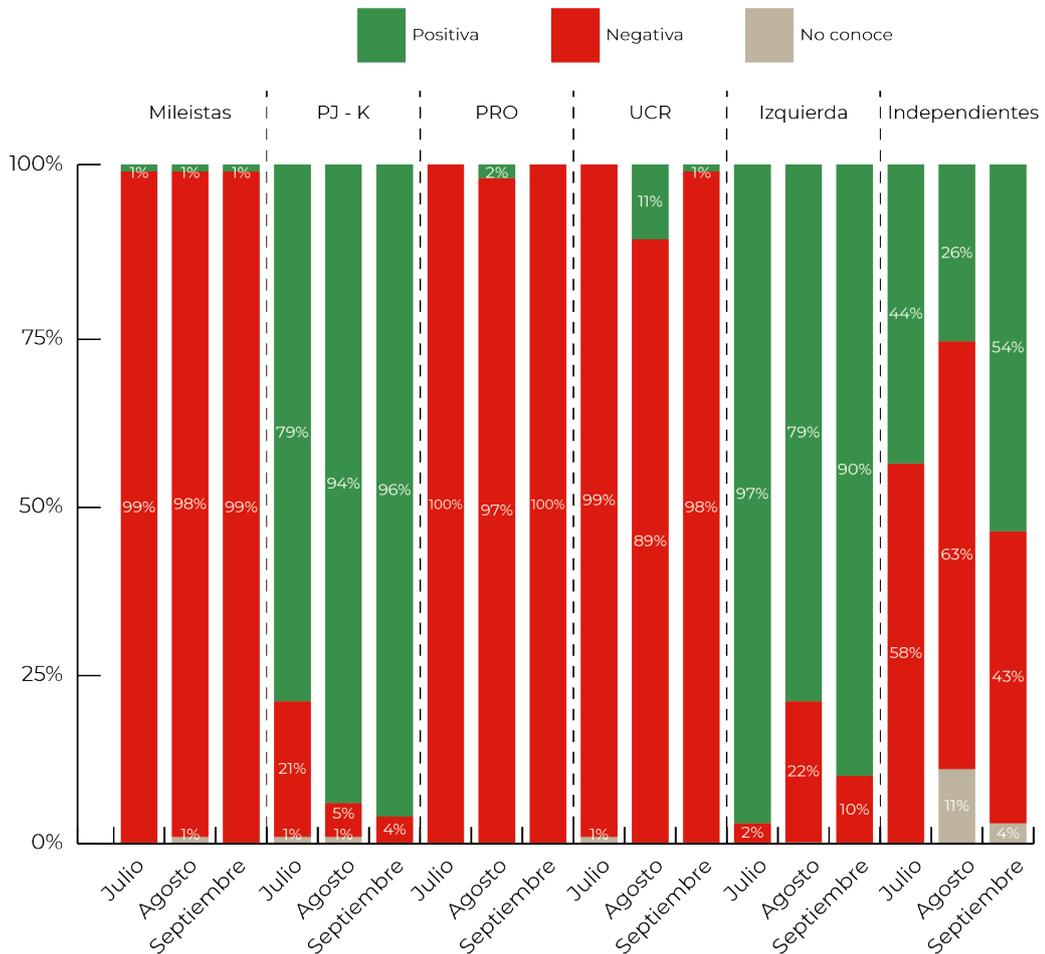
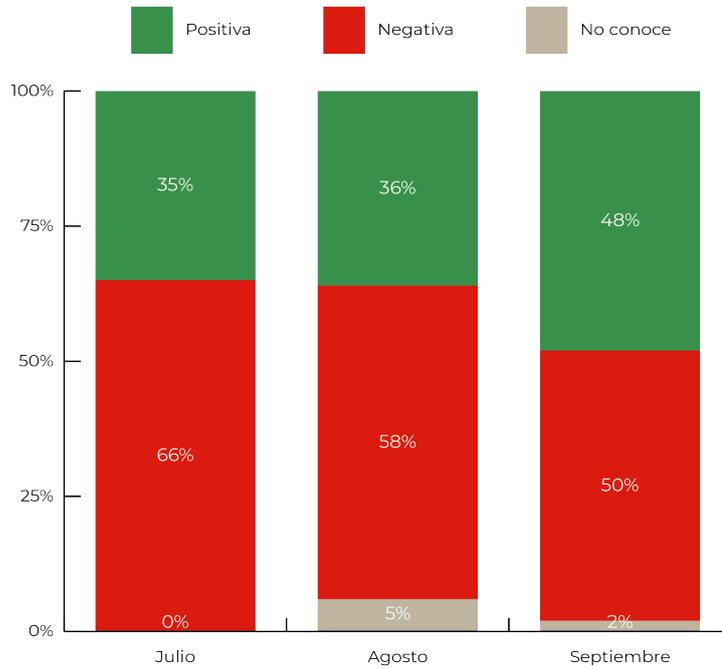
EVALUACIÓN DE DIRIGENTES

¿Qué imagen tiene de...?



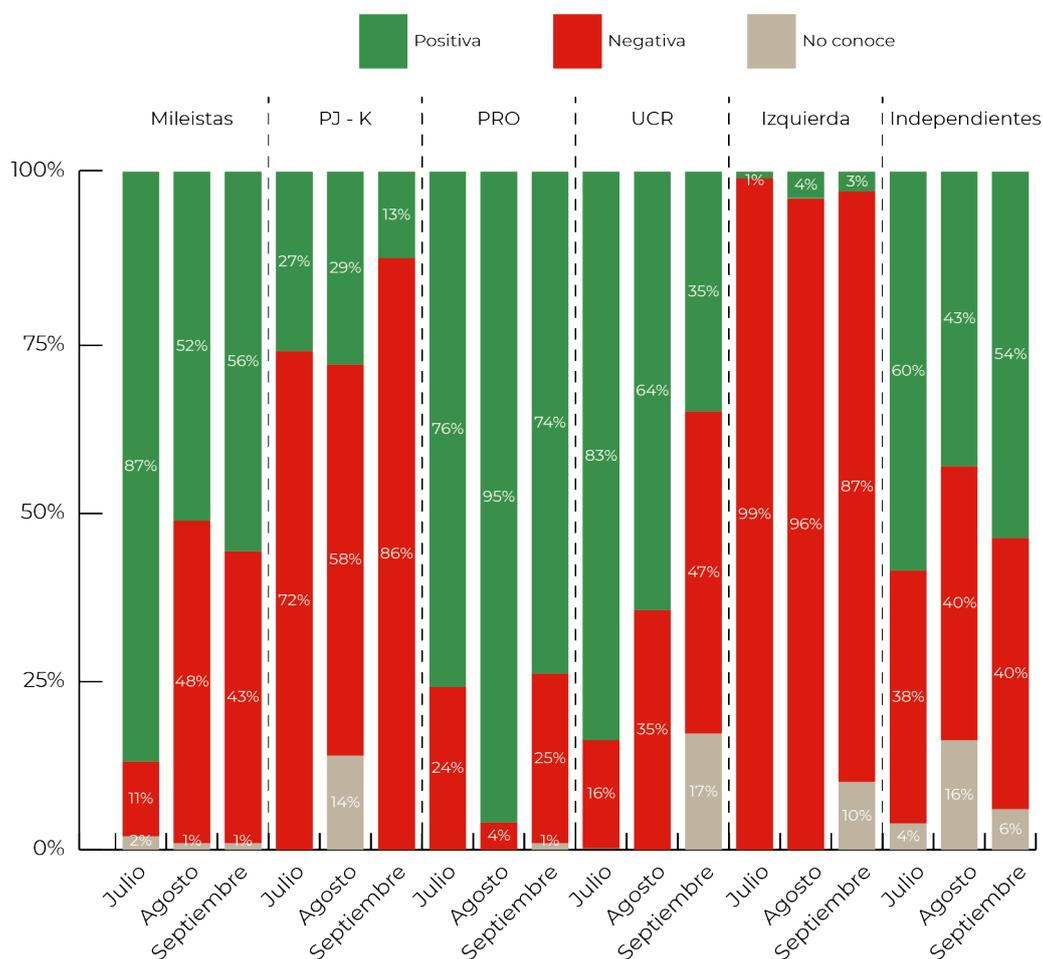
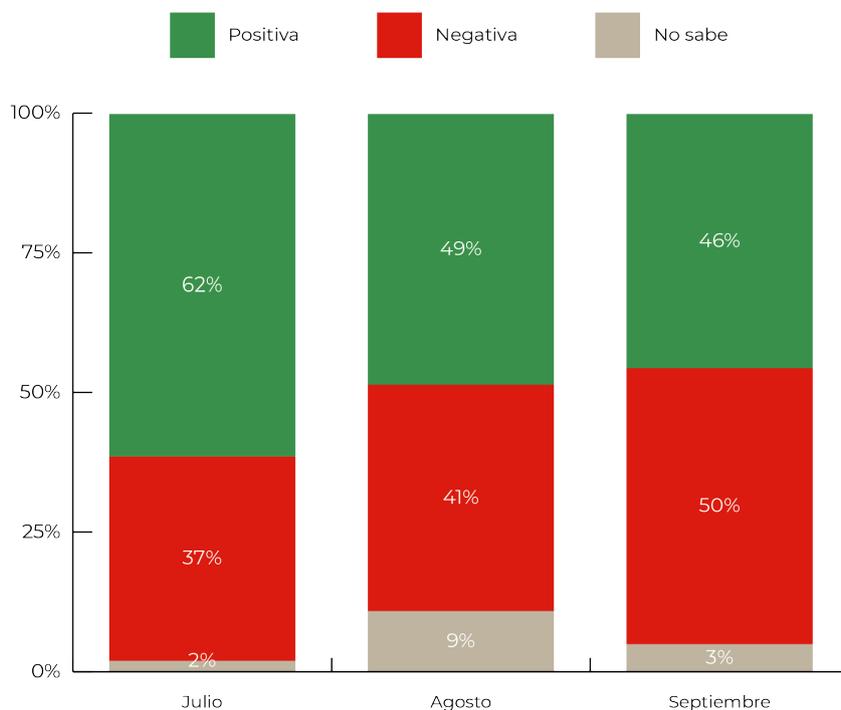
EVALUACIÓN DE DIRIGENTES

¿Qué imagen tiene de Axel Kicillof?



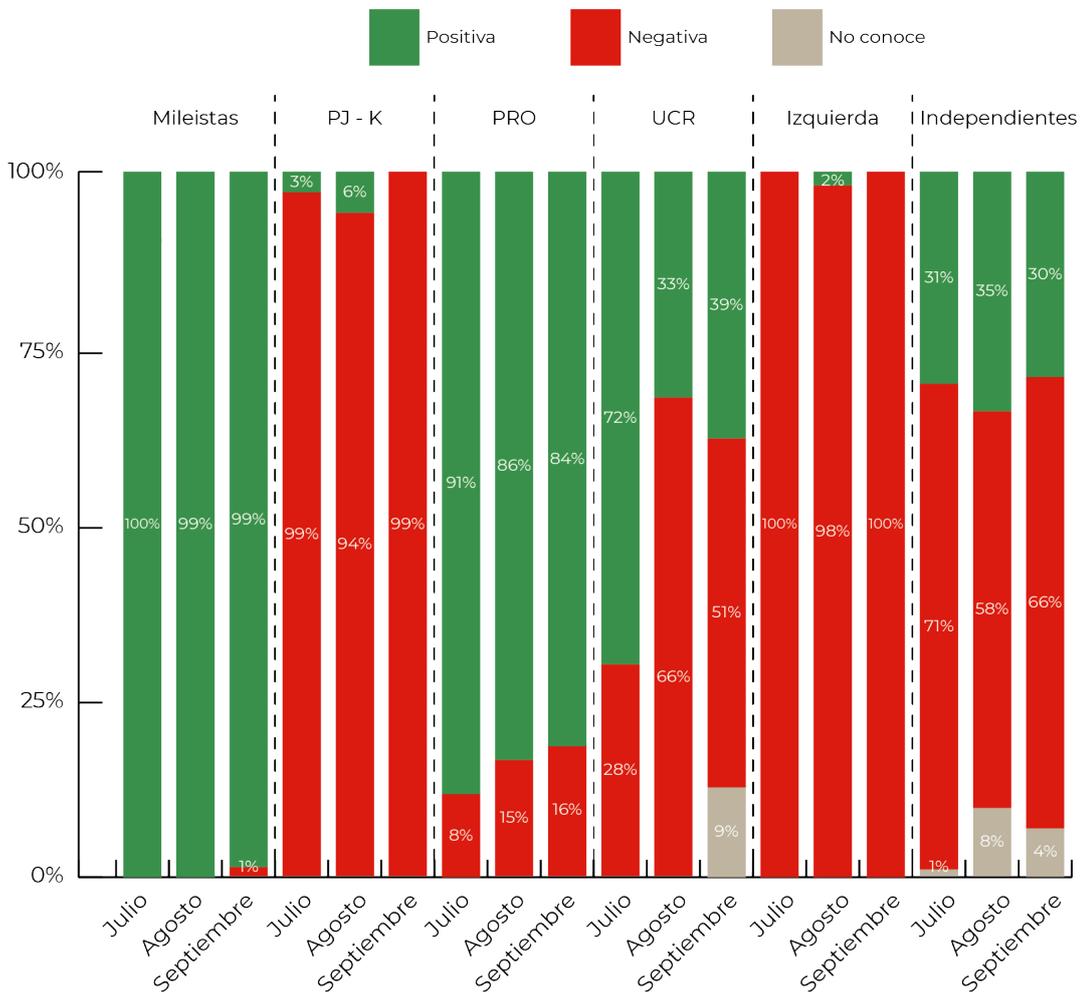
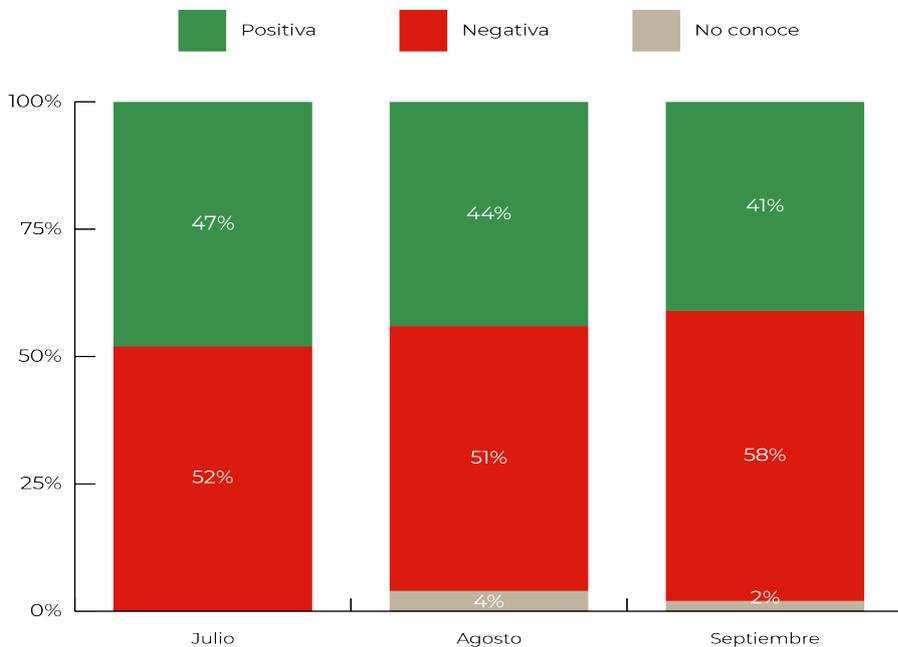
EVALUACIÓN DE DIRIGENTES

¿Qué imagen tiene de Victoria Villarruel?



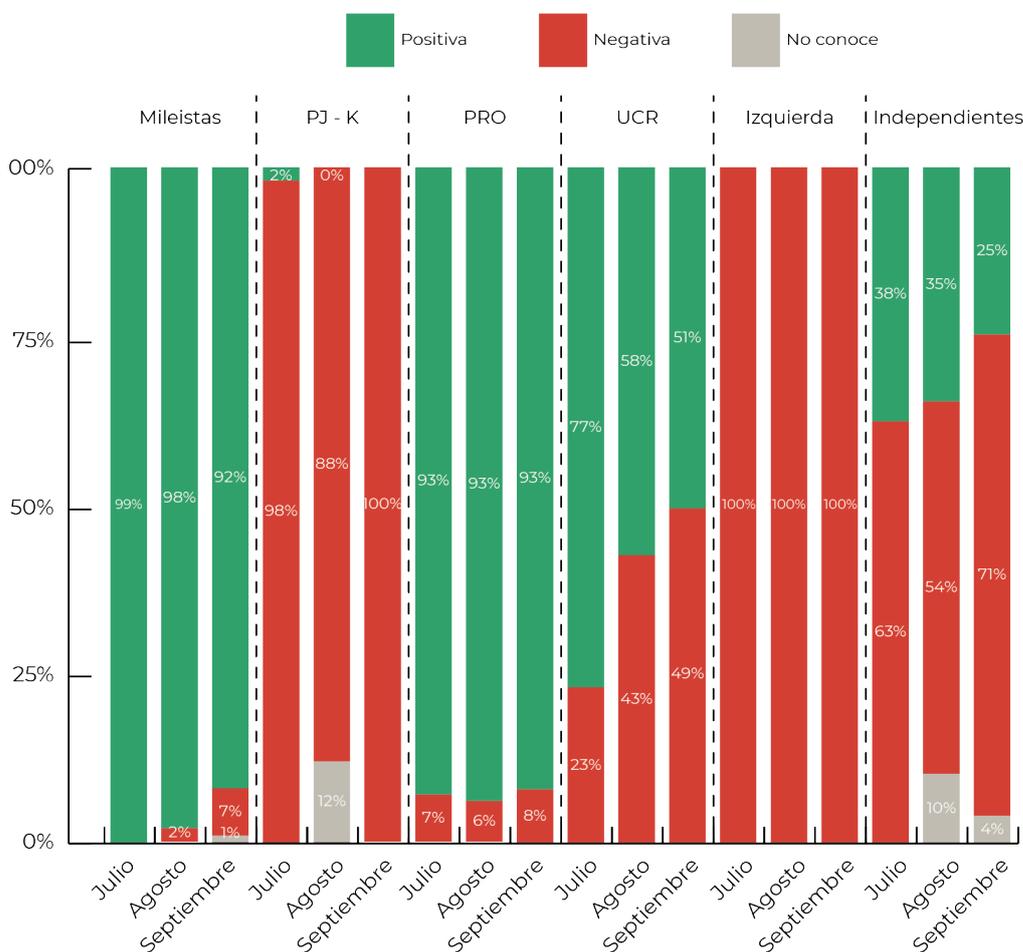
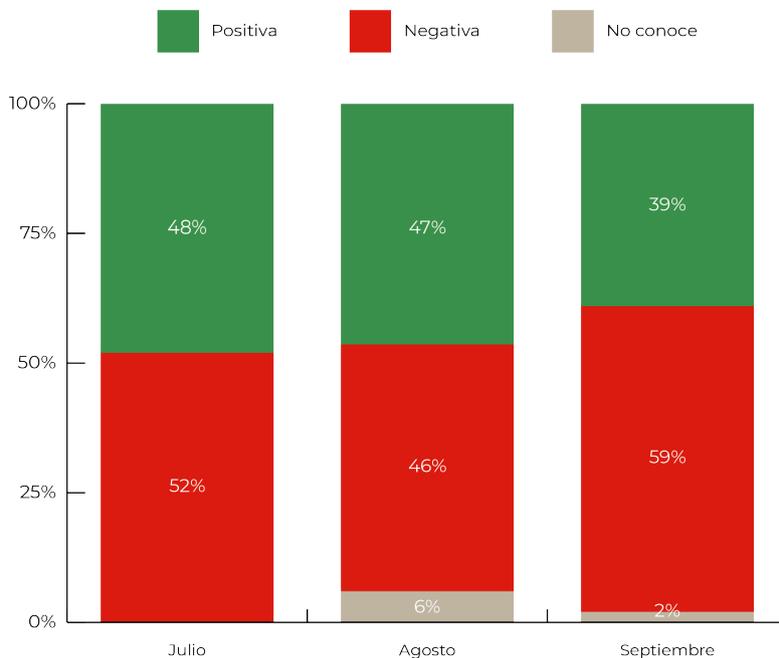
EVALUACIÓN DE DIRIGENTES

¿Qué imagen tiene de Javier Milei?



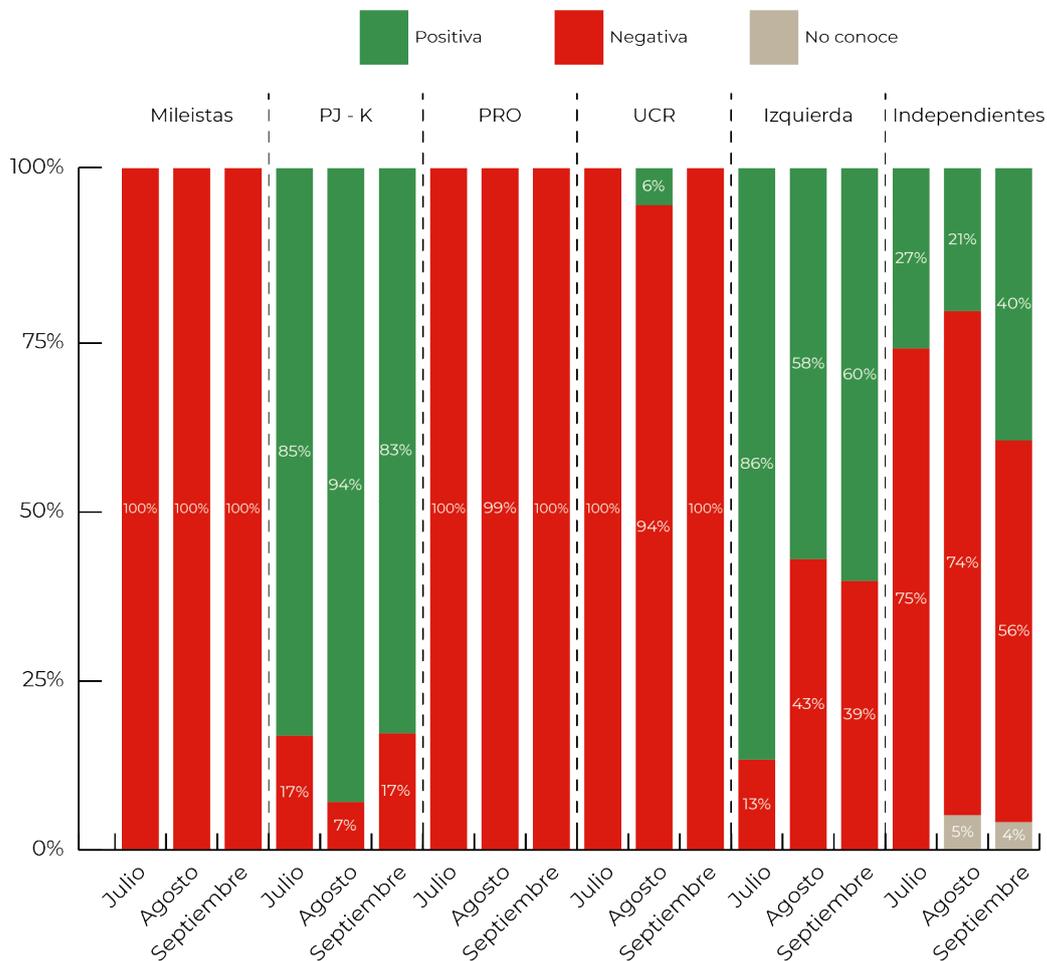
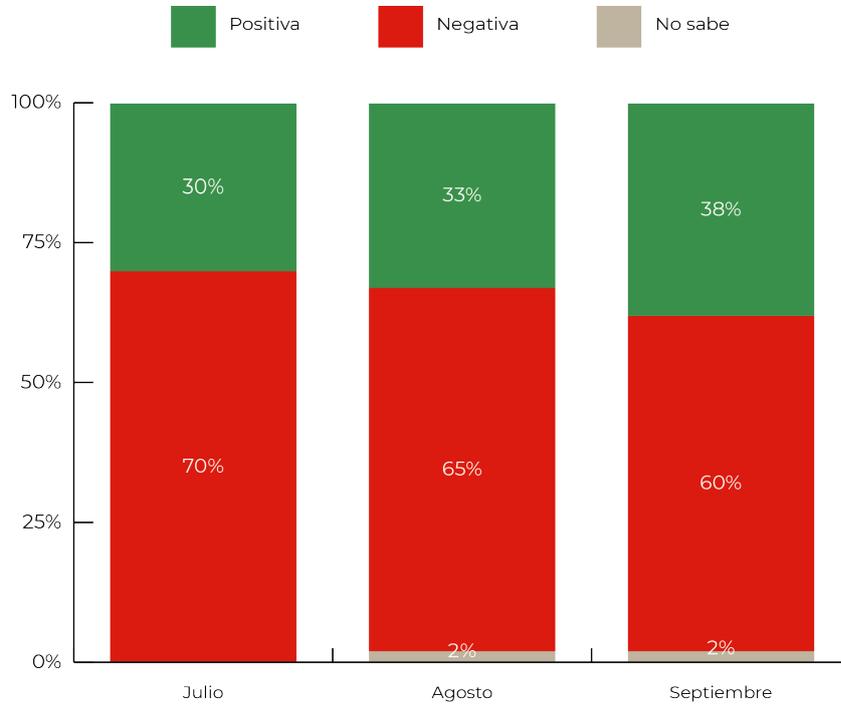
EVALUACIÓN DE DIRIGENTES

¿Qué imagen tiene de Patricia Bullrich?



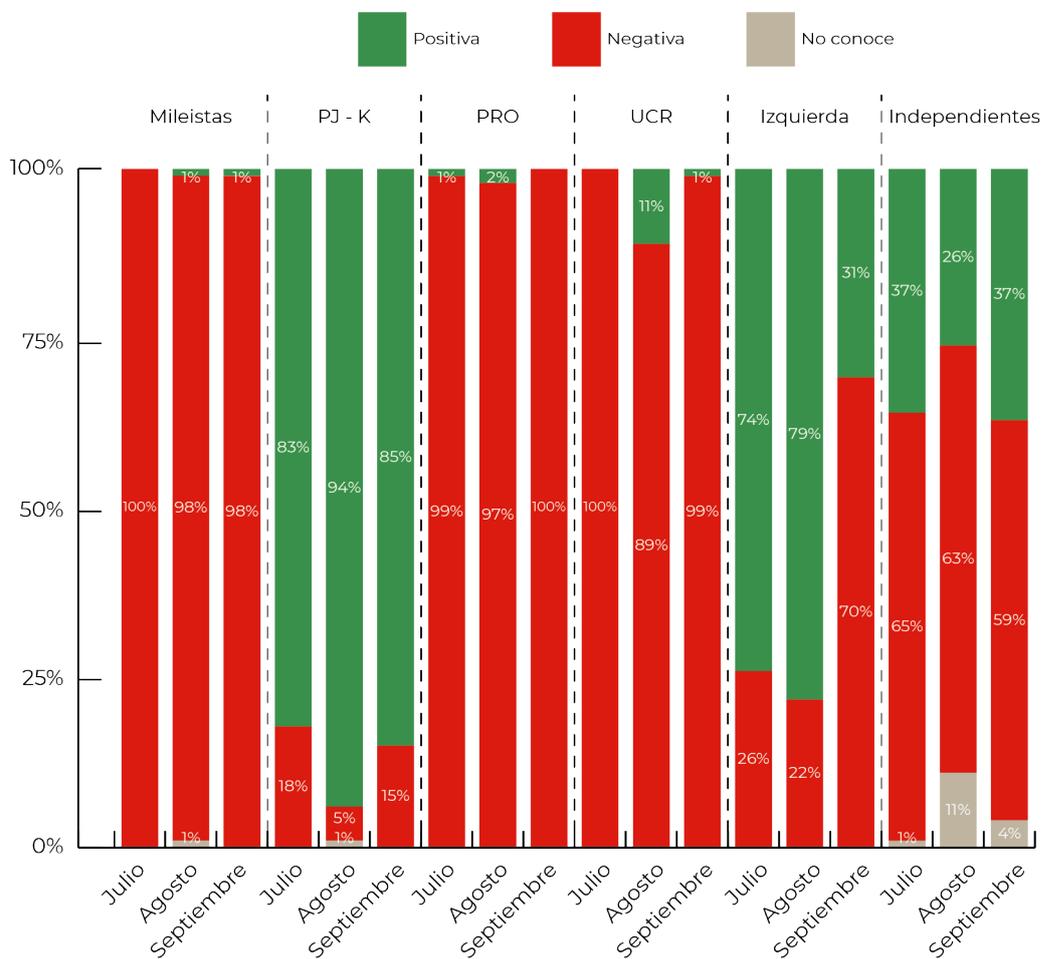
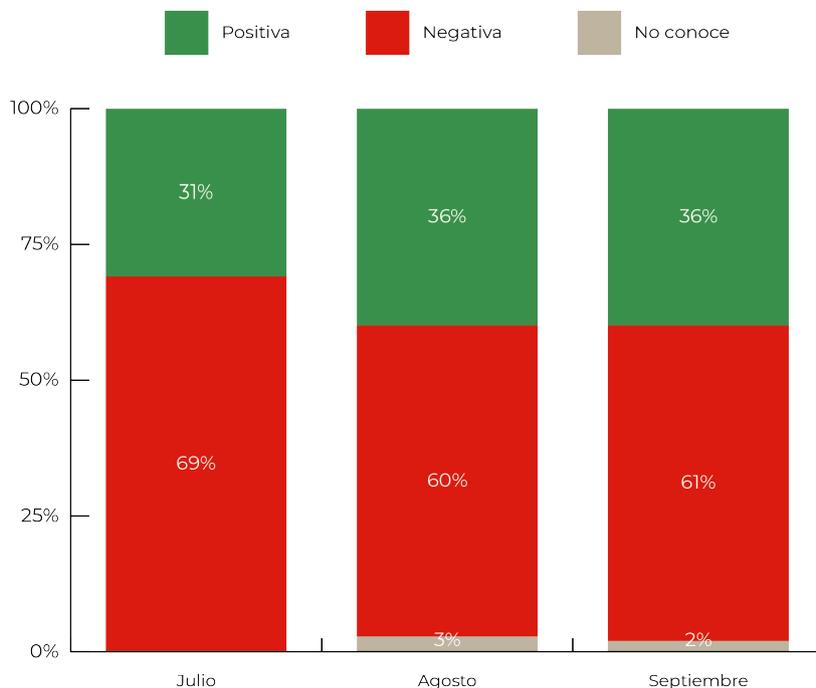
EVALUACIÓN DE DIRIGENTES

¿Qué imagen tiene de Cristina Kirchner?



EVALUACIÓN DE DIRIGENTES

¿Qué imagen tiene de Sergio Massa?

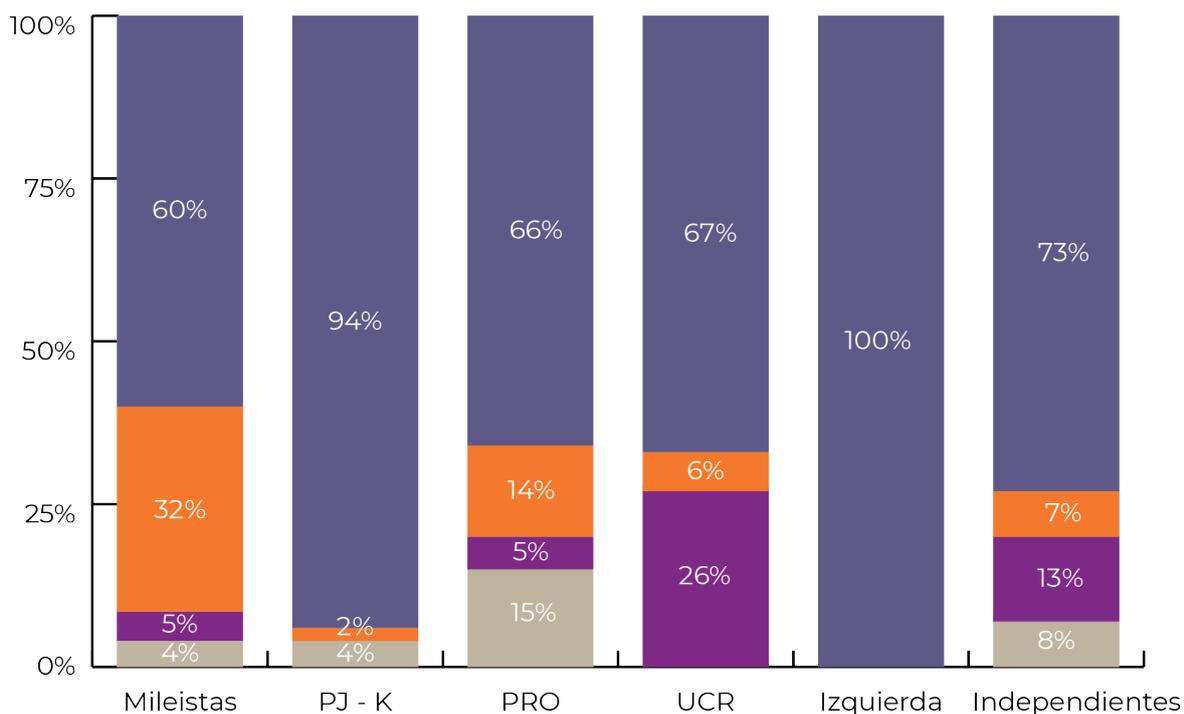
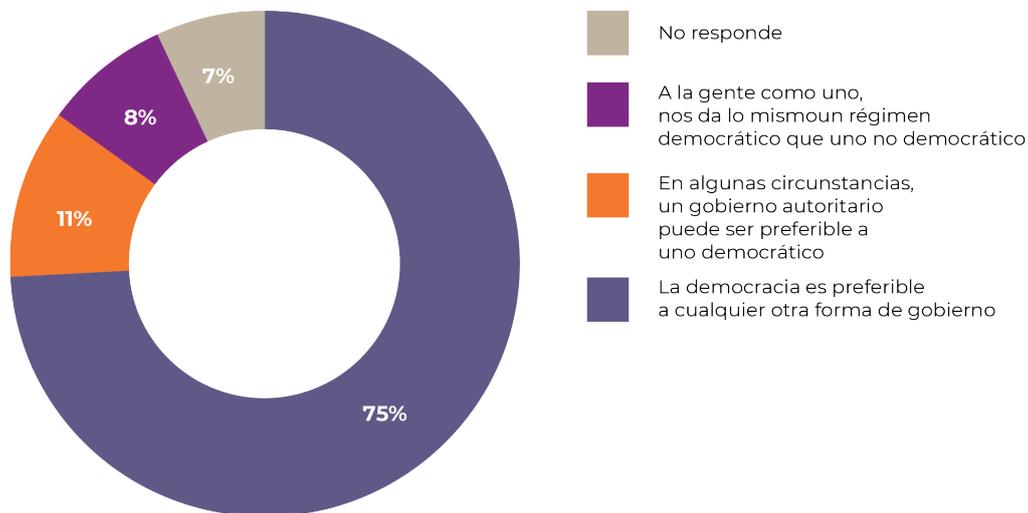


DEMOCRACIA E INTERVENCIÓN DEL ESTADO

QSOCIAL | **Q**MONITOR
BIG DATA | CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

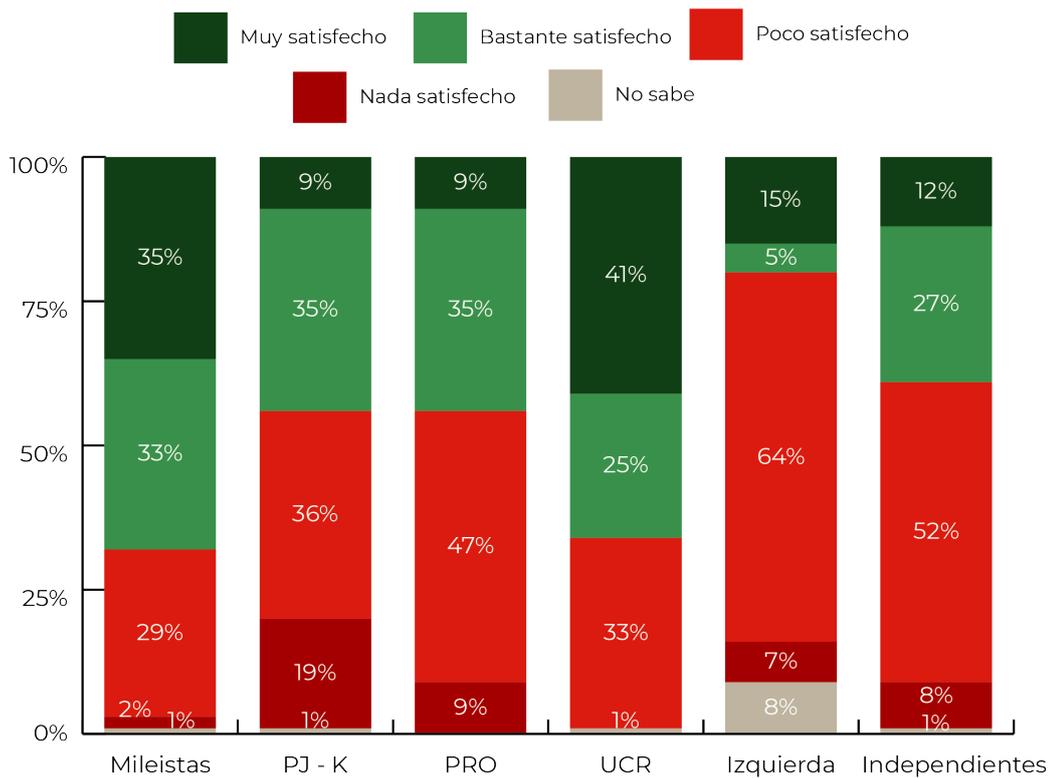
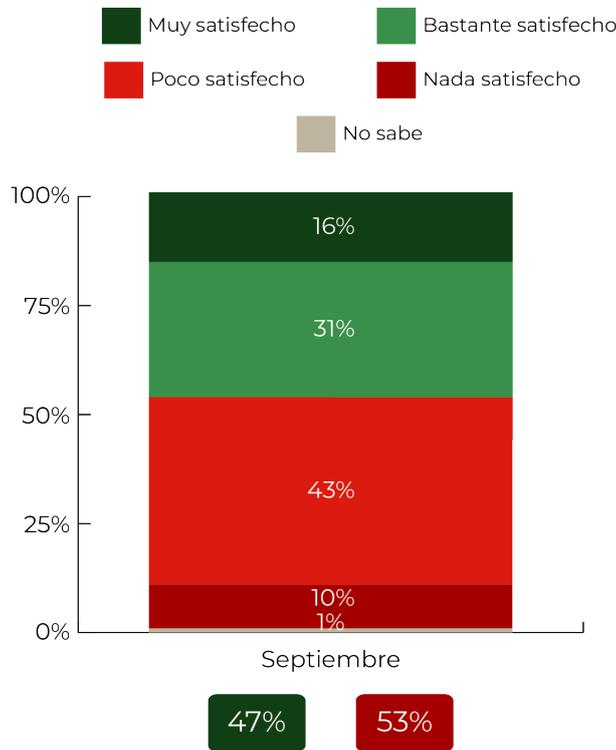
PREFERENCIA POR LA DEMOCRACIA

¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?



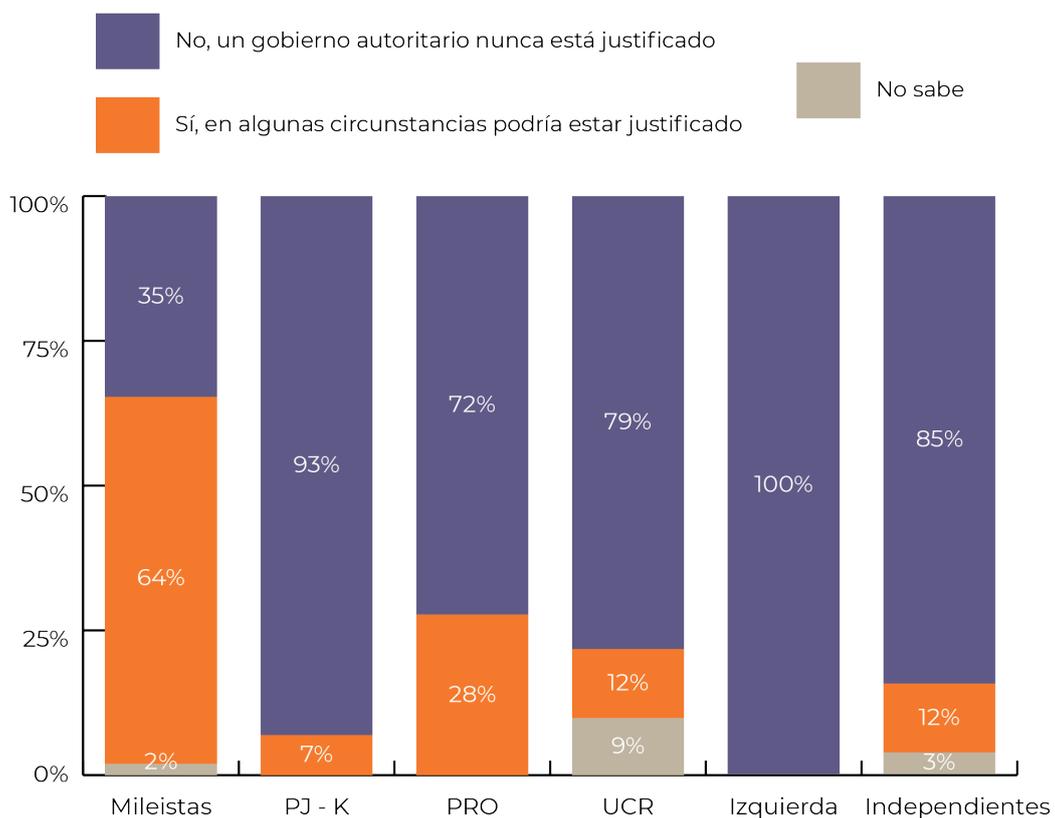
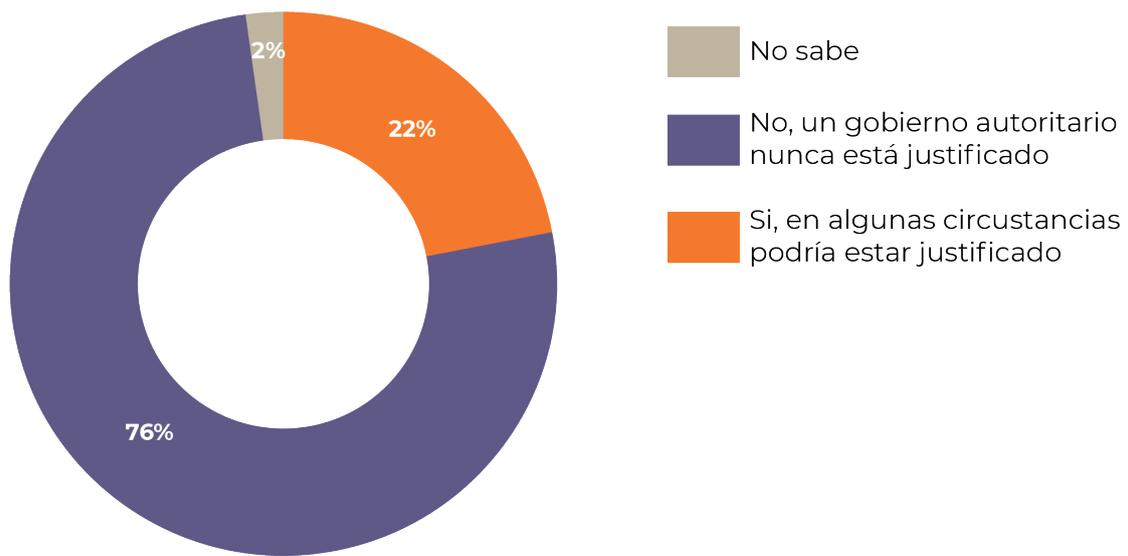
SATISFACCIÓN CON LA DEMOCRACIA

¿Cuán satisfecho está usted con el funcionamiento de la democracia en Argentina?



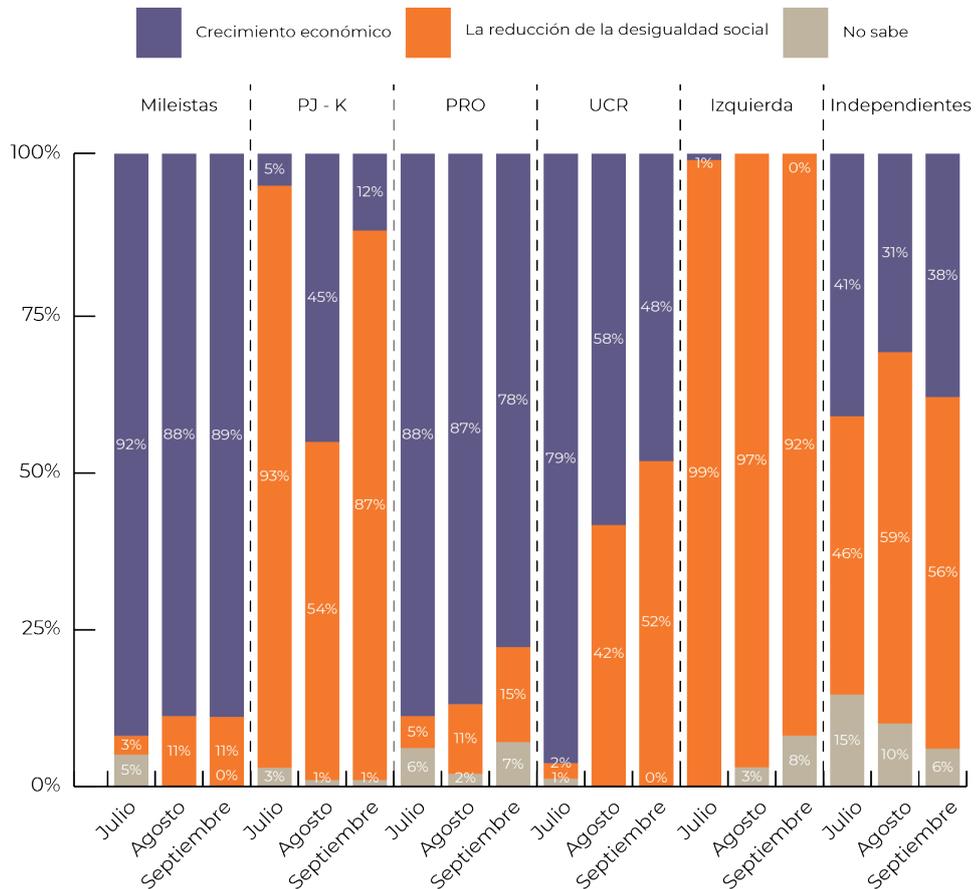
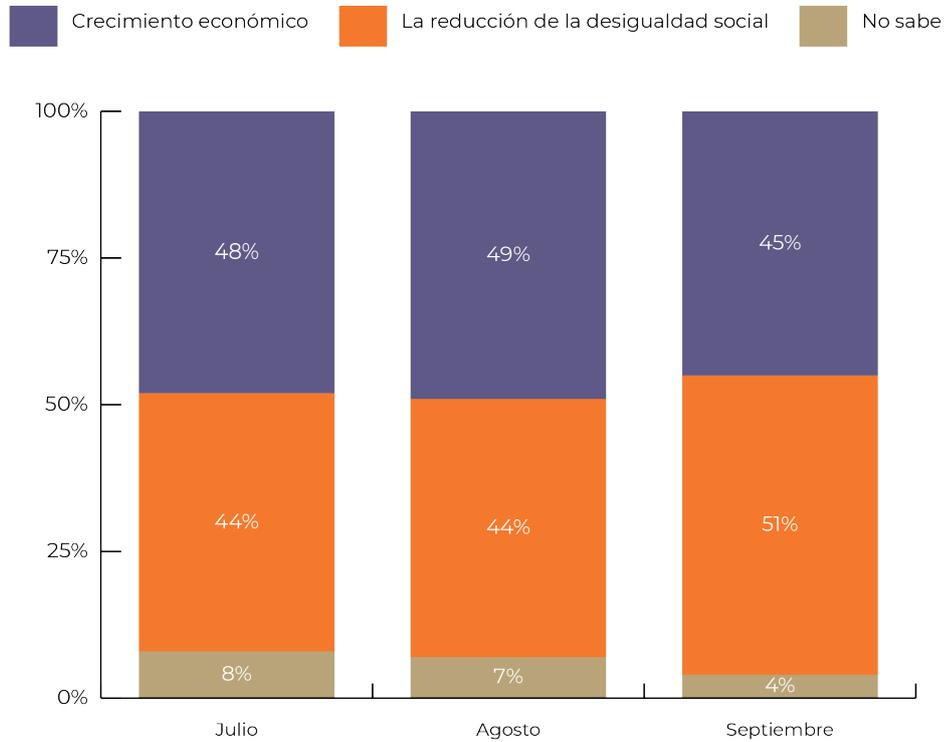
TOLERANCIA A GOBIERNOS AUTORITARIOS

¿Cree usted que sería justificable un gobierno autoritario si logra resolver los problemas del país?



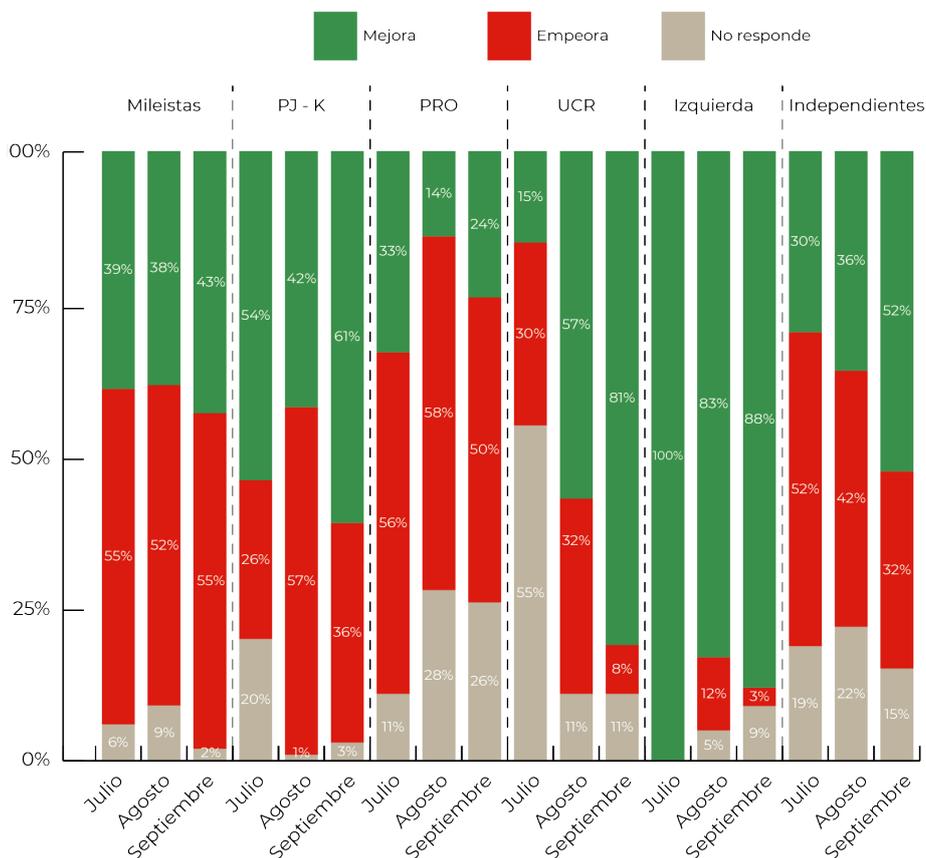
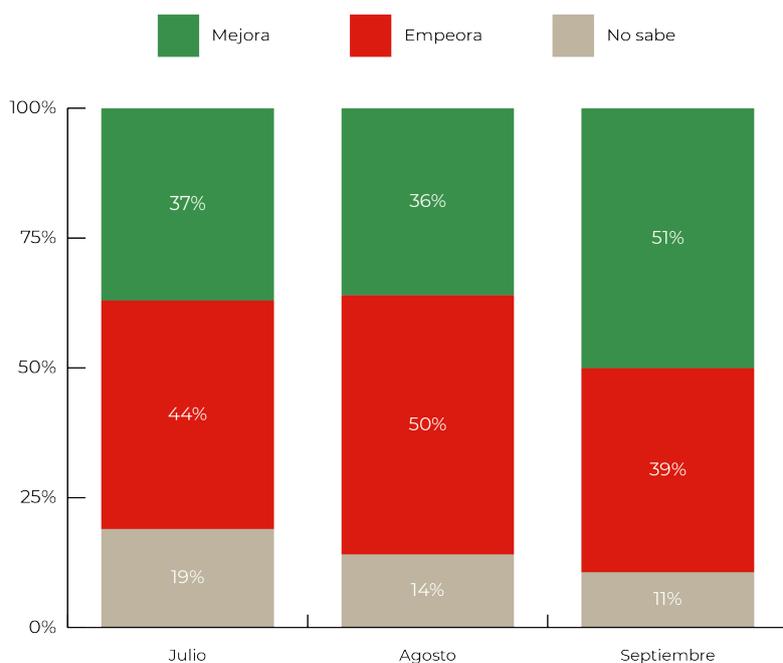
CRECIMIENTO VS IGUALDAD

¿Qué debería priorizar un gobierno: el crecimiento económico o la igualdad social?



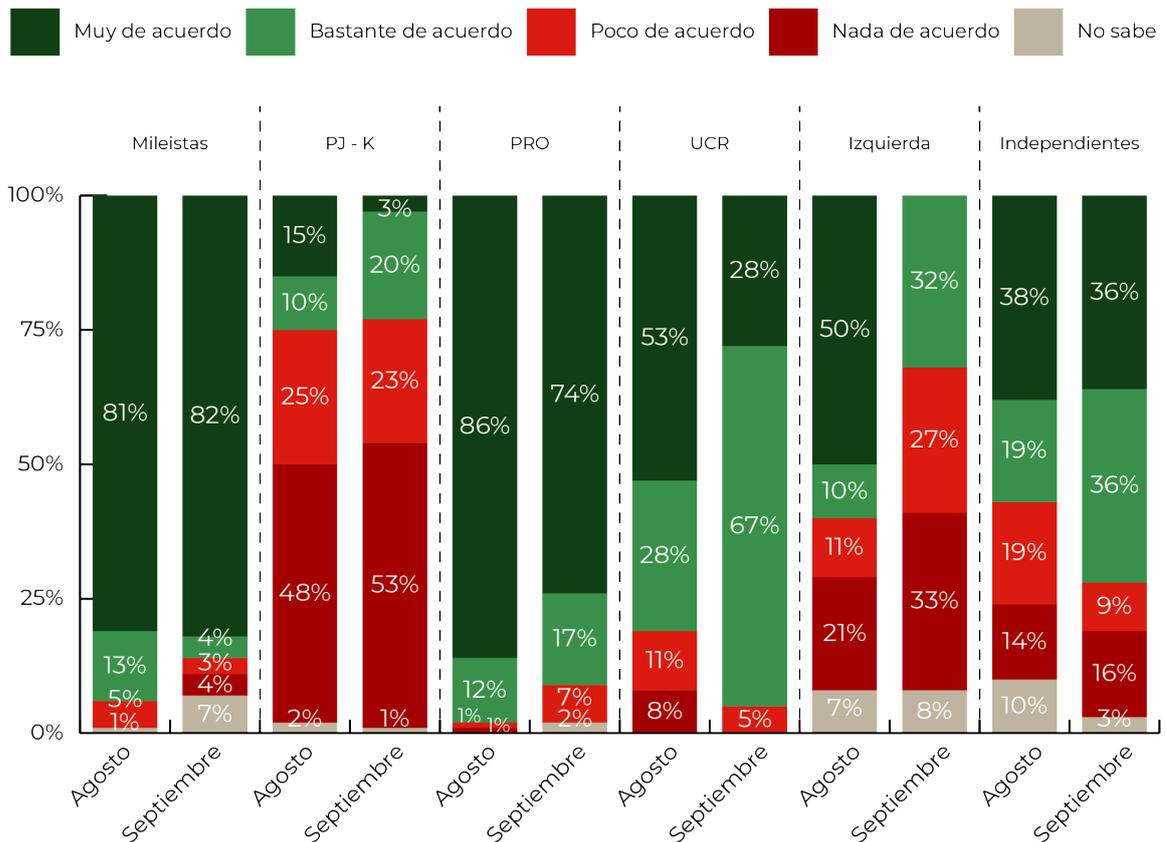
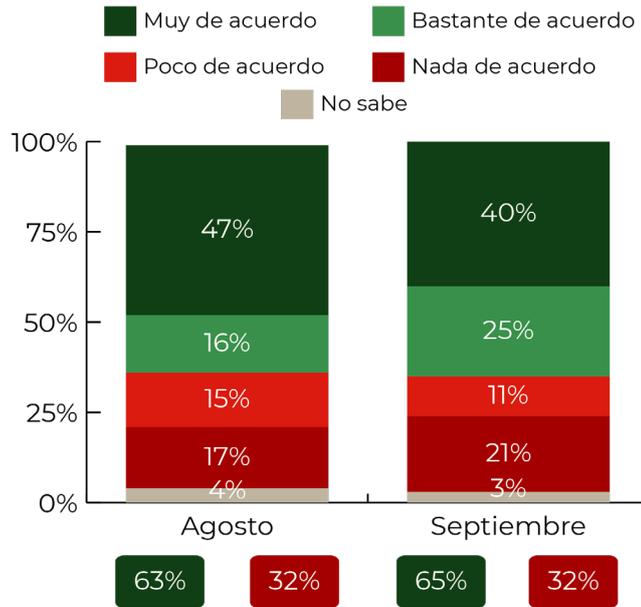
IMPACTO DE LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO

¿Cree que la intervención del Estado en la economía mejora o empeora la situación económica del país?



NIVEL DE ACUERDO SOBRE EL EQUILIBRIO FISCAL

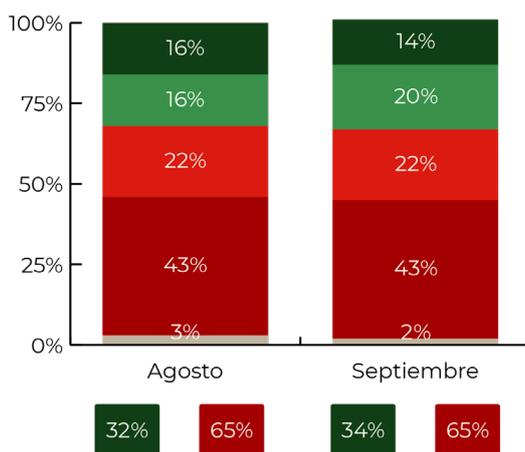
¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con la opinión de personas dicen que el Estado no puede gastar más de lo que recauda?



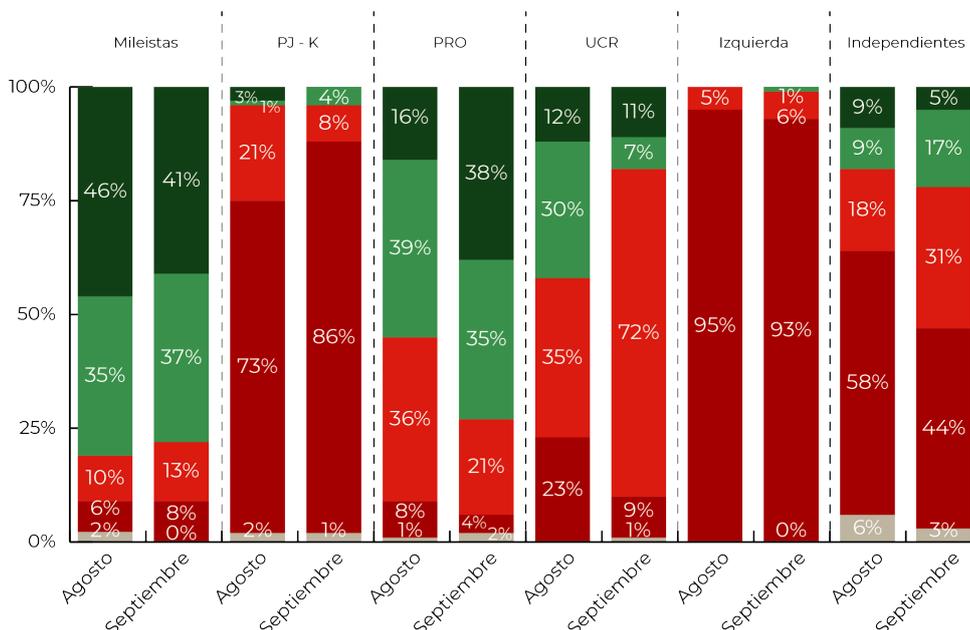
NIVEL DE DISPOSICIÓN A ACEPTAR SACRIFICIOS ECONÓMICOS PERSONALES POR EL ÉXITO DE LAS REFORMAS DEL GOBIERNO

¿Usted estaría dispuesto a aceptar mayores sacrificios económicos personales (ej. caída de ingresos, aumento de precios) si eso asegurara el éxito de las reformas del gobierno a largo plazo?

■ Muy dispuesto ■ Bastante dispuesto
■ Poco dispuesto ■ Nada dispuesto
■ No sabe



■ Muy dispuesto ■ Bastante dispuesto ■ Poco dispuesto ■ Nada dispuesto ■ No sabe

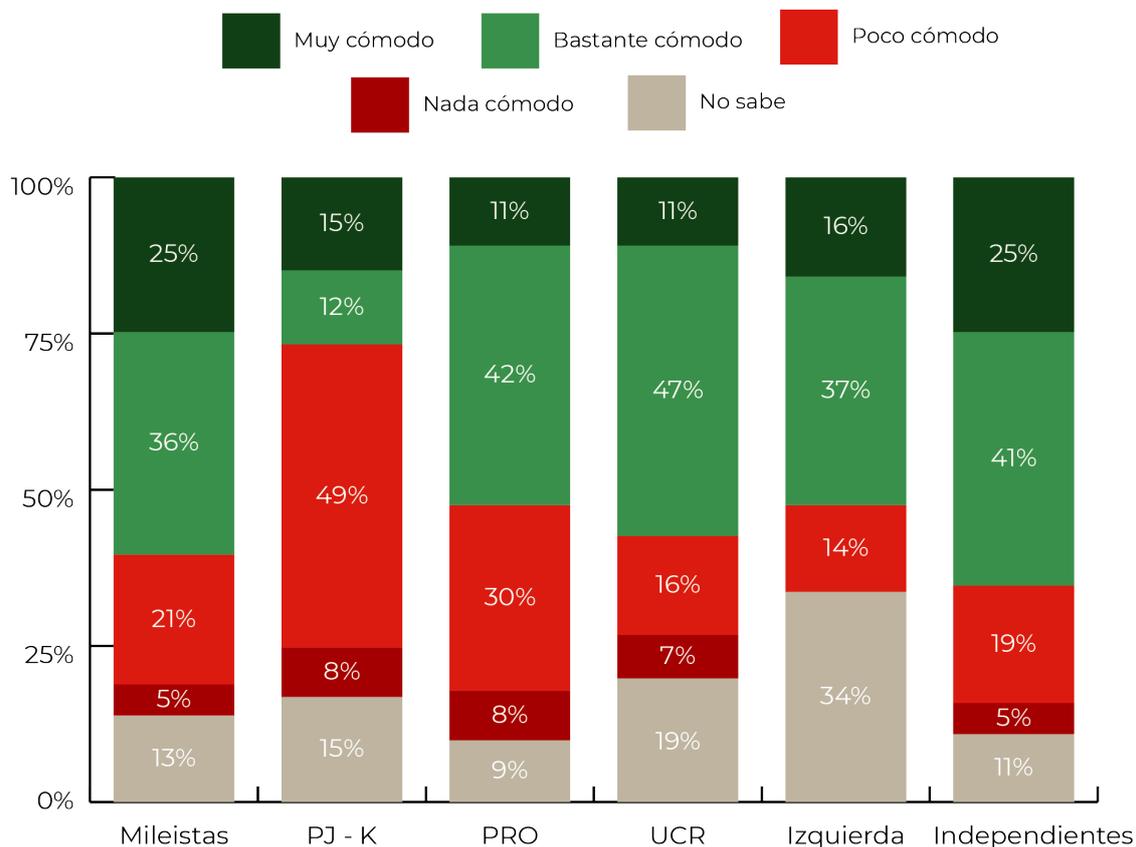
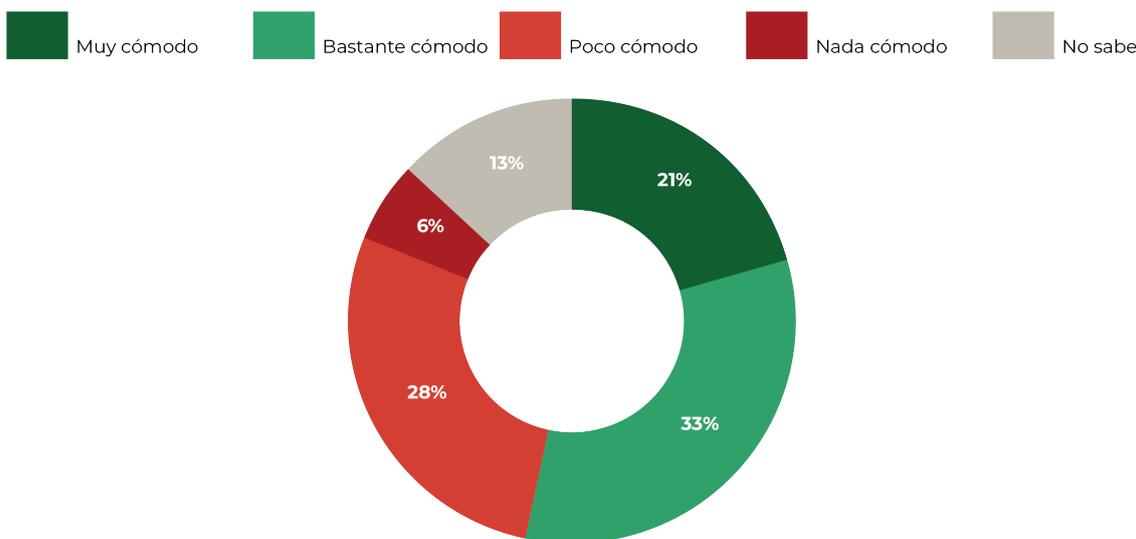


POLARIZACIÓN AFECTIVA



OPINIÓN SOBRE TEMAS DE LA POLARIZACIÓN POLÍTICA

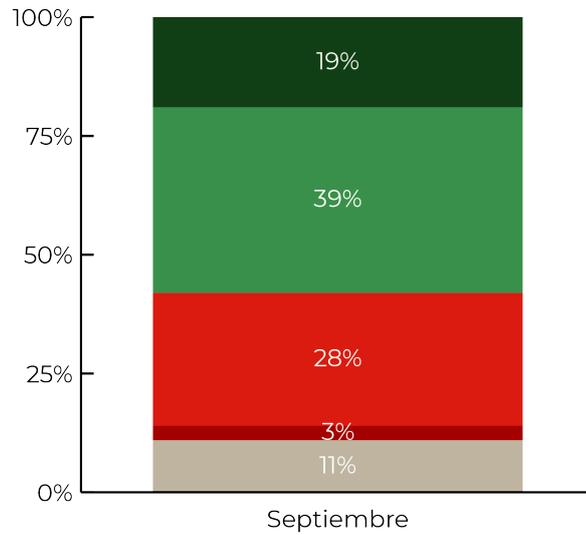
¿Qué tan cómodo/a se sentiría si un/a hijo/a contrajera matrimonio con una persona que tiene opiniones políticas muy diferentes a las de usted?



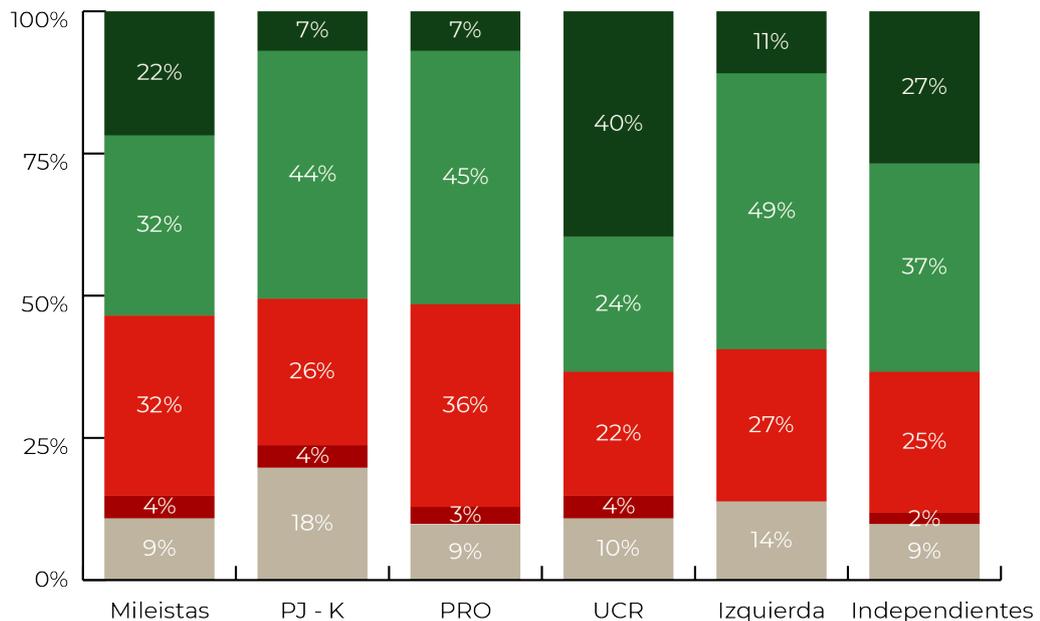
OPINIÓN SOBRE TEMAS DE LA POLARIZACIÓN POLÍTICA

¿En qué medida cree usted que las personas con opiniones políticas muy distintas a las de usted son honestas, razonables e inteligentes?

Muy Bastante Poco Nada No sabe

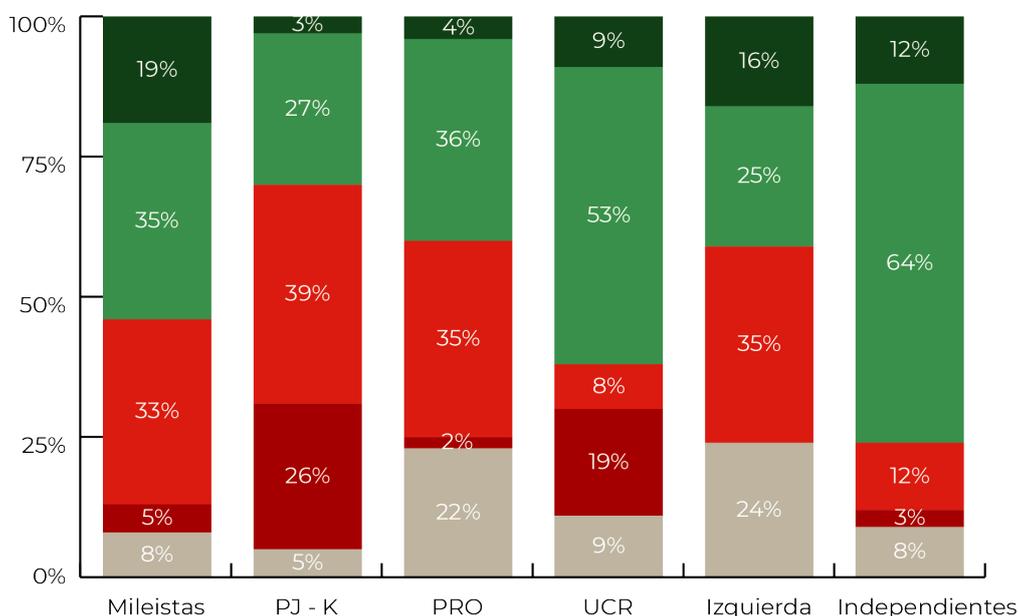
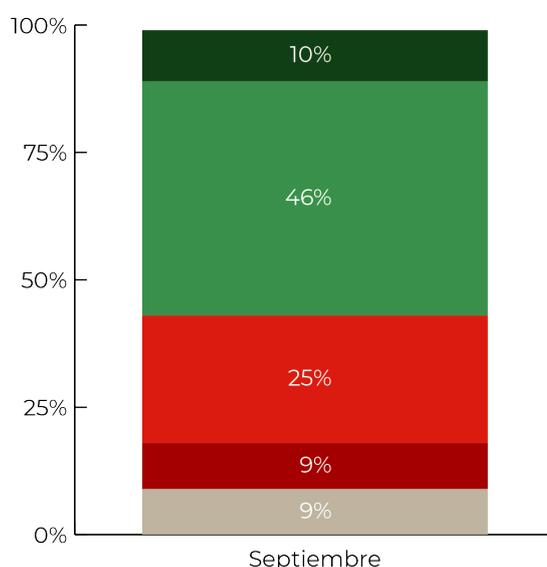


Muy Bastante Poco Nada No sabe



OPINIÓN SOBRE TEMAS DE LA POLARIZACIÓN POLÍTICA

¿Qué nivel de confianza siente hacia personas que piensan muy diferente a usted en términos políticos?



ÍNDICE DE POLARIZACIÓN AFECTIVA Y SOCIAL (IPAS)

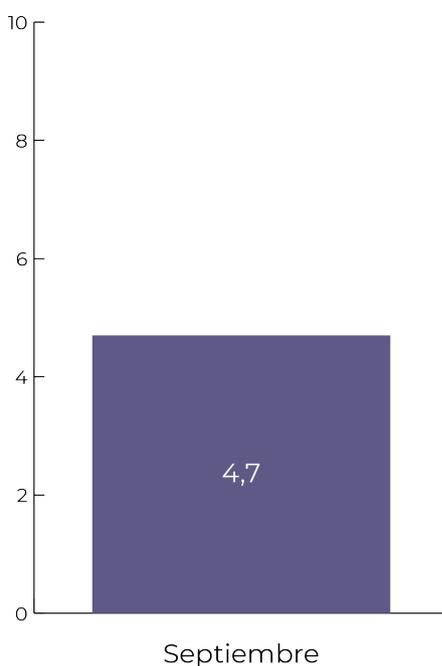
El Índice de Polarización Afectiva y Social (IPAS) es un indicador compuesto diseñado para cuantificar el grado de distancia emocional y desconfianza interpersonal que los individuos experimentan hacia personas con opiniones políticas divergentes en Argentina. A diferencia de la polarización ideológica, que mide la distancia entre posturas políticas, el IPAS se centra en la "polarización afectiva", es decir, la aversión, la desconfianza y el rechazo social que se genera a partir de las diferencias políticas.

El IPAS es un indicador que va más allá de la simple discrepancia de ideas. Refleja cómo las diferencias políticas se han convertido en un factor que erosiona la convivencia diaria, afecta las relaciones personales y produce un clima de animosidad y desprecio. Un valor alto en este índice indica una sociedad con un alto nivel de polarización afectiva, lo cual puede ser un obstáculo para el diálogo democrático y la cooperación.

El IPAS puede tomar valores de 1 a 10, donde 1 significa nula polarización afectiva y social y 10, máxima polarización.

El índice se construye sobre tres dimensiones clave:

- Rechazo social y familiar: Mide la disposición a aceptar la integración de personas con opiniones políticas opuestas en el círculo familiar más íntimo. Un bajo nivel de comodidad indica un alto grado de polarización, sugiriendo que las diferencias políticas son percibidas como una barrera para lazos personales profundos.
- Estereotipación negativa: Evalúa la tendencia a atribuir características negativas a quienes piensan distinto. Un alto puntaje en esta dimensión refleja una deshumanización del "otro" político.
- Desconfianza interpersonal: Cuantifica la falta de confianza en el ámbito político. Una baja confianza es un síntoma de un quiebre en el tejido social, donde las diferencias ideológicas corroen la base de la convivencia.

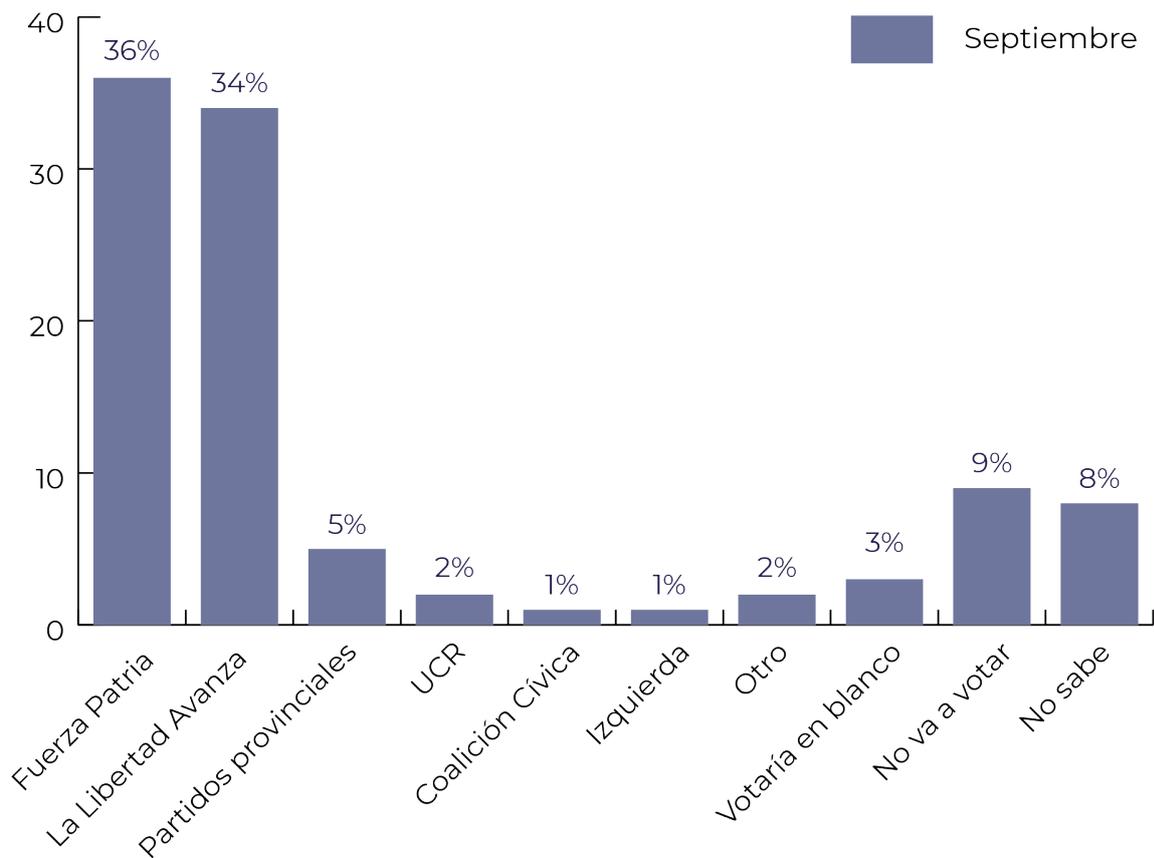


ESCENARIO ELECTORAL



INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS

Si las elecciones para elegir Diputados y Senadores fueran hoy, ¿a cuál de los siguientes partidos votaría usted?



¿QUÉ VARIABLES CONDICIONAN EL VOTO A LLA?

Modelo predictivo

1. **Confianza en la capacidad del gobierno:** Ver al gobierno con capacidad para resolver los problemas del país incrementa las probabilidades de votar a LLA en más del 34%. Su votante no es un seguidor ideológico, sino quien deposita una confianza plena en la figura presidencial y su capacidad técnica/ejecutiva. Es un voto basado en la percepción de eficacia, lo que le otorga una gran resiliencia.
2. **Identidad partidaria y cooptación del PRO:** La lealtad de la base que votó a LLA en 2023 se consolida como un núcleo duro. Haber votado previamente a Milei multiplica las chances de volver a hacerlo en 20%. Esto confirma que el principal desafío de LLA es mantener a su base y no tanto convencer a nuevos votantes. A su vez, haber votado al PRO en 2023 también incrementa la probabilidad de voto al oficialismo (11%), lo cual demuestra la absorción de parte del electorado tradicionalmente no peronista y consolidándose como el eje hegemónico del espacio.
3. **Optimismo futuro:** El voto está también anclado en la esperanza futura. Una alta expectativa positiva sobre el porvenir aumenta la probabilidad de voto en 14%. Este votante está comprando la promesa de estabilidad y crecimiento de mediano plazo, permitiéndole así el “sufrimiento actual” por el “bienestar futuro”.
4. **Antipolítica:** Estar interesado en política reduce la probabilidad de votar a LLA un 9%. Este hallazgo sugiere que el votante de LLA es menos un militante activo e interesado en el debate político tradicional y más un votante movido por el hartazgo, la polarización y el mensaje anti-casta. La base de LLA es desencantada.
5. **Voto ideológico:** El aporte que hace la ideología es muy leve, reconociendo que la sociedad no vota al oficialismo porque “se corrió” a la derecha sino que hay otros elementos previos que impulsan el voto a LLA.
6. **Antikirchnerismo:** Si bien el rechazo a CFK aumenta la probabilidad en un 5%, su influencia es significativamente menor que la capacidad del gobierno. El voto anti-Kirchnerista es un factor de adhesión, pero no es el principal motor del voto, el cual está centrado en la confianza en la gestión actual.

QMONITOR

CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Monitor Económico Argentino

Estudio nacional mensual

QSOCIAL
BIG DATA

ÍNDICE

76	Ficha Técnica
77	Perfil de Muestra
79	Evaluación de la situación económica del país
83	Evaluación de la situación económica personal
91	Consumo de los argentinos
97	Percepción en torno al dólar
99	Impacto económico diferencial según segmentos demográficos

FICHA TÉCNICA



Tipo del estudio:

Encuesta Online



Ámbito geográfico:

Argentina



Universo:

Personas mayores de 18 años en condiciones de votar



Período analizado:

Del 15 al 25 de septiembre de 2025



Instrumento de Recolección de datos:

Cuestionario estructurado autogestionado



Diseño muestral

Muestra aleatoria probabilística y estratificada por regiones, con ajuste por procedimientos de ponderación individual de sexo, edad y nivel educativo según datos sociodemográficos.



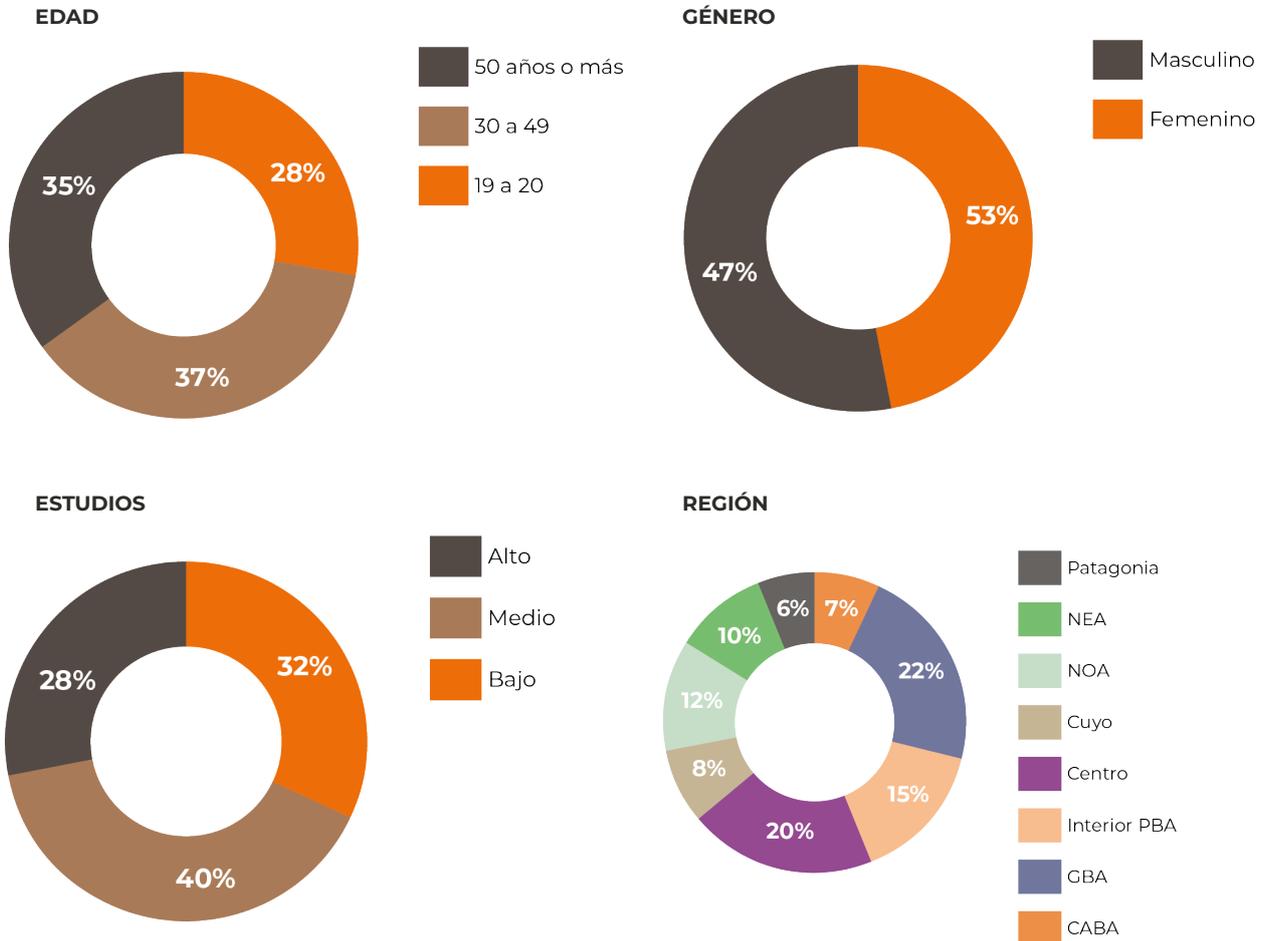
Tamaño de la Muestra:

1.000 casos efectivos en la variable de ingreso, con un error de +/- 3,1%, para un nivel de significación del 95%. bajo el supuesto de máxima heterogeneidad $p=q=0.5$).

PERFIL DE MUESTRA

Preguntas:

1. ¿Podría indicarnos su edad?
2. ¿Podría indicarnos su género?
3. ¿Podría indicarnos su nivel de educación alcanzado?
4. Región de residencia

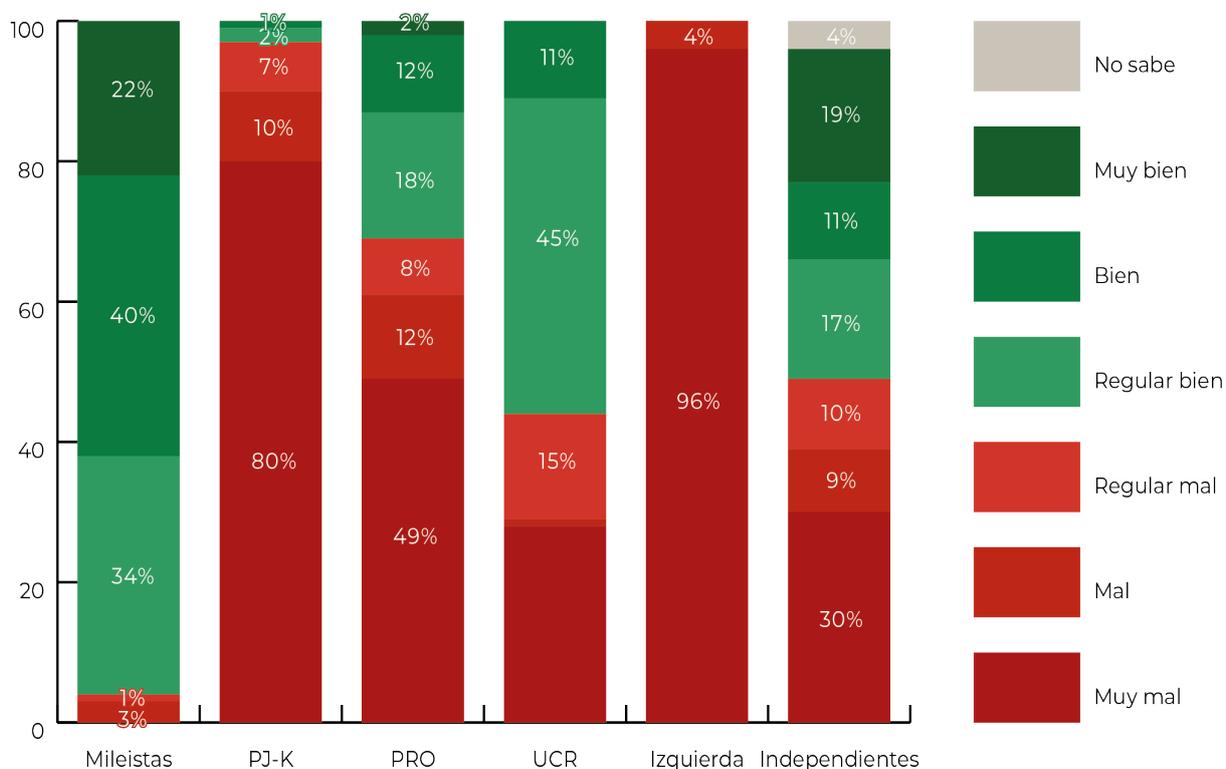
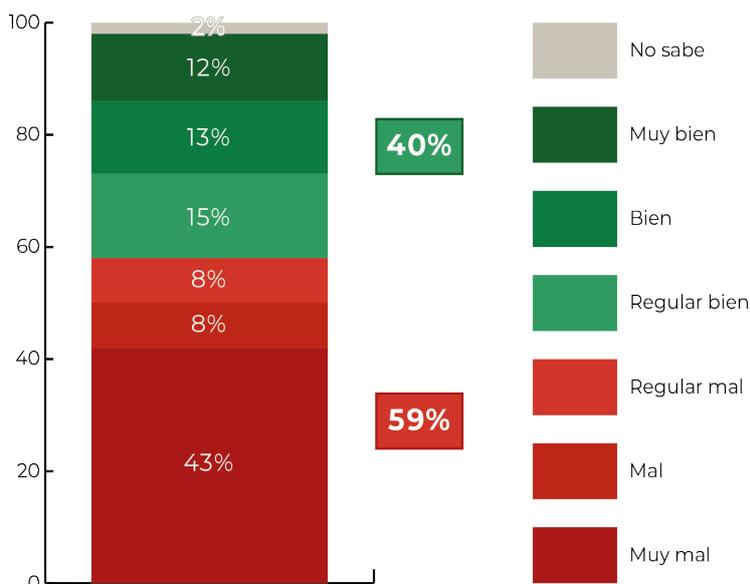


EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS



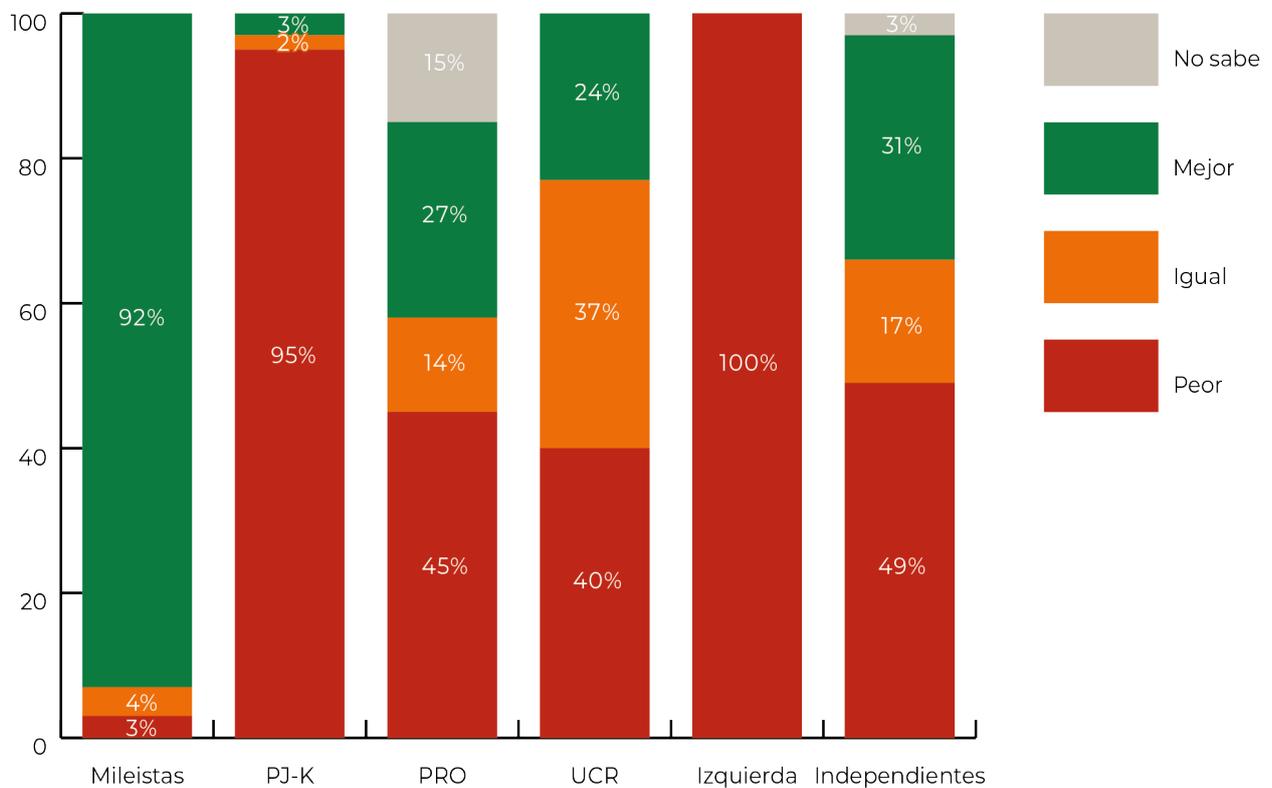
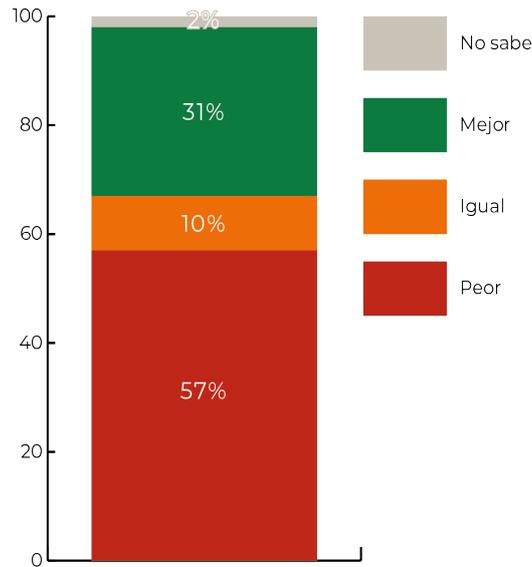
EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

¿Cómo evalúa la situación económica de Argentina?



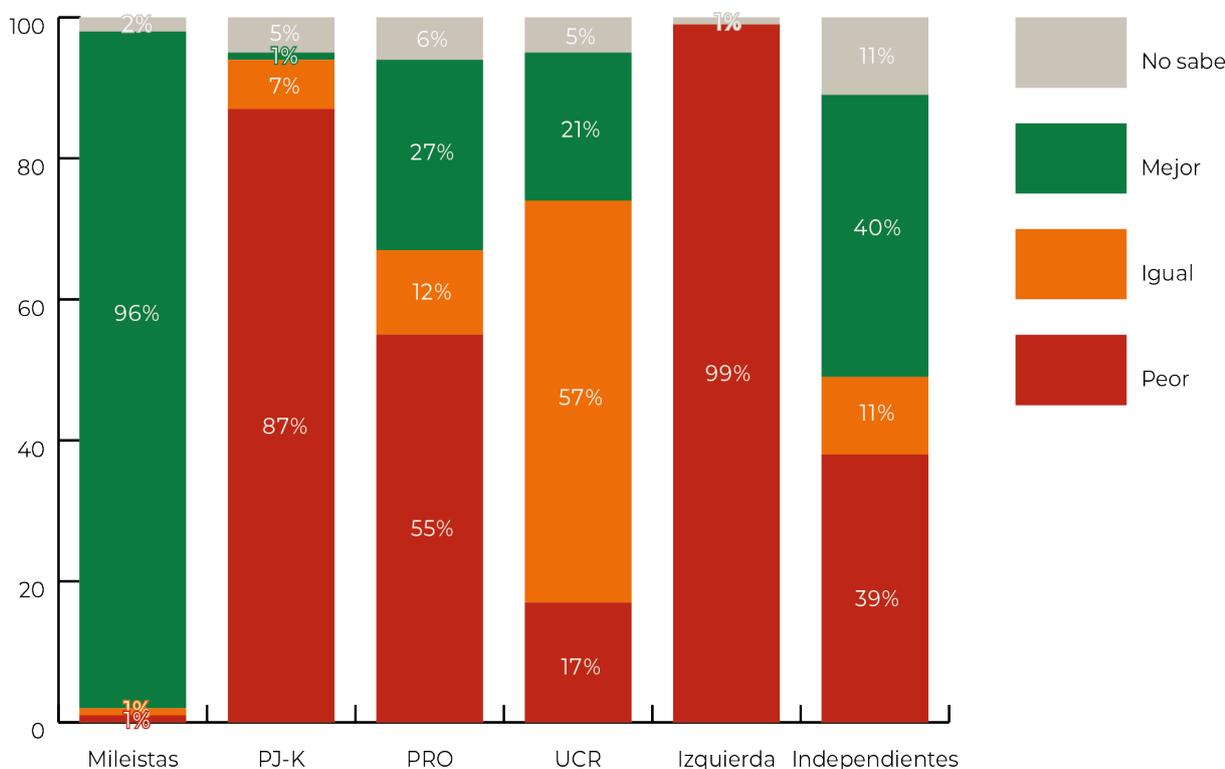
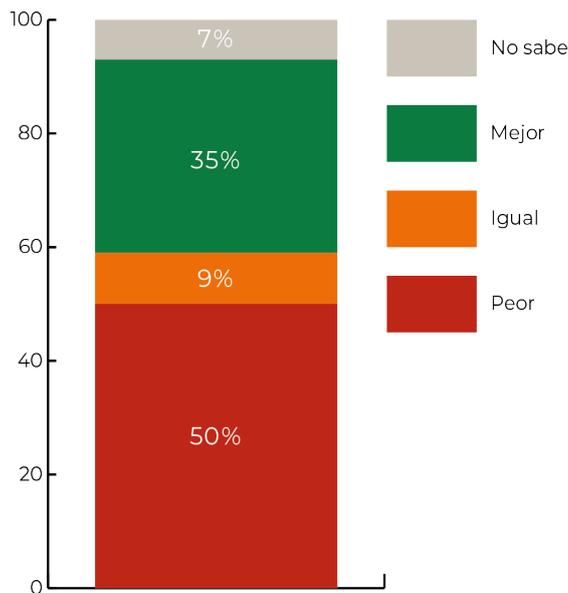
EVALUACIÓN RETROSPECTIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

En comparación con hace dos años, ¿diría que la economía del país está mejor, igual o peor?



EVALUACIÓN PROSPECTIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

¿Y cómo cree que estará la situación económica de Argentina dentro de un año?

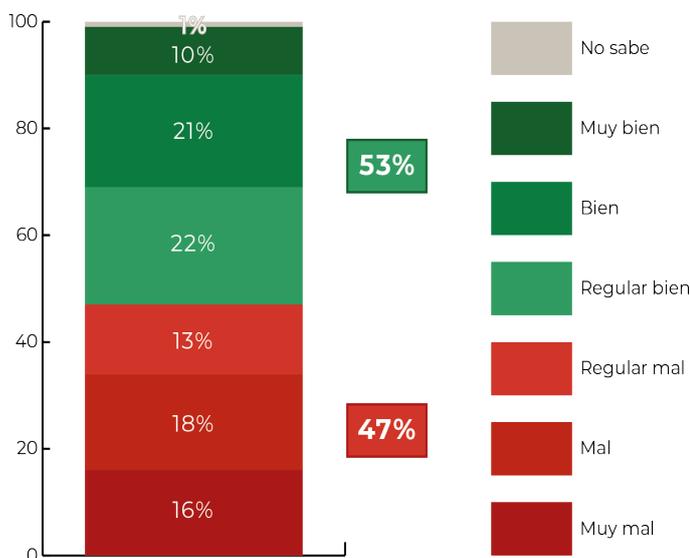


EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

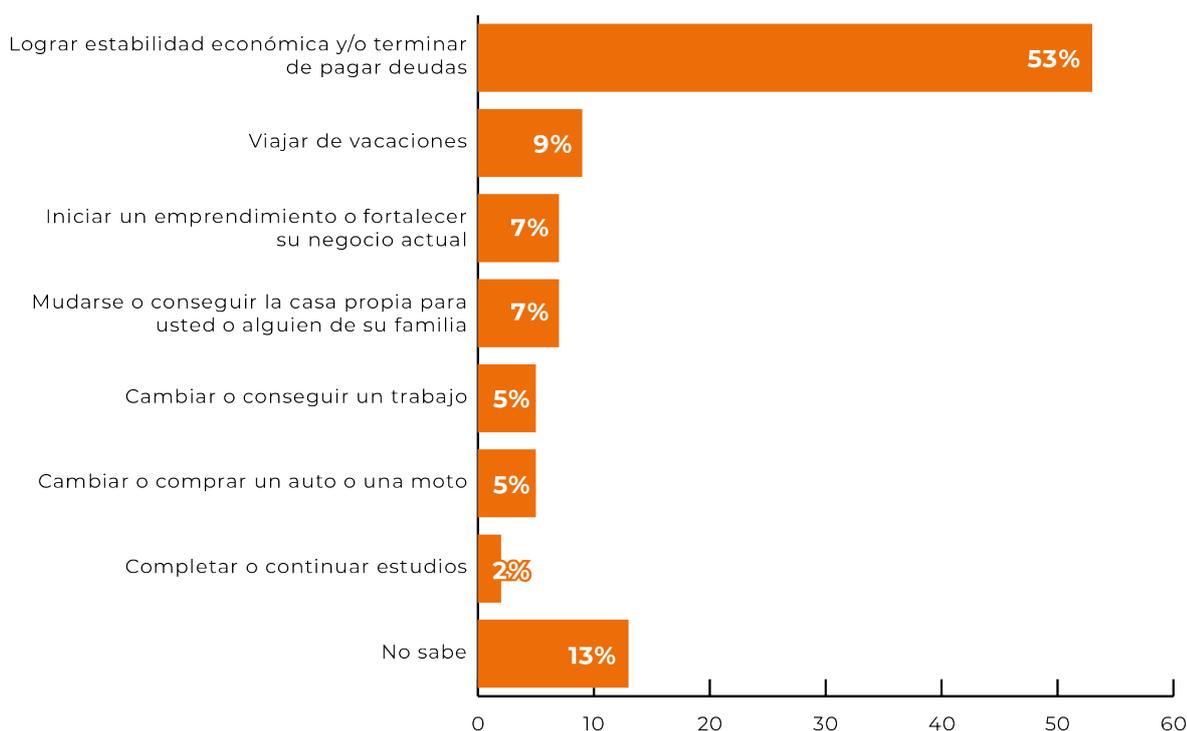


EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL Y SITUACIONES DE PREFERENCIA PARA ALCANZAR EN EL MEDIANO PLAZO

¿Cómo evalúa su situación económica personal?

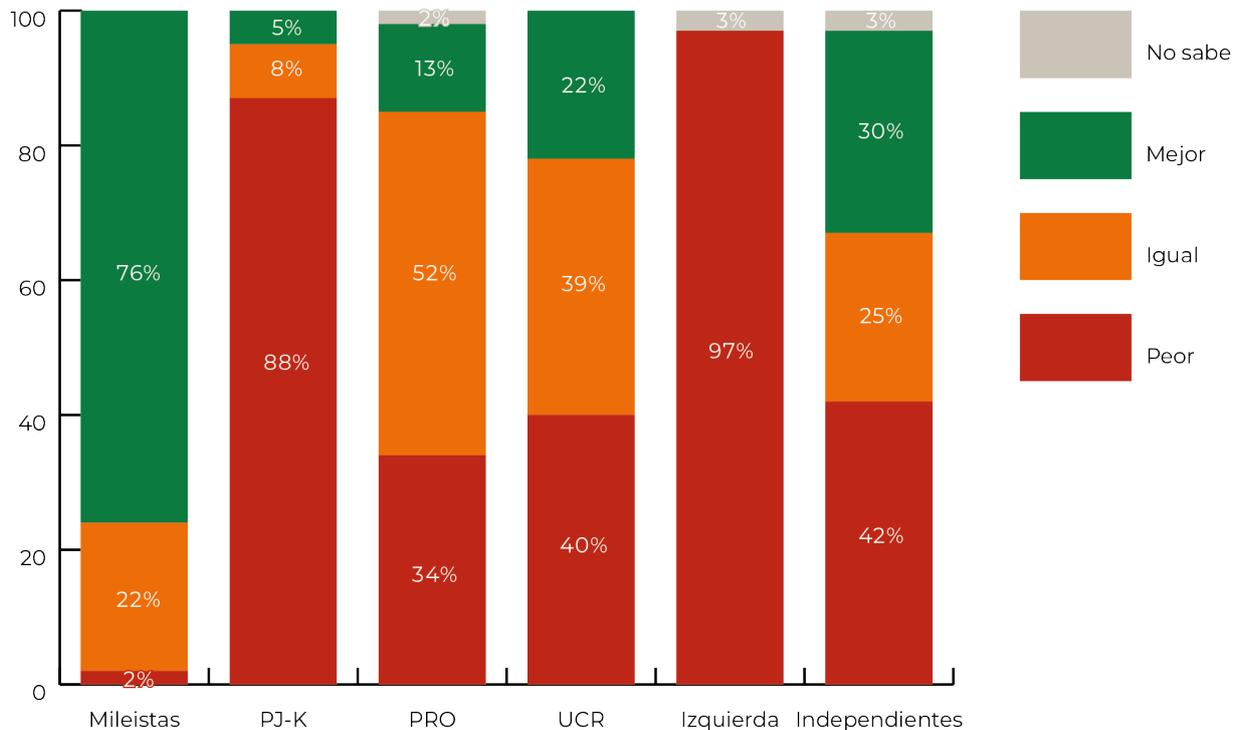
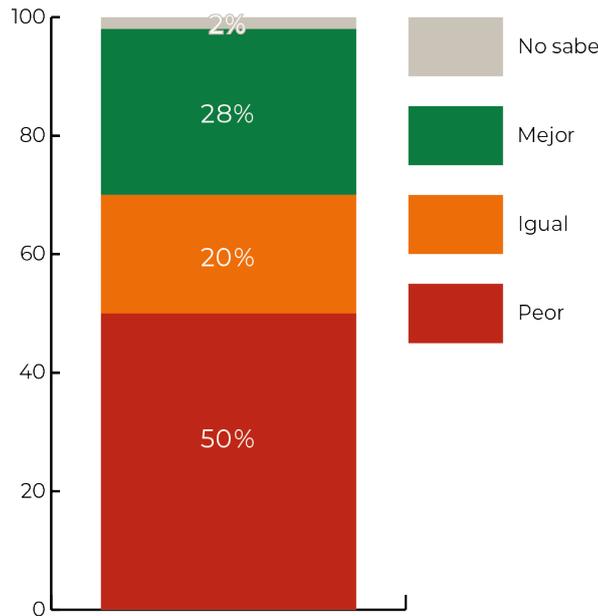


¿Cuál de estas situaciones preferiría alcanzar en el mediano plazo?



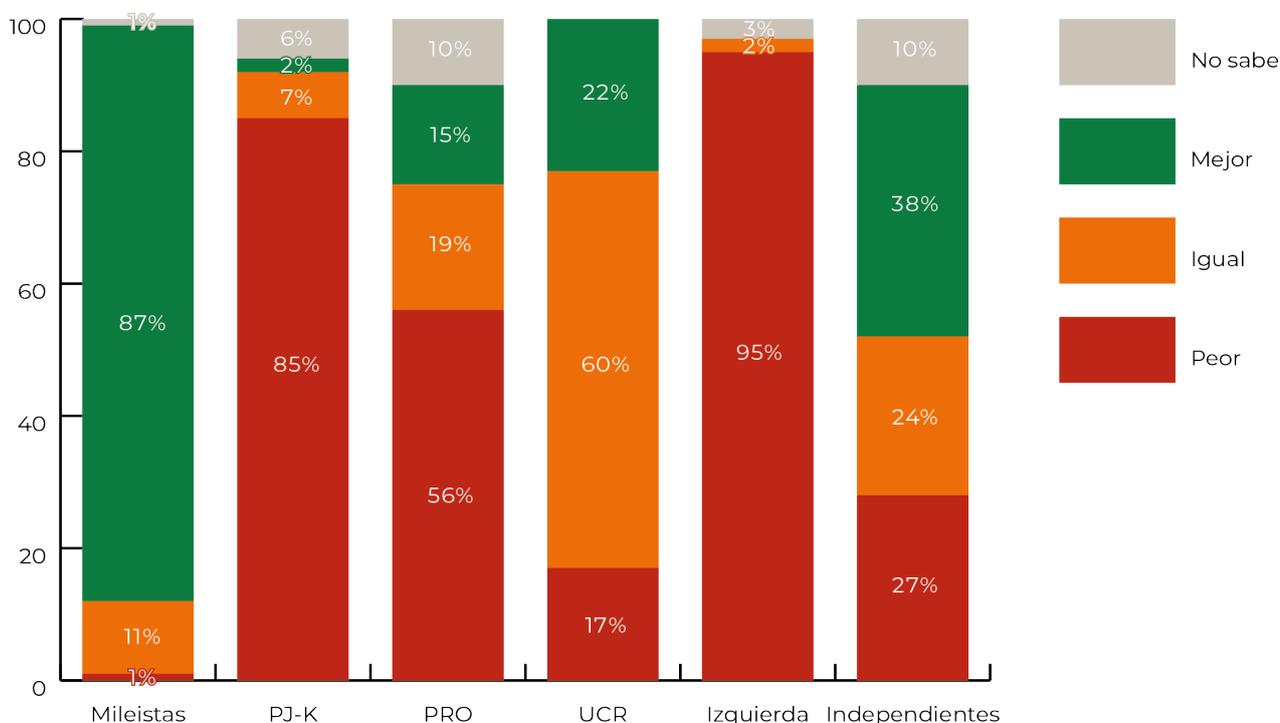
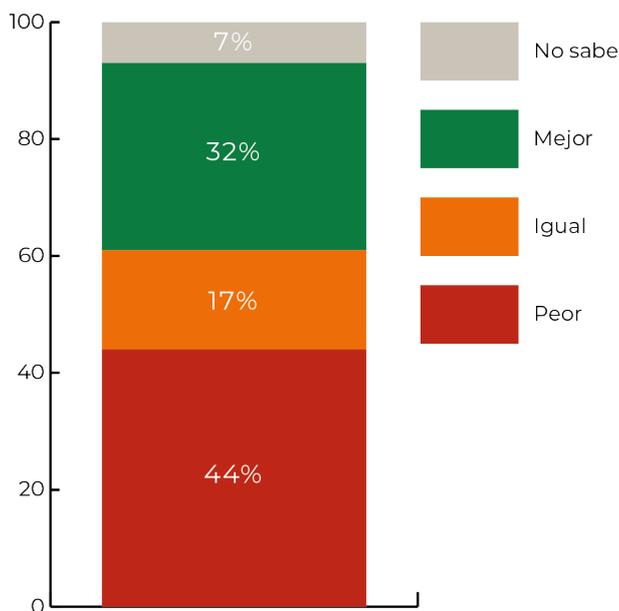
EVALUACIÓN RETROSPECTIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En comparación con hace dos años, ¿diría que su economía personal está mejor, igual o peor?



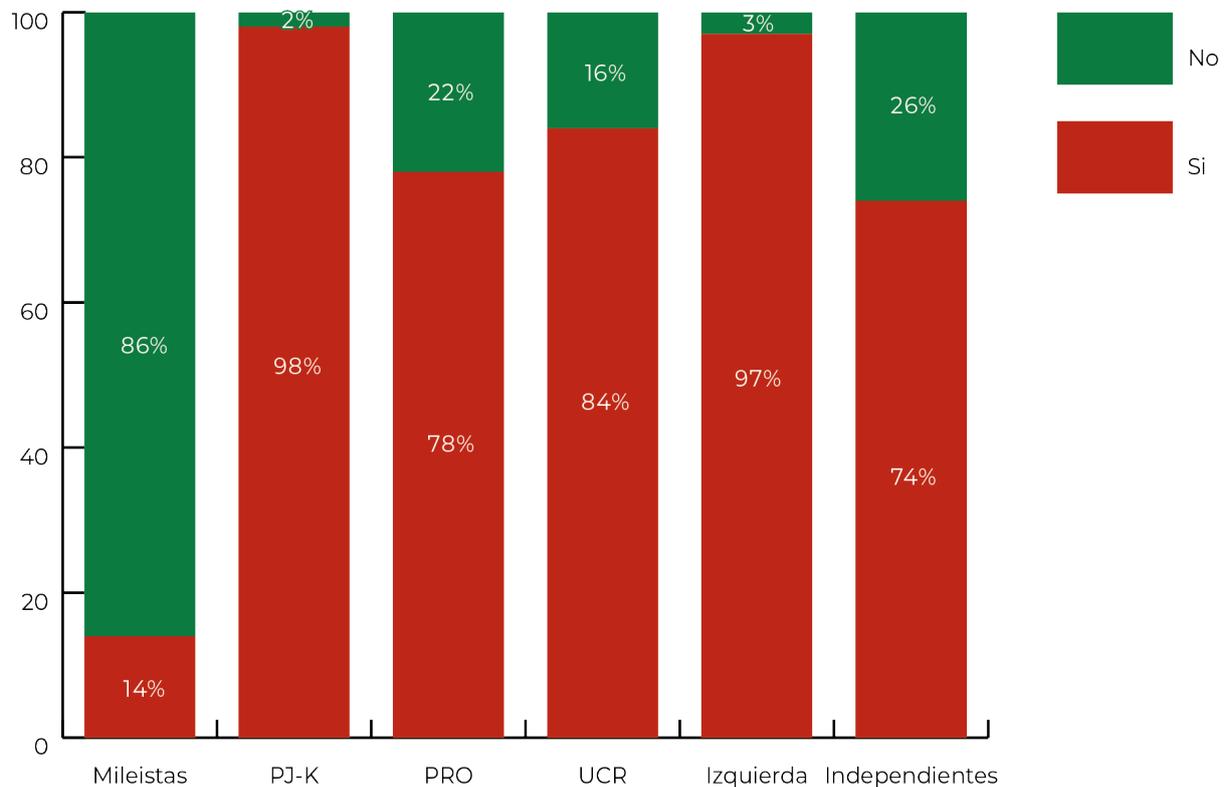
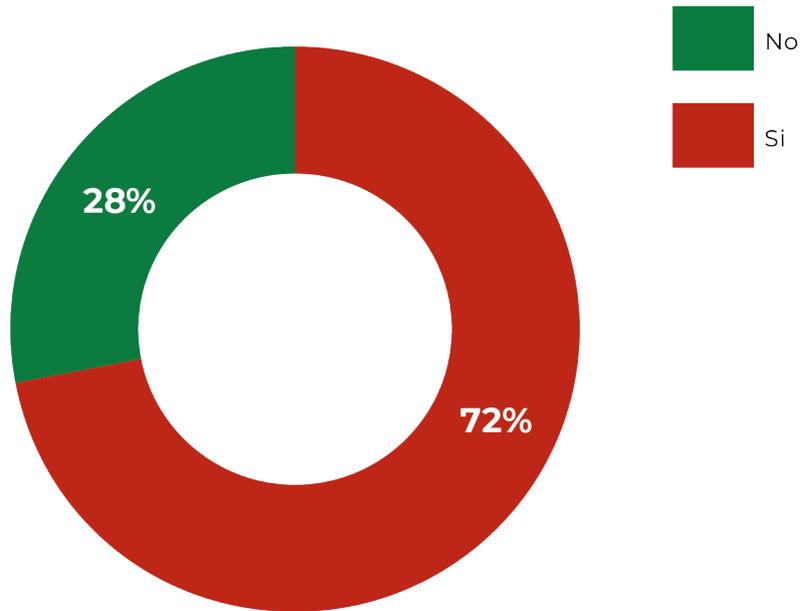
EVALUACIÓN PROSPECTIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

¿Cómo cree que estará su situación económica dentro de un año?



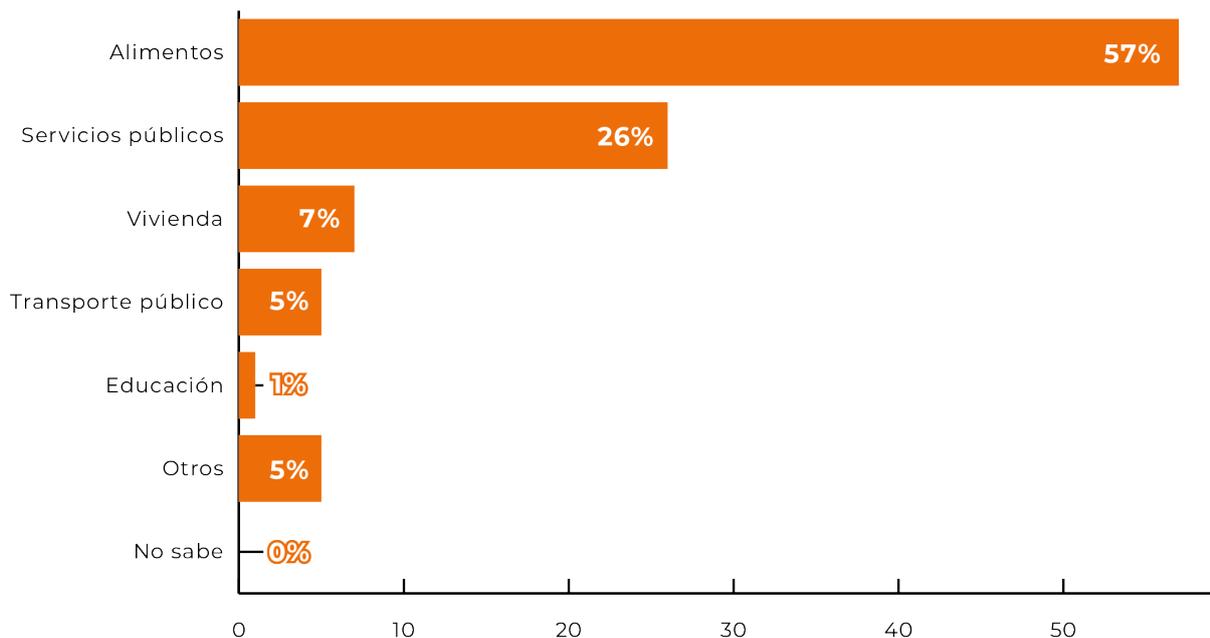
PERCEPCIÓN DE LOS AUMENTOS DE LOS PRECIOS EN LOS ÚLTIMOS MESES

¿Usted percibe que los precios han aumentado en los últimos meses?



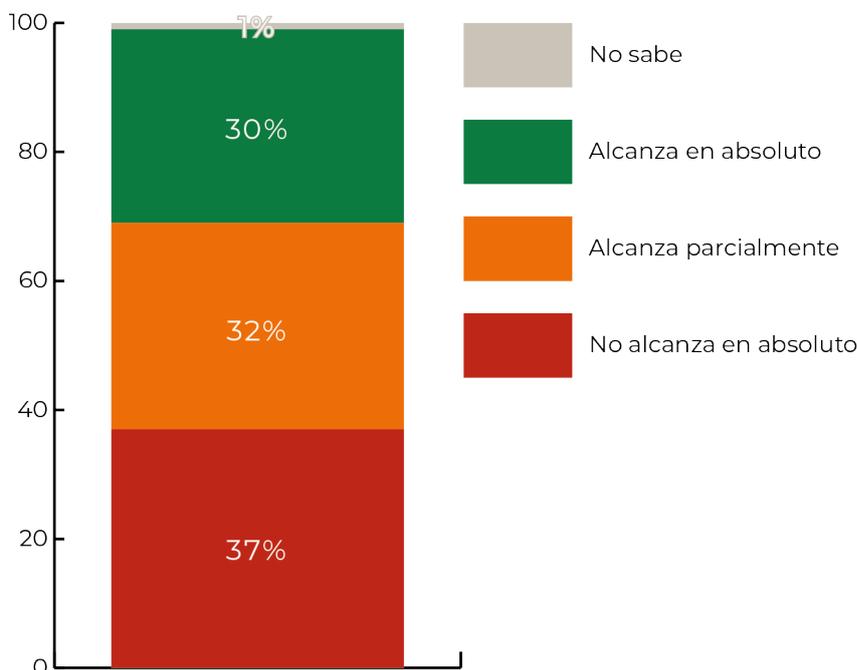
PERCEPCIÓN DE LOS RUBROS CON AUMENTOS DE LOS PRECIOS Y ALCANCE DE LOS INGRESOS ACTUALES PARA CUBRIR LAS NECESIDADES

¿En cuál de los siguientes rubros ha percibido un aumento en los precios en mayor medida?



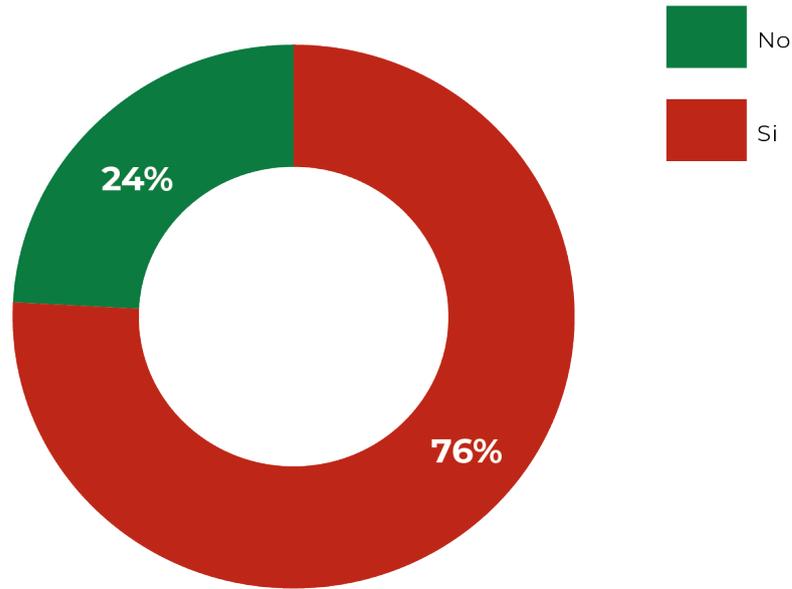
Base: Entrevistados que perciben aumentos de precios en los últimos meses (72%)

¿En qué medida sus ingresos actuales alcanzan para cubrir las necesidades básicas de su hogar (alimentación, vivienda, salud, educación)?

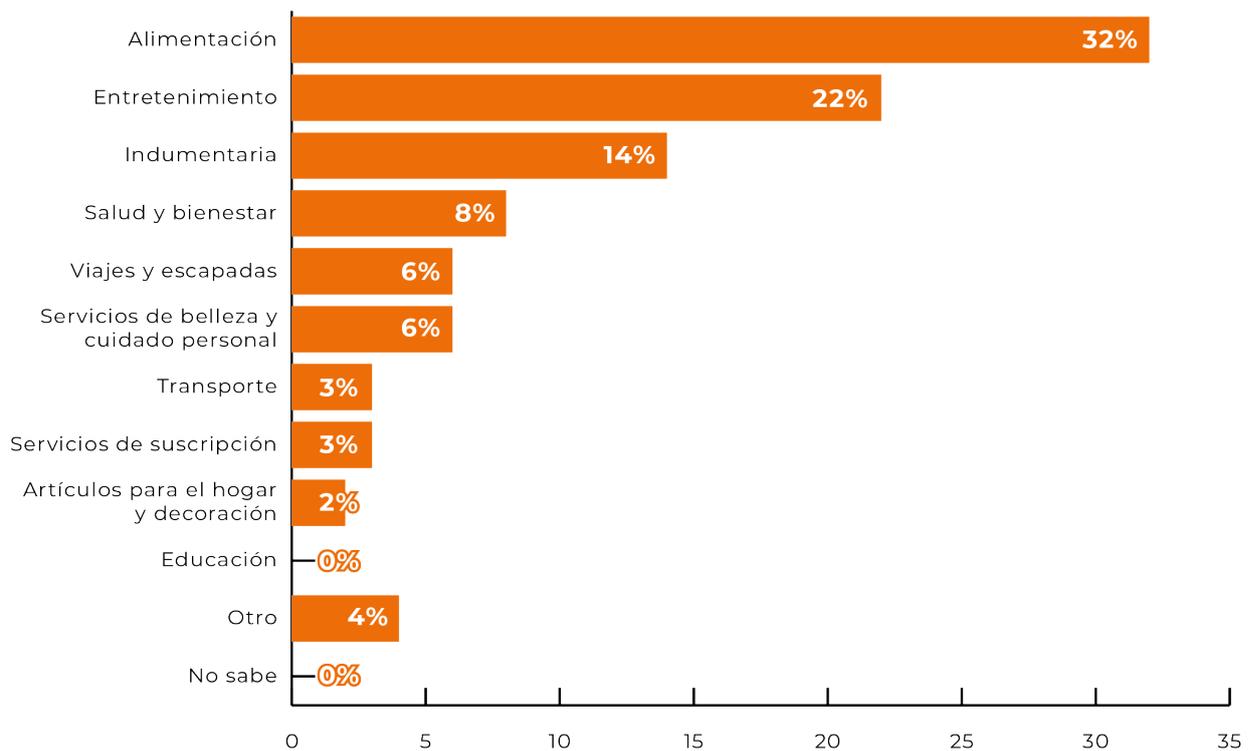


RECORTE DE GASTOS PARA LLEGAR A FIN DE MES

En los últimos meses, ¿tuvo que recortar gastos para llegar a fin de mes?

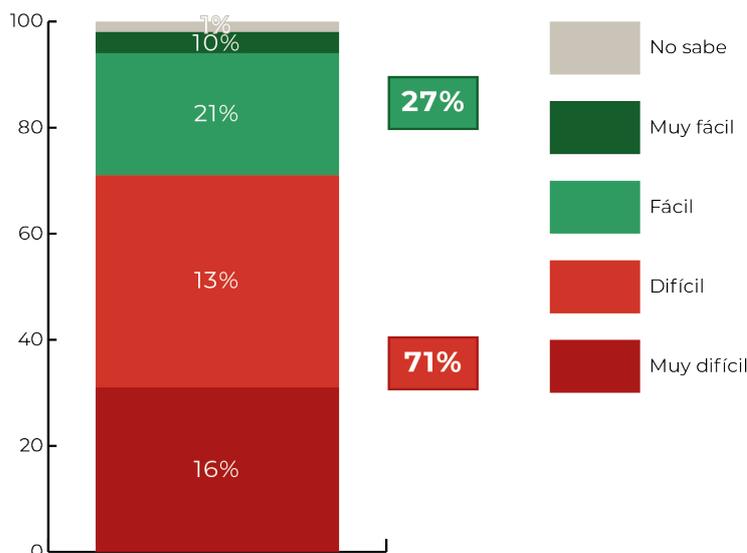


En caso de haber recortado gastos, ¿en qué rubros lo hizo principalmente?

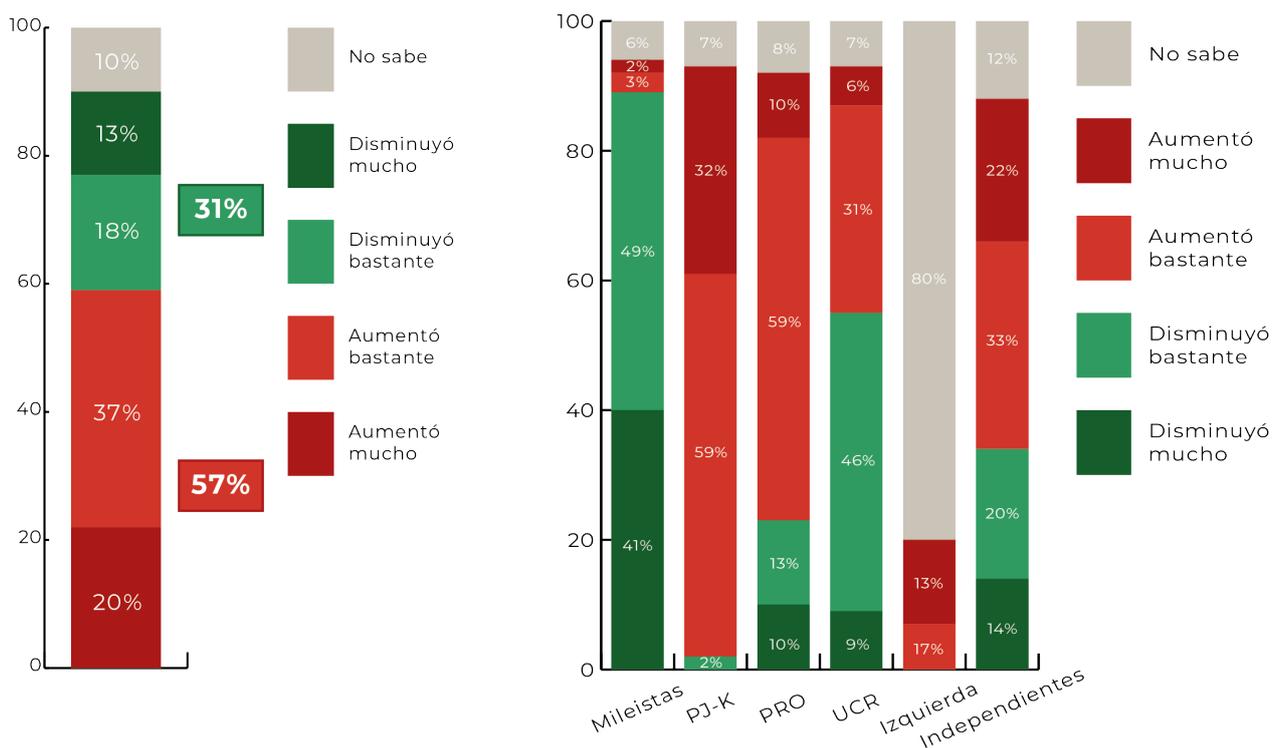


NIVEL DE DIFICULTAD PARA PAGAR LAS CUENTAS MENSUALES Y NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

¿Qué tan fácil o difícil le resulta pagar todas sus cuentas mensuales (alquiler, servicios, impuestos, deudas, etc.)?



En el último año, su nivel de endeudamiento personal/familiar:

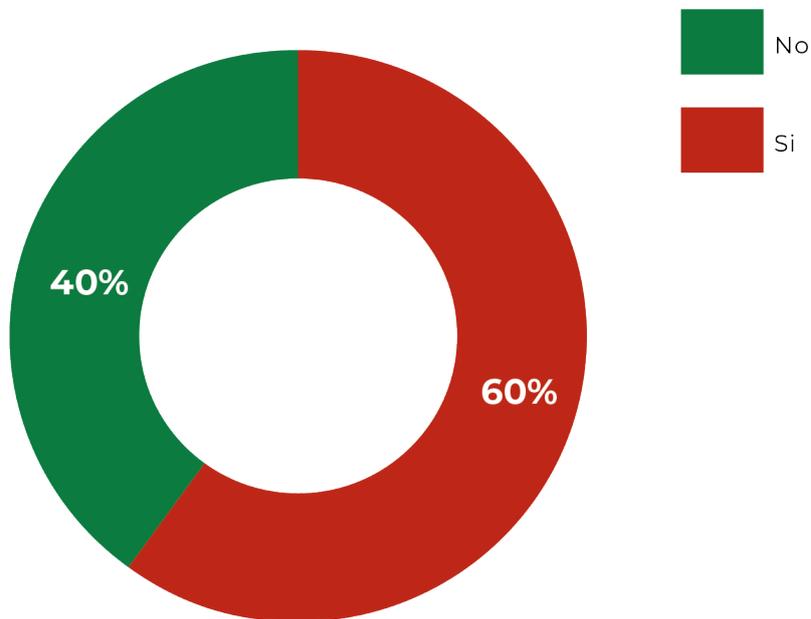


CONSUMO DE LOS ARGENTINOS

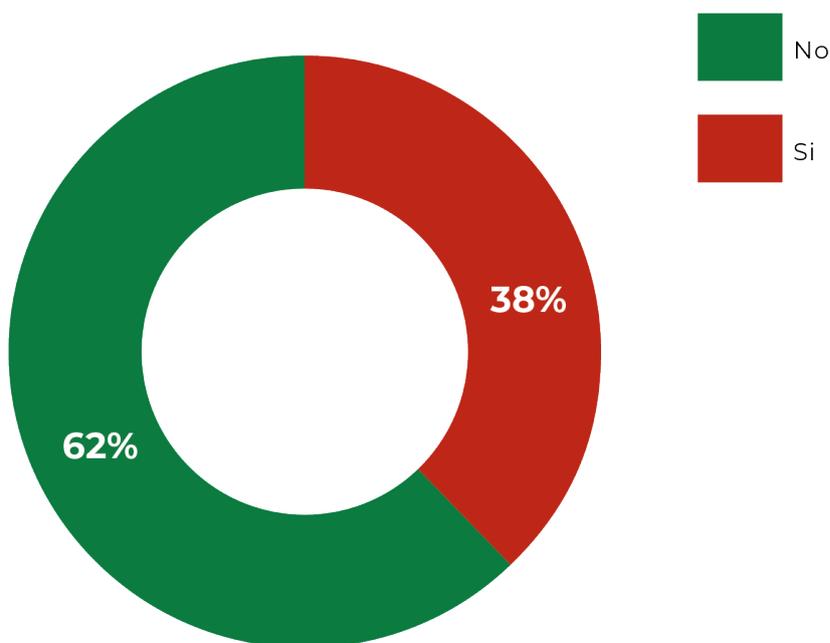


CONSUMOS CON TARJETA DE CRÉDITO

¿Usted realiza consumos con tarjetas de crédito?



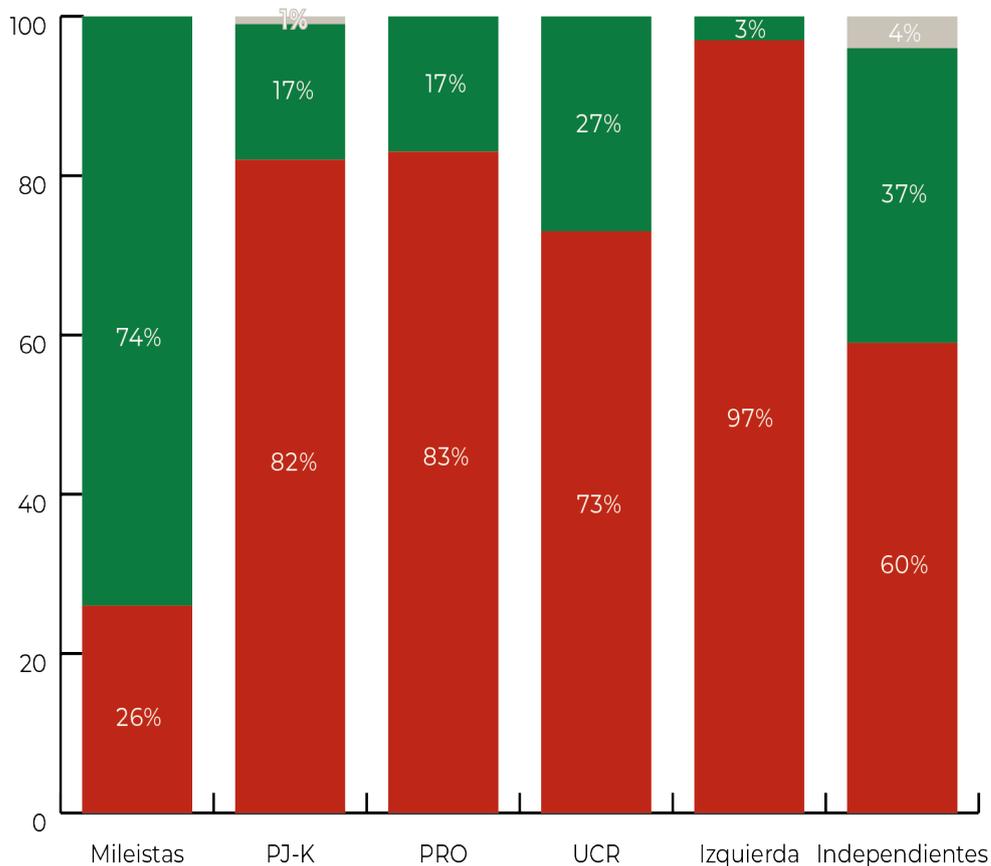
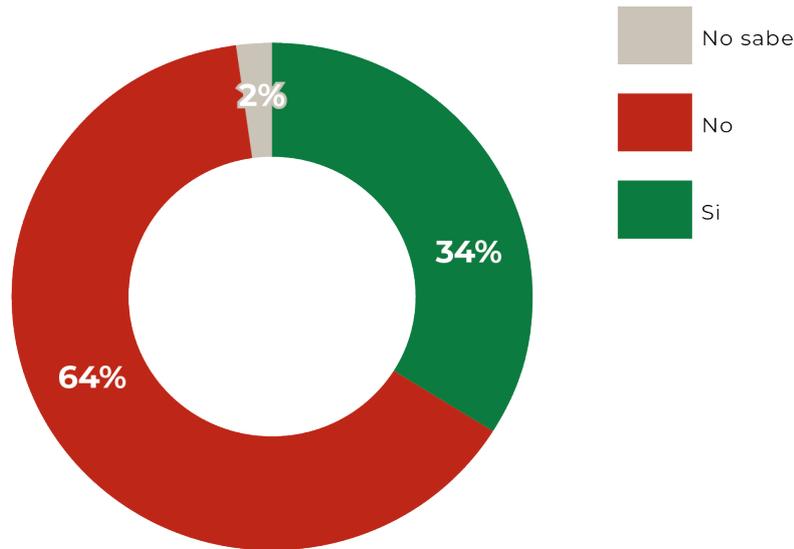
En los últimos meses, ¿tuvo que recurrir a efectuar el pago mínimo de su tarjeta de crédito?



Base: Entrevistados que realizan consumos con tarjetas de crédito (60%)

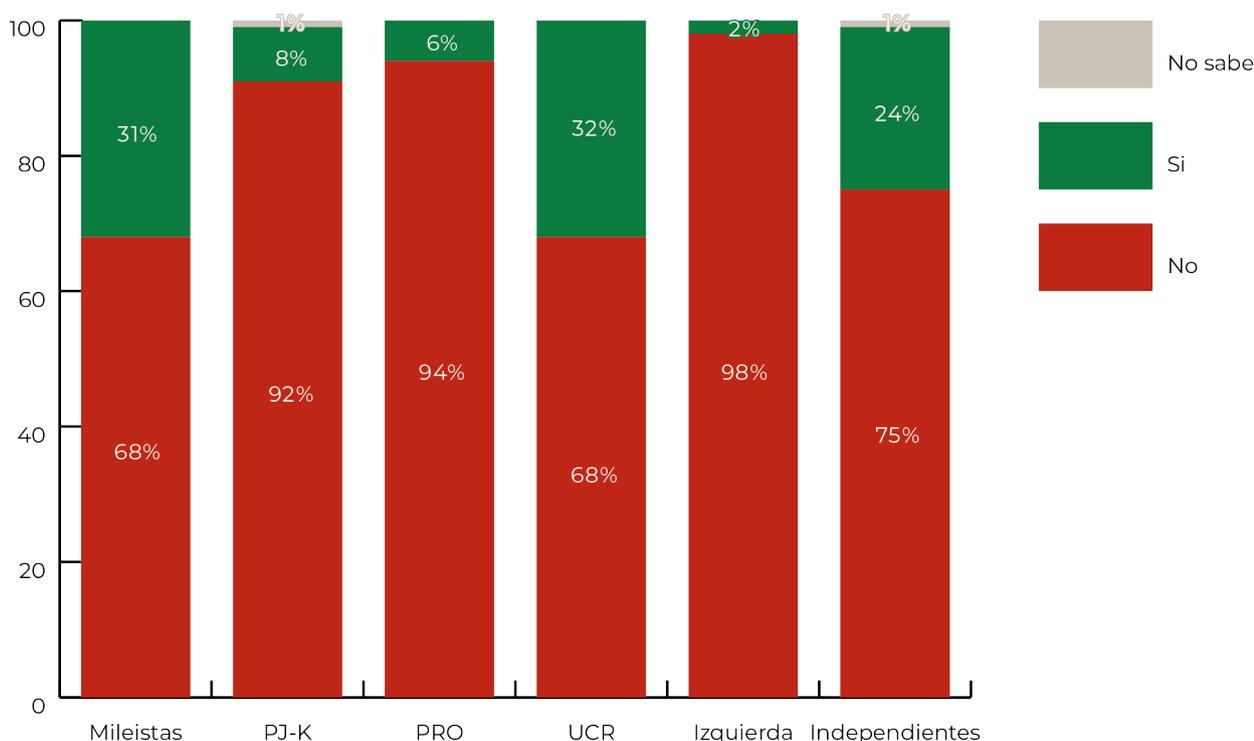
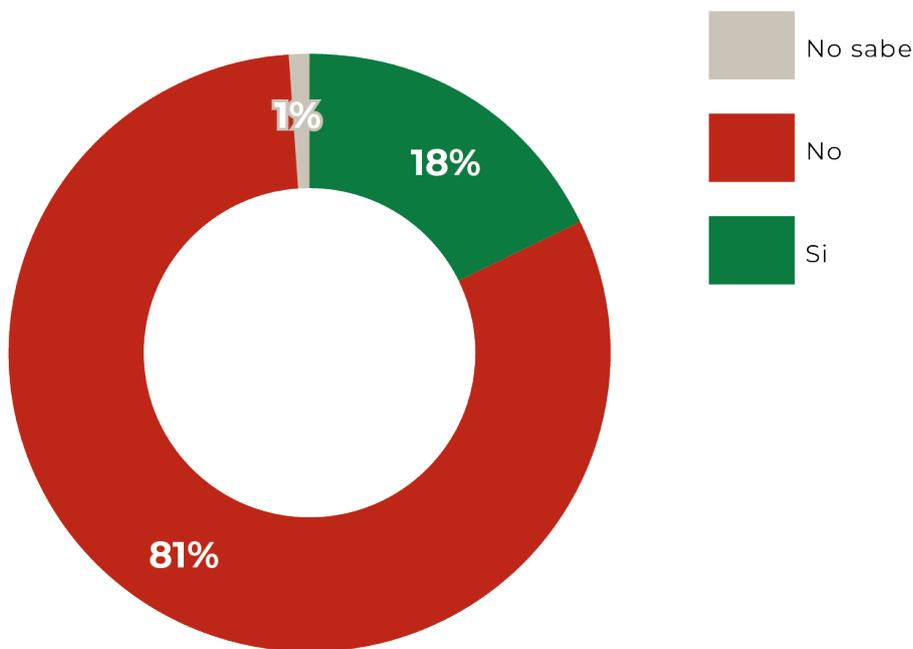
COMPRA DE ROPA O CALZADO EN EL ÚLTIMO MES

En el último mes, ¿usted realizó alguna compra de ropa o calzado?



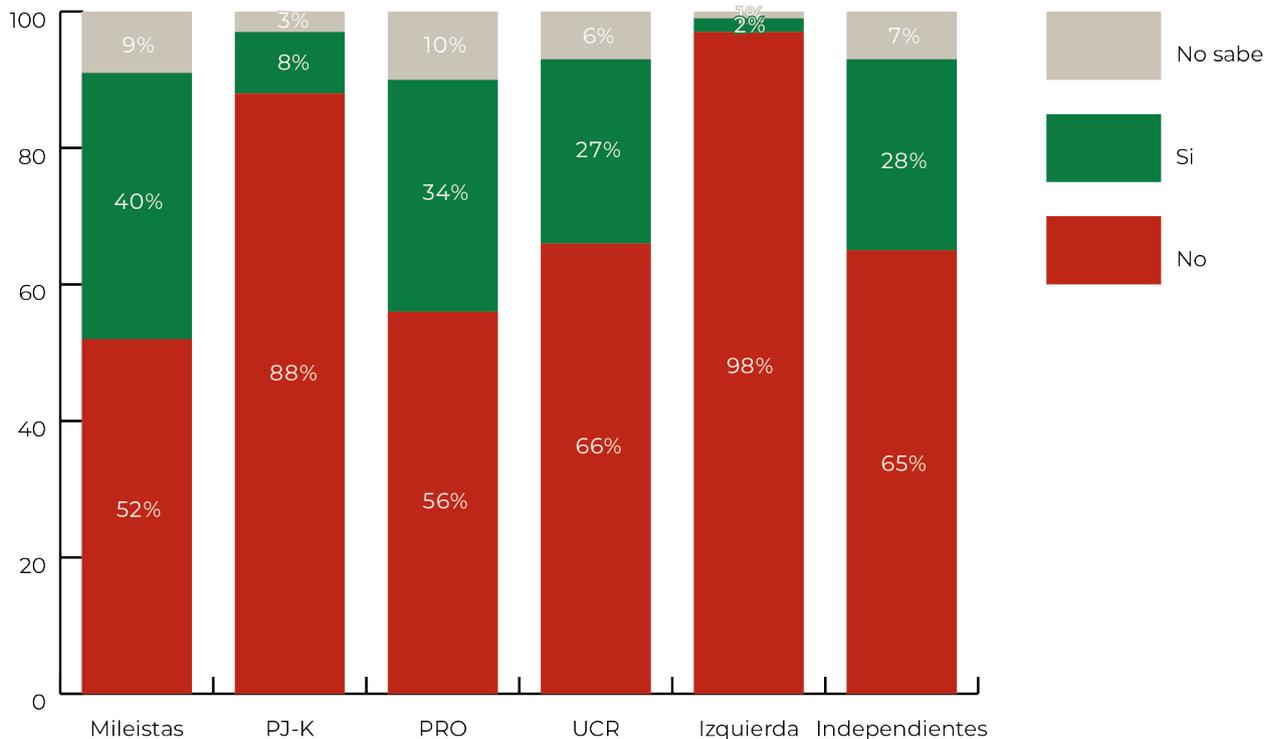
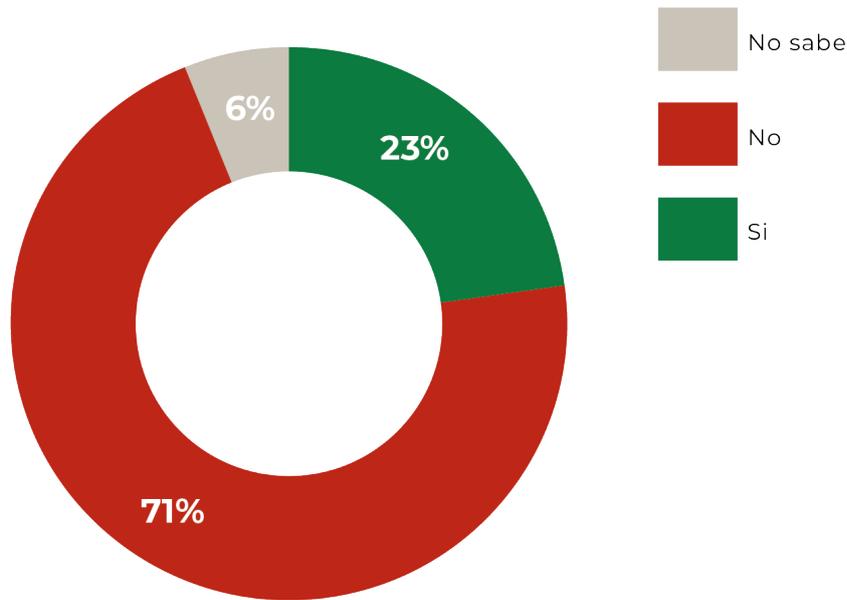
COMPRA DE ELECTRODOMÉSTICOS EN EL ÚLTIMO MES

En el último mes, ¿usted realizó alguna compra de electrodomésticos?



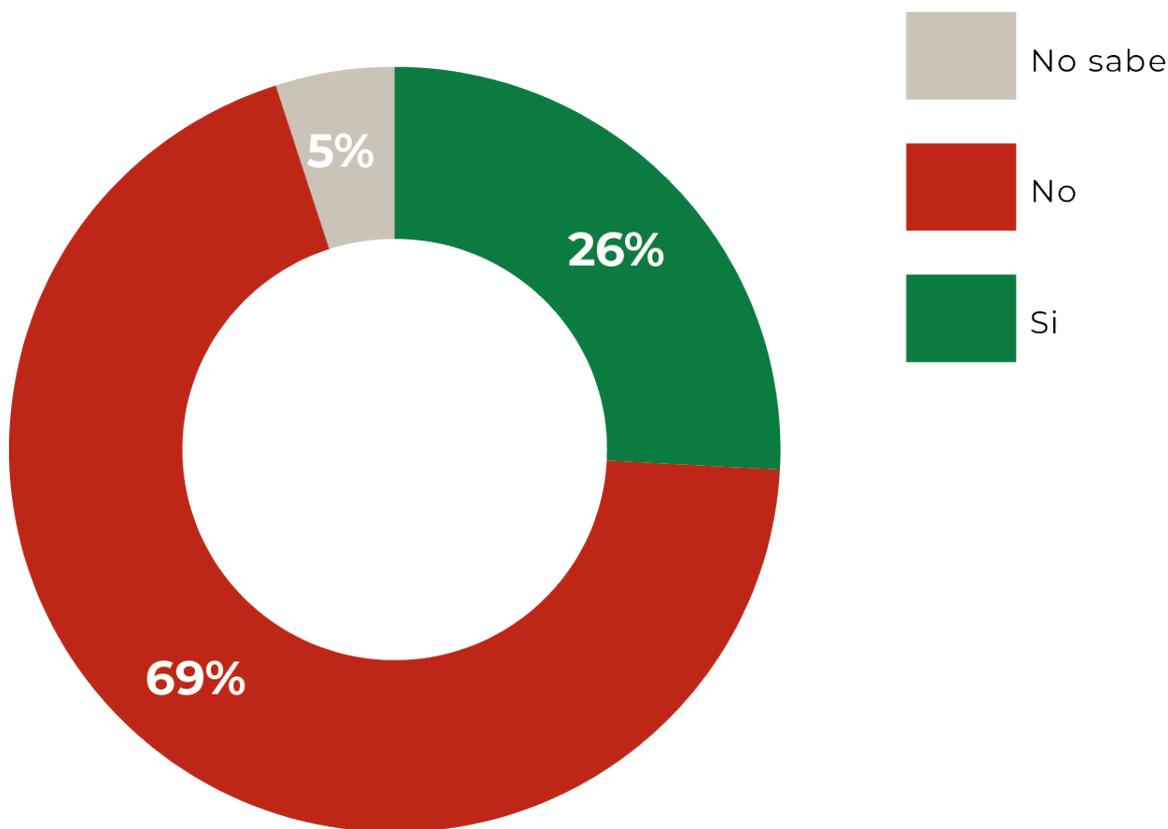
PLANES DE VIAJE DENTRO O FUERA DEL PAÍS POR VACACIONES EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES

¿Tiene pensado realizar algún viaje dentro o fuera del país para vacacionar en los próximos seis meses?



POSIBILIDAD DE IRSE A VIVIR A OTRO PAÍS EN BÚSQUEDA DE UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA

En los últimos seis meses, ¿usted pensó la posibilidad de irse a vivir a otro país en búsqueda de mejor calidad de vida?

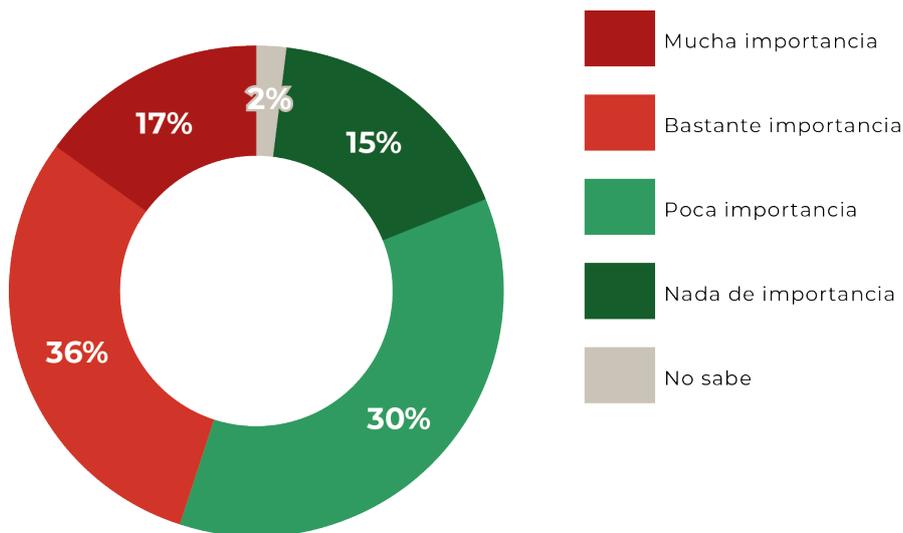


PERCEPCIONES EN TORNO AL DÓLAR

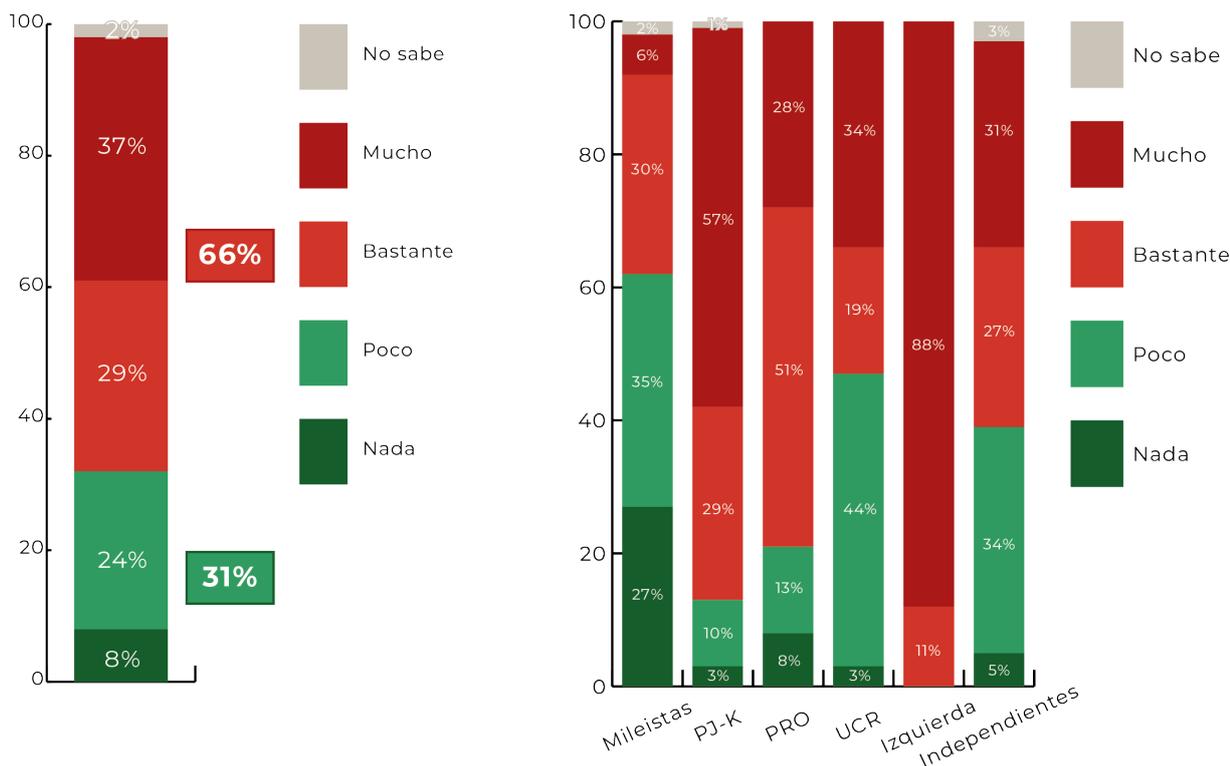


IMPORTANCIA DEL DÓLAR EN LA VIDA COTIDIANA Y PREOCUPACIÓN POR SU AUMENTO

¿Qué nivel de importancia tiene el dólar en su vida cotidiana?



¿En qué medida el aumento del dólar le genera preocupación sobre su economía personal?



IMPACTO ECONÓMICO DIFERENCIAL SEGÚN SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS



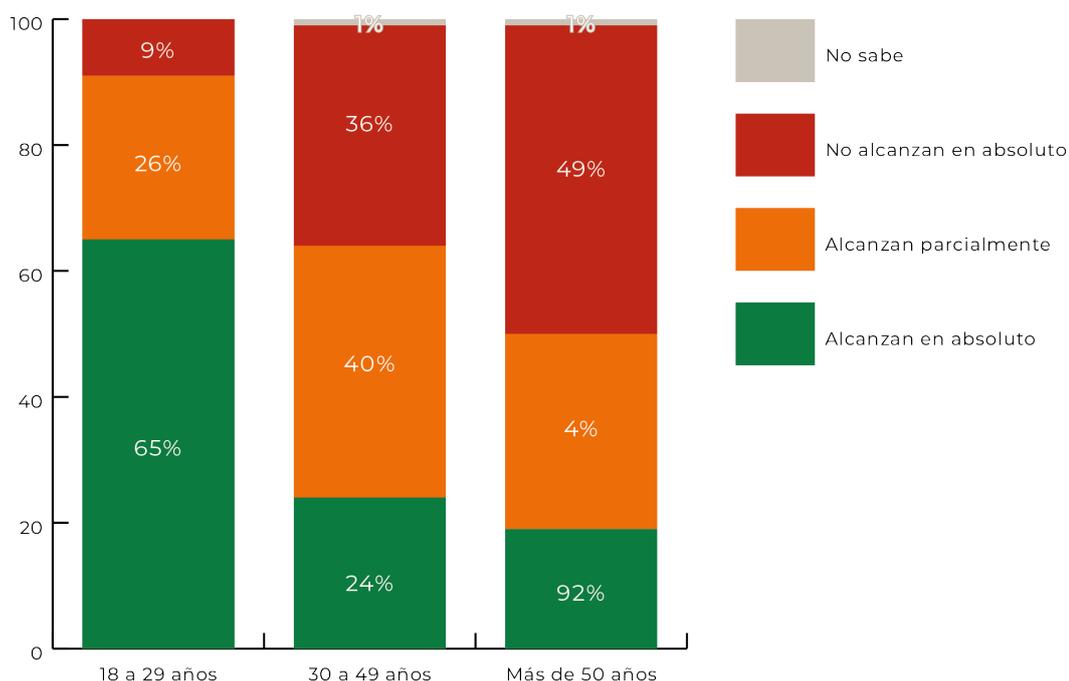
IMPACTO ECONÓMICO DIFERENCIAL SEGÚN SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS: LA EDAD

Los jóvenes (18 a 29 años) muestran la percepción más optimista sobre la situación económica sustentada en una mayor holgura financiera que el resto de los grupos. Mantienen la mejor situación financiera y son el segmento con el menor aumento de endeudamiento.

Para los adultos de 30 a 49 años, la situación económica es mucho más ajustada. Solo el 24% de este segmento dice que sus ingresos alcanzan en absoluto, mientras que un 36% afirma que directamente no le alcanza. Esto se refleja en la presión financiera: un 72% reporta dificultad para pagar sus cuentas y un 24% declara haber aumentado su nivel de endeudamiento en el último año, siendo el más propenso a incrementar sus pasivos.

Los mayores de 50 años es el segmento más golpeado: el 49% reporta que sus ingresos no alcanzan en absoluto para cubrir las necesidades básicas, y un 75% tiene dificultad para pagar sus cuentas. Son los menos optimistas (sólo 39% de percepción positiva). Si bien el aumento de deuda es similar a los 30-49 (23%), su menor suficiencia de ingresos (19% alcanzan en absoluto) hace que su deuda sea mucho más riesgosa.

¿En qué medida el aumento del dólar le genera preocupación sobre su economía personal?



IMPACTO ECONÓMICO DIFERENCIAL SEGÚN SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS: LA REGIÓN

CABA mantiene cierta estabilidad, con suficiencia económica y la menor dificultad de pago de todas las regiones. Es un polo de ingresos, aunque sus habitantes registraron un aumento de la deuda.

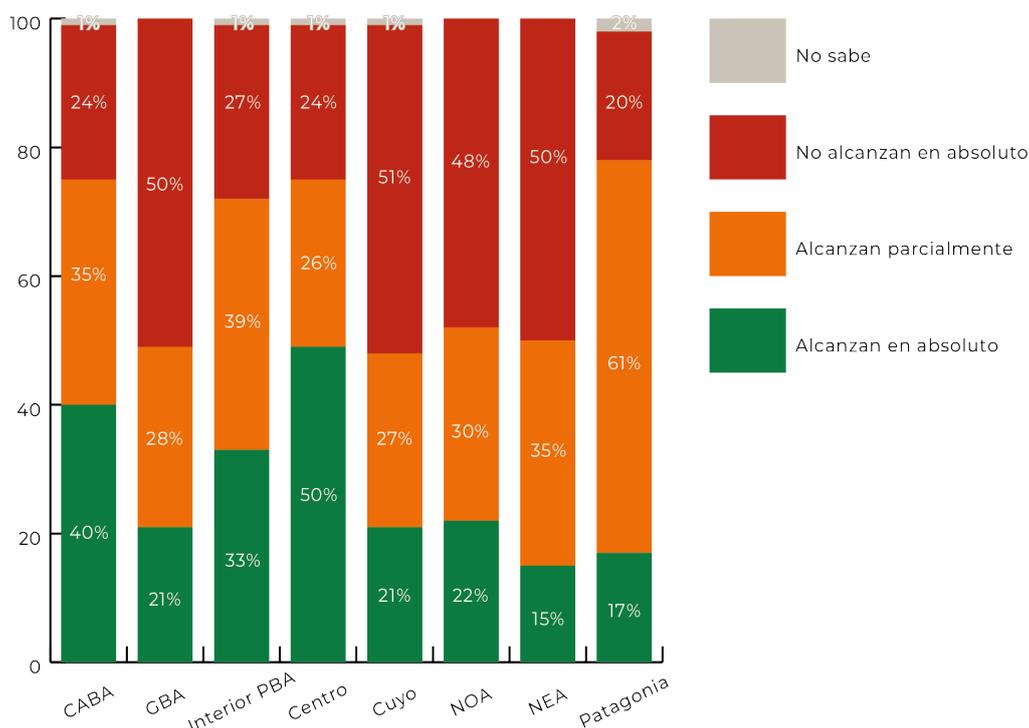
La situación más crítica se da en GBA. El 50% de sus habitantes afirma que sus ingresos no alcanzan en absoluto, y un abrumador 85% declara tener dificultad para pagar sus cuentas. Esta presión económica diaria se alinea con su bajo optimismo y un aumento en la deuda personal.

En el interior de PBA, hay una percepción positiva moderada-alta. Sus indicadores son moderados. Sin embargo, su nivel de dificultad de pago es significativo.

En Cuyo, NEA, Patagonia y NOA se observan altos niveles de insuficiencia de ingresos (alrededor del 50% no alcanzan en absoluto), junto con el mayor aumento de endeudamiento. Esto refleja una situación de doble presión: ingresos insuficientes que fuerzan el recurso a la deuda para cubrir gastos básicos, resultando en una alta dificultad de pago.

La región centro es la que tiene el mejor panorama financiero: el 50% reporta suficiencia absoluta de ingresos y registra el menor aumento de endeudamiento. Estos indicadores financieros explican por qué el centro tiene el mayor optimismo económico.

¿En qué medida sus ingresos actuales alcanzan para cubrir las necesidades básicas de su hogar?



QMONITOR

CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Monitor Corporativo Argentino

Estudio nacional mensual

QSOCIAL
BIG DATA

ÍNDICE

106	Ficha técnica
107	Perfil de muestra
109	Confianza en instituciones
111	Tipos de empresas
115	Intervención estatal
121	Evaluación de rubros económicos
125	Evaluación del sector agropecuario
129	Evaluación del sector automotriz
133	Evaluación del sector energético
137	Evaluación del sector minero
141	Evaluación del sector de telecomunicaciones
145	Evaluación del sector electrónico
149	Evaluación del sector de alimentos y bebidas

FICHA TÉCNICA



Tipo del estudio:

Encuesta Online



Ámbito geográfico:

Argentina



Universo:

Personas mayores de 18 años en condiciones de votar



Período analizado:

Del 1 al 18 de septiembre de 2025



Instrumento de Recolección de datos:

Cuestionario estructurado autogestionado



Diseño muestral

Muestra aleatoria probabilística y estratificada por regiones, con ajuste por procedimientos de ponderación individual de sexo, edad y nivel educativo según datos sociodemográficos.



Tamaño de la Muestra:

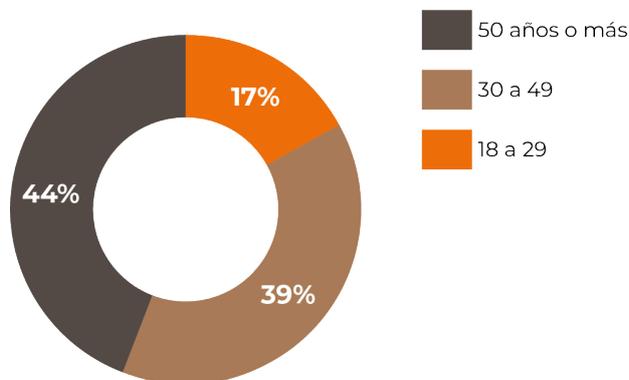
1.000 casos efectivos en la variable de ingreso, con un error de +/- 3,1%, para un nivel de significación del 95%. bajo el supuesto de máxima heterogeneidad $p=q=0.5$).

PERFIL DE MUESTRA

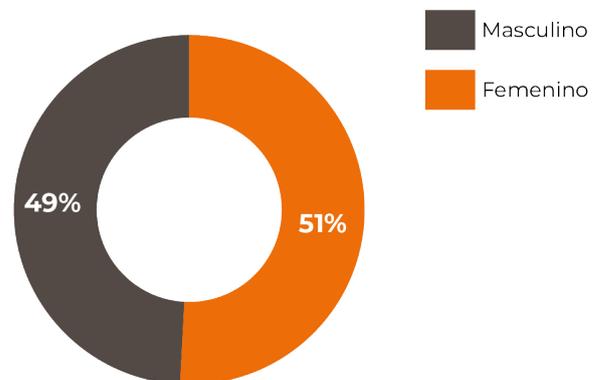
Preguntas:

1. ¿Podría indicarnos su edad?
2. ¿Podría indicarnos su género?
3. ¿Podría indicarnos su nivel de educación alcanzado?
4. Región de residencia

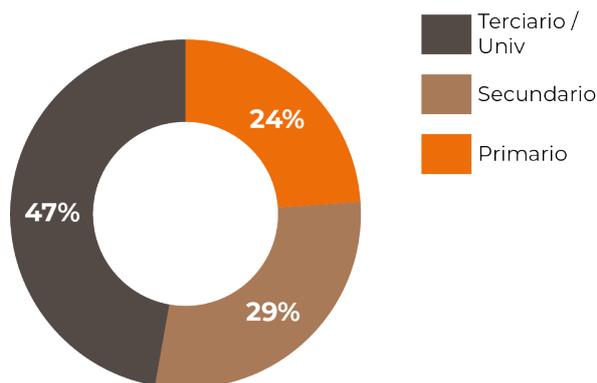
EDAD



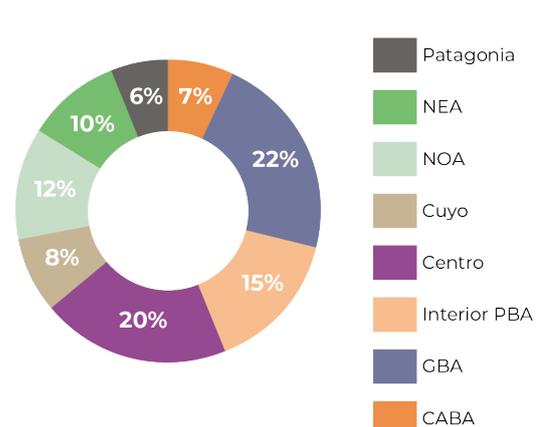
GÉNERO



ESTUDIOS



REGIÓN



CONFIANZA EN INSTITUCIONES



CONFIANZA EN INSTITUCIONES Y ACTORES SOCIALES

¿Qué nivel de confianza tiene sobre cada una de las siguientes instituciones o actores sociales?

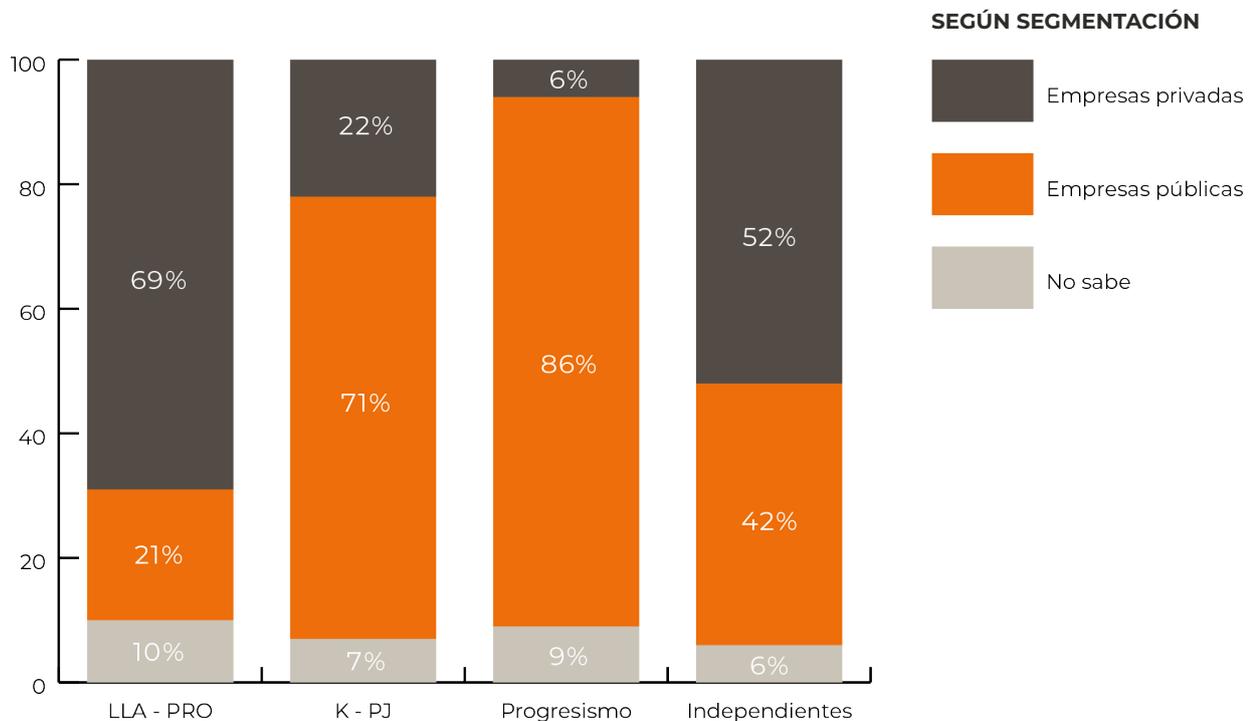
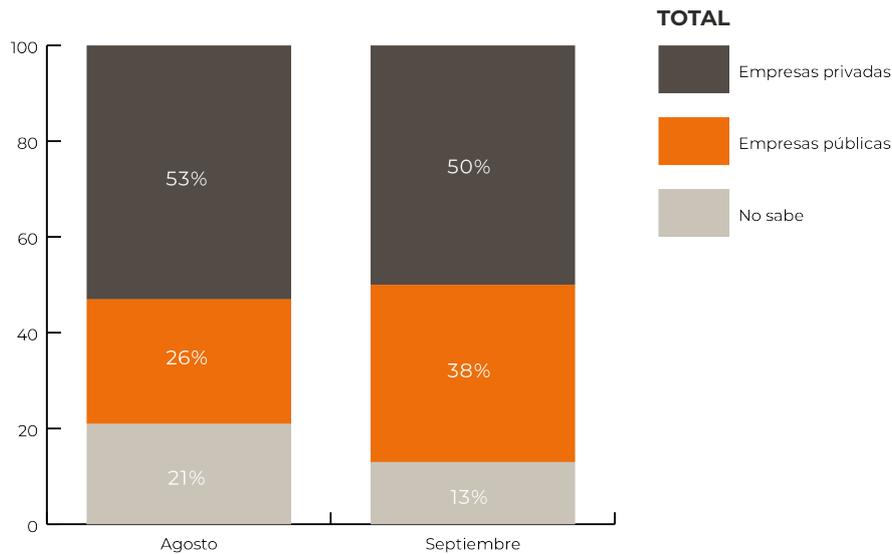


TIPO DE EMPRESAS



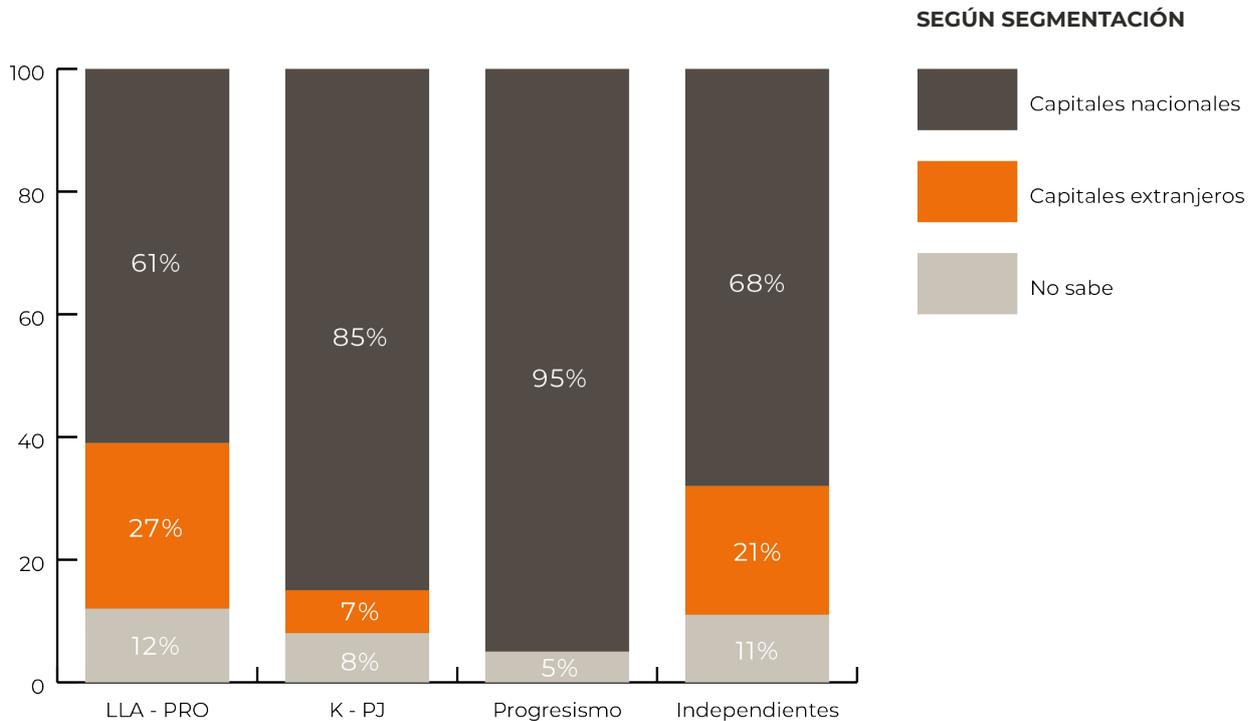
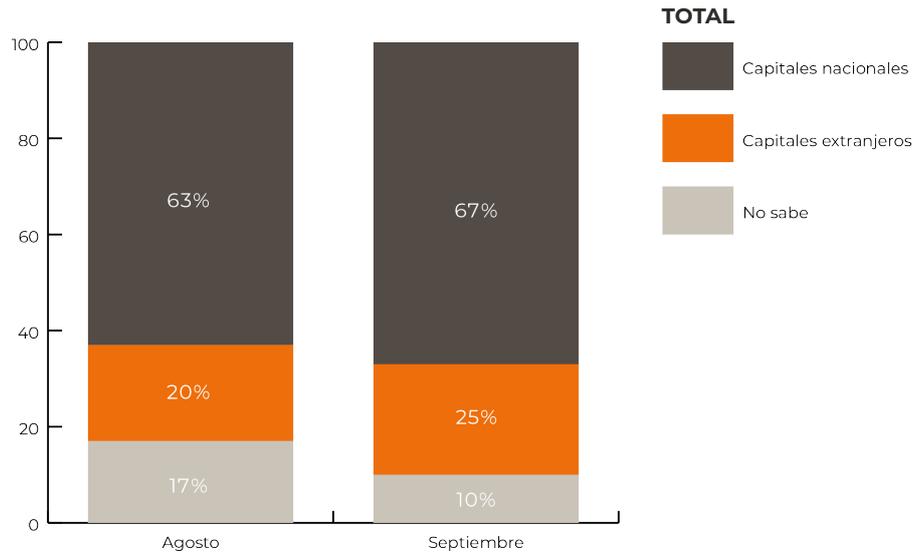
EMPRESAS PÚBLICAS VS EMPRESAS PRIVADAS

¿Usted prefiere un país donde haya mayor cantidad de empresas públicas o mayor cantidad de empresas privadas?



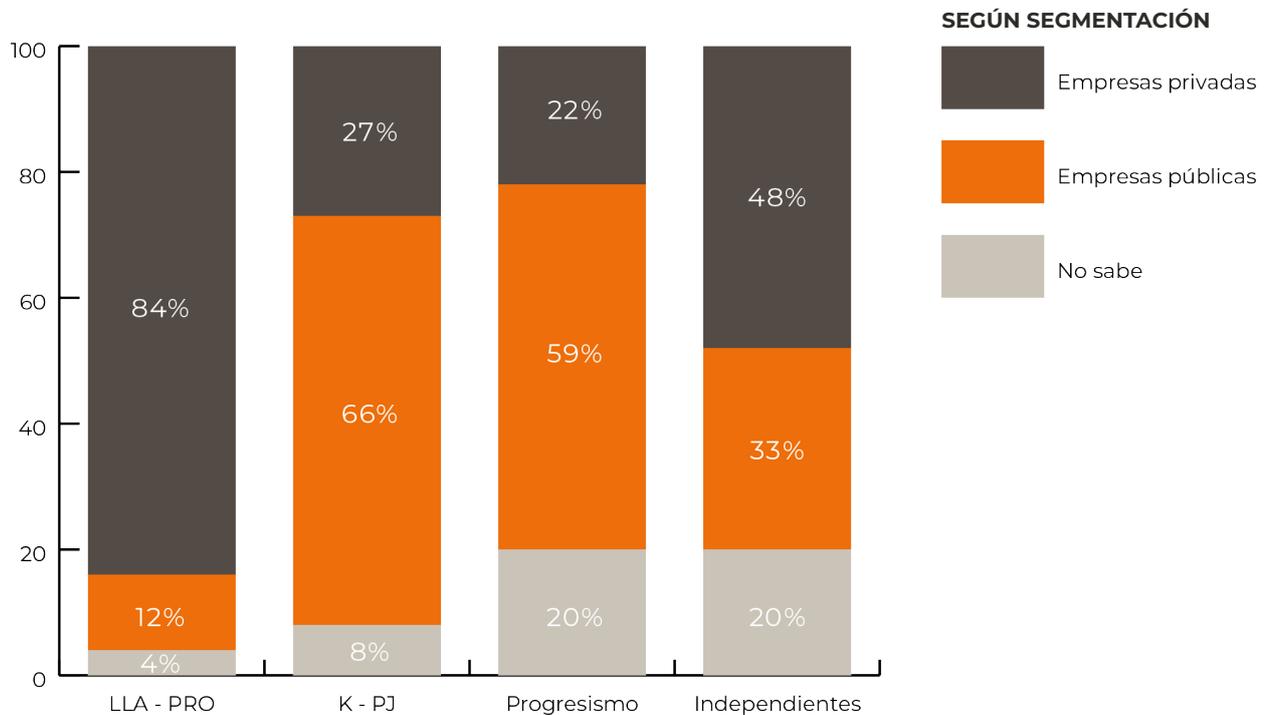
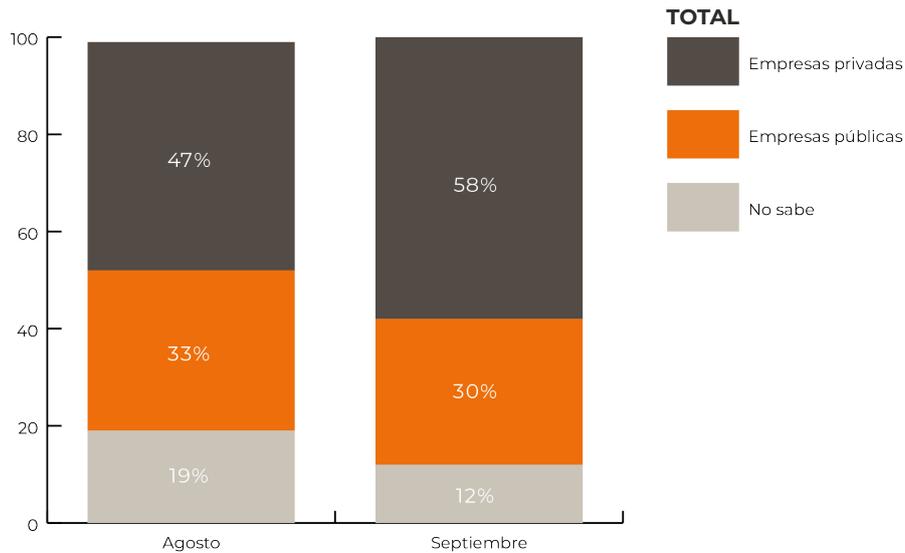
CAPITALES NACIONALES VS CAPITALES EXTRANJEROS

¿Usted prefiere que las empresas en el país sean en su mayoría de capitales nacionales o de capitales extranjeros?



MEJOR REPUTACIÓN O IMAGEN: EMPRESAS PÚBLICAS VS EMPRESAS PRIVADAS

¿Y en cuanto a empresas públicas y privadas, qué tipo de empresas cree usted que tienen una mejor reputación o imagen?

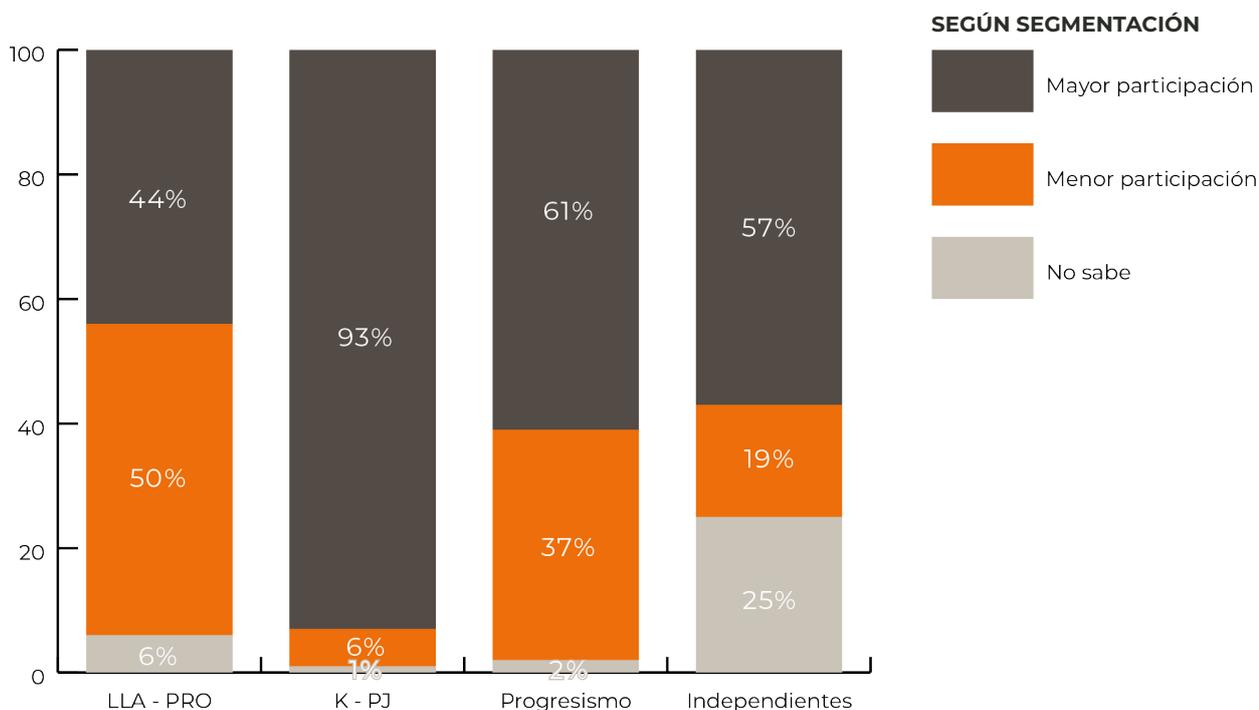
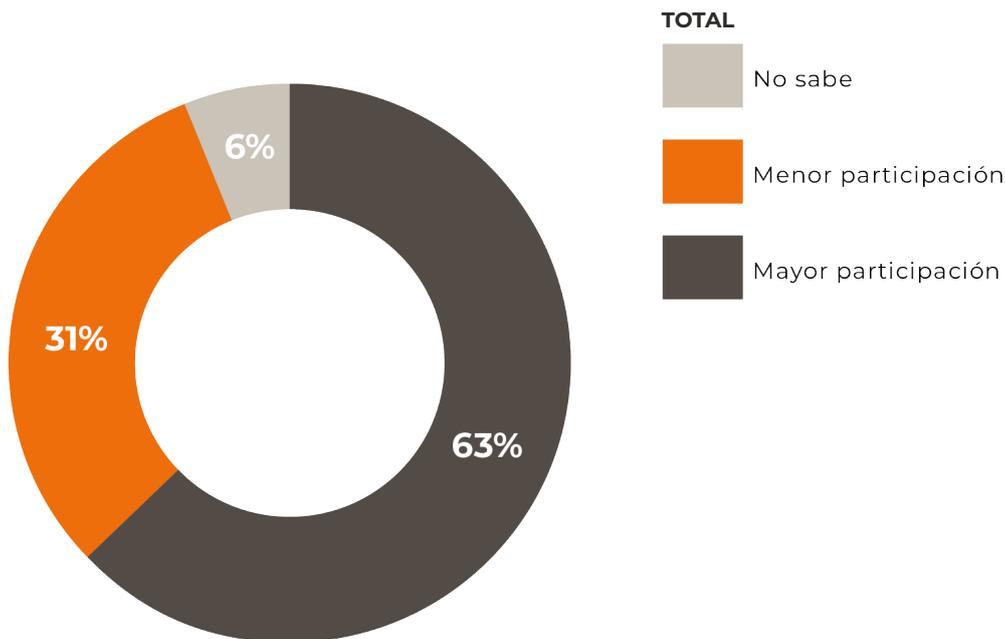


INTERVENCIÓN ESTATAL



MAYOR PARTICIPACIÓN DEL ESTADO VS MENOR PARTICIPACIÓN DEL ESTADO

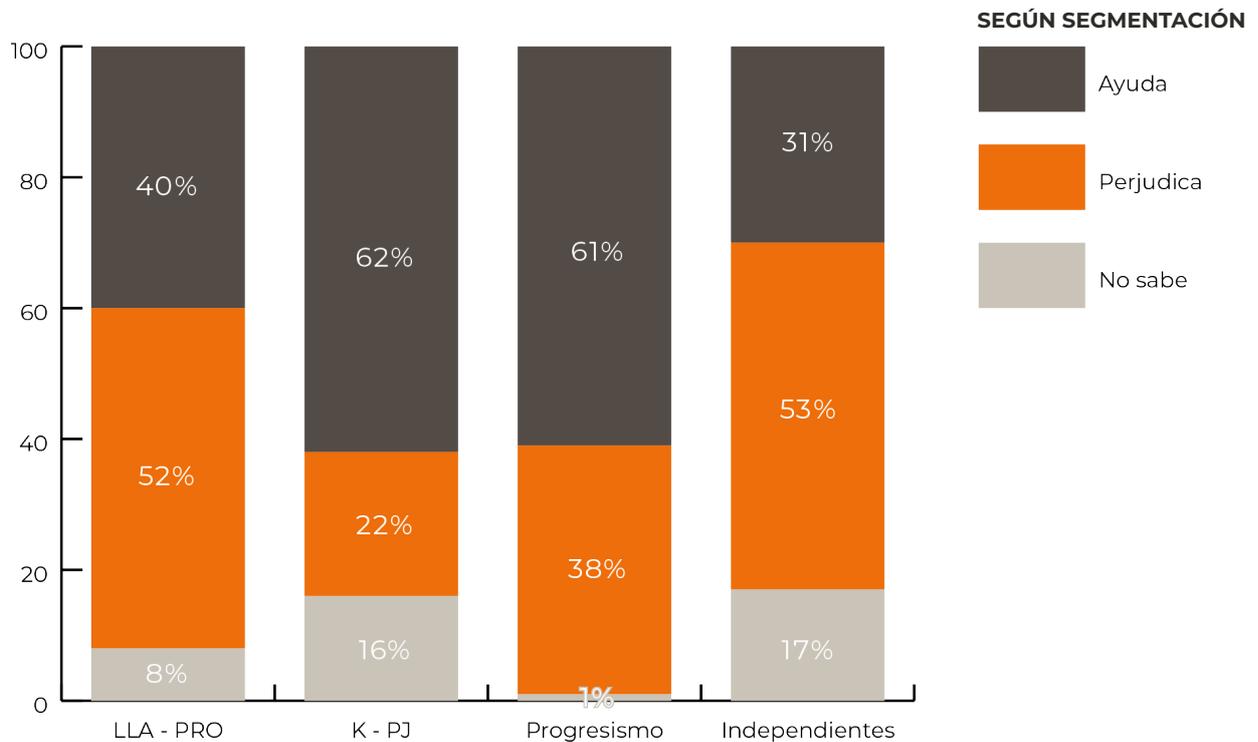
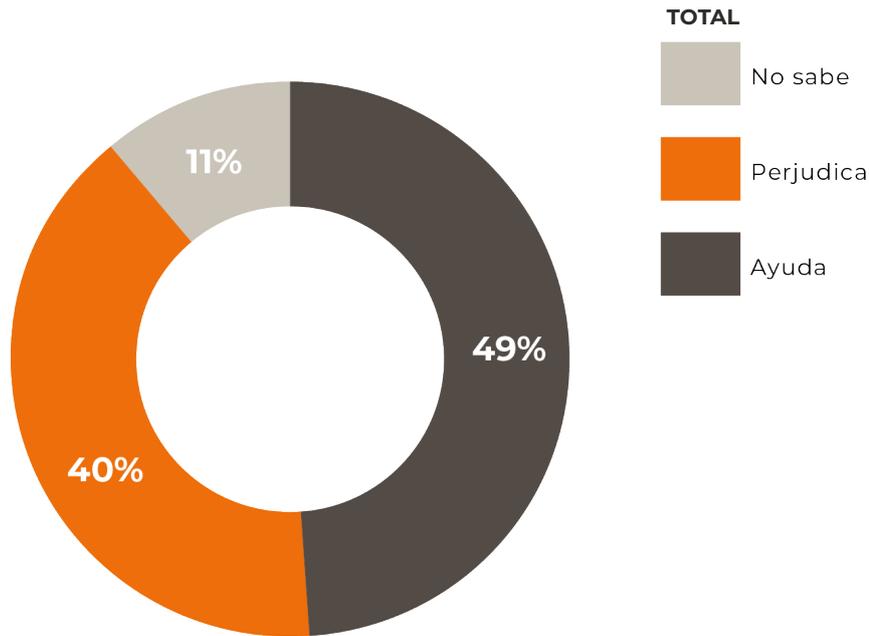
¿Cree usted que el Estado argentino debería tener una mayor o menor participación en la economía?



INTERVENCIÓN DEL ESTADO:

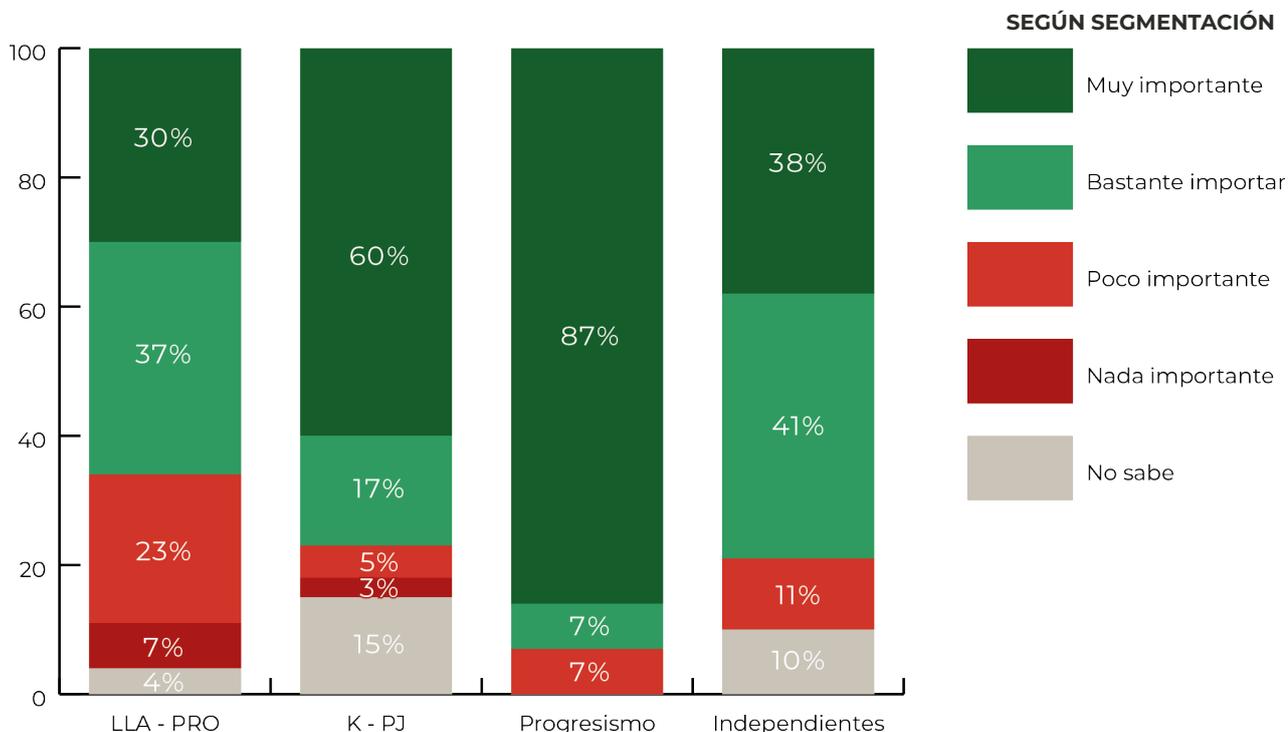
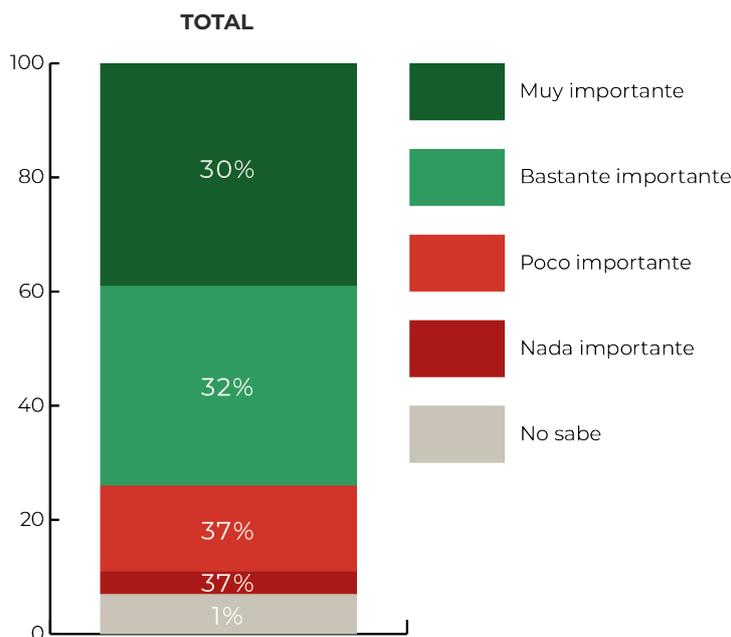
AYUDA A LA CREACIÓN DE EMPLEO VS LA PERJUDICA

¿Considera que la intervención del Estado en la economía generalmente ayuda o perjudica a la creación de empleo?



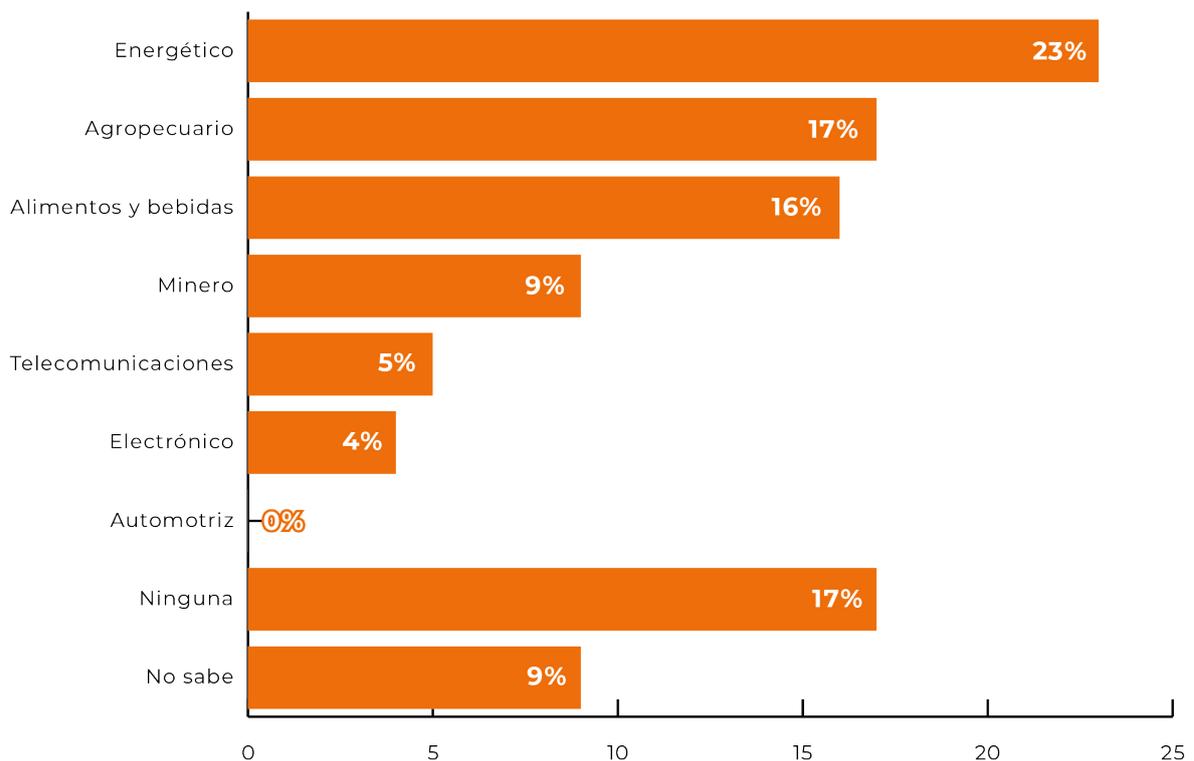
NIVEL DE IMPORTANCIA DE LAS REGULACIONES ESTATALES

¿Qué tan importantes considera las regulaciones estatales para garantizar la calidad de los productos y servicios?



SECTORES ECONÓMICOS DONDE SE RECLAMA INTERVENCIÓN ESTATAL

¿En qué sectores de la economía considera que la intervención del Estado sería más beneficiosa?

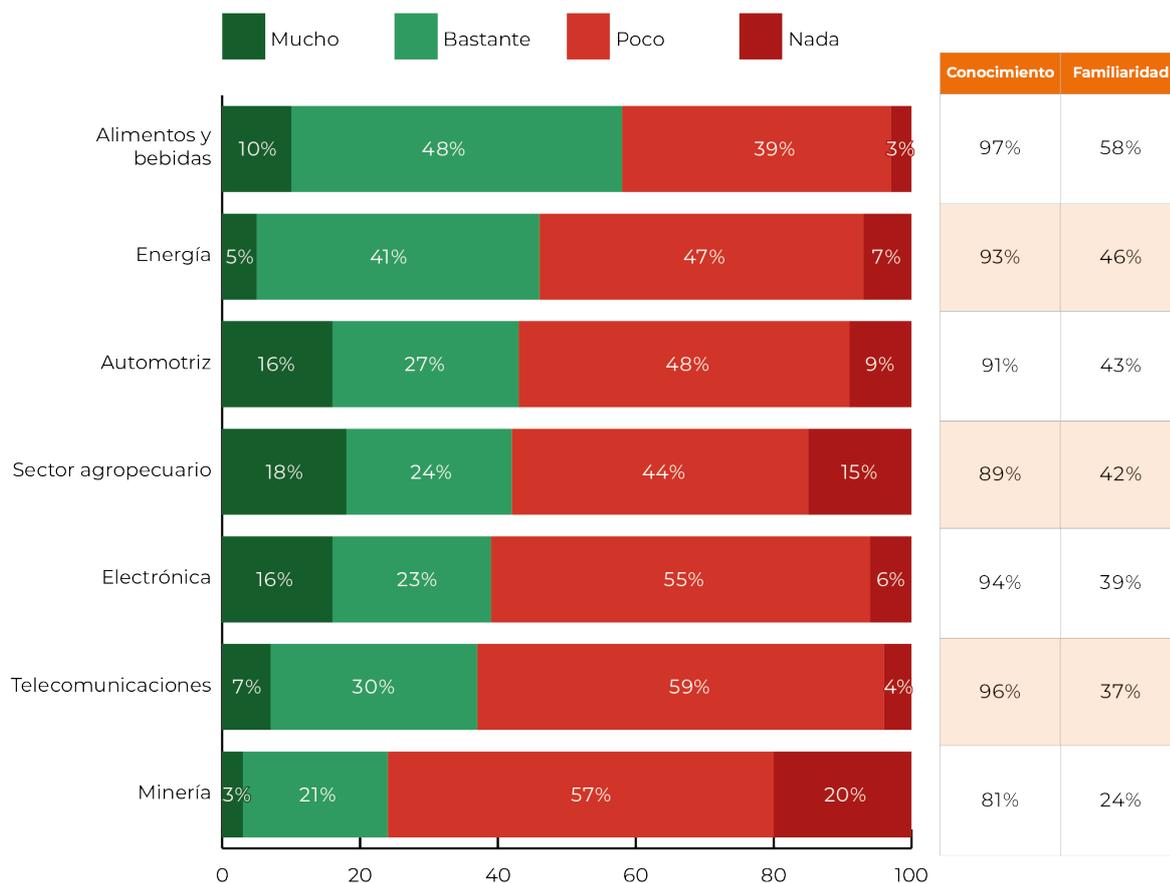


EVALUACIÓN DE RUBROS ECONÓMICOS



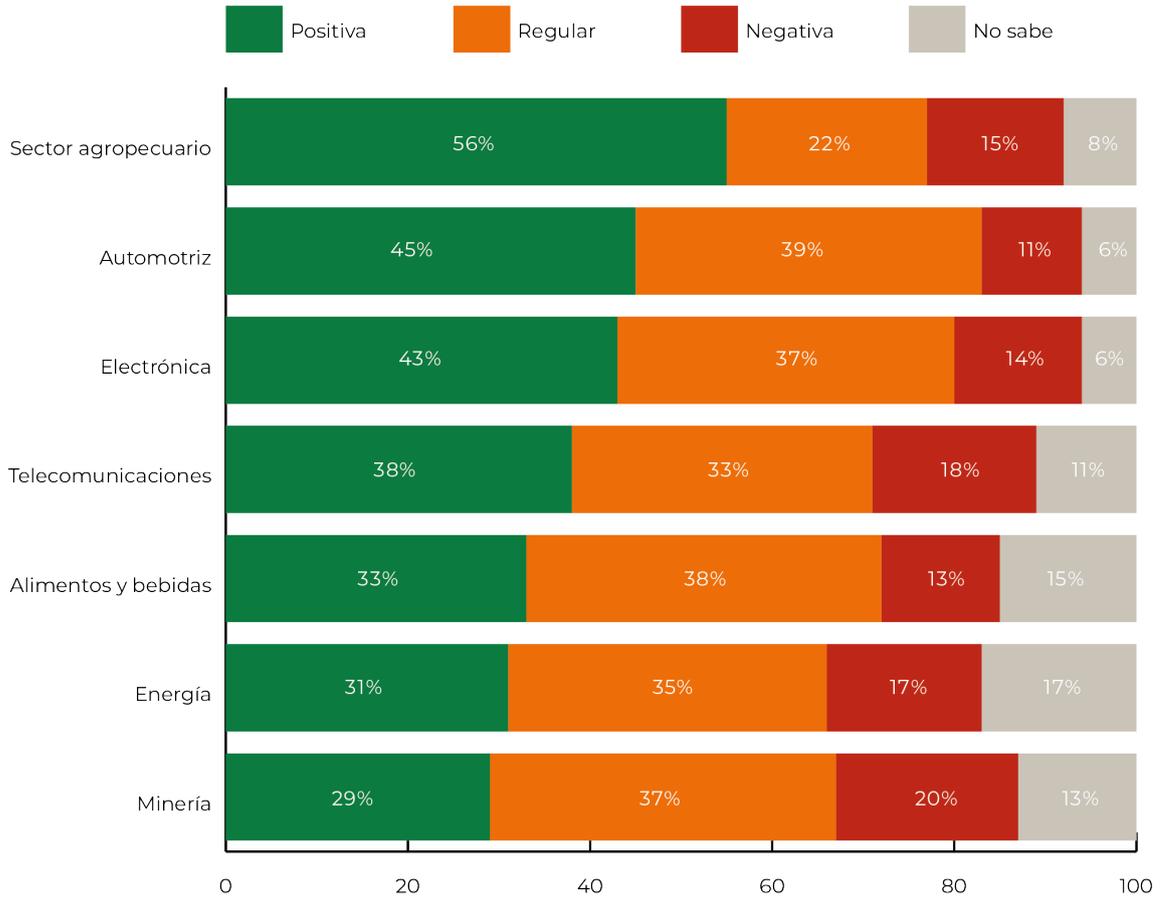
CONOCIMIENTO DE CADA SECTOR

¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre cada uno de los siguientes sectores?



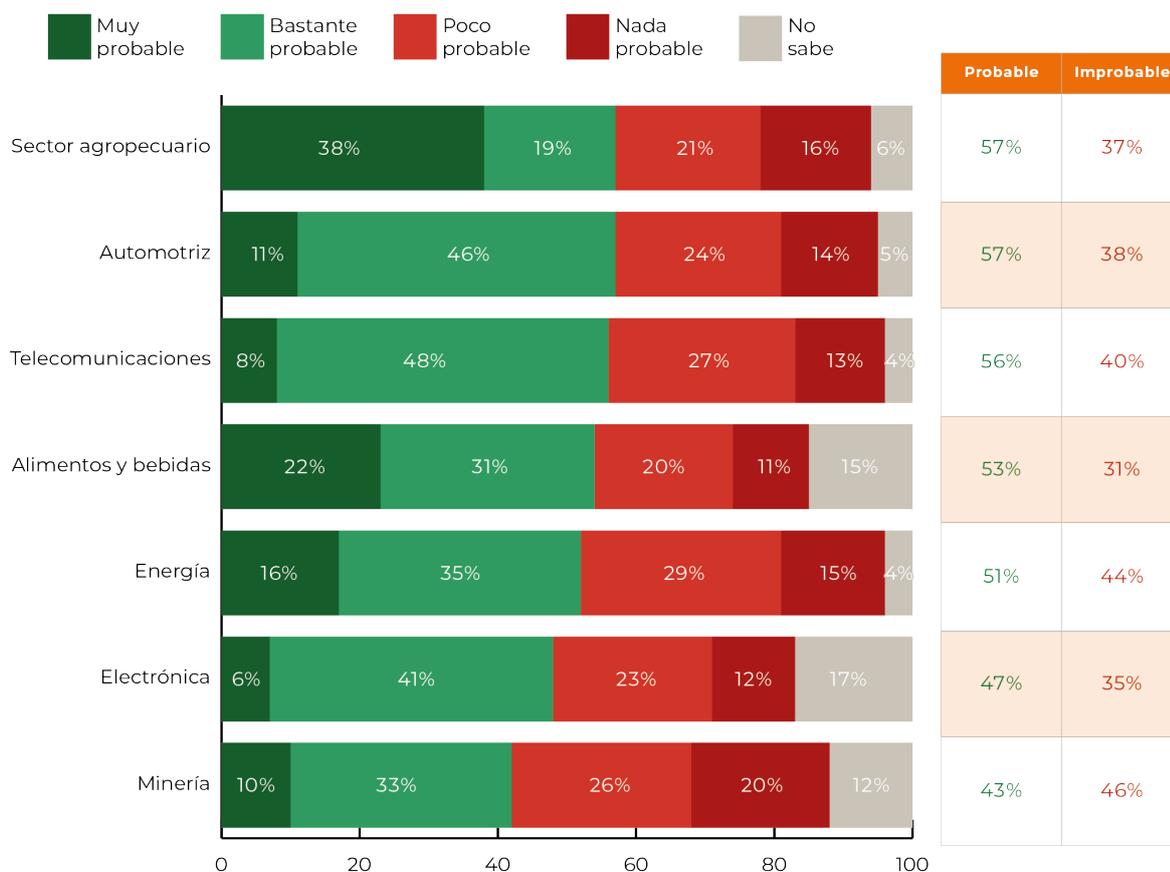
EVALUACIÓN DE CADA SECTOR

¿Qué imagen tiene de cada uno de los siguientes rubros o sectores económicos?



PROBABILIDAD DE HABLAR BIEN DEL SECTOR

Para cada uno de los siguientes sectores, ¿qué tan probable es que usted hable bien de cada uno si alguien les preguntase su opinión?

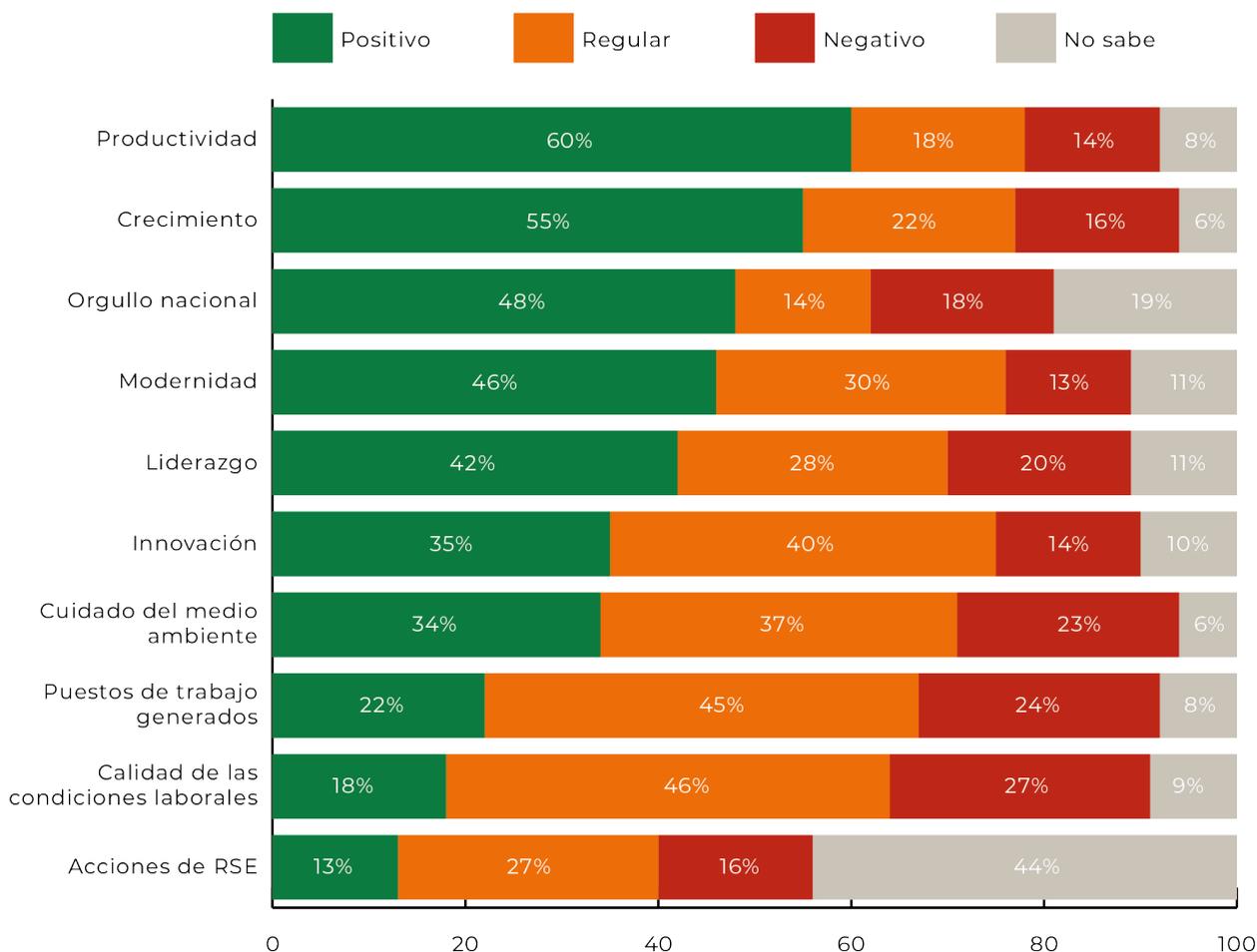


EVALUACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO



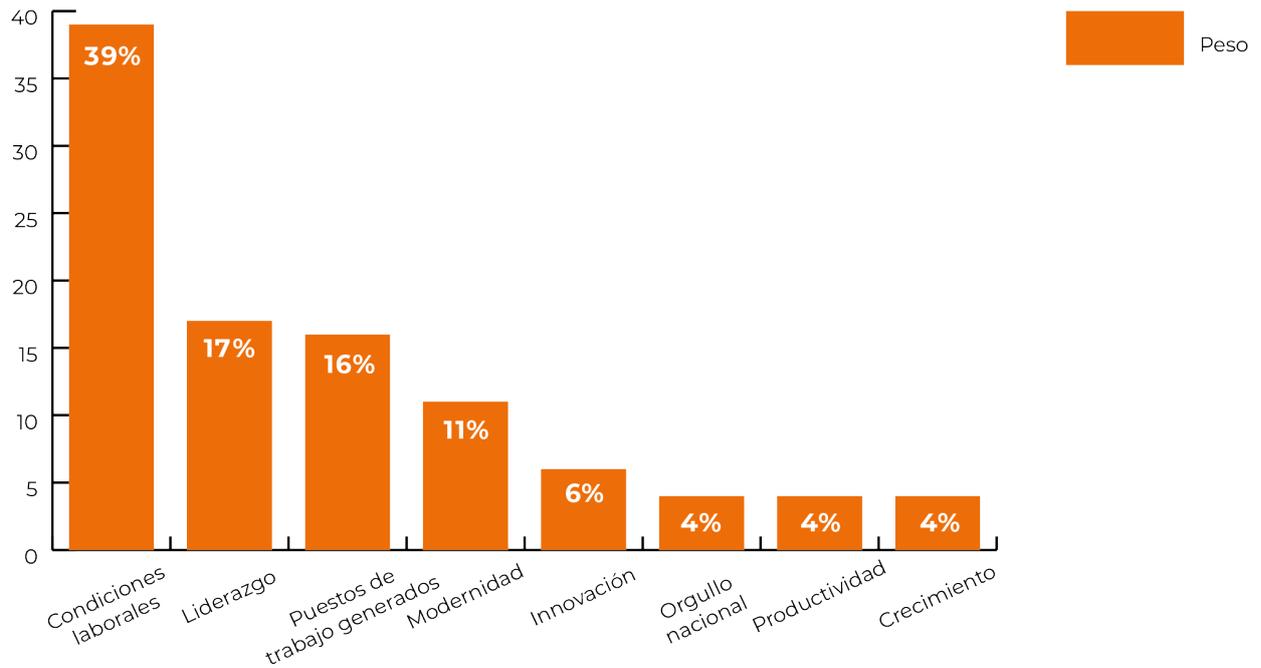
EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO

¿Cómo evalúa al sector agropecuario en cada uno de los siguientes atributos?

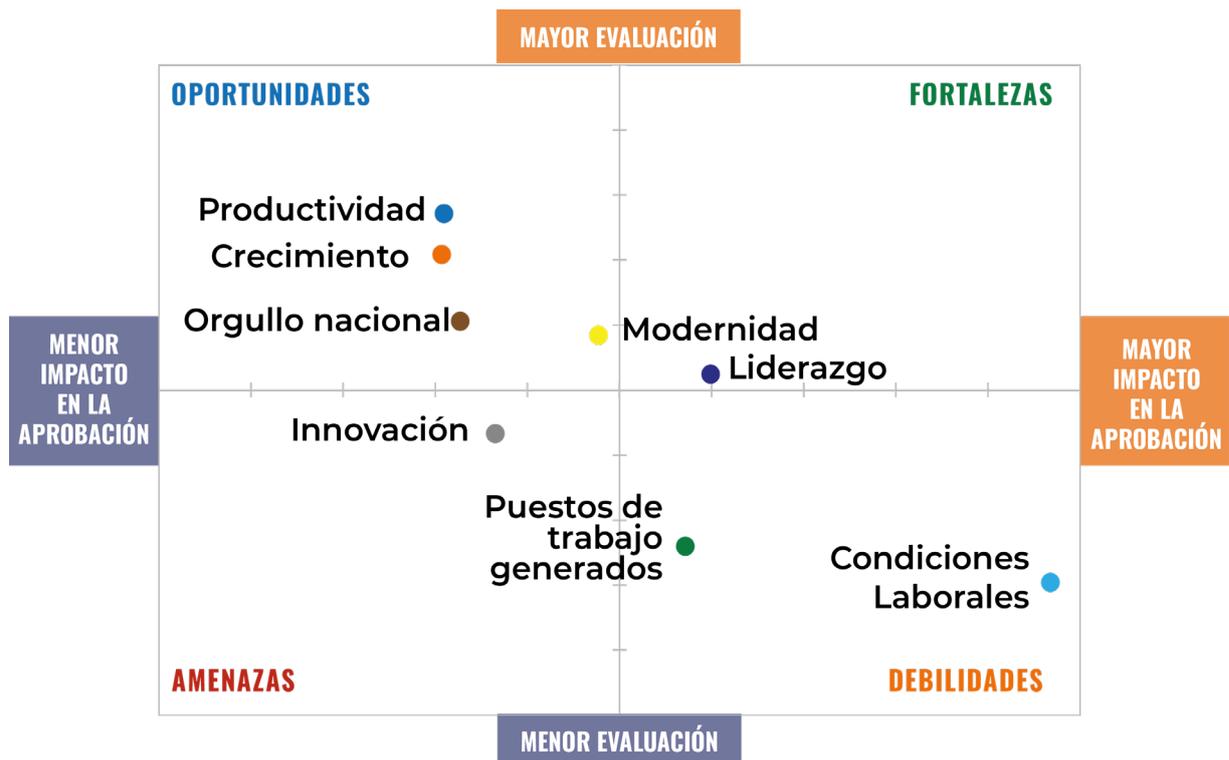


IMPACTO DE ATRIBUTOS SOBRE LA IMAGEN DEL SECTOR AGROPECUARIO

Paso 1º: Identificación del impacto sobre la imagen



Paso 2º: Elaboración del mapa FODA

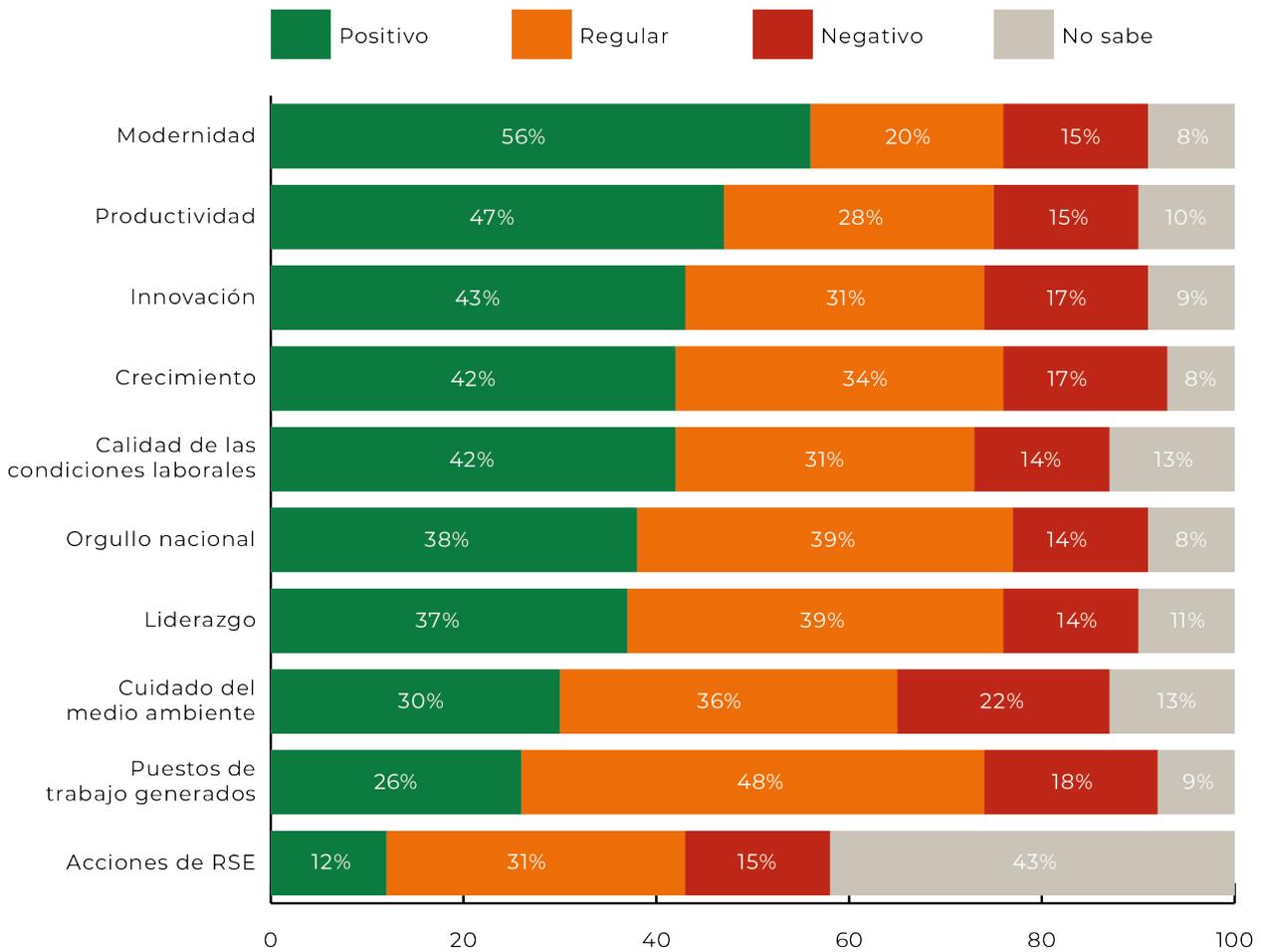


EVALUACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ



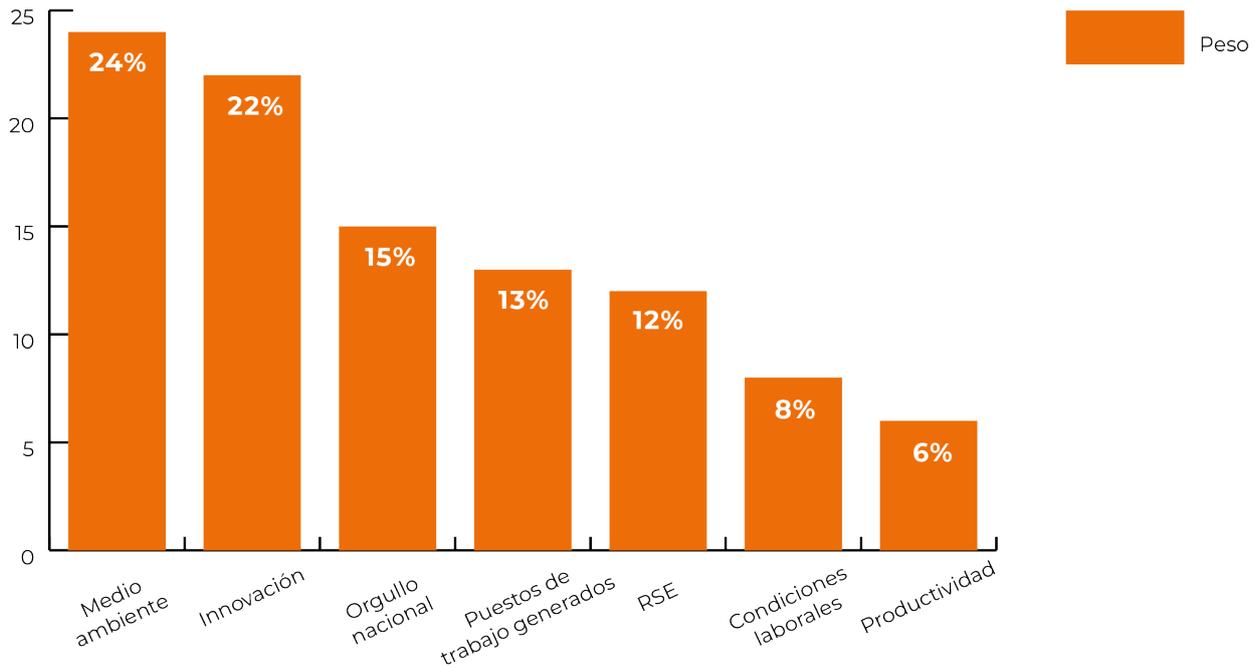
EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ

¿Cómo evalúa al sector automotriz en cada uno de los siguientes atributos?

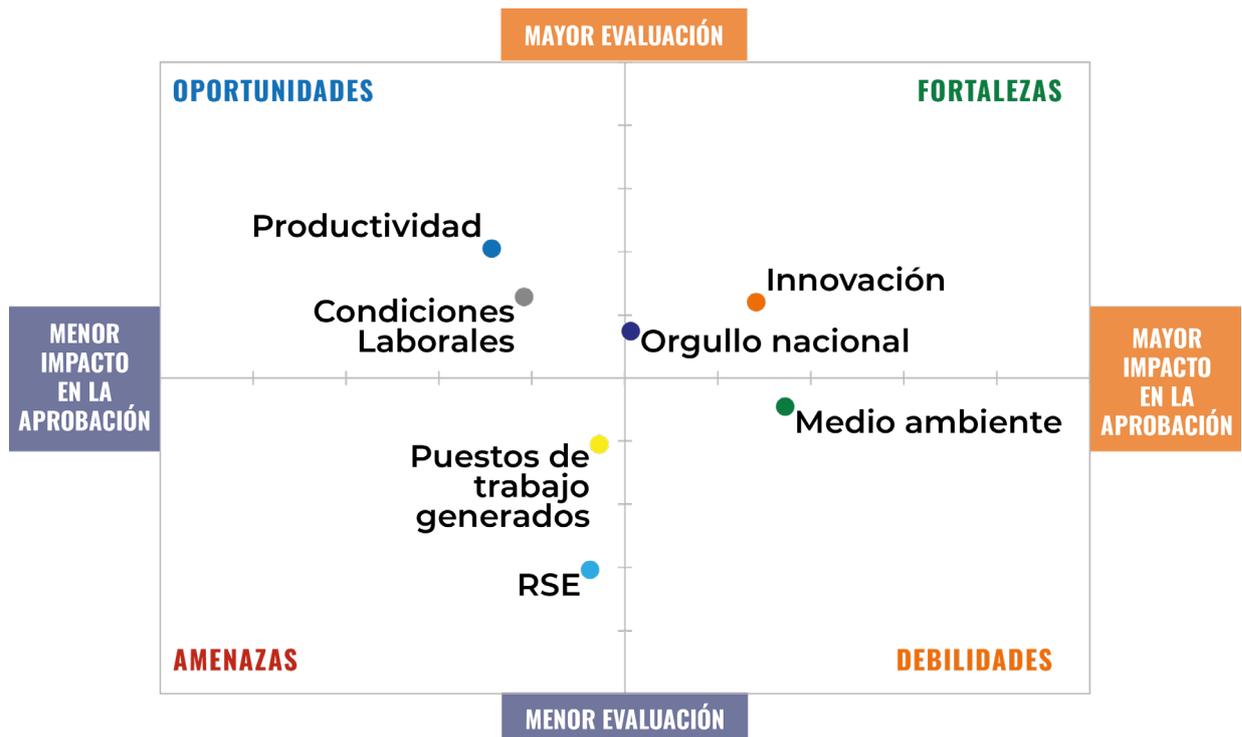


IMPACTO DE ATRIBUTOS SOBRE LA IMAGEN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ

Paso 1º: Identificación del impacto sobre la imagen



Paso 2º: Elaboración del mapa FODA

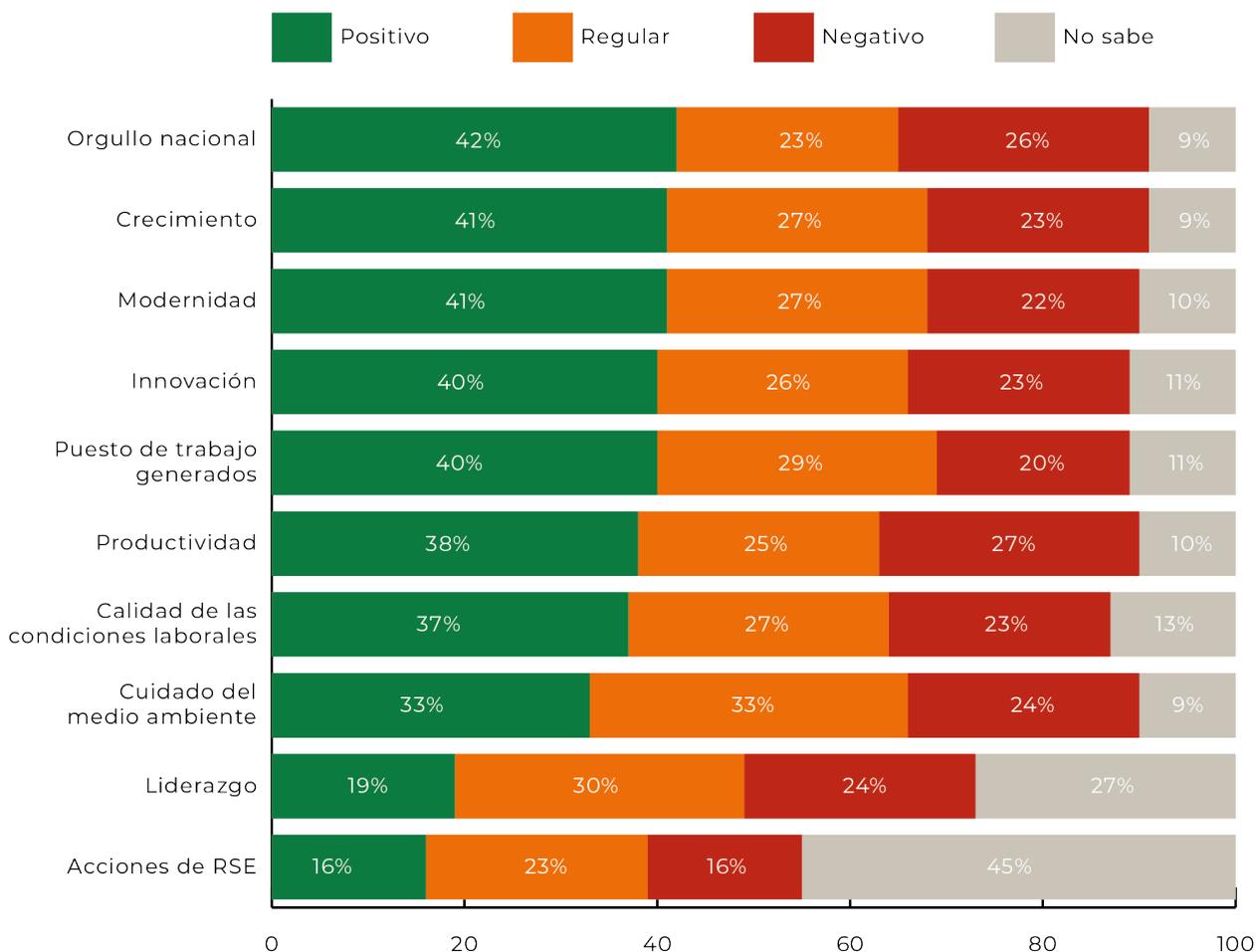


EVALUACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO



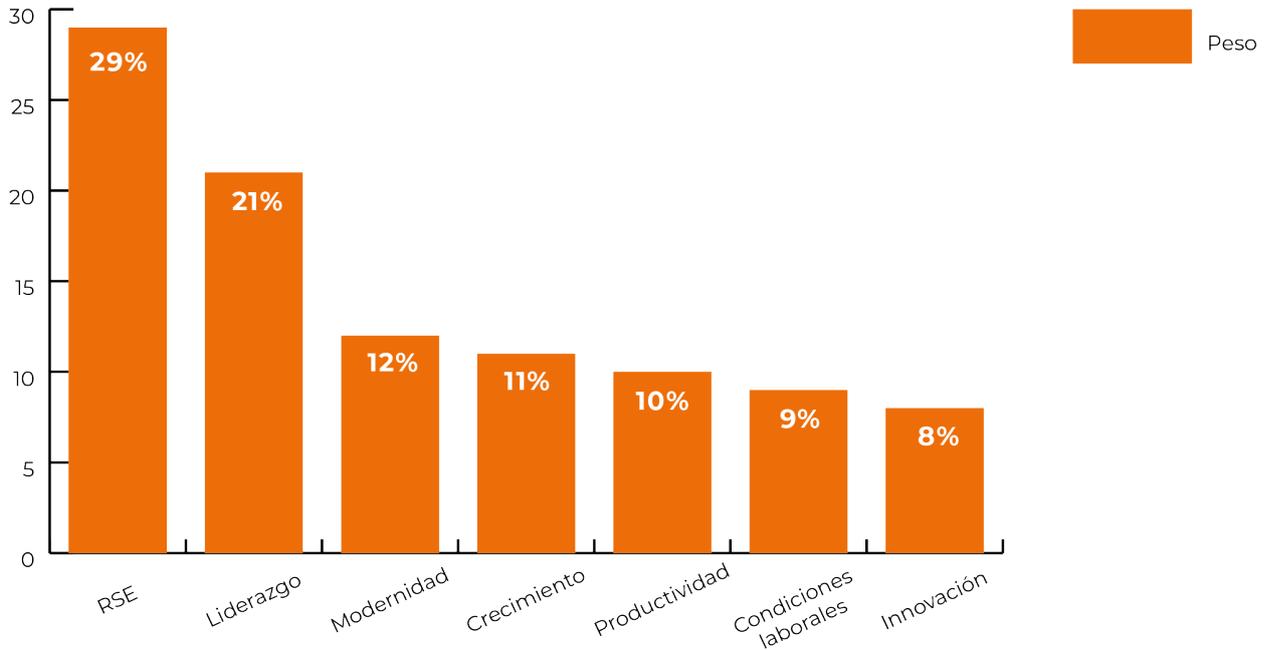
EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS DEL SECTOR ENERGÉTICO

¿Cómo evalúa al sector energético en cada uno de los siguientes atributos?



IMPACTO DE ATRIBUTOS SOBRE LA IMAGEN DEL SECTOR ENERGÉTICO

Paso 1º: Identificación del impacto sobre la imagen



Paso 2º: Elaboración del mapa FODA

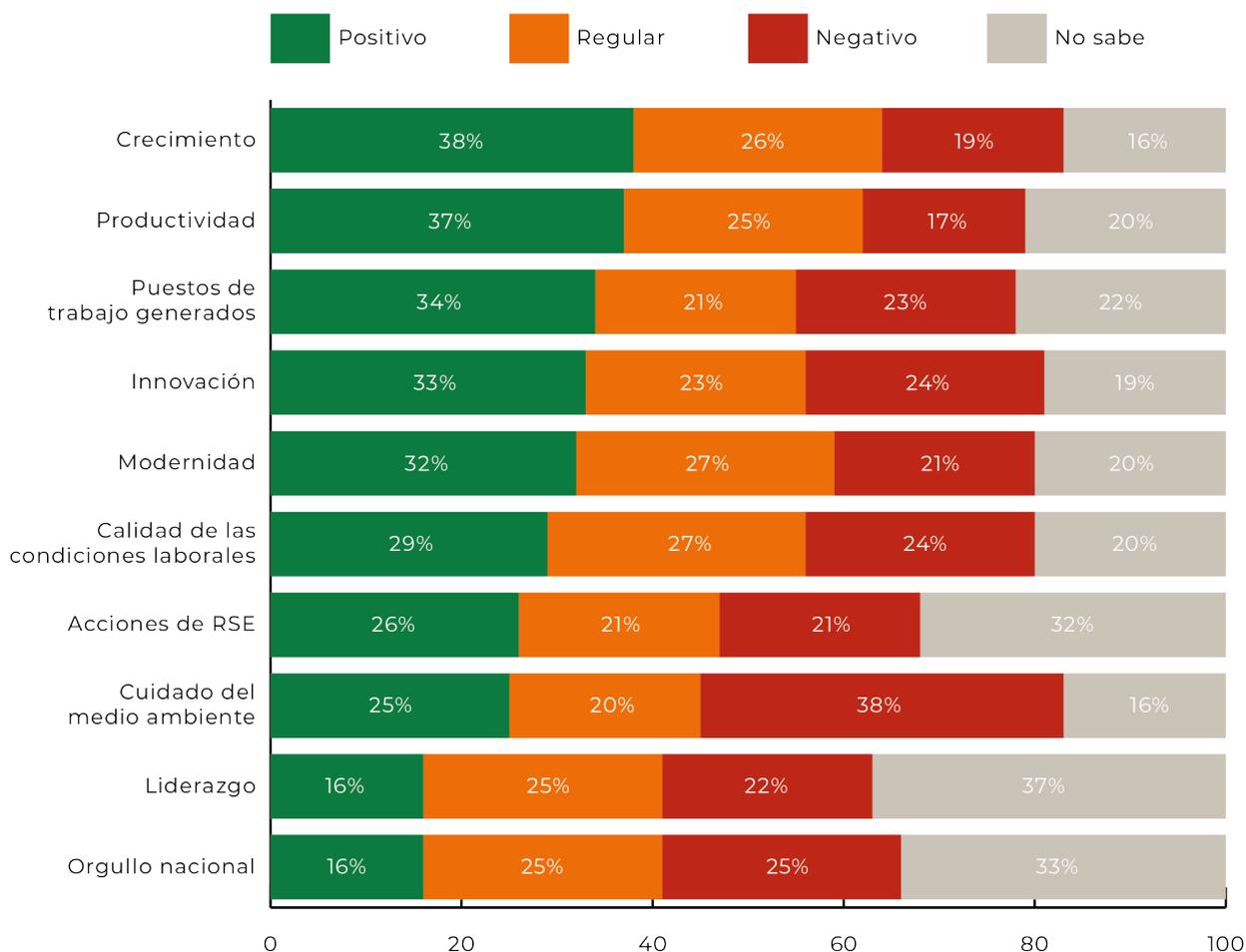


EVALUACIÓN DEL SECTOR MINERO



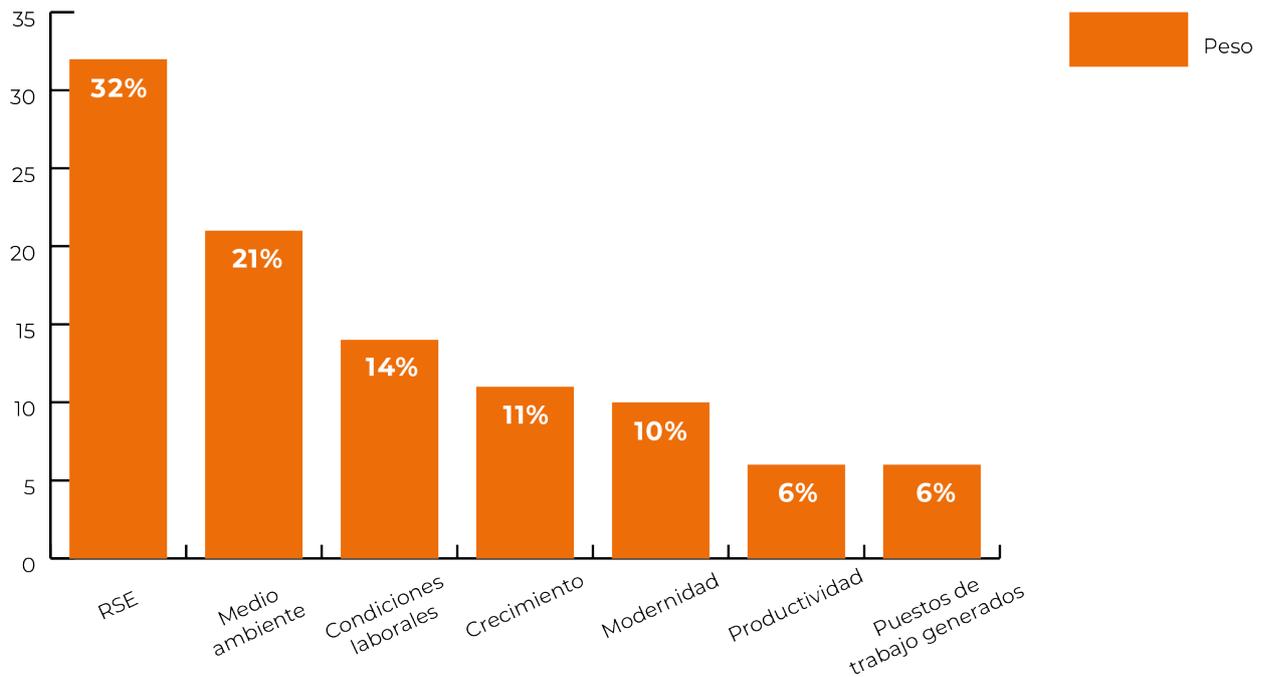
EVALUACIÓN DE ATRIBUTO DEL SECTOR MINERO

¿Cómo evalúa al sector minero en cada uno de los siguientes atributos?

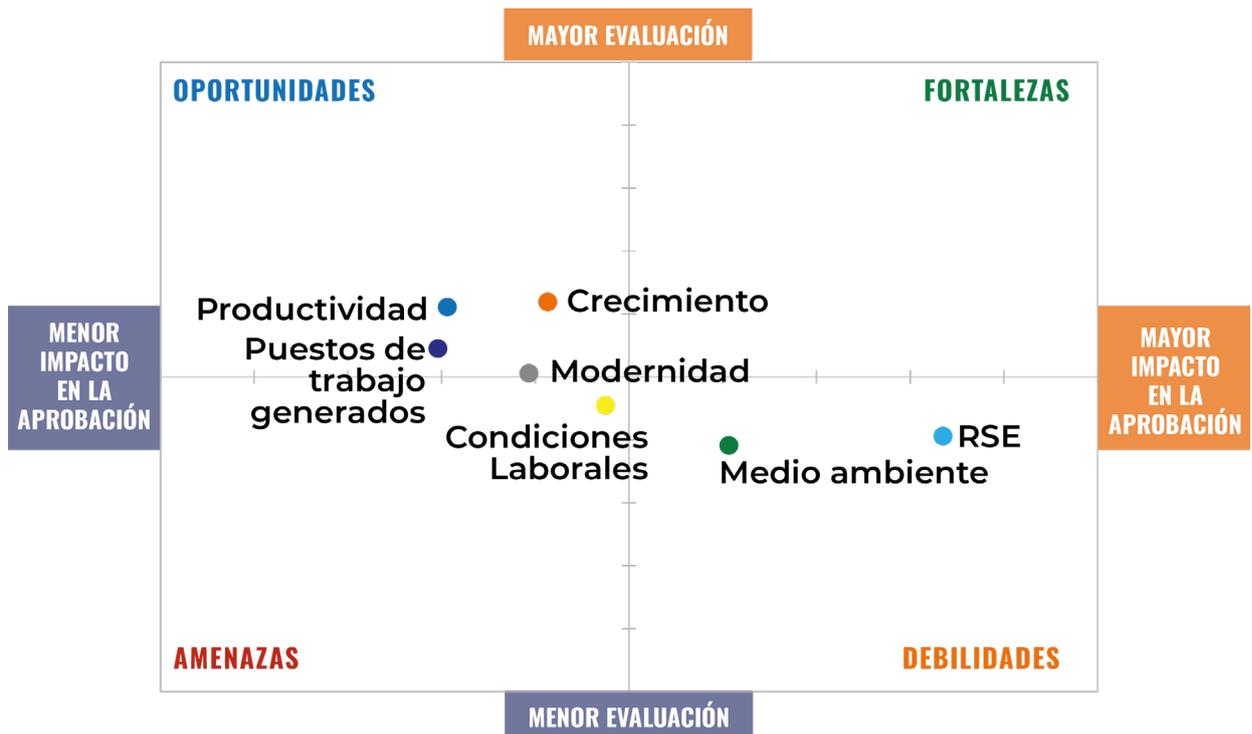


IMPACTO DE ATRIBUTOS SOBRE LA IMAGEN DEL SECTOR MINERO

Paso 1º: Identificación del impacto sobre la imagen



Paso 2º: Elaboración del mapa FODA

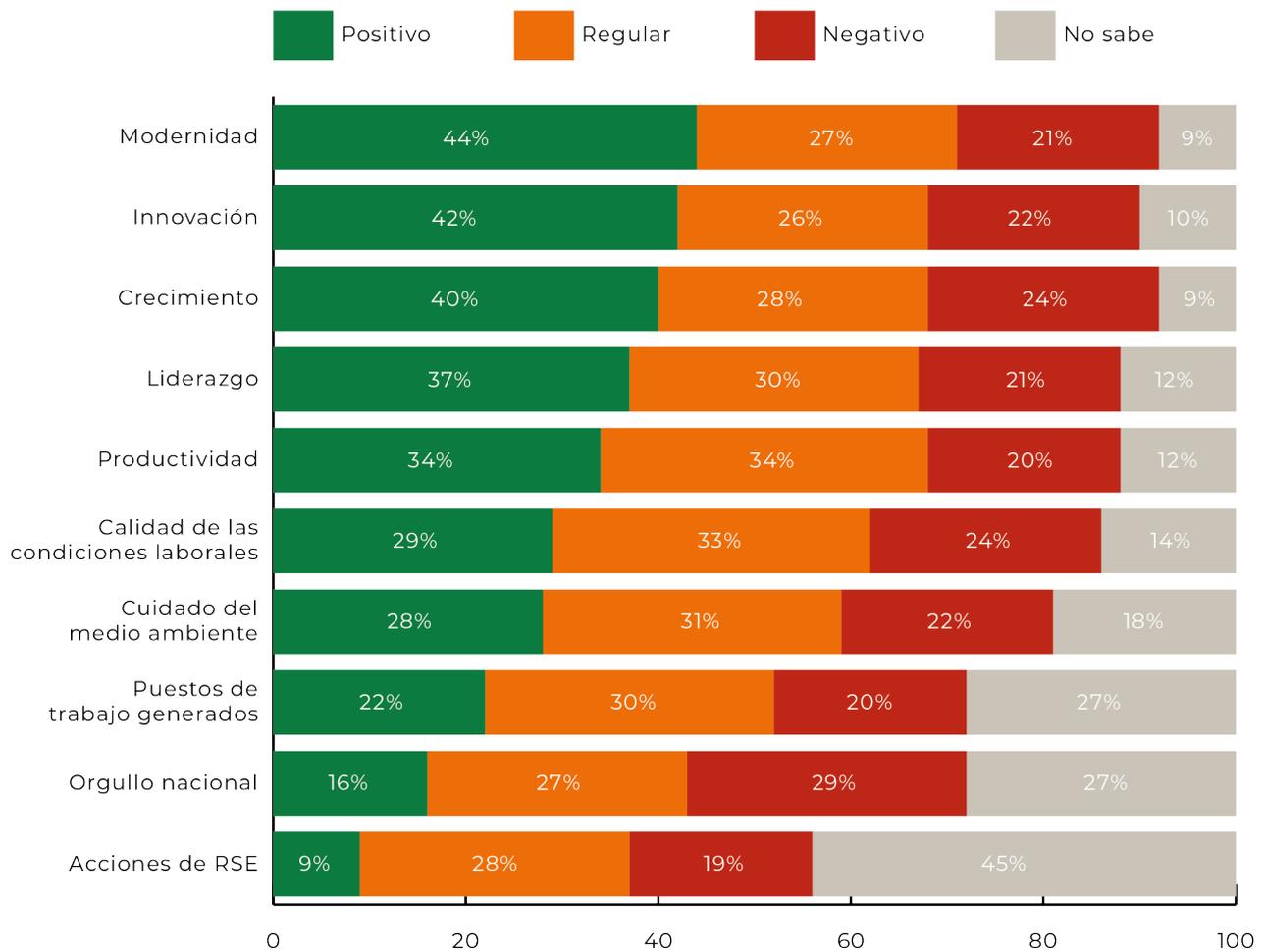


EVALUACIÓN DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES



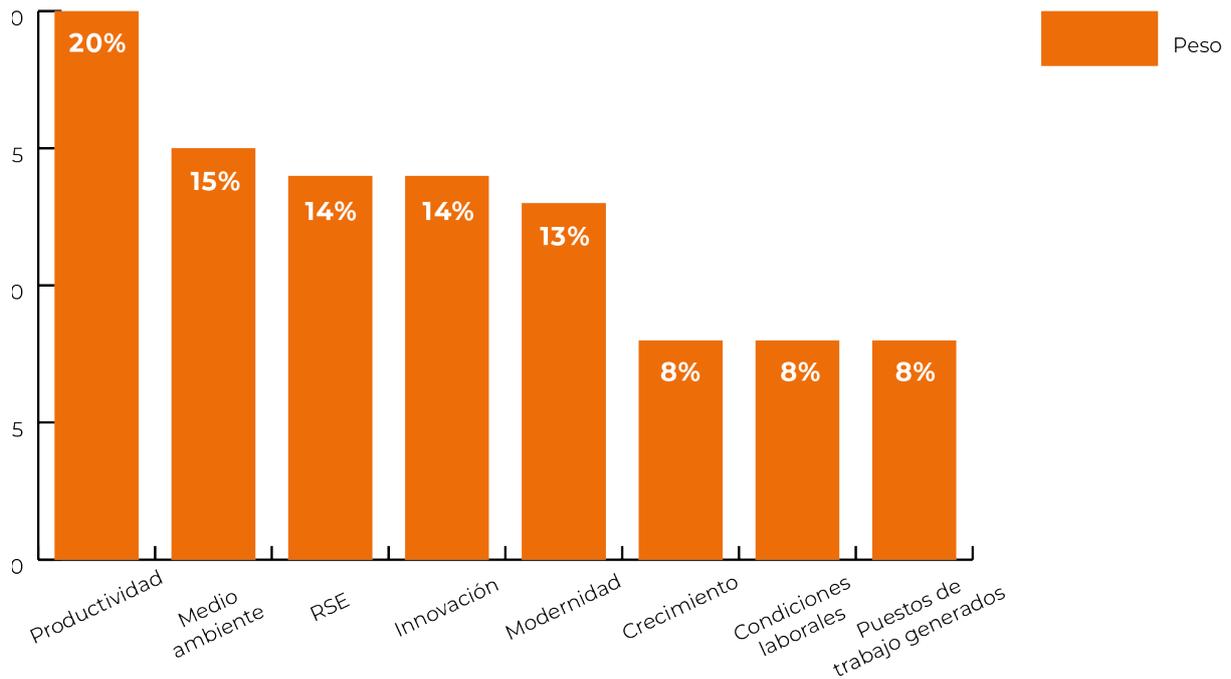
EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

¿Cómo evalúa al sector de telecomunicaciones en cada uno de los siguientes atributos?

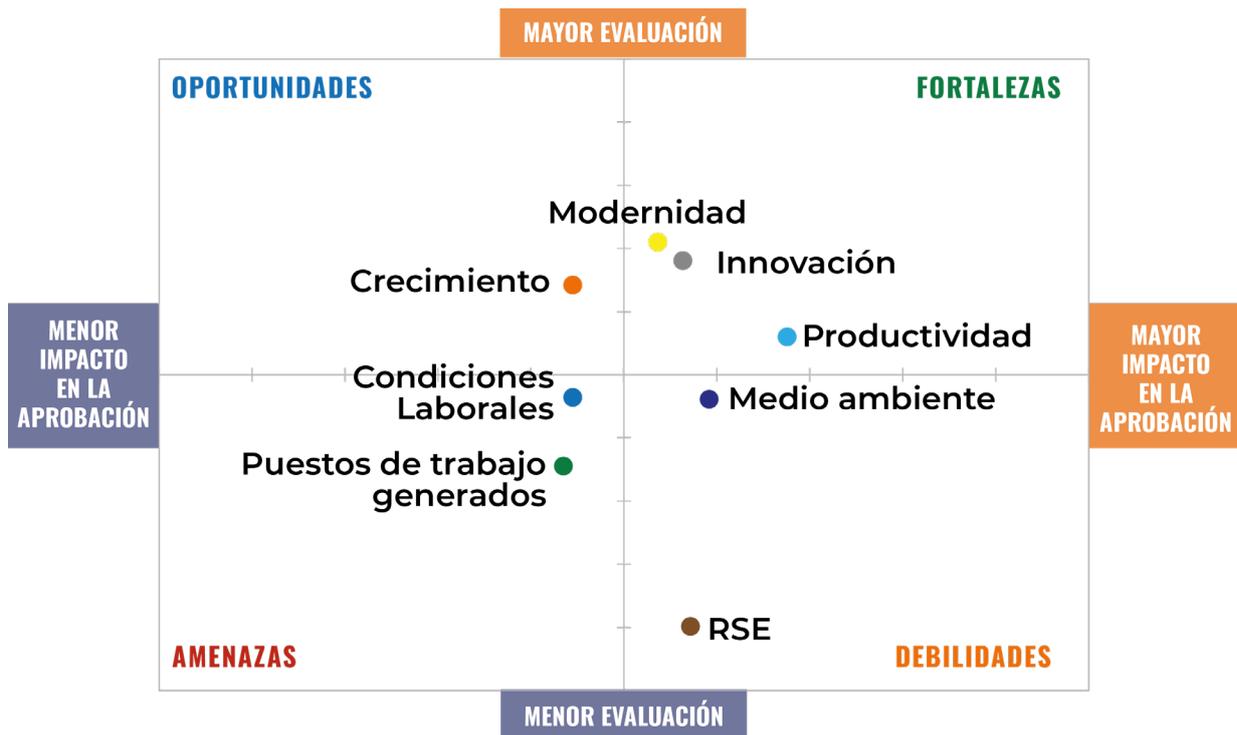


IMPACTO DE ATRIBUTOS SOBRE LA IMAGEN DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

Paso 1º: Identificación del impacto sobre la imagen



Paso 2º: Elaboración del mapa FODA

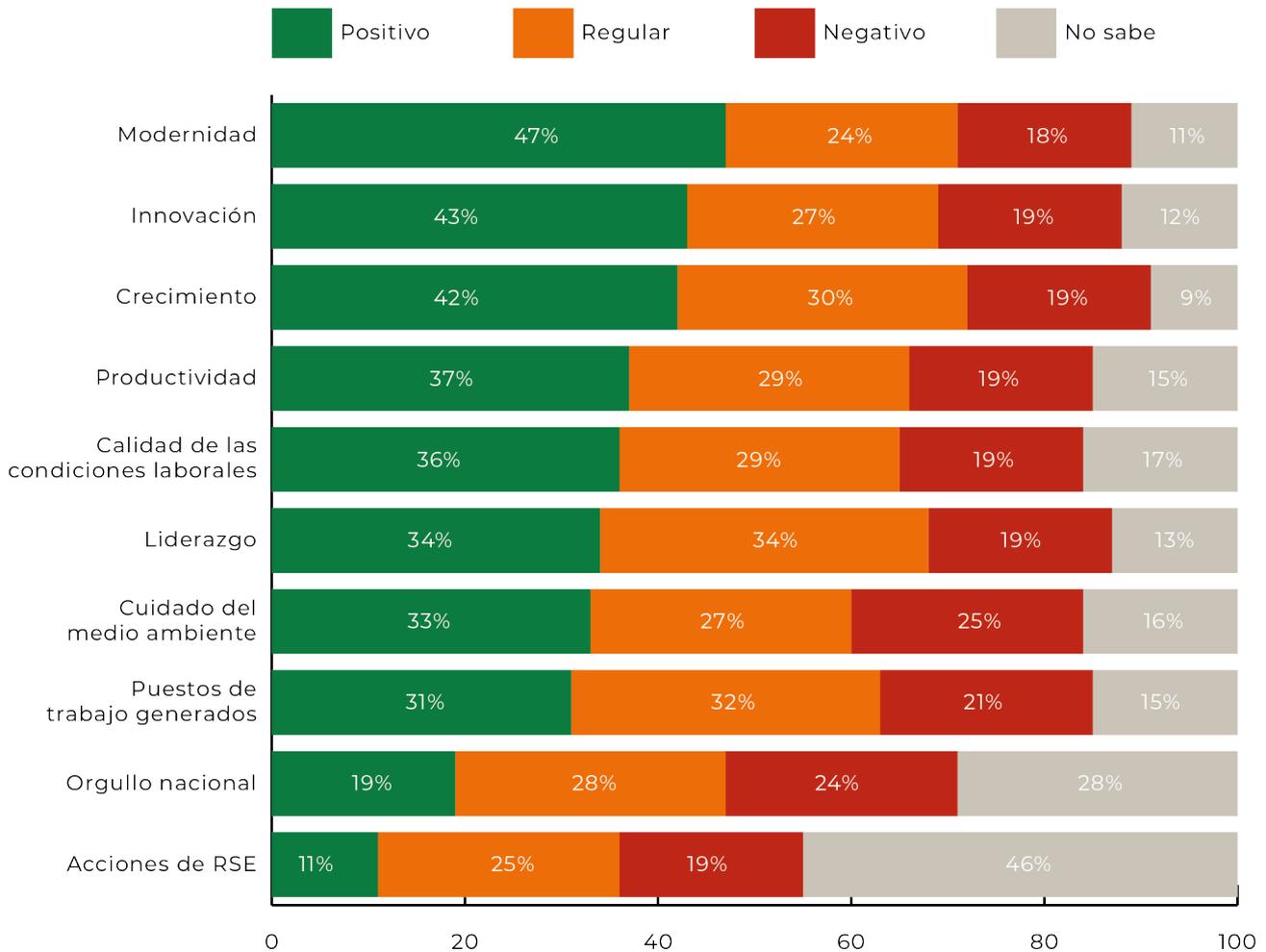


EVALUACIÓN DEL SECTOR ELECTRÓNICO



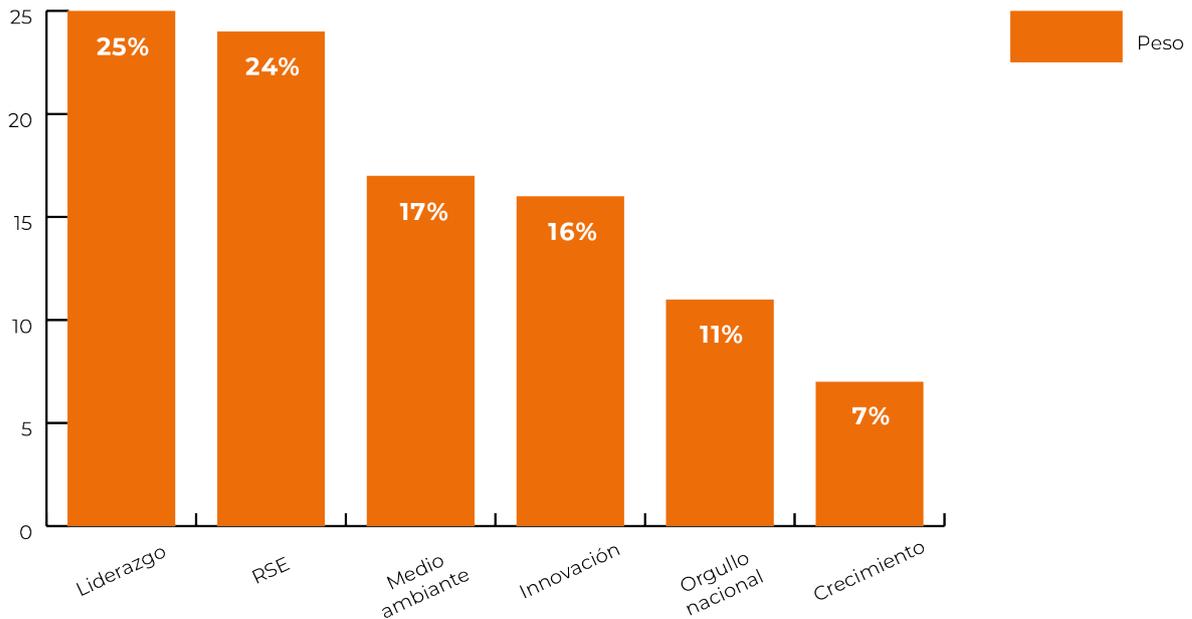
VALUACIÓN DE ATRIBUTOS DEL SECTOR ELECTRÓNICO

¿Cómo evalúa al sector electrónico en cada uno de los siguientes atributos?



IMPACTO DE ATRIBUTOS SOBRE LA IMAGEN DEL SECTOR ELECTRÓNICO

Paso 1º: Identificación del impacto sobre la imagen



Paso 2º: Elaboración del mapa FODA

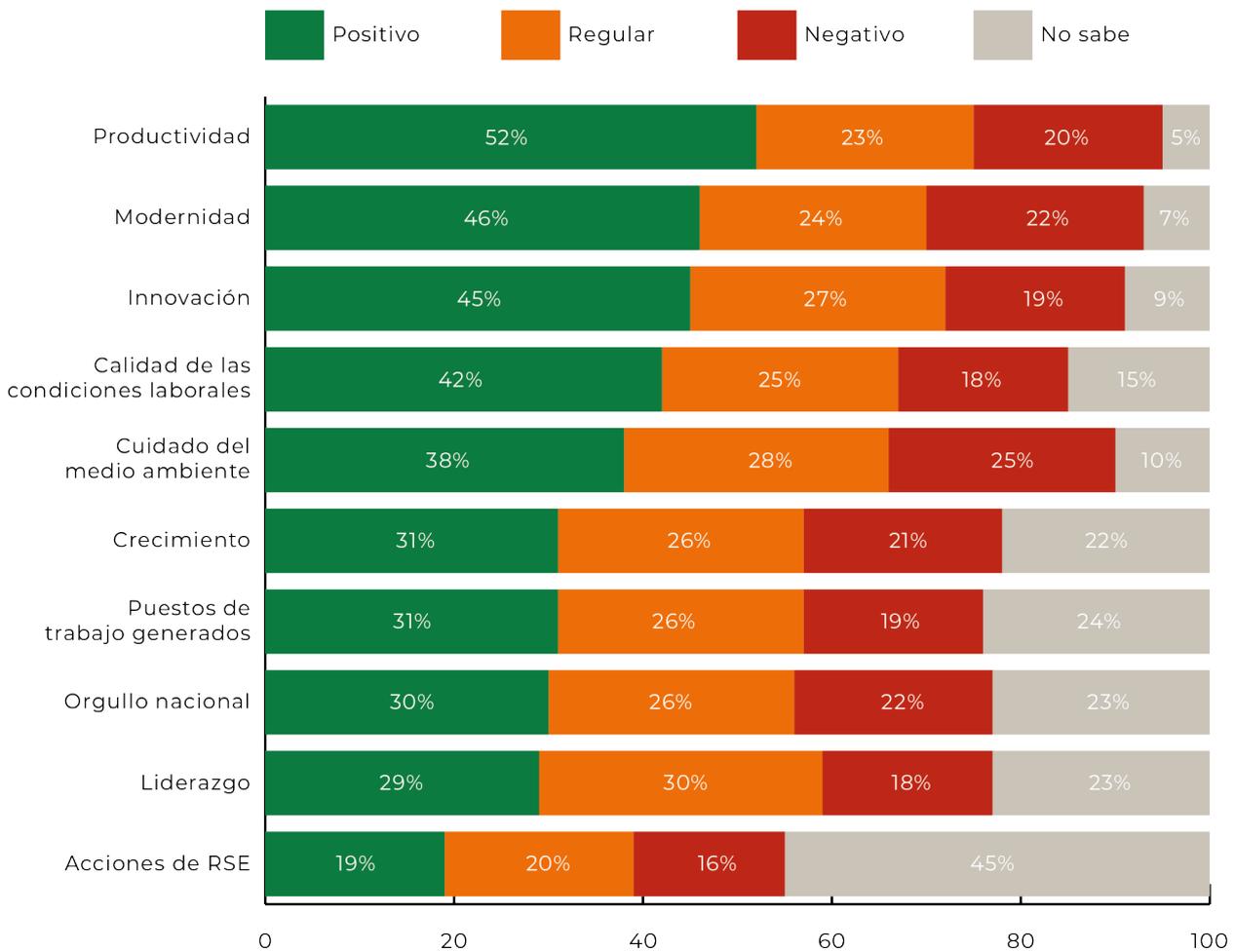


EVALUACIÓN DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



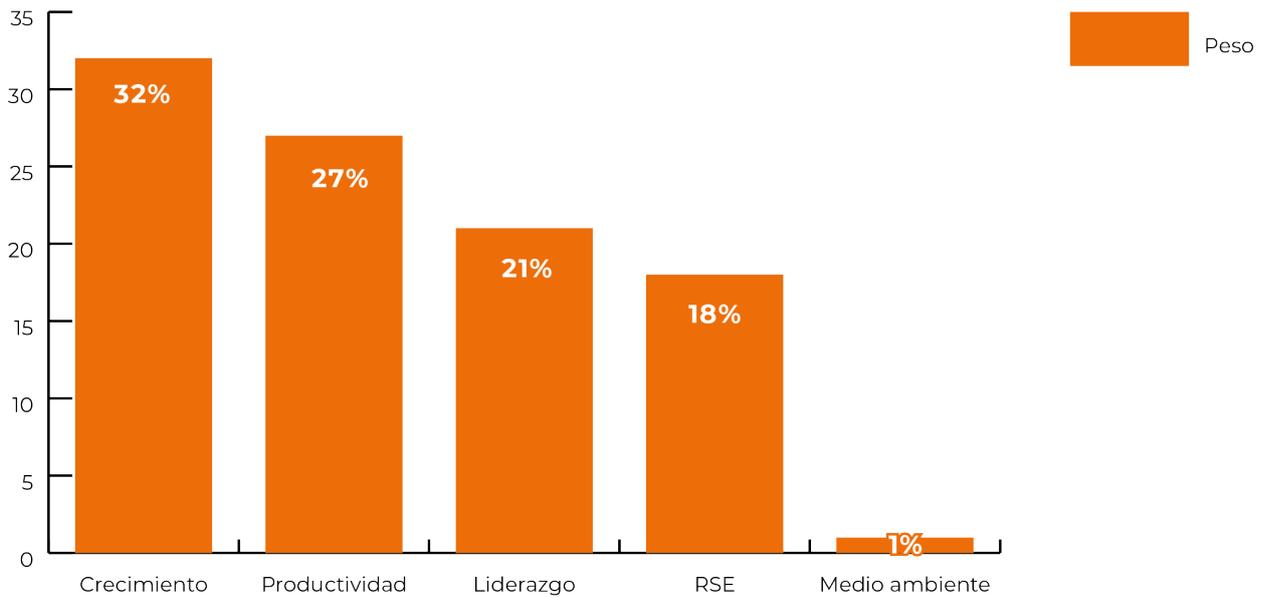
EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

¿Cómo evalúa al sector de alimentos y bebidas en cada uno de los siguientes atributos?

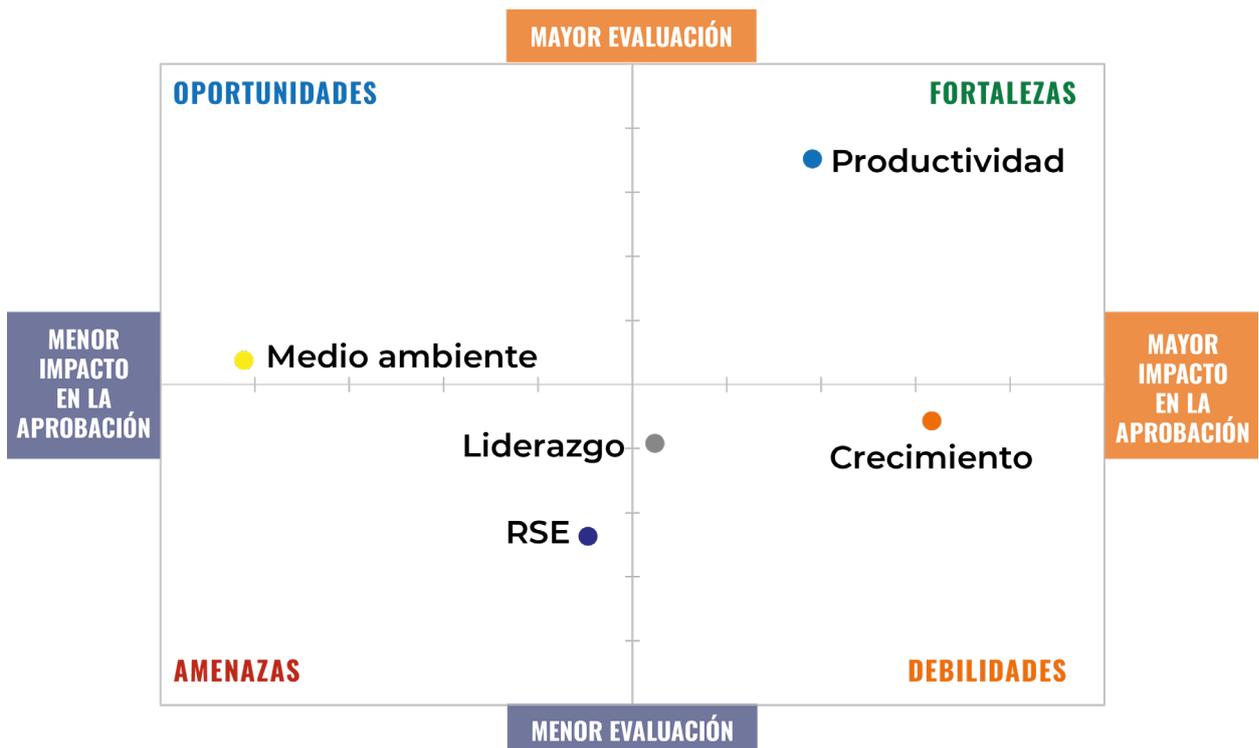


IMPACTO DE ATRIBUTOS SOBRE LA IMAGEN DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Paso 1º: Identificación del impacto sobre la imagen



Paso 2º: Elaboración del mapa FODA



QMONITOR

CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Panorama Digital Argentino

Estudio nacional mensual

QSOCIAL
BIG DATA

ÍNDICE

156	Introducción
159	Panorama político digital argentino
171	Panorama económico digital argentino
181	Panorama corporativo digital argentino
186	Conclusiones

INTRODUCCIÓN

El Panorama Digital Argentino – Septiembre 2025 es un estudio diseñado para comprender cómo se configura y transforma la conversación pública en el ecosistema digital del país. A partir de un relevamiento exhaustivo de plataformas abiertas —Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, X (ex Twitter) y medios de comunicación digitales—, el informe analiza de manera sistemática las agendas política, económica y corporativa que dominaron el mes, identificando temas, actores y tendencias clave.

El trabajo se apoya en un enfoque mixto que combina minería de datos, aprendizaje automático y curaduría manual para clasificar y depurar un corpus masivo de publicaciones que luego se analizan. Se agrupan mensajes y notas en categorías temáticas emergentes —desde elecciones y disputas por políticas públicas hasta controversias sobre transparencia institucional, movilizaciones sociales y alineamientos internacionales— y se miden indicadores de volumen y potencia comunicativa como alcance, interacciones y participación ciudadana.

El objetivo es ofrecer una radiografía precisa y situada de la conversación digital argentina, capaz de orientar la toma de decisiones en medios de comunicación, organizaciones políticas y sectores empresariales. Con esta base, el informe aporta insumos para interpretar la dinámica de poder en redes, detectar puntos de inflexión en la opinión pública y anticipar escenarios de disputa simbólica en un entorno digital altamente polarizado y en constante mutación.

METODOLOGÍA

El presente Panorama Digital Argentino – septiembre 2025 se elaboró a partir de un relevamiento y análisis integral de la conversación digital generada en plataformas abiertas, principalmente en Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, X (ex Twitter), y en medios de comunicación digitales. El universo de estudio abarcó todas las publicaciones de medios nacionales y provinciales, actores políticos relevantes y ciudadanía organizada en torno a los temas políticos del mes.

El proceso combinó herramientas de recolección automatizada de datos, procesamiento con tecnologías de machine learning e inteligencia artificial y curaduría manual. Se identificaron y descargaron publicaciones a partir de filtros temáticos y de menciones a referentes y organizaciones políticas clave, con ventanas temporales delimitadas entre el 20 de agosto y el 28 de septiembre de 2025. El corpus incluyó publicaciones y notas de prensa clasificadas y deduplicadas para garantizar consistencia.

Para el análisis se emplearon técnicas de minería de texto y codificación cualitativa, agrupando contenidos en categorías temáticas emergentes (elecciones bonaerenses, discapacidad y ANDIS, universidades y presupuesto educativo, política económica y retenciones, viajes y alineamientos internacionales, pobreza y percepción social). Los mensajes fueron clasificados en función de su tono político (oficialista, opositor, neutro/informativo) y se midieron indicadores de volumen y potencia comunicativa: cantidad de publicaciones, interacciones totales (likes, compartidos, comentarios) y alcance estimado.

En el caso de los referentes políticos, se compararon volúmenes comunicativos históricos para identificar tendencias. Todo el procesamiento y la interpretación se realizaron exclusivamente sobre los datos obtenidos por el estudio y validados para este informe, sin incorporar fuentes externas, a fin de preservar la trazabilidad y el enfoque crítico-situado que caracteriza al Panorama Digital Argentino.

Metodología de la investigación



Técnica

Ambiente digital - Minería de datos - Procesamiento con machine learning e inteligencia artificial - Análisis desde las Ciencias Sociales



Tipología

Descriptiva deductiva



Unidad de muestreo

357.246 conversaciones en redes sociales utilizadas como muestra del universo identificado



Unidad de registro

Usuarios de Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, X y sitios web.



Unidad de contexto

La muestra se extrae a través de todas las conversaciones públicas vertidas en la unidad de registro durante el marco muestral, emitidas por personas geolocalizadas en Argentina que hayan mencionado alguna palabra clave relacionada a las cuentas analizadas.



Período de análisis

20 de agosto al 28 de septiembre de 2025

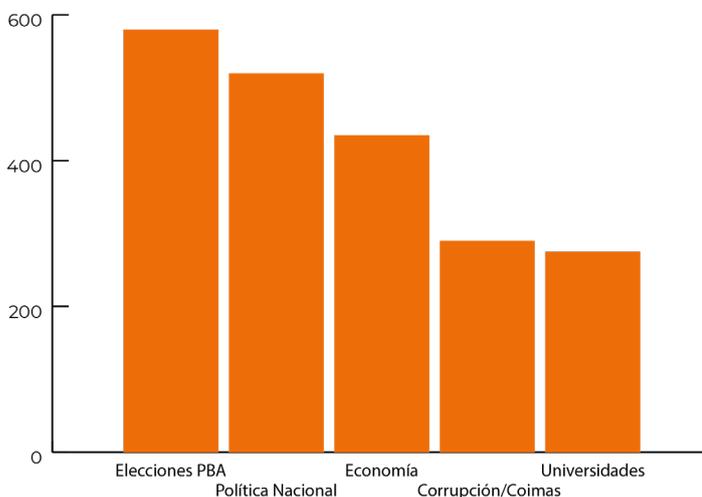
PANORAMA POLÍTICO DIGITAL ARGENTINO



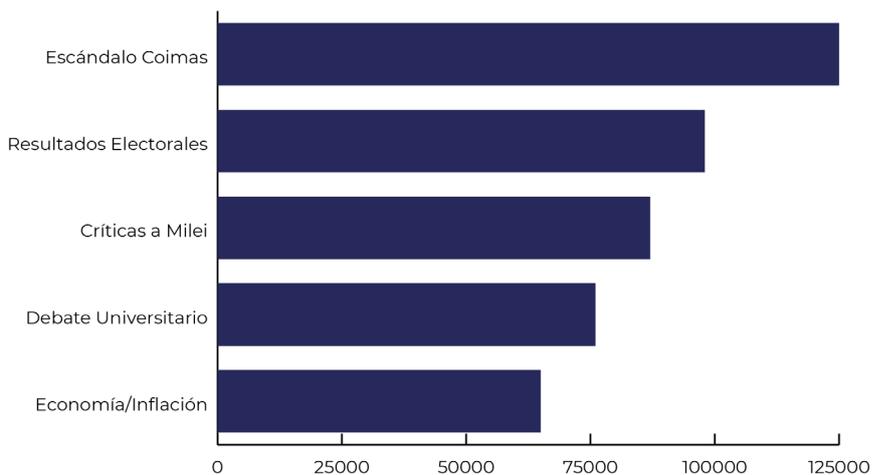
PANORAMA POLÍTICO

AGENDA MEDIÁTICA SEPTIEMBRE 2025

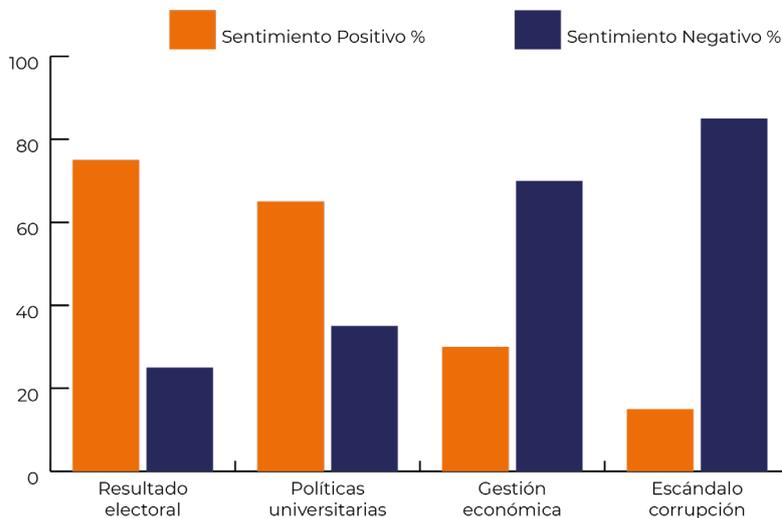
Temas principales por cantidad de publicaciones



Temas principales que generaron más acciones en RRSS

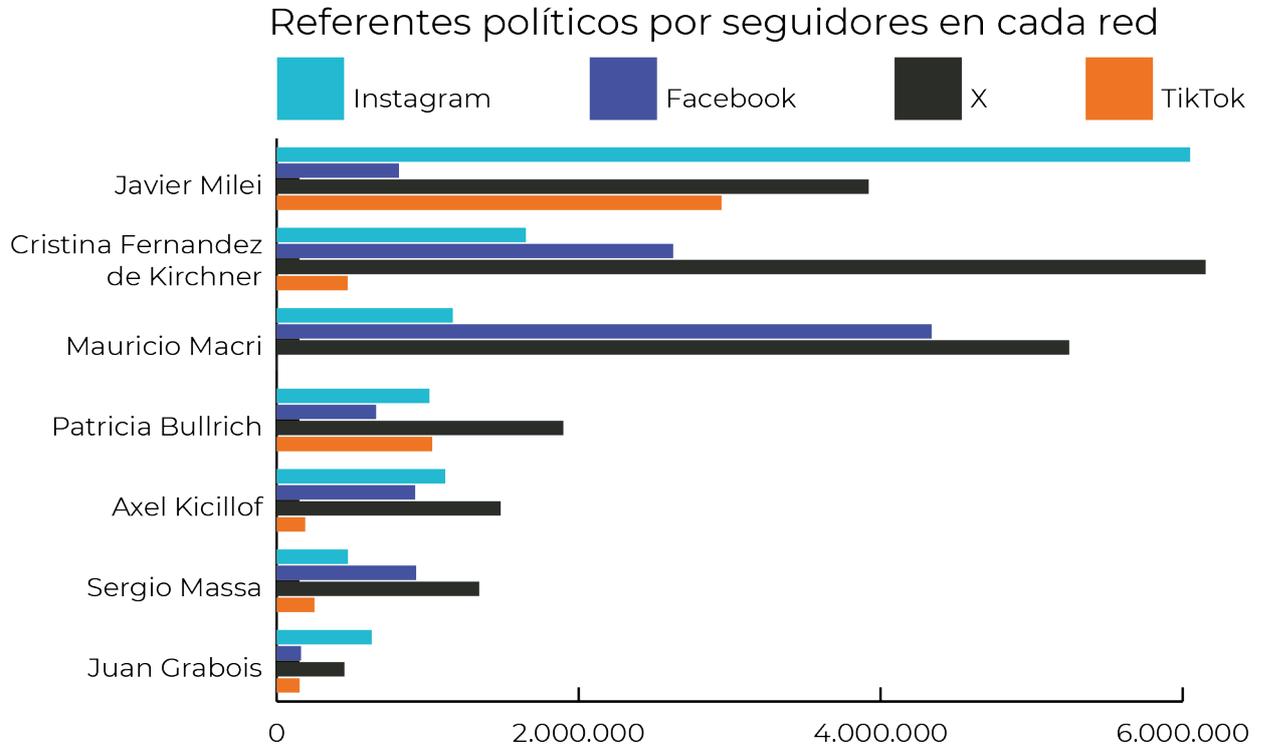


Sentimientos por temas



ECOSISTEMAS DIGITALES

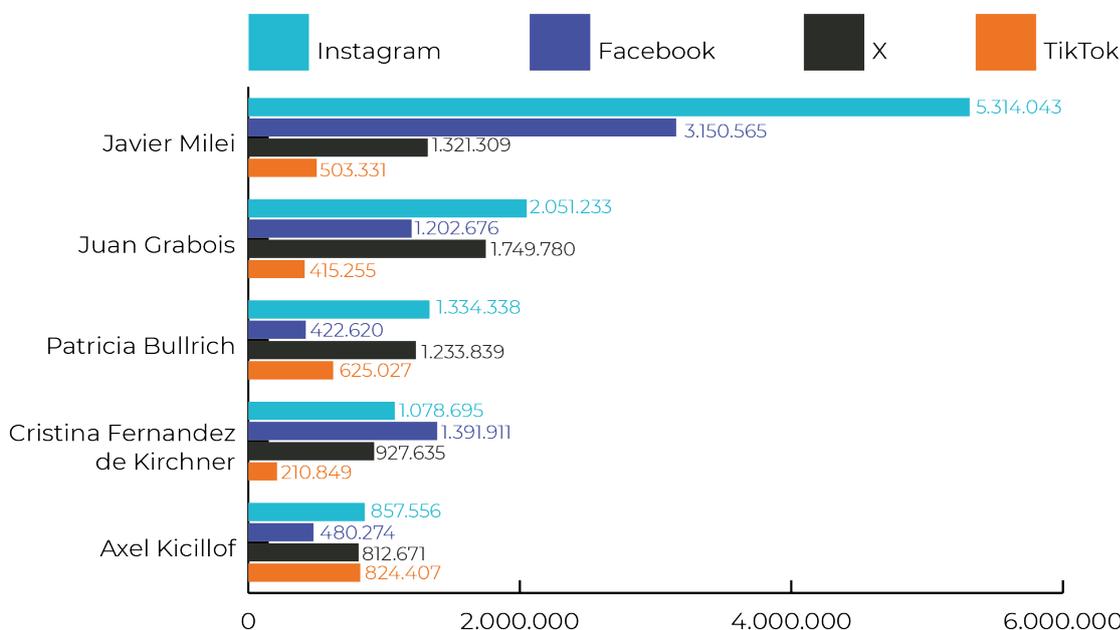
LOS PRINCIPALES REFERENTES POLÍTICOS NACIONALES EN RRSS



LA VITALIDAD COMUNICATIVA

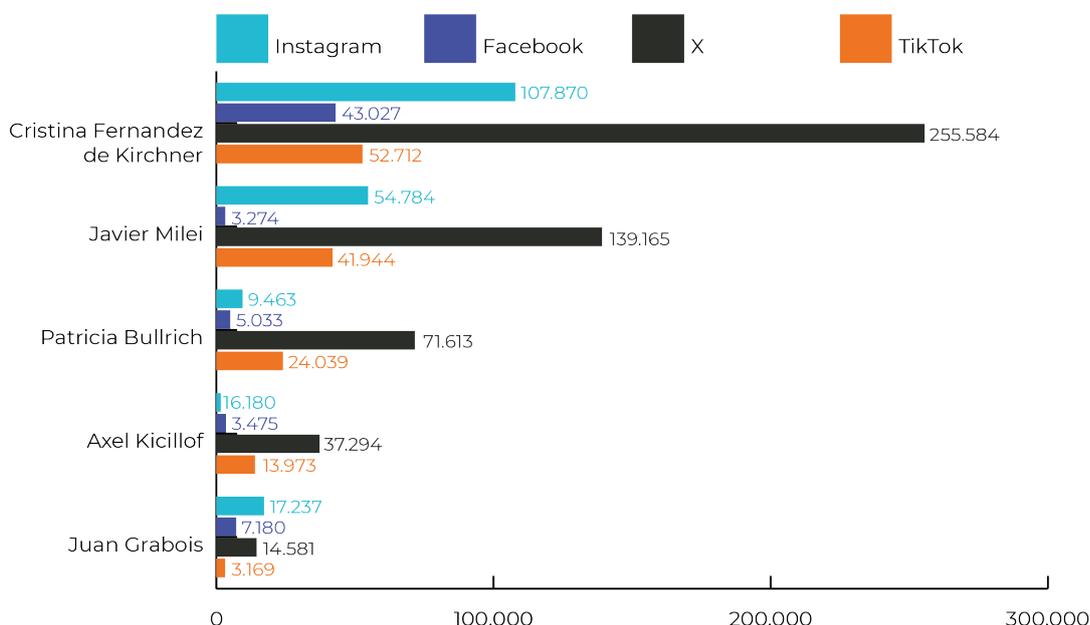
COMPARATIVA DE REFERENTES NACIONALES

Acciones sustanciadas por cada referente por cada red social



Las acciones son expresión de la vitalidad comunicativa. Conjugan las reacciones (me gusta), los comentarios, los compartidos y los guardados que la comunidad realiza. En el gráfico superior vemos la cantidad total de acciones suscitadas por cada referente por red social. En cambio en el inferior vemos esa cantidad dividida la cantidad de publicaciones. Aquí podemos apreciar los alcances que logra cada referente en promedio cada vez que toma la palabra. Puede haber cuentas con millones de seguidores que no presentan actividad en una determinada etapa, cuentas que realizan muchas publicaciones y así alcanzan gran cantidad de acciones, u otras que realizan pocas publicaciones pero cada vez que hablan logran un alto volumen de participación social.

Acciones promedio por publicación



LA GRIETA EN LAS RRSS

ÍNDICES DE POLARIDAD POR REFERENTE



94%

Javier Milei

Máxima polarización con comentarios extremadamente positivos y negativos, casi sin posiciones intermedias.



89%

Cristina Fernández

Alta polarización con fuerte presencia tanto de apoyo militante como de ataques personales.



85%

Juan Grabois

Polarización asimétrica con predominio de comentarios negativos y hostiles.



72%

Patricia Bullrich

Polarización moderada-alta con base de apoyo sólida pero también críticas significativas.



64%

Sergio Massa

Polarización moderada con presencia importante de humor e ironía.



43%

Manuel Adorni

Polarización baja-moderada con predominio de apoyo y pocas críticas directas.



32%

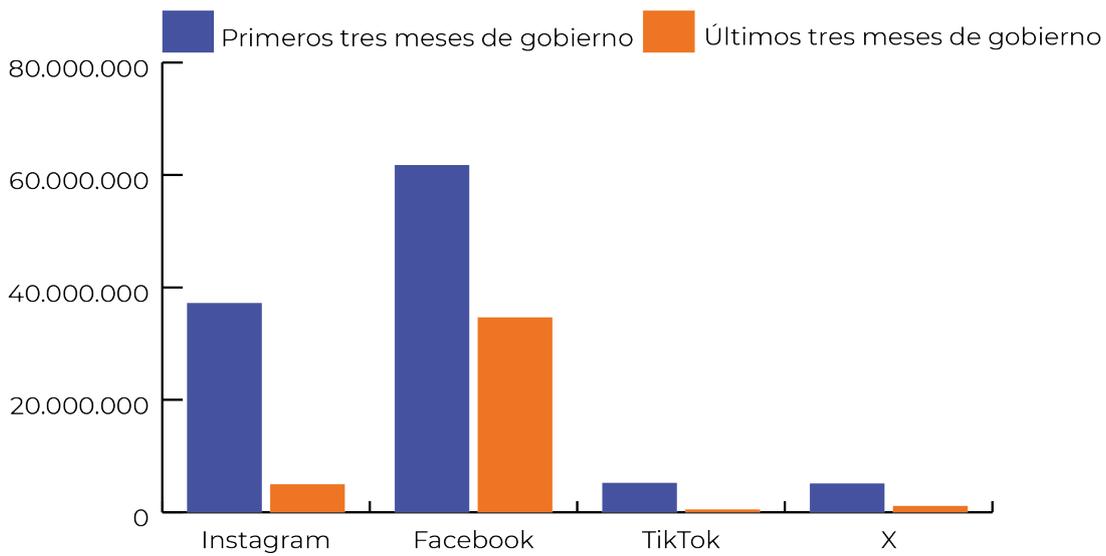
Axel Kicillof

Polarización baja con amplio predominio de comentarios positivos y militantes.

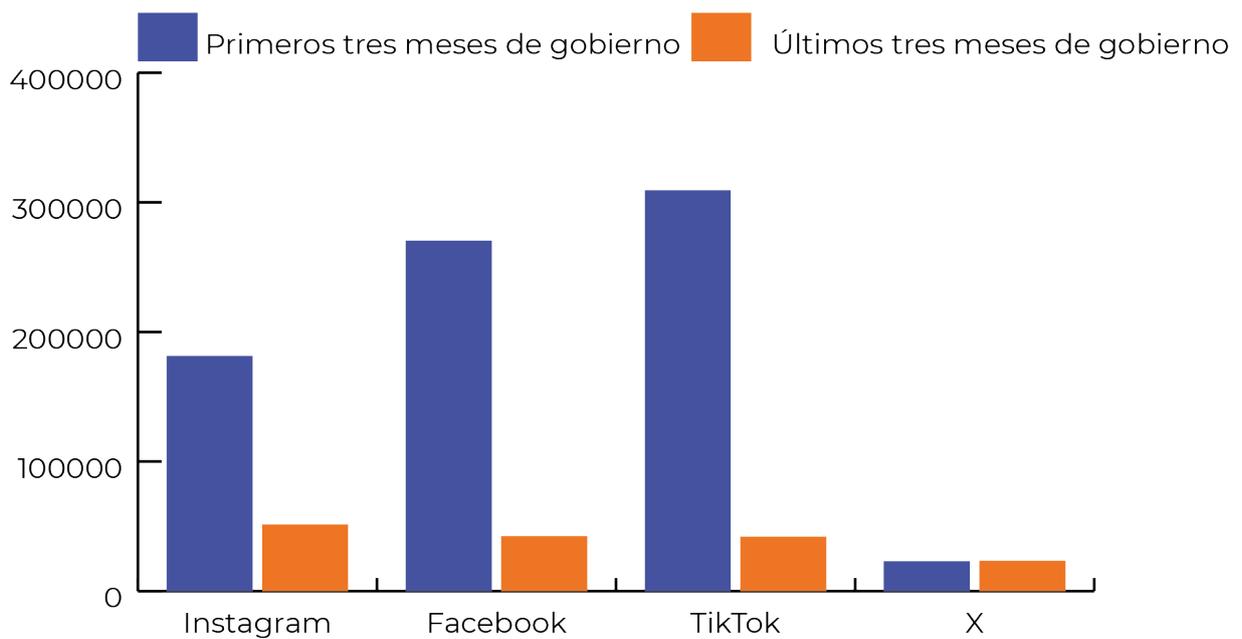
UNA HISTORIZACIÓN

REDES SOCIALES OFICIALES DE JAVIER MILEI

Total de acciones (reacciones, comentarios, compartidos y guardados)



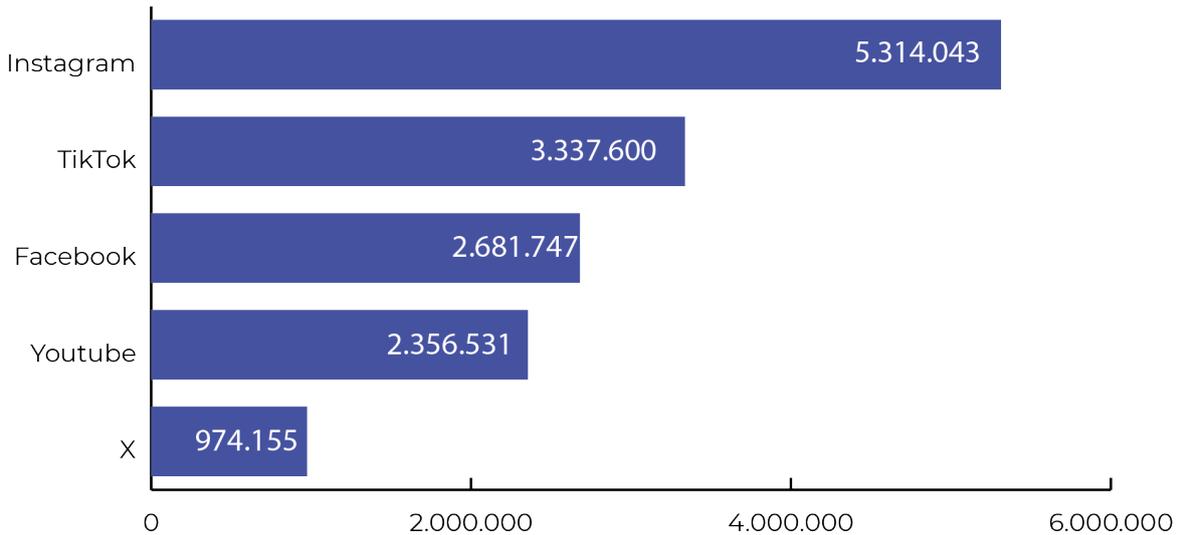
Acciones promedio por publicación



CONTENIDO AUDIOVISUAL

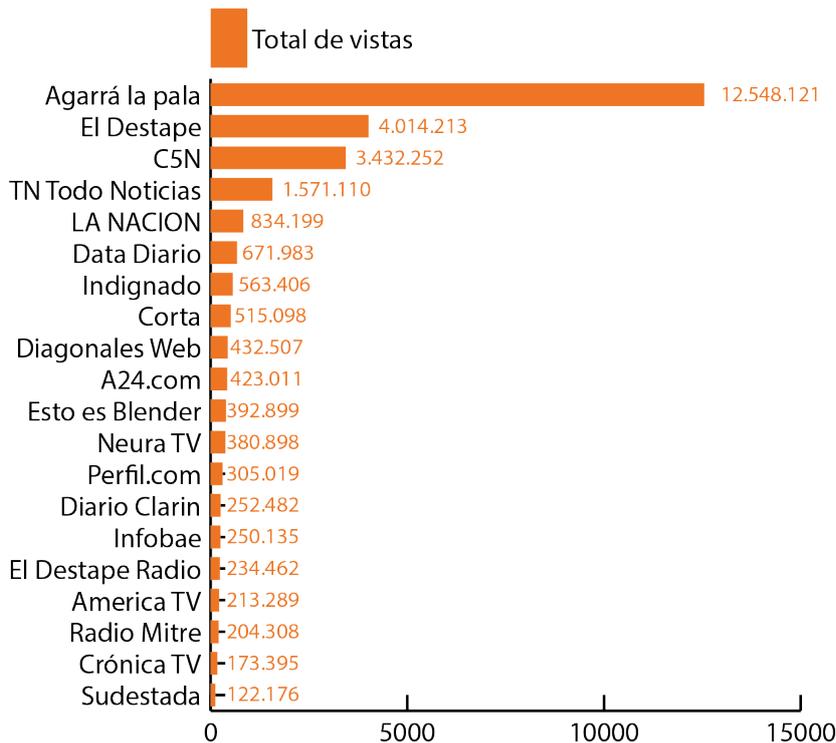
LOS VIDEOS PROPIOS Y MEDIÁTICOS SOBRE EL PRESIDENTE MILEI

Visualizaciones de videos en las cuentas oficiales de JMilei



Importante: En la cuenta de TikTok oficial del Presidente Milei no se realizaron publicaciones en el período analizado. Por este motivo se consideró la más importante de sus cuentas no oficiales: @ElPelucaMilei

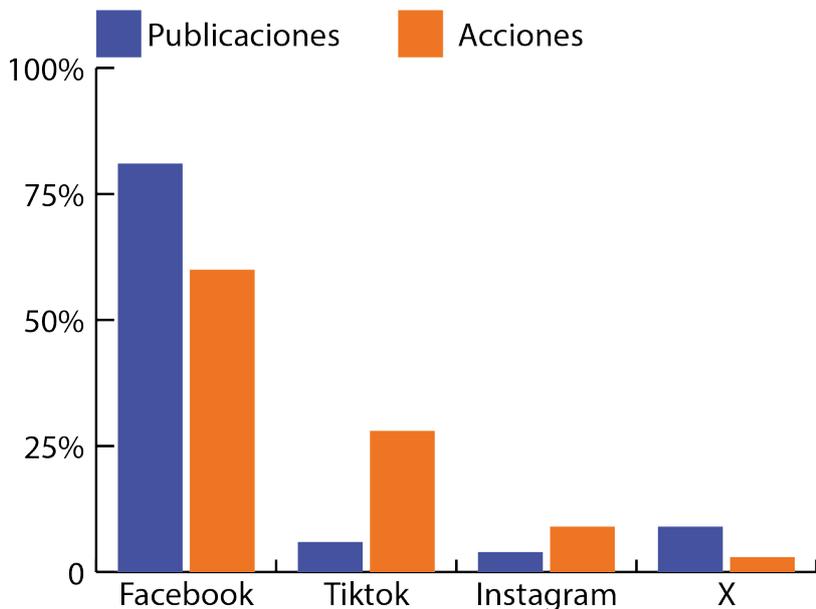
Visualizaciones de video en medios sobre Javier Milei



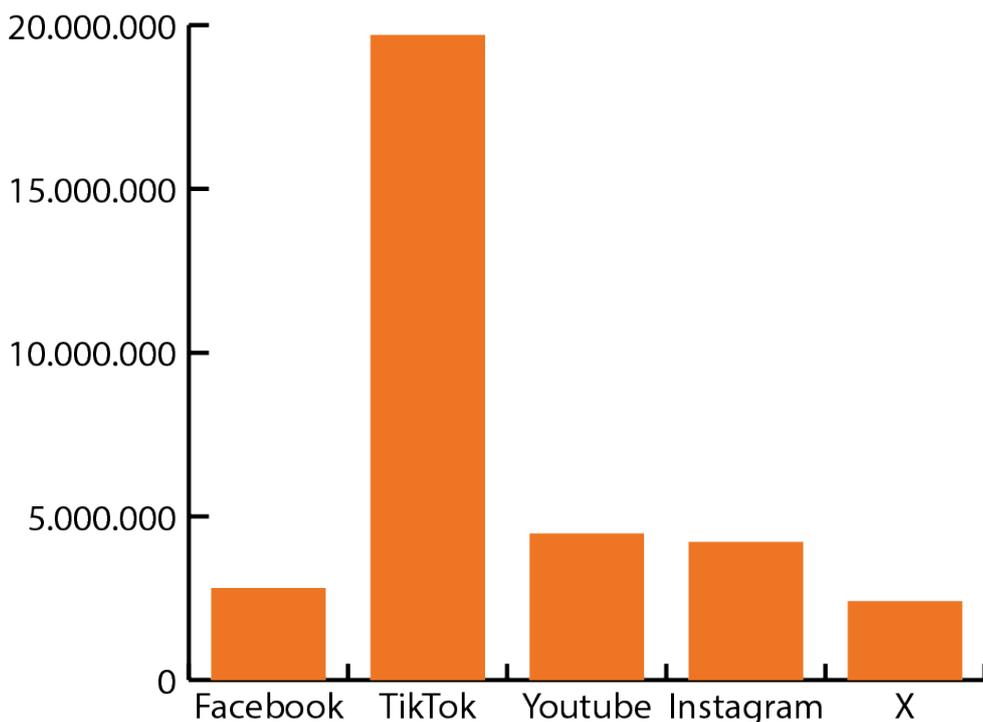
GEOGRAFÍAS DIGITALES

PLATAFORMAS, ACCIONES Y VISUALIZACIONES EN TORNO A JAVIER MILEI

Publicaciones que nombran a Milei por plataforma y acciones



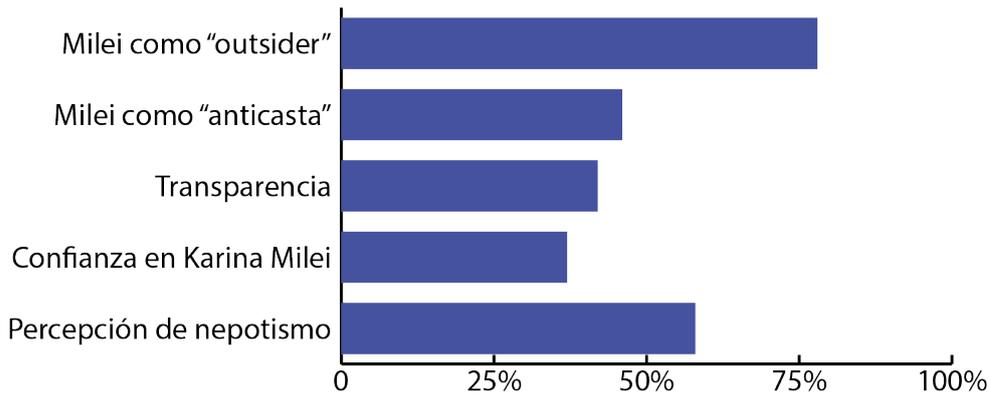
Visualizaciones de videos que nombran a Milei



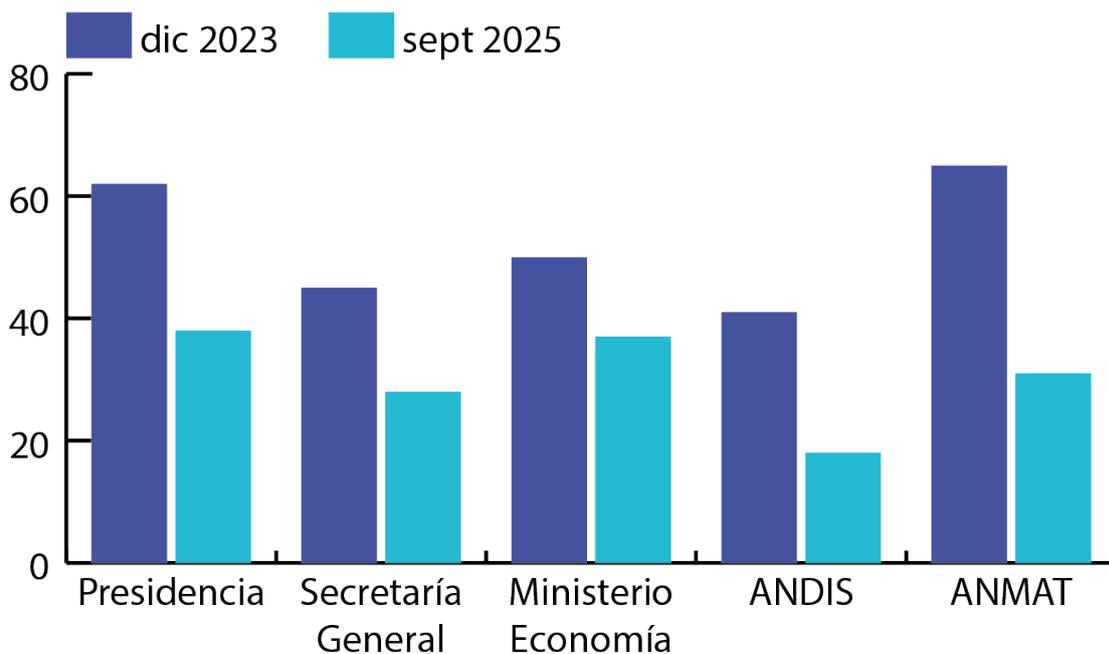
PERCEPCIÓN PÚBLICA

SOBRE LA PRESIDENCIA Y OTRAS AUTORIDADES

Percepción pública de Javier Milei | Septiembre - Semana 1



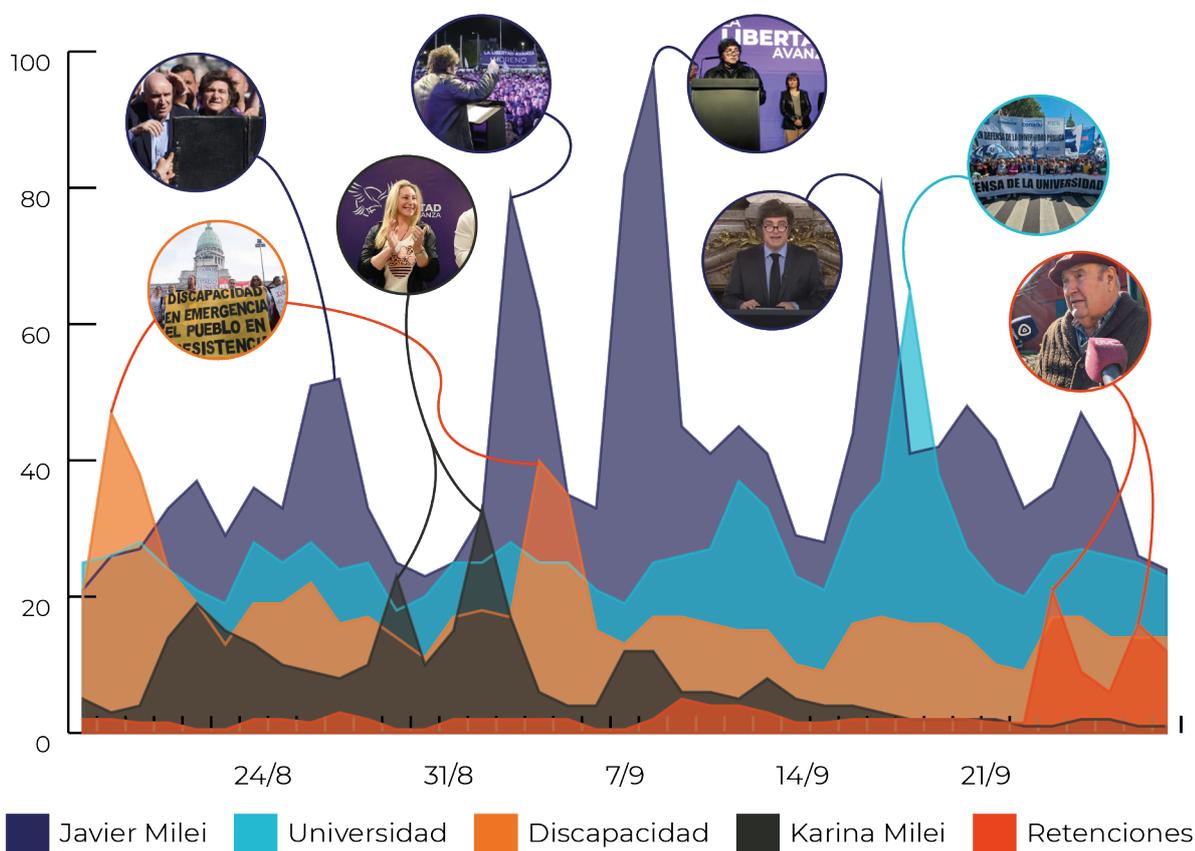
Descomposición de la confianza pública



PANORAMA POLÍTICO

AGENDA SOCIAL: TEMAS DE INTERÉS

- **20/08/2025** Rechazo al veto a la Ley de Discapacidad
- **27/08/2025** Milei: Acto proselitista en Lomas de Zamora
- **30/08/2025** Karina Milei: Audios por corrupción en ANDIS
- **3/09/2025** Milei: Cierre de campaña
- **8/09/2025** Milei: Discurso post derrota electoral
- **15/09/2025** Milei: Cadena nacional por el Presupuesto
- **17/09/2025** Rechazo al veto a la Ley de financiamiento universitario
- **22/09/2025** Eliminación de las retenciones al campo hasta el 31/10
- **25/09/2025** Volvieron las retenciones al campo

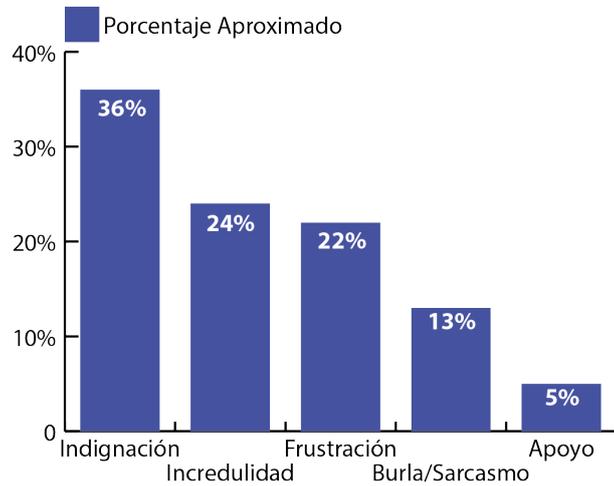


ANÁLISIS DE COMENTARIOS

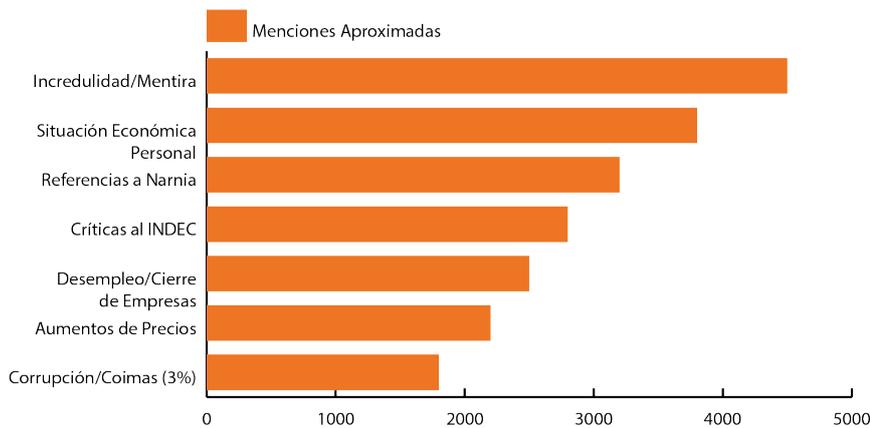
CUENTA OFICIAL DE INSTAGRAM DE JAVIER MILEI



Emociones expresadas en los comentarios



Menciones aproximadas por cada tema



Análisis de credibilidad y confianza institucional

85%

Desconfianza hacia el INDEC

Porcentaje aproximado de comentarios que cuestionan la veracidad de las estadísticas oficiales.

78%

Testimonios personales negativos

Usuarios que reportan deterioro en su situación económica personal.

12%

Apoyo explícito

Comentarios que respaldan las políticas gubernamentales y los datos presentados.

La crisis de credibilidad se manifiesta en comparaciones constantes con administraciones anteriores y referencias a manipulación estadística. Los usuarios demandan coherencia entre los datos oficiales y su experiencia cotidiana.

CONCLUSIONES

Septiembre configuró un escenario político comunicacional en mutación, donde la conversación digital ya no gira exclusivamente alrededor del oficialismo libertario. Los gráficos muestran con claridad que, tras un primer trimestre de gobierno con niveles récord de menciones y engagement, Javier Milei y su gobierno han perdido potencia comunicativa: la caída sostenida en volumen de publicaciones y acciones alrededor de su figura contrasta con el empuje opositor, especialmente del peronismo. Mientras el oficialismo sigue encabezando parte de la agenda, su capacidad de fijar el tono y el marco interpretativo es muy inferior al del inicio de su gestión.

En el polo opositor, el crecimiento digital de Cristina Fernández de Kirchner y Axel Kicillof es un dato clave. Ella, aun con arresto domiciliario, reaparece como símbolo aglutinador de gran parte del voto opositor, y su volumen de conversación volvió a escalar con fuerza a partir de la elección bonaerense. Kicillof se consolidó como el referente provincial con mayor proyección nacional, impulsado por el triunfo en Buenos Aires y por un discurso que conecta con las preocupaciones sociales emergentes. En el final del mes, resalta el volumen político comunicacional de su encuentro con líderes regionales.

Al mismo tiempo, la agenda no la marcaron sólo dirigentes: dos grandes irrupciones sociales atravesaron la conversación política influyendo a todos los actores. La movilización por la Ley de discapacidad, detonada luego por el veto y por el escándalo en la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS) y el emblema del "3%", golpeó directo al corazón del gobierno y minó su promesa de transparencia. Al mismo tiempo, la defensa del presupuesto universitario, con fuerte tracción juvenil, académica y social, también escaló a nivel país y obligó a funcionarios, opositores y medios a pronunciarse. Estos dos ejes nacieron de demandas ciudadanas y se convirtieron en focos de debate político nacional obteniendo sendos rechazos a los vetos presidenciales en el Congreso. La conversación digital en ambos casos se articula con la movilización ciudadana en el territorio físico en todo el país.

En el tramo final del mes, el viaje de Javier Milei a EE.UU. y la secuencia de eliminación y rápida restitución de retenciones al agro reorientaron la conversación. Políticamente, el gesto buscó mostrar liderazgo y capacidad de negociación internacional, pero fue leído en redes y análisis políticos como una señal de dependencia y debilidad interna, reforzando la narrativa de improvisación. Sumado a esto, el discurso oficial sobre "sacar de la pobreza a 12 millones de personas" encontró un rechazo masivo: la ciudadanía replicó con testimonios de precariedad y endeudamiento, un golpe a la credibilidad gubernamental que quedó muy visible en el ecosistema digital. Esto es particularmente llamativo por darse incluso en las redes sociales oficiales del Presidente.

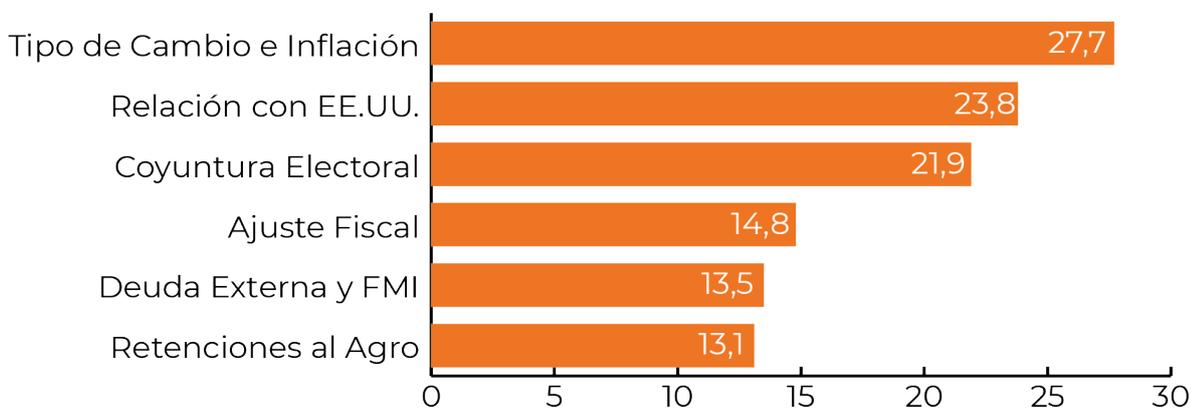
En conjunto, septiembre expone una reconfiguración del poder comunicativo. El oficialismo ya no domina la conversación como antes y enfrenta un entorno donde sus anuncios son rápidamente cuestionados y resignificados. El peronismo volvió a ganar tracción digital, alimentado por la victoria electoral y por causas sociales potentes. Por primera vez en muchos años, la mayoría de los medios de comunicación tradicionales se ubican en un punto equidistante entre ambas fuerzas antagónicas con críticas para ambos sectores. Mientras tanto, las redes sociales experimentan la crisis de las militancias libertarias organizadas y de sus máximos referentes a la vez que los sectores sociales y políticos opositores y neo-opositores se expanden en críticas, catarsis, organización popular y humor, tanto en el territorio físico como en el digital.

PANORAMA ECONÓMICO DIGITAL ARGENTINO



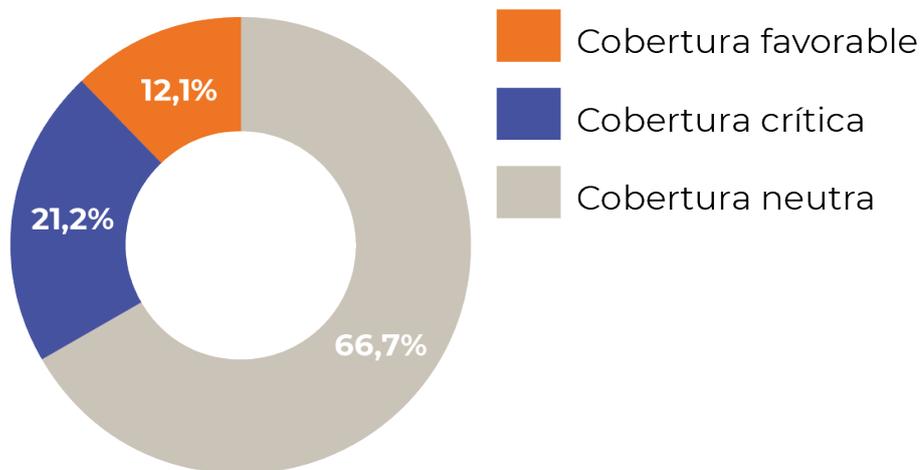
TEMAS DESTACADOS

Temas económicos principales de la agenda mediática



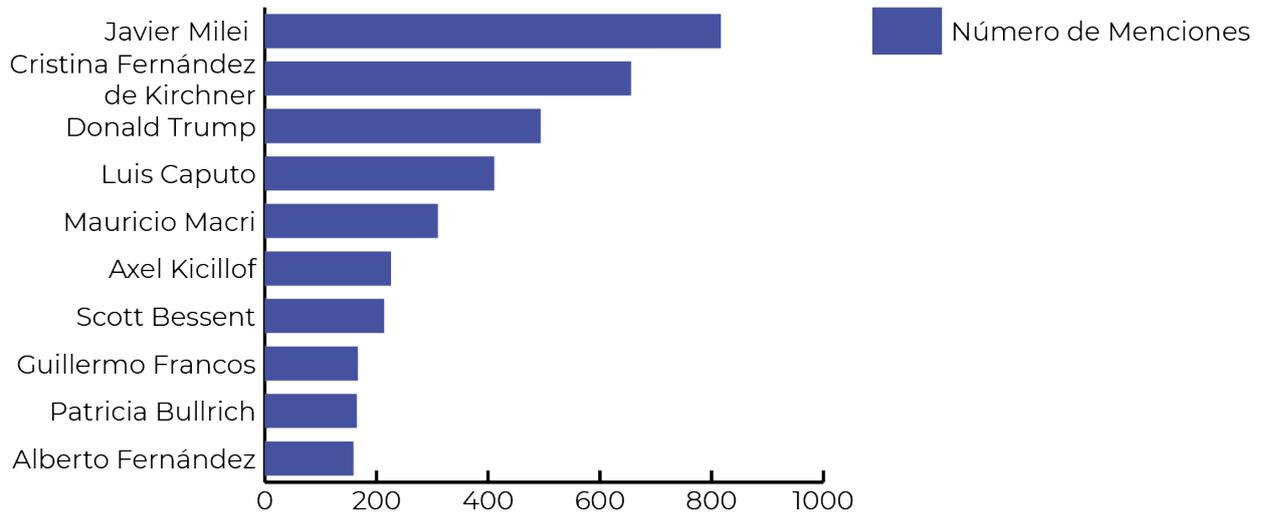
Los grandes ejes temáticos fueron: la estabilidad cambiaria/inflacionaria, la relación con Estados Unidos (y por extensión la política económica exterior), el impacto de la economía en la campaña electoral, las medidas económicas de corto plazo (en especial los vaivenes con las retenciones), y la cuestión de la deuda y compromisos con organismos. Estos temas frecuentemente se superponen dentro de las notas periodísticas –por ejemplo, una misma noticia podía tratar la suspensión de retenciones, sus motivaciones electorales y la reacción de EE.UU., todo a la vez–, mostrando lo entrelazada que estuvo la economía con la política en la cobertura mediática de ese período.

Perspectiva editorial hacia el gobierno

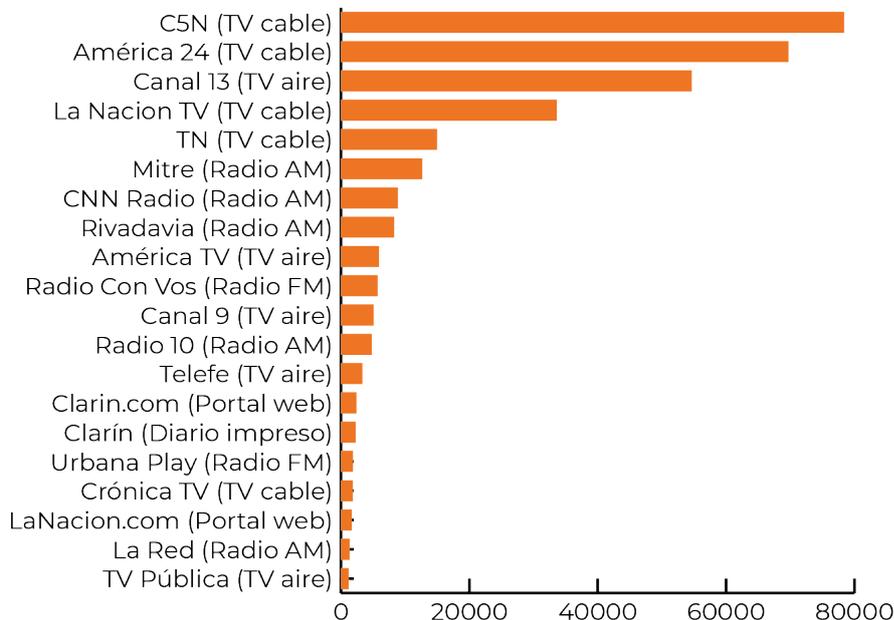


ENUNCIADORES PRINCIPALES

Acciones Actores políticos más mencionados en medios en temas económicos | Semana del 22 al 29 de septiembre

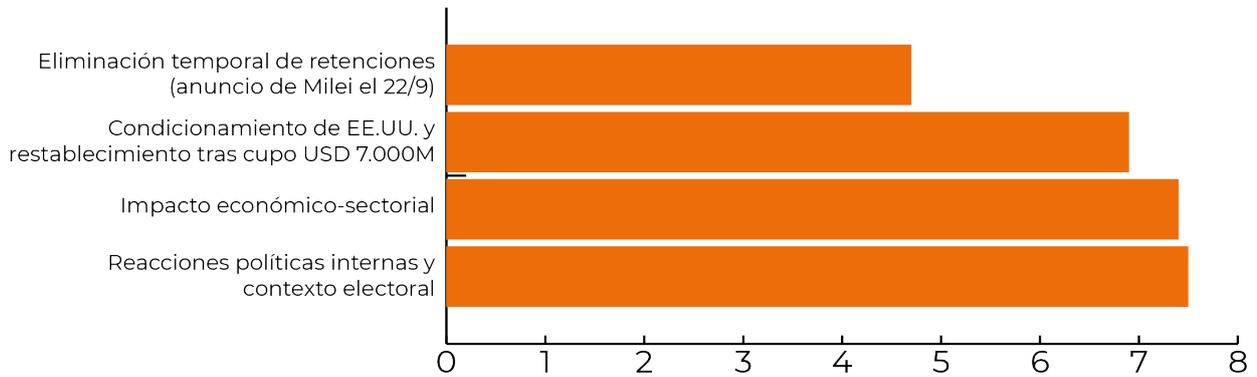


Audiencias sobre temas económicos en medios tradicionales

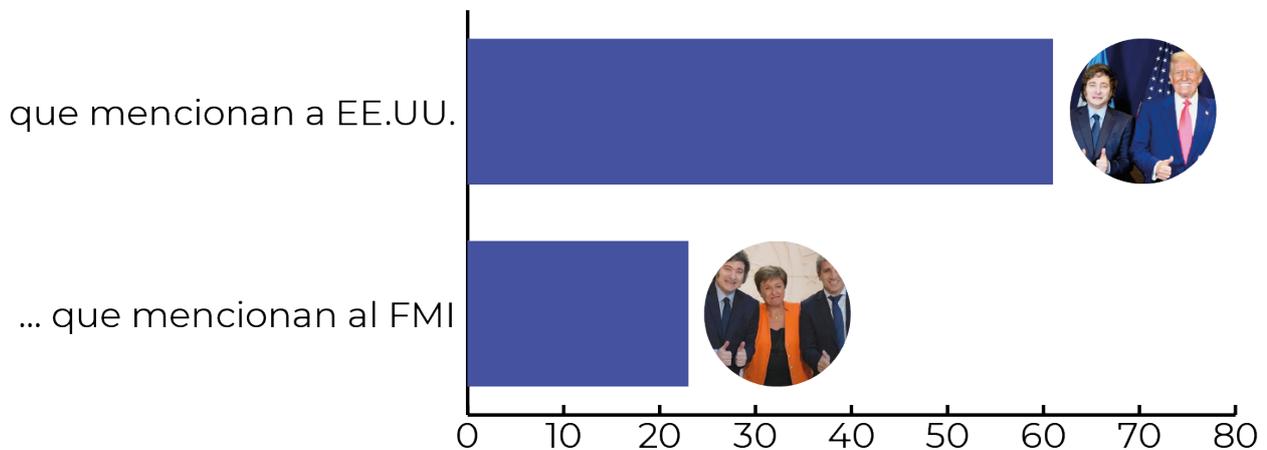


ANÁLISIS DE CONTENIDOS

Temas principales de cobertura mediática según audiencias



Presencias internacionales en notas periodísticas sobre economía argentina en medios nacionales...



TEMAS DE INTERÉS CIUDADANO

EVOLUCIÓN DEL INTERÉS CIUDADANO POR TEMAS ECONÓMICOS - SEPTIEMBRE 2025

Los temas vinculados al salario son los que mayor cantidad de búsquedas e interés suscitan en la ciudadanía en todo el país.

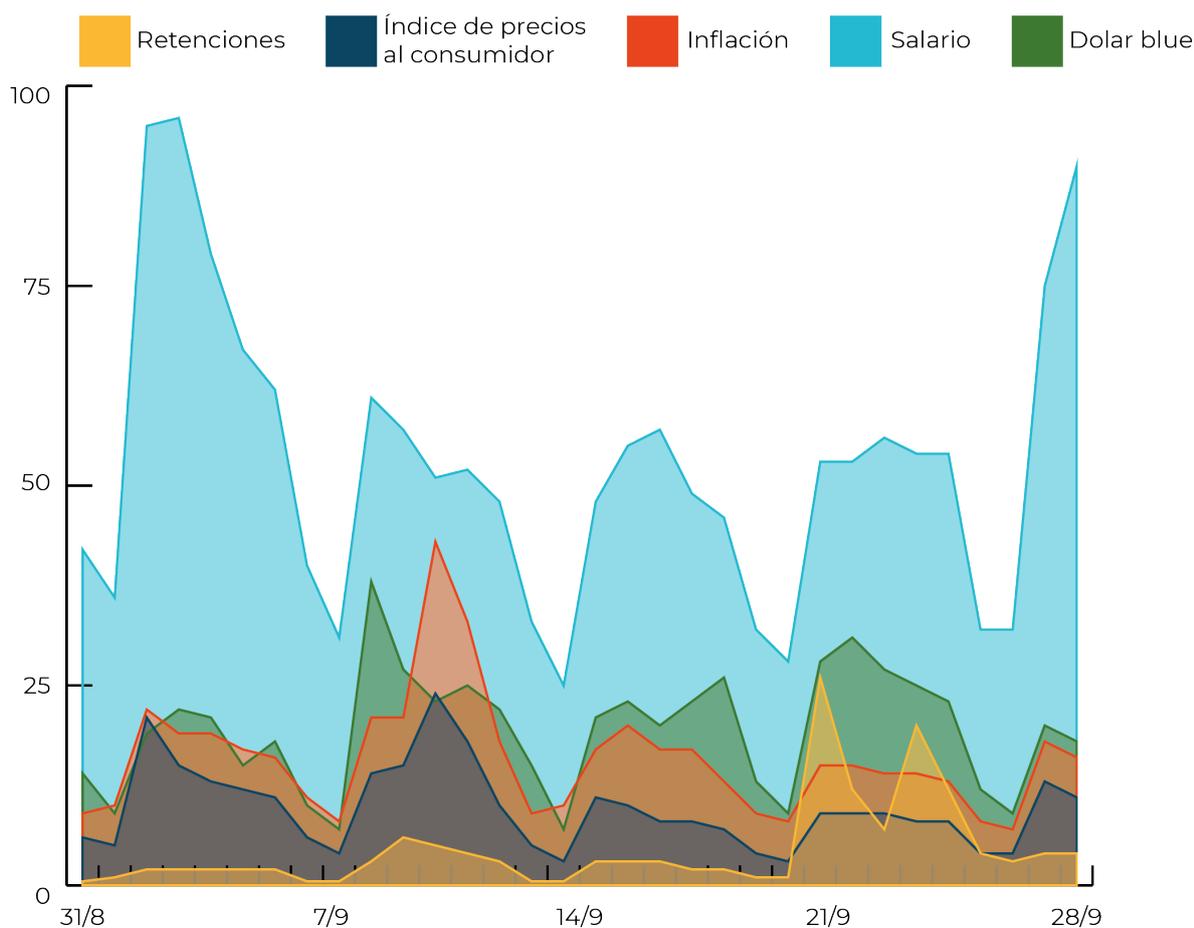
Se produce un pico de interés sobre la inflación cuando se da a conocer el índice del INDEC del mes anterior en la semana posterior a las elecciones en la provincia de Buenos Aires, y las personas consultan por la inflación en este mismo mes de septiembre.

En esa misma semana se multiplican las consultas por el precio del dólar "blue", el pico de estas búsquedas se da el día posterior a la elección.

El interés por el tema retenciones registra un pico mayor con la noticia de su eliminación hasta el 31 de octubre y otro al darse por finalizada la quita, dos días después.

Las provincias desde las que se multiplican las consultas por el tema retenciones son Santa Fe, Córdoba, Buenos Aires y Entre Ríos, en ese orden.

Temas económicos de interés ciudadano

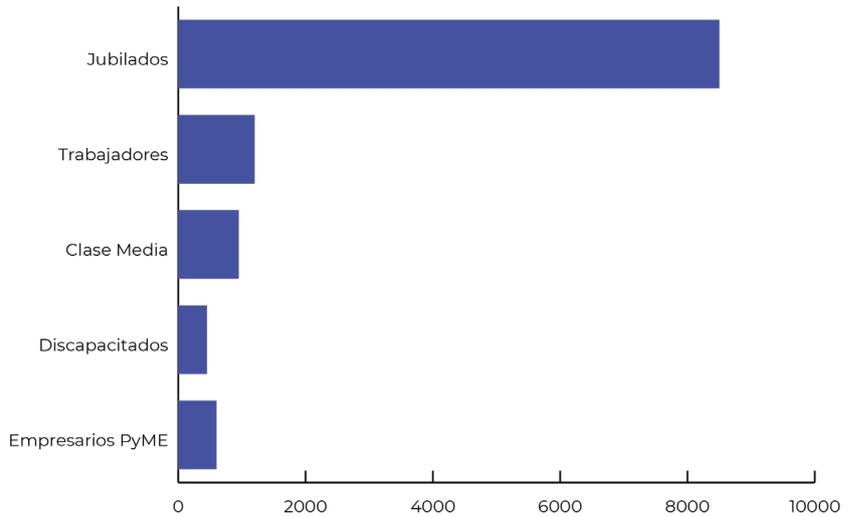


AGENDA SOCIAL SOBRE EL PLAN ECONÓMICO

ANÁLISIS DE COMENTARIOS EN PUBLICACIÓN DESTACADA DE TN (TODO NOTICIAS EN INSTAGRAM)



Sectores sociales más mencionados



70%

Comentarios Negativos

Aproximadamente 7 de cada 10 comentarios expresan críticas o descontento hacia el gobierno actual.

45%

Arrepentimiento electoral

Significativo número de usuarios que expresan haber votado a Milei pero estar decepcionados.

60%

Nostalgia por gobiernos anteriores

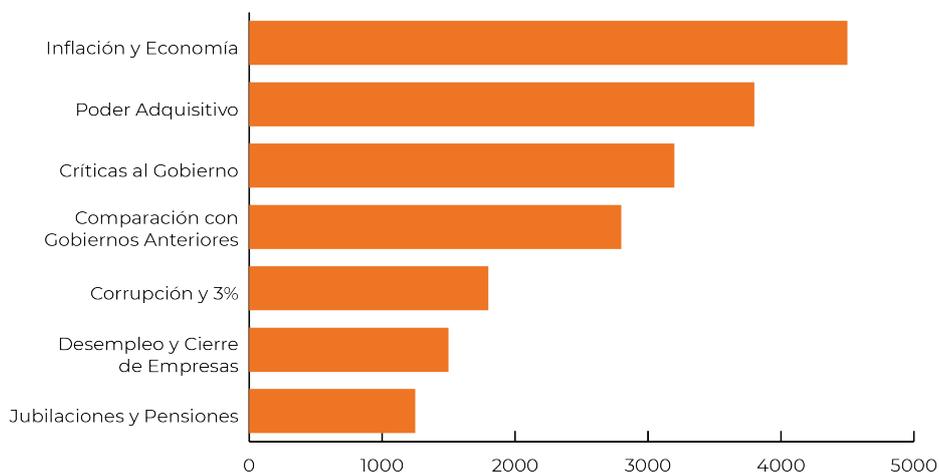
Mayoría de comentarios que comparan favorablemente períodos económicos pasados.

25%

Apoyo incondicional

Porcentaje de comentarios que mantienen apoyo férrea al presidente actual.

Temas de los comentarios de la comunidad de TN



AGENDA SOCIAL SOBRE LA RELACIÓN CON LOS EE.UU.

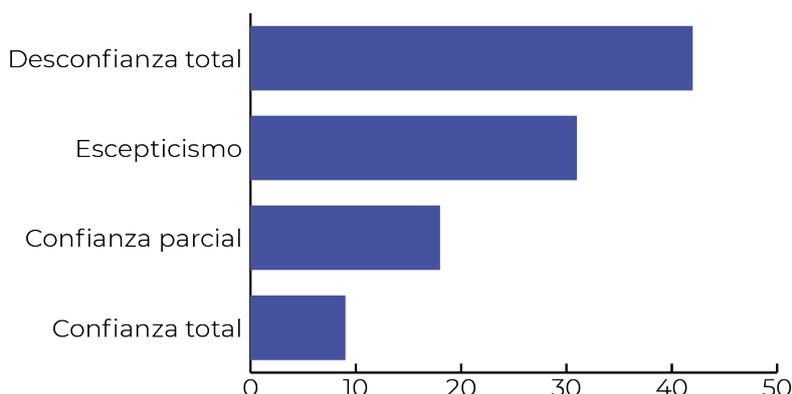
ANÁLISIS DE COMENTARIOS EN PUBLICACIÓN DESTACADA DE LN (DIARIO LA NACIÓN EN INSTAGRAM)



Aval internacional. EE.UU. pide consenso político y dejar el swap chino a cambio del paquete de ayuda económica



Porcentajes de credibilidad



35%

Desconfianza

Hacia las intenciones tanto de Estados Unidos como del gobierno argentino

28%

Indignación

Por la percepción de "entrega" de la soberanía nacional

22%

Escepticismo

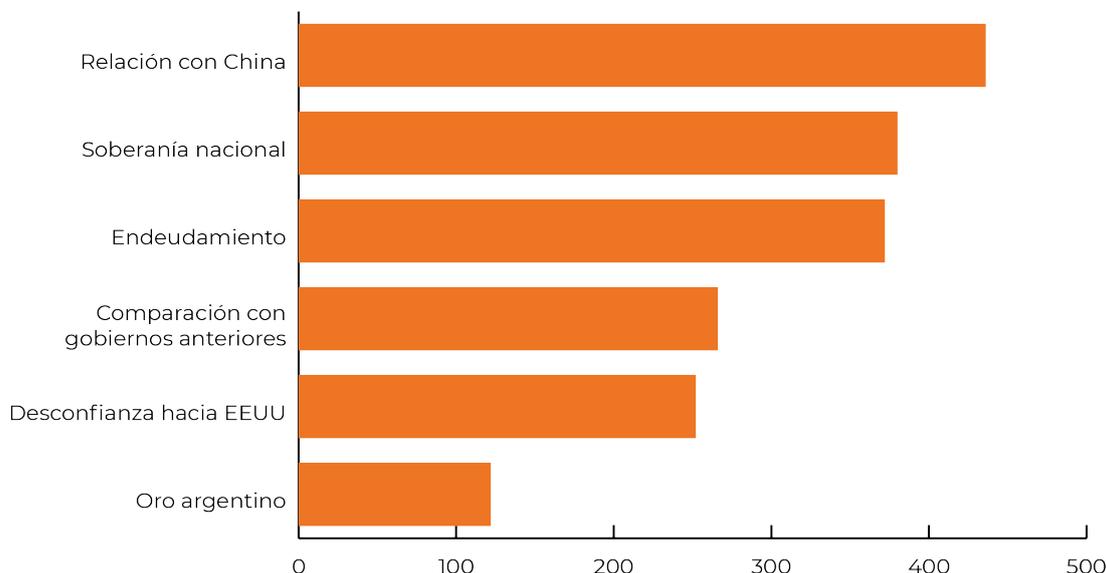
Sobre los beneficios reales del acuerdo para Argentina

15%

Apoyo Cauteloso

Algunos usuarios defienden la estrategia geopolítica del gobierno

Temas destacados en los comentarios



CONCLUSIONES

La economía dominó la conversación pública digital de septiembre y se entrelazó de manera directa con la disputa política. Los temas con mayor peso mediático fueron la estabilidad cambiaria e inflacionaria, la relación con Estados Unidos, el impacto de las medidas económicas en la coyuntura electoral, los movimientos de retenciones al agro y la deuda externa.

Cada anuncio económico se leyó también en clave política: la eliminación temporal de retenciones, por ejemplo, se interpretó simultáneamente como alivio sectorial y maniobra electoral apenas se tomó la medida y luego devino en un nivel de reclamos sectoriales que afectó todas las coberturas mediáticas del tema. Mientras tanto, las reacciones de EE.UU. amplificaron la dimensión internacional del debate.

Aunque la cobertura fue mayormente informativa y neutra (casi siete de cada diez notas periodísticas), el sesgo crítico hacia el gobierno duplicó a la mirada favorable, marcando un tono de evaluación y vigilancia más que de acompañamiento. En el terreno de los actores, Javier Milei lideró las menciones, seguido por Cristina Fernández de Kirchner y un inesperado protagonismo de Donald Trump, reflejo de cómo la política económica argentina se está discutiendo también con referentes externos. Entre los medios, la televisión de noticias 24h (en especial C5N y América 24) concentró las audiencias más altas, consolidándose como canal central para moldear percepciones económicas.

La ciudadanía acompañó esta agenda con búsquedas y reacciones inmediatas: picos de interés en inflación, dólar blue y retenciones se activaron tras cada anuncio, con fuerte tracción en provincias agroexportadoras. Los temas salariales fueron la preocupación más extendida, sobre todo al principio y al final del mes. En redes sociales, la conversación adoptó un tono predominantemente crítico y emocional, señalando malestar, desconfianza y escepticismo frente a la narrativa oficial. Esto es particularmente notable debido a que los análisis de agenda ciudadana se tomaron de medios como Clarín y La Nación, cuyas comunidades digitales respectivas fueron en gran medida afines al gobierno de Javier Milei hasta febrero pasado.

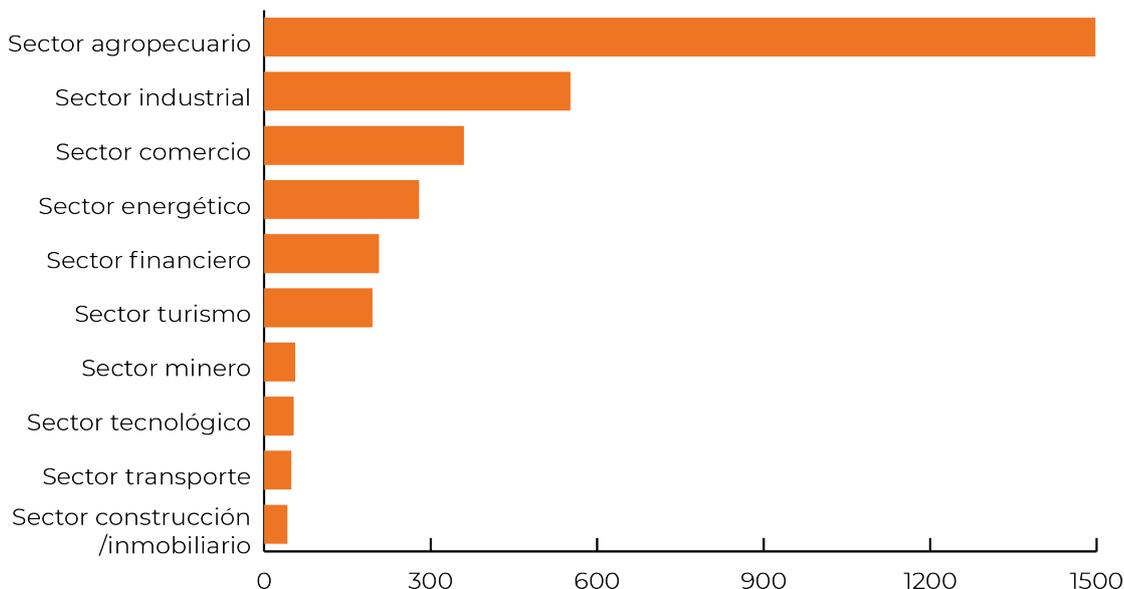
En conjunto, el panorama muestra un escenario comunicacional donde la economía es el campo de disputa principal: cada dato y medida se resignifica en tiempo real por medios, referentes políticos oficialistas y opositores y la ciudadanía, debilitando la capacidad del gobierno para fijar un relato único y obligando a todos los actores a sostener un discurso económico consistente y creíble bajo fuerte escrutinio público.

PANORAMA CORPORATIVO DIGITAL ARGENTINO



VOLUMEN DE COMUNICACIÓN POR RUBRO

Cantidad de publicaciones destacadas en RRSS por rubro económico



El sector agropecuario destaca abrumadoramente, con más del doble de publicaciones que el siguiente rubro, y representando aproximadamente el 36% de todas las publicaciones que referencian sectores económicos. Esto indica que “el campo” ocupó un lugar central en la conversación económica del periodo. En segundo lugar se ubica la industria manufacturera con un 13% del total, seguida por el comercio/consumo interno con 9%.

Estos tres rubros concentran la mayor parte de las discusiones sectoriales. Los demás sectores (energético, financiero, turismo, etc.) aparecen con menor frecuencia individualmente (entre 1% y 7% cada uno).

ANÁLISIS POR SECTORES

AGROPECUARIO

Tema Central: Retenciones

4 de cada 10 publicaciones del sector mencionaron explícitamente "retenciones". La eliminación y la casi inmediata reposición de estos impuestos a las exportaciones agrícolas fue el tema que más volumen generó.

- Reducción/suspensión temporal
- Motivación electoral
- Restitución de las retenciones
- Impacto en productores

Cultivos Clave

Se discutió el rendimiento de cultivos principales en relación con políticas de precios y exportación.

Temas por cantidad de menciones

- Soja
- Maíz y trigo
- Políticas de exportación

INDUSTRIAL



Actividad Manufacturera

Informes de producción industrial y capacidad instalada fueron temas recurrentes.



Trabas a Importaciones

26% de las publicaciones mencionaron dificultades para importar insumos necesarios.



Sectores Específicos

Industria automotriz y textil destacaron en discusiones sobre producción y empleo

PREOCUPACIONES Y EMOCIONES

PREOCUPACIONES EXPRESADAS EN REDES SOCIALES EN LAS PUBLICACIONES MEDIÁTICAS SOBRE LOS RUBROS DE LA ECONOMÍA Y EMPRESAS

56%

Estabilidad Cambiaria

Inquietud constante por la cotización del dólar, controles de cambio y devaluaciones. El término "dólares" apareció en el 56% de las publicaciones sobre economía.

47%

Presión Inflacionaria

Preocupación por el aumento de precios y el impacto en el poder adquisitivo. Búsquedas sobre salarios fueron las más altas del mes y un 47% de las publicaciones mencionan el tema.

42%

Carga Tributaria

Debate intenso sobre retenciones agropecuarias e impuestos. Las retenciones se mencionaron en el 42% de las publicaciones sobre economía.

EMOCIONES PREDOMINANTES EN LA CONVERSACIÓN



Tensión Política

La tensión política creció exponencialmente en el poder ejecutivo nacional a partir de los resultados electorales en PBA y esto afecta decisiones y circunstancias de los actores productivos.



Incertidumbre

Expectativas sobre cambios de política económica generaron ansiedad y rechazo, especialmente en el sector agropecuario, pero también en la industria y el comercio.



Esperanza de cambio

Algunos sectores productivos expresan optimismo ante promesas de reducción de impuestos y liberalización económica.

AGENDA MEDIÁTICA: PRINCIPALES VOCES

Principales enunciadores por sector



“Los impuestos distorsivos deben ser eliminados”: fuerte reclamo de la Bolsa de Cereales por las retenciones

Sector
agropecuario

Mauricio Bártoli (**Clarín Rural/TN Campo**) y Fernando Bertello (**La Nación Campo**) lideraron con más de 50 publicaciones cada uno.



Advierten que una nueva ley china amenaza a importadores argentinos

Sector
industrial

Ámbito Financiero (30 notas), **El Destape** (24) y **SerIndustria** (13) dominaron la cobertura industrial.



“Los impuestos distorsivos deben ser eliminados”: fuerte reclamo de la Bolsa de Cereales por las retenciones

Comercio/
Consumo

iProfesional (16), **Infobae** (15) y analistas como **Grok** (16) cubrieron consumo y ventas.

CONCLUSIONES

El análisis del ecosistema digital argentino orientado a empresas y rubros productivos confirma que la conversación económica actual no está fragmentada solo por temas, sino que se estructura en torno a sectores con identidades y dinámicas propias que interactúan con el clima político y social. Durante el período estudiado, el sector agropecuario volvió a ser el actor dominante: su peso en volumen de menciones y reacciones evidencia que el campo continúa marcando agenda, capaz de transformar una decisión fiscal puntual —como la eliminación temporal de retenciones o su reposición— en un disparador de debate público que excede lo estrictamente técnico. Esta centralidad combina la relevancia económica del agro con su poder simbólico y su capacidad de presión política, lo que le permite ocupar un lugar privilegiado en la disputa discursiva sobre el rumbo del país.

Detrás del agro, la industria y el comercio conforman un segundo bloque de alta visibilidad digital. Sin embargo, el modo en que se habla de ellos difiere: en la industria predomina un discurso de alerta productiva, centrado en trabas para importar insumos, incertidumbre cambiaria y reclamos por reglas estables que permitan sostener la producción y el empleo. En cambio, en el comercio y el consumo el eje pasa por el poder de compra y la demanda interna, con énfasis en precios, ventas minoristas y políticas para aliviar el bolsillo de los consumidores. Estas diferencias sugieren que, aunque las empresas comparten la preocupación macroeconómica, cada rubro traduce esa ansiedad a su propia agenda concreta y la proyecta en redes a través de voceros y medios especializados.

El mapa de enunciadores digitales también resulta revelador: la conversación sectorial está impulsada sobre todo por periodistas y medios especializados —desde referentes agropecuarios hasta portales de negocios y economía— que construyen relatos y definen marcos interpretativos para cada actividad. Si bien la ciudadanía interviene, su rol aparece más reactivo que protagonista: la participación masiva que vimos en otros temas cede espacio aquí a un consumo informativo con menor viralidad, donde la interacción se concentra en círculos interesados y no en audiencias amplias. Esto configura un escenario en el que quienes producen contenido sectorial —medios, cámaras empresarias, analistas— tienen una ventaja estratégica para instalar temas y sensibilidades dentro de su propio público clave.

En términos político-comunicacionales, el capítulo confirma que la economía empresarial no se discute en vacío. Las medidas de impacto inmediato (retenciones, impuestos, cepo parcial, alivios fiscales) aparecen atravesadas por lecturas electorales y alianzas geopolíticas, reforzando la idea de que para comprender la narrativa económica argentina hay que leerla junto con el tablero político. Para las empresas y sectores productivos, esto implica que cada decisión de gobierno no solo tiene efecto económico sino que también activa percepciones públicas que pueden afectar reputación, confianza y expectativas.

En conjunto, este panorama muestra una conversación digital sectorizada, profesionalizada y altamente sensible al contexto político. Para quienes operan y comunican en el entramado económico argentino, el desafío no es solo seguir indicadores macro, sino comprender qué temas activan a cada rubro, quiénes lideran el relato en cada sector y cómo esos discursos se conectan con la coyuntura política. Anticipar esas dinámicas y posicionarse con mensajes claros y oportunos puede marcar la diferencia entre quedar atrapado en la volatilidad de la agenda o influir activamente en ella.

QMONITOR

CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Medios: Editoriales y columnas de opinión

Medios nacionales e internacionales

Estudio nacional mensual

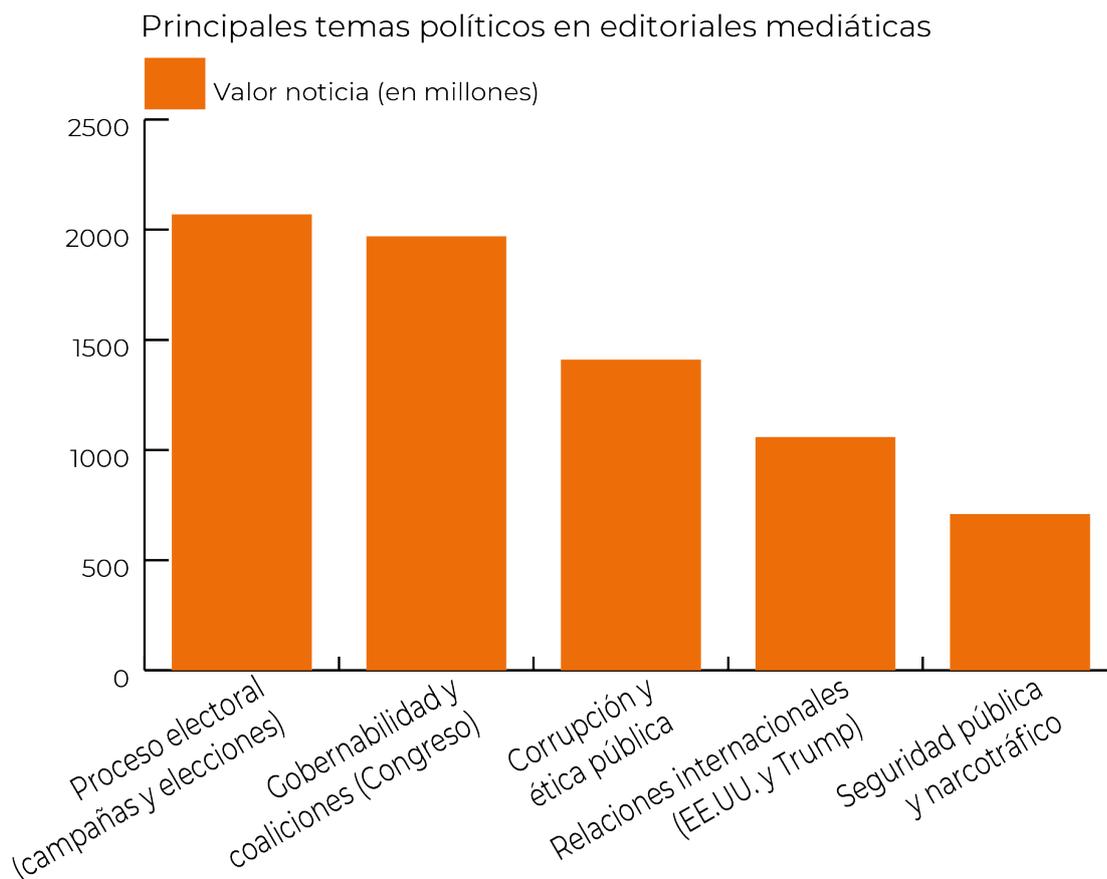
QSOCIAL
BIG DATA

EDITORIALES MEDIOS NACIONALES



PRINCIPALES TEMAS POLÍTICOS MENCIONADOS

Los editoriales nacionales de septiembre 2025 se enfocaron predominantemente en temas político-institucionales. A continuación, se listan los principales temas políticos abordados, ordenados por la suma agregada de valor noticia de las notas que los mencionan (un indicador de la repercusión de cada tema):



Proceso electoral (Elecciones y campaña): Muchos editoriales analizaron la contienda electoral legislativa de 2025 (y proyecciones a futuras presidenciales), el clima de campaña política y las estrategias de los partidos.

Gobernabilidad y coaliciones (Congreso): Incluyó debates sobre la relación del Poder Ejecutivo con el Congreso, la capacidad de Milei para gobernar con minoría parlamentaria y las negociaciones o tensiones entre fuerzas políticas (por ejemplo, acuerdos con Juntos por el Cambio).

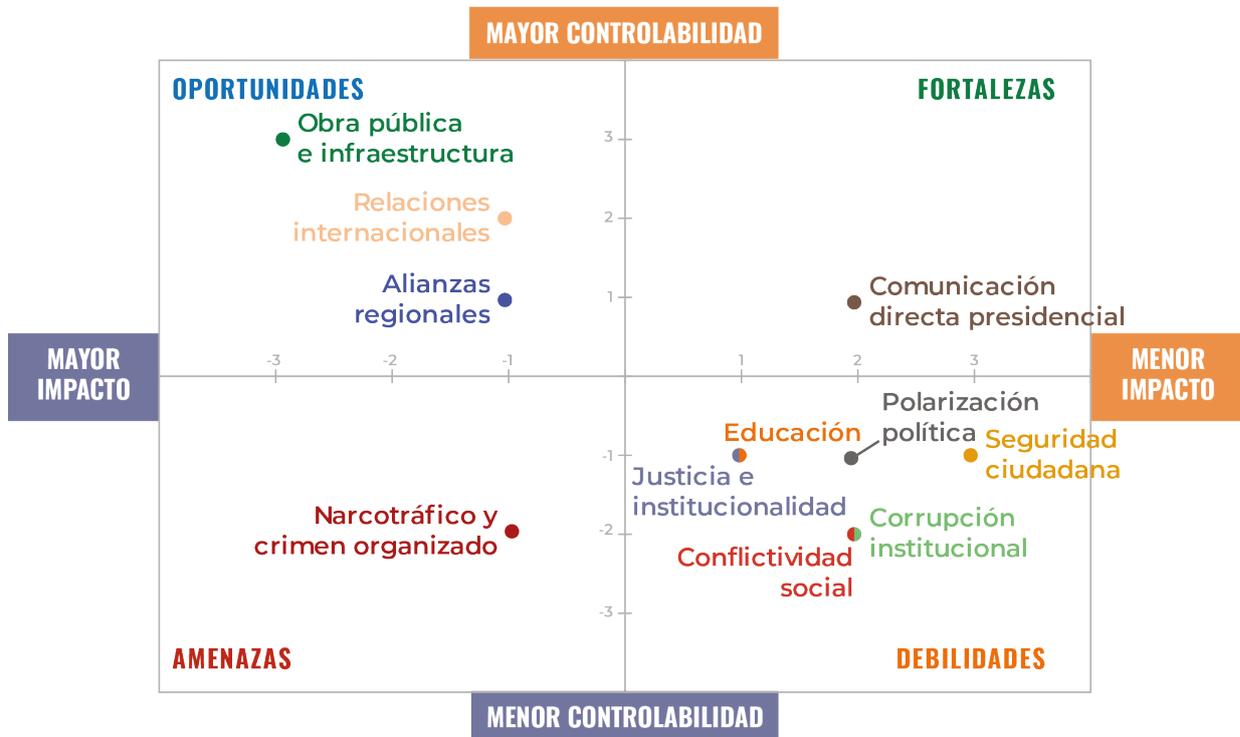
Corrupción y ética pública: Los medios abordaron denuncias y escándalos, desde acusaciones históricas al kirchnerismo hasta cuestionamientos éticos a figuras del nuevo oficialismo. Un ejemplo resonante fue la denuncia del “narco-candidato” de La Libertad Avanza, José Luis Espert, que generó discusiones sobre financiamiento espurio y transparencia.

Relaciones internacionales (EE.UU. y Trump): Varios editoriales trataron la alineación geopolítica del nuevo gobierno: la afinidad de Milei con líderes como Donald Trump, el vínculo con Estados Unidos y Brasil, y cómo esto impacta la política interna. Un punto destacado fue la visita de Milei a EE.UU. (Asamblea de la ONU) y su foto con Trump, interpretada por algunos como respaldo externo y por otros como injerencia.

Seguridad pública y narcotráfico: Incluyó la inseguridad ciudadana (tema que se menciona como la principal preocupación en varias provincias) y el avance del narcotráfico. Se discutieron casos de violencia (ej. la situación crítica en Rosario o el triple femicidio) y propuestas duras en materia de seguridad. Los enfoques variaron desde reclamos de mano dura hasta críticas por el aumento de la violencia.

FODA SOBRE TEMAS POLÍTICOS EN BASE A EDITORIALES NACIONALES

Para sintetizar el análisis político del mes, a continuación se elabora una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) del escenario político argentino bajo el gobierno de Milei. Se listan los factores más destacados identificados en los editoriales, evaluados según Impacto (grado en que pueden influir en el proyecto político) y Controlabilidad (grado en que el gobierno o actores internos pueden controlarlos):



- Obra pública e infraestructura
- Comunicación directa presidencial
- Seguridad ciudadana
- Corrupción institucional
- Justicia e institucionalidad
- Educación
- Polarización política
- Conflicktividad social
- Relaciones internacionales
- Alianzas regionales
- Narcotráfico y crimen organizado

DESCRIPCIÓN DE LA FODA

Fortalezas (factores internos positivos):

- Mandato popular fuerte – Milei ganó con amplio apoyo, lo que le da legitimidad para el cambio (Impacto alto, Controlabilidad alta).
- Visión ideológica clara – Un programa definido (liberal-libertario) que guía al oficialismo, evitando ambigüedades (Impacto medio, Controlabilidad alta).
- Oposición fragmentada tras la derrota – Los adversarios (peronismo, JxC) están divididos y a la defensiva por ahora (Impacto medio, Controlabilidad media).

Debilidades (factores internos negativos):

- Falta de experiencia de gestión – Muchos funcionarios nuevos sin rodaje, riesgo de errores por curva de aprendizaje (Impacto alto, Controlabilidad media).
- Minoría en el Congreso – El oficialismo no tiene mayoría legislativa, dificultando aprobar su agenda (Impacto alto, Controlabilidad alta en el corto plazo? [baja]).
- Estilo confrontativo/polarizador – La comunicación de Milei genera rechazos y dificulta consensos amplios (Impacto medio, Controlabilidad alta).

Oportunidades (factores externos positivos):

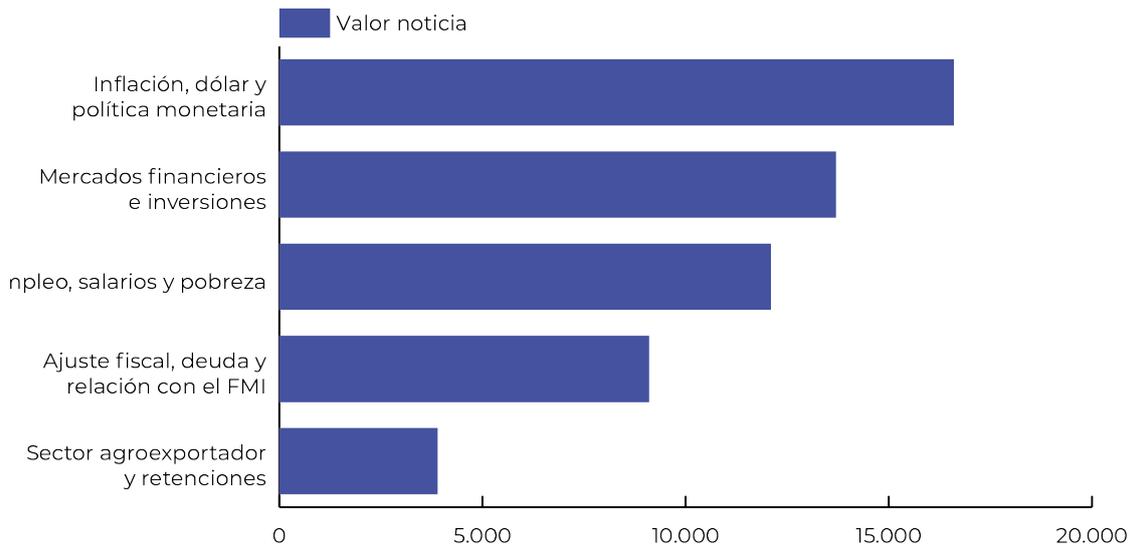
- Apoyo de potencias y mercado – Apertura con EE.UU. y buena voluntad de inversores extranjeros ante el giro pro-mercado (Impacto medio, Controlabilidad baja).
- Descrédito de la “casta” tradicional – Contexto regional de auge antisistema que Milei capitaliza; viejos partidos debilitados (Impacto alto, Controlabilidad baja).
- Movilización ciudadana por el cambio – Una base de votantes activada y militante que respalda reformas difíciles (Impacto medio, Controlabilidad media).

Amenazas (factores externos negativos):

- Conflicto social y protestas – Reacción de sindicatos, movimientos sociales o estallidos si las reformas afectan gravemente a la población (Impacto alto, Controlabilidad baja).
- Bloqueos institucionales – El Poder Judicial u oposiciones provinciales podrían frenar iniciativas clave (ej. decretos, reformas constitucionales) (Impacto medio, Controlabilidad baja).
- Deterioro de la situación regional/global – Crisis en Brasil o volatilidad mundial que complique la gobernabilidad local (Impacto medio, Controlabilidad nula).

PRINCIPALES TEMAS ECONÓMICOS MENCIONADOS

En el plano económico-financiero, los editoriales también mostraron enfoques muy definidos. Estos fueron los principales temas económicos del mes, medidos por la suma de valor noticia de las notas que los tratan:



Inflación, dólar y política monetaria: Refleja la preocupación central por la inflación descontrolada, la escalada del dólar y debates sobre la propuesta de dolarización de Milei. Muchos análisis giraron en torno a la suba de precios, expectativas de hiperinflación y la pérdida de poder adquisitivo, así como la viabilidad de eliminar el peso para frenar la crisis monetaria.

Mercados financieros e inversiones: Incluyó la reacción de los mercados ante las medidas de Milei: por ejemplo, subas del Merval y bonos tras señales pro-mercado, o volatilidad ante incertidumbres. Se habló del riesgo país, del humor de Wall Street con Argentina y de eventuales inversiones extranjeras atraídas (o espantadas) por el nuevo rumbo económico.

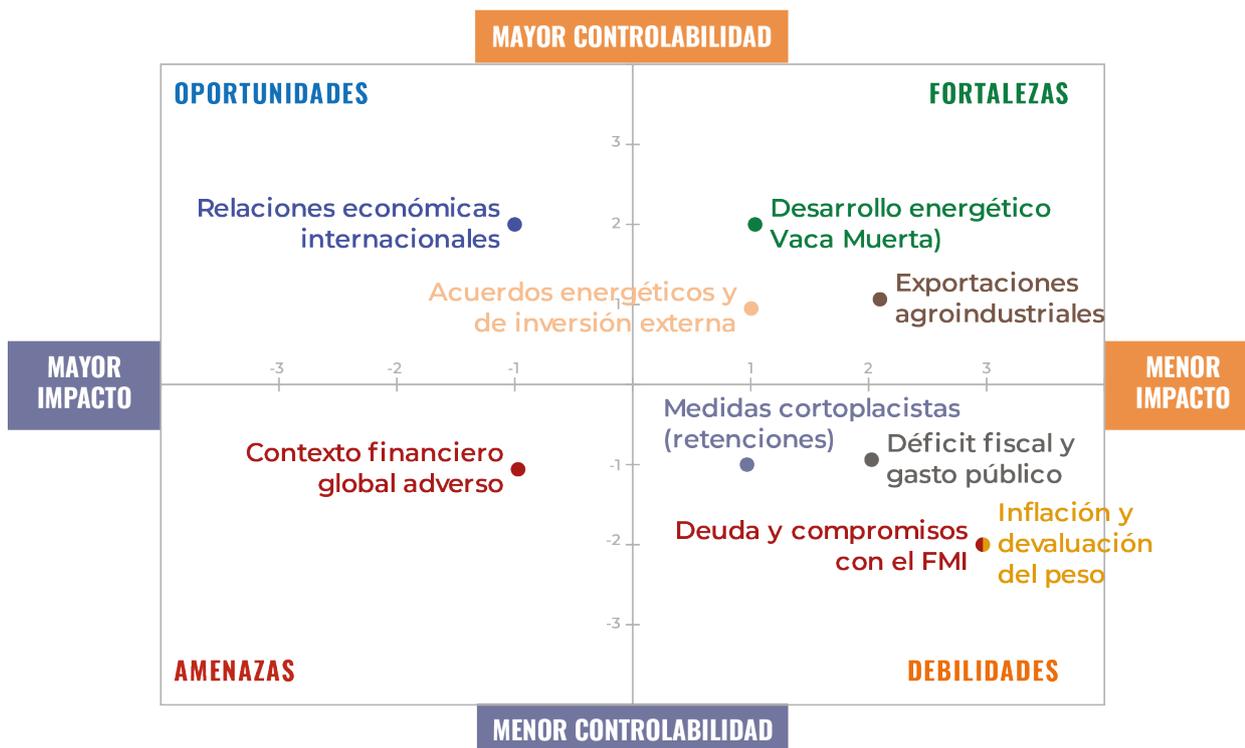
Empleo, salarios y pobreza: Varios editoriales conectaron la crisis económica con la situación social: la caída del salario real frente a la inflación, los índices crecientes de pobreza e indigencia, y los conflictos laborales. Se debatió sobre el aumento de la informalidad, las paritarias insuficientes y la “bomba social” que implica el deterioro de las condiciones de vida.

Ajuste fiscal, deuda y relación con el FMI: Se centró en la política fiscal del gobierno: el déficit heredado y las fuertes medidas de ajuste del gasto público. Los medios discutieron los recortes presupuestarios en áreas sensibles (por ejemplo, educación y universidades, tras vetos presidenciales) y la estrategia para reencauzar la deuda con el FMI. También se cubrieron negociaciones con el Fondo Monetario y condicionamientos para destrabar desembolsos.

Sector agroexportador y retenciones: Tema específico con menor valor acumulado, pero de alta resonancia a fines de mes. Involucra la eliminación temporal de retenciones a las exportaciones agropecuarias y la consecuente liquidación extraordinaria de dólares (hasta un cupo de US\$ 7.000 millones). Este asunto desató amplio debate por sus implicancias fiscales y políticas, por lo que lo analizamos por separado en la sección final.

FODA SOBRE TEMAS ECONÓMICOS EN BASE A EDITORIALES NACIONALES

De forma análoga, se presenta una matriz FODA centrada en el escenario económico del país según el diagnóstico de los editoriales, con los factores clave identificados y su valoración en términos de Impacto y Controlabilidad:



- Desarrollo energético (Vaca Muerta)
- Exportaciones agroindustriales
- Acuerdos energéticos y de inversión externa
- Inflación y devaluación del peso
- Déficit fiscal y gasto público
- Medidas cortoplacistas (retenciones)
- Deuda y compromisos con el FMI
- Relaciones económicas internacionales
- Contexto financiero global adverso

DESCRIPCIÓN DE LA FODA

Fortalezas (internas, del modelo económico gubernamental):

- Equipo económico de perfil técnico-market friendly – Presencia de figuras con llegada a mercados (ej. Caputo) que generan cierta confianza (Impacto medio, Controlabilidad alta).
- Decisión política de ajuste fiscal – Voluntad firme de reducir el déficit, algo visto como necesario por inversores (Impacto alto, Controlabilidad alta).
- Sector privado dinámico en áreas clave – Vaca Muerta, agro competitivo y economía del conocimiento con potencial si se liberan trabas (Impacto medio, Controlabilidad media).

Debilidades (internas del país/modelo):

- Inflación descontrolada y desconfianza en la moneda – Inercia inflacionaria alta y poca credibilidad del peso (Impacto muy alto, Controlabilidad media).
- Fragilidad financiera (poca reserva, mucha deuda) – Reservas del BCRA en mínimos y alto endeudamiento en moneda dura (Impacto alto, Controlabilidad baja).
- Estructura socioeconómica vulnerable – Altos niveles de pobreza e informalidad que hacen difícil aplicar ajustes sin consecuencias sociales (Impacto alto, Controlabilidad media).

Oportunidades (externas positivas):

- Precios internacionales favorables – Commodities agrícolas y energéticos con buenos precios que podrían generar ingreso extra de divisas (Impacto medio, Controlabilidad nula).
- Apoyo de organismos e inversores extranjeros – Posibilidad de asistencia del FMI ampliada u oleada de inversiones si se mantienen las reformas pro-mercado (Impacto medio, Controlabilidad baja).
- Innovación y emprendedurismo – Capital humano joven orientado a tecnología y emprendimientos, que podría despegar con menos restricciones (Impacto medio, Controlabilidad baja).

Amenazas (externas negativas):

- Recesión global o shock externo – Un freno en la economía mundial (o suba de tasas de la FED) complicaría el acceso a dólares y exportaciones (Impacto medio, Controlabilidad nula).
- Turbulencias cambiarias especulativas – Ataques al peso o salidas de capital ante cualquier duda política, dado lo volátil del mercado local (Impacto alto, Controlabilidad baja).
- Presión inflacionaria importada – Suba de precios internacionales de energía/alimentos que se traslade a la ya alta inflación doméstica (Impacto medio, Controlabilidad baja).

PRINCIPALES REFERENTES MENCIONADOS

Referentes jerarquizados por audiencia de noticias que los nombran



ANÁLISIS DE LOS 10 PRIMEROS REFERENTES

Javier Milei: El actual referente surge con la máxima visibilidad en las editoriales de septiembre. Sus menciones (3403 en total) superan por un amplio margen a las de cualquier otro actor, consolidándose como el personaje central de la agenda mediática del mes. En términos relativos, Milei aparece más de tres veces más que la segunda figura del ranking, evidenciando una presencia dominante en el discurso editorial. Esta posición destaca que su figura acaparó gran parte de la atención informativa, dejando a otros actores en un plano muy secundario en comparación.

Cristina Fernández de Kirchner: Ocupa el segundo lugar en menciones con un total de 1087 apariciones, lo que la convierte en la voz opositora más visible en las editoriales del mes. Si bien su presencia es significativa, queda muy por debajo de la cobertura obtenida por Milei, representando aproximadamente un tercio de las menciones del primero. Aún así, Fernández de Kirchner destaca claramente frente a la mayoría del resto de actores, manteniéndose como una figura de referencia constante. Su nivel de visibilidad sugiere que, pese a no estar en funciones ejecutivas y encontrarse detenida en prisión domiciliaria, continúa siendo un punto focal importante en el debate político-mediático.

Axel Kicillof: Con 867 menciones, Kicillof se ubica en tercer lugar del ranking, muy cerca de Cristina Fernández de Kirchner en cuanto a presencia. Su visibilidad resulta elevada, señal de que las editoriales prestaron considerable atención a su figura y a los temas asociados a él. Kicillof sobresale así como el opositor con mayor cobertura después de Fernández de Kirchner, reflejando que las discusiones editoriales incluyeron de forma prominente al ámbito político-económico bonaerense que él representa. En comparación con los primeros, aparece menos mencionado, pero mantiene una presencia destacada frente al resto del listado.

Karina Milei: Sorprende en el cuarto puesto con 760 menciones, superando a numerosos dirigentes tradicionales. Su alto nivel de apariciones indica que los medios enfocaron notable atención en esta figura no electa pero estrechamente ligada al presidente Milei.

La presencia de Karina Milei, incluso por encima de líderes como Macri o Massa, sugiere un patrón editorial centrado también en el entorno personal y estratégico del nuevo gobierno. Su visibilidad relativa muestra que, más allá de los funcionarios formales, las editoriales consideraron relevante su rol e influencia durante el período analizado y la magnitud de las denuncias de corrupción en su contra.

Santiago Caputo: Figura en quinto lugar con 438 menciones, reflejando una notable atención mediática hacia su persona. Esta posición elevada —por encima incluso de un ex-Presidente como Macri— sugiere que Caputo fue tema recurrente, posiblemente en relación con decisiones económicas o institucionales comentadas en septiembre. Su nivel de cobertura indica que las editoriales lo trataron como un actor clave dentro del panorama político-económico del mes. En términos relativos, aunque distante de los números de Milei o Cristina Kirchner, la presencia de Caputo destaca frente a la mayoría de dirigentes tradicionales en la lista.

Mauricio Macri: Con 382 menciones, el ex-Presidente se ubica en sexto puesto. Macri mantiene una presencia importante en la discusión editorial, aunque claramente por detrás de las figuras centrales actuales y de otros actores emergentes. Su conteo de apariciones es similar al de Santiago Caputo, lo que indica que su influencia mediática en septiembre fue equiparable a la de este nuevo referente económico. En contraste con los líderes del oficialismo y la principal opositora, Macri quedó algo relegado en visibilidad, señalando que la atención editorial del mes estuvo más volcada a los temas y protagonistas inmediatos de la coyuntura.

Donald Trump: Es el único referente internacional en el top ten, acumulando 378 menciones que lo sitúan en séptima posición. Su inclusión tan alta en la lista revela que hubo una presencia significativa de asuntos o comparaciones internacionales en las editoriales, con Trump como figura central de esas referencias. La atención dedicada al ex-mandatario estadounidense sugiere que eventos externos o paralelismos con la realidad local fueron un tema recurrente. Pese a no ser actor de la política doméstica, su nombre aparece con una frecuencia notable, reflejando un interés editorial por el contexto global o las analogías internacionales durante el mes.

Patricia Bullrich: Con 269 menciones, Bullrich alcanza el octavo lugar en visibilidad editorial. Aunque se trata de una de las principales referentes de la oposición, su presencia mediática quedó por debajo de figuras como Macri (de su mismo espacio) e incluso de actores no tradicionales como Karina Milei o Caputo. Este nivel de cobertura indica que, si bien Bullrich figuró en la agenda, no fue de los focos predominantes en comparación con los líderes más mencionados. Su participación en el discurso editorial, relativamente moderada, sugiere que otros debates y personajes captaron más la atención de la prensa en septiembre.

Martín Menem: Se ubica en novena posición con 206 menciones, mostrando cómo el apellido Menem sigue teniendo eco en la discusión pública. Su visibilidad, aún sin ser de las más altas, supera a la de muchos dirigentes nacionales tradicionales, lo que evidencia que su rol dentro del espacio de Milei o su vínculo familiar llamaron la atención mediática. La cobertura en torno a Martín Menem, cercana en cantidad a la de figuras de primera línea como Massa, apunta a un interés editorial por los actores emergentes del oficialismo y la herencia política que representan. En perspectiva, aunque lejos de los primeros puestos, logra una presencia nada desdeñable en el panorama editorial del mes.

Sergio Massa: Cierra el top ten con 197 menciones, lo que implica una presencia relativamente discreta dada su relevancia política reciente. Tras haber sido protagonista en ciclos anteriores, Massa aparece menos en foco que varios integrantes del nuevo oficialismo y que otros referentes opositores. Su nivel de visibilidad —inferior al de figuras como Martín Menem o Patricia Bullrich— sugiere que, durante septiembre, las editoriales centraron la atención más en los nuevos actores del gobierno y en ciertos líderes opositores históricos que en el ex candidato oficialista. No obstante, mantiene un lugar en el ranking, indicando que su nombre no desapareció por completo del debate mediático, aunque con un peso bastante menor en comparación con los primeros puestos.

EDITORIALES MEDIOS INTERNACIONALES



PRINCIPALES TEMAS POLÍTICOS

La **derrota electoral en la provincia de Buenos Aires** emerge como el hecho político central. Medios internacionales la describen como un “contundente revés” para Milei: la victoria peronista (47,2% vs 33,7%) se interpreta como un punto de inflexión que debilita su mandato y cuestiona su capacidad de sostener mayorías.

El **escándalo de corrupción que involucra a Karina Milei** amplificó el golpe político. Audios que la vinculan a presuntos sobornos en la Agencia Nacional de Discapacidad dañaron el discurso anticorrupción del gobierno y socavaron el relato de renovación que impulsó Milei.

El **conflicto con el Congreso** es otro eje de alta visibilidad: el oficialismo gobierna sin mayoría y recurre a decretos que luego son revertidos por la oposición. Varios editoriales señalan que esta dinámica erosiona gobernabilidad y fuerza a Milei a un enfrentamiento institucional que complica sus planes de ajuste.

Se destaca el **resurgimiento del peronismo unido**, capaz de articular kirchneristas, masistas y otros sectores bajo una lógica pragmática que resultó decisiva en Buenos Aires. Este bloque opositor aparece con ventaja de cara a las legislativas de octubre, mientras Milei apenas sumó al PRO de Macri.

En segundo plano, el **descontento social y la violencia política** suman inestabilidad: marchas de jubilados, protestas y episodios de agresión al propio presidente refuerzan la idea de tensión interna creciente.

Por último, las **relaciones internacionales y alineamientos ideológicos** se abordan como parte del posicionamiento externo de Milei: vínculos con Vox y Trump que le dieron respaldo financiero pero también tensiones diplomáticas, especialmente con España y sectores estadounidenses.

Jerarquía de impacto: La derrota bonaerense y el caso Karina Milei concentran la mayor repercusión y marcan un quiebre en la narrativa oficial; les siguen el choque con el Congreso y la recomposición opositora, mientras protestas y proyección internacional completan el cuadro de vulnerabilidad política

PRINCIPALES TEMAS ECONÓMICOS

Inflación y tipo de cambio concentran la mayor atención. Se valora que el gobierno haya llevado la inflación mensual a niveles inferiores al 2% luego de heredar cifras críticas, pero se advierte que esto se logró con un fuerte control cambiario que distorsiona precios y genera sobrevaluación del peso. Analistas describen una “trampa cambiaria”: eludir una devaluación antes de elecciones tensionó reservas y obligó al Banco Central a vender miles de millones de dólares para sostener el esquema, que terminó abandonándose a fines de septiembre. El tipo de cambio aparece como el punto más frágil de la estabilidad macro.

En segundo plano, el **crecimiento económico** es visto con cautela. Los datos de PBI lucen fuertes —rebote superior al 5% anual y +7,6% en el segundo trimestre— pero se interpretan como recuperación estadística tras la recesión de 2024. Persisten señales de debilidad estructural: industria presionada por dólar barato e importaciones, consumo sin reacción y empleo formal rezagado.

El **ajuste fiscal** es reconocido como un hito liberal: Milei logró equilibrio e incluso superávit después de décadas de déficit, a costa de un recorte profundo del gasto y privatizaciones. Si bien esto restaura credibilidad financiera, el costo social y político del ajuste es parte del diagnóstico recurrente de la prensa internacional.

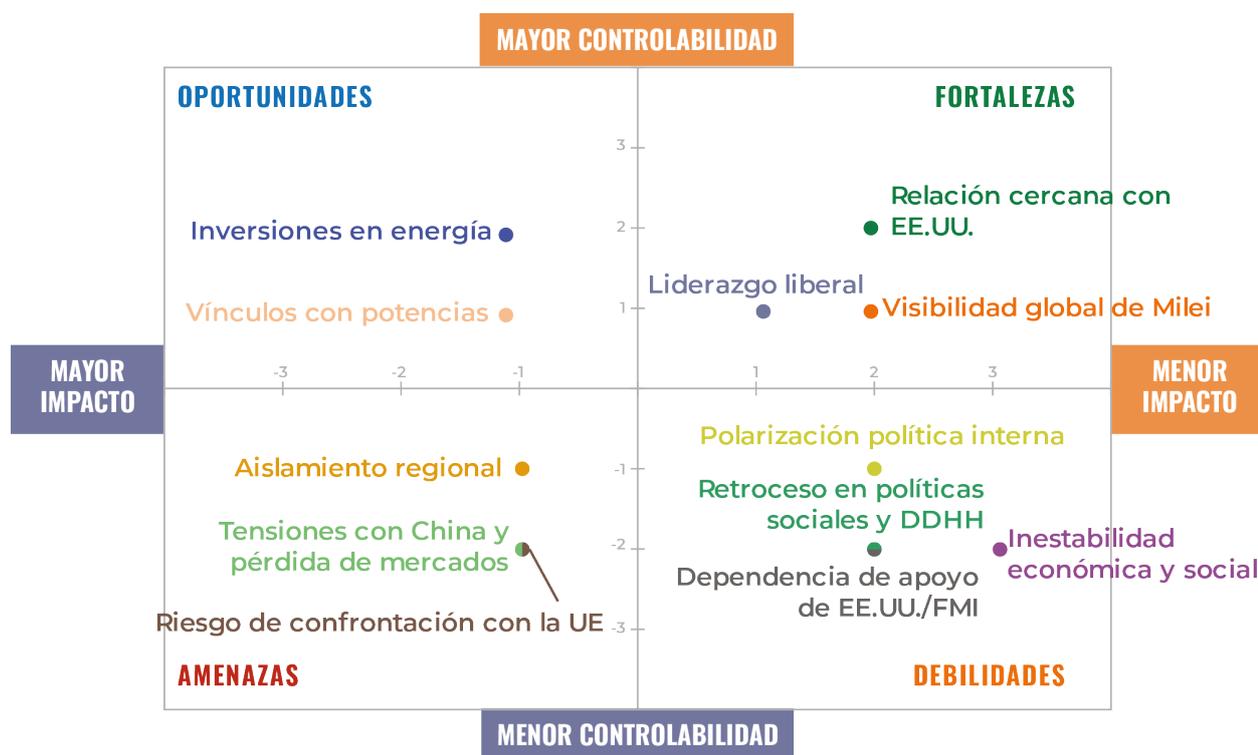
El **apoyo externo** completa el cuadro: se destaca el rescate del FMI y un paquete inédito de respaldo estadounidense que estabilizó expectativas tras turbulencias políticas. Sin embargo, este auxilio es interpretado como condicional y políticamente sensible; los gestos hacia China y el agro argentino generaron tensiones en Washington.

Finalmente, los **indicadores sociales** matizan los logros macro: el empleo crece pero es precario, la pobreza sigue alta y la percepción mayoritaria es de empeoramiento. Este malestar social alimenta incertidumbre política y financiera, como se reflejó en la volatilidad posterior a las elecciones provinciales.

MATRIZ FODA DE SU VISIÓN DEL GOBIERNO ARGENTINO

La siguiente tabla resume los principales factores de Fortaleza, Oportunidad, Debilidad y Amenaza (FODA) en el posicionamiento del gobierno argentino reflejado por los medios de comunicación internacionales, junto con una evaluación de su impacto e índice de controlabilidad:

FODA según medios internacionales



- Relación cercana con EE.UU. y apoyo financiero externo
- Posicionamiento disruptivo y visibilidad global de Milei
- Percepción de liderazgo liberal en América Latina
- Posibles acuerdos energéticos y de inversiones externas
- Vínculos fluidos con potencias occidentales
- Tensiones con China y pérdida de mercados
- Aislamiento regional y pérdida de aliados sudamericanos
- Riesgo de confrontación con la UE y organismos multilaterales
- Dependencia de apoyo de EE.UU./FMI (condicionalidad)
- Percepción de inestabilidad económica y social
- Retroceso en políticas sociales y derechos humanos
- Polarización política interna proyectada al exterior

ANÁLISIS FODA DEL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DEL GOBIERNO DE JAVIER MILEI

Basado en los textos analizados, a continuación se realiza un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) enfocado en el posicionamiento internacional del gobierno argentino y de su presidente Javier Milei. Este análisis considera cómo se ve Argentina en el contexto externo y cómo interactúan factores internos y externos en esa proyección.

Fortalezas

El gobierno ha recuperado credibilidad financiera gracias a la ortodoxia fiscal y monetaria: superávit tras décadas de déficit y fuerte baja de la inflación. Esto abrió puertas a apoyos inéditos, como el rescate de USD 20.000 millones del FMI y un paquete extraordinario de EE.UU. La alineación ideológica con Washington es vista como activo central, facilitando asistencia difícil de conseguir para otros países. A la vez, la agenda pro-mercado y reformas estructurales (privatizaciones, apertura) vuelven a Argentina atractiva para inversores, ejemplificado por grandes proyectos mineros como Los Azules. También se destaca el perfil claro y coherente de Milei como líder liberal, que genera aliados y visibilidad global.

Debilidades

La fragilidad política interna limita la capacidad de sostener compromisos externos: Milei gobierna sin mayorías, acumula derrotas legislativas y enfrenta desaprobación alta y protestas. Esta inestabilidad proyecta riesgo país y pone en duda la continuidad de reformas. El escándalo de Karina Milei daña la narrativa anticorrupción y erosiona el “soft power” oficial. Además, el poder se concentra excesivamente en la figura presidencial, sin institucionalidad que respalde el proyecto si Milei se debilita. Su polarización ideológica también restringe vínculos con gobiernos y organismos más moderados.

Oportunidades

La alianza con EE.UU. ofrece margen para acuerdos comerciales, energéticos y financieros que reduzcan la dependencia del FMI y atraigan capitales. Cumplir las reformas exigidas por el Fondo puede ampliar apoyo y crédito internacional. Si la estabilización cambiaria se consolida, Argentina podría reinsertarse en los mercados globales y captar inversiones productivas. Milei también puede convertirse en referente liberal regional, articulando vínculos con gobiernos pro-mercado y diversificando socios estratégicos para aprovechar la demanda global de alimentos y energía.

Amenazas

El riesgo más inmediato es un revés electoral en octubre, que debilitaría la percepción de gobernabilidad y el respaldo externo, con posible fuga de capitales y alza del riesgo país. También pesa la dependencia de EE.UU.: un giro político en Washington o resistencias internas podrían retirar apoyos clave. Un shock global —suba de tasas, caída de commodities— pondría en jaque la recuperación. Internamente, la conflictividad social o una reversión de reformas podría hacer perder credibilidad e inversiones. La alta deuda con el FMI sigue siendo una vulnerabilidad estructural.

A MODO DE CONCLUSIÓN

El posicionamiento internacional del gobierno de Milei presenta fortalezas importantes (apoyo externo, credibilidad recuperada) y oportunidades prometedoras (consolidar alianzas y atraer inversiones), pero a la vez está lastrado por debilidades internas (fragilidad política, tensiones sociales, cuestionamientos éticos) y acechado por amenazas serias (riesgos electorales, volatilidad externa, fortalecimiento de la oposición). Su desafío será maximizar las fortalezas y oportunidades –profundizando la confianza externa– mientras gestiona o mitiga las debilidades y amenazas, muchas de las cuales están interrelacionadas. El resultado de las elecciones de octubre de 2025 aparece, según todas las fuentes, como el punto bisagra que definirá si las fortalezas/opciones se imponen o si las debilidades/amenazas terminan prevaleciendo.

EDITORIALISTAS CONSIDERADOS EN EL ESTUDIO

POLÍTICOS

Alejandro Bercovich
Fernando Borrioni
Jorge Fontevecchia
Irina Hauser
Ricardo Kirchmabum
Tuny Kollmann
Alfredo Leuco
Ari Lijalad
Sebastián Lacunza
Nicolás Lantos
Joaquín Morales Solá
María O`Donnell
Ignacio Ortelli
Horacio Verbitsky
Carlos Pagni
Cristina Pérez
Alejandro Roa
Tatiana Scorciapino
Ernesto Tenenbaum
Esteban Trebuq
Washington Uranga
César Verduga Vélez
Jonathan Viale
Paulo Vilouta
Demián Verduga

ECONÓMICOS - FINANCIEROS

Aldo Abram
Mauricio Bártoli
Fernando Bertello
Marcelo Bonelli
Christian Buteler
Iván Carrino
Carlos Heller
Lucas Nieto Catania
Roberto Pico
Juan Manuel Telechea
Pablo Tigani
Guido Zack
Alfredo Zaiat
Editorial de La Nación

EDITORIALES DE MEDIOS INTERNACIONALES

El País
BBC News Mundo
Financial Times
Washington Post
Wall Street Journal
The Guardian
CNN
Al Jazeera
Bloomberg
Deutsche Welle
Telesur
Reuters

QMONITOR

CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Estudio Cualitativo de Opinión Pública Panorama Político, Económico y Social de Argentina 2025

Estudio nacional mensual

QSOCIAL
BIG DATA

Metodología del Estudio



Enfoque Cualitativo

Entrevistas en profundidad diseñadas para capturar las emociones, narrativas personales y percepciones subjetivas de los ciudadanos sobre la realidad económica y política del país.



Muestra Representativa

Respuestas que abarcan diferentes segmentos socioeconómicos y geográficos, proporcionando una visión integral del sentir nacional.



Análisis Narrativo

Identificación sistemática de patrones discursivos, metáforas populares y estados emocionales que revelan las estructuras profundas del pensamiento colectivo argentino.

PANORAMA GENERAL ARGENTINO



UNA NACIÓN EN CRISIS

El análisis revela un panorama nacional dominado por la percepción de crisis económica profunda. La gran mayoría de los encuestados utiliza términos como “desastre”, “caos”, “crítica” o “incertidumbre” para definir el estado actual de la economía argentina.

85%

Percepción Negativa

Describen la economía en términos negativos o muy negativos

10%

Visión Optimista

Consideran que la economía está mejorando o en transición positiva

5%

Posición Neutral

Mantienen una perspectiva equilibrada o incierta sobre el futuro

POLARIZACIÓN POLÍTICA EXTREMA

La interpretación de la crisis económica está fuertemente polarizada entre dos narrativas antagónicas que dividen a la sociedad argentina:



Narrativa Anti-Milei

Una porción significativa responsabiliza al actual gobierno libertario por profundizar la crisis. Califican a Milei como “payaso” y critican sus políticas de shock económico y recortes del gasto público.

- Represión a manifestaciones sociales
- Recortes en jubilaciones y salud
- Deterioro del poder adquisitivo
- Endeudamiento con FMI y EE.UU.



Narrativa Anti-Kirchnerista

Otro sector culpa principalmente al gobierno anterior y al kirchnerismo por el deterioro económico. Consideran que la crisis del actual Gobierno es consecuencia de “la acción irresponsable de la oposición”.

- Herencia económica desastrosa
- Corrupción sistemática
- Políticas populistas “insostenibles”
- Déficit fiscal descontrolado

METÁFORAS DEL COLAPSO NACIONAL

Las expresiones creativas utilizadas por los encuestados revelan la profundidad de la percepción de crisis.

Al personificar la economía argentina, abundaron descripciones de figuras débiles, deterioradas o ridículas:

El Payaso Triste

Las expresiones creativas utilizadas por los encuestados revelan la profundidad de la percepción de crisis.

Al personificar la economía argentina, abundaron descripciones de figuras débiles, deterioradas o ridículas:

La Figura Enferma

Descripciones de una persona “flaca”, “anestesiada” o tambaleante, reflejando una economía debilitada y sin energía vital.

El Juego Peligroso

Analogías con el truco (“gana el que miente mejor”) y la “ruleta rusa”, enfatizando la imprevisibilidad y el riesgo extremo

LA MINORÍA OPTIMISTA

Existe un grupo reducido pero significativo de voces optimistas que brinda un panorama diferente. Estas personas tienden a apoyar las políticas del gobierno actual y ven las dificultades como una etapa de transición necesaria.

“Los cambios son en la dirección correcta para el crecimiento que nos proporcionará prosperidad para todos”

Confianza en el Rumbo

Creen que las medidas de ajuste fiscal y reformas económicas sentarán las bases para una recuperación futura sostenible.

Metáforas Positivas

Visualizan la economía como “una persona bien vestida con elegante traje y corbata para encarar un futuro próspero”.

Competitividad

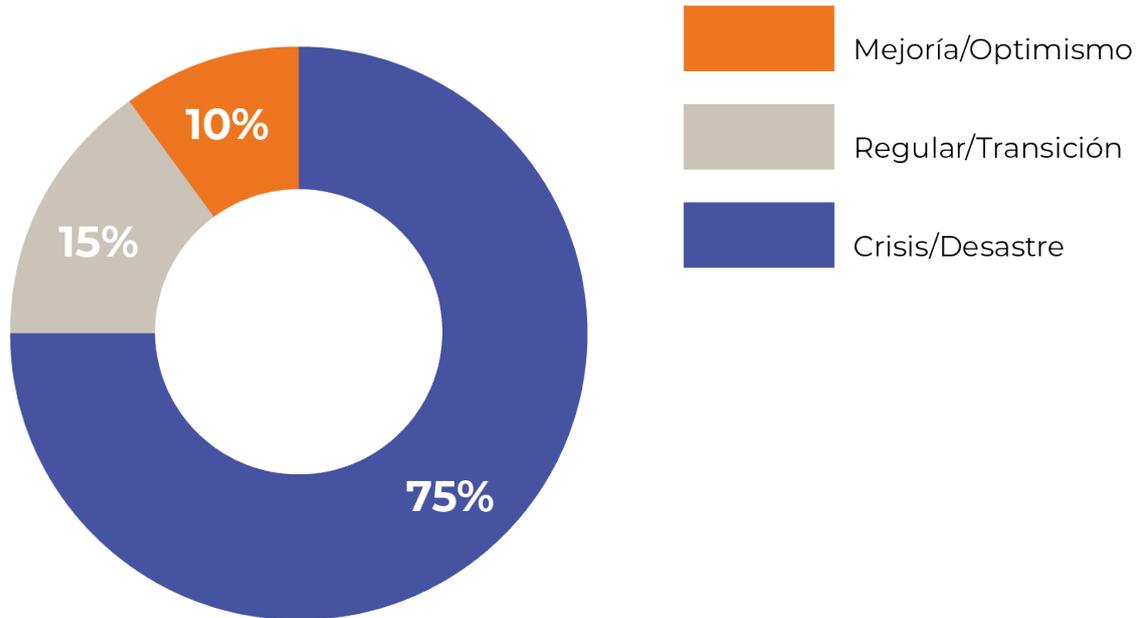
Comparan la situación con una carrera de Fórmula Uno donde Argentina “no deja de innovar” para volver a ser competitiva.

ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA



SEGMENTACIÓN POR PERCEPCIÓN DE CRISIS

El análisis revela dos grandes grupos según su percepción del estado económico actual, con impactos diferenciados en sus vidas cotidianas y expectativas:



Porcentaje de Respuestas

Esta distribución muestra la abrumadora percepción negativa que domina el panorama nacional, con tres cuartas partes de los encuestados describiendo la situación en términos de crisis o desastre.

GRUPO “CRISIS Y DESASTRE”: IMPACTO COTIDIANO

Quienes perciben la economía como un desastre reportan cambios drásticos en sus hábitos de vida y consumo:

Personificación Negativa

Describen la economía como un “payaso borracho y harapiento” o una persona enferma, golpeada, con ropa vieja y sucia, indicando fragilidad y abandono total.

Analogías de Engaño

Comparan la situación con el truco (“gana el que miente mejor”) y juegos de azar extremos como la “ruleta rusa”, reflejando desconfianza en las cifras oficiales.

Austeridad Extrema

“No salimos a comer ni a pasear como antes; cada gasto se piensa dos veces”
- eliminación de actividades de esparcimiento y restricción a lo esencial.

Objetos de Precariedad

Usan metáforas de coladores con agujeros, alcancías vacías y copas de cristal a punto de romperse para describir su situación financiera familiar.

EFFECTOS EN LA VIDA DIARIA

GRUPO CRISIS

Los impactos concretos en la vida cotidiana de quienes perciben la economía como un desastre son profundos y sistemáticos:

Alimentación

Cambio a marcas más económicas, compra de menores cantidades, búsqueda constante de ofertas. Algunos hogares luchan para cubrir alimentos básicos.

Entretenimiento

Eliminación total de salidas, cenas en restaurantes, vacaciones y cualquier "gusto" prescindible. Priorización absoluta de gastos esenciales.

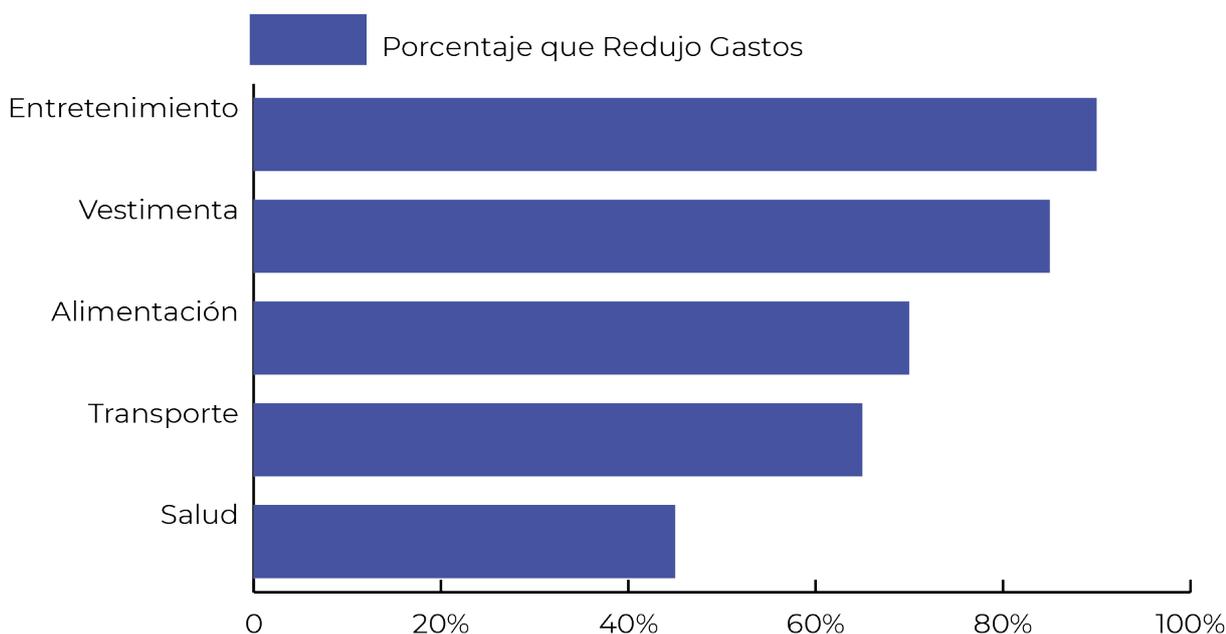
Salud

Dificultades para cubrir medicamentos y tratamientos médicos, generando estrés y ansiedad adicional en las familias.

Vestimenta

Postergación indefinida de compras de ropa y calzado, reparación de prendas existentes en lugar de reemplazarlas.

Efectos en la Vida Diaria - Grupo Crisis



GRUPO “ESTABILIDAD REGULAR”: ADAPTACIÓN CONTROLADA

El grupo minoritario que percibe la economía en términos menos negativos muestra patrones de adaptación más controlados:

Personificación Esperanzadora

Describen la economía como alguien “cansado pero de pie”, en proceso de recuperación. Un caso notable la imaginó como “un hombre de traje y corbata, elegante” dispuesto a encarar desafíos.

Deportes Competitivos

Comparan la situación con la Fórmula 1 o partidos de fútbol trabados pero remontables, implicando posibilidad de ganar con esfuerzo y estrategia correcta

Administración Optimizada

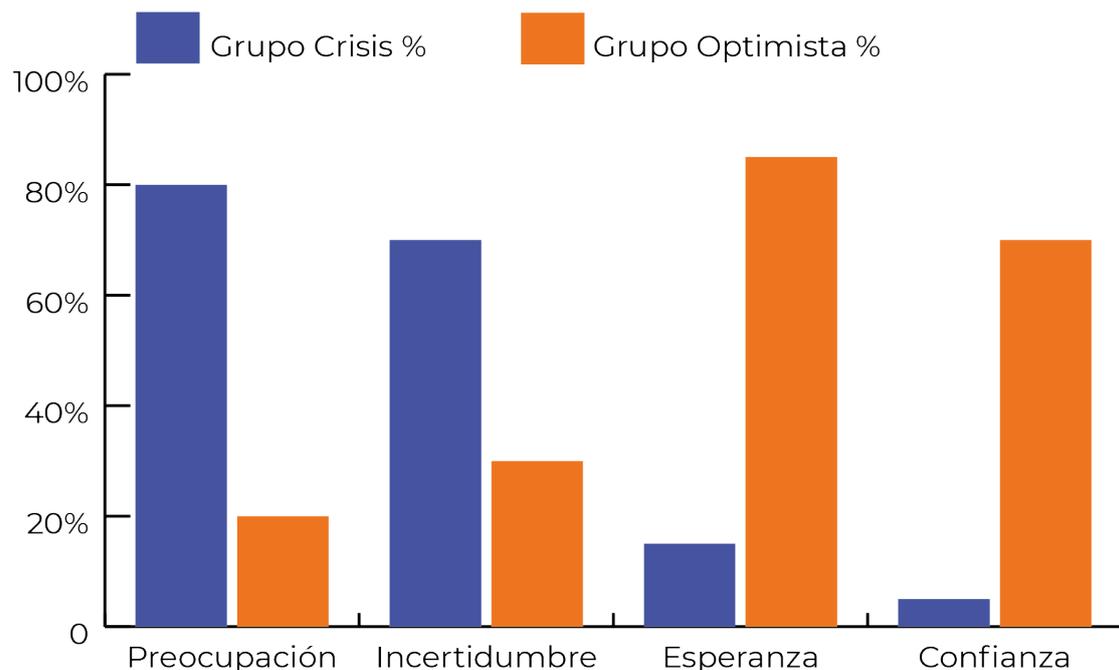
Enfoque en optimización del presupuesto sin eliminar completamente el nivel de vida.

Objetos de Valor

Usan metáforas como “un libro viejo de páginas amarillentas” - objeto usado pero valioso

SENTIMIENTOS HACIA EL FUTURO POR GRUPO

Las expectativas futuras varían dramáticamente según la percepción actual de la economía:



La brecha emocional entre ambos grupos es abismal, reflejando dos Argentinas que viven realidades psicológicas completamente diferentes ante la misma situación económica objetiva.

ACTITUDES HACIA EL ENDEUDAMIENTO

Ambos grupos coinciden en la prudencia extrema respecto al crédito, aunque por razones diferentes:

Grupo Crisis

Evitan nuevas deudas por supervivencia: “Sería echar más leña al fuego de nuestros problemas financieros”. Algunos se endeudan por necesidad básica, no por elección

Grupo Optimista

Mantienen cautela estratégica: consideran endeudarse solo para inversiones productivas o bienes durables, esperando mejores condiciones futuras.

Consenso Nacional:

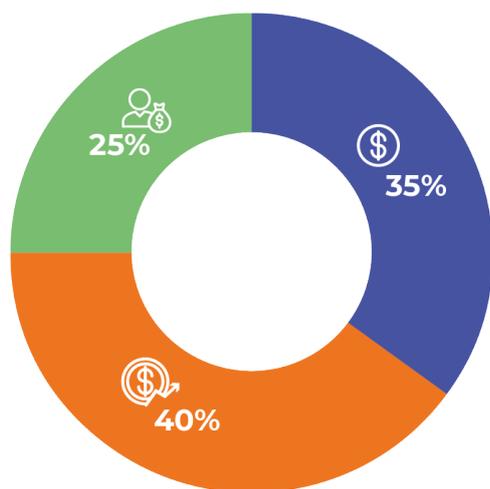
Independientemente de la percepción económica, el 95% considera que este es un mal momento para endeudarse debido a las altas tasas de interés y la inestabilidad general.

INDICADORES ECONÓMICOS



LOS TRES TERMÓMETROS DE LA CRISIS

El análisis revela que los argentinos utilizan principalmente tres indicadores para evaluar la salud económica nacional:



El Dólar

35% de los encuestados

Siguen obsesivamente el tipo de cambio como predictor de inflación y estabilidad general.

Precios Cotidianos

40% de los encuestados

Miden la economía por el costo de la canasta básica y productos del supermercado.

Salario Personal

25% de los encuestado

Evalúan la situación según si sus ingresos alcanzan para llegar a fin de mes.

Consenso Nacional:

Independientemente de la percepción económica, el 95% considera que este es un mal momento para endeudarse debido a las altas tasas de interés y la inestabilidad general.

SEGMENTO “ENFOCADOS EN EL DÓLAR”

El análisis revela que los argentinos utilizan principalmente tres indicadores para evaluar la salud económica nacional:

Dolarización de Ahorros

Casi todos han modificado su forma de ahorrar para protegerse de la devaluación. Compran dólares billete o los mantienen en cuentas en moneda extranjera.

Compras Anticipadas

Cuando prevén devaluación, aceleran compras de bienes durables o stockean productos antes de que aumenten los precios.

Cálculo Mental en USD

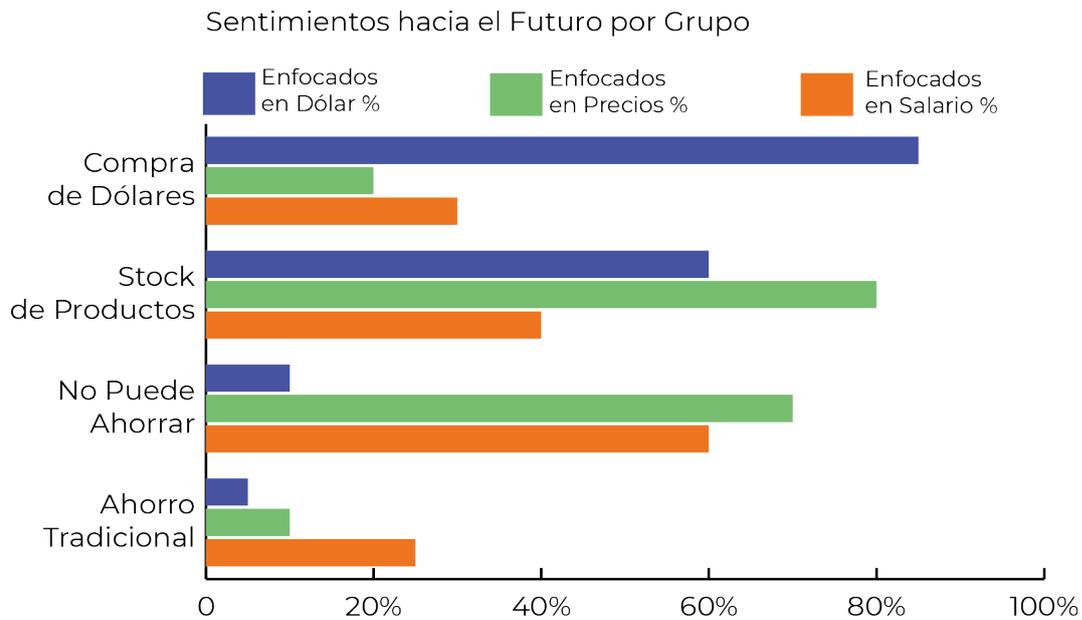
“Mi salario hoy equivale a 200 USD cuando antes eran 500 USD” - miden constantemente su poder adquisitivo en dólares.

Reacción Emocional Intensa

Experimentan “ansiedad”, “angustia” y “pánico” ante cada suba del dólar, sabiendo que se traslada inmediatamente a precios.

COMPORTAMIENTO DE AHORRO POR SEGMENTO

Las estrategias de ahorro varían dramáticamente según el indicador económico que cada grupo prioriza:



Dato Clave:

Los datos revelan que quienes siguen el dólar son los más sofisticados financieramente, mientras que quienes se enfocan en precios o salarios viven en modo supervivencia con escasa capacidad de ahorro.

SEGMENTO “ENFOCADOS EN PRECIOS”

El grupo más numeroso vive pendiente de la inflación cotidiana en el supermercado:

Dolarización de Ahorros

La mayoría no puede ahorrar dinero. Usan ahorros previos para consumo diario o “ahorran en especie” comprando productos no perecederos cuando pueden.

Cambio de Marcas

Dejaron de comprar primeras marcas en alimentos, lácteos, productos de higiene. “Compro solo lo indispensable” es la frase más común

Comparación Obsesiva

Comparan precios local por local antes de comprar, aprovechan cualquier promoción, buscan ofertas en almacenes barriales y ferias.

Fatiga del Consumidor

Expresan cansancio de “hacer malabares” cada mes para comer y pagar cuentas. Reparar en lugar de comprar nuevo.

“Lo que antes compraba para todo el mes, ahora me dura apenas para dos semanas”
- testimonio representativo del deterioro del poder adquisitivo medido en productos reales.

SEGMENTO “ENFOCADOS EN SALARIO”

Quienes miden la economía por sus ingresos personales muestran una gestión muy controlada del presupuesto familiar:

Presupuesto Fijo

Llevan cuentas detalladas y ajustan todos los consumos a lo que su ingreso permite. “Tuve que dejar de contratar tal servicio para que me alcance el sueldo”

Consumo Elástico

Si llega un aumento salarial, recuperan capacidad de consumo. Si no hay aumentos, recortan inmediatamente. Viven al día según entra el dinero.

Pluriempleo

Ante la insuficiencia del sueldo principal, buscan trabajos extras o changas para poder ahorrar algo adicional.

Enfoque en Calidad de Vida

Con ingresos extra priorizarían mejorar vivienda, cambiar vehículo, pagar estudios o tomarse vacaciones postergadas.

PODER DE COMPRA POR SEGMENTO

La percepción del deterioro del poder adquisitivo es universal, pero se manifiesta de formas diferentes según el indicador que cada grupo prioriza:

95%

Enfocados en Dólar

Sienten deterioro al comparar cuánto ganaban en USD antes vs ahora

90%

Enfocados en Precios

Perciben menos cantidad de productos con el mismo dinero mensual

85%

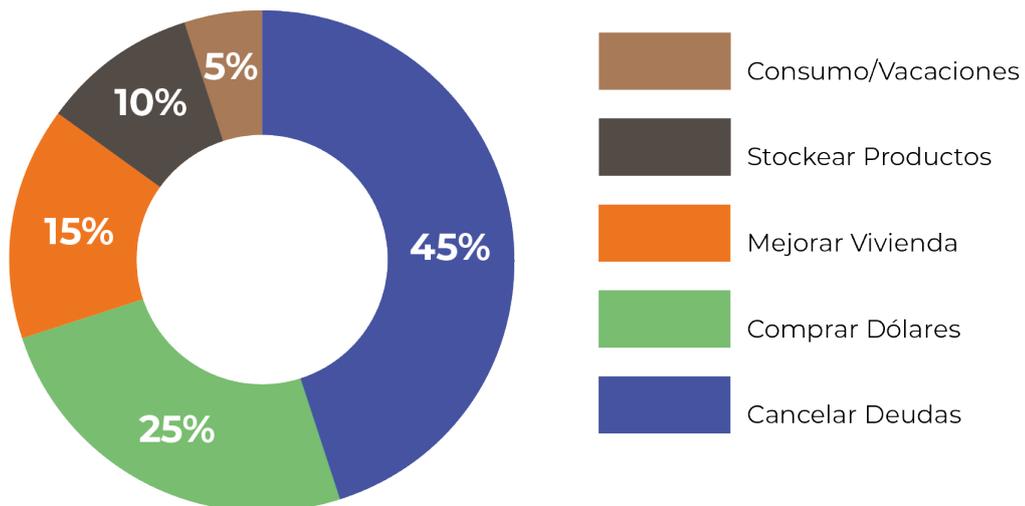
Enfocados en Salario

Reportan que el sueldo no alcanza para el mismo nivel de vida

Ningún segmento reporta mejoras genuinas en poder adquisitivo. Incluso quienes recibieron aumentos salariales afirman que fueron "superados por la inflación" en poco tiempo

DESTINO DE INGRESOS EXTRAORDINARIOS

Las prioridades ante un hipotético ingreso extra revelan las necesidades más urgentes de cada segmento:



Porcentaje de Menciones

La prioridad absoluta es salir del "ahogo" financiero inmediato, seguida por la protección contra la inflación. El consumo suntuario prácticamente desapareció de las aspiraciones.

REACCIONES EMOCIONALES ANTE LA SUBA DEL DÓLAR

Independientemente del indicador que sigan, todos los segmentos reaccionan emocionalmente ante las fluctuaciones cambiarias:

Enfocados en Dólar

“Pánico” y “ansiedad inmediata” - saben que cada suba se traslada directamente a precios y erosiona sus ahorros dolarizados.

Enfocados en Precios

“Bronca” hacia comerciantes que remarcan “por las dudas” y hacia el gobierno por no controlar la situación inflacionaria.

Enfocados en Salario

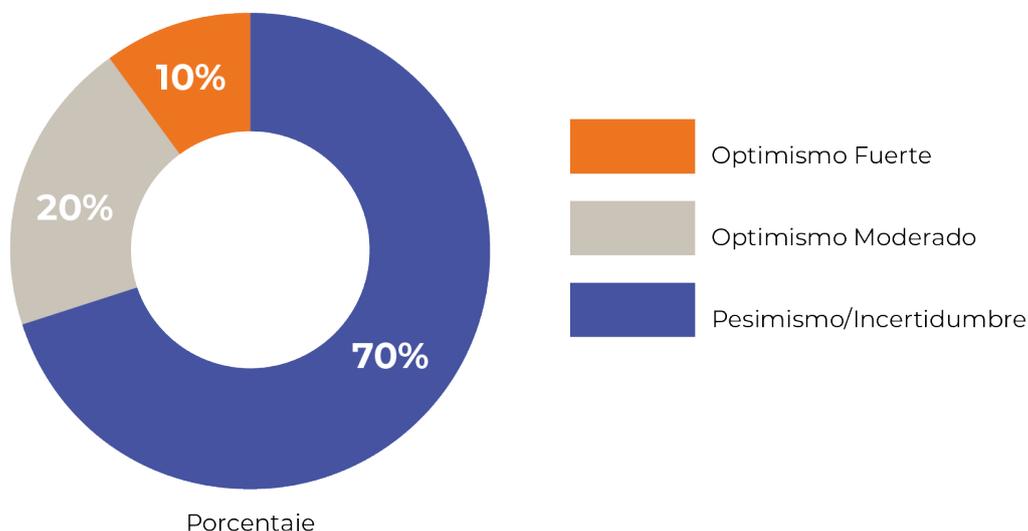
“Impotencia” - sienten que por más esfuerzos individuales, el salto del dólar borra todos sus progresos laborales.

PREDICCIONES SOBRE EL FUTURO



EXPECTATIVAS DIVIDIDAS

Las proyecciones futuras de los encuestados se dividen en dos grandes corrientes emocionales que determinan sus expectativas y deseos:



La mayoría abrumadora mantiene expectativas negativas o inciertas, mientras que una minoría conserva esperanzas de mejora en el mediano plazo.

VISIÓN OPTIMISTA: ESPERANZA DE ESTABILIDAD

El sector minoritario con expectativas positivas proyecta un escenario de estabilización gradual:

Titular Deseado 2026

“ARGENTINA LLEVA UN AÑO CON LA MISMA PARIDAD CAMBIARIA” - indica estabilidad política y económica.

Inflación Controlada

“El dólar bajó por sexto mes consecutivo” - sueñan con una economía donde la volatilidad cambiaria se detenga.

Previsibilidad

“Estabilidad total: el dólar quieto y la inflación bajo control” - aspiran a un país con menos incertidumbre.

Los optimistas ven la ayuda de EE.UU. como “un salvataje necesario para que no se complique más la economía nacional” y un voto de confianza internacional hacia las políticas actuales.

VISIÓN PESIMISTA: PRONÓSTICOS RESERVADOS

La mayoría expresa preocupación profunda y escepticismo sobre las posibilidades de mejora:

Deseos Irrealizables

Aunque desearían leer “Dólar a \$500 y congelado por un año”, agregan comentarios como “ojalá, aunque no creo” - expresan anhelos con tono de incredulidad.

Titulares Irónicos

Algunos proponen titulares sarcásticos que reflejan su falta de confianza en las soluciones actuales. “El dólar finalmente estable... es broma”

Cambio Político

Creen que solo un cambio drástico de rumbo político traería estabilidad. Titulares ficticios como “Renuncia el ministro...” o “Renuncia Milei y mejora la economía”

Interpretan el apoyo externo de EE.UU. como un parche temporario que agrava el endeudamiento sin solucionar problemas de fondo. “Más deuda, nuestro gobierno no sabe lo que hace”.

VISIÓN PESIMISTA: PRONÓSTICOS RESERVADOS

Los titulares que los encuestados desearían leer en un año revelan sus anhelos más profundos, independientemente de su nivel de optimismo:

“Argentina lleva un año con la misma paridad cambiaria”

“Estabilidad total: el dólar quieto y la inflación bajo control”

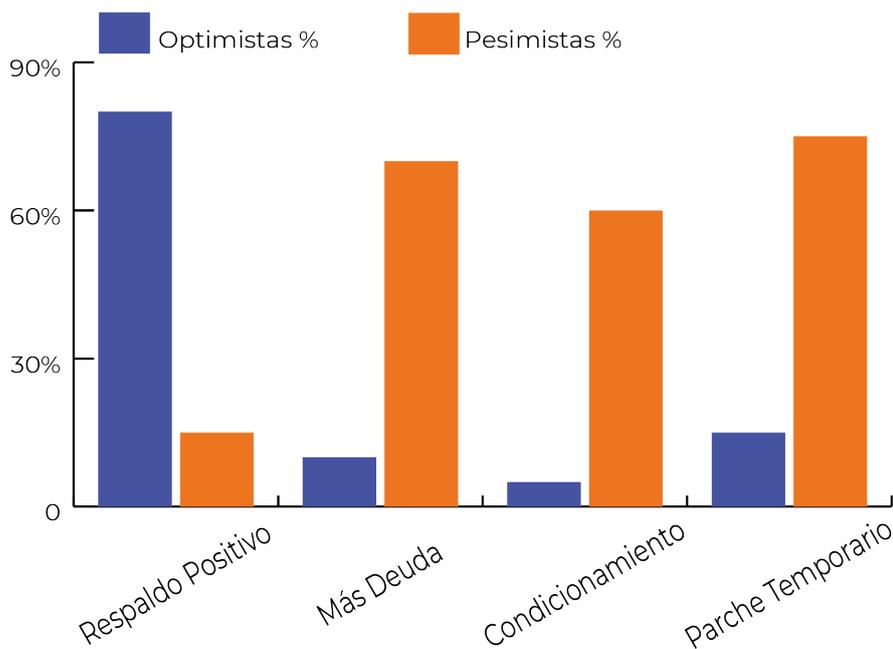
“El dólar bajó por sexto mes consecutivo”

“Inflación de un dígito anual por primera vez en décadas”

Todos los titulares giran en torno al mismo eje: estabilidad cambiaria e inflacionaria. Sin importar la posición política, **los argentinos sueñan con un país previsible.**

OPINIONES SOBRE LA AYUDA DE ESTADOS UNIDOS

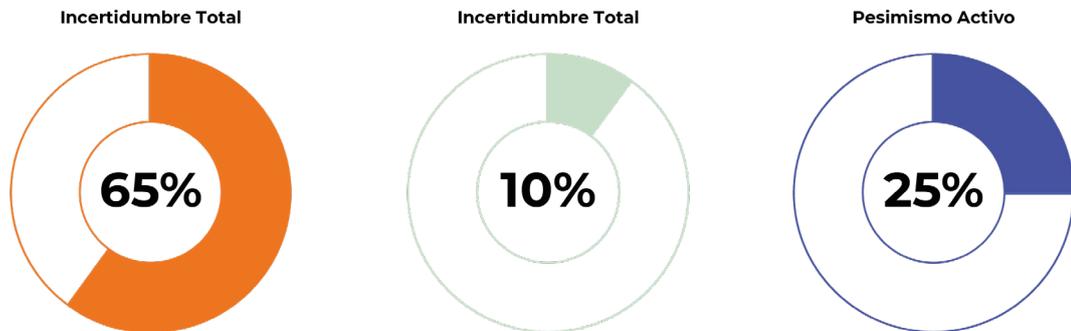
Las interpretaciones del apoyo financiero estadounidense se dividen según las expectativas políticas previas:



La misma noticia genera interpretaciones completamente opuestas según el marco ideológico previo de cada encuestado

INCERTIDUMBRE: EL SENTIMIENTO DOMINANTE

Más allá del optimismo o pesimismo, la incertidumbre emerge como el estado emocional predominante:



Incertidumbre Total

No se animan a predecir nada firme porque consideran la economía argentina demasiado volátil

Pesimismo Activo

Auguran abiertamente un empeoramiento de la situación actual

Optimismo Condicional

Mantienen esperanzas pero condicionadas a cambios específicos

“Incierto” fue la respuesta más común al preguntar por el sentimiento a futuro. Esta falta de certezas es en sí una perspectiva negativa, porque implica ausencia de un **rumbo claro**.

EXPECTATIVAS POR SEGMENTO POLÍTICO

Las predicciones futuras están fuertemente condicionadas por la afinidad política previa:

Simpatizantes de Milei

Esperan que las medidas de ajuste den frutos en 2026. Ven la crisis actual como “dolores de parto” necesarios para el crecimiento futuro.

Opositores al Gobierno

Predicen profundización de la recesión mientras no cambien las políticas. Consideran insostenible el modelo de “déficit cero”.

Independientes

Muestran la mayor incertidumbre. No confían en ninguna fuerza política para resolver la crisis estructural del país.

La polarización política impide un diagnóstico compartido sobre las causas y soluciones de la crisis, fragmentando las expectativas sociales.

FACTORES DE ESPERANZA RESIDUAL

Incluso en el contexto de pesimismo dominante, emergen algunos elementos que mantienen viva cierta esperanza:

Apoyo Internacional

El respaldo de EE.UU. y organismos internacionales genera expectativas de estabilización en algunos sectores

Capacidad de Adaptación

Los argentinos reconocen su propia resistencia: “Ya pasamos por crisis peores y salimos adelante”.

Recursos Naturales

La confianza en el potencial productivo del país mantiene esperanzas de largo plazo, especialmente en agroindustria y energía.

Cambio Generacional

Algunos ven en las nuevas generaciones la posibilidad de romper con los ciclos históricos de crisis recurrentes.

CONCLUSIONES



UNA NACIÓN FRAGMENTADA EN CRISIS

El estudio cualitativo revela una Argentina profundamente fracturada, donde la percepción de crisis económica se combina con una polarización política extrema que impide consensos básicos sobre diagnósticos y soluciones.

Crisis Percibida

Polarización Política

Deterioro Cotidiano

Crisis Percibida

Incertidumbre Generalizada

Supervivencia Diaria

CONCLUSIÓN 1: PERCEPCIÓN GENERALIZADA DE COLAPSO

La sensación de crisis trasciende las diferencias políticas y socioeconómicas. El 85% de los encuestados describe la economía en términos negativos o muy negativos, utilizando metáforas de caos, enfermedad y colapso.

75%

Describe la economía como “desastre” o “crisis”
Sienten deterioro al comparar cuánto ganaban en USD antes vs ahora

90%

Reporta deterioro en poder de compra
Sienten que cada mes pueden comprar menos con el mismo dinero

85%

Ha modificado hábitos de consumo
Eliminó gastos no esenciales y cambió a productos más baratos

“Desastrosa, el país se cae a pedazos” - esta frase resume el sentimiento colectivo de una nación que percibe estar al borde del abismo económico

CONCLUSIÓN 2: LA GRIETA ATRAVIESA LA ECONOMÍA

La interpretación de las causas de la crisis está completamente polarizada, impidiendo un diagnóstico nacional compartido:

Narrativa Anti-Milei

- Responsabiliza al gobierno actual por profundizar la crisis
- Critica las políticas de ajuste y recortes
- Denuncia represión a manifestaciones sociales
- Ve el endeudamiento externo como dependencia

Narrativa Anti-Kirchnerista

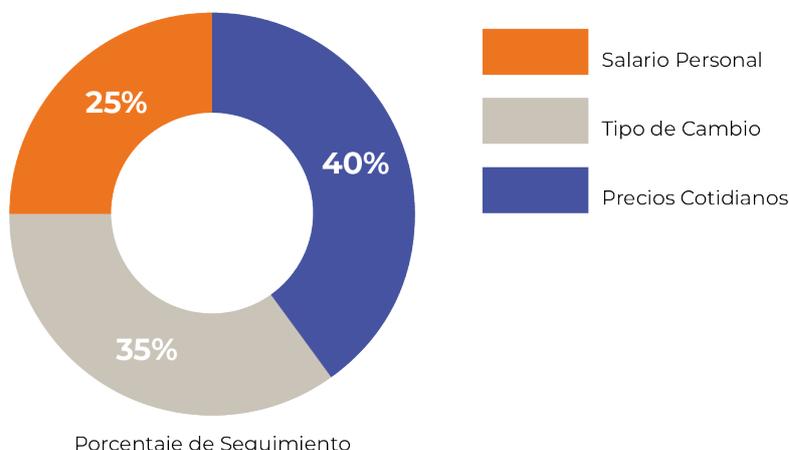
- Culpa al gobierno anterior por la herencia recibida
- Atribuye la crisis a la corrupción sistemática
- Considera necesario el ajuste fiscal actual
- Ve la ayuda externa como respaldo internacional

Paradoja Nacional

Ambos bandos coinciden en que la gente sufre, pero no pueden acordar las causas ni las soluciones, perpetuando la parálisis política.

CONCLUSIÓN 3: HIPERSENSIBILIDAD ECONÓMICA COLECTIVA

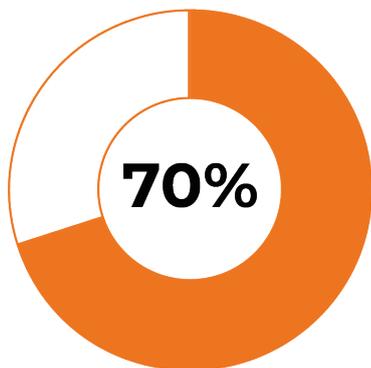
Los argentinos se han convertido en analistas económicos por necesidad, siguiendo obsesivamente tres indicadores clave:



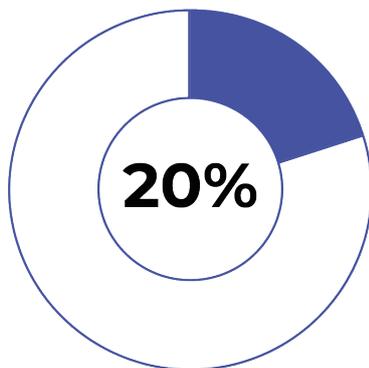
Esta financiarización de la conversación diaria refleja un estado de alerta permanente donde cada ciudadano debe monitorear variables macroeconómicas para sobrevivir.

CONCLUSIÓN 4: EXPECTATIVAS FRAGMENTADAS

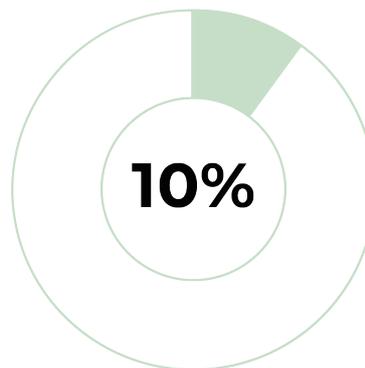
El futuro se percibe incierto, con expectativas que varían según la afinidad política previa:



Describe la economía como “desastre” o “crisis”
No ven mejoras en el horizonte cercano o temen empeoramiento



Optimismo Moderado
Esperan estabilización gradual si se mantienen las políticas actuales



Confianza Fuerte
Creen firmemente en una recuperación económica próxima

La ausencia de un horizonte compartido impide la construcción de consensos necesarios para políticas de Estado de largo plazo.

RECOMENDACIONES PARA LA DIRIGENCIA

Las voces ciudadanas envían mensajes claros a los responsables de las políticas públicas:

Estabilidad Cambiaria

Todos los sectores priorizan la estabilización del dólar como símbolo de control económico y reducción de la incertidumbre.

Alivio en el Bolsillo

Necesidad urgente de medidas que mejoren el poder adquisitivo real de los trabajadores y jubilados.

Horizonte de Progreso

La sociedad demanda un plan creíble de mediano plazo que permita proyectar mejoras tangibles.

Diálogo Nacional

Urge construir consensos básicos que trasciendan la polarización política actual.

REFLEXIÓN FINAL: ENTRE LA DESESPERANZA Y LA RESISTENCIA

El estudio revela una Argentina abatida pero no derrotada. Persiste una resistencia social notable y la búsqueda de soluciones.

Dolor Colectivo

La crisis ha generado sufrimiento real en las familias argentinas

Resistencia Social

Los ciudadanos muestran capacidad de adaptación y supervivencia

Búsqueda de Soluciones

Persiste la esperanza de encontrar un rumbo que saque al país adelante

Identidad Nacional

El amor por el país trasciende las diferencias políticas

Esperanza Latente

Una minoría mantiene viva la confianza en un futuro mejor

Búsqueda de Soluciones

Subyace el deseo de superar la polarización destructiva

Anhelos de Unidad

Subyace el deseo de superar la polarización destructiva

El desafío histórico para Argentina es convertir esta energía social dispersa en un proyecto nacional compartido que devuelva la esperanza a una sociedad que, aunque golpeada, no deja de buscar un futuro mejor. La clave estará en transformar las percepciones negativas actuales en realidades tangibles de progreso, reconstruyendo la confianza ciudadana paso a paso.



CONTACTO



-  Cerrito 1294, piso 5, CABA
-  qmonitor@qsocialnow.com
-  qsocial.com
-  1126449293
-  [qsocial.ok](https://www.instagram.com/qsocial.ok) |    [qsocial](https://www.facebook.com/qsocial)

¡MUCHAS GRACIAS!