



CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

## ARGENTINA: RESULTADOS FEBRERO 2026



# STAFF

## Presidente

Rafael Prieto

## Vicepresidente

Martín Buzzi

## Directora

Liliana Virginia Siede

## Opinión Pública

Lucas Klobovs (Coordinación)

Valeria Amaya

Florencia Slucki

Pedro Rafele

Lorenzo Estomba

## Análisis de Redes Sociales

María Fernanda Ruiz (Coordinación)

Luna Mendez

Nicolás Lorusso

Cecilia Salas

Sandra Pallavicini

Iñaki Aguirre

## Marketing Digital

Mika Andrade

## Marketing Directo

Gabriel Sande

## Comercial

Martha Hernández

## Producción de Contenidos Gráficos y Audiovisuales

Javier Fernández Pérez (Coordinación)

Iñaki Erro

Eithel Cordero

Iván Bonadeo

María Cecilia Acuña

Manuel Besedovsky

Ezequiel Molina

Diego Armanet

Tom Grimson

Luciana Moyano

QMONITOR es un servicio mensual de  
QSocial  
elaborado por las áreas de Opinión Pública  
y  
Análisis de Redes Sociales.

## Desarrollo Tecnológico

Lucas Olivera (Coordinación)

Nicolás Paglia

Francisco González

Ignacio Morard

Santiago Vázquez

Abril González

## Administración

Silvia Villarreal (Coordinación)

Belén Benítez

Candelaria Díaz Cornejo

## Maestranza

Elisa Montañez Martínez

Juan Ángel Bado

# ÍNDICE

---

## MONITOR POLÍTICO

- 9** Indicadores de clima social
- 10** Evaluación de la situación actual del país actual, prospectiva y retrospectiva
- 13** Percepción sobre problema más importante en el país
- 15** Evaluación del gobierno
- 16** Aprobación de la gestión de Javier Milei
- 17** Motivos de aprobación de la gestión de Javier Milei
- 18** Nivel de aprobación de las áreas de gobierno
- 19** Capacidad del gobierno para resolver los problemas país
- 20** Percepción sobre corrupción en el gobierno
- 21** ¿Para quién se gobierna?
- 22** Índice de Apoyo Ciudadano
- 24** Nivel de acuerdo con frases sobre el gobierno
- 25** Índice de Vínculo Afectivo
- 29** Nivel de acuerdo con las políticas de Milei
- 30** Percepción ciudadana sobre la recompensa del esfuerzo económico
- 31** Aprobación del comportamiento de la oposición
- 32** Preparación de la oposición para gobernar
- 33** Principal dirigente de la oposición

- 34** Imágenes de dirigentes
- 35** Evaluación de dirigentes
- 41** Perspectivas hacia 2027
- 42** Continuidad de las políticas en el próximo gobierno
- 43** Escenario electoral N°1
- 45** Escenario electoral N°2
- 46** Investigaciones en la AFA
- 47** Nivel de aprobación de la gestión de "Chiqui" Tapia
- 48** Nivel de conocimiento sobre las investigaciones judiciales que involucran al "Chiqui" Tapia y la AFA
- 49** Percepción del conflicto con la AFA: "persecución política" vs. búsqueda legítima de justicia
- 50** Nivel de acuerdo con frases sobre clubes como sociedades anónimas

# ÍNDICE

---

## MONITOR ECONÓMICO

- 53** Evaluación de la situación económica del país
- 55** Evaluación de la situación económica del país actual, retrospectiva y prospectiva
- 57** Opinión de las principales prioridades del gobierno
- 58** Evaluación de la situación económica personal
- 60** Evaluación de la situación económica personal actual y retrospectiva
- 61** Principales preocupaciones económicas personales
- 63** Ingresos y ahorros de los argentinos
- 64** Percepción de los aumentos de precios en el último mes
- 65** Percepción del alcance de los ingresos actuales
- 66** Recorte de gastos para llegar a fin de mes
- 67** Capacidad de ahorro
- 68** Mejoras en la economía personal vs. en la economía del país
- 69** Consumo de los argentinos
- 70** Compra de ropa o calzado y electrodomésticos en el último mes

## MONITOR CORPORATIVO

- 73** Hábitos de consumo
- 74** Evaluación retrospectiva del nivel de consumo personal
- 75** Espacios más habituales para la compra de alimentos
- 76** Espacios más habituales para la compra de indumentaria, cosmética, perfumería y electrónica
- 77** Frecuencia de uso de aplicaciones virtuales
- 78** Formas de pago más utilizadas
- 79** Frecuencia de financiación de gastos cotidianos
- 80** Aspecto más valorado al comprar
- 81** Compras en tiendas del exterior
- 83** Motivo de la elección de compra en tiendas del exterior
- 84** Rubros de compra en tiendas del exterior
- 85** Elección de marcas para consumo
- 86** Elección de marcas habituales vs. más baratas
- 87** Comportamiento de consumo si la marca habitual aumenta de precio
- 88** Comportamiento de consumo con marcas
- 89** Frecuencia y consumo por rubro
- 91** Viaje por vacaciones 2026
- 92** Destino de viaje por vacaciones 2026
- 93** Formas de pago más utilizadas para viaje por vacaciones 2026

# ÍNDICE

---

## Panorama digital argentino

- 94 Panorama político digital argentino
- 97 Temas políticos de agenda mediática
- 103 Top autores sobre política
- 104 Publicaciones y acciones x red social
- 105 Protagonismo de referentes políticos
- 106 Análisis de sentimientos
- 107 Influenciadores políticos
- 108 Influenciadores pol. comparativo
- 109 Principales infl. oficialistas y opositores
- 110 Influenciadores político por red social
- 111 Vitalidad comunicativa
- 112 Trascendencia comunicativa
- 113 Tendencias y picos de agenda social
- 114 Publicaciones destacadas
- 122 Conclusiones

## Panorama económico digital argentino

- 125 Temas económicos de agenda mediática
- 126 Temas principales
- 131 Principales autores
- 132 Publicaciones y acciones por red social
- 133 Publicaciones destacadas
- 138 Conclusiones

## Panorama corporativo digital argentino

- 141 Volumen de comunicación por rubro
- 142 Rubro minero
- 143 Rubro energético
- 144 Rubro comercio
- 145 Rubro transporte
- 146 Rubro turismo
- 147 Conclusiones

## Panorama editorial argentino

- 151 Editoriales políticas temas principales
- 152 Referentes mencionados
- 159 Matriz FODA

## Panorama editorial medios internacionales

- 162 Editoriales internac. temas principales
- 168 Referentes mencionados
- 169 Matriz FODA
- 173 Conclusiones de editorialeS

# FICHA TÉCNICA



## Tipo de estudio:

Encuesta Online



## Ámbito geográfico:

Argentina



## Universo:

Personas mayores de 18 años en condiciones de votar



## Período analizado:

Del 5 al 23 de enero de 2026



## Instrumento de Recolección de datos:

Cuestionario estructurado  
autogestionado



## Diseño muestral

Muestra aleatoria probabilística y estratificada por regiones, con ajuste por procedimientos de ponderación individual de sexo, edad y nivel educativo según datos sociodemográficos.



## Tamaño de la Muestra:

1.200 casos efectivos en la variable de ingreso, con un error de +/- 2.9%, para un nivel de significación del 95%. bajo el supuesto de máxima heterogeneidad  $p=q=0.5$ )



CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

## Monitor Político Argentino



# ÍNDICE DEL CAPÍTULO

---

- 9** Indicadores de clima social
- 15** Evaluación del gobierno
- 34** Imágenes de dirigentes
- 41** Perspectivas hacia 2027
- 46** Investigaciones en la AFA

# INDICADORES DE CLIMA SOCIAL

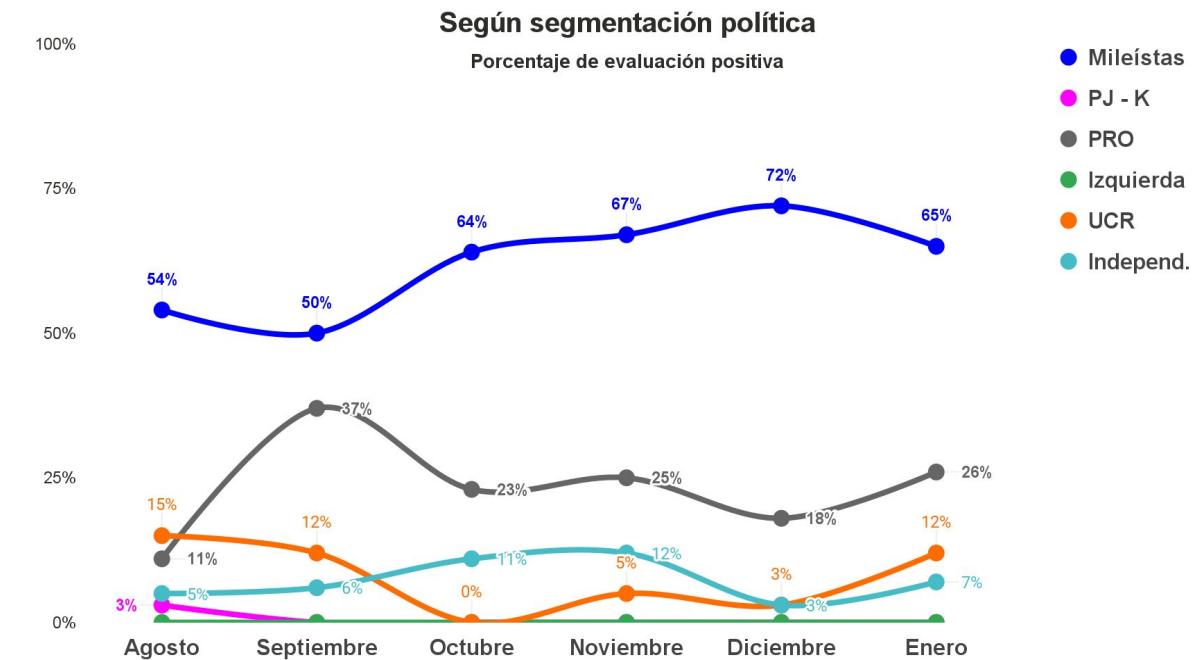
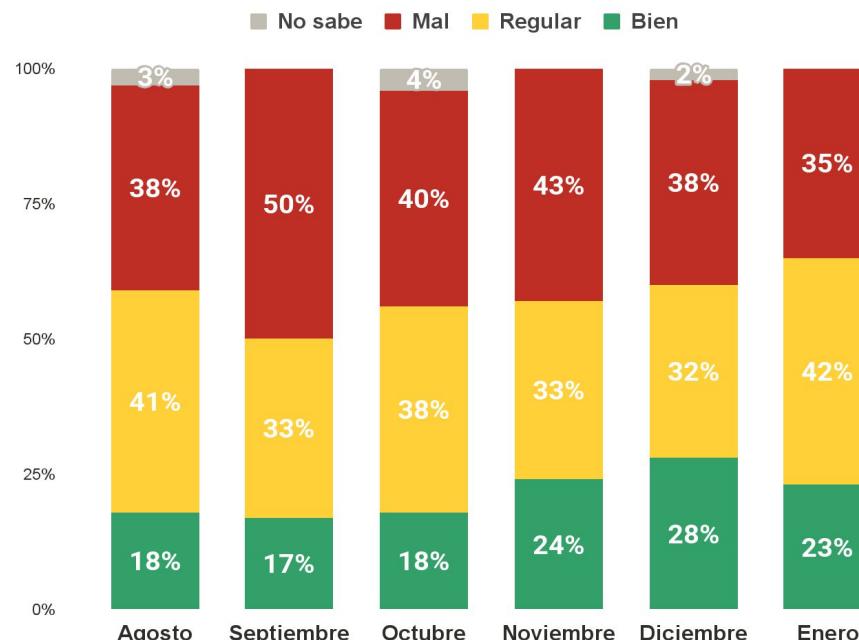
---

**QSOCIAL**  
BIG DATA

**QMONITOR**  
CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

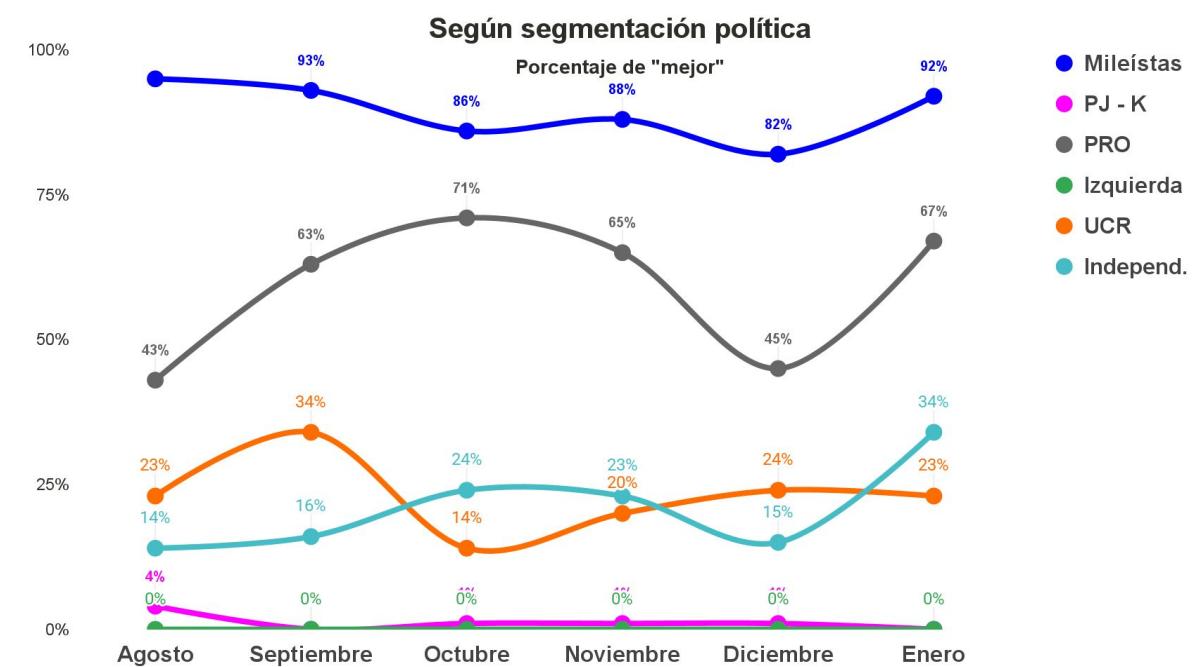
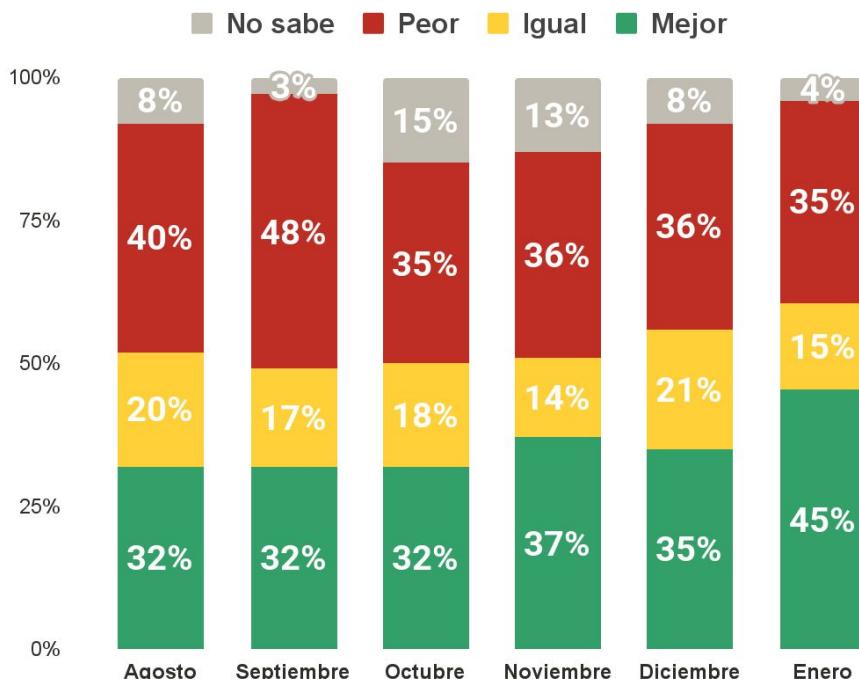
# Evaluación de la situación actual del país

¿Cómo evalúa la situación actual del país?



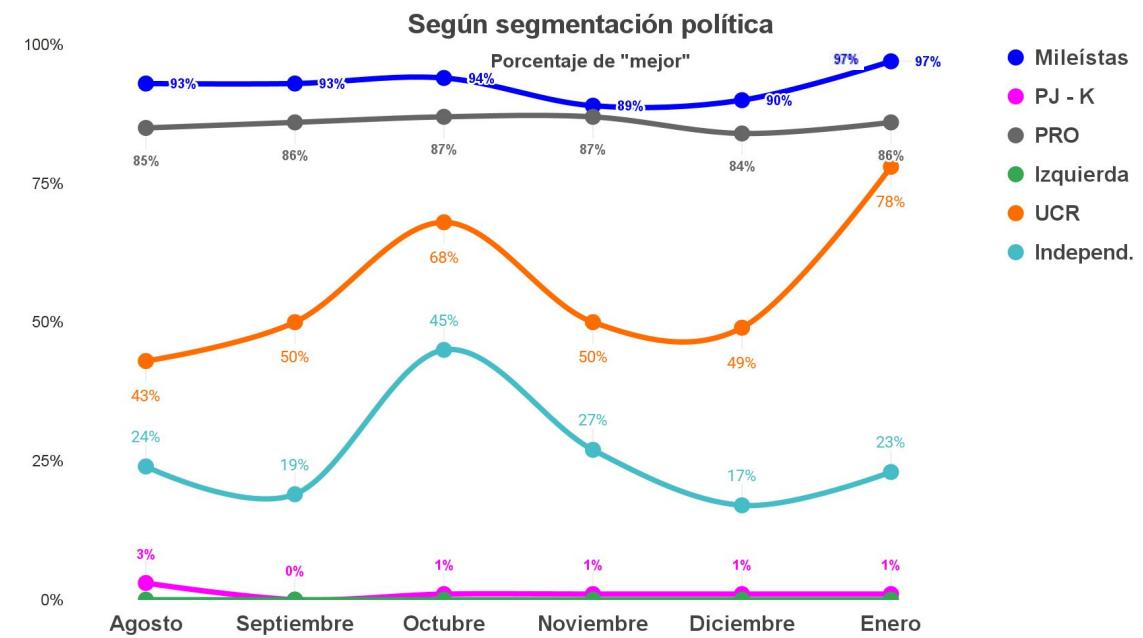
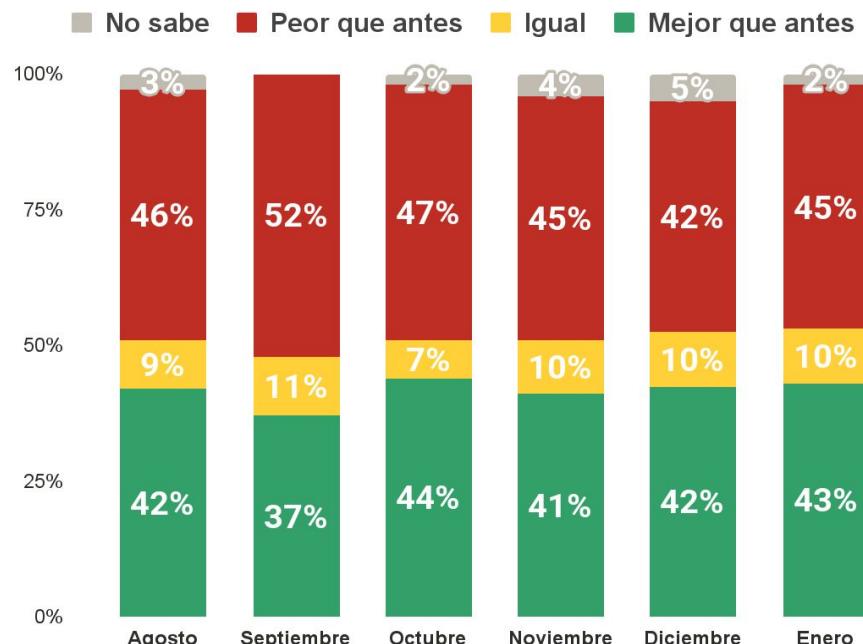
# Evaluación prospectiva de la situación del país

¿Cómo cree que estará el país el año que viene?



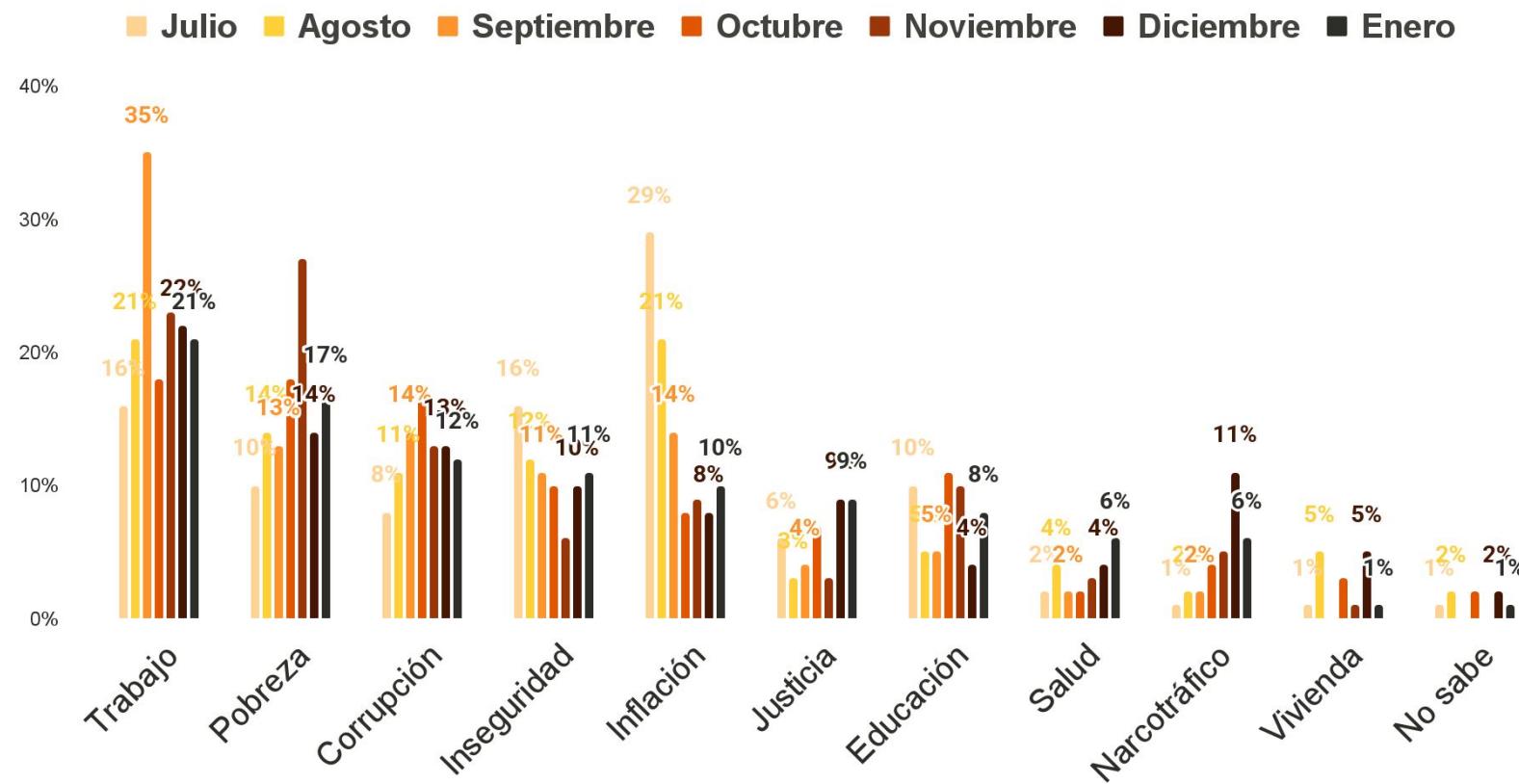
# Evaluación de la situación del país desde que asumió Milei

¿Cómo cree que está el país hoy en día desde que asumió Milei?



# Percepción sobre el problema más importante en el país

¿Cuál es para usted el problema más importante a resolver en el país?



# Percepción sobre el problema más importante en el país

¿Cuál es para usted el problema más importante a resolver en el país? Según segmentación política

	Mileístas	PJ - K	PRO	UCR	Izquierda	Independ.
Trabajo	13%	28%	19%	16%	27%	24%
Pobreza	9%	34%	3%	6%	65%	11%
Corrupción	16%	5%	33%	6%	1%	11%
Inseguridad	16%	1%	17%	4%	0%	12%
Inflación	15%	4%	10%	8%	0%	10%
Justicia	6%	22%	7%	3%	0%	2%
Educación	8%	4%	6%	13%	7%	11%
Salud	-	2%	-	43%	-	15%
Narcotráfico	15%	-	6%	-	-	1%
Vivienda	1%	-	-	-	-	-
No sabe	-	-	-	-	-	2%

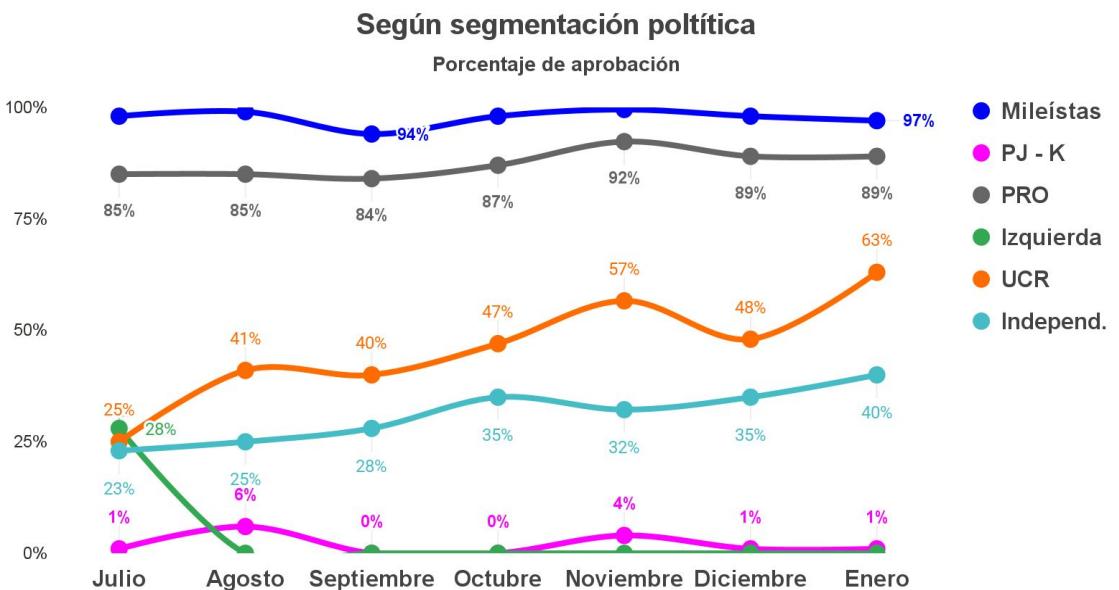
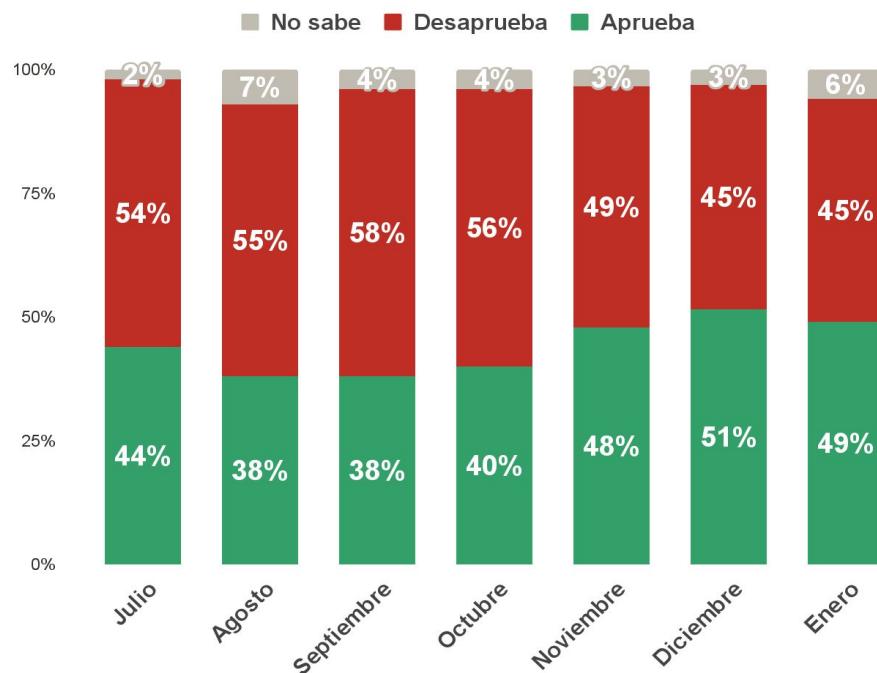
# EVALUACIÓN DEL GOBIERNO

---



# Aprobación de la gestión de Javier Milei

¿Usted aprueba o desaprueba la tarea que está realizando Javier Milei como Presidente del país?



# Motivos de aprobación de la gestión de Javier Milei

---

## ¿Por qué aprueban?

Entre quienes aprueban, aparece con mucha fuerza la idea de **coherencia entre lo prometido y lo hecho**. Se valora que “cumple lo que dijo”, que “está haciendo lo que prometió” y que mantiene **un rumbo claro, incluso cuando las medidas son duras**. **El cambio aparece como un valor en sí mismo: se legitima el ajuste y las reformas porque se perciben como necesarias para salir de una crisis profunda heredada**. También se observa una **dimensión simbólica y emocional muy marcada**. Milei es caracterizado como alguien “valiente”, “decidido”, “honesto” y distinto de la “casta política”. En varios casos hay un apoyo fuerte, incluso hiperbólico, donde se lo presenta como el mejor presidente o como la única alternativa posible frente al pasado. Predomina una lógica de “mal necesario” y de expectativa a largo plazo: el sacrificio actual se justifica por un futuro mejor.

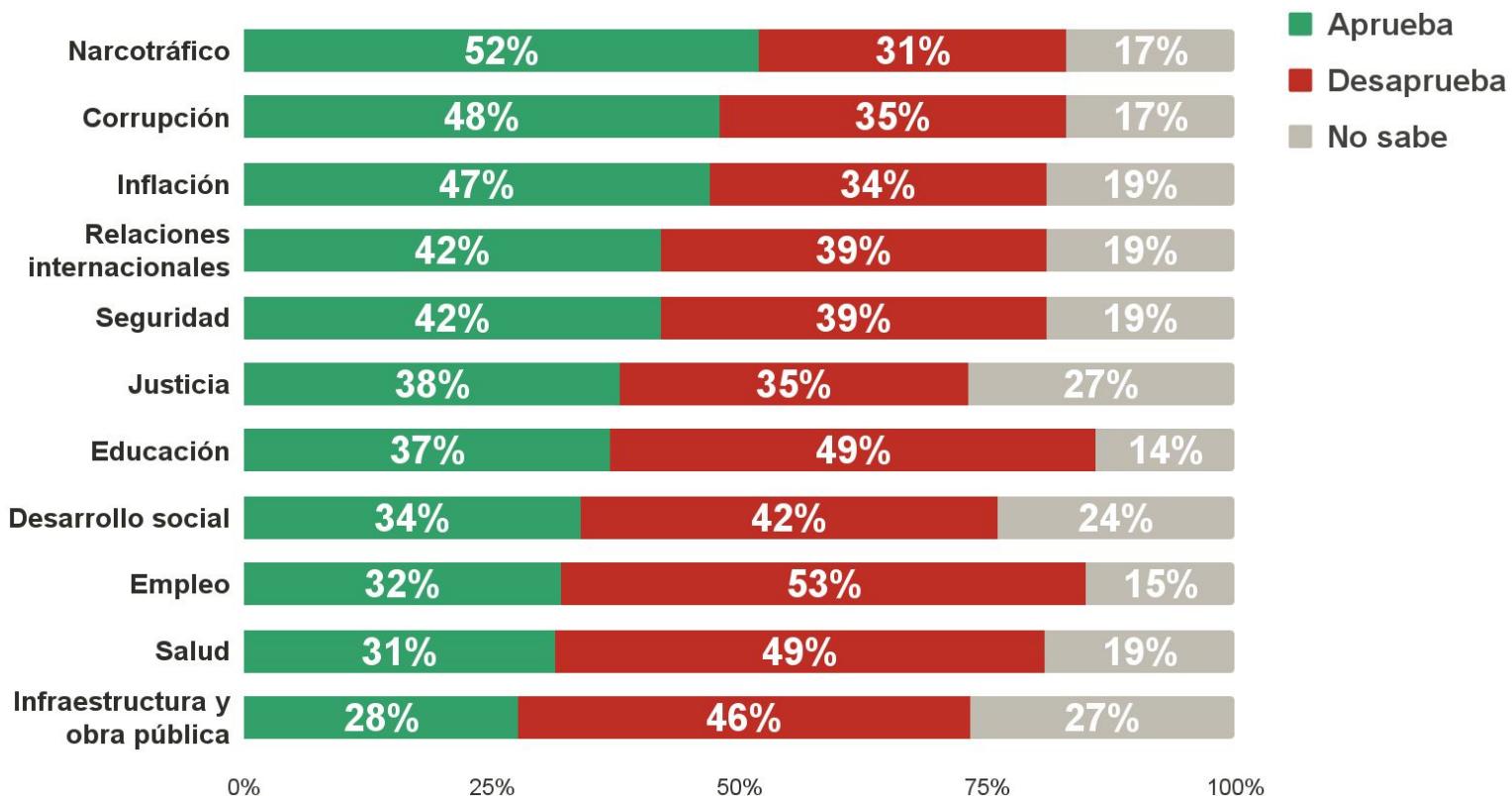
## ¿Por qué desaprueban?

Entre quienes desaprueban, el eje central es el **impacto social negativo de las medidas**. Aparecen menciones reiteradas al **ajuste, la pérdida de poder adquisitivo, el aumento de la pobreza y la falta de sensibilidad** hacia los sectores vulnerables. Se percibe que el presidente gobierna “para pocos” y que no considera las consecuencias humanas de sus decisiones económicas.

Además, hay **críticas al estilo de liderazgo y comunicación**. Se lo describe como **autoritario, agresivo, improvisado o poco preparado** para gobernar. Surgen cuestionamientos a su capacidad, a su equilibrio emocional y a la ausencia de consensos. En este grupo se expresa **decepción, enojo y preocupación**, con una sensación de falta de rumbo claro o de exceso de ideologización sin resultados concretos.

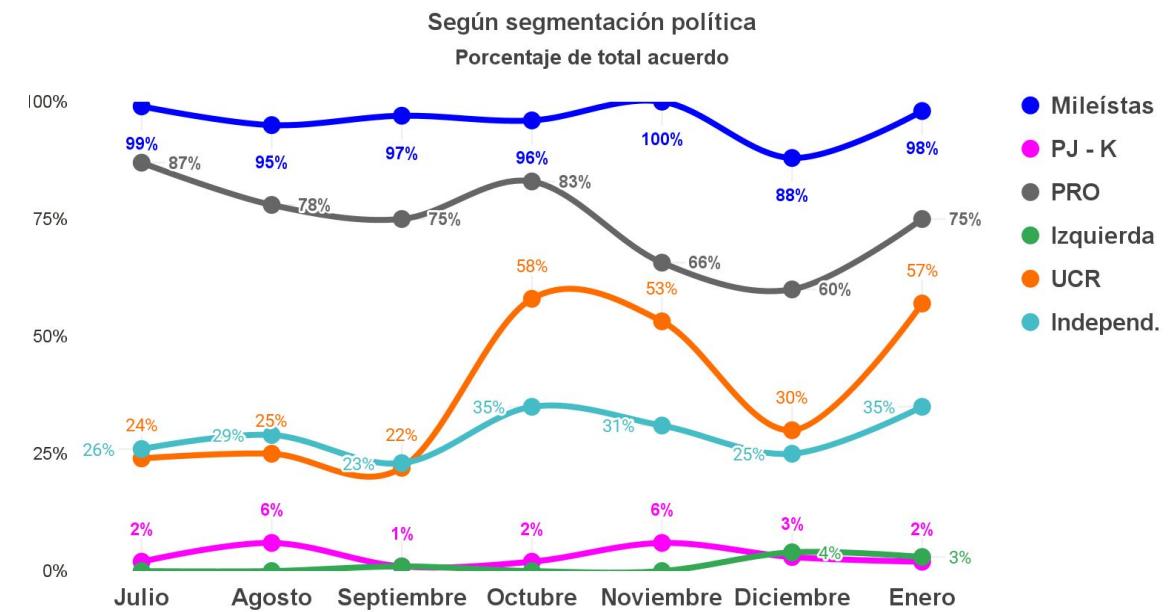
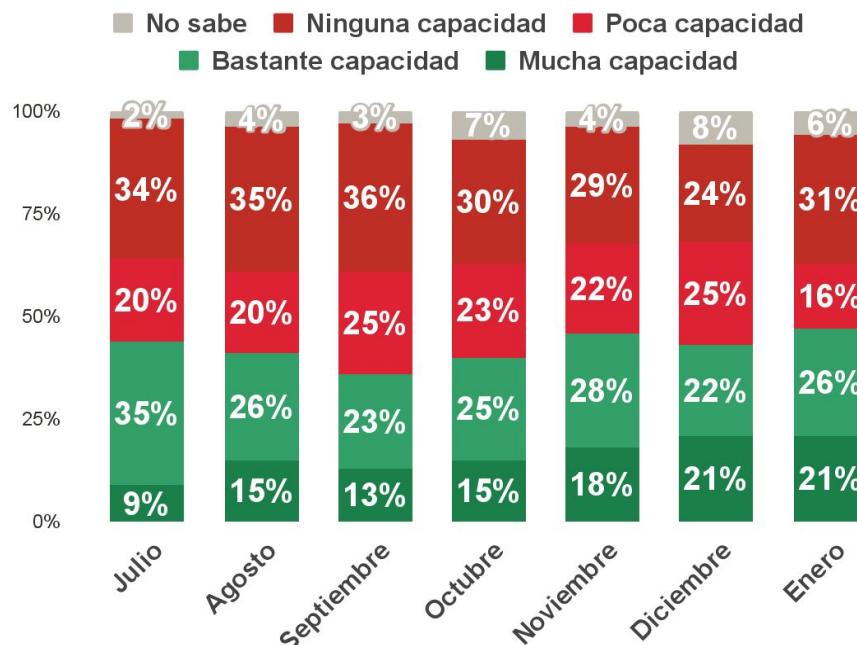
# Nivel de aprobación de las áreas de gobierno

Para cada una de las siguientes áreas de gobierno, por favor indique si usted aprueba o desaprueba la tarea que está haciendo el Presidente Milei en cada una de ellas.



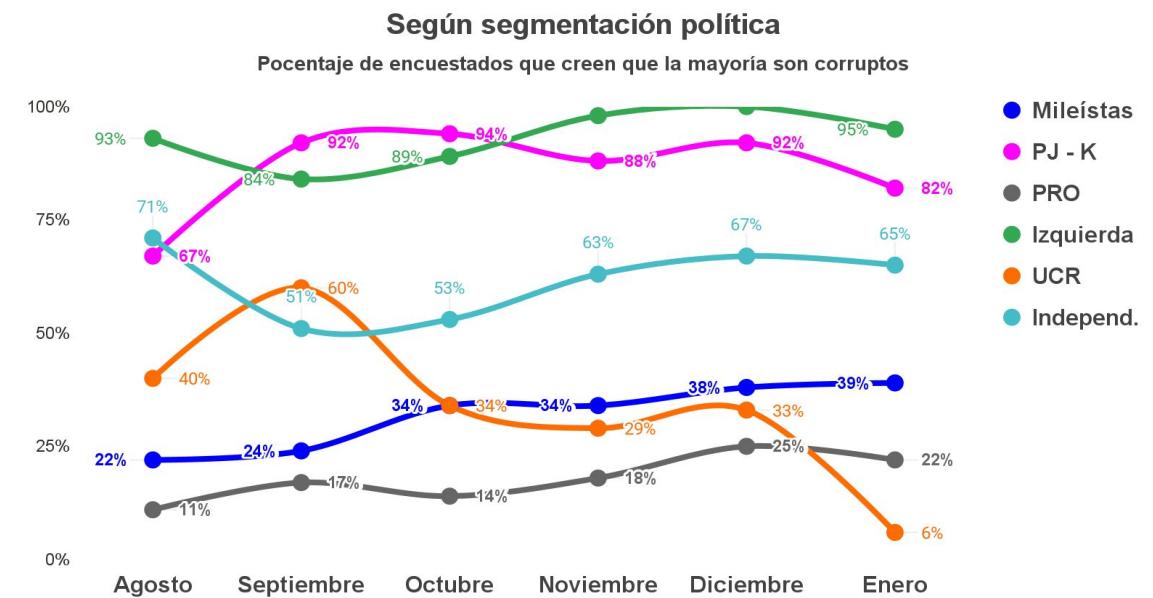
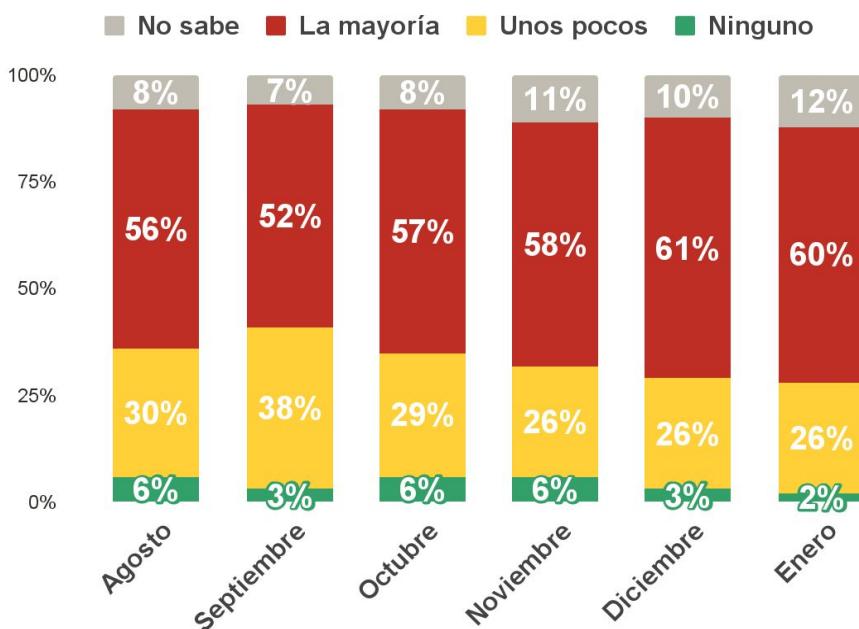
# Capacidad del gobierno para resolver los problemas país

¿En qué medida cree usted que el gobierno tiene la capacidad para resolver los principales problemas del país?



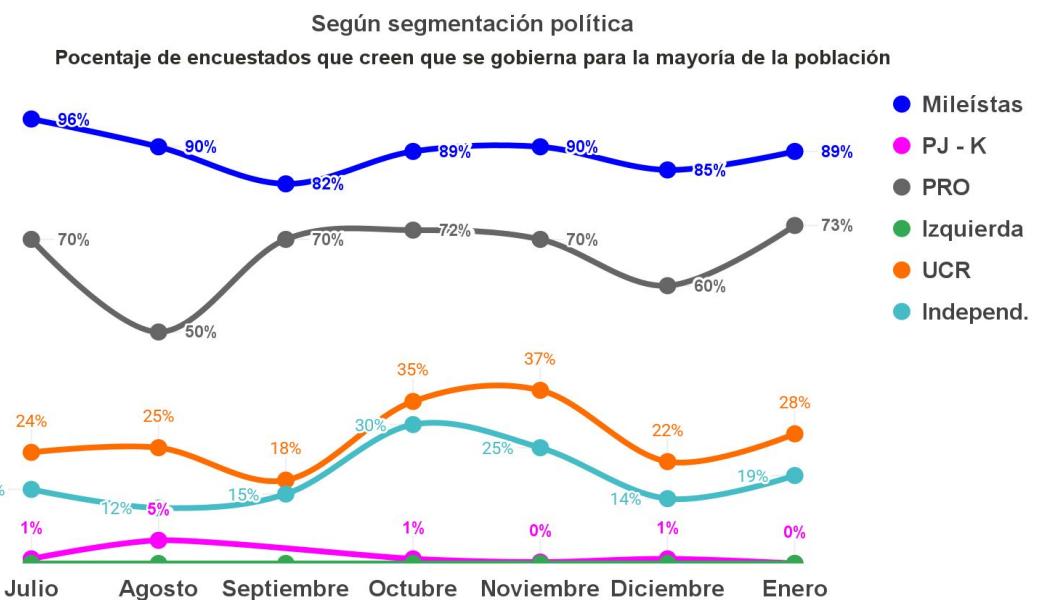
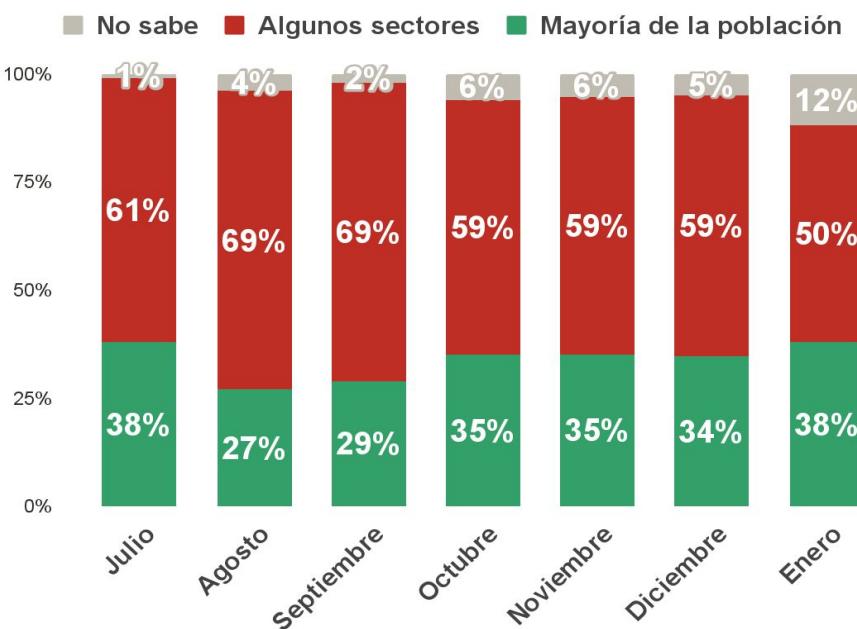
# Percepción sobre corrupción en el gobierno

¿Usted cree que la mayoría de los funcionarios del gobierno son corruptos, solo unos pocos o ninguno?



# ¿Para quién se gobierna?

¿Usted cree que el gobierno gobierna para la mayoría de la población o solo para algunos sectores?

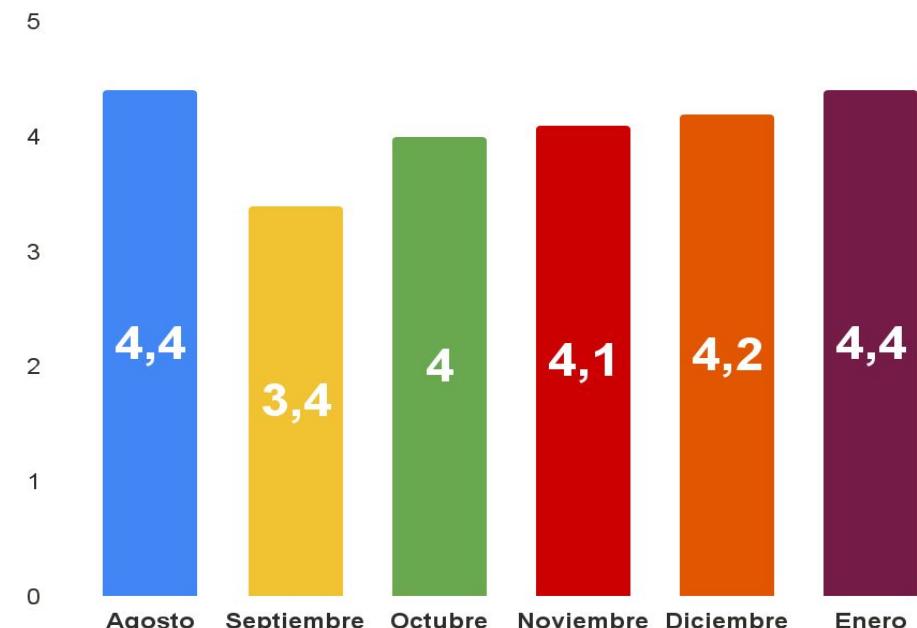


# Índice de Apoyo Ciudadano (del 1 al 10)

## DEFINICIÓN

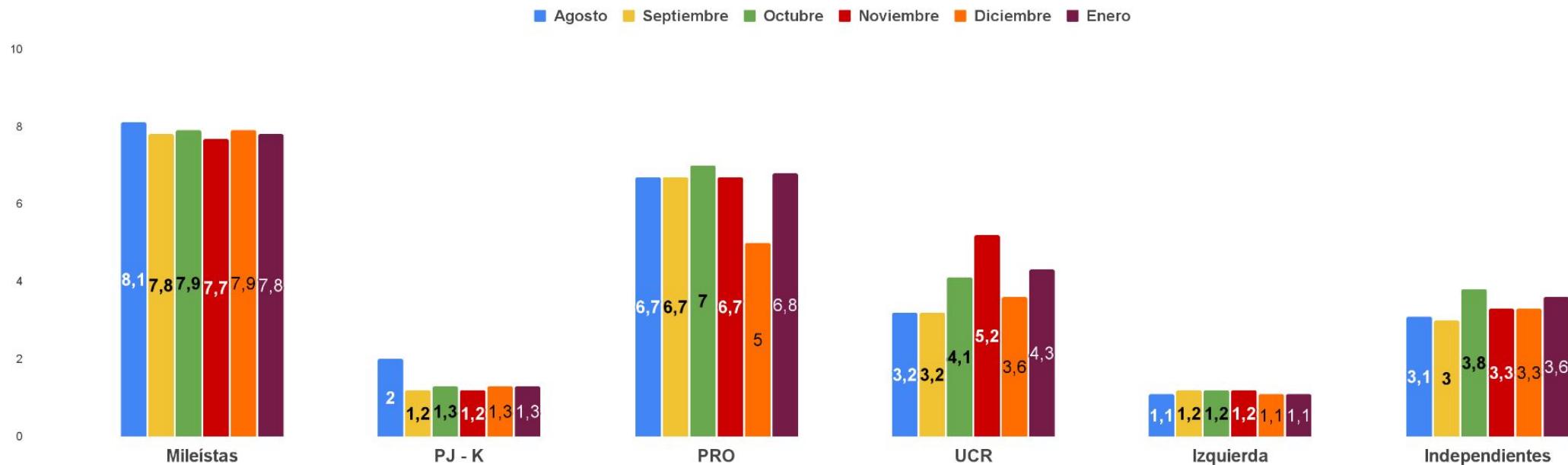
El Índice de Apoyo Ciudadano (IAC) es una herramienta de medición que busca capturar la percepción de la población sobre el desempeño del gobierno y su líder, en este caso el presidente. Este indicador se construye a partir de la integración de diversas variables clave para obtener una visión más completa del respaldo popular.

Este índice se basa en una escala que va de 1 a 10, siendo 10 el valor máximo. Las variables que integran el índice son aprobación presidencial, capacidad para resolver problemas, honestidad de los funcionarios y para quién gobierna.



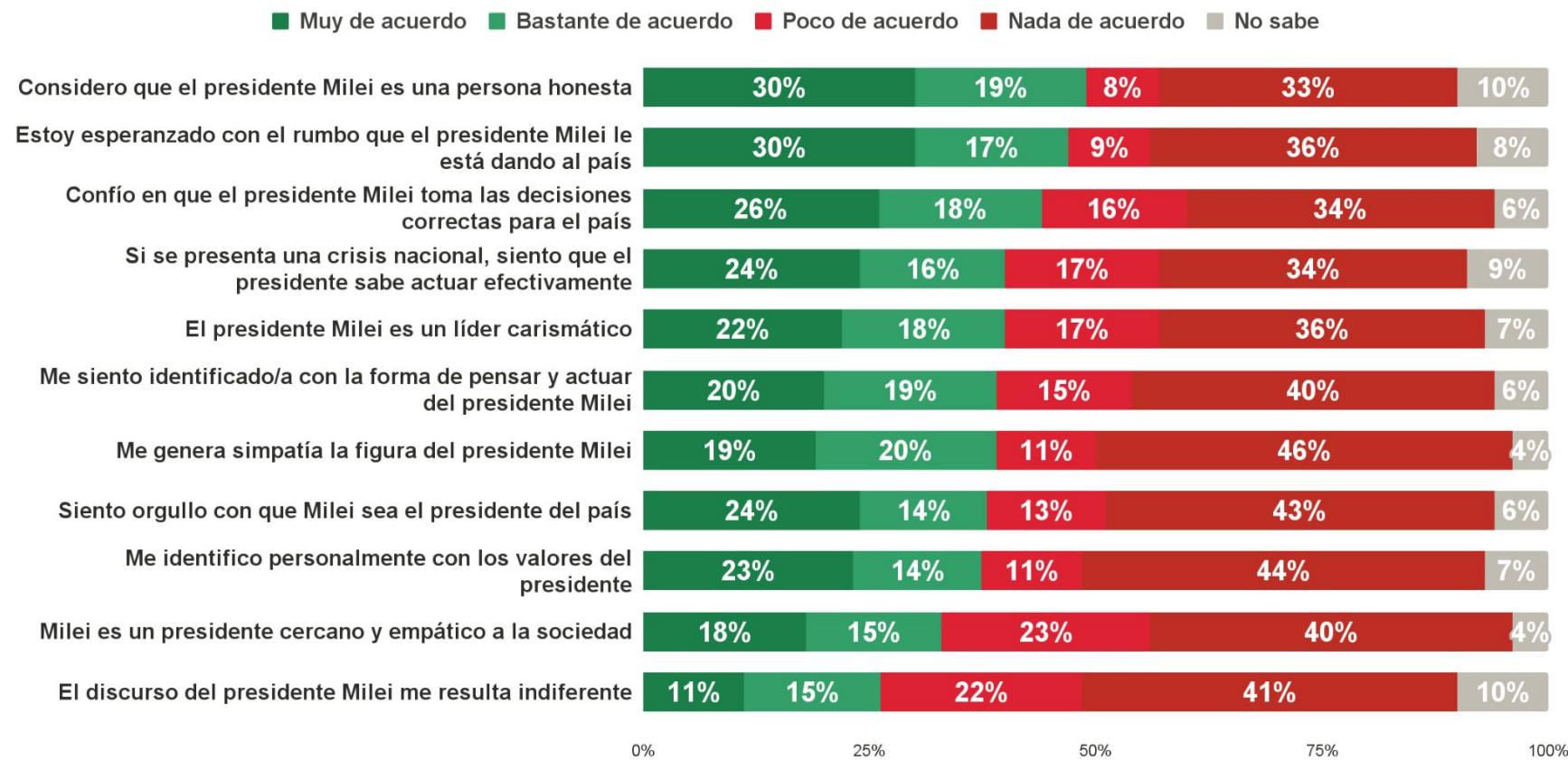
# Índice de Apoyo Ciudadano

## Según segmentación política



# Nivel de acuerdo con frases sobre el gobierno

Para cada una de las siguientes frases, indique si usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con cada una de ellas.



# Índice de Vínculo Afectivo

---

El Índice de Vínculo Afectivo es una herramienta analítica diseñada para capturar la conexión emocional y personal que los ciudadanos establecen con un líder político. A diferencia de las mediciones tradicionales de aprobación basadas en la economía o cuestiones partidarias, este índice se enfoca en los aspectos sentimentales y de percepción que influyen en el apoyo popular.

De hecho, diferentes investigaciones académicas demuestran la existencia de una relación directa y positiva entre un alto índice de vínculo afectivo y mayores niveles de apoyo al ejecutivo. Es decir, los líderes que logran establecer una fuerte conexión emocional con los ciudadanos tienden a tener niveles de aprobación significativamente más altos que aquellos que no establecen este tipo de vínculos. A su vez, tienen mayor capacidad para sortear una crisis.

## ¿Por qué es importante desarrollar y monitorear este índice?

---

### Complementa la teoría del Voto Económico:

La aprobación de un líder no se basa únicamente en la percepción de la economía. Un estilo de gobierno personalista que crea un vínculo emocional con la ciudadanía puede potenciar el efecto positivo de las buenas evaluaciones económicas. A su vez, funciona como un "amortiguador" de las evaluaciones económicas negativas.

### Revela una Dinámica Política Clave:

Ignorar el estilo de gobierno de un líder es "desconocer una dimensión fundamental de la realidad política latinoamericana". El vínculo emocional con el electorado es una ruta clave para que los presidentes, gobernadores e intendentes legitimen y consoliden sus proyectos políticos.

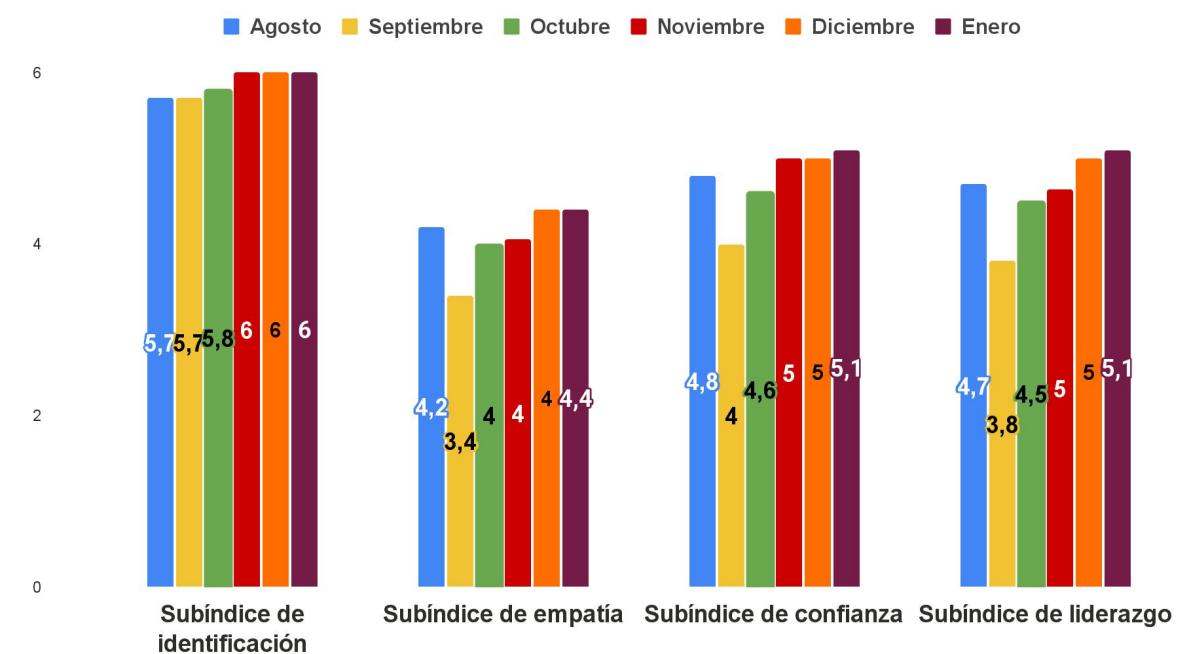
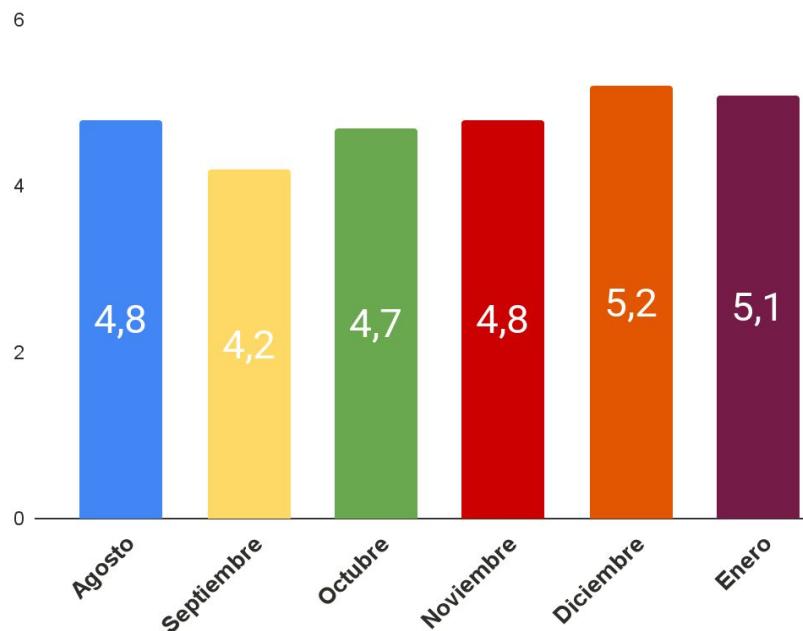
**Entender la Relación Afectiva en Contextos no Populistas:**  
Si bien el personalismo a menudo se asocia con el populismo, estudios académicos demuestran que existen líderes que establecen un fuerte vínculo afectivo sin necesariamente adoptar prácticas autoritarias. Monitorear este índice permite diferenciar entre un estilo de liderazgo puramente afectivo y uno que también busca concentrar poder.

# ¿Qué mide y cómo está compuesto?

- A. El índice mide la dimensión afectiva del personalismo político. En otras palabras, busca cuantificar cuán exitoso es un líder en construir un vínculo emocional con el electorado, y cómo este vínculo se traduce en apoyo. Para el caso del presidente Javier Milei, este índice busca entender el grado de conexión personal, empatía, confianza y percepción de liderazgo que los ciudadanos tienen hacia su figura.
- B. El índice (y sus sub índices) puede tomar valores de 1 a 10: A mayor valor, mayor conexión emocional con el ciudadano.

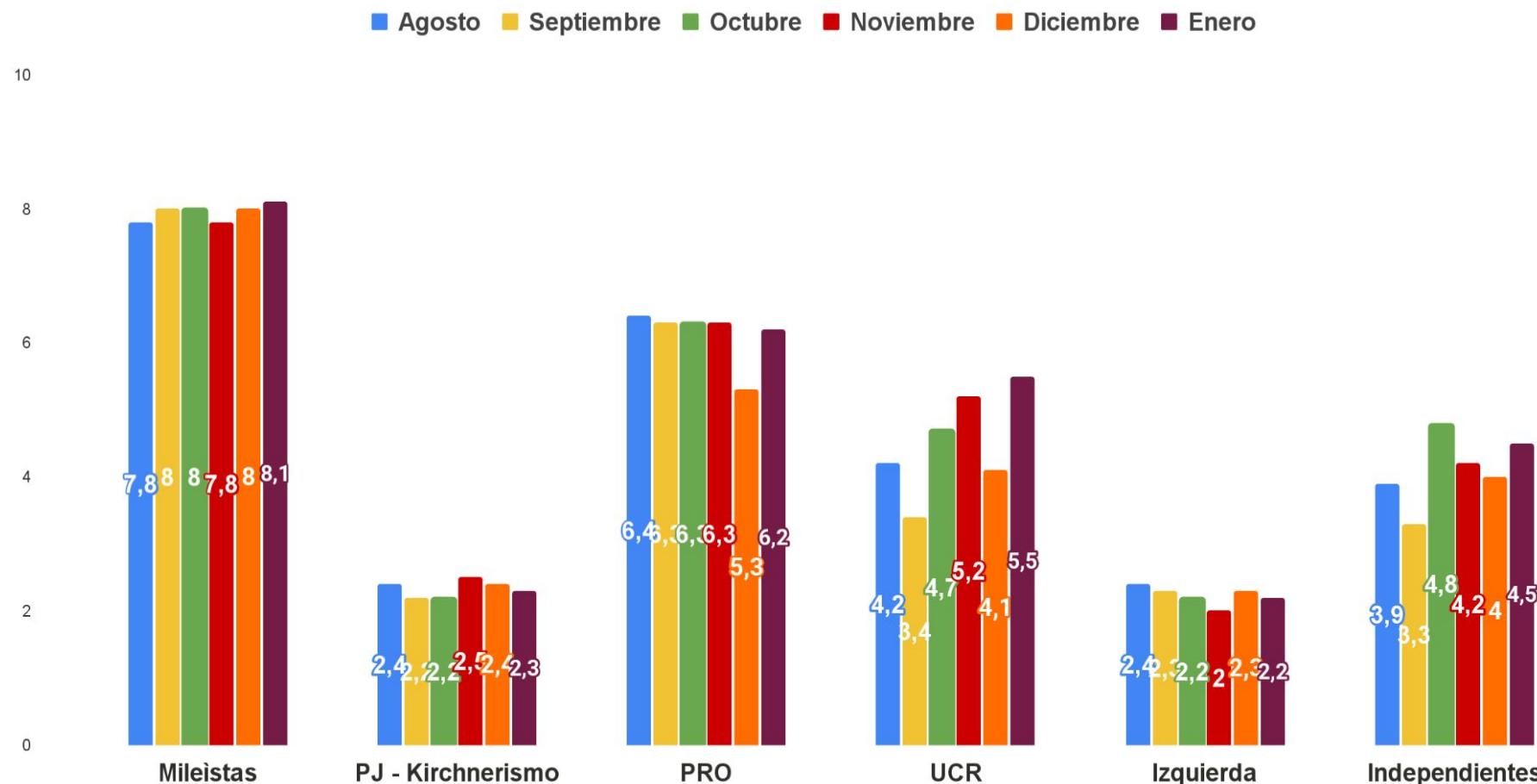
1. **Subíndice de Identificación:** Mide la afinidad y el sentido de pertenencia que los ciudadanos sienten hacia el presidente. Se basa en la percepción de valores compartidos y la cercanía personal con su forma de pensar y actuar.
2. **Subíndice de Empatía:** Evalúa la capacidad del presidente para generar simpatía y ser percibido como un líder cercano y empático a la sociedad. La empatía y cercanía son elementos que inspiran confianza y ayudan a construir relaciones estrechas con el electorado.
3. **Subíndice de Confianza:** Cuantifica el grado de creencia de los ciudadanos en la honestidad y la capacidad del presidente para tomar decisiones correctas para el país. El establecimiento de un vínculo emocional con la ciudadanía aumenta su confianza en el ejecutivo.
4. **Subíndice de Liderazgo:** Mide la percepción del presidente como un líder carismático y con la habilidad para actuar efectivamente en crisis y generar esperanza en el rumbo del país. El carisma es una cualidad de los líderes que genera y mantiene conexiones directas con sus seguidores.

# Índice de Vínculo Afectivo (del 1 al 10)



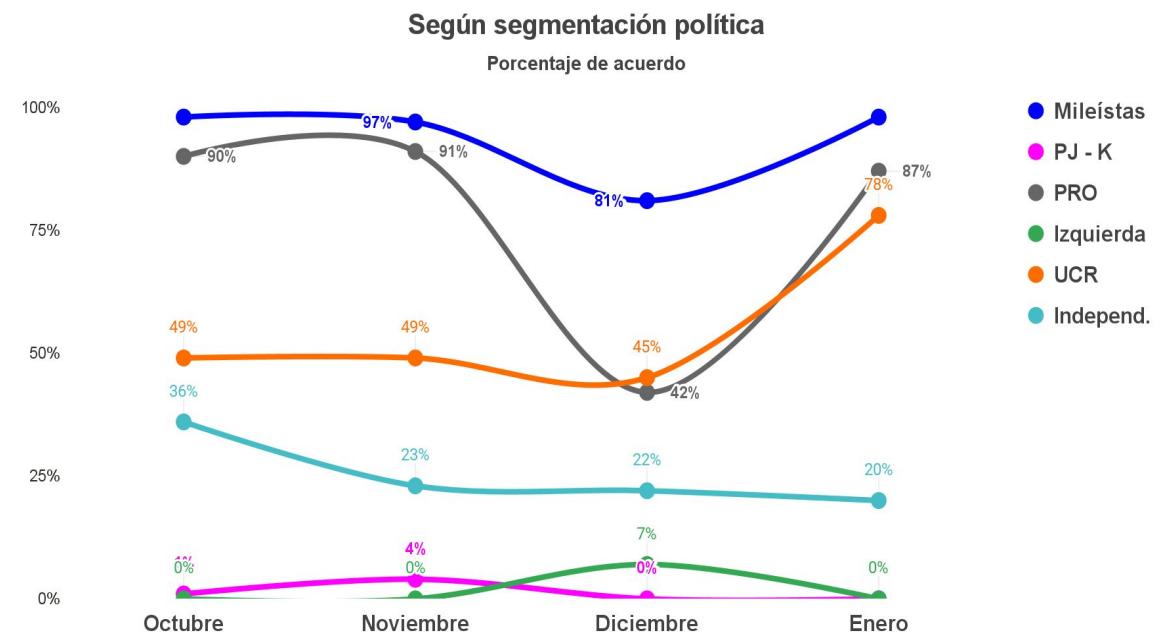
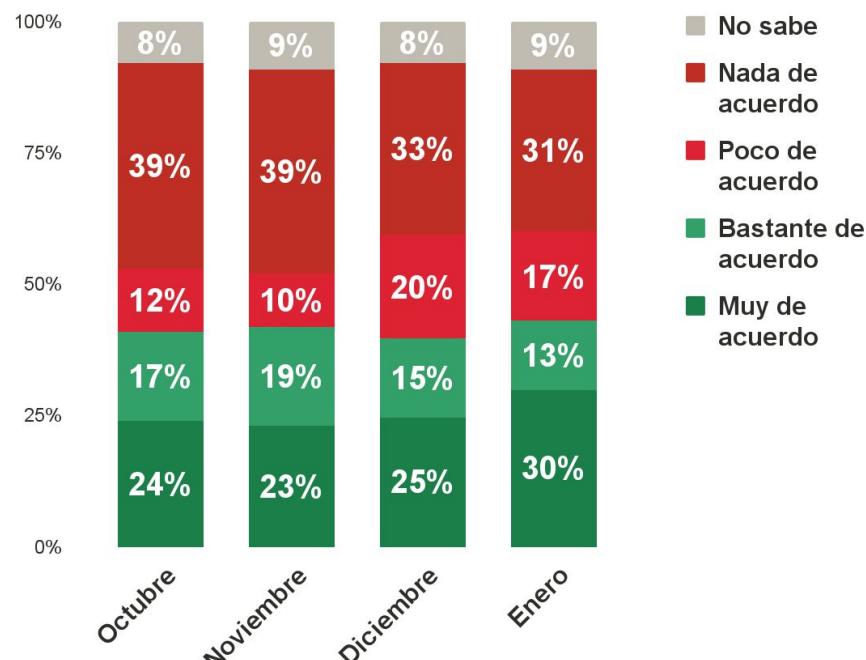
# Índice de Vínculo Afectivo

## Según segmentación política



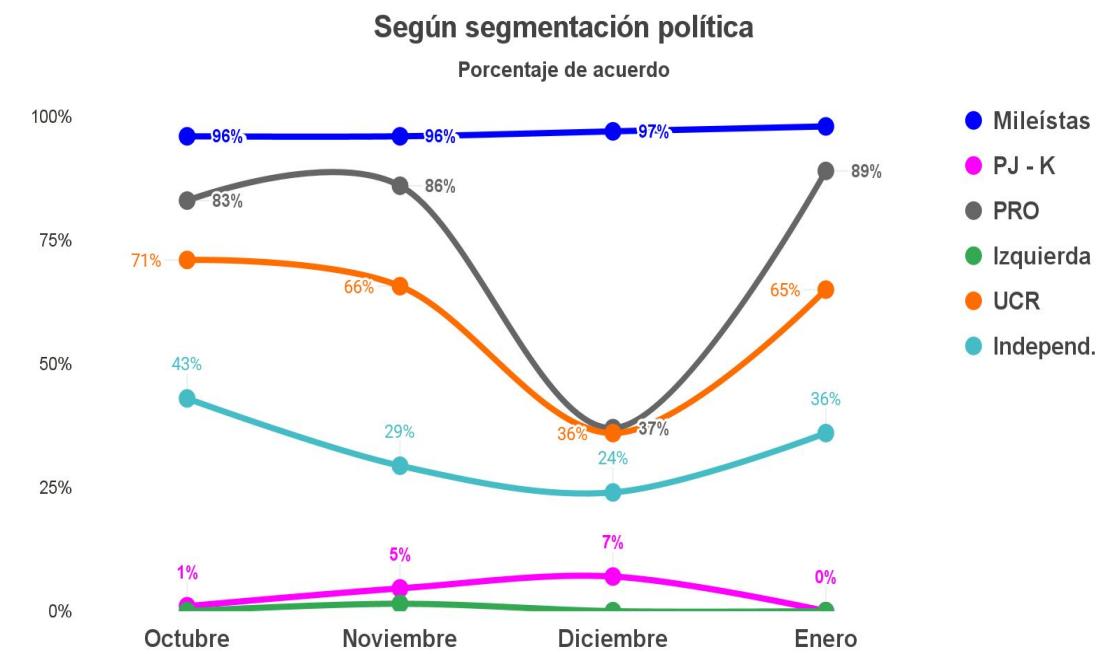
# Nivel de acuerdo con las políticas de Milei

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con la siguiente frase: "Las políticas del gobierno de Milei son necesarias, aunque duelan a corto plazo"?



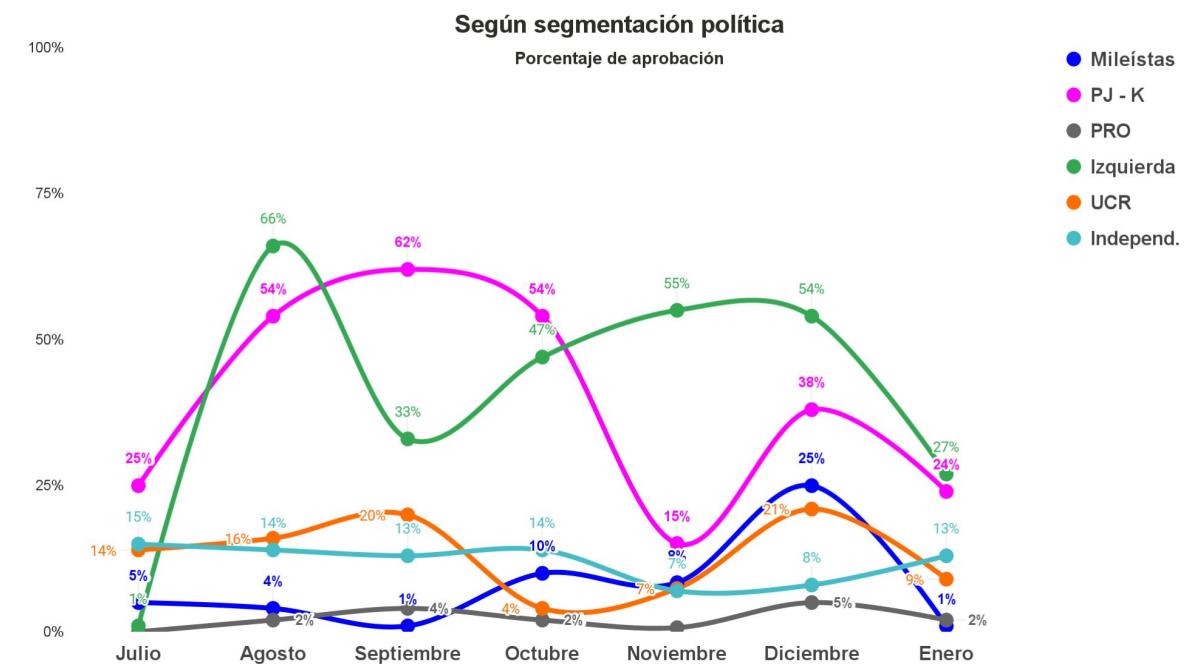
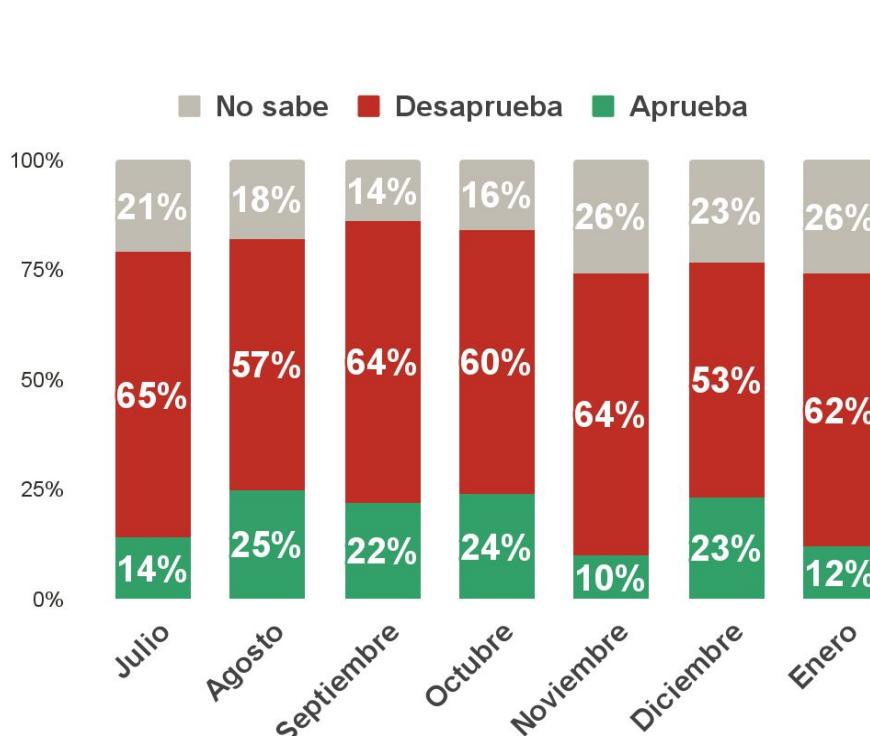
# Percepción ciudadana sobre la recompensa del esfuerzo económico

Algunos creen que el esfuerzo que está haciendo la sociedad ahora es un sacrificio que valdrá la pena en el futuro. ¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo?



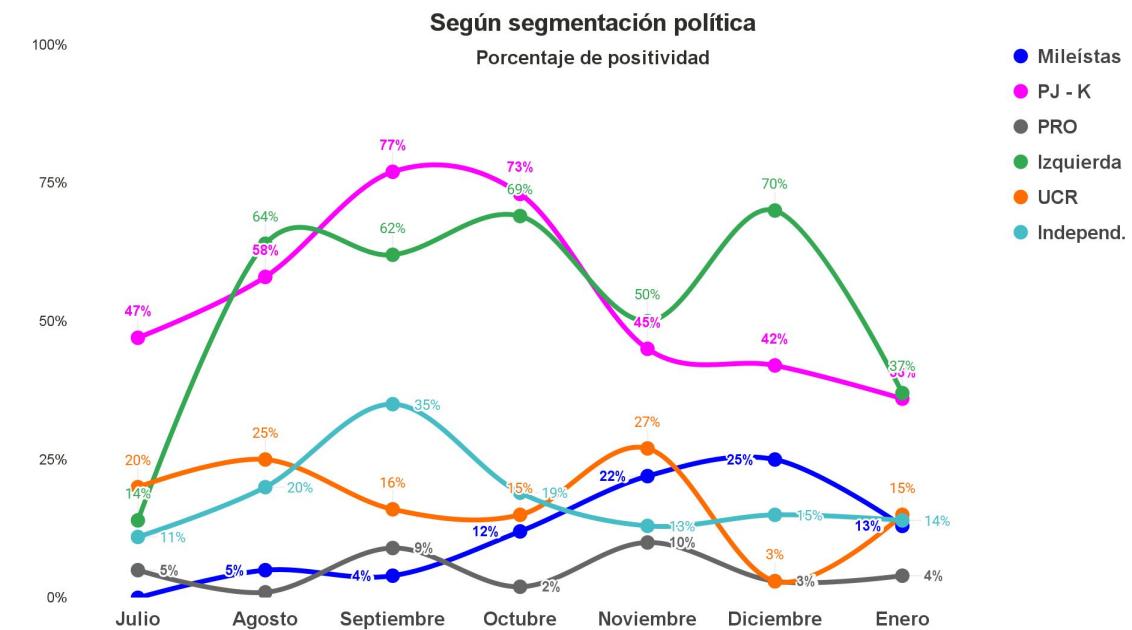
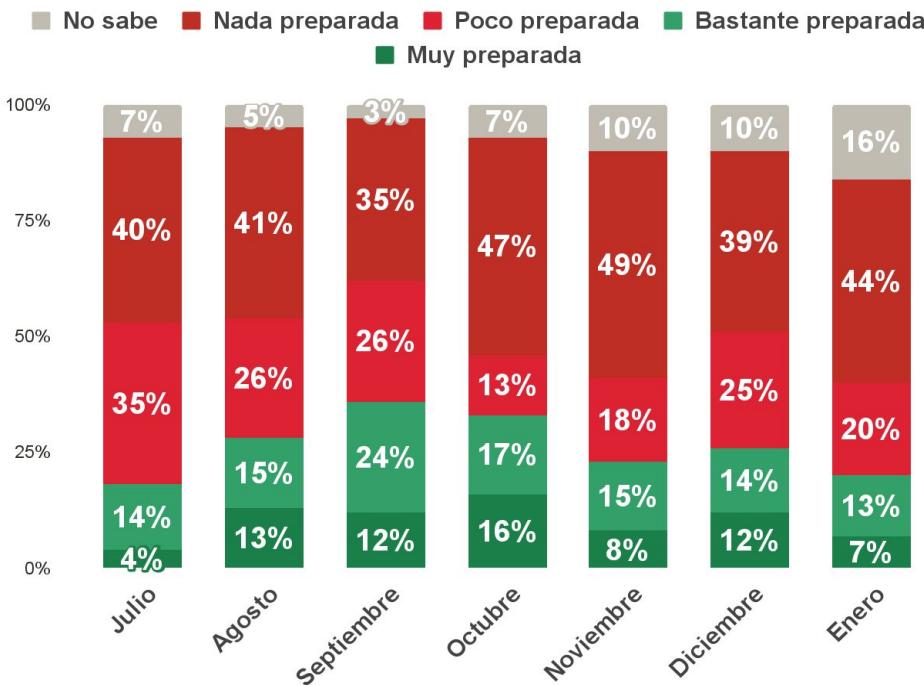
# Aprobación del comportamiento de la oposición

¿Usted aprueba o desaprueba el comportamiento general de la oposición?



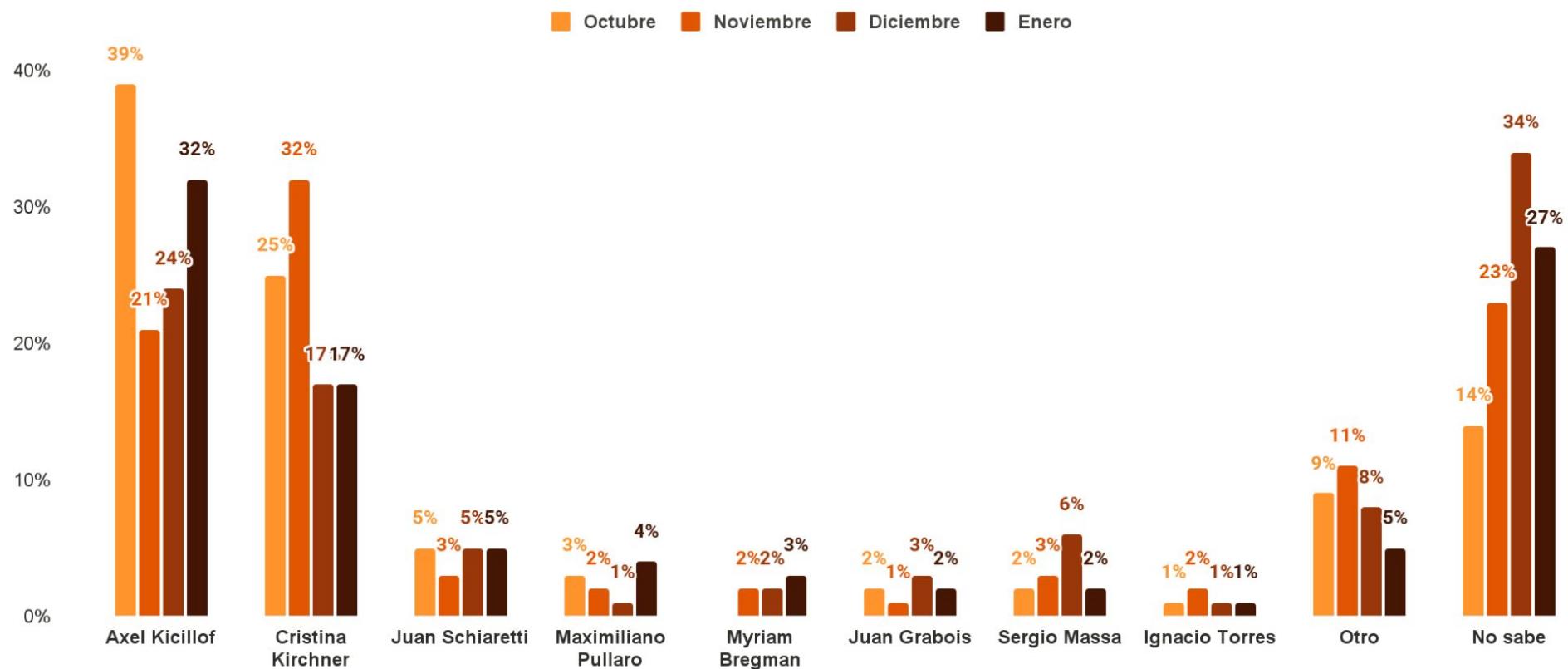
# Preparación de la oposición para gobernar

Más allá de sus preferencias políticas, ¿cree que la oposición está preparada para gobernar en 2027?



# Principal dirigente de la oposición

¿Cuál de los siguientes dirigentes cree usted que es el principal dirigente de la oposición?



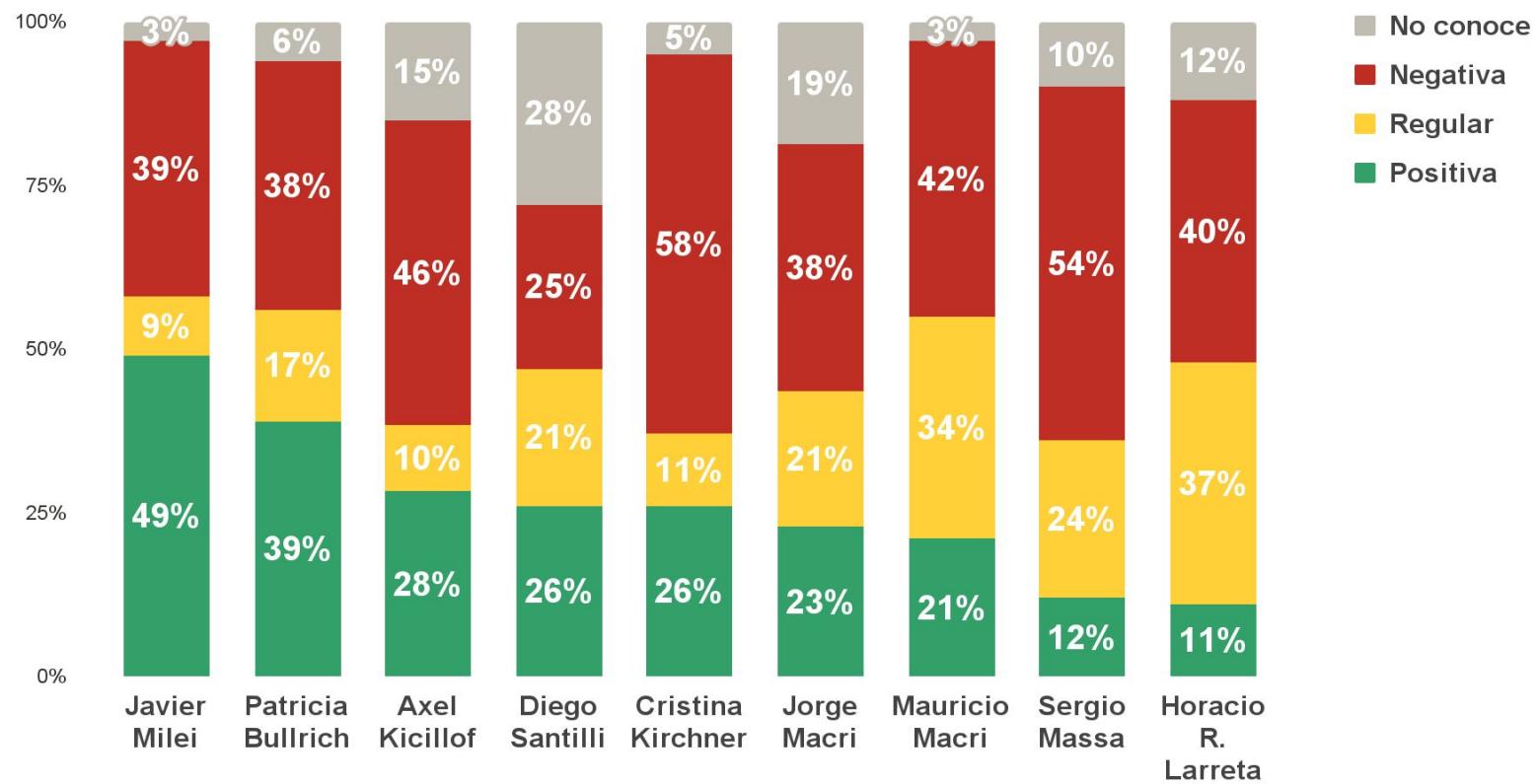
# IMÁGENES DE DIRIGENTES

---



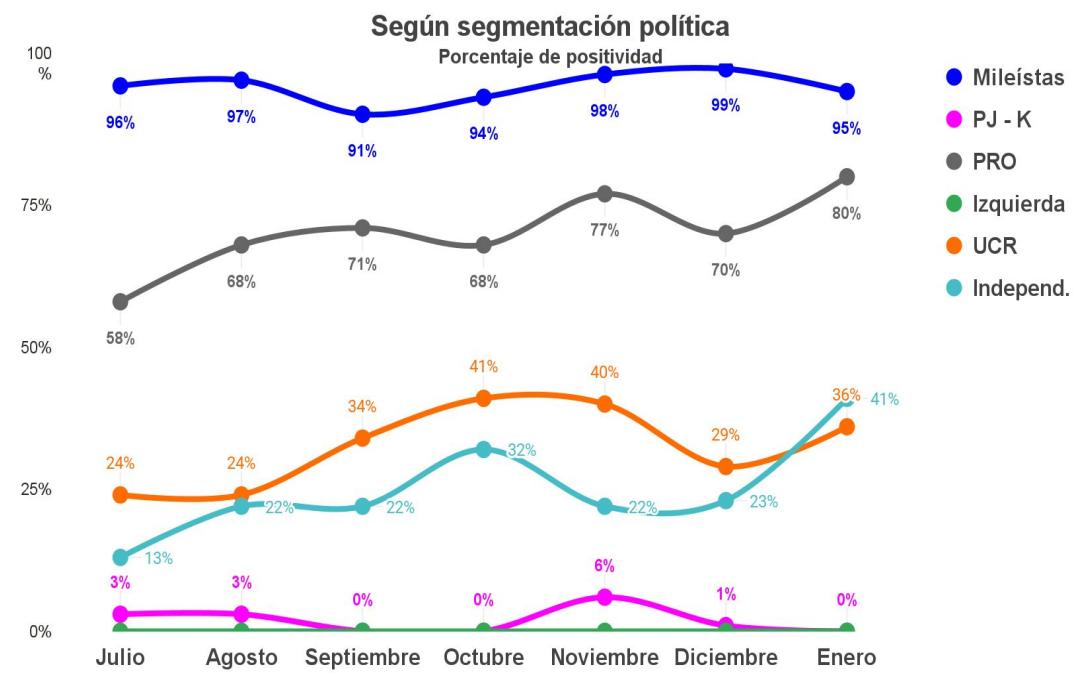
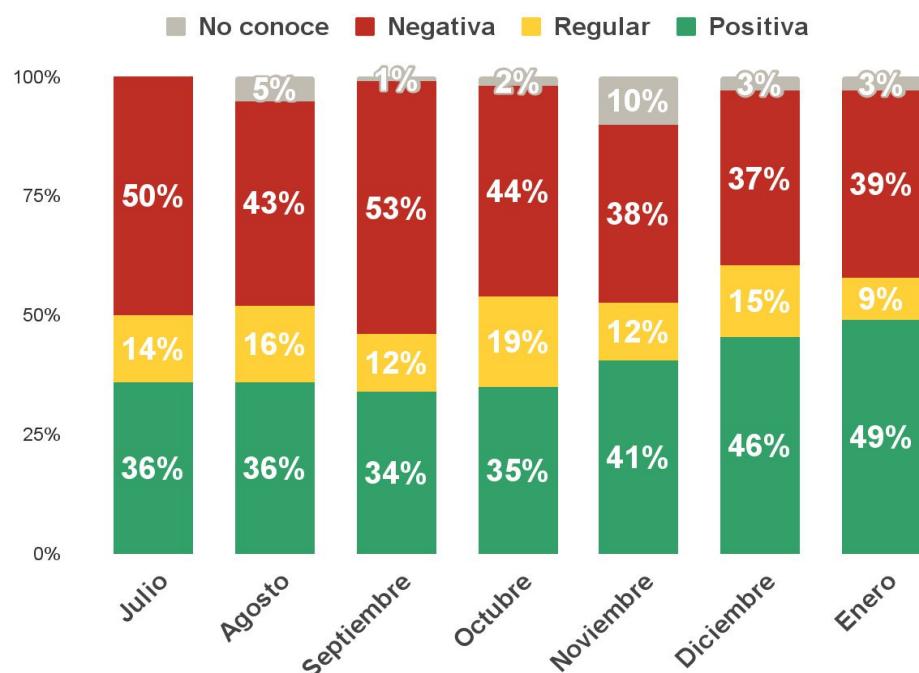
# Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de...?



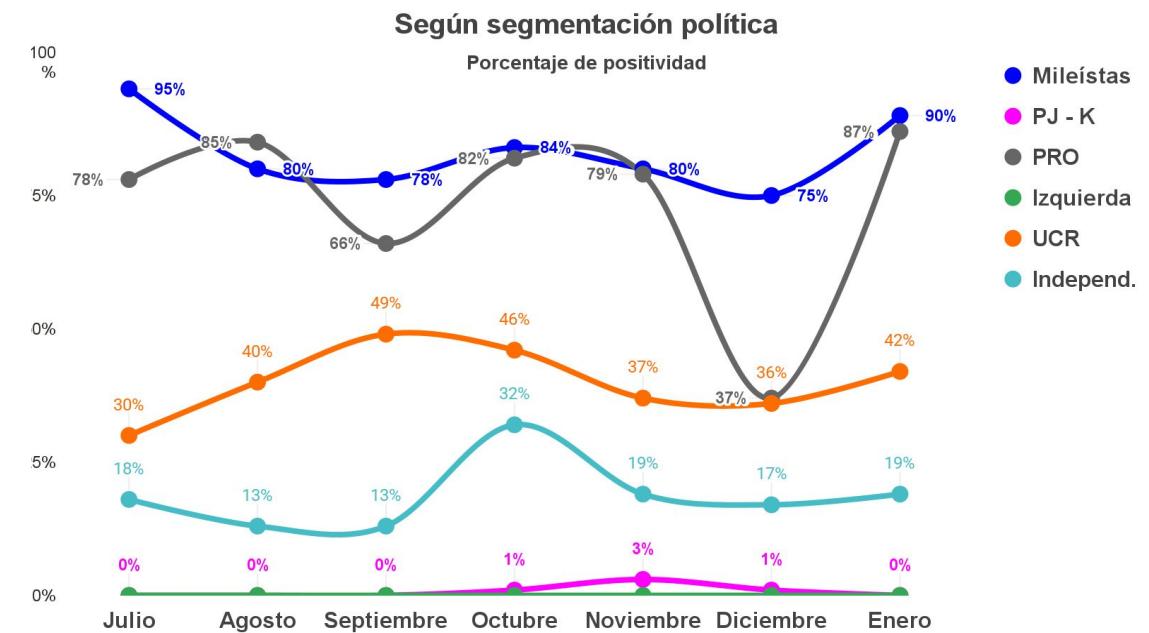
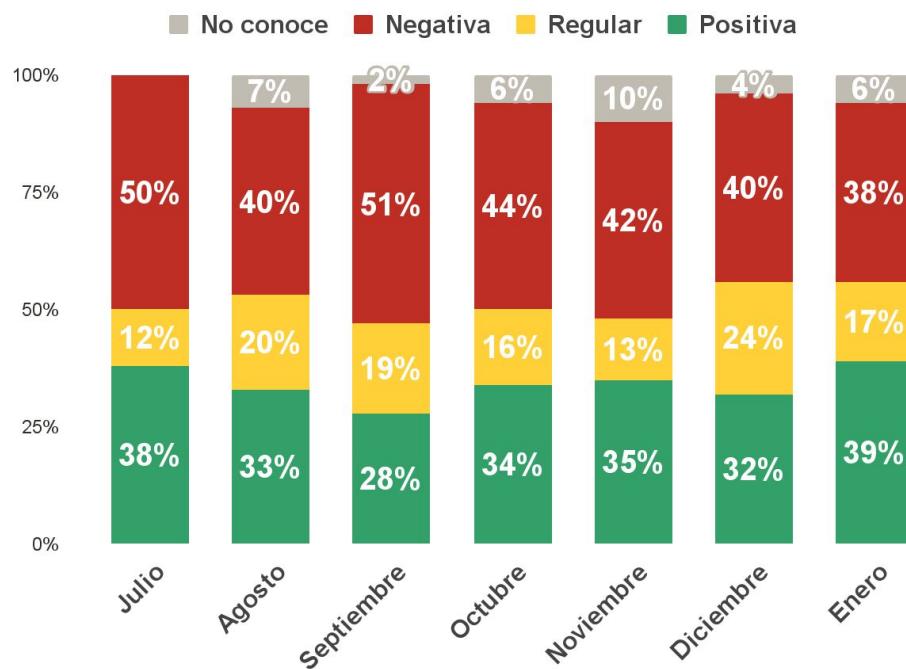
# Evaluación de dirigentes

## ¿Qué imagen tiene de Javier Milei?



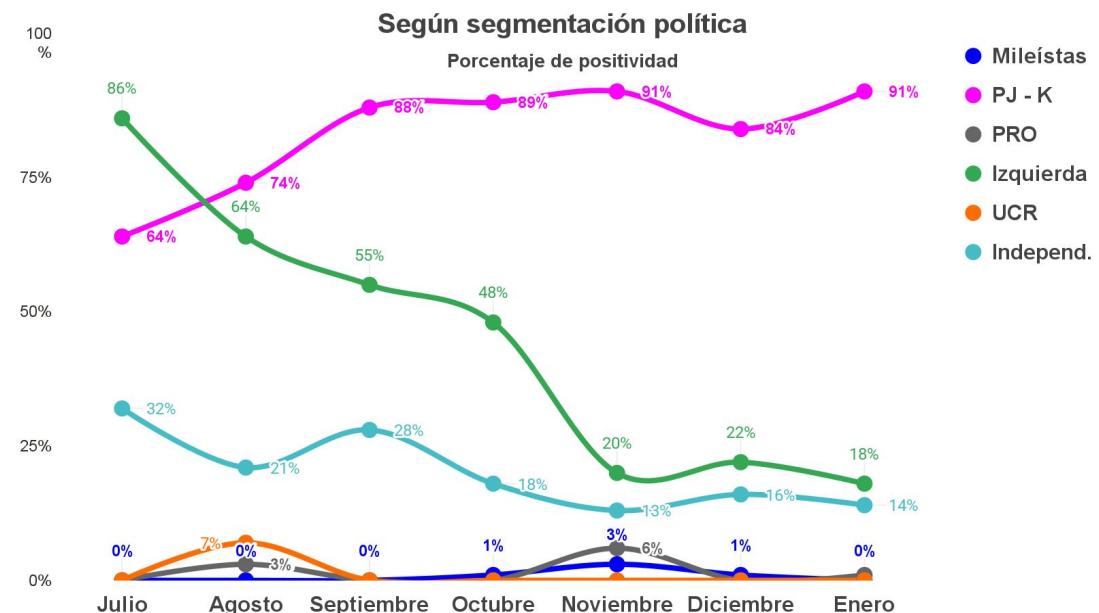
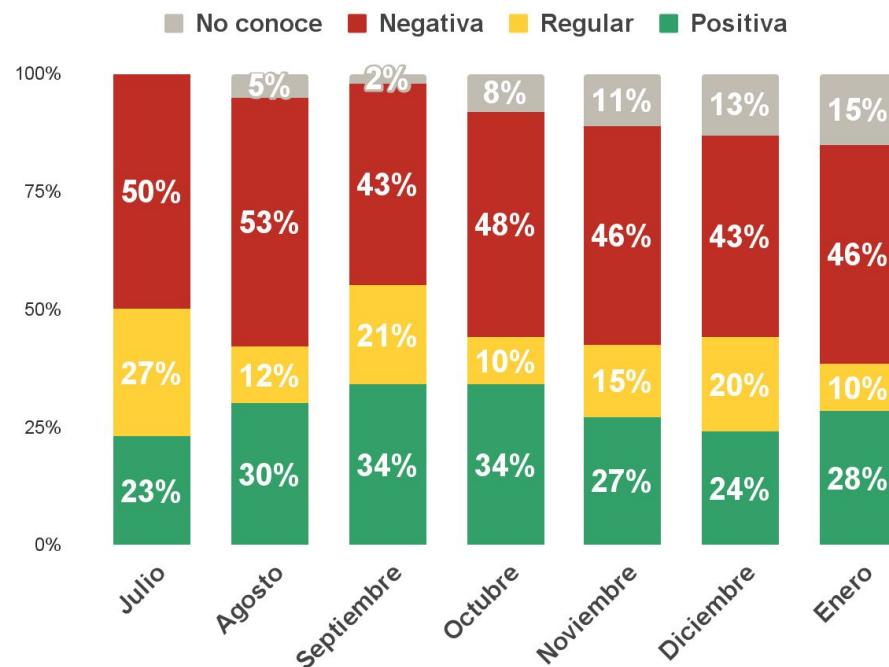
# Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Patricia Bullrich?



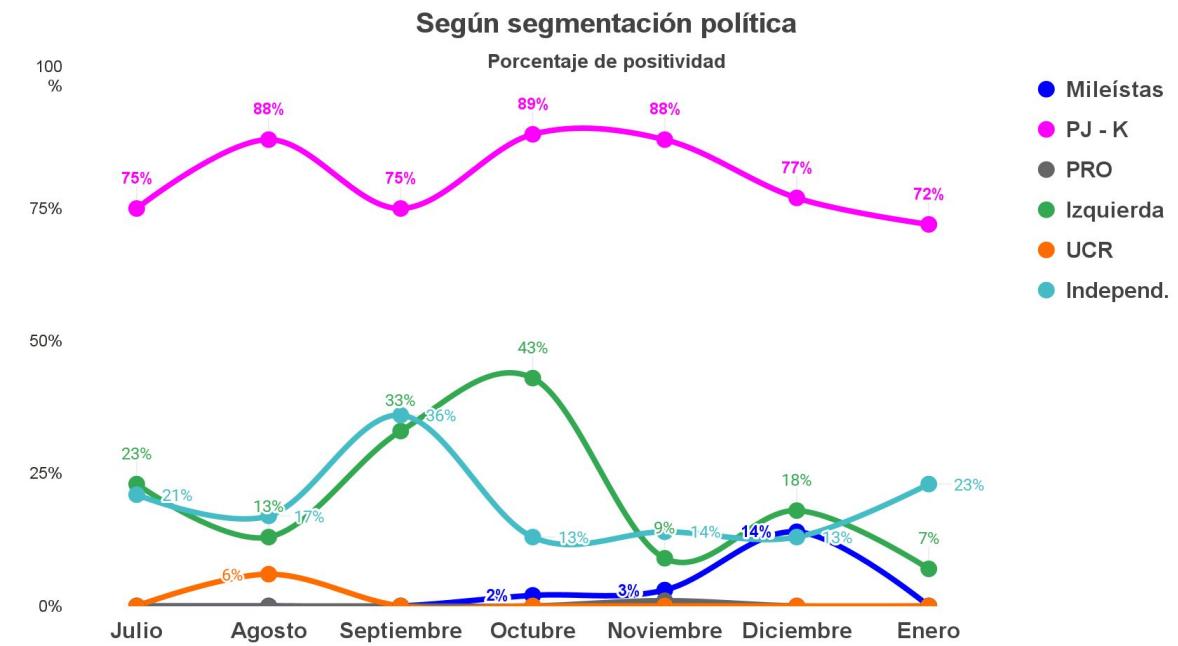
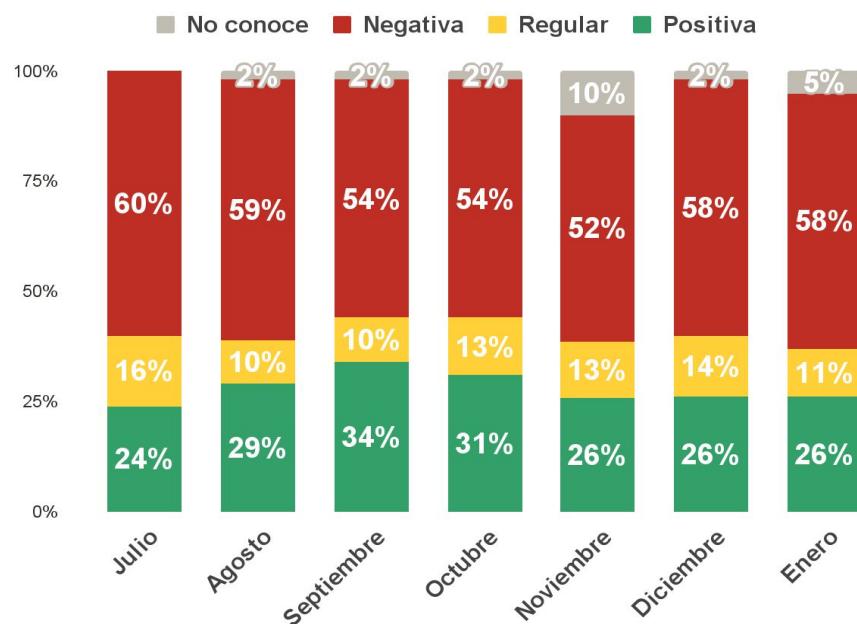
# Evaluación de dirigentes

## ¿Qué imagen tiene de Axel Kicillof?



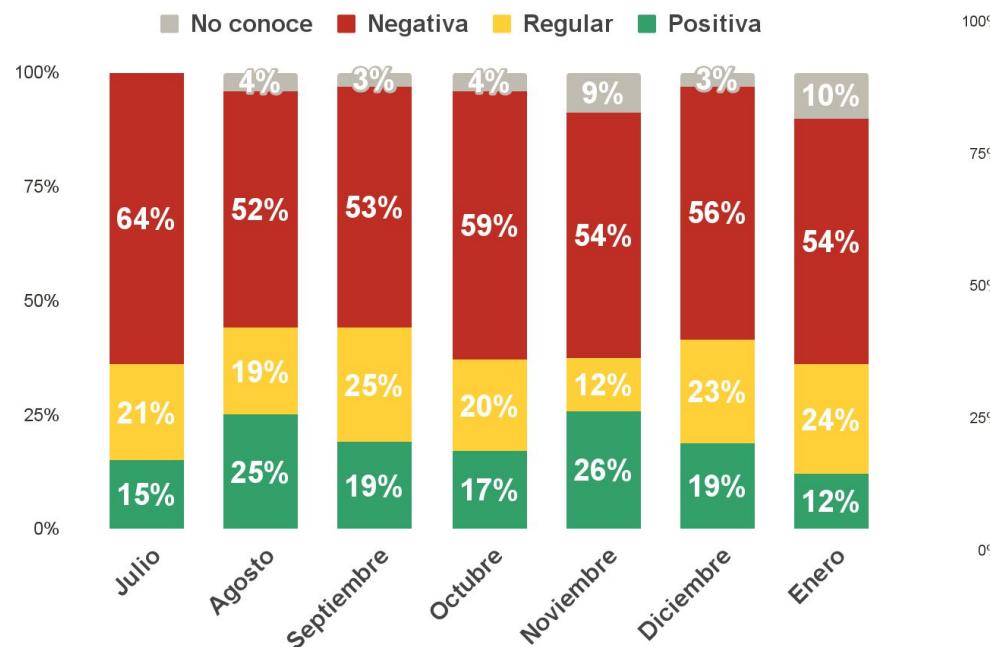
# Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Cristina Kirchner?



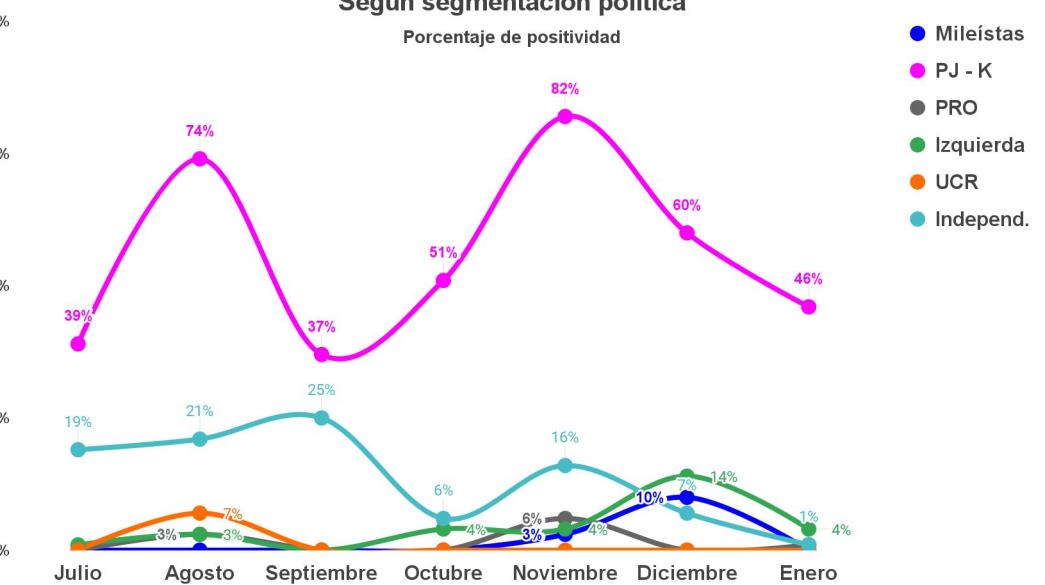
# Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Sergio Massa?



## Según segmentación política

Porcentaje de positividad

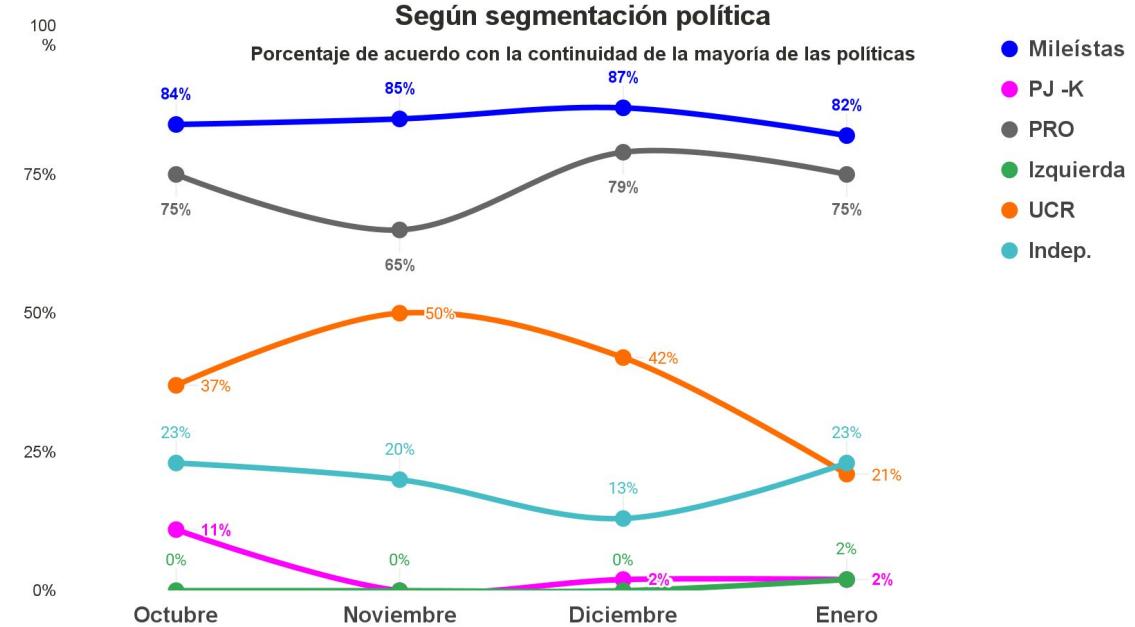


# PERSPECTIVAS HACIA 2027



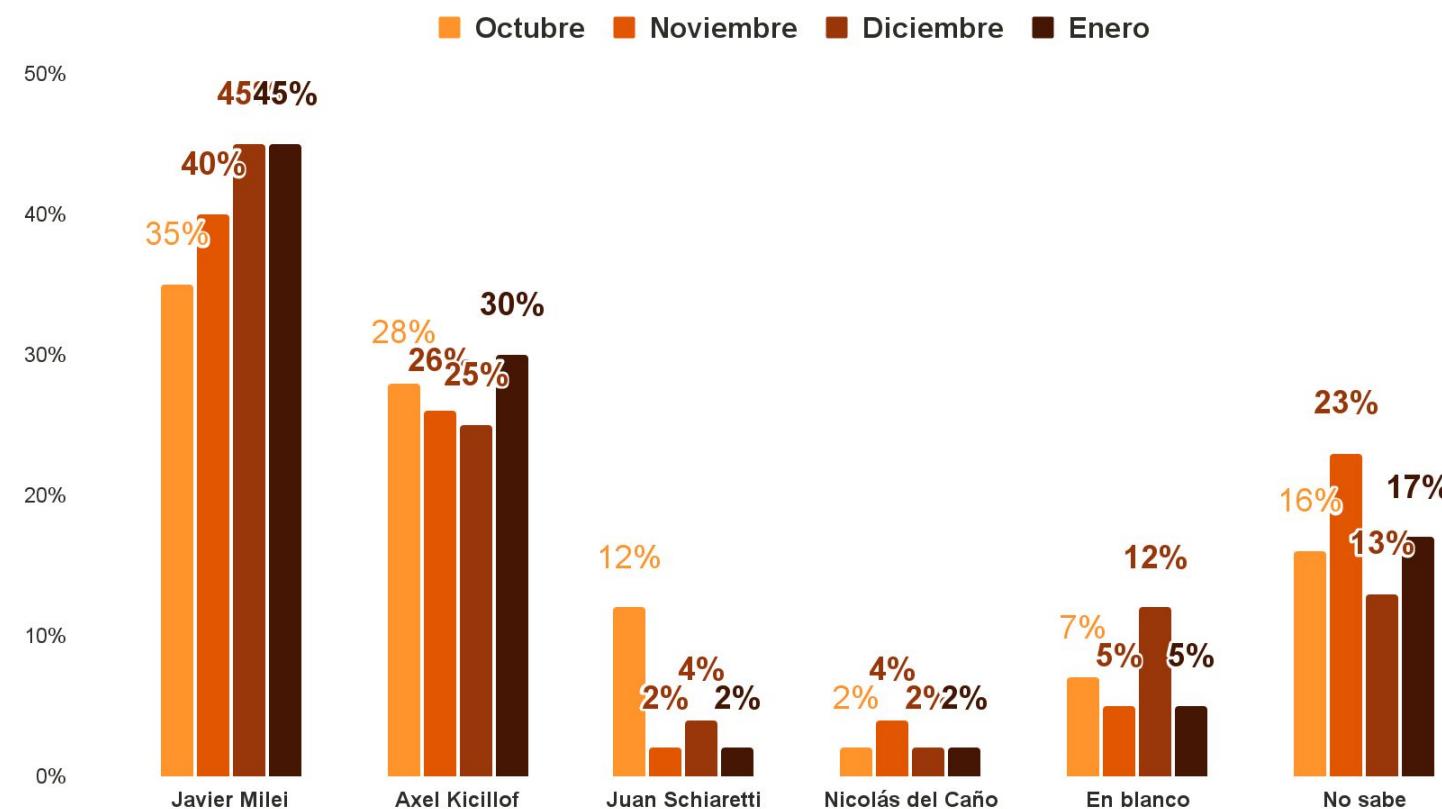
# Continuidad de las políticas en el próximo gobierno

¿Usted cree que, si bien falta mucho, el próximo gobierno debería continuar la mayoría de las políticas iniciadas por el actual gobierno, cambiar la mayoría o continuar algunas y cambiar otras?



# Escenario electoral N°1

Si bien todavía falta mucho, imagine que mañana hay que elegir al nuevo presidente del país.  
¿A cuál de los siguientes dirigentes votaría usted?



# Escenario electoral N°1

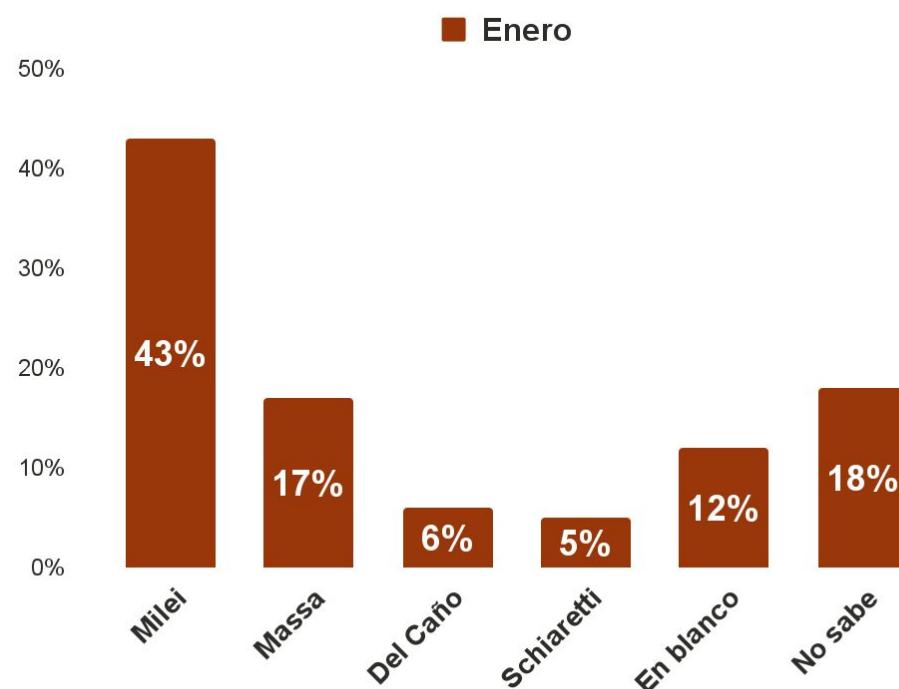
---

**Si bien todavía falta mucho, imagine que mañana hay que elegir al nuevo presidente del país. ¿A cuál de los siguientes dirigentes votaría usted? Según segmentación política - Parte I**

	Mileístas	PJ - K	PRO	UCR	Izq.	Independ.
Javier Milei	98%	-	73%	61%	-	27%
Axel Kicillof	-	90%	2%	-	27%	17%
Juan Schiaretti	-	1%	1%	3%	-	5%
Nicolás del Caño	-	-	-	2%	73%	1%
En blanco	-	1%	10%	12%	-	12%
No sabe	2%	8%	14%	23%	-	38%

# Escenario electoral N°2

¿Y entre los siguientes candidatos, a cuál votaría usted? (Escenario n°2)



	Mileísta s	PJ - K	PRO	UCR	Izquierd a	Indep.
Milei	95%	-	80%	59%	-	26%
Massa	-	56%	1%	1%	8%	6%
Schiaretti	3%	5%	2%	3%	-	7%
Del Caño	-	9%	-	2%	92%	4%
En blanco	-	12%	10%	13%	-	24%
No sabe	2%	18%	7%	22%	-	34%

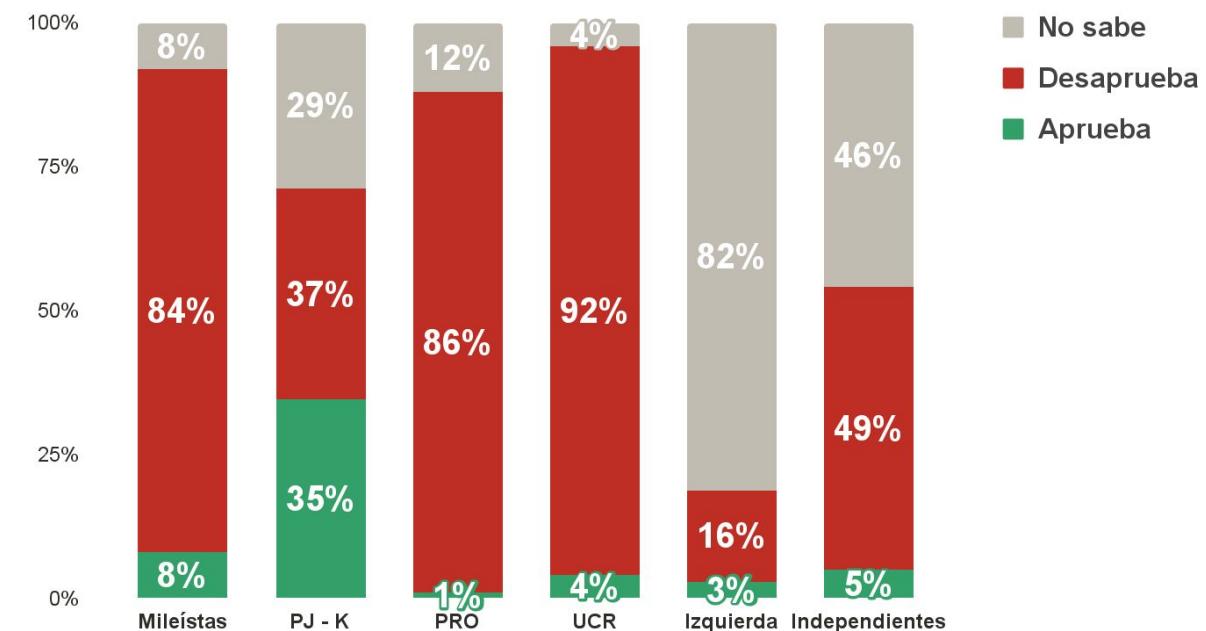
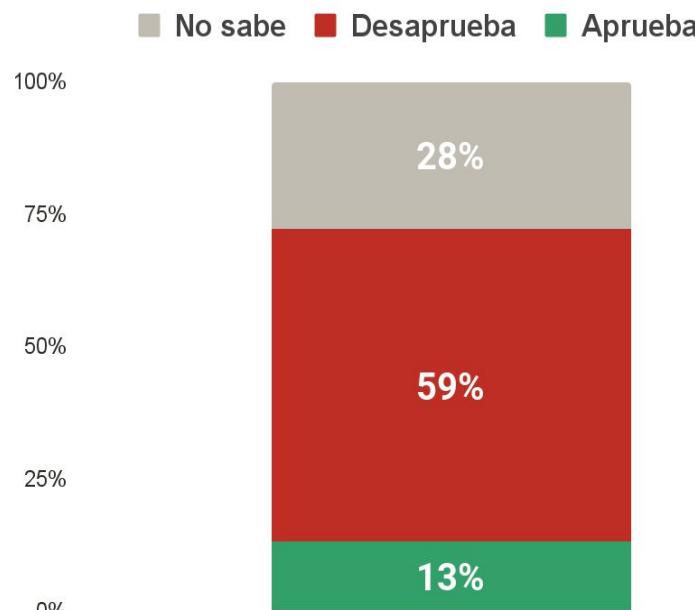
# INVESTIGACIONES EN LA AFA

---



# Nivel de aprobación de la gestión del “Chiqui” Tapia

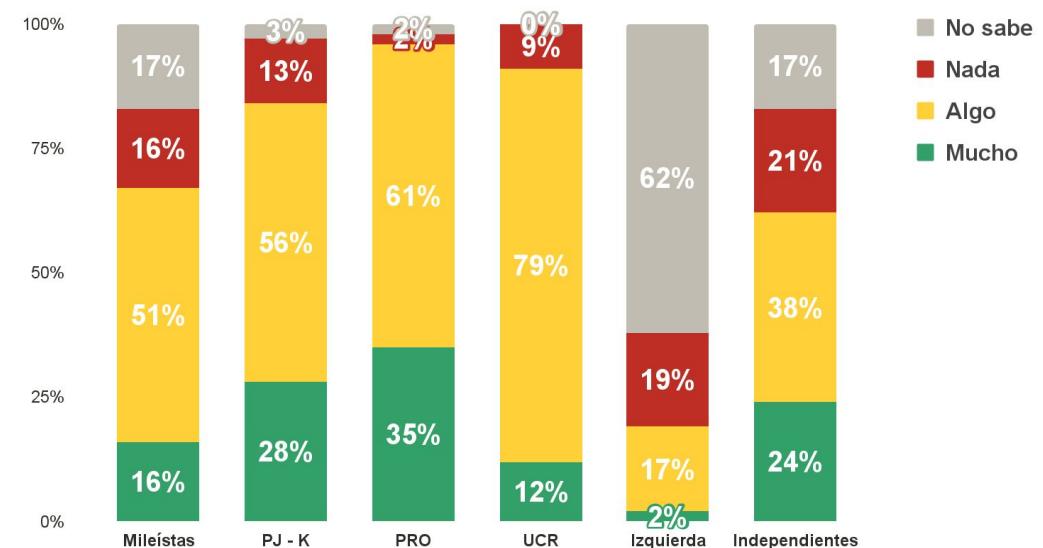
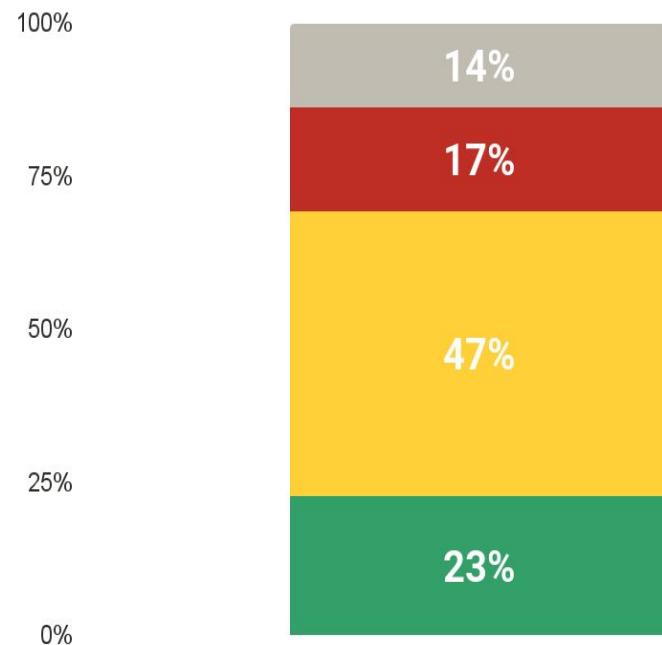
¿Usted aprueba o desaprueba la gestión de Chiqui Tapia al frente de la AFA?



# Nivel de conocimiento sobre las investigaciones judiciales que involucran al “Chiqui” Tapia y la AFA

¿Qué tanto ha escuchado o leído usted sobre las investigaciones judiciales que involucran a Claudio “Chiqui” Tapia y la AFA?

■ No sabe ■ Nada ■ Algo ■ Mucho

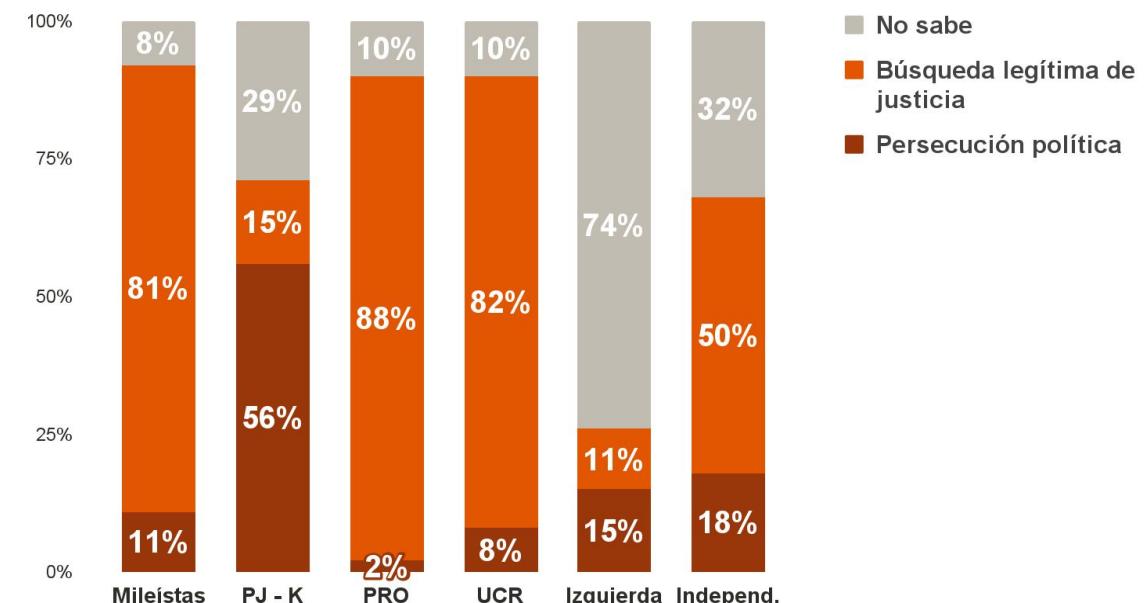
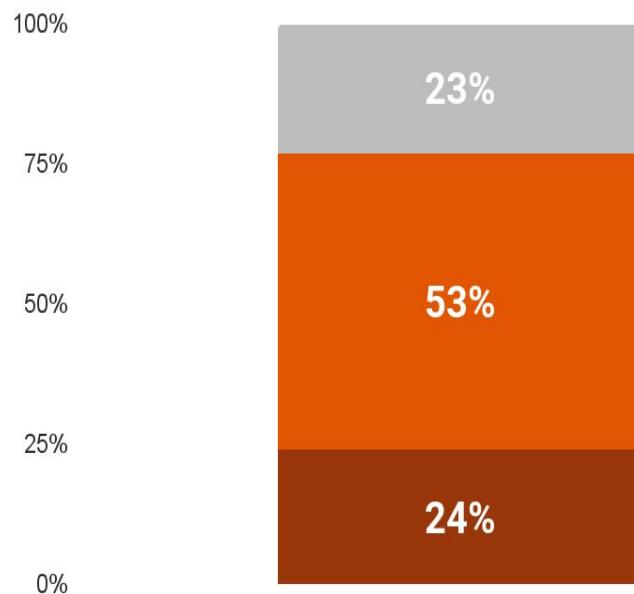


# Percepción del conflicto con la AFA: “persecución política” vs. búsqueda legítima de justicia

En el marco del conflicto entre el Gobierno Nacional y la AFA, ¿cree usted que estas investigaciones son una "persecución política" o una búsqueda legítima de justicia?

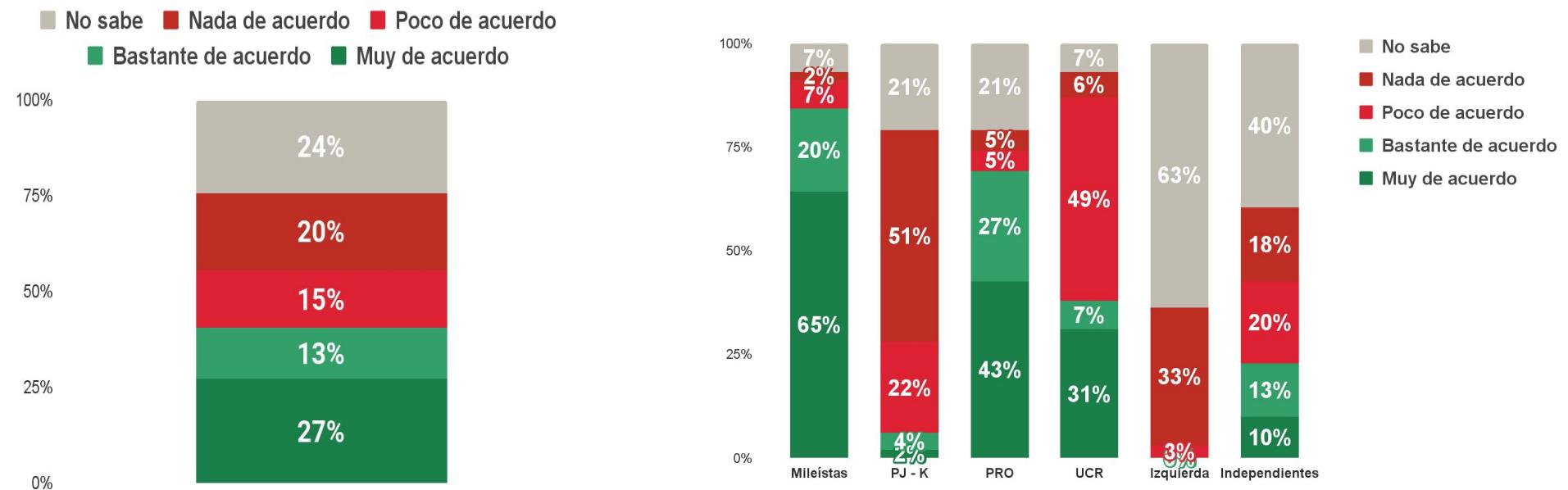
■ No sabe ■ Búsqueda legítima de justicia

■ Persecución política



# Nivel de acuerdo con frase sobre clubes como sociedades anónimas

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con la siguiente frase:  
 “Se debe permitir que los clubes que lo deseen se puedan convertir en sociedades anónimas o empresas”?





CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

# Monitor Económico Argentino



# ÍNDICE DEL CAPÍTULO

---

- 53** Evaluación de la situación económica del país
- 58** Evaluación de la situación económica personal
- 63** Ingresos y ahorros de los argentinos
- 69** Consumo de los argentinos

# EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

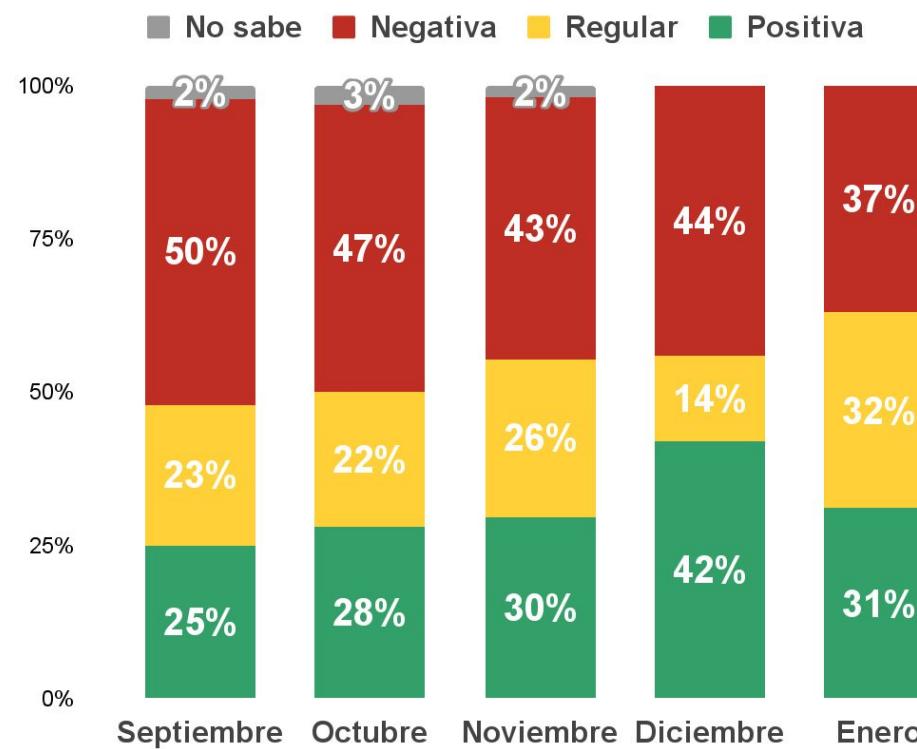


**QSOCIAL**  
BIG DATA

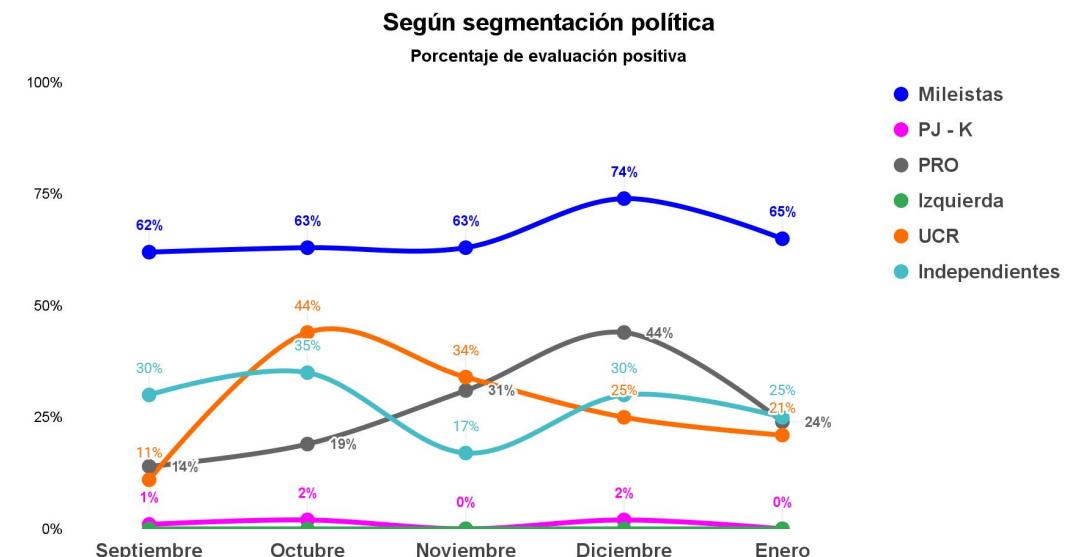
**QMONITOR**  
CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

# Evaluación de la situación económica del país

¿Cómo evalúa la situación económica de Argentina?

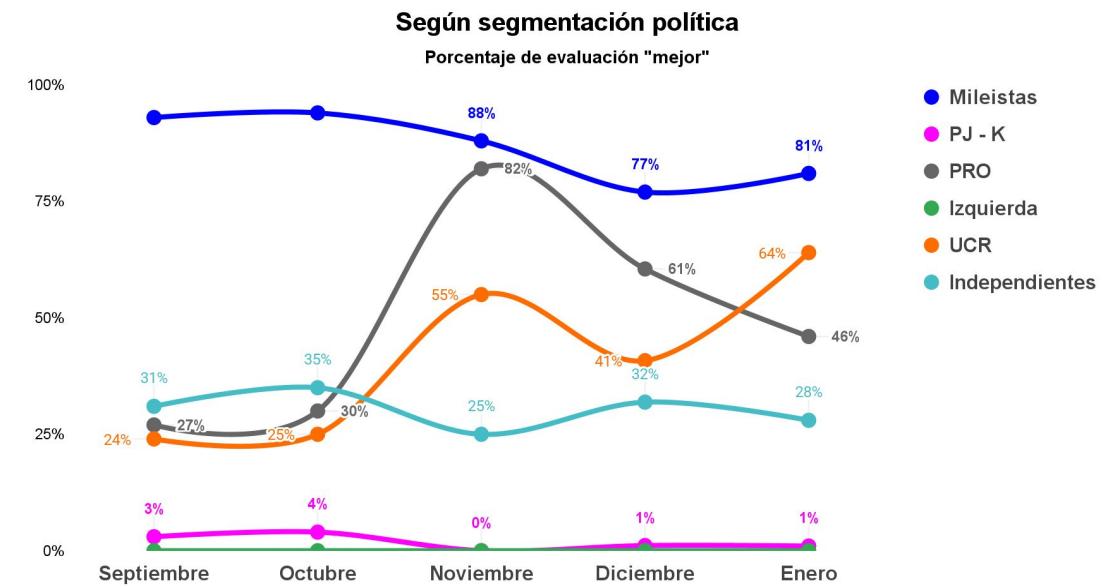
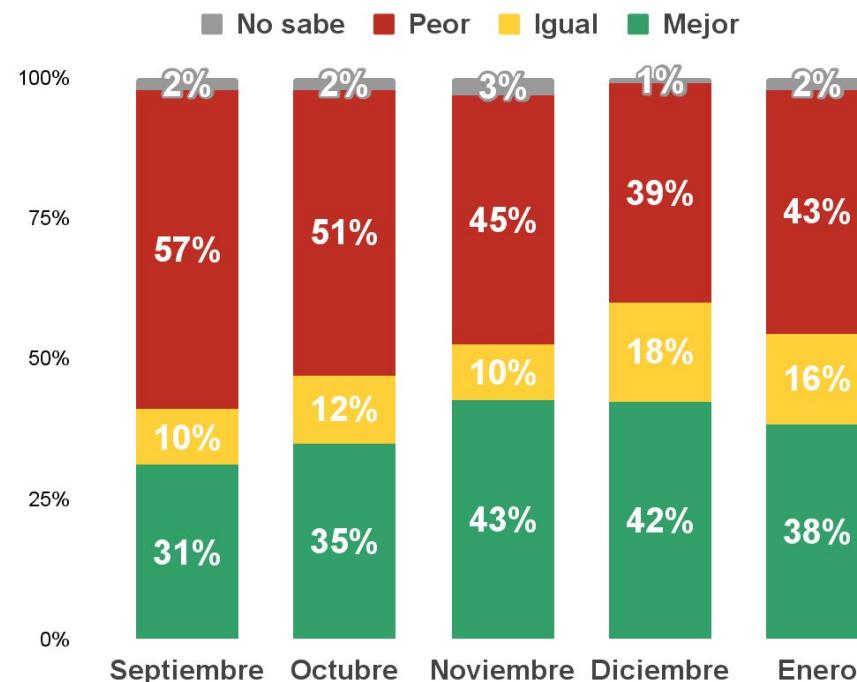


■ No sabe ■ Negativa ■ Regular ■ Positiva



# Evaluación retrospectiva de la situación económica del país

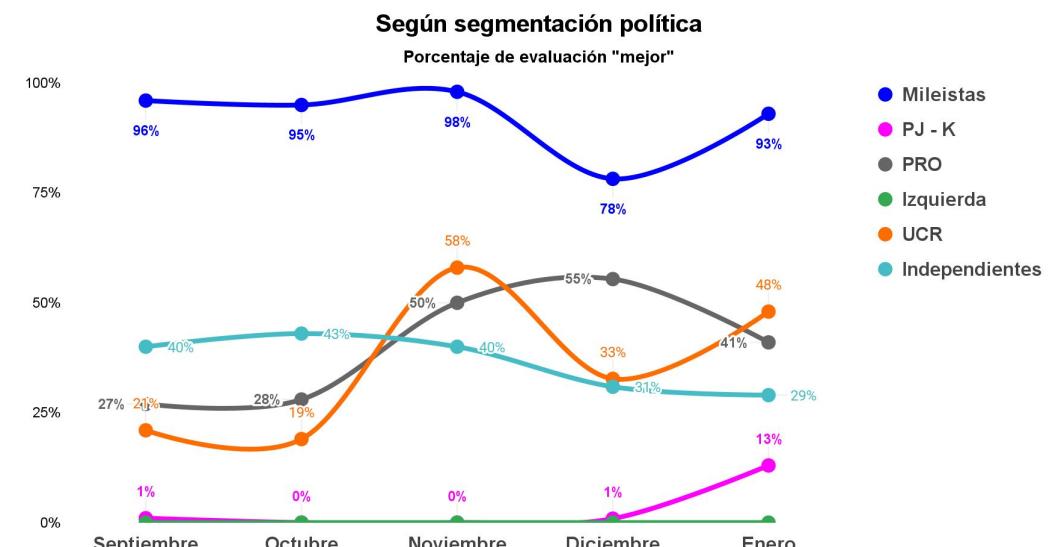
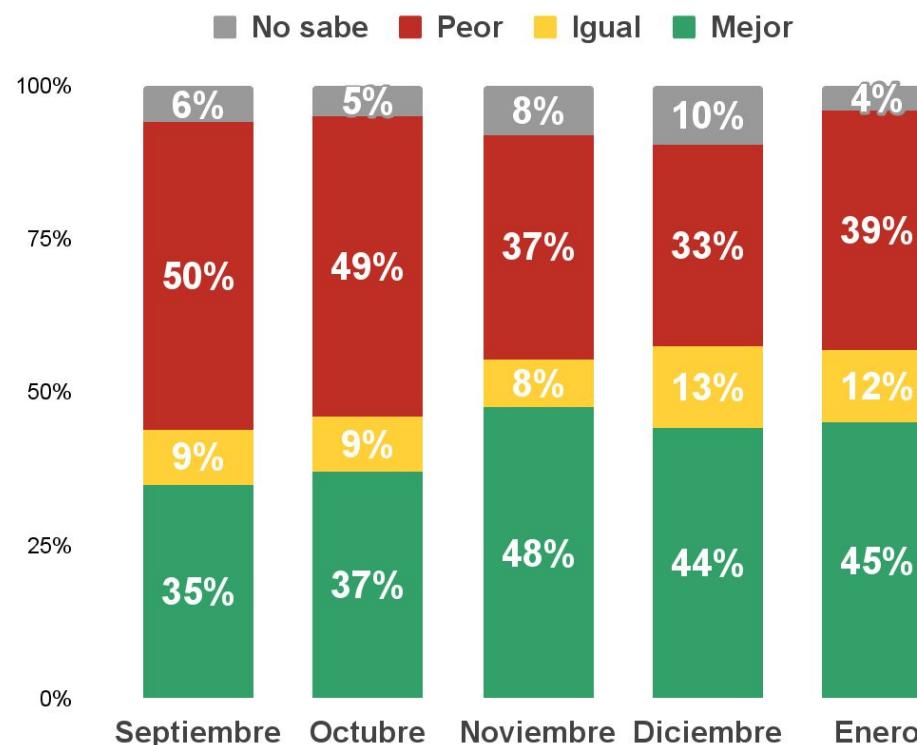
En comparación con hace dos años, ¿diría que la economía del país está mejor, igual o peor?



■ No sabe ■ Negativa ■ Regular ■ Positiva

# Evaluación prospectiva de la situación económica del país

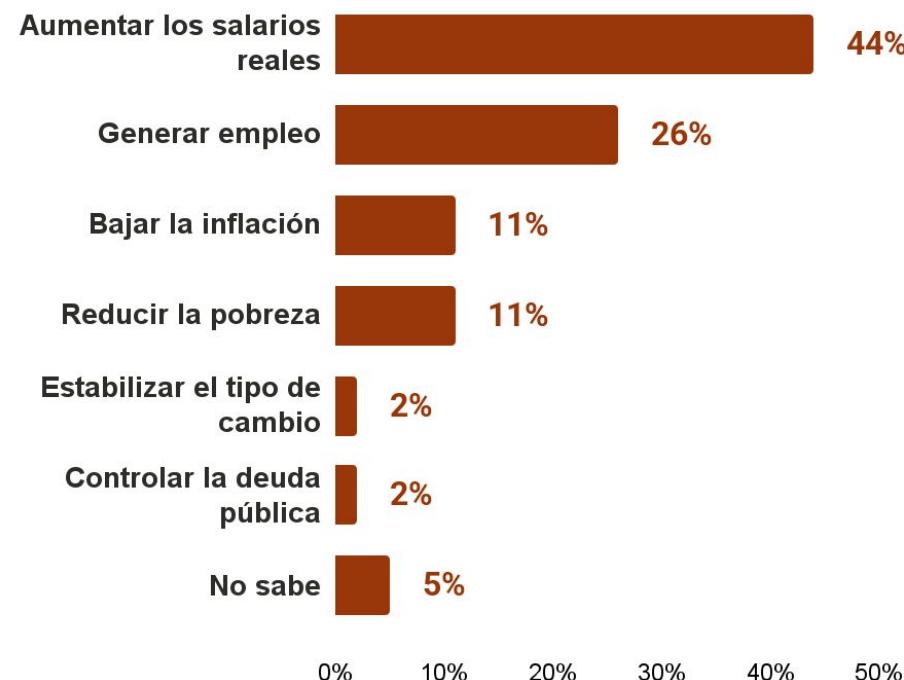
¿Y cómo cree que estará la situación económica de Argentina dentro de un año?



■ No sabe ■ Negativa ■ Regular ■ Positiva

# Opinión de las principales prioridades del Gobierno

¿Cuál es, para usted, la principal prioridad económica actualmente que tiene que tener el gobierno?



# EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

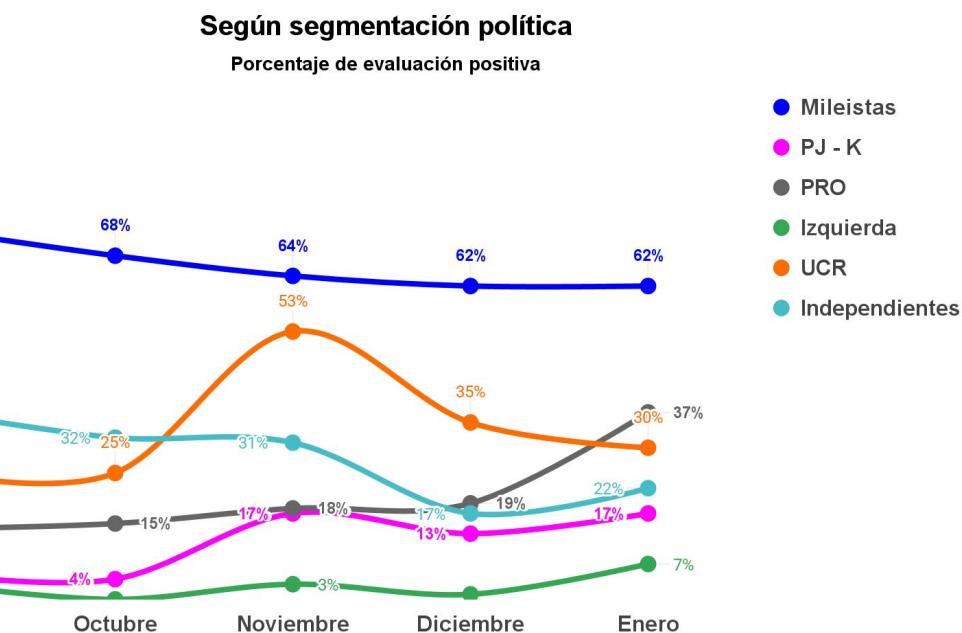
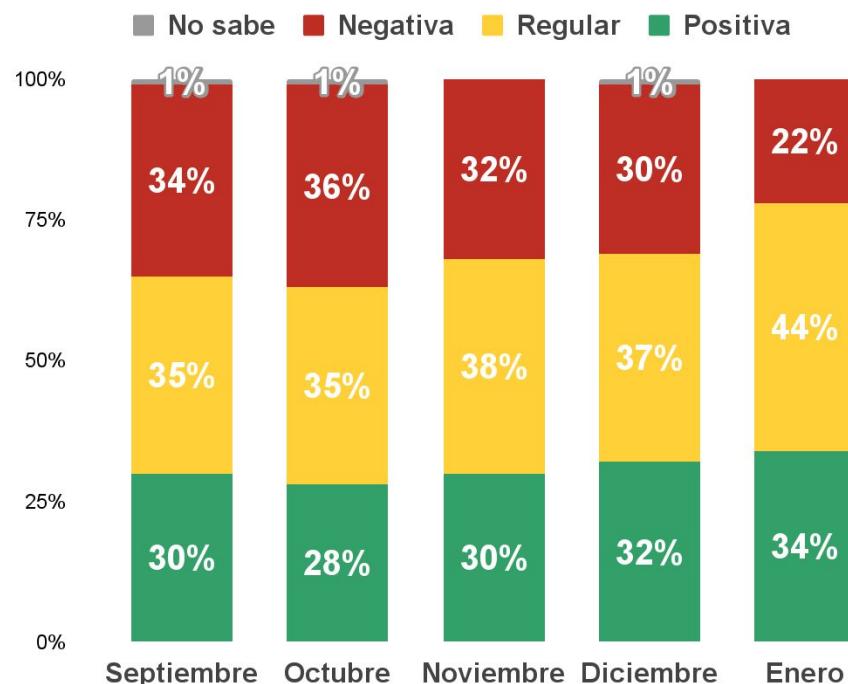
---

**QSOCIAL**  
BIG DATA

**QMONITOR**  
CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

# Evaluación de la situación económica personal

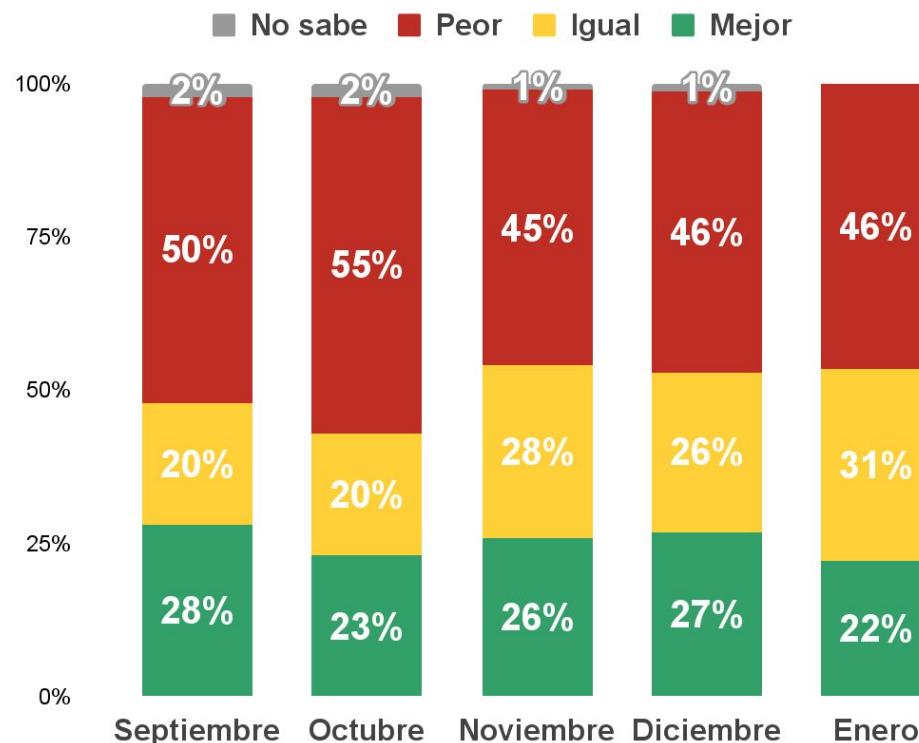
¿Cómo evalúa su situación económica personal?



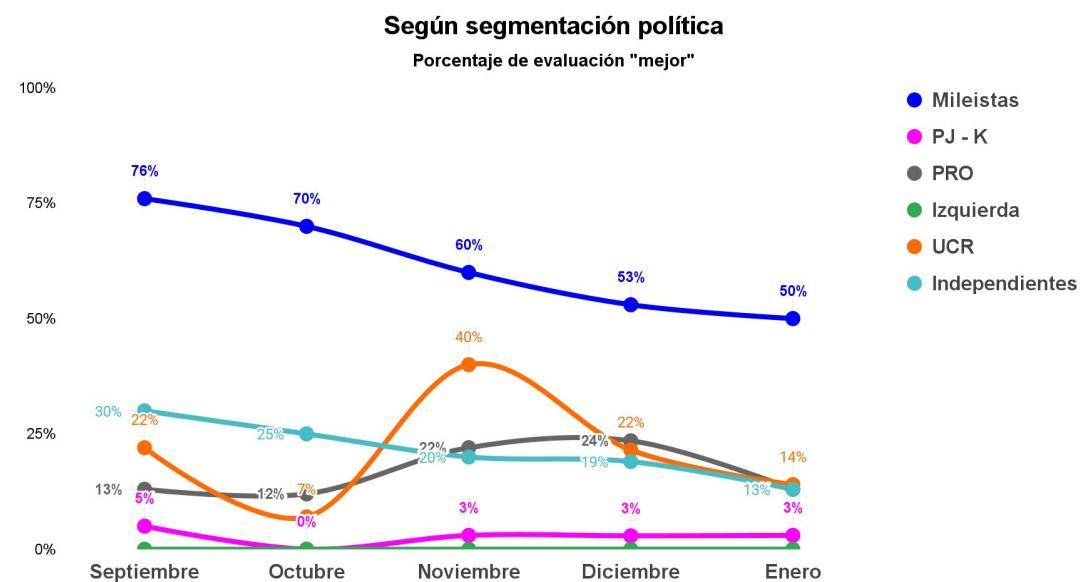
■ No sabe ■ Negativa ■ Regular ■ Positiva

# Evaluación retrospectiva de la situación económica personal

En comparación con hace dos años, ¿diría que su economía personal está mejor, igual o peor?

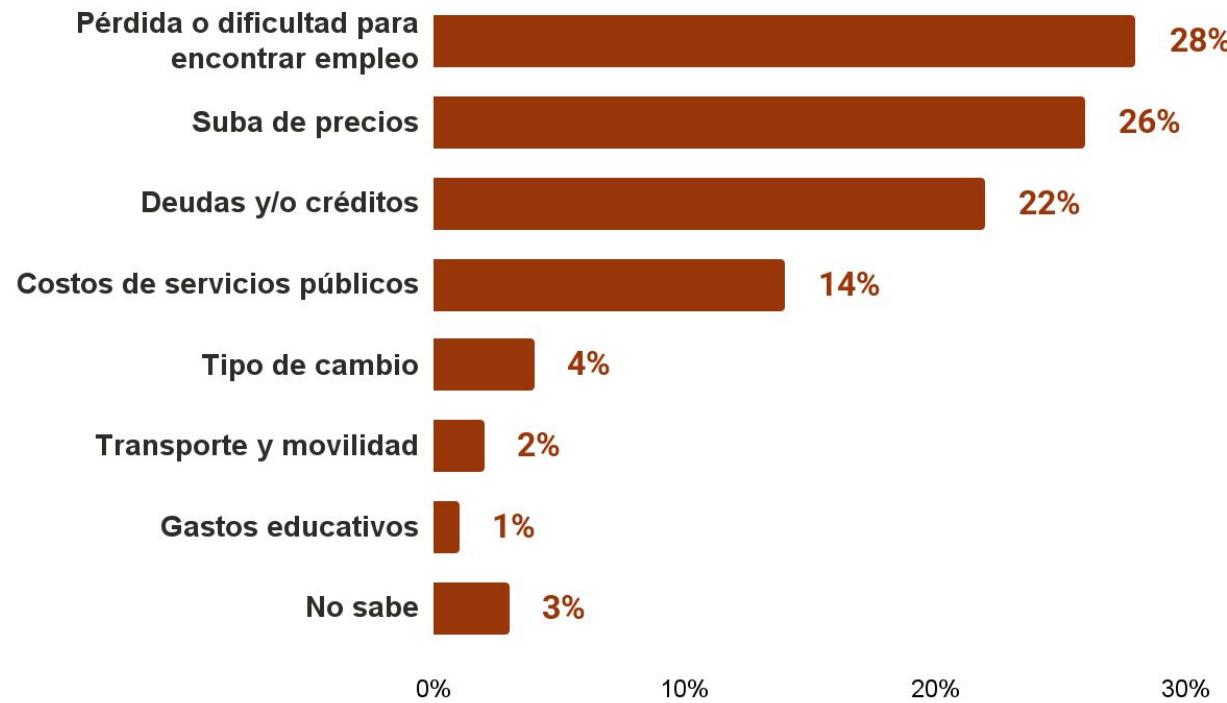


■ No sabe ■ Negativa ■ Regular ■ Positiva



# Principales preocupaciones económicas personales

¿Cuál es su principal preocupación económica personal actualmente?



# Principales preocupaciones económicas personales

¿Cuál es su principal preocupación económica personal actualmente?

	Mileísta	PJ - K	PRO	UCR	Izquierda	Independ.
Pérdida o dificultad para encontrar empleo	27%	28%	2%	7%	9%	31%
Suba de precios	23%	43%	55%	31%	35%	15%
Deudas y/o créditos	12%	14%	9%	4%	33%	36%
Costos de servicios públicos	18%	11%	24%	36%	10%	12%
Tipo de cambio	9%	2%	2%	11%	0%	1%
Transporte y movilidad	4%	0%	0%	1%	12%	2%
Gastos educativos	2%	1%	5%	7%	0%	1%
No sabe	5%	2%	3%	3%	0%	3%

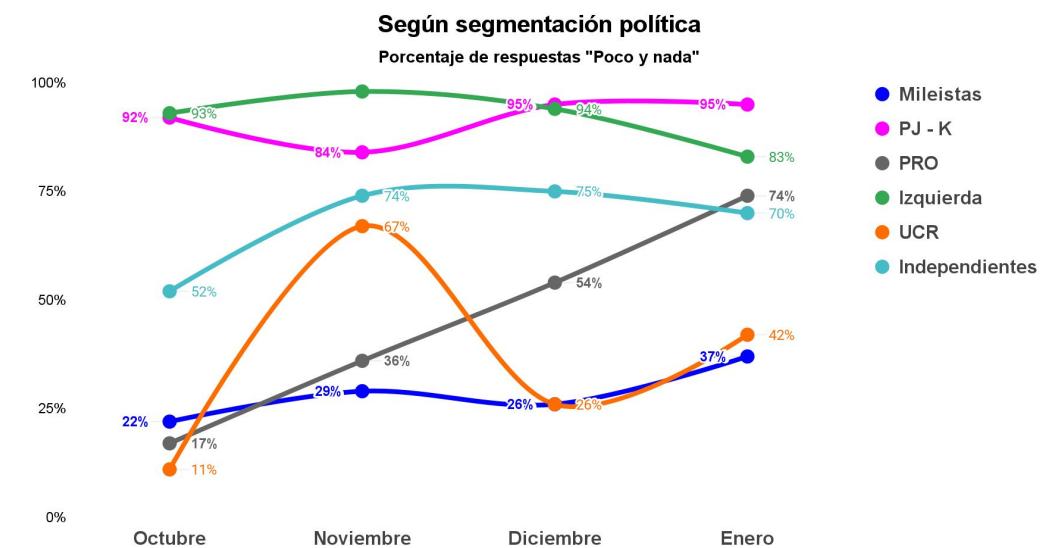
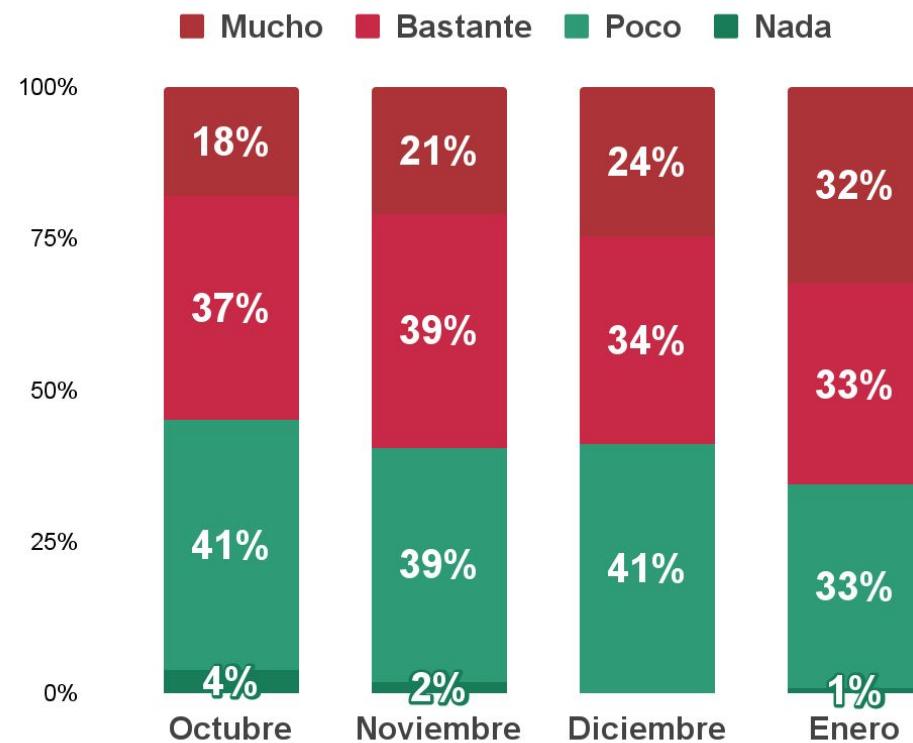
# INGRESOS Y AHORROS DE LOS ARGENTINOS

---



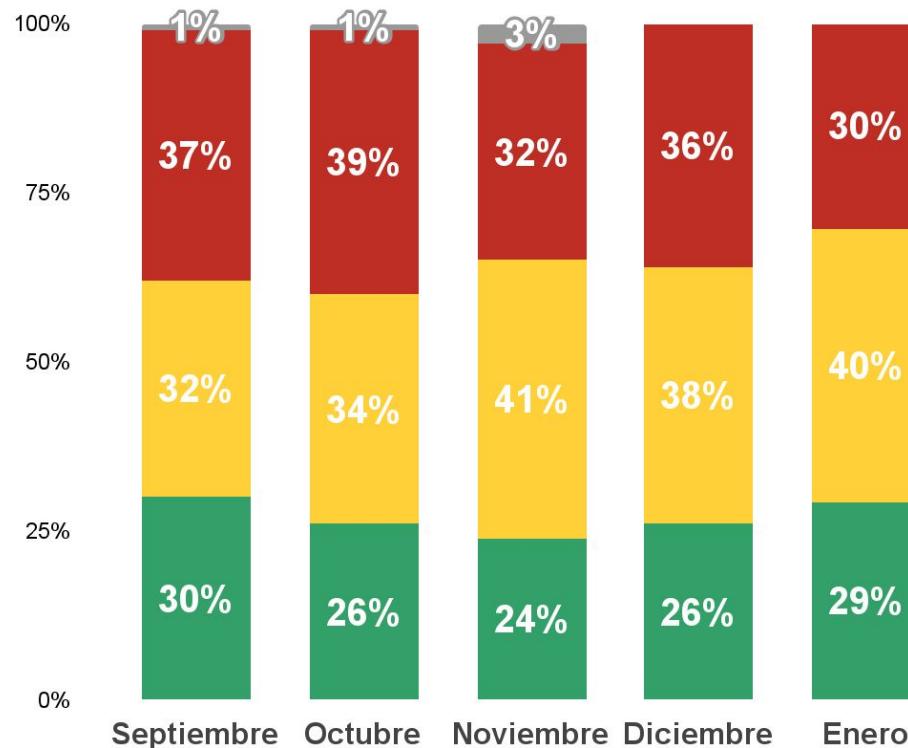
# Percepción de los aumentos de precios en el último mes

¿Usted percibe que los precios han aumentado mucho, bastante, poco o nada en el último mes?



# Percepción del alcance de los ingresos actuales

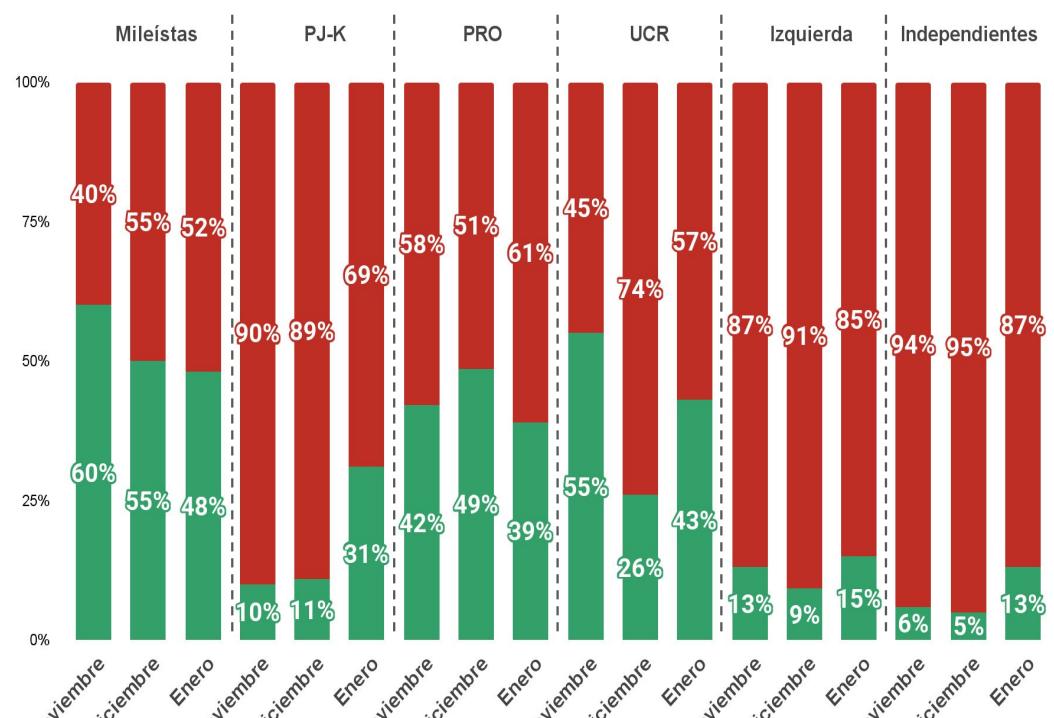
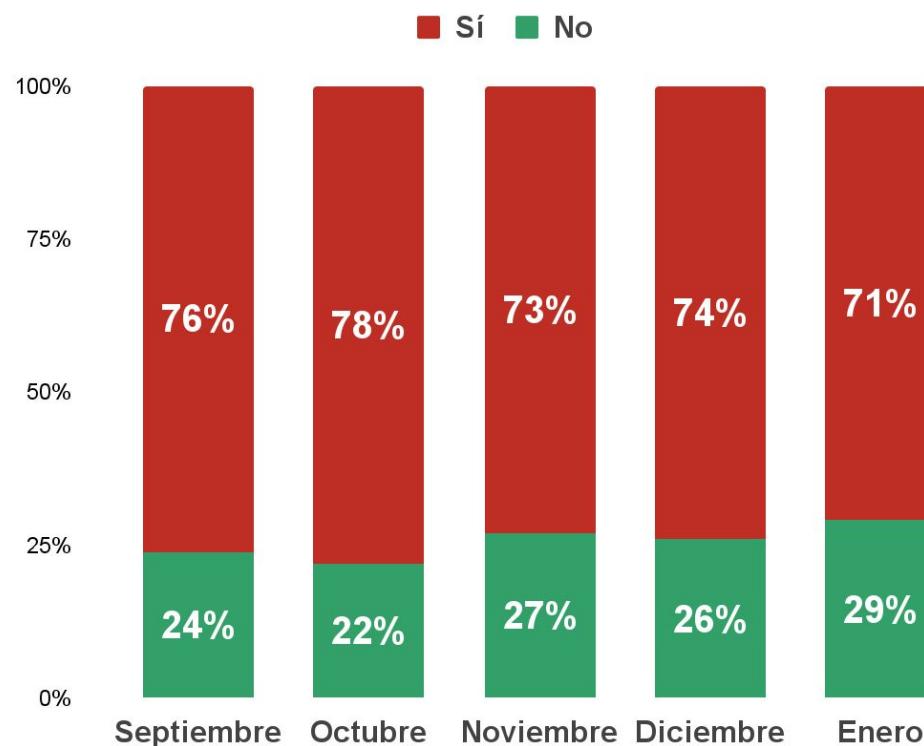
¿En qué medida sus ingresos actuales alcanzan para cubrir las necesidades básicas de su hogar (alimentación, vivienda, salud, educación)?



■ No sabe ■ No alcanzan en absoluto  
 □ Alcanzan parcialmente ■ Alcanzan en absoluto

# Recorte de gastos para llegar a fin de mes

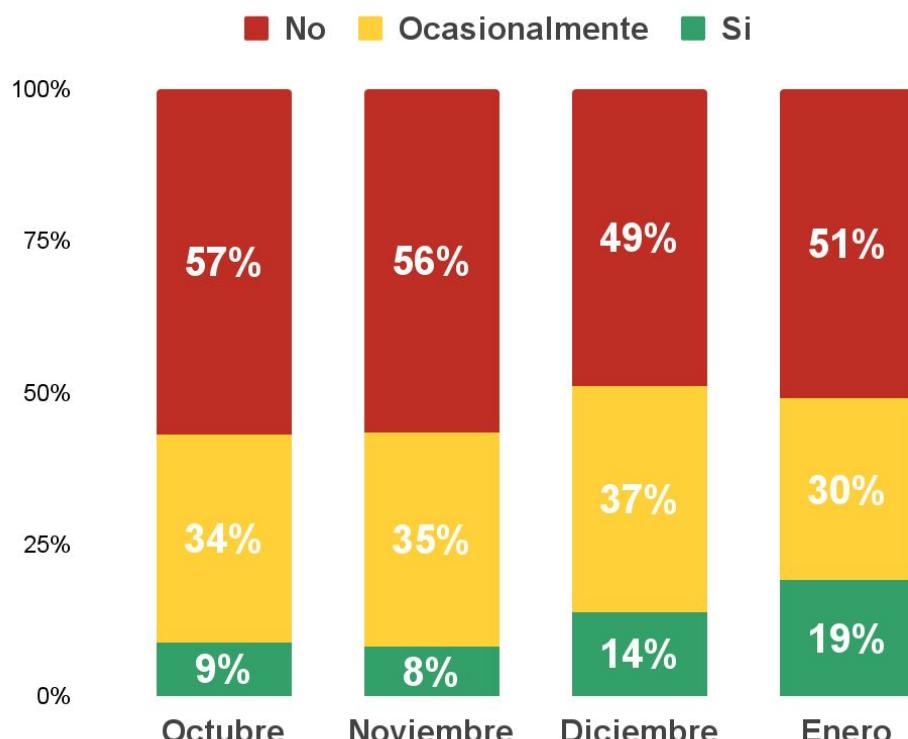
En los últimos meses, ¿tuvo que recortar gastos para llegar a fin de mes?



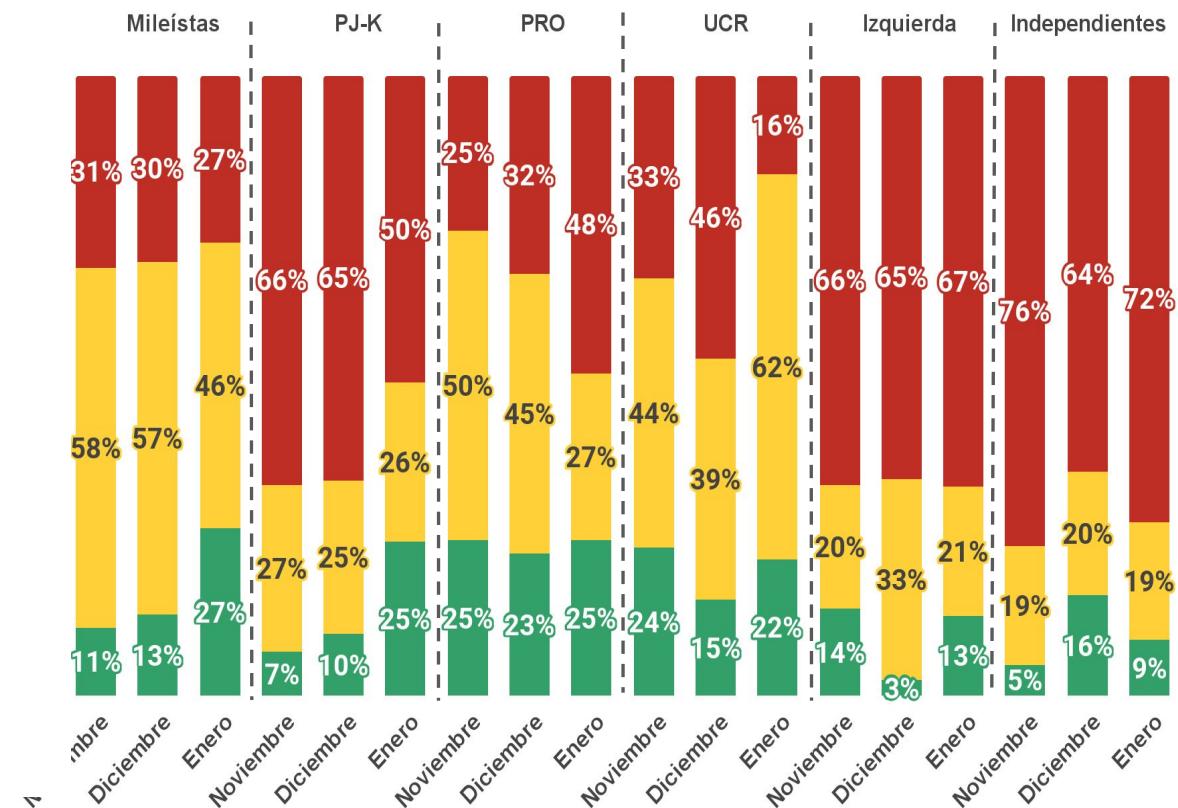
■ Sí ■ No

# Capacidad de ahorro

En general, ¿usted cuenta con capacidad de ahorro?



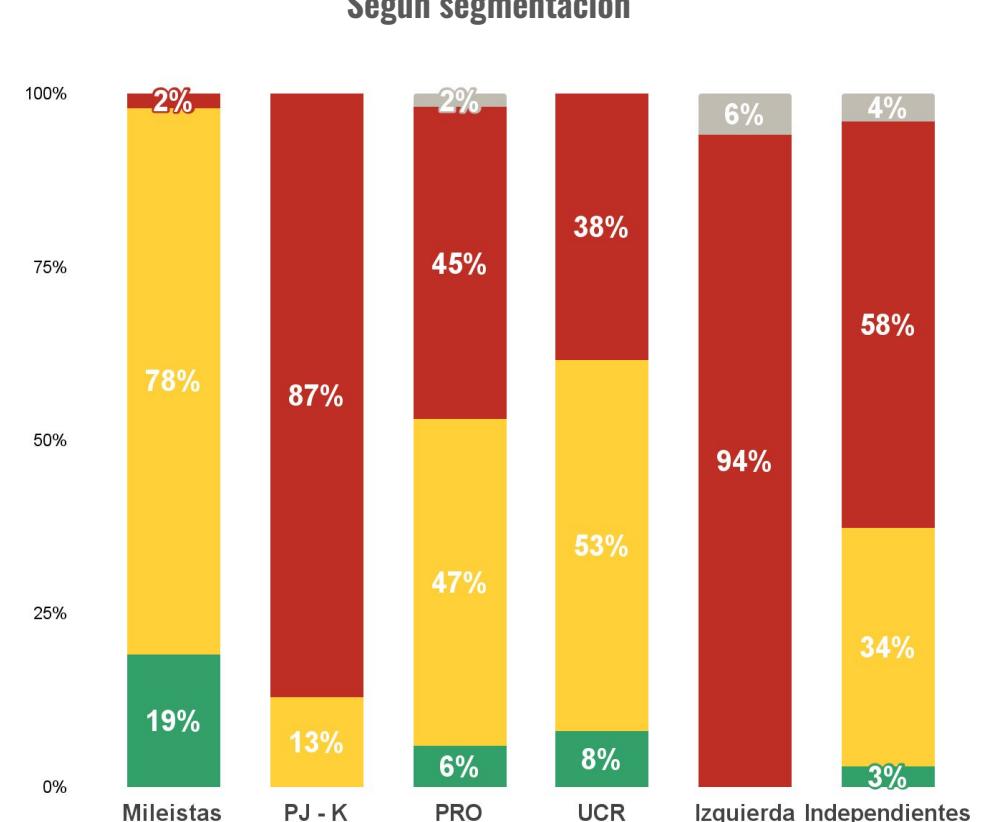
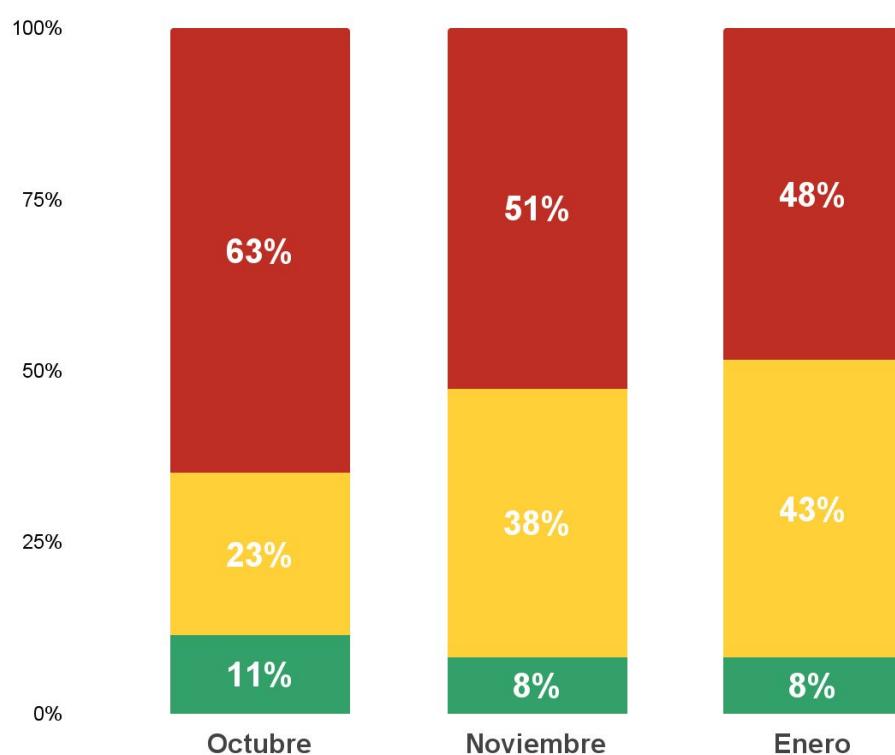
## Según segmentación



■ No ■ Ocasionalmente ■ Si

# Mejoras en la economía personal vs en la economía del país

Considerando el estado actual de la economía del país, ¿cuál de las siguientes frases describe mejor su situación y percepción económica personal?



■ No sabe    ■ No percibo ningún tipo de mejora económica, ni a nivel general del país ni en mi situación personal  
■ Observo mejoras en la economía general del país, pero esas mejoras todavía no se reflejan en mi situación económica...  
■ Ya estoy experimentando mejoras claras y concretas en mi economía personal o familiar

# CONSUMO DE LOS ARGENTINOS

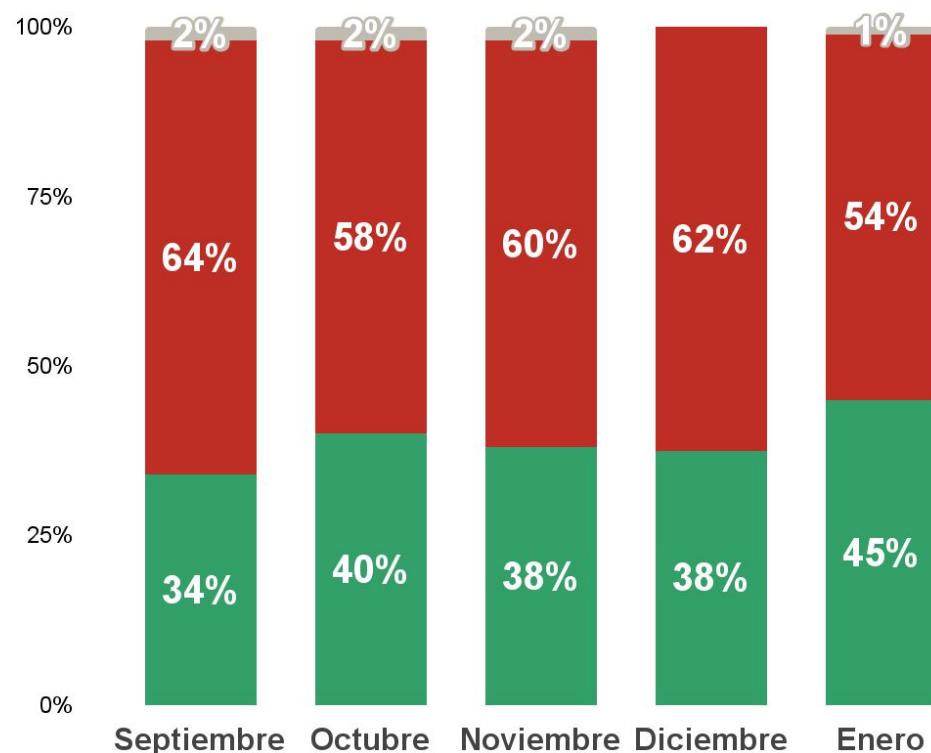
---

**QSOCIAL**  
BIG DATA

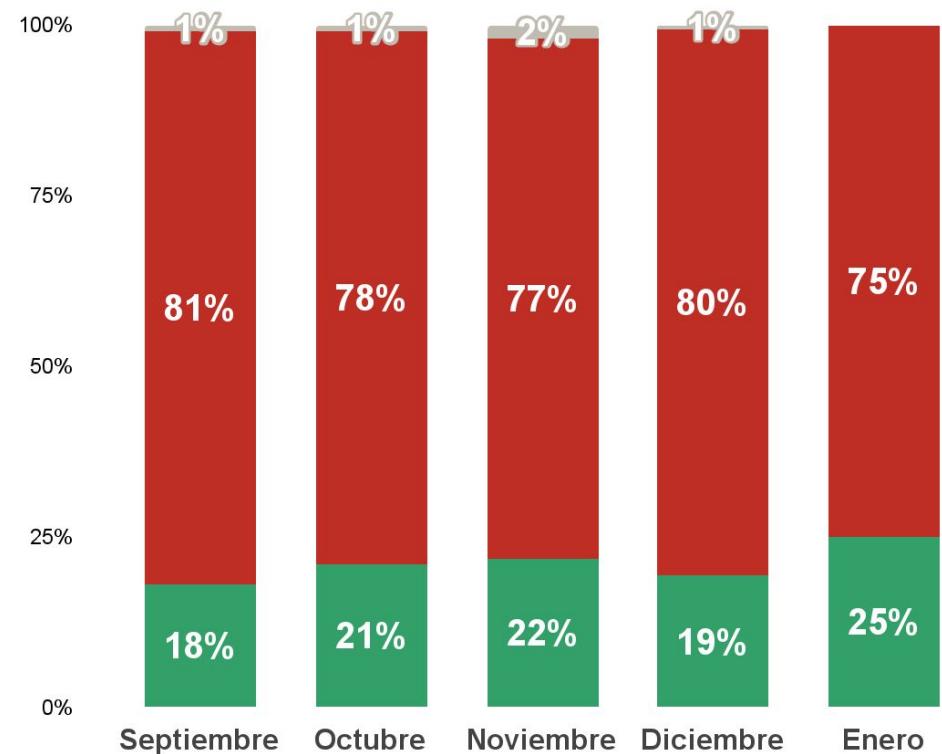
**QMONITOR**  
CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

# Compra de ropa o calzado y electrodomésticos en el último mes

En el último mes, ¿usted realizó alguna compra de ropa o calzado?



En el último mes, ¿usted realizó alguna compra de electrodomésticos?





CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

# Monitor Corporativo Argentino

---



# ÍNDICE DEL CAPÍTULO

---

- 73** Hábitos de consumo
- 81** Compras en tiendas del exterior
- 85** Elección de marcas para consumo
- 90** Vacaciones 2026

# HÁBITOS DE CONSUMO

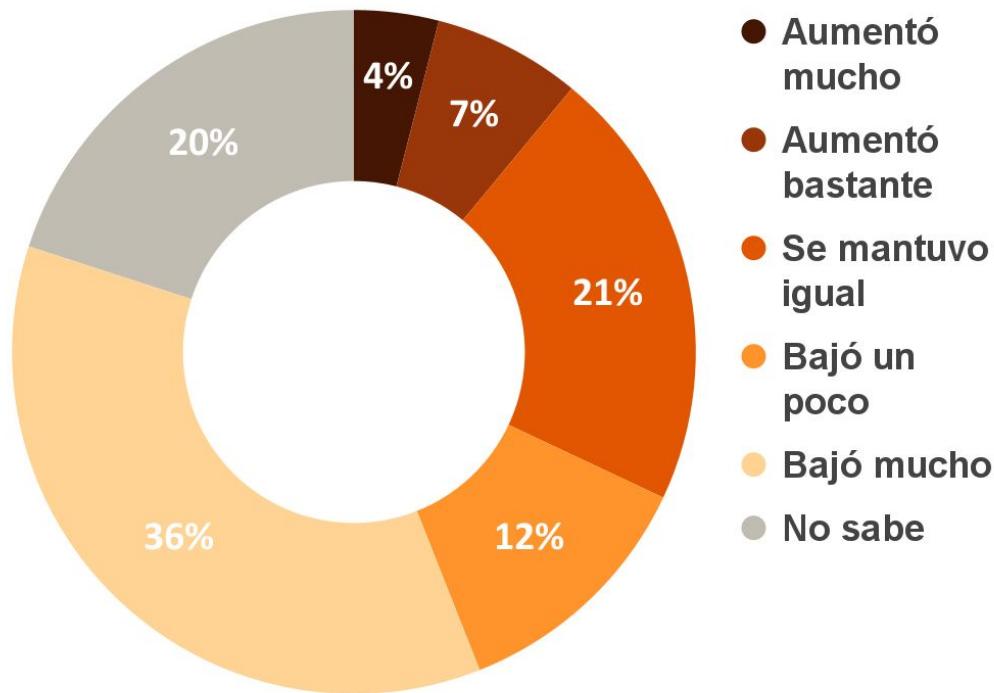


**QSOCIAL**  
BIG DATA

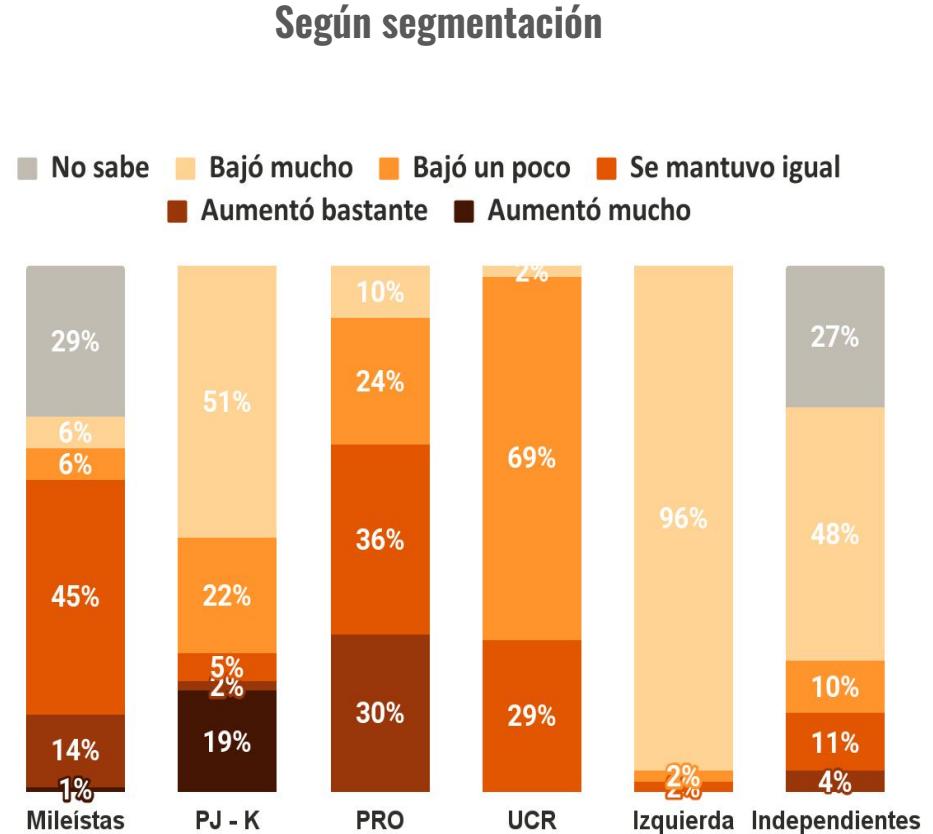
**QMONITOR**  
CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

# Evaluación retrospectiva del nivel de consumo personal

¿Comparado con hace 6 meses, su nivel de consumo...?

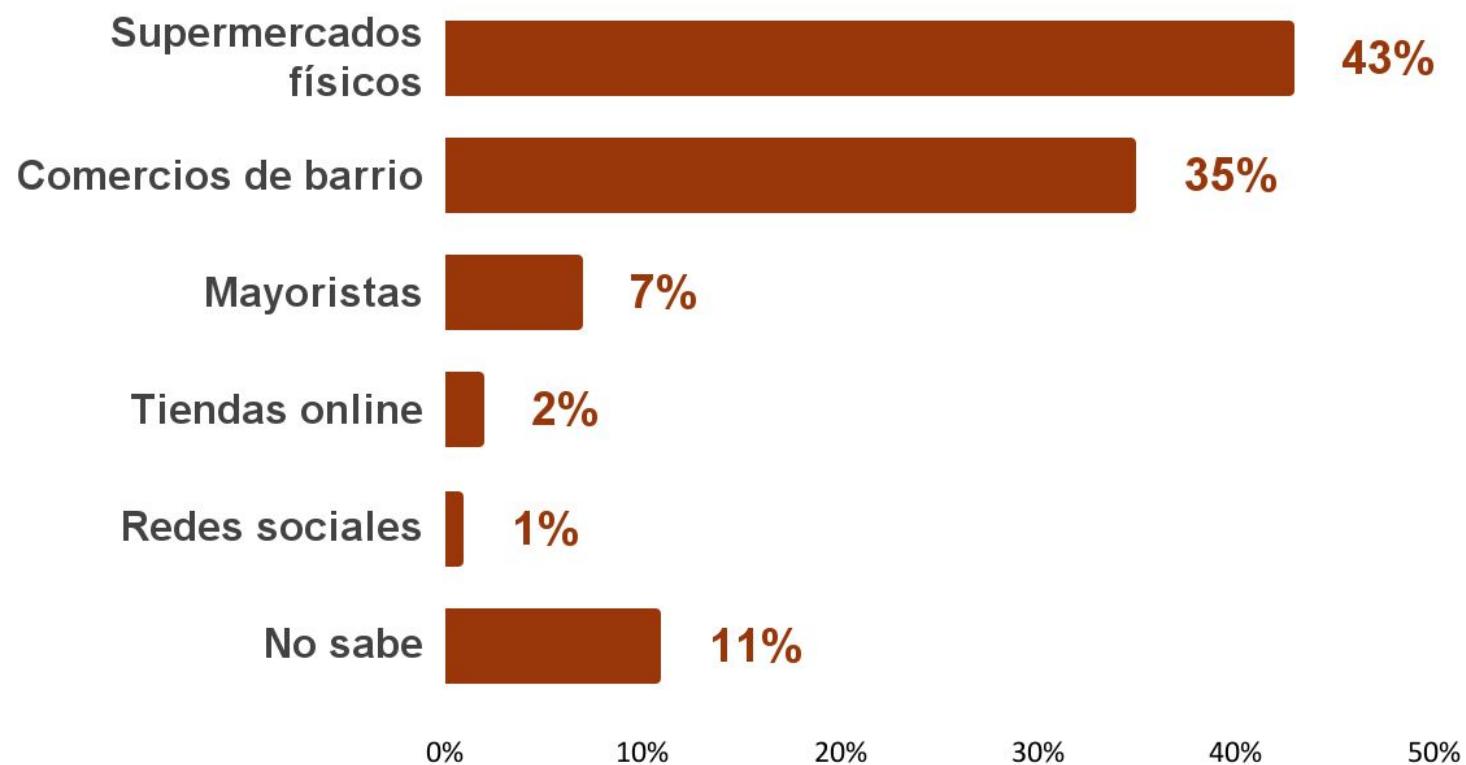


- Aumentó mucho
- Aumentó bastante
- Se mantuvo igual
- Bajó un poco
- Bajó mucho
- No sabe



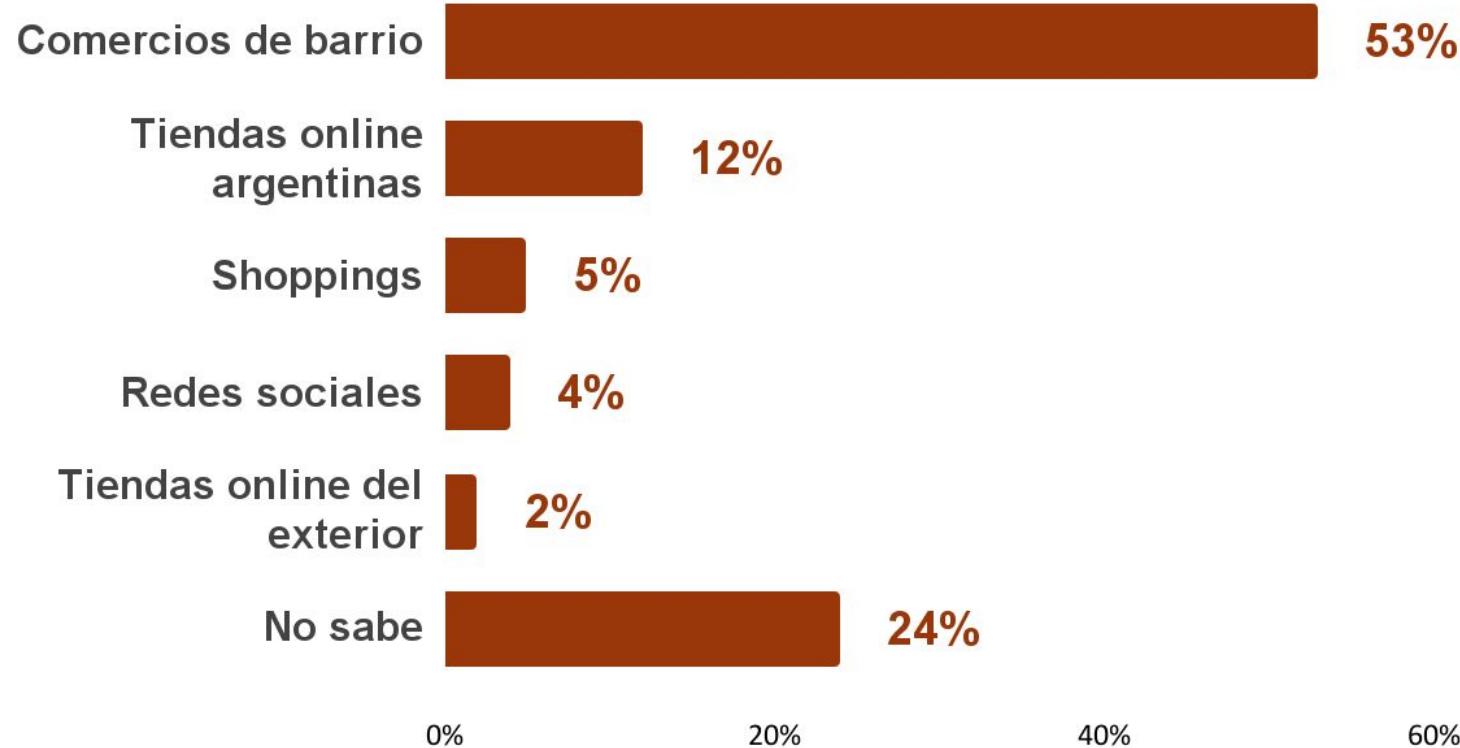
# Espacios más habituales para la compra de alimentos

¿Usted compra insumos de uso diario (alimentos, productos de almacén, etc.) principalmente en...?



# Espacios más habituales para la compra de indumentaria, cosmética, perfumería y electrónica

¿Usted compra productos de indumentaria, cosmética, perfumería, electrónica, etc., principalmente en...?

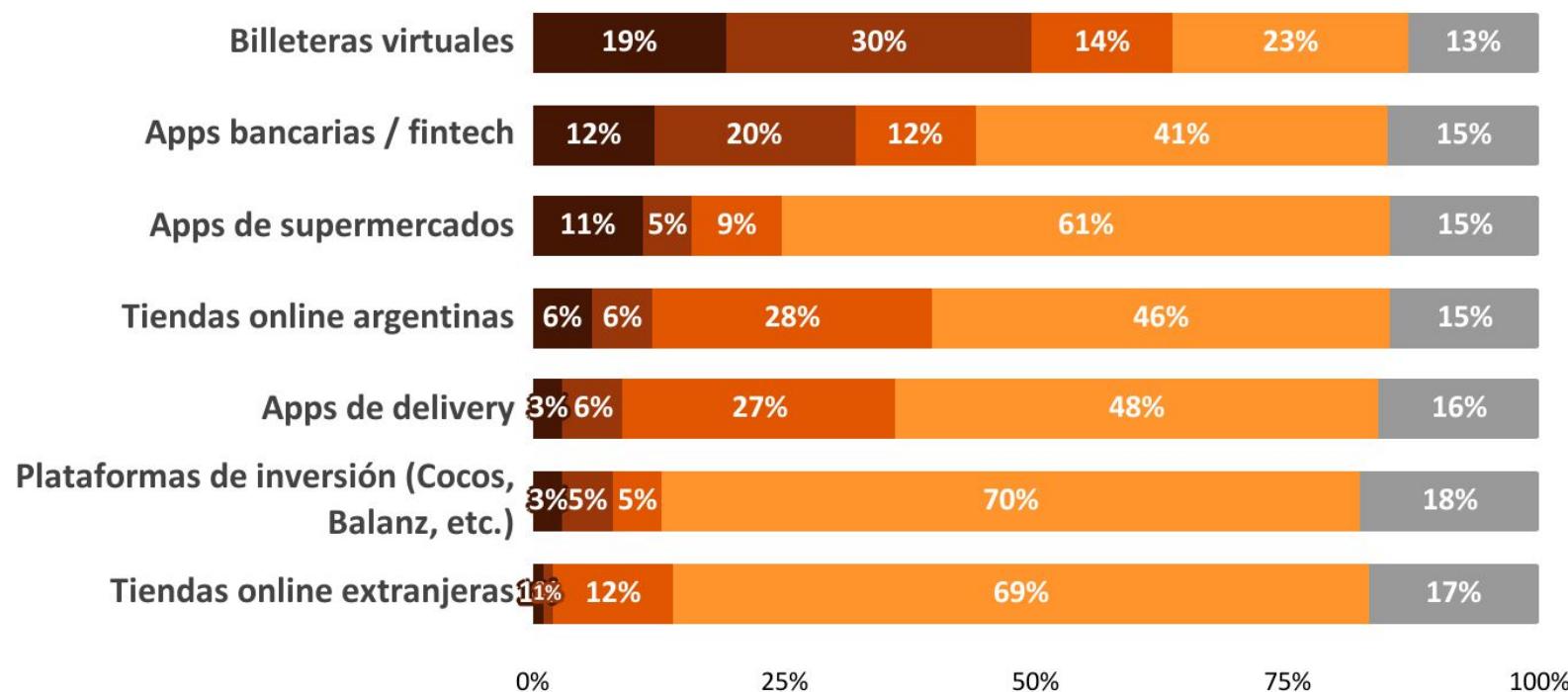


# Frecuencia de uso de aplicaciones virtuales

En el último mes, ¿con qué frecuencia usó...?

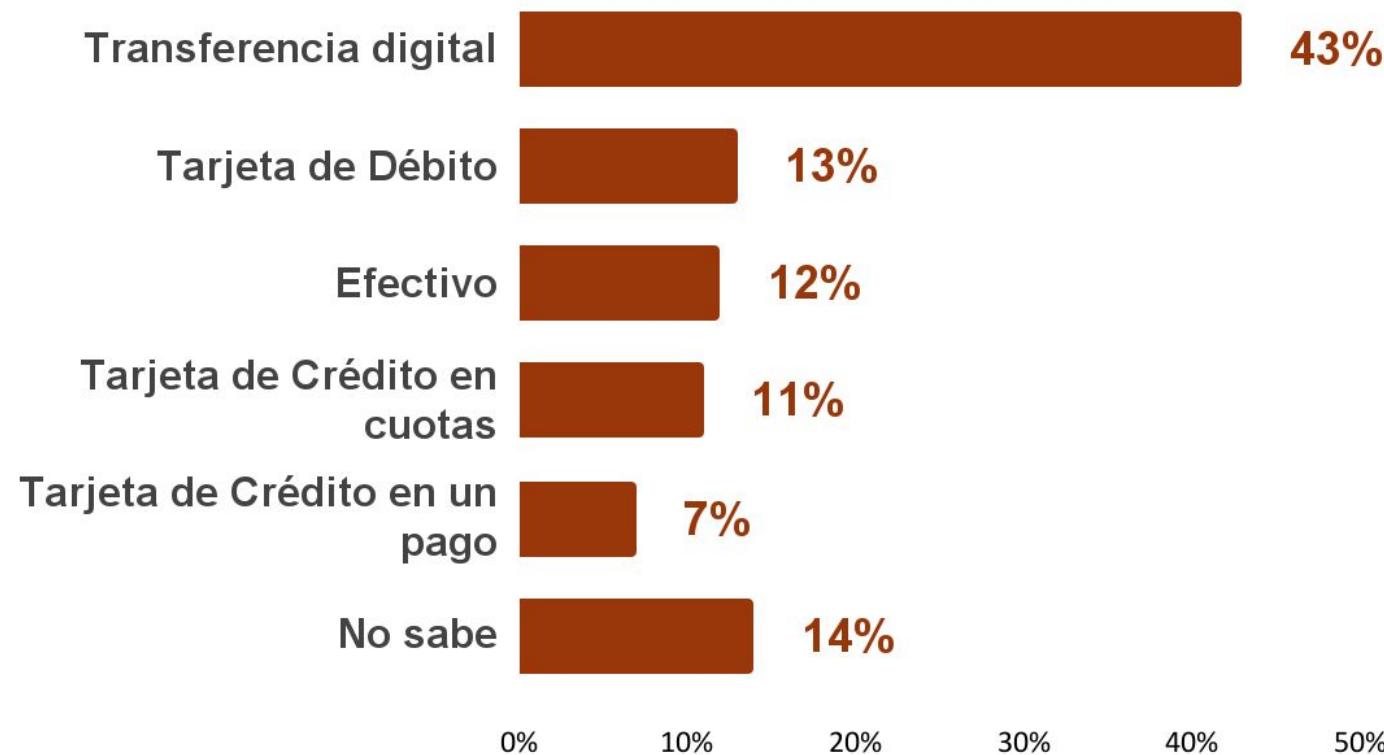
■ Muy frecuente ■ Bastante frecuente ■ Poco frecuente ■ Nada frecuente

■ No sabe



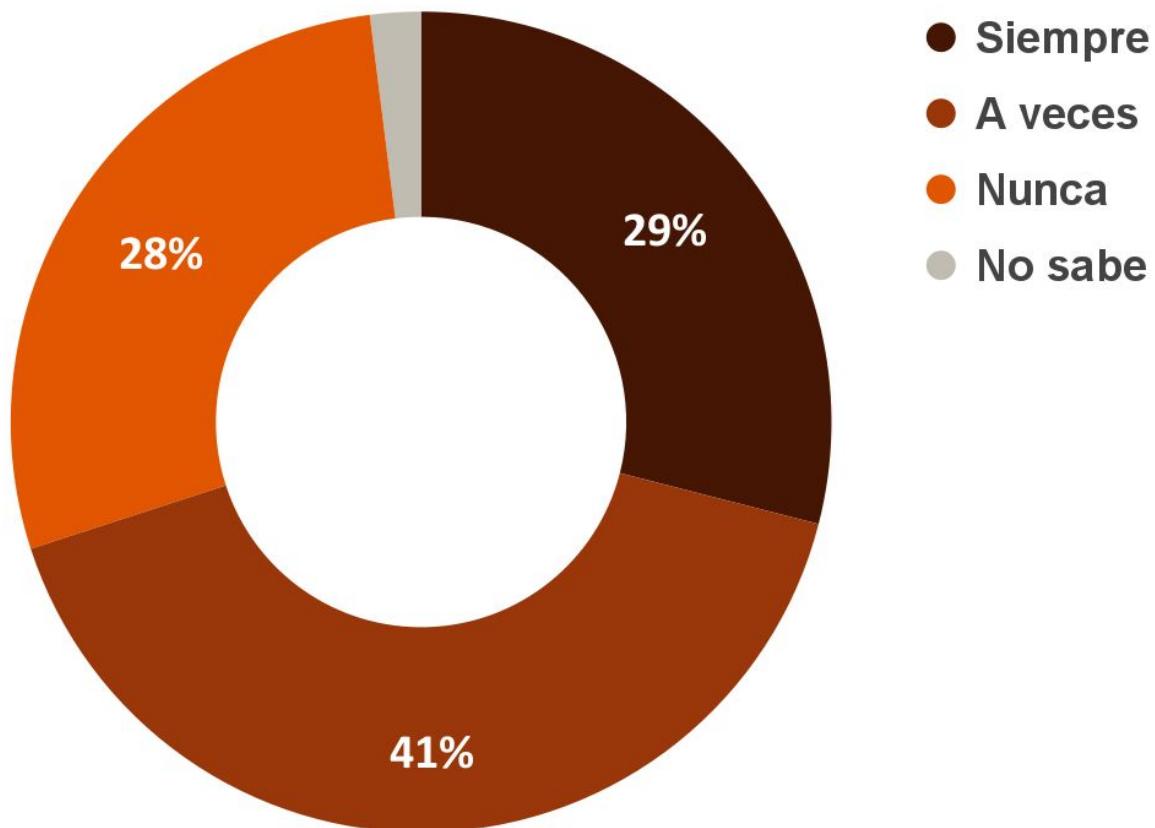
# Formas de pago más utilizadas

¿Cuál es la forma de pago que más utiliza actualmente?



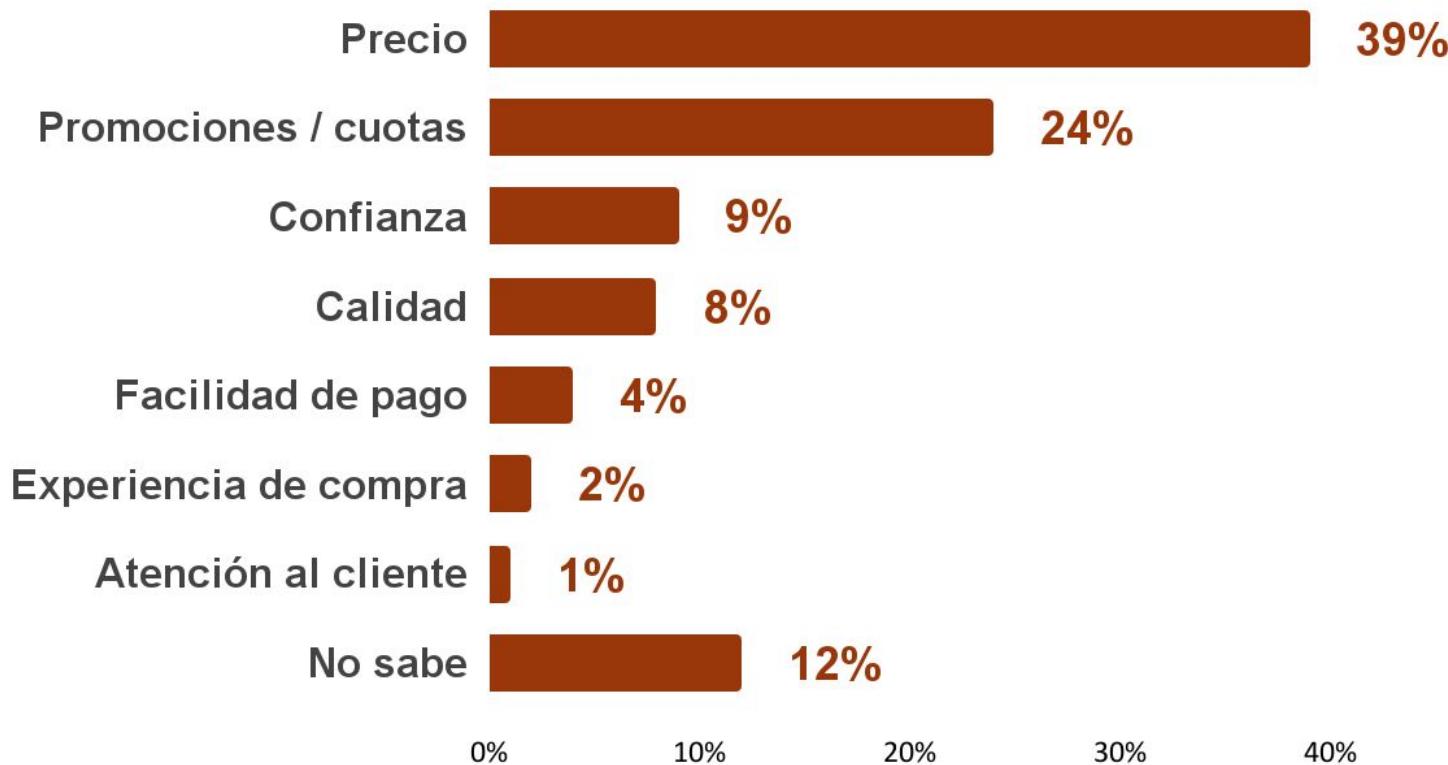
# Frecuencia de financiación de gastos cotidianos

¿Qué tan seguido financia sus gastos cotidianos (supermercado, servicios, etc.)?



# Aspecto más valorado al comprar

¿Qué valora más hoy al comprar?

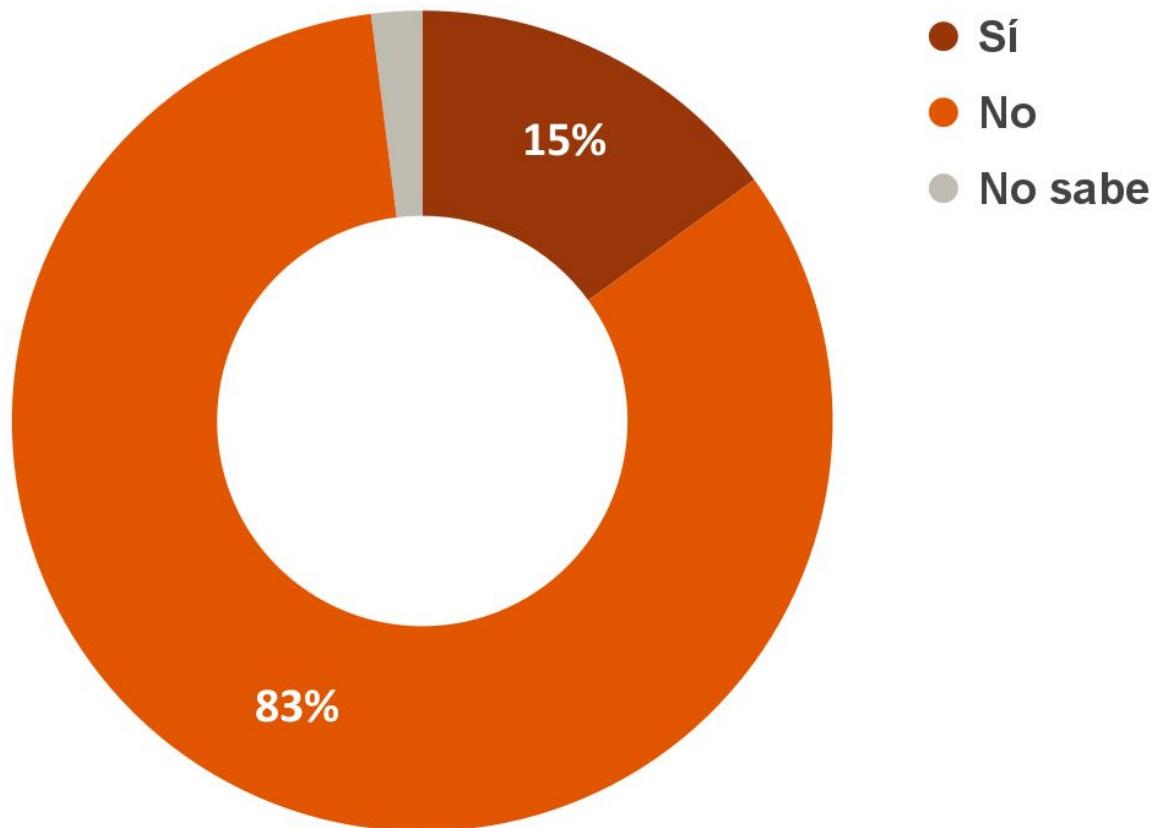


# COMPRAS EN TIENDAS DEL EXTERIOR



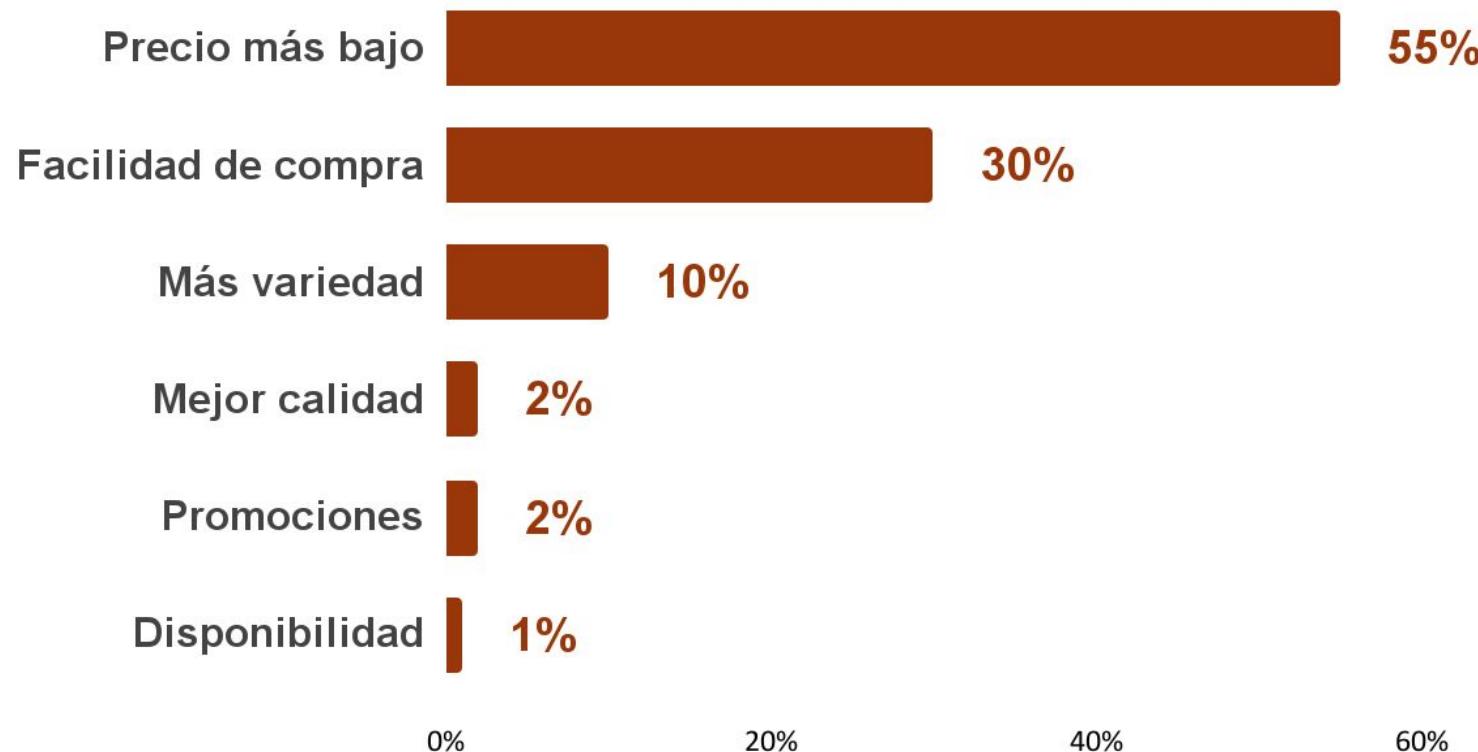
# Compras en tiendas del exterior

En los últimos 6 meses, ¿usted compró en tiendas del exterior (ej. Amazon, AliExpress, Shein, etc.)?



# Motivo de la elección de compra en tiendas del exterior

¿Por qué eligió comprar por ese medio?

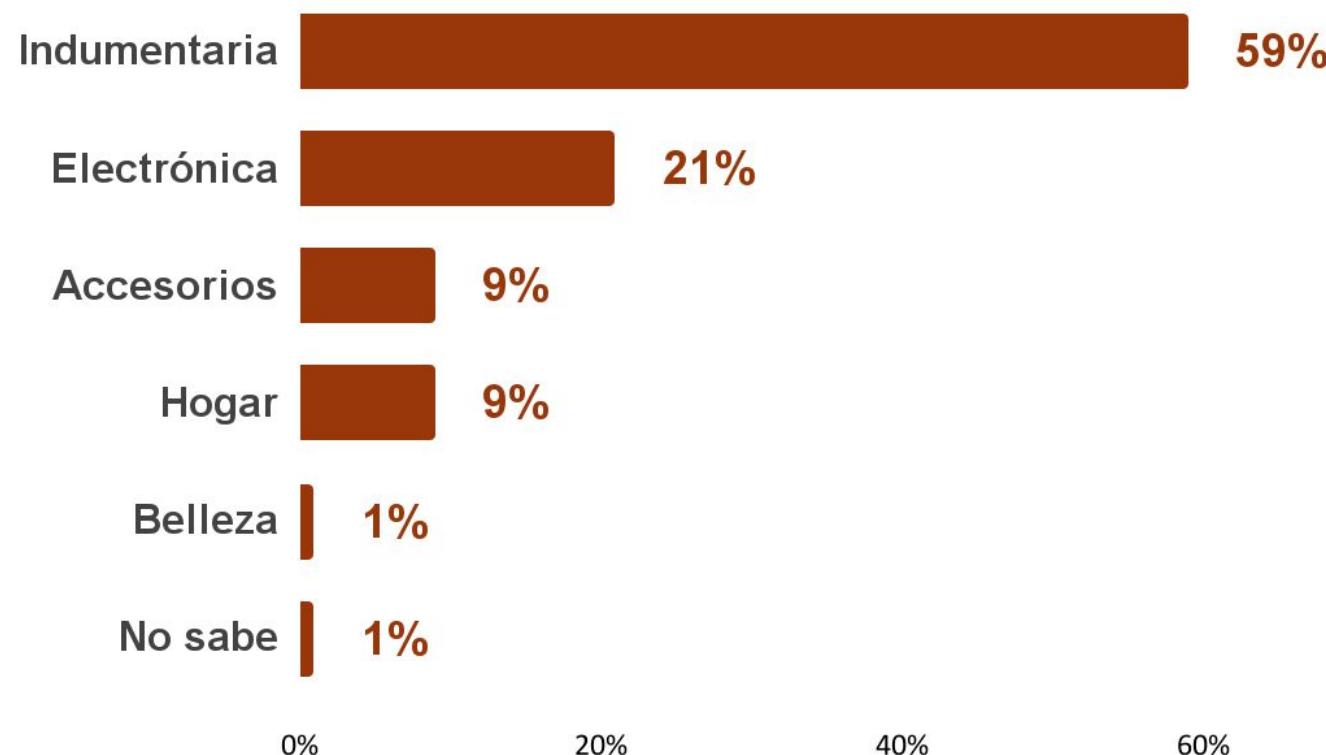


Base: quienes compraron en tiendas del exterior en los últimos seis meses (15% de los encuestados)

Argentina: Clima político, económico y social

# Rubros de compra en tiendas del exterior

¿Qué rubro compró por este medio?



Base: quienes compraron en tiendas del exterior en los últimos seis meses (15% de los encuestados)

Argentina: Clima político, económico y social

# ELECCIÓN DE MARCAS PARA CONSUMO

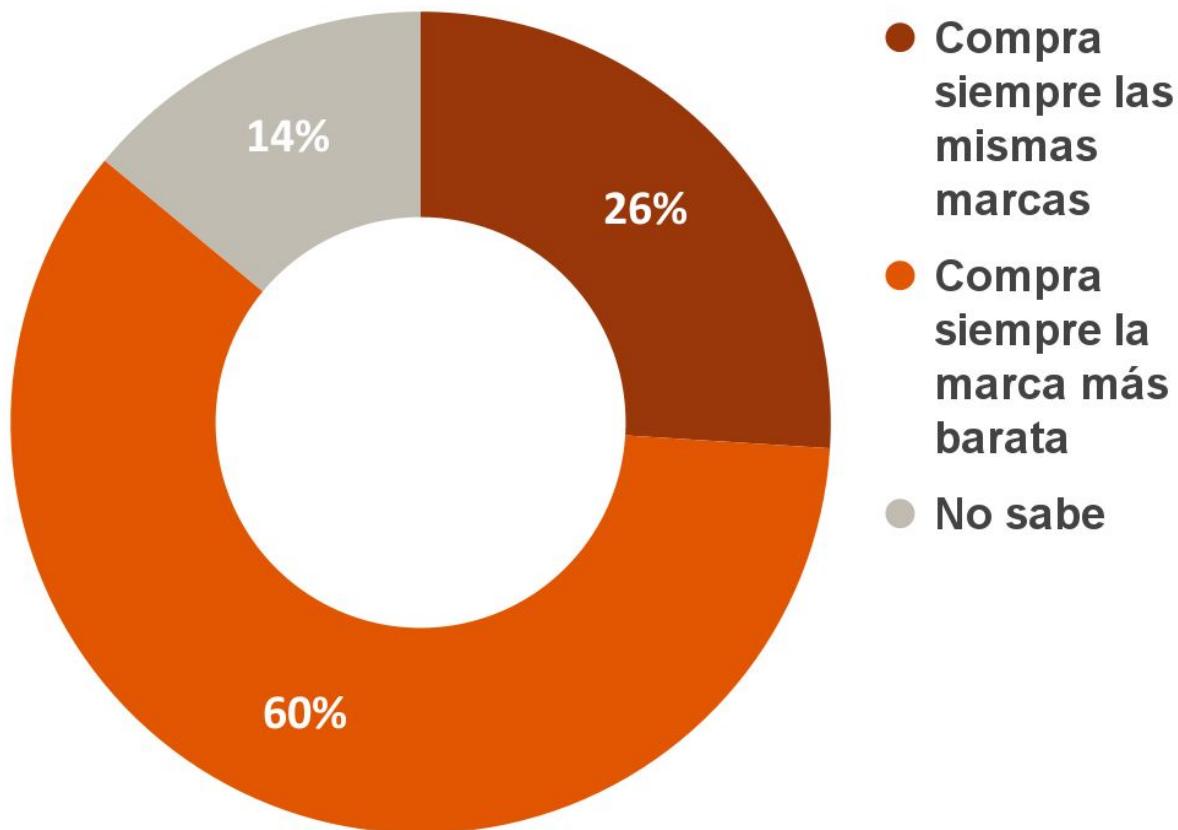


**QSOCIAL**  
BIG DATA

**QMONITOR**  
CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

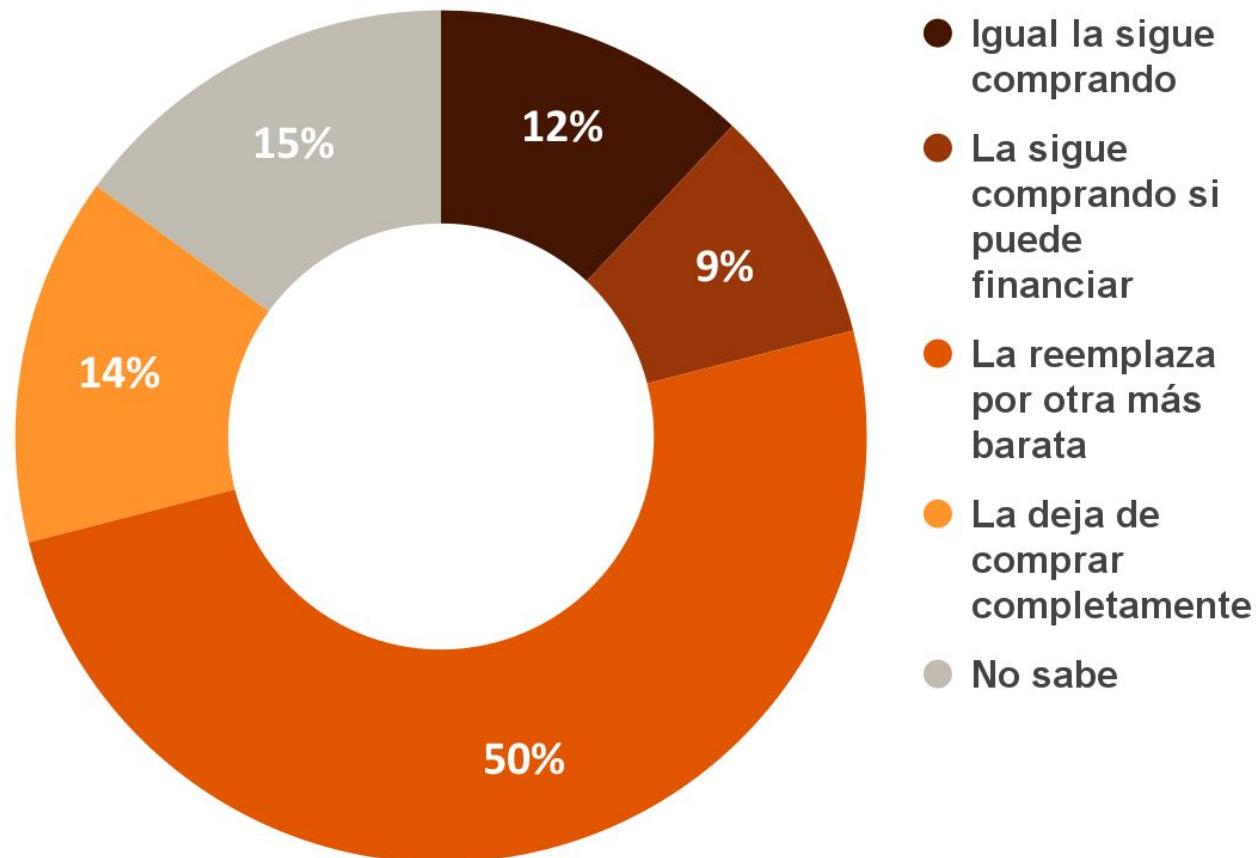
# Elección de marcas habituales vs. más baratas

Respecto a sus hábitos de consumo, ¿cuál de las siguientes frases refleja mejor su comportamiento cuando compra?



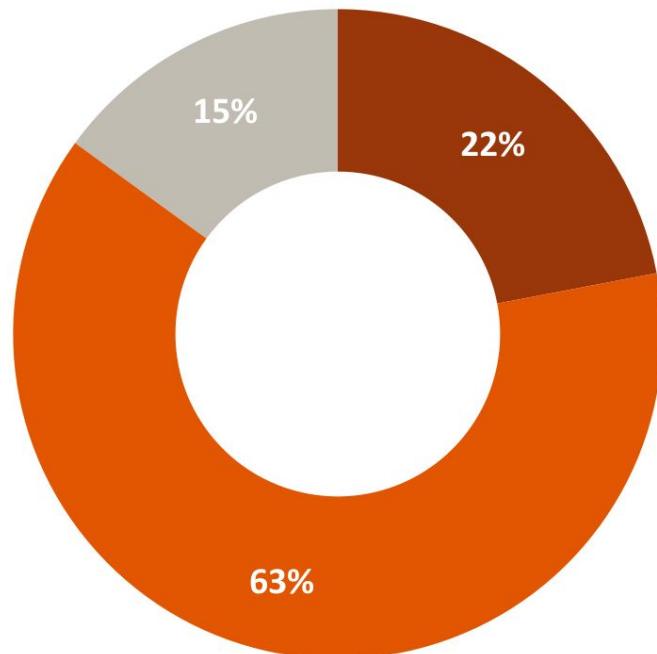
# Comportamiento de consumo si la marca habitual aumenta de precio

¿Si su marca habitual aumenta sus precios por encima del promedio...?



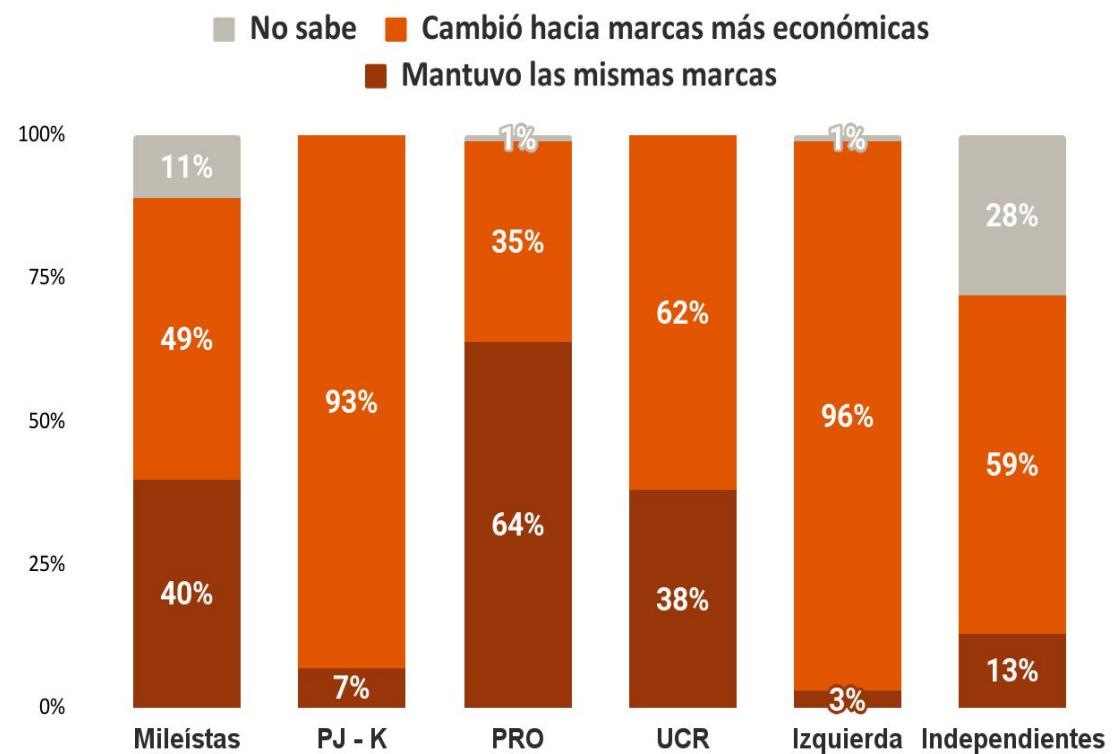
# Comportamiento de consumo con marcas

¿En los últimos 6 meses...?



- Mantuvo las mismas marcas
- Cambió hacia marcas más económicas
- No sabe

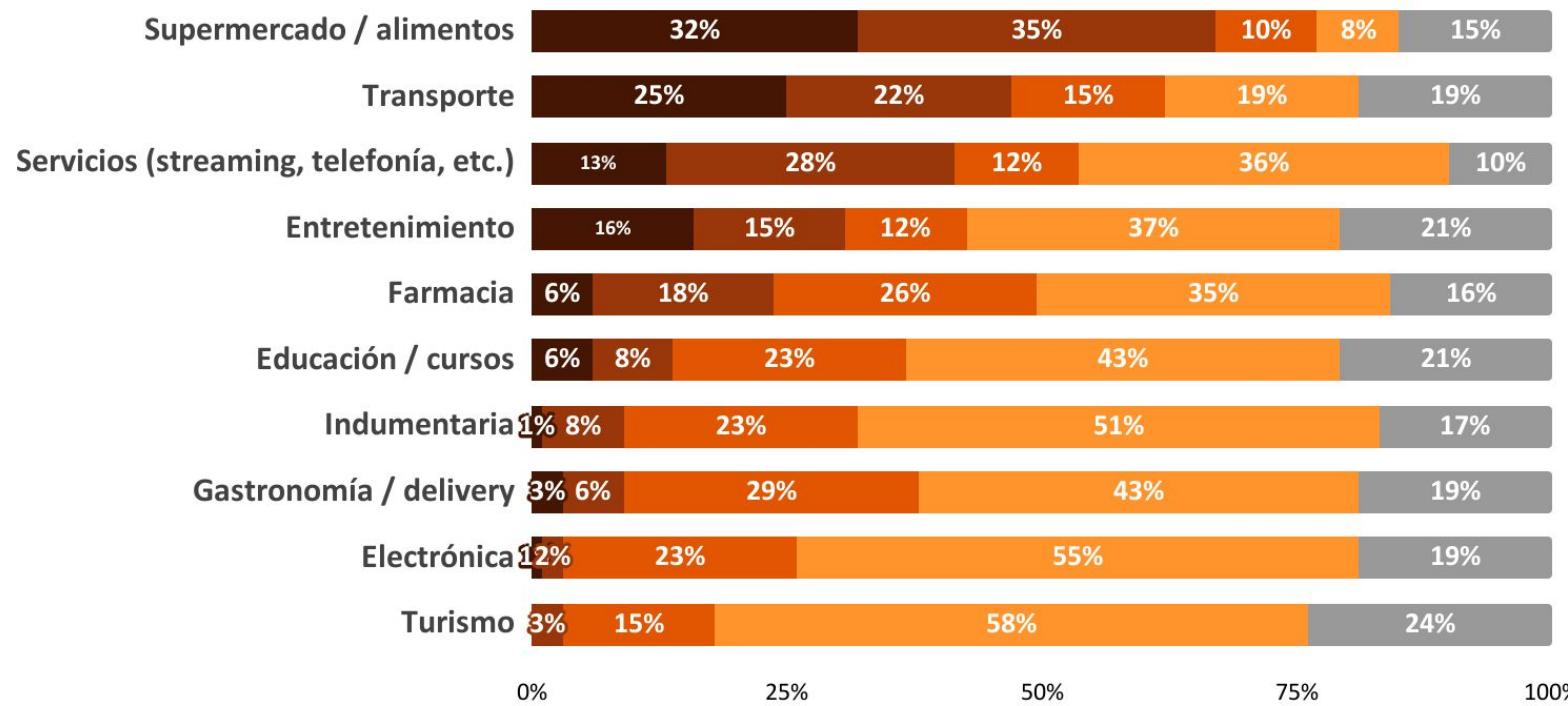
Según segmentación



# Frecuencia de consumo por rubro

¿Cuál es su frecuencia actual de consumo por rubro?

■ Muy frecuente ■ Bastante frecuente ■ Poco frecuente ■ Nada frecuente ■ No sabe

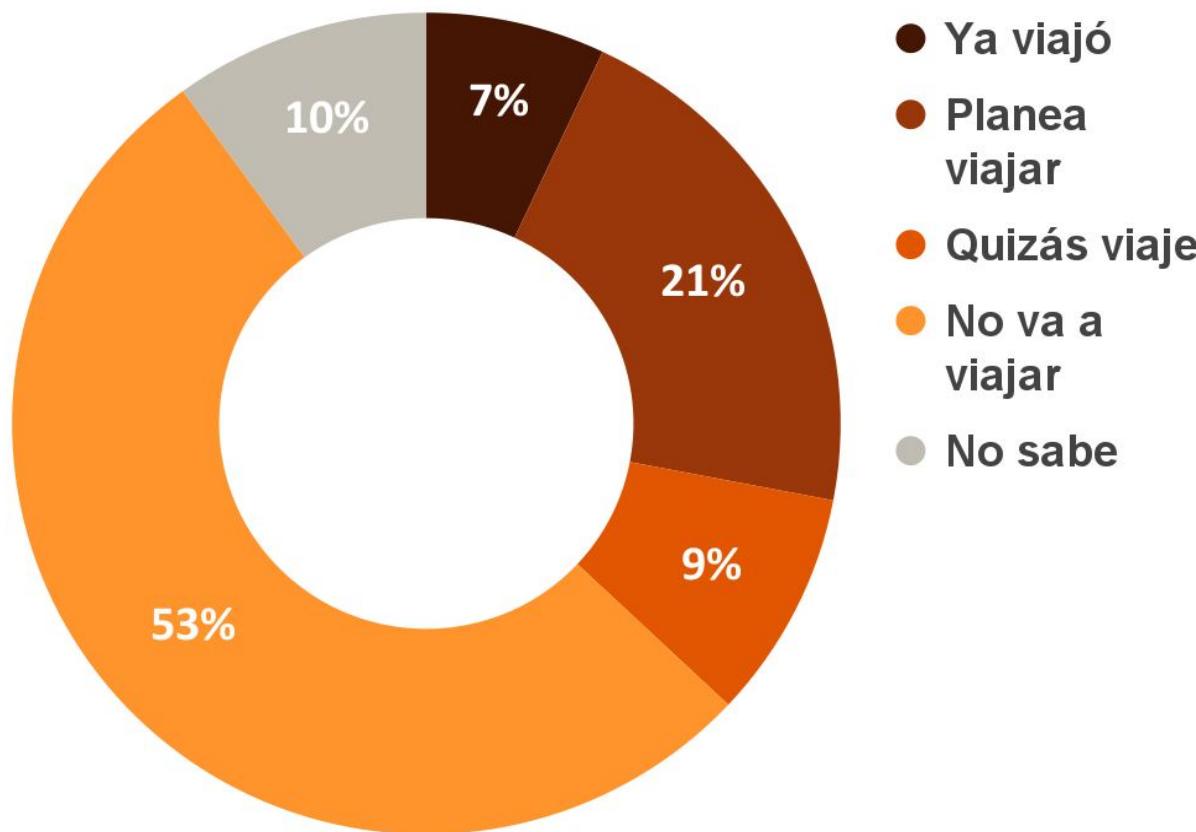


# VACACIONES 2026



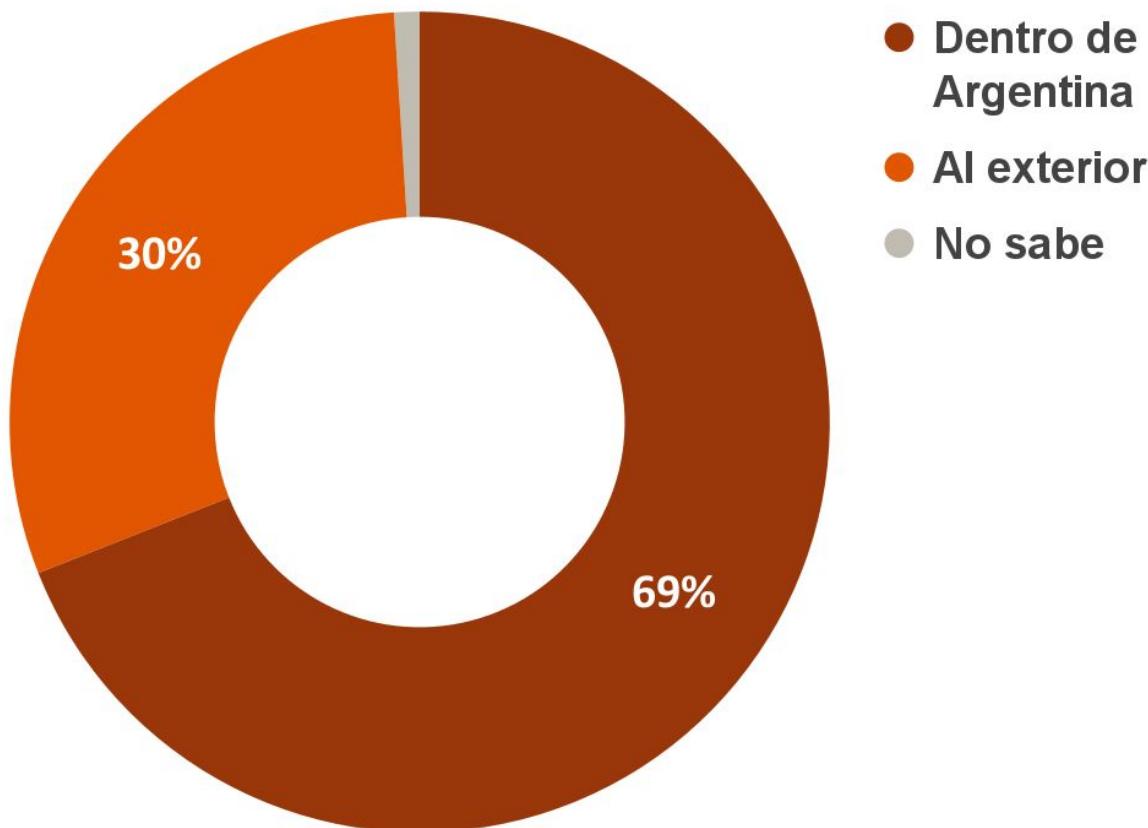
# Viaje por vacaciones 2026

Respecto a las vacaciones durante el año 2026. Usted:



# Destino de viaje por vacaciones 2026

Si viajó o planea viajar, ¿a dónde fue / iría?

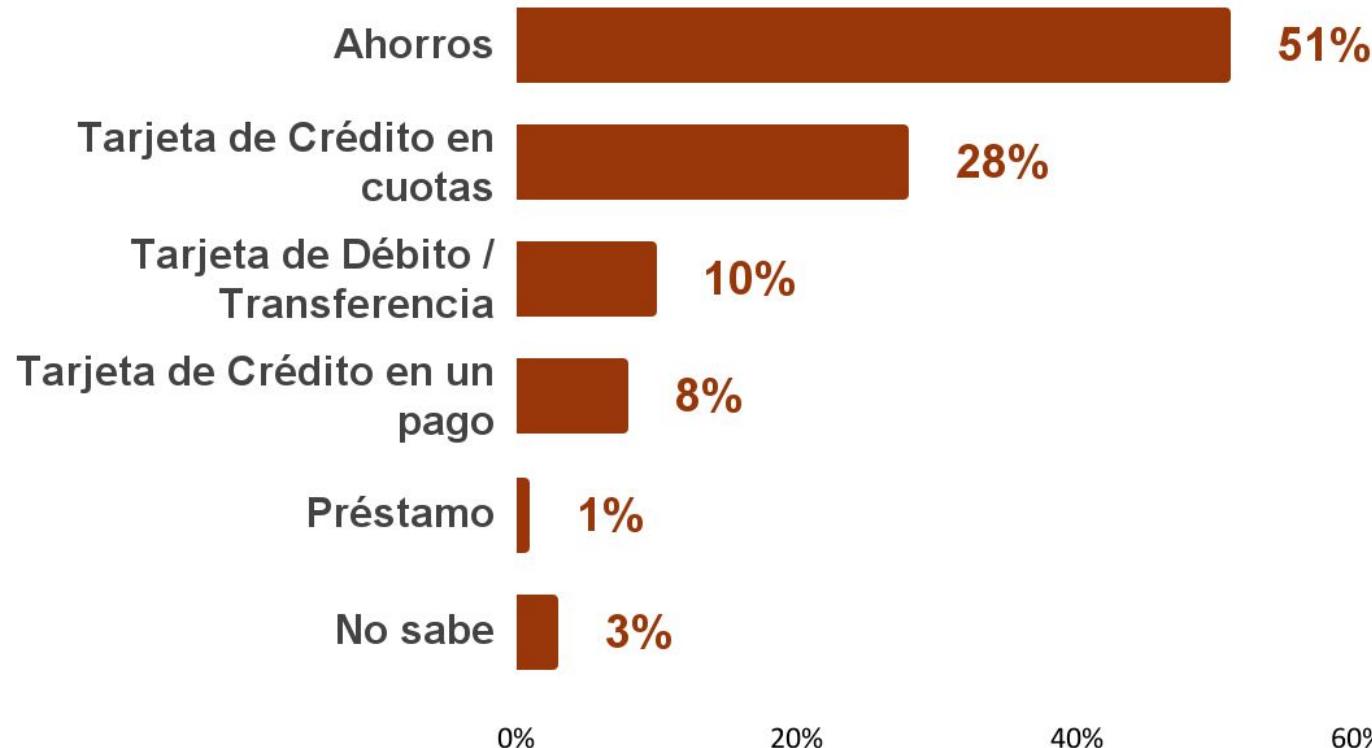


**Base:** quienes ya viajaron, planean viajar o quizás viajen (37% de los encuestados).

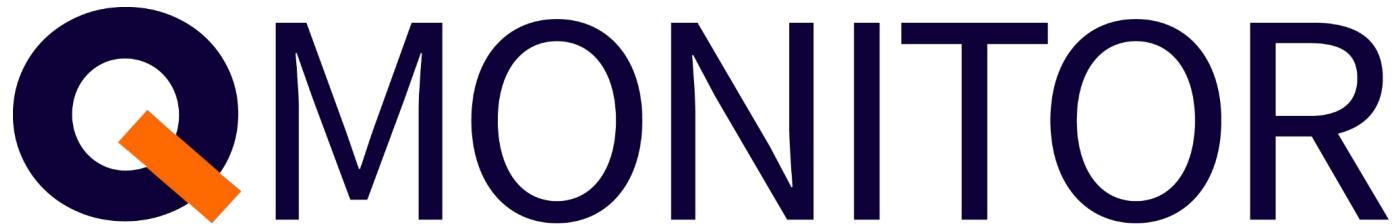
**Argentina:** Clima político, económico y social

# Formas de pago más utilizadas para viaje por vacaciones 2026

Si viajó o planea viajar, ¿cómo pagó / pagaría?



Base: quienes ya viajaron, planean viajar o quizás viajen (37% de los encuestados).



CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

## PANORAMA DIGITAL ARGENTINO



# METODOLOGÍA

---

El presente Panorama Digital Argentino – Enero 2026 se elaboró a partir de un relevamiento y análisis integral de la conversación digital generada en plataformas abiertas, principalmente en Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, X (ex Twitter), y en medios de comunicación digitales. El universo de estudio abarcó todas las publicaciones de medios nacionales e internacionales, actores políticos relevantes y ciudadanía comprometida en torno a los temas políticos y económicos del mes.

El proceso combinó herramientas de recolección automatizada de datos, procesamiento con tecnologías de machine learning e inteligencia artificial, curaduría manual y análisis completo desde las ciencias sociales y la tecnopolítica. Se identificaron y descargaron publicaciones a partir de filtros temáticos y de menciones a referentes y organizaciones políticas clave, con ventanas temporales delimitadas entre el 1º y el 31 de Enero de 2026. El corpus incluyó publicaciones y notas de prensa clasificadas y duplicadas para garantizar consistencia.

Para el análisis se emplearon técnicas de minería de texto y codificación cualitativa, agrupando contenidos en categorías temáticas emergentes. Los mensajes fueron clasificados en función de su tono político (oficialista, opositor, neutro/informativo) y se midieron indicadores de volumen y potencia comunicativa: cantidad de publicaciones, interacciones totales (likes, compartidos, comentarios) y alcance estimado.

# INTRODUCCIÓN

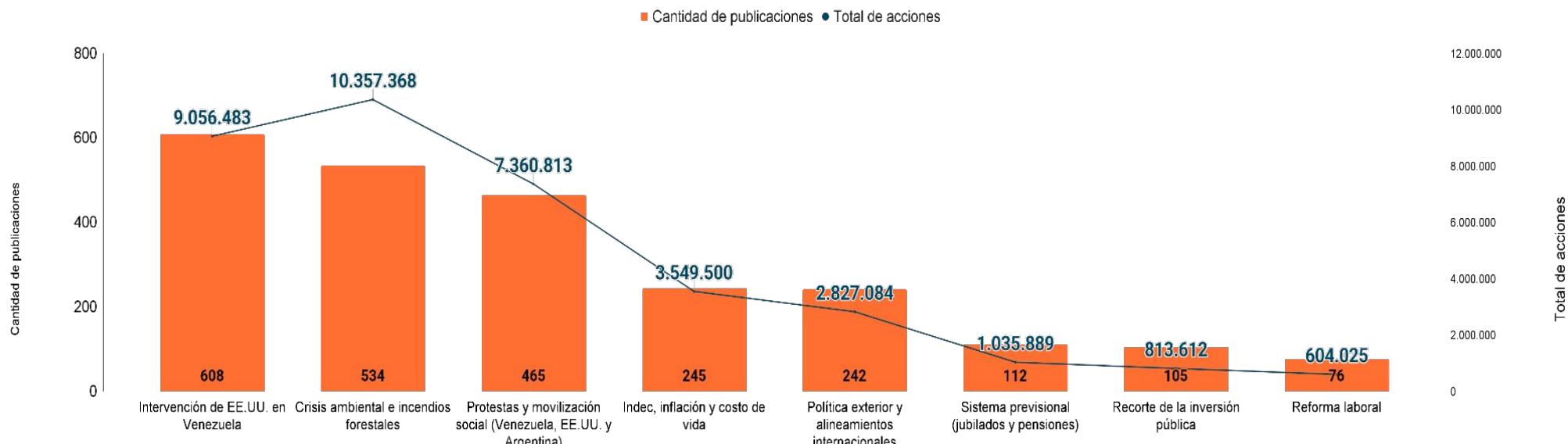
---

Enero de 2026 consolida un escenario de alta densidad político-comunicacional, donde **la agenda argentina se reordena en simultáneo por shocks externos, conflictos sociales y controversias domésticas de fuerte impacto cotidiano**. Este capítulo releva la conversación digital en plataformas abiertas y medios digitales, combinando recolección automatizada, procesamiento con IA, curaduría manual y análisis desde las ciencias sociales y la tecnopolítica, para caracterizar volumen, potencia e indicadores de interacción ciudadana.

En el período, la agenda se configura alrededor de **dos grandes condensadores de acción: la crisis ambiental por los incendios —con especial foco en Patagonia— y las protestas/movilizaciones (Argentina, EE.UU. e impacto regional)**, que concentran una proporción destacada de acciones ciudadanas.

A la vez, **la intervención estadounidense en Venezuela** y sus derivaciones instalan un clima de excepcionalidad continental y empujan una **internacionalización de la conversación política en Argentina, atravesando además la lectura de los alineamientos diplomáticos del gobierno libertario**.

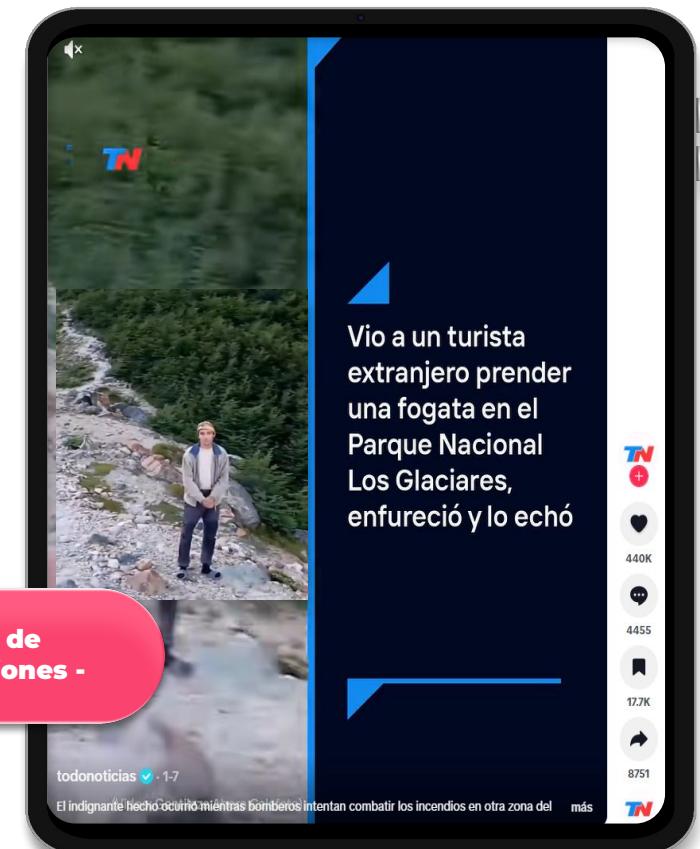
# TEMAS DE AGENDA MEDIÁTICA



Se destacan la mayor cantidad proporcional de acciones digitales ciudadanas sobre los temas **"Crisis ambiental e incendios forestales"** y **"Protestas y movilización social"**. Este último tópico incluye movilizaciones en EE.UU contra ICE / Trump, otras en Venezuela donde se reclama la restitución del Presidente Maduro al país y otras en Argentina, solicitando asignación de recursos para enfrentar los incendios en la Patagonia y por la represión en manifestaciones de jubilados.

# Crisis ambiental e incendios forestales

Durante enero de 2026, los medios argentinos abordaron los **incendios forestales**, con relatos sobre la **insuficiente respuesta estatal**, la escasez de recursos para combatir el fuego y la fragilidad de las comunidades afectadas. Varios medios pusieron el foco en la **responsabilidad política** por la falta de prevención, mientras otros enfatizaron el carácter “natural” de los incendios, asociado a condiciones climáticas extremas. También aparecieron discursos que vincularon los incendios con **negocios inmobiliarios y extractivos**, introduciendo sospechas de intencionalidad. En conjunto, la cobertura construyó un clima de **urgencia, desamparo y disputa sobre el rol del Estado**, donde el desastre ambiental se inscribió como problema estructural y no como evento aislado.



# Intervención de EE.UU. en Venezuela

El **3 de enero de 2026**, los medios e influenciadores argentinos presentaron la intervención de Estados Unidos en Venezuela como un **hecho de extrema gravedad regional**, con un tono marcado por la **urgencia informativa y el impacto visual**. Predominaron coberturas con **imágenes de bombardeos en Caracas**, reportes en tiempo real y énfasis en la **escalada militar**. Se difundieron versiones sobre la **captura o desplazamiento de Nicolás Maduro**, junto con discursos de **Delcy Rodríguez** dirigidos a la población venezolana. El encuadre osciló entre la descripción factual del operativo y la problematización de sus consecuencias: **violación de la soberanía**, riesgo de desestabilización regional y precedentes para América Latina. También se destacó el **alineamiento explícito del gobierno argentino con la posición estadounidense**, mientras algunos medios introdujeron preguntas sobre intereses geopolíticos y energéticos. En conjunto, la cobertura construyó un clima de **shock, excepcionalidad y reordenamiento político continental**.

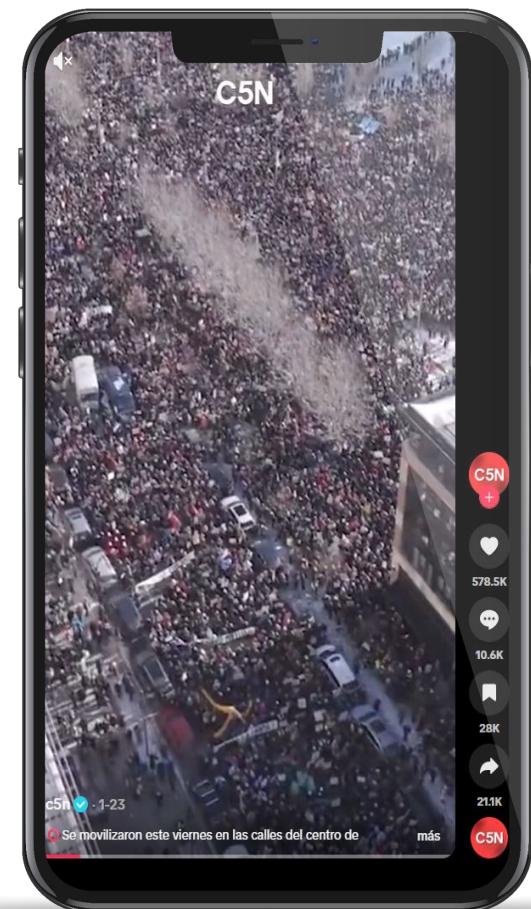


# Protestas y movilización social (Venezuela, EE.UU., Arg.)

Durante enero de 2026, los medios argentinos retrataron las **protestas en Venezuela y en Estados Unidos** como una **respuesta social inmediata** a la intervención militar estadounidense y a las políticas represivas internas de Donald Trump. En el caso venezolano, se destacaron movilizaciones en **Caracas y otras ciudades**, con consignas en defensa de la soberanía, reclamos por la liberación de Nicolás Maduro y denuncias de agresión imperial. Las imágenes mostraron **marchas masivas y vigiliadas frente a edificios públicos**. Los medios locales dieron alto volumen digital a una manifestación en el Obelisco en sentido contrario, celebrando lo ocurrido.

En cuanto a lo ocurrido en Estados Unidos, la cobertura y la conversación social digital argentina puso el foco en las **protestas contra ICE**, especialmente tras operativos migratorios violentos y muertes de civiles, con movilizaciones en ciudades como Minneapolis y Nueva York.

Los medios argentinos vincularon ambas protestas bajo un mismo marco: **resistencia popular frente a la violencia estatal**, subrayando el clima de conflictividad social, represión y polarización política en el escenario continental.



# Indec, inflación y costo de vida

Durante enero y los primeros días de febrero de 2026, los medios argentinos y sus respectivas comunidades digitales abordaron la relación entre **INDEC, inflación y costo de vida** como un eje de **alta disputa discursiva**. Las coberturas se concentraron en la difusión de los índices oficiales de inflación —en especial el dato del IPC de diciembre—, presentados por algunos medios como señal de desaceleración, mientras otros cuestionaron su **representatividad frente a la experiencia cotidiana de los precios**.

Aparecieron comparaciones con años anteriores, contrastes entre estadísticas y consumo real, y lecturas ideologizadas sobre el rol del organismo. La **renuncia del presidente del INDEC**, a comienzos de febrero, fue interpretada como un hecho político relevante, reactivando debates sobre **credibilidad institucional, autonomía técnica y uso político de los datos**. En conjunto, la cobertura construyó una tensión persistente entre **números oficiales y percepción social del costo de vida**.



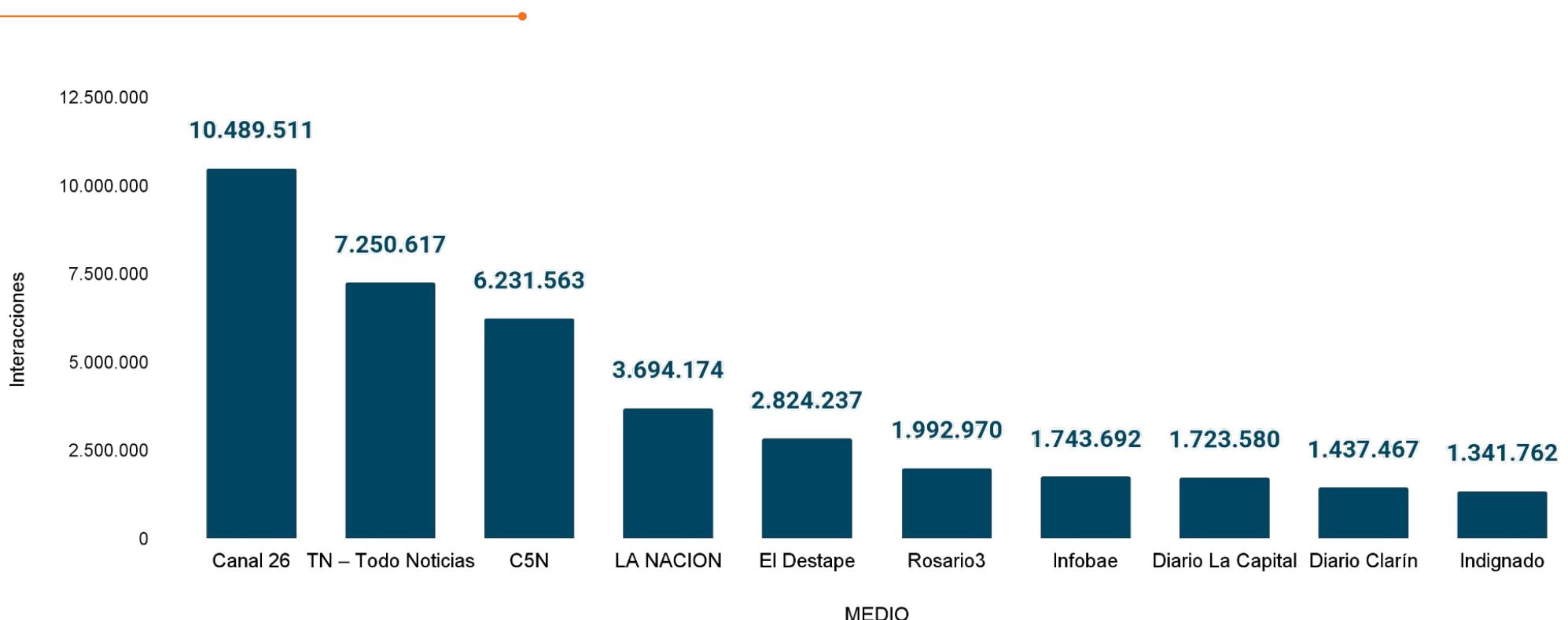
# Política exterior y alineamientos internacionales

Durante enero de 2026, los medios e influenciadores argentinos abordaron la **política exterior** desde un fuerte énfasis en los **alineamientos internacionales del gobierno libertario**, especialmente con **Estados Unidos e Israel**, y el distanciamiento explícito de gobiernos latinoamericanos como Venezuela, Cuba y, en menor medida, Brasil.

La intervención estadounidense en Venezuela ocupó un lugar central, funcionando como hito que ordenó el debate sobre soberanía, legalidad internacional y rol de Argentina en el escenario regional. Las coberturas destacaron el **respaldo del gobierno argentino a la posición de Washington**, mientras algunos medios introdujeron miradas críticas sobre la pérdida de autonomía diplomática. También aparecieron referencias al **FMI**, a organismos multilaterales y al reposicionamiento de Argentina frente al Mercosur. En conjunto, la política exterior fue narrada como un **reordenamiento abrupto**, con alto impacto simbólico y tensiones regionales abiertas.



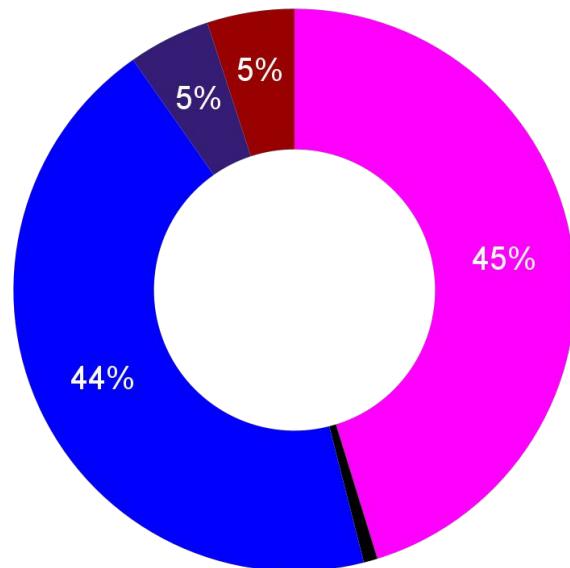
# TOP AUTORES MEDIÁTICOS SOBRE POLÍTICA POR CANTIDAD DE INTERACCIONES



El predominio de Canal 26 es original, se debe al volumen político comunicacional que generaron en la Argentina la intervención de los EE.UU. en Venezuela y las movilizaciones anti-Trump y anti ICE en ese país.

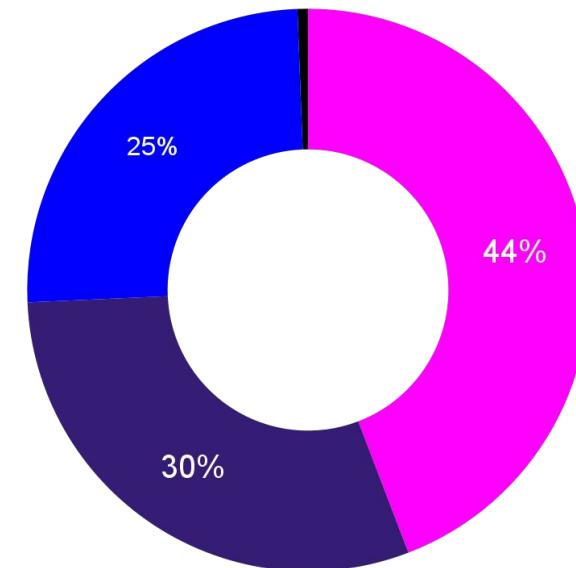
# ¿En qué plataformas circulan contenidos políticos?

DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES POR RED SOCIAL



● Instagram ● X (Twitter) ● Facebook ● TikTok ● YouTube

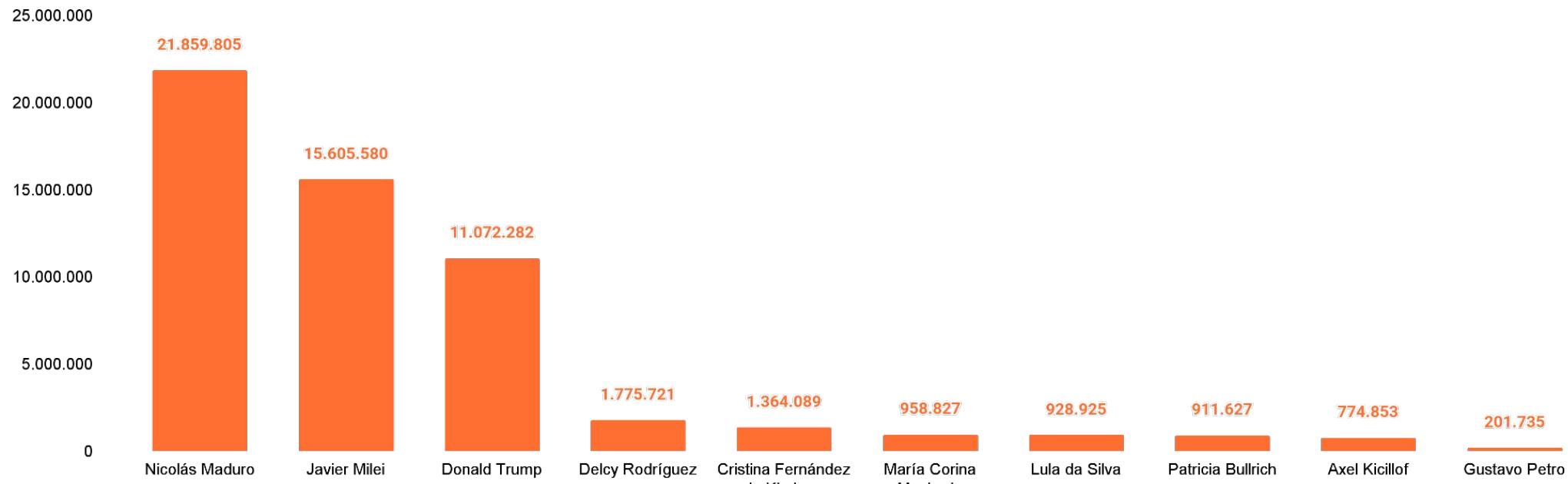
DISTRIBUCIÓN DE INTERACCIONES POR RED SOCIAL



● Instagram ● TikTok ● Facebook ● X (Twitter)

Es notable la **desproporción entre la cantidad de publicaciones y la cantidad de acciones suscitadas tanto en Facebook como en TikTok**. En el primer caso el 44% de las publicaciones logra solamente el 25% de las interacciones, mientras que en TikTok el 5% de las publicaciones alcanzan al 30% de las acciones de la ciudadanía digital.

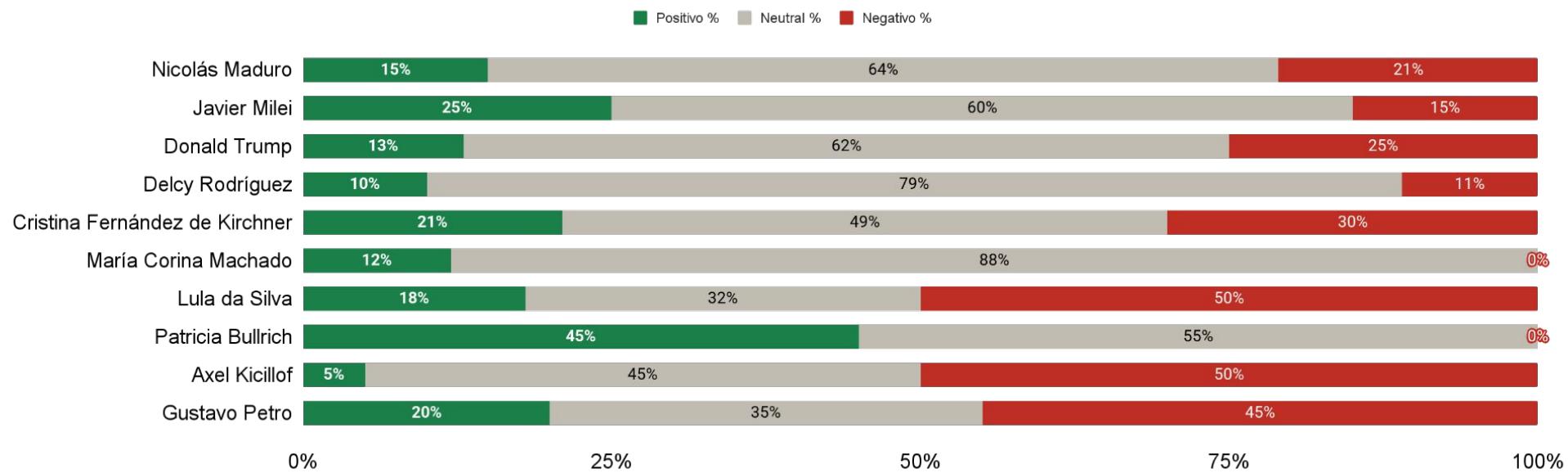
# Protagonismo de referentes en publicaciones mediáticas



En enero de 2026, la conversación política digital se internacionalizó en la Argentina y en toda la región. El ataque del gobierno de Donald Trump a Venezuela puso en discusión pública la geopolítica latinoamericana, involucrando especialmente también a Brasil y a Colombia. Ambos países tendrán elecciones presidenciales este año.

# Sentimiento por referente en publicaciones mediáticas

## PORCENTAJE DE SENTIMIENTOS DE LAS MENCIONES A CADA REFERENTE

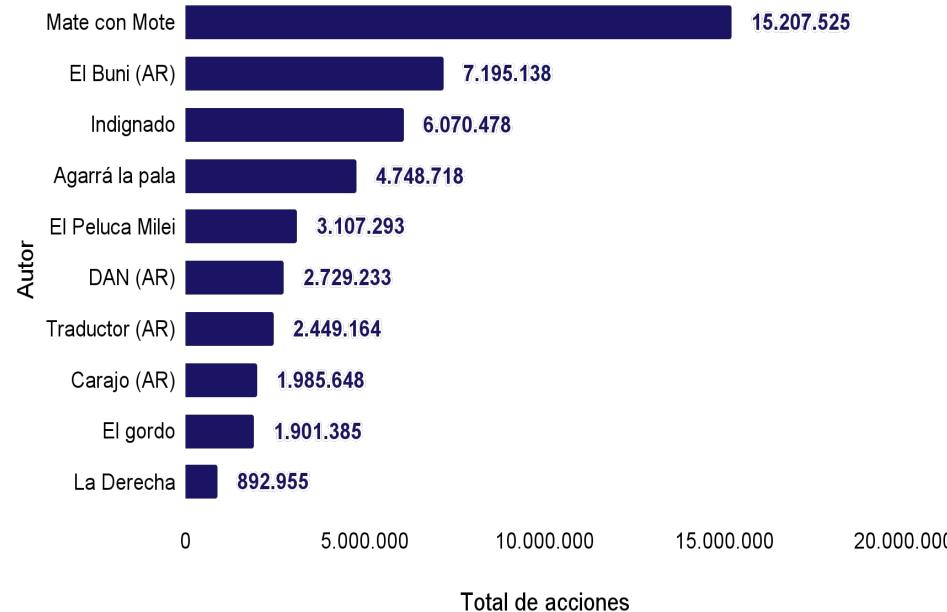


Los medios de comunicación con mayor alcance en el país, se posicionan de un modo mayoritariamente negativo al respecto de Lula da Silva, Axel Kicillof y Gustavo Petro. Destacan la positividad con la que tratan a las figuras de Patricia Bullrich y Javier Milei, en ese orden.

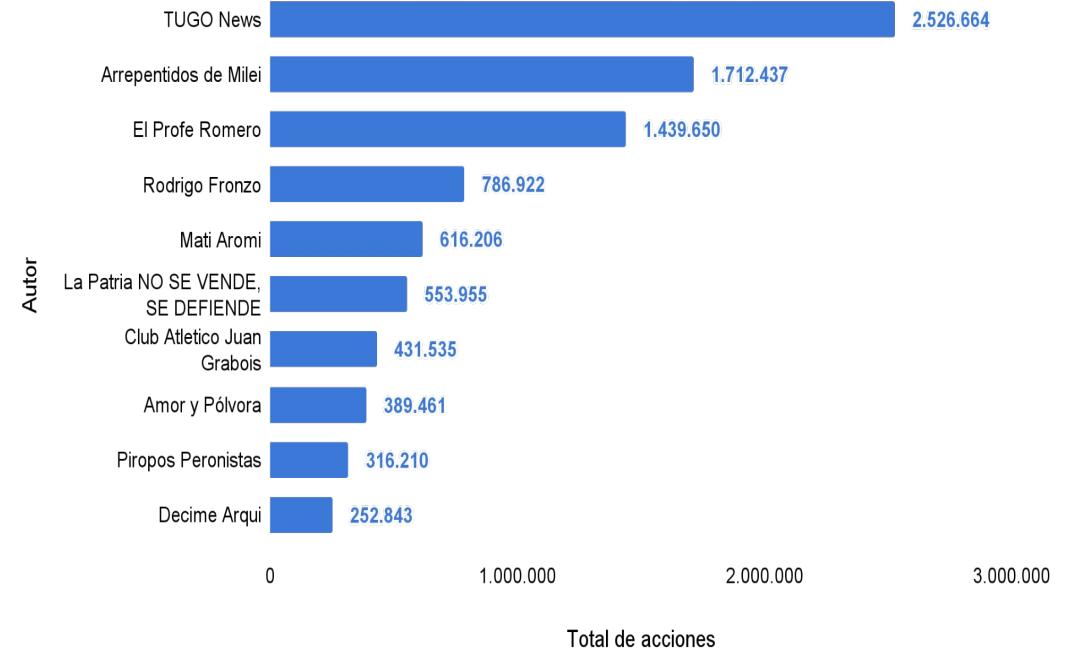
# INFLUENCIADORES POLÍTICOS

## TOP 10 AUTORES OFICIALISTAS / OPOSITORES - ACCIONES TOTALES ACUMULADAS

INFLUENCIADORES OFICIALISTAS



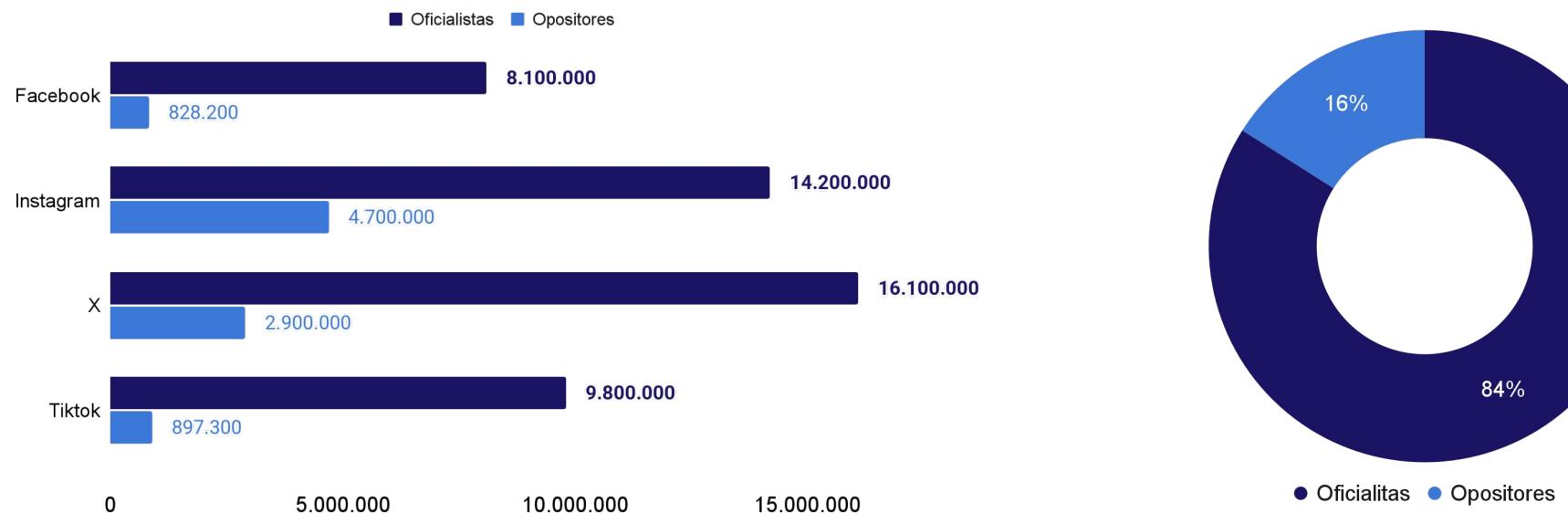
INFLUENCIADORES OPOSITORES



Tanto los influenciadores oficialistas como los opositores se destacaron en este período por el volumen de acciones en publicaciones sobre temas internacionales, como las relacionadas con la intervención del gobierno estadounidense en Venezuela y otras noticias sobre Donald Trump.

# INFLUENCIADORES POLÍTICOS - COMPARATIVO

## TOP 10 AUTORES OFICIALISTAS VS. TOP 10 AUTORES OPOSITORES - ACCIONES TOTALES ACUMULADAS



La diferencia de volumen de acciones digitales logradas por los influenciadores oficialistas en relación con los opositores evidencia altos niveles de organización por parte de los primeros, con comunidades organizadas, inversión en pauta digital, procesos automatizados y conducción política, con objetivos claros en lo temático, lo retórico y lo enunciativo. La diferencia de volúmenes comunicativos se extrema en Facebook y TikTok, abarcando el arco etario en su totalidad.

# PRINCIPALES INFLUENCIADORES OFICIALISTAS Y OPOSITORES



## MATE CON MOTE

Realiza análisis de la realidad política, económica y social mediante videos cortos. Cuenta con un **total de 4.025.604 seguidores** en todas sus redes sociales.



## EL BUNI

Influencer que genera y comparte memes de humor político apuntando al público centennial. Cuenta con un **total de 467.784 seguidores** en sus redes sociales.



## INDIGNADO

Cuenta que comparte recortes de las intervenciones de referentes oficialistas en los medios acompañado de un letrero con un remate. Cuenta con **un total de 2.562.030 seguidores**.



## TUGO NEWS

Cuentas que comparte intervenciones de figuras oficialistas y simpatizantes libertarios con un comentario crítico. **Cuenta con 171.751 seguidores en sus redes sociales.**



## ARREPENTIDOS DE MILEI

Cuenta que comparte intervenciones de figuras oficialistas y noticias relativas a la coyuntura política. **Cuenta con 564.328 seguidores en sus redes.**

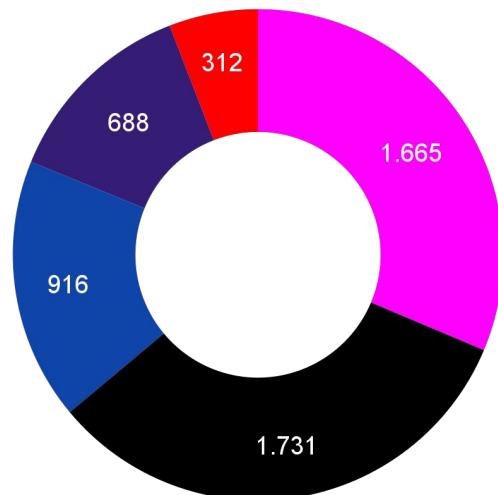


## EL PROFE ROMERO

Analista y periodista de medios, comparte publicaciones de medios y declaraciones oficialistas con una reseña crítica. **Cuenta con 1.505.127 seguidores en sus redes.**

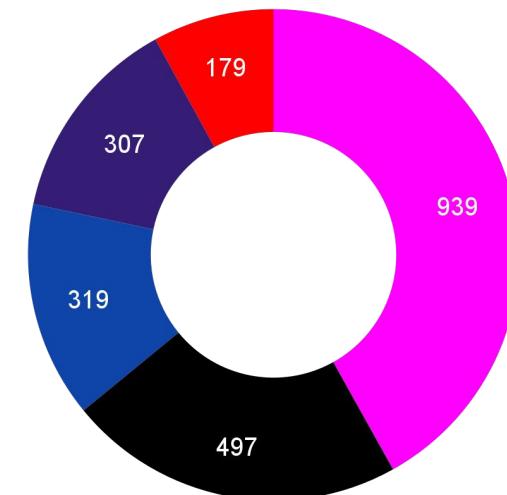
# INFLUENCIADORES POLÍTICOS

## DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES POR RED SOCIAL



- Instagram
- X (Twitter)
- Facebook
- TikTok
- YouTube

OFICIALISTAS

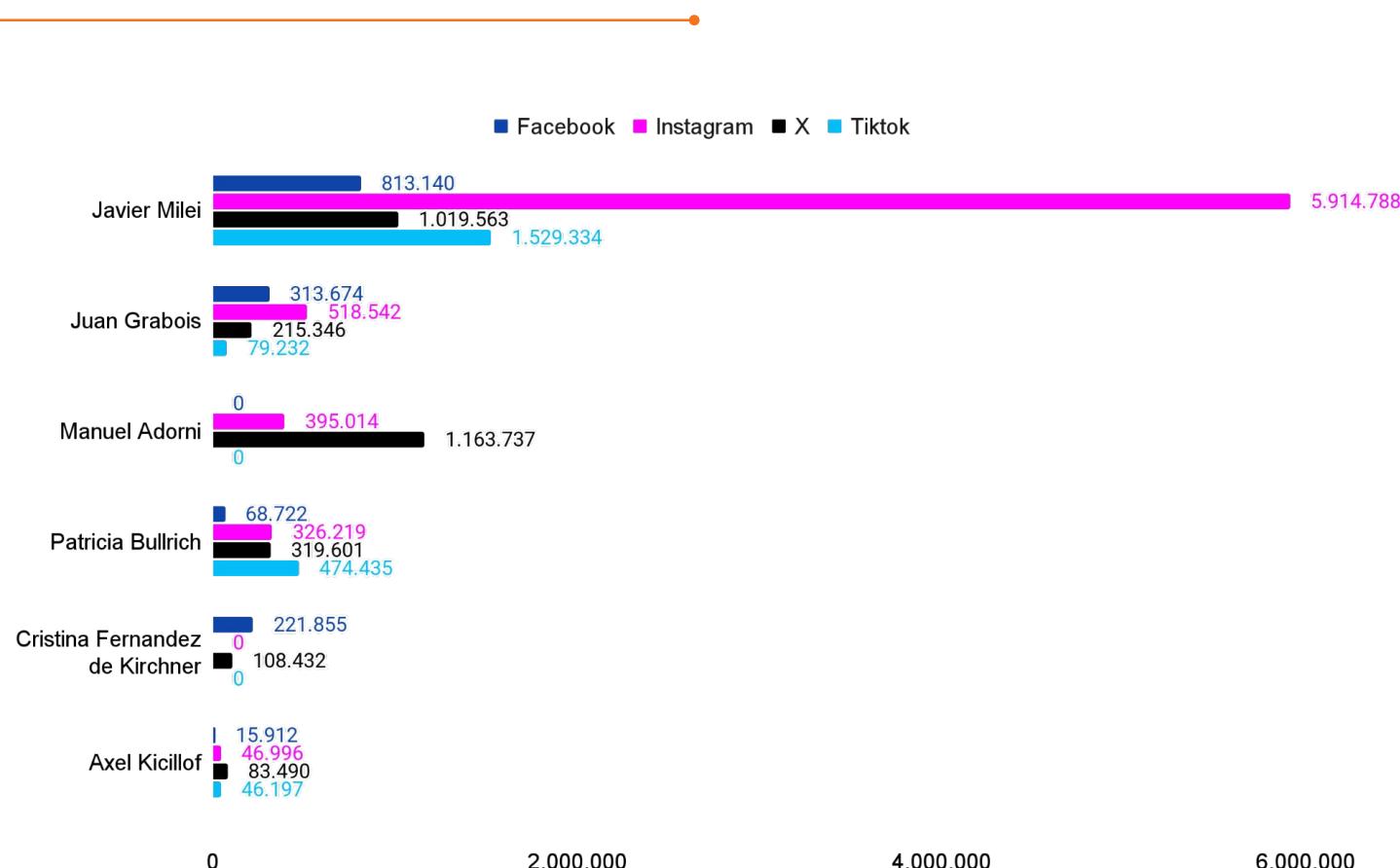


- Instagram
- X (Twitter)
- Facebook
- TikTok
- YouTube

OPOSITORES

La mayor cantidad de publicaciones en X por parte de los influenciadores libertarios funciona como ratificación identitaria y como espacio de organización de campañas de afectación de agenda pública o de ataque a personas, causas o instituciones.

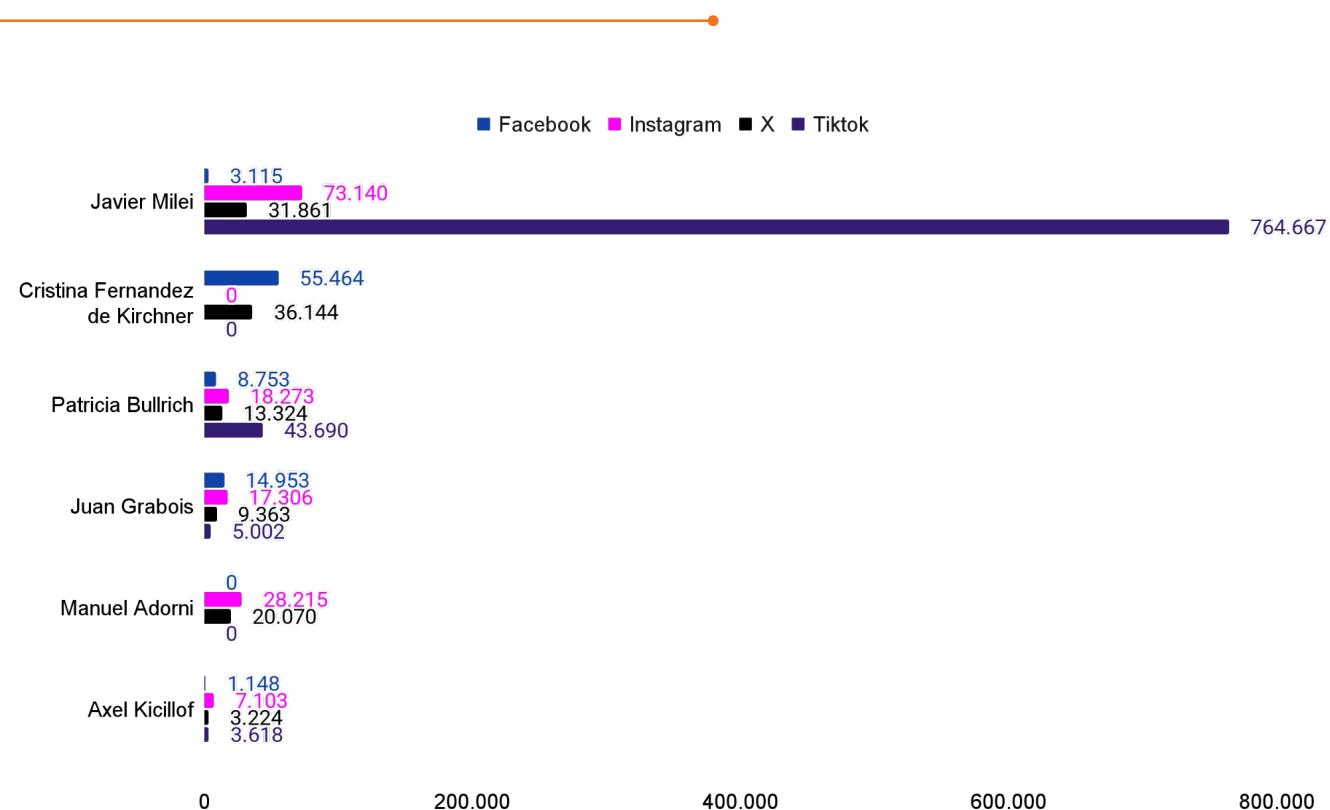
# COMPARATIVA DE REFERENTES NACIONALES: VITALIDAD COMUNICATIVA



La comunicación digital oficial del presidente Milei lidera en vitalidad comunicativa a los principales referentes del espectro político nacional desde la campaña electoral de 2023, ininterrumpidamente.

La vitalidad comunicativa expresa los volúmenes de reacciones (me gusta), comentarios, compartidos y guardados, que la ciudadanía digital realiza en las cuentas de las que participa.

# COMPARATIVA DE REFERENTES NACIONALES: TRASCENDENCIA COMUNICATIVA

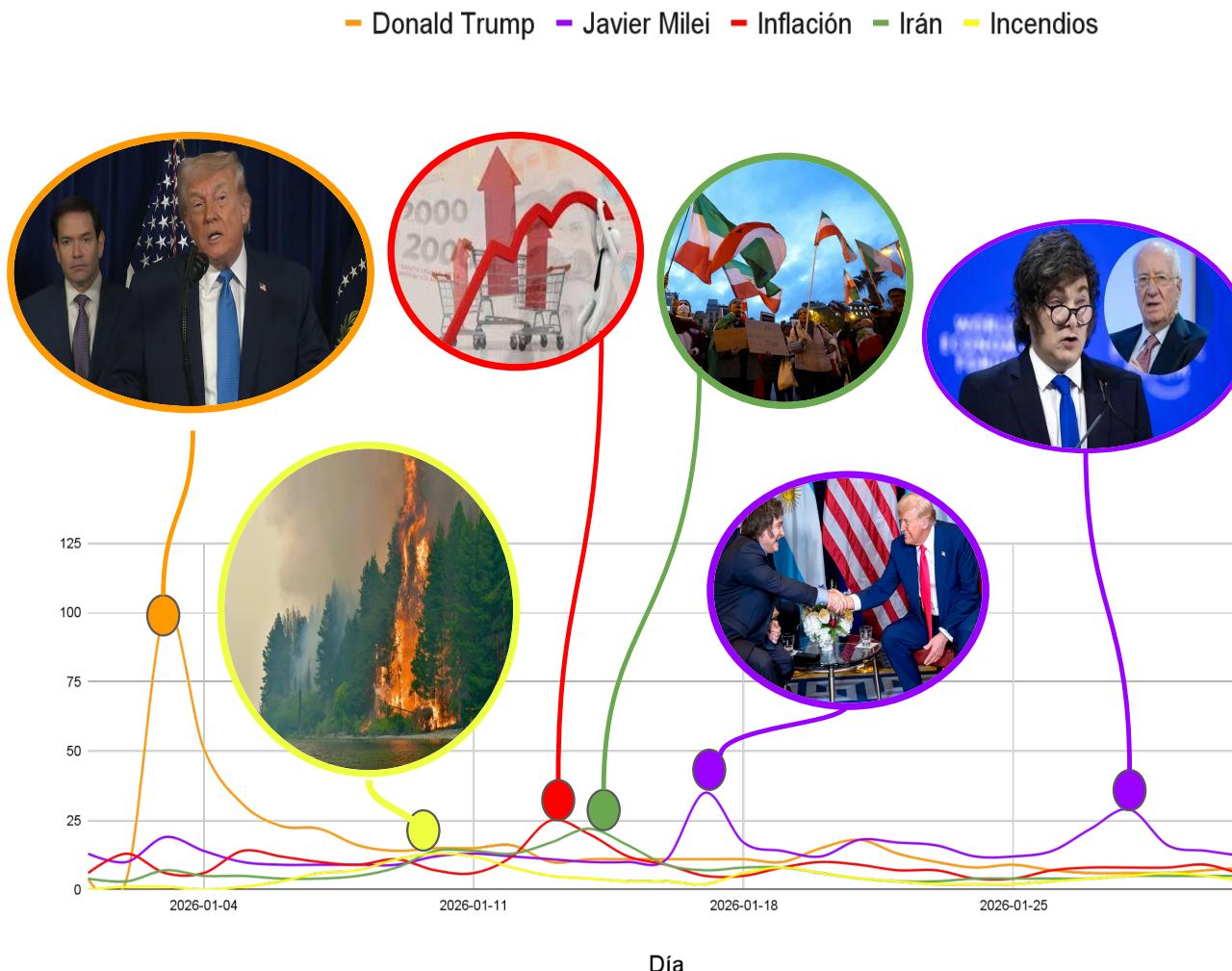


La trascendencia comunicativa digital de cada referente en sus cuentas oficiales, expresa la cantidad de acciones divididas por la cantidad de publicaciones que realizó en el período. Define el volumen promedio que logra cada vez que toma la palabra.

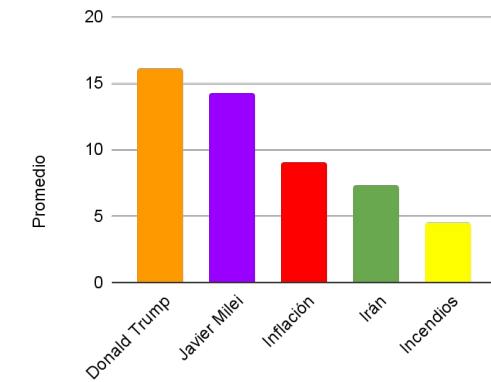
En este mes Javier Milei logró la máxima marca con contenidos acerca de la intervención estadounidense en Venezuela, muy especialmente en TikTok, donde las acciones realizadas también provienen de una comunidad internacionalizada de la derecha global.

# TENDENCIAS Y PICOS DE INTERÉS EN LA AGENDA SOCIAL

PORCENTAJE DE BÚSQUEDAS E INTERÉS CIUDADANO POR DÍA Y POR TEMA



Promedio



**Picos de búsqueda e interés sobre estos temas:**

**Donald Trump** 03/01 - captura/ secuestro de Nicolás Maduro.

**Javier Milei** 17/01 Javier Milei aceptó la invitación de Donald Trump para participar del “Consejo de la Paz. 28/01 Javier Milei / Paolo Rocca “Don Chatarrin”

**Inflación** 13/01 Se da a conocer el dato de inflación de diciembre 2025. Continúa la suba ininterrumpida desde mayo.

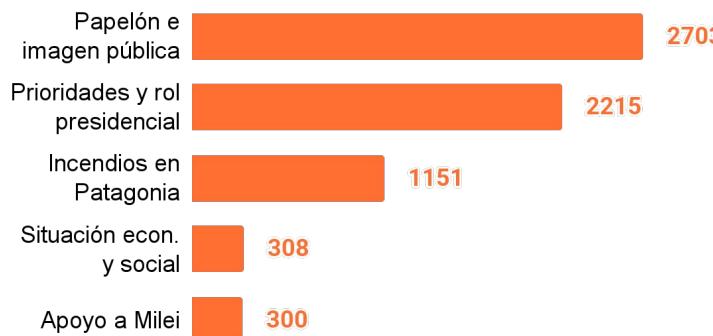
**Irán** 14/01 Pablo Quirno emite alerta consular y pide a los ciudadanos no viajar a Irán por el conflicto político-social.

**Incendios** 10/01 Incendios forestales en la patagonia consumen 35 mil hectáreas

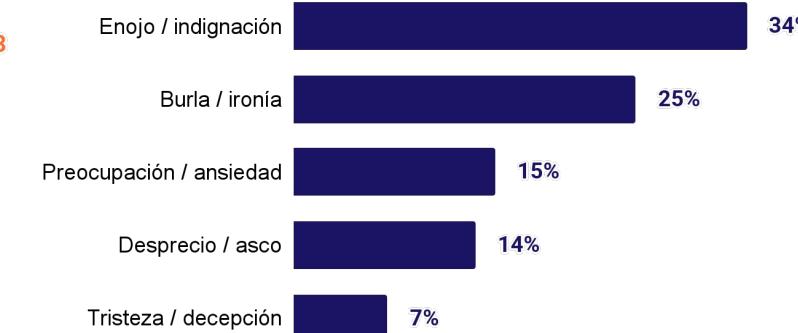
# PUBLICACIÓN DESTACADA: MILEI EN MAR DEL PLATA

## Análisis de comentarios en publicación destacada de Diario La Capital MDQ (Instagram)

### TEMAS MÁS MENCIONADOS

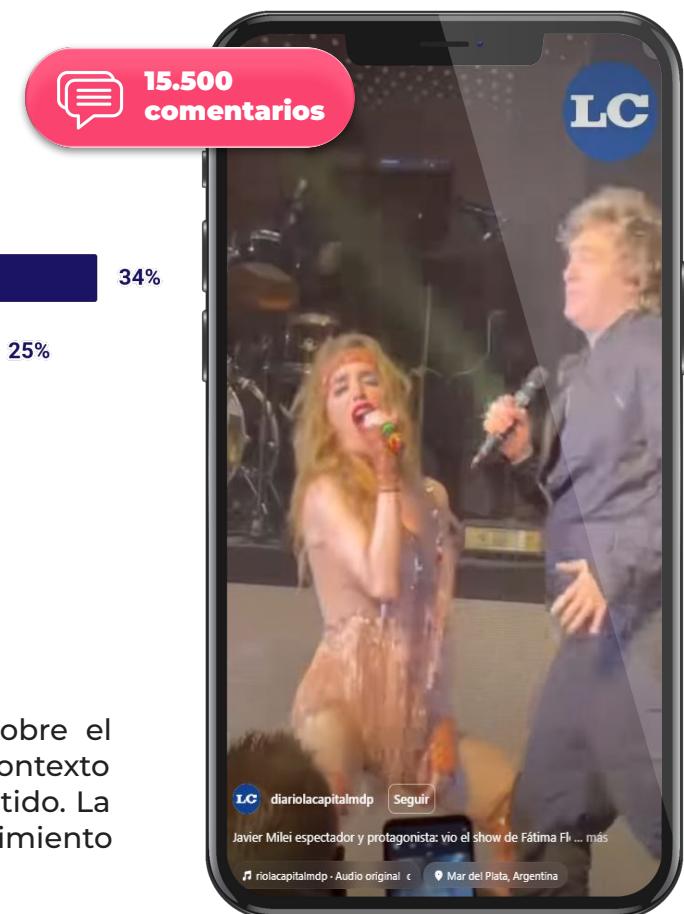


### EMOCIONES



La aparición de Javier Milei en un espectáculo teatral activa una discusión profunda sobre el significado del cargo, la investidura y las prioridades que se esperan de un presidente en un contexto de crisis. El contraste con los incendios en la Patagonia es central en la construcción del sentido. La presencia de Milei en un show es vista como una señal de frivolidad o desconexión con el sufrimiento colectivo.

Comentarios favorables no celebran el hecho en sí, sino que lo justifican por identidad política, relativizan la crítica o desplazan el foco hacia la comparación con gobiernos anteriores



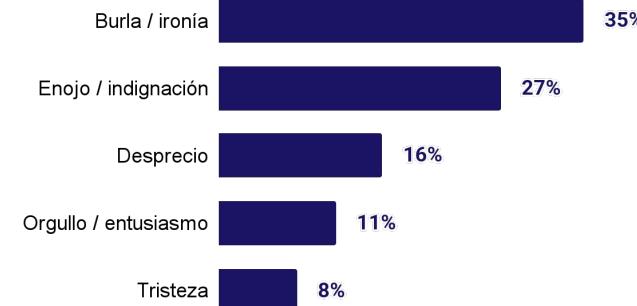
# PUBLICACIÓN DESTACADA: MILEI Y TRUMP EN DAVOS

## Análisis de comentarios en publicación destacada de TN -Todo Noticias (Tik tok)

### TEMAS MÁS MENCIONADOS



### EMOCIONES



La imagen de Milei aparece atravesada por una percepción de asimetría. Para una mayoría de los usuarios, el presidente no actúa como un par, sino como un admirador o subordinado, lo que activa marcos históricos de dependencia y humillación nacional.

La caricaturización erosiona la autoridad del presidente de una forma profunda. Por su parte, el apoyo se articula desde una lógica de alineamiento geopolítico: estar con EE.UU. y con Trump es leído como fortaleza en sí misma.



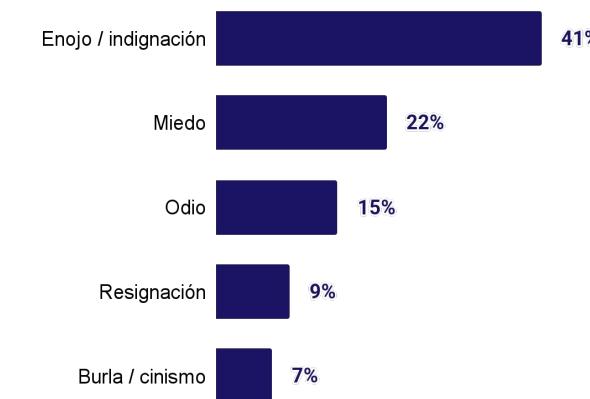
# PUBLICACIÓN DESTACADA: BAJA DE EDAD DE IMPUTABILIDAD

## Análisis de comentarios en publicación destacada de TN - Todo Noticias (Instagram)

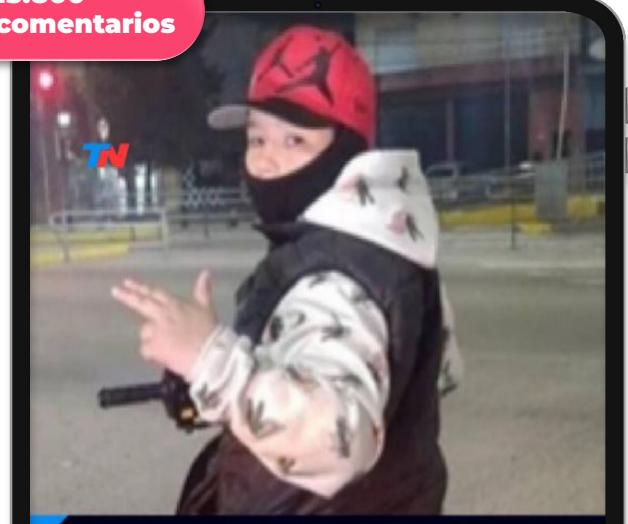
### TEMAS MÁS MENCIONADOS



### EMOCIONES



15.800  
comentarios



**"Robate el cielo, chispita"**: tenía 12 años, murió en un tiroteo con la policía y familiares y amigos lo despidieron en las redes

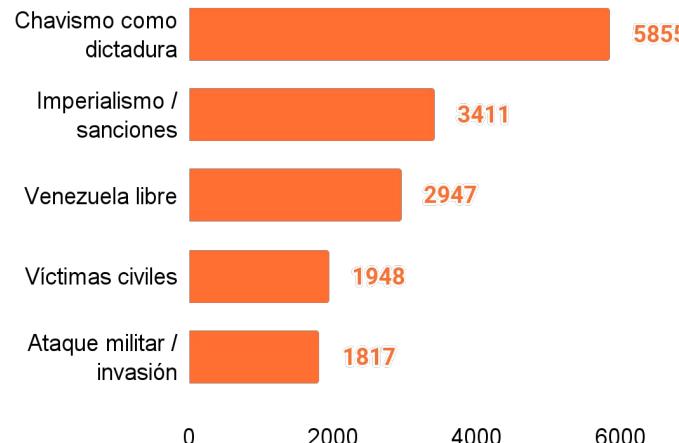
La figura del menor queda fuertemente deshumanizada en el discurso dominante. Para una parte mayoritaria de los usuarios, el joven que delinque es leído como un sujeto plenamente responsable, peligroso y, en muchos casos, irrecuperable.

Las miradas que introducen variables estructurales (pobreza, exclusión, educación) existen, pero quedan claramente en minoría y muchas veces son ridiculizadas o descalificadas como ingenuas o ideologizadas.

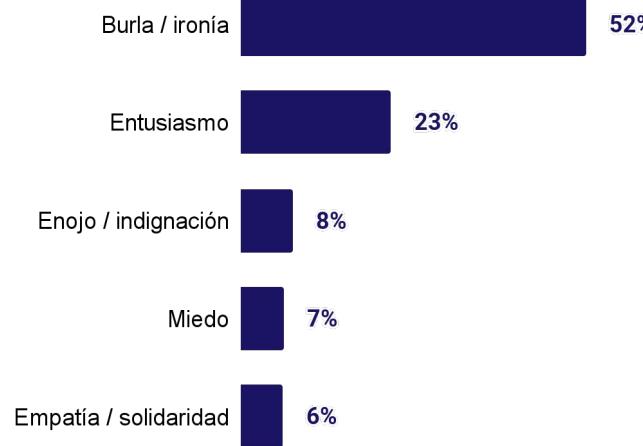
# PUBLICACIÓN DESTACADA: ATAQUE A VENEZUELA

## Análisis de comentarios en publicación destacada de Canal 26 Argentina (Tik tok)

### TEMAS MÁS MENCIONADOS



### EMOCIONES



54.800  
comentarios



La conversación no se organiza alrededor de una discusión del hecho en sí, sino alrededor de una disputa por su significado político y geopolítico. Para un bloque, el problema principal es el chavismo (el episodio se interpreta como señal de castigo); para otro, el eje es la intervención externa y la soberanía (en este caso, se interpreta como agresión).

El clima emocional está dominado por la burla. Más de la mitad de los comentarios emocionales se expresan en registro irónico, con risa y sarcasmo como modo de posicionamiento.

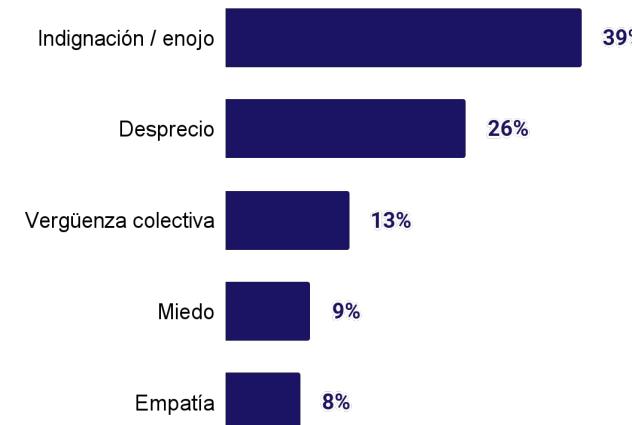
# PUBLICACIÓN DESTACADA: ARGENTINA XENÓFOBA EN BRASIL

## Análisis de comentarios en publicación destacada de El destape web (Facebook)

### TEMAS MÁS MENCIONADOS



### EMOCIONES



Los comentarios no relativizan su conducta ni la explican estructuralmente: la juzgan, la condenan y reclaman castigo. El arresto es mayoritariamente legitimado y, en muchos casos, celebrado como acto pedagógico. El pedido del padre al presidente Milei reencuadra el episodio como un intento de privilegio y activa un consenso transversal en defensa de la igualdad ante la ley.

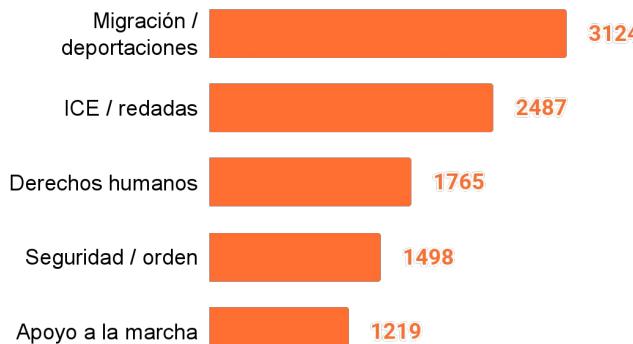
El daño no es solo individual, sino colectivo: "nos deja mal parados" condensa una preocupación reputacional que refuerza la condena.



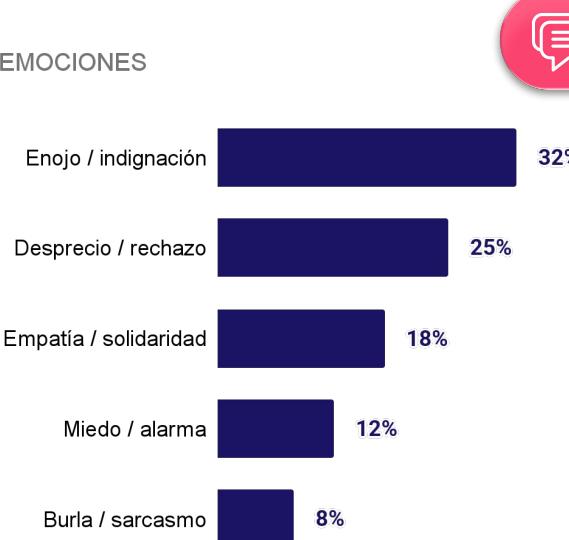
# PUBLICACIÓN DESTACADA: MARCHA CONTRA ICE EN EE.UU.

## Análisis de comentarios en publicación destacada de C5N (Tik tok)

### TEMAS MÁS MENCIONADOS



### EMOCIONES



10.600  
comentarios



El ICE emerge como el principal condensador simbólico del conflicto. Para un sector amplio, representa violencia estatal y deshumanización; para otro, es el último bastión de control frente a un sistema migratorio percibido como desbordado.

Emocionalmente, el intercambio está dominado por el enojo y el rechazo, aunque la empatía ocupa un lugar relevante. La presencia de niños y familias introduce un registro afectivo que compite con el miedo y la indignación.

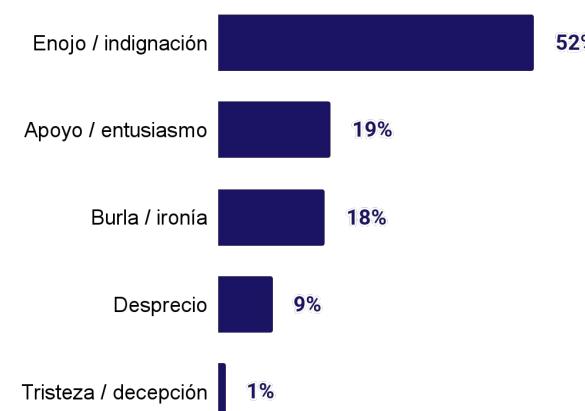
# PUBLICACIÓN DESTACADA: INTERNA PERONISTA

## Análisis de comentarios en publicación destacada de INFOBAE (Facebook)

### TEMAS MÁS MENCIONADOS



### EMOCIONES



18.100  
comentarios



La conversación convierte el tema en un plebiscito moral sobre Cristina Kirchner y sobre la idea de castigo. El léxico dominante es carcelario y condenatorio, y gran parte del intercambio funciona menos como deliberación política y más como descarga emocional.

Milei entra como figura de contraste y como destinatario de expectativas de acción, lo que muestra cómo el debate se conecta con el presente político: no es solo “qué pasa en el peronismo”, sino “qué se hace ahora con esta condena” y quién capitaliza simbólicamente el hecho.

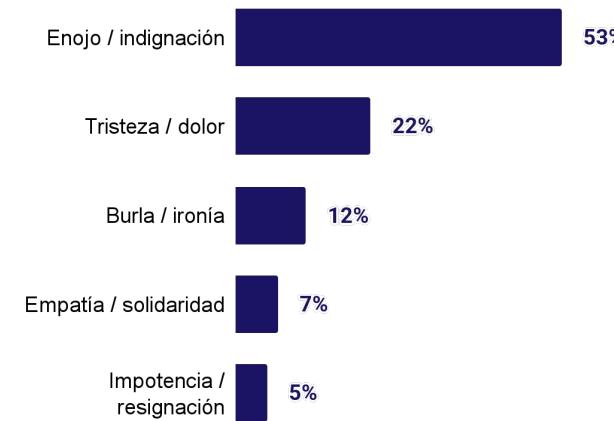
# PUBLICACIÓN DESTACADA: INCENDIOS EN CHUBUT

## Análisis de comentarios en publicación destacada de Revista Sudestada (Instagram)

### TEMAS MÁS MENCIONADOS

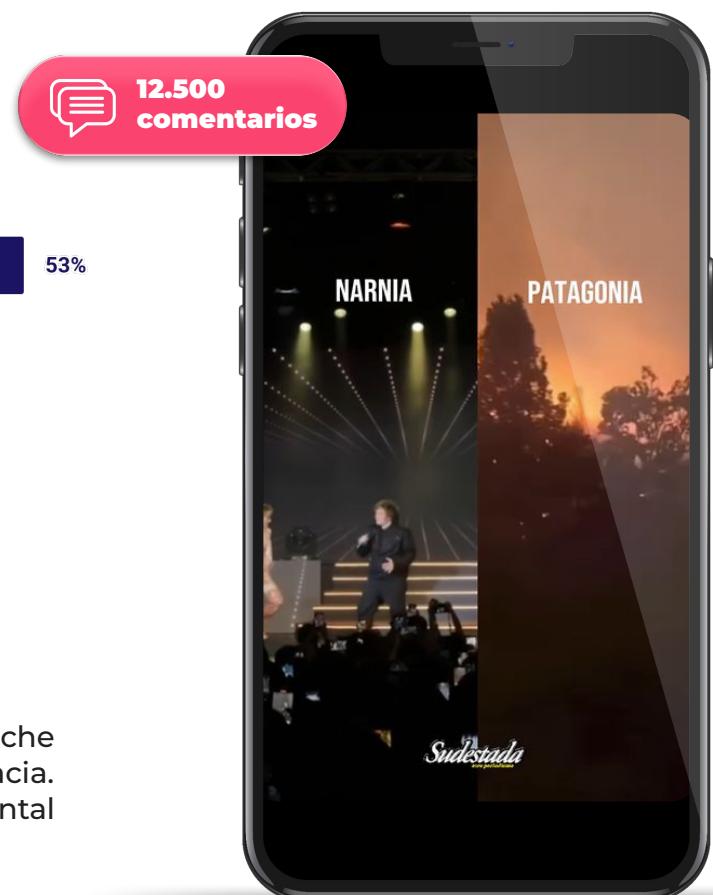


### EMOCIONES



La indignación domina el clima emocional del intercambio y se expresa como reproche directo a autoridades y gobiernos, a quienes se les atribuye ausencia, demora o ineeficacia. Incluso los comentarios que parten del dolor por la pérdida material y el daño ambiental terminan derivando en exigencias concretas: recursos, planificación, presencia estatal.

Los brigadistas, bomberos y voluntarios son reconocidos como quienes enfrentan el fuego con pocos recursos y alto compromiso, y operan como contrapunto frente a la crítica al Estado.



# CONCLUSIONES

---

El capítulo político del QMonitor de enero de 2026 expone con nitidez un **reordenamiento profundo del poder comunicacional en la Argentina**. La agenda política del mes se estructura a partir de shocks de alta intensidad —la intervención de Estados Unidos en Venezuela, los incendios forestales y las protestas sociales en el país y en el continente—, pero lo decisivo no es sólo qué temas circulan, sino **quiénes logran imponer los marcos desde los cuales esos hechos son interpretados**.

El análisis confirma la **hegemonía comunicacional del aparato libertario**, articulado entre referentes políticos, medios afines y una red de influenciadores digitales altamente coordinada. Este entramado consigue amplificar sentidos, fijar prioridades y condicionar la conversación pública. La clave reside en la **potencia performativa** de sus mensajes, especialmente en plataformas audiovisuales como TikTok, donde el oficialismo logra niveles de acción ciudadana muy superiores al promedio.

Los referentes libertarios concentran así un **alcance desproporcionado**, que no se explica sólo por liderazgo político sino por una **infraestructura comunicacional aceitada**, capaz de producir agenda, acelerar climas emocionales y desplazar discusiones incómodas. En este escenario, la disputa política se juega menos en el debate argumentativo y más en la **asimetría estructural de circulación, visibilidad y legitimación de sentidos**, configurando un terreno comunicacional profundamente desigual.

Y sin embargo, **la conversación digital acerca de los incendios patagónicos que los grandes enunciadores quisieron omitir, fue el tema que más participación social digital alcanzó en el período**.



CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

## PANORAMA ECONÓMICO DIGITAL ARGENTINO

---

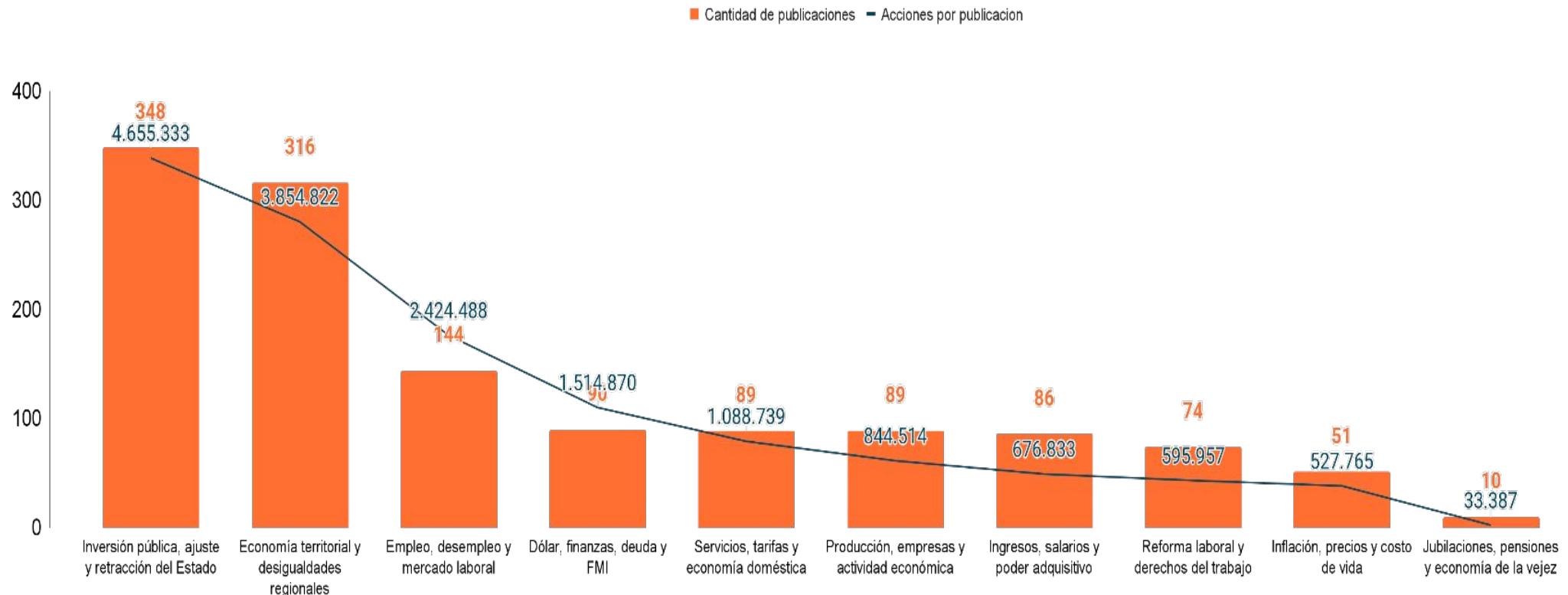


# INTRODUCCIÓN

El panorama económico digital de enero de 2026 muestra una conversación pública atravesada por una **fuerte densidad experiencial**, donde las variables macroeconómicas son interpretadas, discutidas y evaluadas a partir de su impacto directo en la vida cotidiana, el trabajo y el territorio. A diferencia del capítulo político, donde predomina la disputa por el encuadre y la hegemonía discursiva, en el plano económico la ciudadanía digital reacciona principalmente desde la **afectación material concreta**, activando altos niveles de interacción frente a contenidos vinculados a ajuste, empleo, tarifas y condiciones de vida.

Este capítulo analiza cómo los medios y sus comunidades construyen sentido sobre la economía en un contexto de transformación acelerada del modelo estatal, con especial énfasis en la retracción de la inversión pública, la precarización laboral y las tensiones entre estadísticas oficiales y experiencia social. La conversación económica aparece así como un espacio donde confluyen incertidumbre, memoria histórica y disputa ideológica, pero también como un terreno de **verificación cotidiana** de las promesas políticas. El análisis permite observar no solo qué temas concentran mayor volumen de acciones, sino qué dimensiones de la economía generan mayor implicación emocional y discursiva en la ciudadanía digital argentina.

# TEMAS ECONÓMICOS DE AGENDA MEDIÁTICA

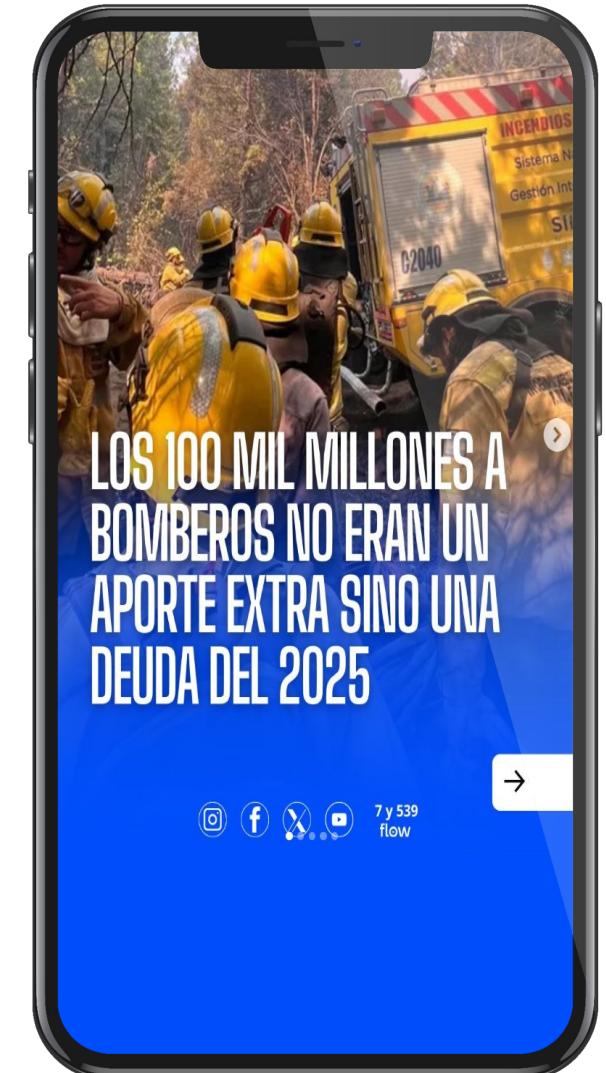


Se destaca la mayor cantidad proporcional de acciones digitales sobre los temas “**Inversión pública, ajuste y retracción del Estado**”, “**Empleo, desempleo y mercado laboral**” y “**Dólar, finanzas, deuda y FMI**”

# TEMAS PRINCIPALES: 1) Inversión pública, ajuste y retracción del Estado

Las publicaciones sobre inversión pública y ajuste concentraron el mayor volumen de acciones del mes al articular la dimensión económica con una fuerte **carga política y emocional**. Los medios abordaron recortes, paralización de obras, eliminación de programas y reducción del Estado, mayormente bajo el encuadre de “ajuste”, generando una disputa semántica explícita sobre su legitimidad.

La conversación digital reaccionó con intensidad ante el impacto territorial y social de estas medidas, especialmente cuando se vincularon con pérdida de empleo, deterioro de servicios y abandono de comunidades. Las piezas audiovisuales breves, con imágenes de obras detenidas o testimonios de trabajadores afectados, funcionaron como disparadores de indignación, apoyo o resignación. El alto nivel de acciones refleja que la inversión pública opera como **símbolo condensador del modelo de país en discusión**, más allá de su dimensión presupuestaria.



# TEMAS PRINCIPALES: 2) Empleo, desempleo y mercado laboral

Las publicaciones sobre empleo y mercado laboral generaron una alta respuesta ciudadana al poner en primer plano la **inseguridad material** y la fragilidad del trabajo. Los medios cubrieron despidos, suspensiones, precarización y debates sobre la reforma laboral, combinando estadísticas con historias individuales que humanizaron el conflicto.

Las piezas más performáticas fueron aquellas que mostraron trabajadores afectados, cierres de sectores específicos o testimonios vinculados a vocación y pérdida, lo que amplificó la identificación emocional. La conversación digital expresó miedo, enojo y discusión ideológica sobre derechos laborales y flexibilización. El volumen de acciones revela que el empleo sigue siendo un **eje estructurante del contrato social**, donde cualquier amenaza se traduce rápidamente en movilización discursiva y posicionamiento político.



# TEMAS PRINCIPALES: 3) Servicios, tarifas y economía doméstica

Este subtema movilizó a la ciudadanía al conectar directamente la política económica con la **vida cotidiana del hogar**. Las publicaciones sobre aumentos de tarifas, servicios básicos y transporte activaron altos niveles de interacción, especialmente cuando se asociaron a situaciones concretas: boletas impagables, cortes de servicios o accidentes vinculados a infraestructura.

Los medios combinaron información económica con relatos de impacto doméstico, generando comentarios basados en la experiencia directa (“me pasó”, “no alcanza”). La economía doméstica aparece así como el espacio donde la macroeconomía se vuelve inmediata y tangible. El volumen de acciones indica que los servicios funcionan como **termómetro social**, donde cada ajuste se mide en términos de supervivencia cotidiana y calidad de vida.



**1.514.870**  
Acciones



# TEMAS PRINCIPALES: 4) Producción, empresas y actividad económica

Las publicaciones sobre producción y empresas generaron un nivel relevante de acciones al articular el debate económico con **expectativas de crecimiento, empleo y soberanía productiva**. Los medios abordaron la situación de **pymes, sectores industriales, exportaciones y actividades estratégicas**, muchas veces en clave comparativa regional o internacional.

La conversación digital reaccionó especialmente ante contenidos que mostraron **cierres de empresas, caída de producción o, en contraste, modelos productivos alternativos en otros países**. Este subtema activó discusiones ideológicas sobre el rol del Estado, el mercado y la integración regional. La interacción indica que la actividad económica es leída no solo como indicador técnico, sino como **proyecto de desarrollo en disputa**.



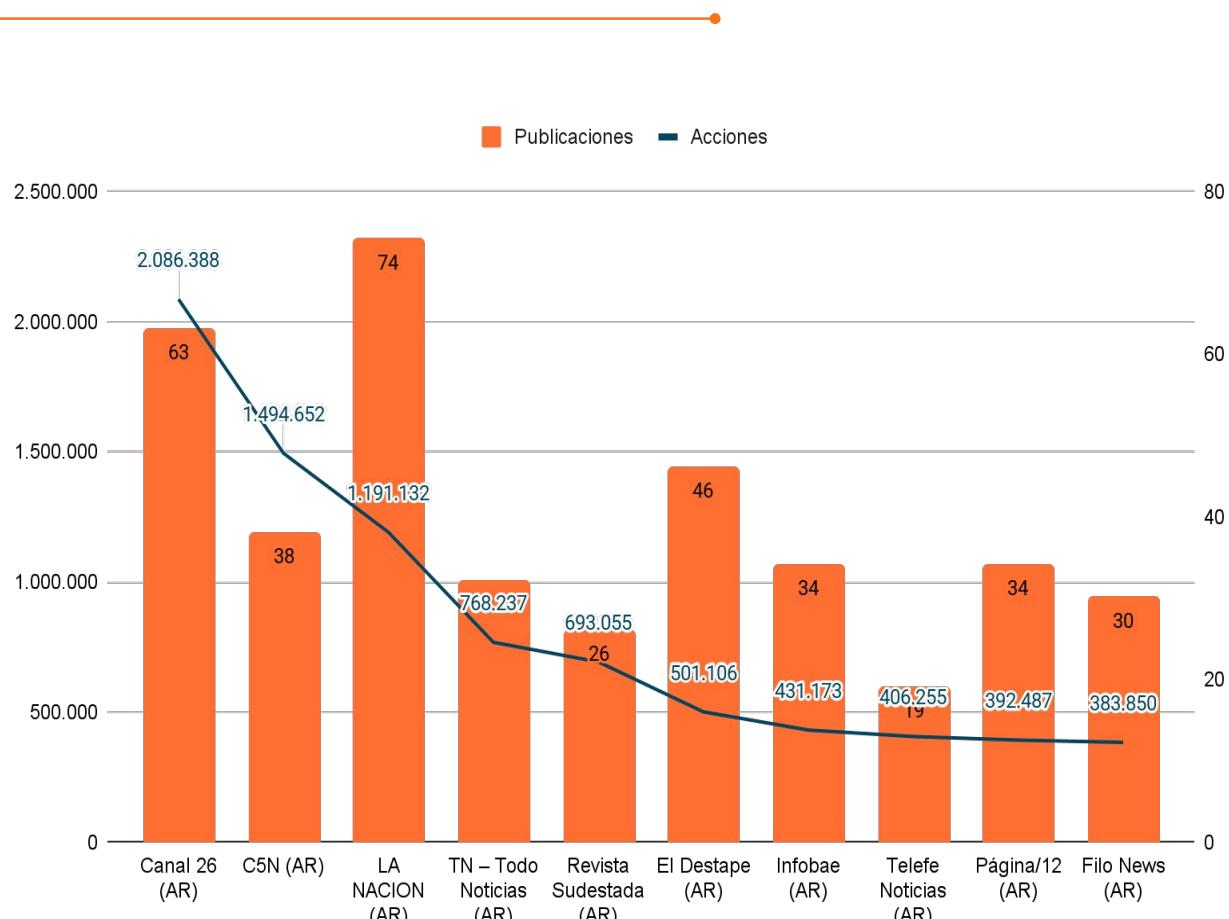
# TEMAS PRINCIPALES: 5) Dólar, finanzas, deuda y FMI

Aunque con menor volumen que otros temas, las publicaciones sobre dólar, deuda y FMI concentraron acciones por su **alto poder simbólico** en la historia económica argentina. Los medios difundieron variaciones del tipo de cambio, negociaciones con organismos internacionales y proyecciones financieras, muchas veces asociándolas a estabilidad o crisis futura.

La ciudadanía reaccionó ante estos contenidos desde una memoria económica acumulada, donde el dólar y el FMI funcionan como signos de amenaza, ajuste o dependencia. Los comentarios reflejaron desconfianza, ironía y lecturas políticas sobre soberanía y endeudamiento. La interacción muestra que la macrofinanza sigue operando como **marco interpretativo del futuro**, aun cuando su impacto no sea inmediato en la vida diaria.



# PRINCIPALES AUTORES DE TEMAS ECONÓMICOS

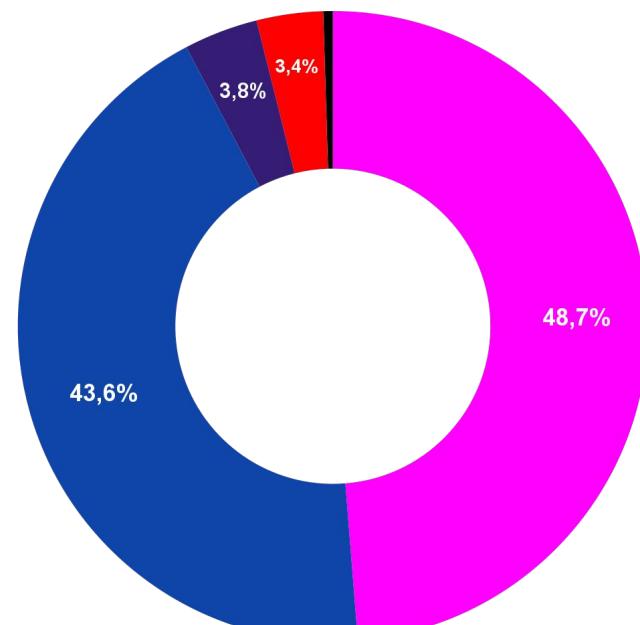


La internacionalidad de la perspectiva editorial de **Canal 26** también se destacó en participación ciudadana en publicaciones de temas económicos, suscitados por los abruptos cambios del escenario mundial y muy especialmente en América Latina a partir de la intervención militar de EE.UU. en Venezuela. Esto implica sus consecuencias energéticas, comerciales, etc. Proporcionalmente también se destacó por su volumen la participación de la comunidad del canal **C5N** en estos temas.

Por lo tanto, la conversación económica está fuertemente mediada por grandes actores periodísticos, con presencia destacada de señales televisivas y diarios nacionales. Sin embargo, **medios con perfiles analíticos o editoriales definidos (Sudestada, El Destape, Página/12)** logran niveles de interacción comparables, lo que indica disputa de sentidos más allá del volumen de audiencia.

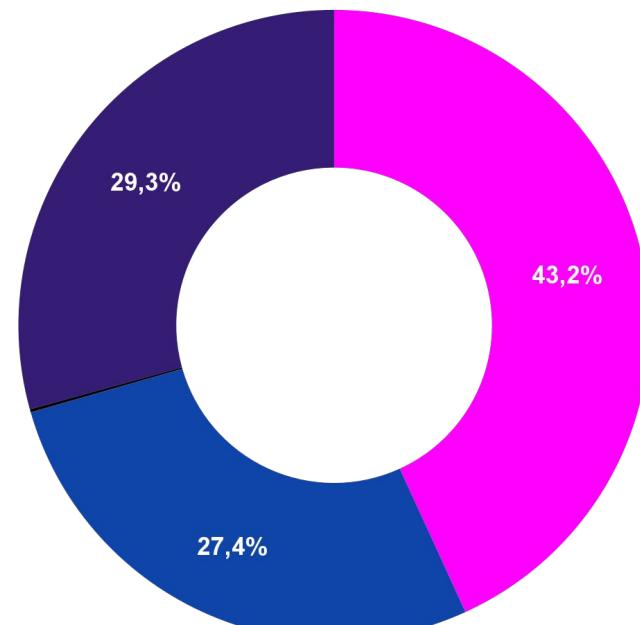
# ¿EN QUÉ REDES SOCIALES SE HABLÓ DE ECONOMÍA?

Distribución de publicaciones por red social



- Instagram ● Facebook ● Tiktok ● YouTube ● X (Twitter)

Distribución de interacciones por red social



- Instagram ● Facebook ● X (Twitter) ● Tik Tok

Las publicaciones sobre economía que obtienen mayor alcance se realizan mayoritariamente en Instagram y Facebook, pero cuando vamos a la conversación social digital motivada por esos contenidos, Facebook pierde casi una tercera parte, mientras en el otro extremo TikTok pasa de menos de un 4% a casi un 30% del espectro dialógico.

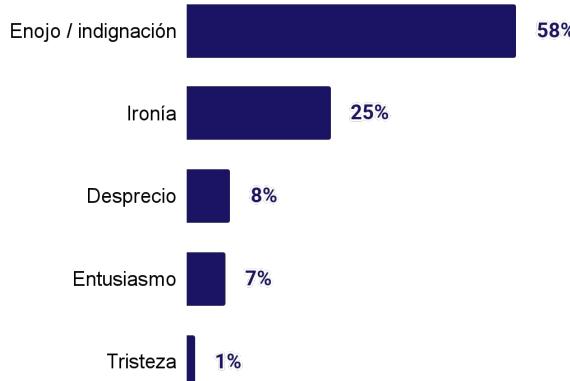
# PUBLICACIÓN DESTACADA - MERCADO LABORAL

## Análisis de comentarios en publicación destacada de Canal 26 Argentina (Facebook)

### TEMAS MÁS MENCIONADOS



### EMOCIONES



En la conversación, el trabajo se representa como una relación desigual donde la necesidad empuja a aceptar condiciones que muchos describen como "esclavitud" o "grilletes" en clave irónica. El eje no es solo el monto o el horario, sino la sensación de que se busca reinstalar la idea de que jornadas extremas y sueldos bajos son normales, y que el trabajador debe agradecer por tener "algo".

Milei aparece como símbolo central de ese encuadre: para críticos, condensa el avance sobre derechos laborales; para defensores, representa la "libertad" y la lógica de acuerdo entre privados.

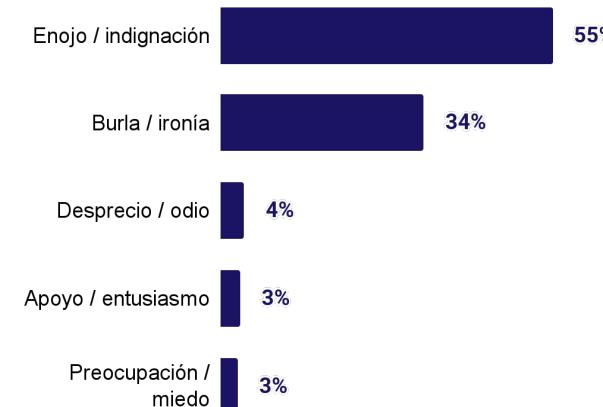
# PUBLICACIÓN DESTACADA - DESIGUALDAD REGIONAL

## Análisis de comentarios en publicación destacada de Perfil (Facebook)

### TEMAS MÁS MENCIONADOS



### EMOCIONES



Las rutas funcionan como evidencia de abandono, y esa evidencia se convierte rápidamente en un campo de disputa por la culpa: quién robó, quién dejó caer, quién aparece tarde y quién usa el tema como campaña.

Por su parte, el marco de corrupción tiene un peso central. La repetición de referencias a "rutas del dinero" y a figuras asociadas a obra pública cristaliza un relato donde el deterioro no es accidente ni mala administración, sino saqueo.



 9.402  
comentarios

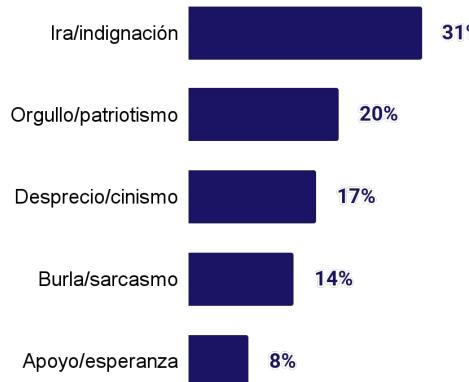
# PUBLICACIÓN DESTACADA - ACHICAMIENTO ESTATAL

## Análisis de comentarios en publicación destacada de Data Gremial (Facebook)

### TEMAS MÁS MENCIONADOS



### EMOCIONES



La reforma laboral termina vehiculizando las diferentes identidades políticas, más que habilitar a un debate sobre su contenido. Predominan el rechazo al sindicalismo, que es asociado a un “curro”, los privilegios y la corrupción, destacando una fuerte polarización anti-peronista, haciendo un uso fuerte de insultos y burla.

Milei aparece mayormente como emblema de cambio, más que por la política concreta que lleva adelante. Las emociones dominantes son ira, desprecio y en contraste un patriotismo en pos de los derechos laborales. Sólo una minoría introduce el impacto real en derechos y condiciones laborales que podría tener la reforma.



7.042  
comentarios

# PUBLICACIÓN DESTACADA - REFORMA LABORAL

## Análisis de comentarios en publicación destacada de Grupo La Provincia (Facebook)

### TEMAS MÁS MENCIONADOS



### EMOCIONES

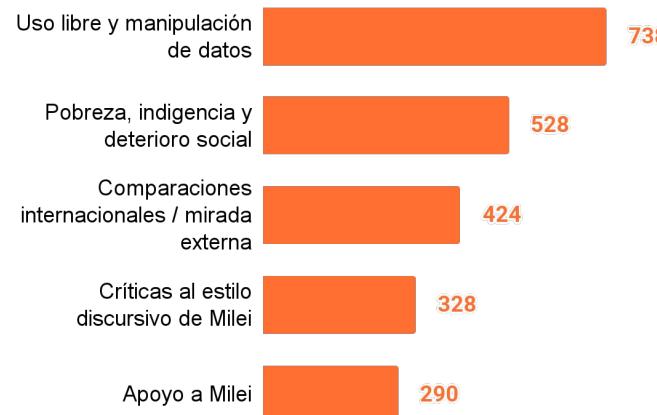


La comunidad virtual rechaza el encuadre de Santilli, quien sugiere que el rechazo a la reforma laboral puede redundar en cierre de empresas, contrastándolo con los problemas económicos cotidianos. La mayoría de los comentarios atribuye el cierre de empresas y la caída del empleo a la política económica del gobierno actual, no a las leyes laborales. La reforma es leída como una amenaza a derechos laborales y una fuente de precarización.

# PUBLICACIÓN DESTACADA - ECONOMÍA DOMÉSTICA

## Análisis de comentarios en publicación destacada de El Destape (Youtube)

### TEMAS MÁS MENCIONADOS



### EMOCIONES



4.100  
comentarios



La conversación se estructura como una disputa de credibilidad en torno a la cifra de "15 millones" que Javier Milei se ufana de haber sacado de la pobreza, leída mayoritariamente como exageración o mentira. Predominan el sarcasmo y la deslegitimación personal de Milei, combinados con relatos cotidianos que refutan el dato desde la experiencia social. El apoyo libertario existe, pero es minoritario y reactivo. El debate se cierra más por burla y cansancio que por discusión técnica, erosionando la eficacia persuasiva del mensaje oficial.

# CONCLUSIONES

El análisis del panorama económico digital de enero de 2024 permite identificar un rasgo central: la economía es discutida menos como abstracción técnica y más como **experiencia vivida**, donde cada medida, dato o anuncio es traducido en términos de empleo, consumo, servicios y futuro inmediato. Los temas que concentraron mayor volumen de acciones —inversión pública, empleo, tarifas y mercado laboral— evidencian que la conversación se activa cuando el impacto es perceptible en el territorio y en la vida doméstica.

La inversión pública emerge como un **símbolo estructurante del modelo económico en disputa**, mientras que el empleo continúa funcionando como núcleo del contrato social, capaz de movilizar identificación, miedo y posicionamiento político. A su vez, el dólar y la relación con el FMI mantienen un peso simbólico persistente, anclado en una memoria económica colectiva que proyecta escenarios de crisis o dependencia.

En conjunto, el capítulo económico muestra una ciudadanía digital que **contrasta discurso y realidad**, tensiona cifras con experiencia y evalúa la política económica desde sus consecuencias materiales. Más que consenso o polarización pura, **predomina un clima de incertidumbre activa, donde la economía opera como el principal termómetro de legitimidad del rumbo gubernamental**.



CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

## PANORAMA CORPORATIVO DIGITAL ARGENTINO

---



# INTRODUCCIÓN

---

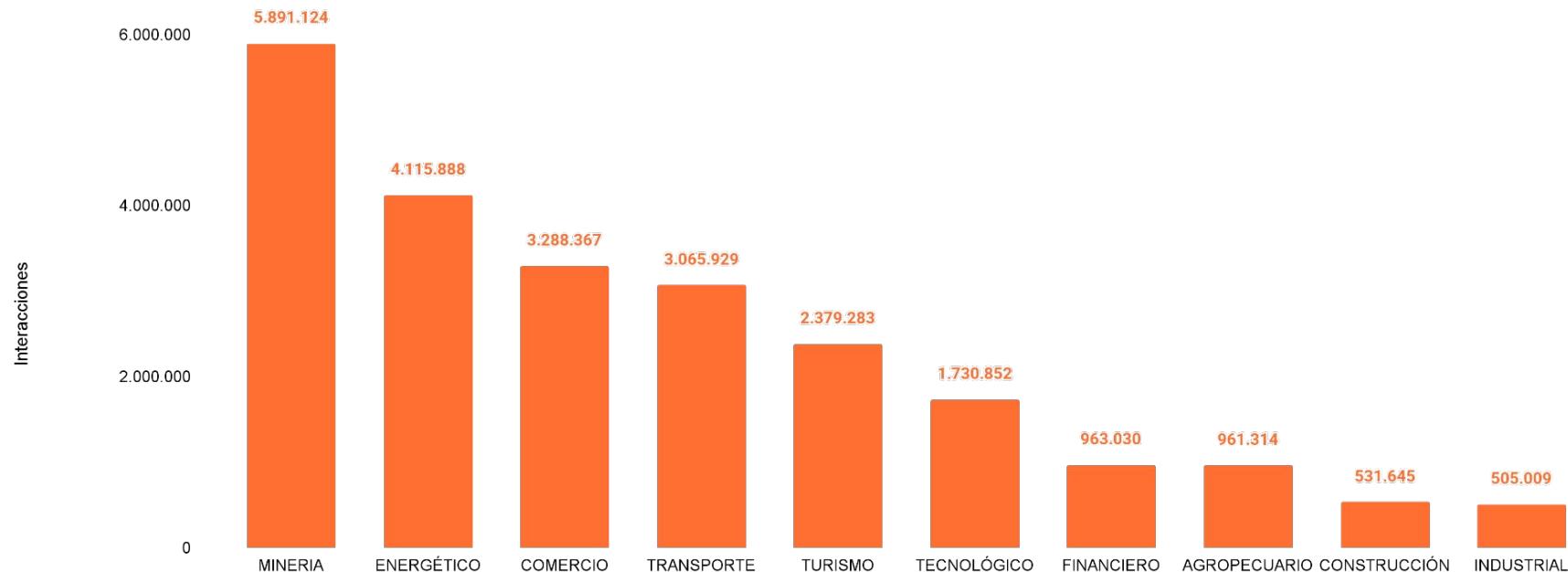
El Panorama corporativo digital de enero de 2026 analiza cómo los distintos **rubros de la economía argentina** son representados, discutidos y disputados en la conversación digital, en un contexto de profundas transformaciones políticas y económicas. A diferencia de los capítulos previos, centrados en climas generales y ejes estructurales, este apartado pone el foco en los **sectores productivos concretos**, observando cómo cada rubro condensa expectativas, temores y proyecciones de futuro.

La conversación corporativa no se limita a indicadores de desempeño: articula debates sobre inversión, regulación, empleo, ambiente, competitividad y legitimidad social. Minería, energía, comercio, transporte y turismo aparecen atravesados por tensiones comunes—ajuste, caída del consumo, necesidad de divisas— pero también por problemáticas específicas que configuran narrativas propias en cada sector.

Este capítulo permite identificar no solo el volumen de comunicación por rubro, sino también los **marcos interpretativos predominantes**, los actores simbólicamente centrales y los puntos de conflicto que condicionan la aceptación social de cada actividad. En ese sentido, el análisis ofrece insumos estratégicos para comprender cómo se construye hoy la **licencia social y comunicacional** de los sectores económicos en la Argentina.

# VOLUMEN DE COMUNICACIÓN POR RUBRO

## Panorama corporativo- Enero 2026



# RUBRO MINERO

---

La conversación digital sobre minería en enero de 2026 muestra un escenario donde el sector aparece como un **nodo estratégico de disputa entre modelos de desarrollo, formas de gobernanza territorial y sensibilidades sociales**. El elevado nivel de engagement responde a la capacidad del tema para condensar tensiones estructurales de la economía argentina: la necesidad de divisas y empleo frente a los límites ambientales y sociales del extractivismo.

En este marco, **la minería opera como un significante conflictivo que articula debates sobre el rol del Estado, la legitimidad de las decisiones políticas y la intervención del Poder Judicial como actor de veto o moderación**.

El rubro minero continúa siendo percibido como una oportunidad económica condicionada, cuya viabilidad pública depende de la capacidad de los actores políticos para construir consensos, garantizar controles efectivos y ofrecer marcos regulatorios creíbles. **La agenda minera aparece fuertemente polarizada, dificultando la emergencia de enfoques integrales**.



# RUBRO ENERGÉTICO

---

Los **principales temas** energéticos del mes fueron: la **intervención de EE.UU. en Venezuela y su botín petrolero**, el **impulso de Vaca Muerta y la promesa de un boom hidrocarburífero argentino**, y la **tensión entre atraer inversiones o cuidar el patrimonio natural, reflejada en las leyes de glaciares y tierras**. Cada uno de estos ejes vino acompañado de posturas enfrentadas – celebraciones vs. denuncias, entusiasmo desarrollista vs. alarmas soberanistas, optimismo económico vs. preocupación ambiental.

La conversación pública mostró, además, la **centralidad de ciertos actores como símbolos de estas disputas**: **Trump** encarnando el intervencionismo y el interés petrolero; **Milei** como abanderado de un giro de políticas económicas audaz y controversial; y diversas figuras locales y regionales (**Delcy, Cristina, Sheinbaum**) orbitando en torno a la cuestión de quién decide sobre los recursos.

Las **preocupaciones por la soberanía, la justicia económica y la protección del planeta** dieron marco a cada discusión. En esas conversaciones, se habla del futuro de Argentina (y de la región) ligado íntimamente a las decisiones gubernamentales sobre el petróleo, el gas y los recursos naturales en esta nueva etapa.



# RUBRO COMERCIO

---

La inflación y la caída del consumo marcaron un eje central: comercios con ventas en baja y cierres de locales impulsaron la preocupación en las conversaciones sobre el rubro, mientras el gobierno difundió una visión optimista sobre la recuperación económica. Esta disputa de percepciones mostró una fuerte **grieta entre la narrativa oficial y las vivencias de comerciantes y consumidores.**

En el **plano internacional**, se celebró la firma del **acuerdo comercial entre Mercosur y la Unión Europea, presentado como un logro del gobierno de Javier Milei**. Si bien hubo mayoría de apoyos, también surgieron advertencias sobre el posible impacto negativo en la industria nacional y tensiones diplomáticas con Brasil.

En paralelo, se discutió la **presión impositiva, especialmente en provincias de frontera** como Misiones, donde comerciantes reclamaron alivios para poder competir con los precios de países vecinos.

Entre los **actores más mencionados** estuvieron el presidente **Javier Milei**, retratado como impulsor de una agenda liberal con alto nivel de confrontación ideológica; **Lula da Silva**, valorado como integrador regional; y figuras como **Patricia Bullrich** o **Alberto Fernández**, que reaparecieron en la conversación pública según el ángulo político del discurso.



# RUBRO TRANSPORTE

---

La conversación digital sobre el rubro transporte durante enero de 2026 se estructura en torno a su impacto directo sobre la vida cotidiana. A diferencia de otros sectores económicos, el transporte aparece en la agenda pública no como una discusión abstracta de política sectorial, sino como una **experiencia diaria que articula costos, tiempos, accesibilidad y calidad de vida**.

El eje tarifario emerge como el principal organizador del debate del mes. **Las discusiones sobre aumentos, subsidios y sostenibilidad financiera del sistema concentran buena parte de las interacciones y funcionan como catalizador de lecturas contrapuestas.** Se enfatiza en el impacto regresivo de las medidas sobre usuarios y trabajadores, señalando al transporte como uno de los canales más visibles de transmisión del ajuste económico.

En este marco, los conflictos laborales adquieren una centralidad particular. Paros, amenazas de medidas de fuerza y negociaciones sindicales solo son leídos como síntomas de un sistema tensionado, donde la recomposición salarial, la continuidad del servicio y la legitimidad de las decisiones gubernamentales se entrecruzan. La figura del trabajador del transporte aparece así como un actor clave en la narrativa pública, situado entre la defensa de derechos laborales y la presión social por la normalización del servicio.



# RUBRO TURISMO

**Balance de la Temporada de Verano 2026:** El tema dominante fue el desempeño de la temporada turística de verano, en el cual se manifestaron dos visiones contrapuestas. Por un lado, el gobierno nacional celebró niveles récord de ocupación hotelera y un fuerte movimiento turístico, resaltando una mejora del consumo interno. Por otro lado, diversas voces alertaron sobre una caída general de la actividad: se mencionó que la temporada 2026 tuvo "los peores números en décadas" en ocupación, estadía y consumo, registrando un 9% menos de turistas que el verano 2024. Esta brecha narrativa convirtió al éxito o fracaso de la temporada en el eje central del debate turístico del mes.

**"Vacaciones privatizadas" en Mar del Plata:** A raíz de fotos virales sobre playas cercadas, surgió el debate sobre la accesibilidad en Mar del Plata. Medios alternativos denunciaron que en ciertos balnearios privados el espacio público quedó reducido, beneficiando solo a unos pocos. Se acusó al gobierno municipal de priorizar negocios privados por encima del acceso popular: Este tema expuso las tensiones entre rentabilidad turística y derecho al disfrute público de las playas.



# CONCLUSIONES

---

El análisis del panorama corporativo digital de enero de 2026 muestra que los rubros económicos no son leídos únicamente desde su desempeño productivo, sino como **espacios donde se disputa el modelo de desarrollo**. Sectores como minería y energía concentran altos niveles de engagement porque condensan tensiones estructurales entre crecimiento, ambiente, soberanía y rol del Estado, funcionando como significantes conflictivos más que como actividades neutrales.

En rubros vinculados a la vida cotidiana —comercio, transporte y turismo— la conversación se organiza desde la **experiencia directa**: tarifas, consumo, accesibilidad y empleo. Allí, la brecha entre discursos oficiales optimistas y vivencias concretas de comerciantes, trabajadores y usuarios aparece como un factor central de desgaste comunicacional.

En conjunto, el capítulo revela que la conversación corporativa está fuertemente **politizada**, incluso cuando se presenta en clave sectorial o técnica. Los empresarios y actores productivos enfrentan así un escenario donde la viabilidad económica se encuentra estrechamente ligada a la percepción pública, la credibilidad de los marcos regulatorios y la coherencia del rumbo macroeconómico.

Comprender estas dinámicas resulta clave para anticipar conflictos, construir legitimidad y diseñar estrategias comunicacionales que integren desempeño económico, sensibilidad social y contexto político en un ecosistema digital cada vez más exigente.



CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

## PANORAMA EDITORIAL



# INTRODUCCIÓN - Editoriales periodísticas

---

El análisis de las editoriales periodísticas de enero de 2026 permite **observar cómo se construye sentido sobre la Argentina desde dos escalas complementarias pero no equivalentes**: la mediática nacional y la internacional. Mientras los medios argentinos organizan su mirada en torno a la disputa política interna, la gestión cotidiana del gobierno y la conflictividad social inmediata, la prensa internacional inscribe a la Argentina en un tablero geopolítico y económico más amplio, donde el país es leído como actor regional, mercado potencial y escenario de tensiones globales.

Este capítulo releva editoriales y notas de opinión como dispositivos privilegiados de interpretación, en los que no solo se informan hechos, sino que **se jerarquizan problemas, se asignan responsabilidades y se proyectan escenarios**. En la prensa nacional, predominan los encuadres vinculados al liderazgo de Javier Milei, la reconfiguración de la oposición, el orden público y los costos sociales del ajuste. En la internacional, en cambio, se destaca el alineamiento externo, la estabilidad macroeconómica, la disputa entre potencias y el potencial productivo del país.

**El cruce de ambas miradas permite comprender no sólo qué se dice sobre la Argentina, sino desde dónde se la piensa y para quién.**

# PANORAMA EDITORIAL ARGENTINO

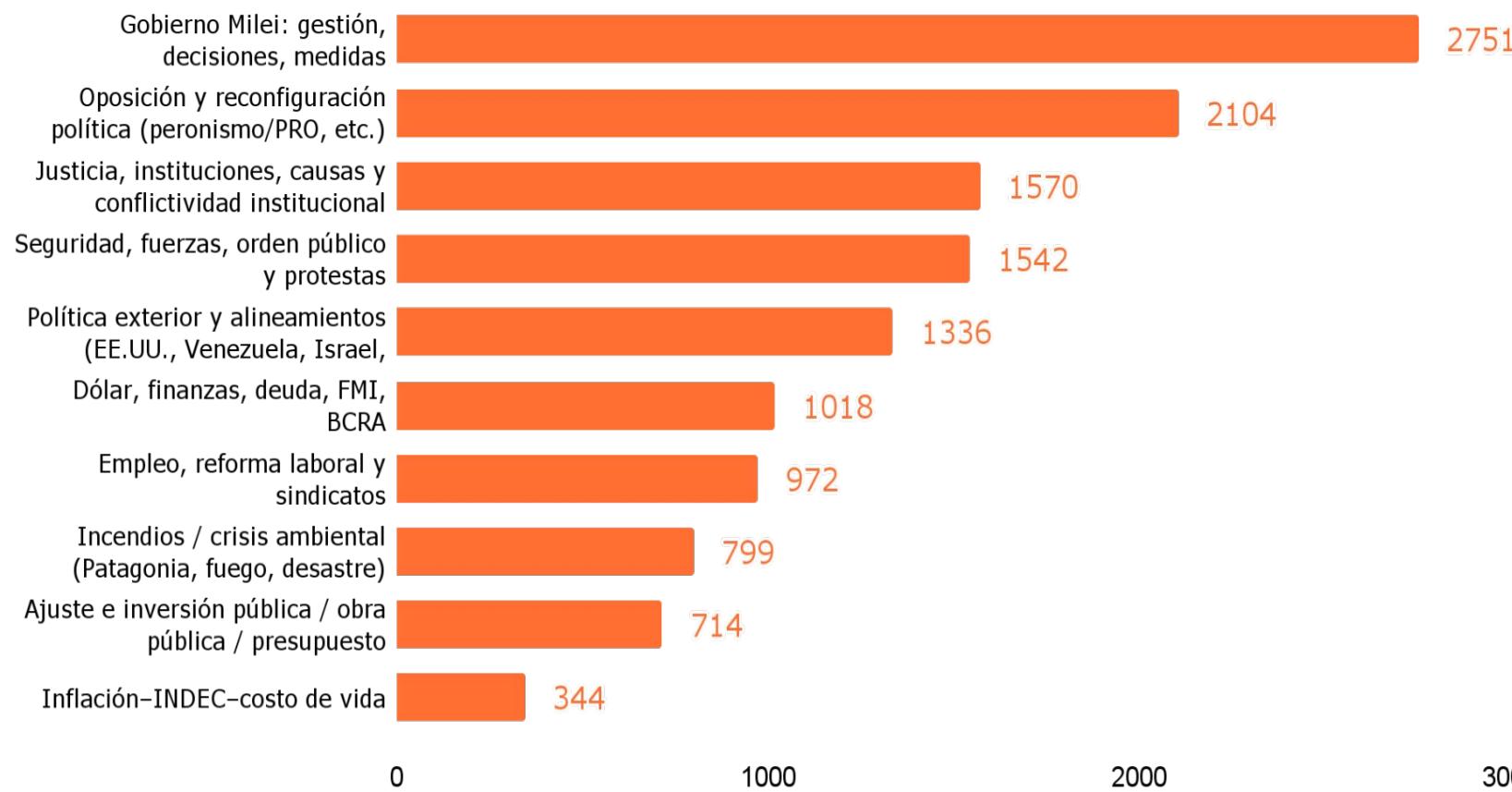


**QSOCIAL**  
BIG DATA

**QMONITOR**  
CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

# EDITORIALES POLÍTICAS: TEMAS PRINCIPALES

Temas tratados con mayor frecuencia en editoriales políticas



# TEMAS EDITORIALES:

## 1) Gobierno Milei: gestión, decisiones y medidas

Las editoriales nacionales construyen al gobierno de Javier Milei como el eje ordenador absoluto de la agenda pública, concentrando tanto expectativas como conflictos. Predomina un **encuadre centrado en la velocidad de las decisiones, el estilo confrontativo y la apelación constante al mandato electoral como legitimación**. Una parte del sistema mediático enfatiza la noción de “ordenamiento” y ruptura con el pasado, mientras otra subraya los costos sociales, institucionales y simbólicos de las medidas adoptadas.

**El gobierno aparece así narrado como actor disruptivo que impone ritmo y agenda, pero también como generador de tensiones persistentes con actores políticos, sociales y territoriales.** La gestión es evaluada menos por resultados consolidados que por su capacidad de sostener autoridad en un contexto de alta conflictividad.

### Javier Milei: anuncios, cambios y agenda del 23 de enero

23 enero, 2026

Seguí minuto a minuto las decisiones del Gobierno



# TEMAS EDITORIALES:

## 2) Oposición y reconfiguración política

En las editoriales nacionales, **la oposición es presentada como un campo en reordenamiento, atravesado por disputas internas, redefiniciones estratégicas y dificultades para construir una narrativa unificada frente al oficialismo.**

El peronismo aparece tensionado entre balance del pasado, liderazgo en disputa y búsqueda de un nuevo posicionamiento, mientras que el PRO es narrado entre la colaboración táctica con el gobierno y la pérdida de identidad propia. Predomina un encuadre de debilidad y fragmentación, aunque también se registran lecturas que anticipan una recomposición futura a partir del desgaste oficialista.

**La oposición es menos protagonista de agenda que reactiva a las iniciativas del gobierno**, lo que refuerza una percepción de asimetría política en el corto plazo.

ANÁLISIS POLÍTICO

### Elecciones, ajuste y oposición dividida: el mapa político que dejó 2025

El periodista Pablo Galeano analizó el año político del Gobierno y advirtió sobre su debilidad estructural. También apuntó a la falta de una oposición consolidada. "No hay partidos políticos fuertes que puedan representar una oposición seria", afirmó.



# TEMAS EDITORIALES:

## 3) Justicia, instituciones y conflictividad institucional

Este eje ocupa un lugar central en las editoriales como termómetro de la calidad democrática. Los textos abordan **tensiones entre poderes del Estado, reformas judiciales, causas sensibles y conflictos con organismos de control**.

Una parte de la prensa presenta estas disputas como intentos de “normalización” o corrección de privilegios, mientras otra advierte sobre avances sobre la división de poderes y debilitamiento institucional. **La justicia aparece simultáneamente como arena de disputa política y como institución interpelada por la coyuntura.**

El tono general es de alerta: las editoriales reflejan preocupación por la estabilidad de las reglas de juego, aun cuando difieren en la interpretación de responsabilidades y consecuencias.



### Ricardo Lorenzetti: “Los poderes judiciales están permanentemente en crisis”

6 de enero de 2026

Por Quórum



# TEMAS EDITORIALES:

## 4) Seguridad, fuerzas, orden público y protestas

**Las editoriales nacionales construyen la seguridad como uno de los pilares simbólicos del gobierno, asociada a la idea de orden frente al conflicto social.** Predomina un encuadre dicotómico: por un lado, la legitimación del uso de la fuerza para garantizar circulación y autoridad; por otro, la denuncia de prácticas represivas, estigmatización de la protesta y criminalización de la pobreza. Las movilizaciones sociales son narradas como desafío al orden público o como expresión legítima del malestar económico, según la línea editorial.

En conjunto, el tema aparece como un campo de alta polarización, donde la seguridad funciona como dispositivo de construcción de liderazgo pero también como foco de desgaste político.

POLÍTICA &gt;

### El Gobierno aumentó los salarios de las Fuerzas Armadas y de la Policía de Establecimientos Navales

Los nuevos montos de los haberes quedaron detallados en una resolución conjunta publicada en Boletín Oficial

27 Ene, 2026 03:11 a.m. AR



Guardar



Los salarios se ajustaron de acuerdo a los escalafones tanto del PEN como de las FFAA

# TEMAS EDITORIALES:

## 5) Política exterior y alineamientos internacionales

En las editoriales nacionales, la política exterior es leída principalmente en clave de alineamientos ideológicos y estratégicos. **El vínculo con Estados Unidos y la posición frente a Venezuela concentran gran parte del análisis, presentados como señales de definición clara del nuevo gobierno.** Mientras algunos medios celebran la previsibilidad y el “reposiciónamiento occidental”, otros advierten sobre pérdida de autonomía regional y aislamiento latinoamericano.

La política exterior aparece menos como política de largo plazo y más como extensión del conflicto interno, utilizada para marcar diferencias con gobiernos anteriores y con sectores opositores. **El eje internacional se convierte así en un recurso simbólico para reforzar identidades políticas domésticas.**

**El Gobierno se aísla del mundo siguiendo los pasos de Donald Trump.**

### Alineado con EE.UU., Milei abandonará alrededor de 50 organismos y tratados internacionales

El canciller Quirno tiene a la firma una resolución para salir de varios de esos espacios. Un increíble cable secreto de la Cancillería trata de tapar las contradicciones.



Por Raúl Kellmann | 18 de enero de 2024 - 0:01



# TEMAS EDITORIALES:

## 6) Dólar, finanzas, deuda, FMI y Banco Central

Las editoriales nacionales tratan el frente financiero como indicador clave del futuro inmediato, cargado de memoria histórica y ansiedad social. **El dólar, las reservas y el vínculo con el FMI son narrados como signos de estabilidad o amenaza latente.** Algunos textos destacan señales de orden macroeconómico y disciplina fiscal, mientras otros subrayan la fragilidad del esquema y su dependencia del financiamiento externo. Predomina un tono de expectativa vigilante, donde cada movimiento financiero es leído como antícpo de éxito o crisis.

**La economía financiera opera así como marco interpretativo del rumbo político, incluso cuando sus efectos concretos aún no se materializan plenamente.**

ECONOMIA • PERSPECTIVAS 2026

7

### Hoja de ruta 2026: una pared de deuda, vuelta limitada a los mercados, un Washington con más favoritos y un FMI más duro

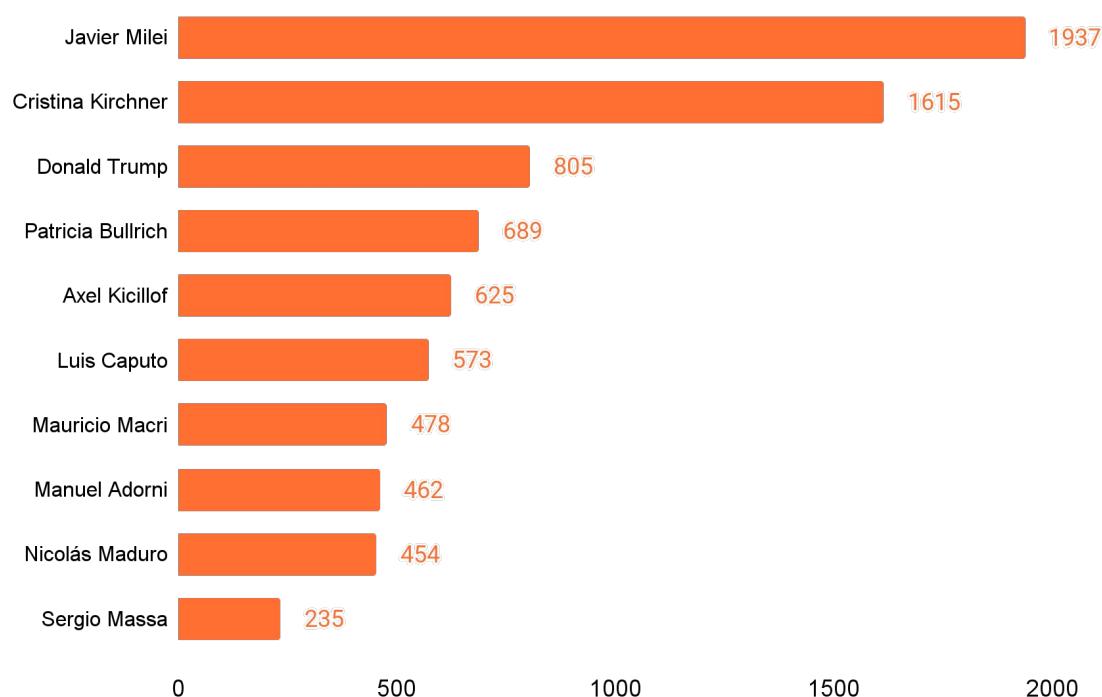
Un tablero geopolítico que empieza a mutar, en el que se diluye la excepcionalidad del caso argentino ante los ojos de EE.UU. Una escena que podría también obligar al equipo económico a tomar decisiones más pragmáticas.



Caputo. En una reunión privada con 40 inversores, organizada por el JP Morgan, el ministro de Economía anticipó que realizará modificaciones al esquema cambiario de flotación de bandas. | mecon

# EDITORIALES POLÍTICAS: Referentes mencionados

Referentes más mencionados en editoriales políticas



En estas editoriales, **Milei** aparece como conductor disruptivo. Con una imagen dual, se resalta el liderazgo/decisión vs conflicto/costos. Por su parte, **Cristina Kirchner** reaparece como antagonista simbólica y factor de ordenamiento opositor. Mientras que **Trump** surge por el vector internacional, como espejo ideológico/estratégico del Gobierno Nacional. La figura de **Bullrich** es asociada a orden/seguridad, con encuadres de eficacia contrapuestos con la controversia por los métodos. A su vez, **Kicillof** es construido como principal polo territorial opositor, que disputa por economía y gestión provincial.

# EDITORIALES: Matriz FODA | Gobierno nacional

---

## FORTALEZAS

**Capacidad de imponer agenda:** Marcar ritmo informativo (vocería, gestualidad política).

**Encuadre de “decisión” y “orden”** (especialmente seguridad y reformas).

**Alineamientos internacionales:** presentados como “claridad estratégica” en parte del sistema mediático.

## DEBILIDADES

**Costo sociales del ajuste:** alta exposición a la crítica y conflicto institucional.

**Polarización sostenida** que dificulta ampliar legitimidad.

**Economía narrada con incertidumbre:** dólar/FMI/deuda como sombra permanente.

# EDITORIALES: Matriz FODA | Gobierno nacional

---

## OPORTUNIDADES

**Convertir estabilidad**  
(si aparece) en relato de “normalización”.

**Capturar agenda productiva/inversiones**  
si se logra “clima de previsibilidad”.

**Reencuadrar la inversión pública como  
“reordenamiento”**  
sin perder licencia social.

## AMENAZAS

**Protestas + conflictividad social**  
(y su amplificación digital).

**Crisis ambientales**  
(incendios) que exponen la baja capacidad de respuesta estatal.

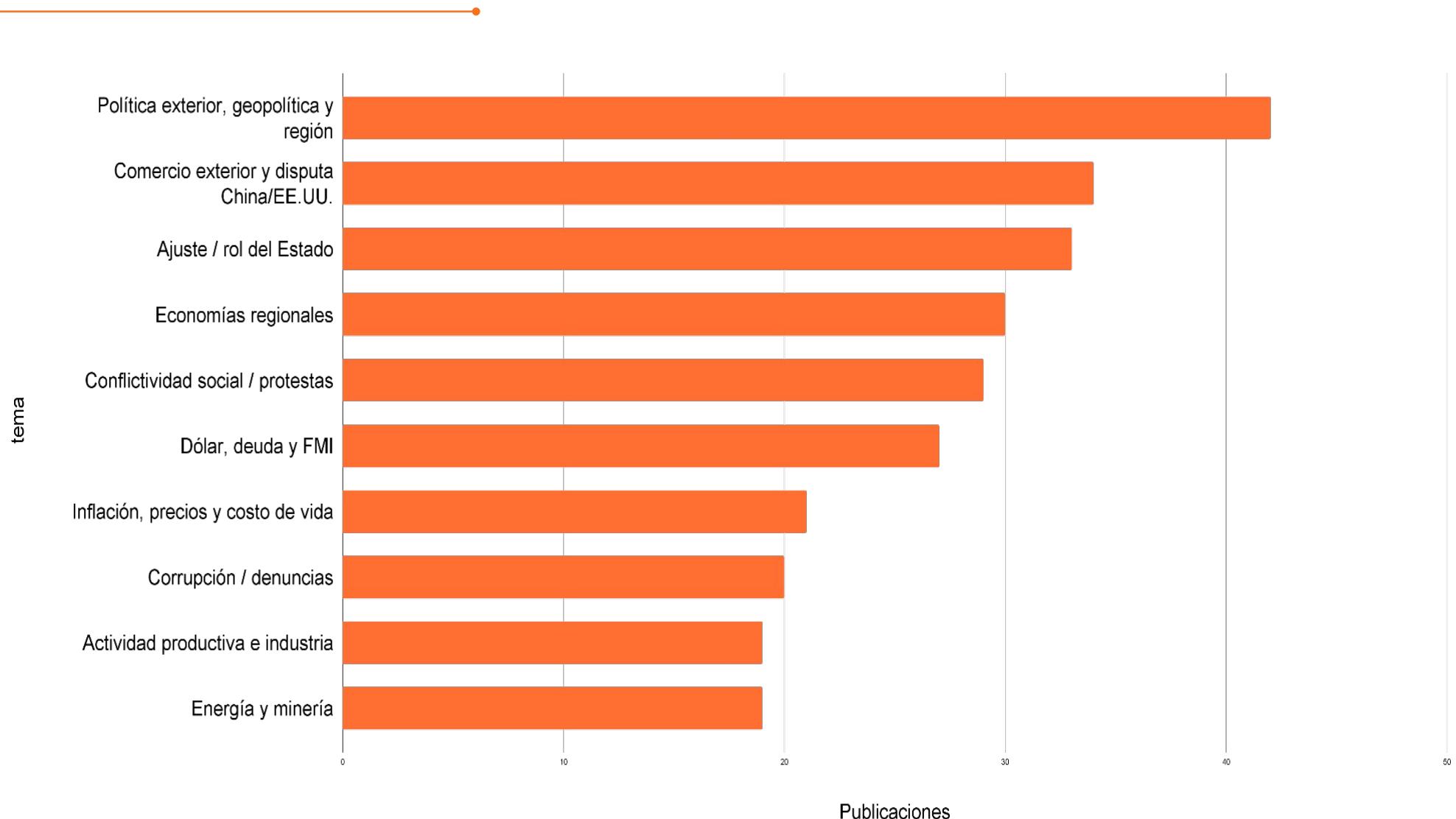
**Escenario regional tenso**  
(Venezuela/EE.UU.) que puede arrastrar costo político interno.

# PANORAMA EDITORIAL DE MEDIOS INTERNACIONALES SOBRE LA ARGENTINA

---



# EDITORIALES INTERNACIONALES: TEMAS PRINCIPALES



# TEMAS EN EDITORIALES INTERNACIONALES SOBRE ARGENTINA:

## 1) GEOPOLÍTICA - RELACIÓN CON ESTADOS UNIDOS Y VENEZUELA

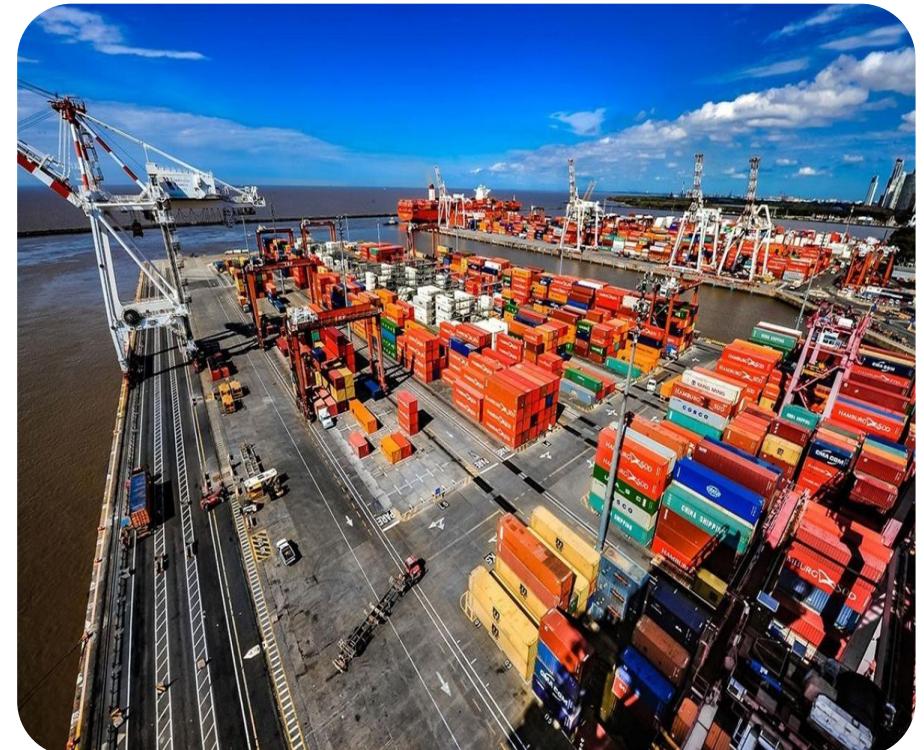
En los medios internacionales, la política exterior argentina es narrada como un reposicionamiento abrupto dentro del tablero regional y global. Predomina la lectura de un alineamiento explícito con Estados Unidos, que reconfigura la relación con América Latina y, en particular, con Venezuela y Brasil. Argentina aparece menos como actor autónomo y más como pieza funcional en disputas geopolíticas mayores, especialmente en el contexto de la intervención estadounidense en Venezuela. Algunos editoriales valoran la claridad estratégica del nuevo rumbo, mientras otros advierten sobre los riesgos de aislamiento regional y pérdida de capacidad de mediación. La política exterior se analiza en clave de impacto sistémico: cómo el giro argentino incide en equilibrios regionales, alianzas diplomáticas y márgenes de soberanía en un escenario internacional crecientemente polarizado.



# TEMAS EN EDITORIALES INTERNACIONALES SOBRE ARGENTINA:

## 2) Comercio exterior, inversiones y disputa China–EE.UU.

Las editoriales internacionales encuadran a la **Argentina como un territorio en disputa económica entre grandes potencias, particularmente Estados Unidos y China**. El país es presentado como mercado, proveedor de recursos estratégicos y plataforma productiva potencial, más que como actor con agenda propia. Se destacan oportunidades de inversión, apertura comercial y llegada de nuevas empresas, pero también tensiones vinculadas a competencia industrial, dependencia tecnológica y asimetrías comerciales. China aparece como socio económico estructural, mientras EE.UU. es leído como actor político-financiero central. La Argentina es narrada así como un espacio donde se juegan intereses externos, con un gobierno que privilegia señales de previsibilidad para inversores, aun a costa de tensiones internas y regionales.



# TEMAS EN EDITORIALES INTERNACIONALES SOBRE ARGENTINA:

## 3) Ajuste y rol del Estado (recortes, subsidios)

Desde la mirada internacional, el ajuste del Estado argentino es interpretado como parte de un **programa clásico de estabilización**, observado con atención por mercados y organismos financieros. Algunos medios presentan los recortes como señal de disciplina y racionalidad fiscal, necesaria para ordenar la macroeconomía. Otros, en cambio, advierten que la retracción del Estado debilita capacidades estratégicas, especialmente en áreas como ambiente, infraestructura y cohesión social. La noción de inversión pública aparece tensionada entre eficiencia económica y responsabilidad social. En conjunto, **el Estado argentino es narrado como en proceso de adelgazamiento acelerado**, con interrogantes abiertos sobre su capacidad para sostener gobernabilidad, prevenir crisis y acompañar el desarrollo productivo en el mediano plazo.



# TEMAS EN EDITORIALES INTERNACIONALES SOBRE ARGENTINA:

## 4) Economía territorial y tensiones Nación–provincias

Los medios internacionales ponen énfasis en las **fracturas territoriales que atraviesan a la Argentina**, especialmente en la relación entre el gobierno nacional y las provincias. Las editoriales destacan conflictos por recursos, obras, infraestructura y autonomía fiscal, presentando un mapa subnacional heterogéneo y tensionado. El federalismo argentino es leído como un factor de complejidad para la gobernabilidad del programa económico, ya que los impactos del ajuste y la apertura no se distribuyen de manera uniforme. Las provincias aparecen como actores políticos y económicos clave, capaces de resistir, negociar o amplificar conflictos. Desde afuera, la Argentina es observada como un país donde la estabilidad macro depende en gran medida de **equilibrios territoriales frágiles**.



# TEMAS EN EDITORIALES INTERNACIONALES SOBRE ARGENTINA:

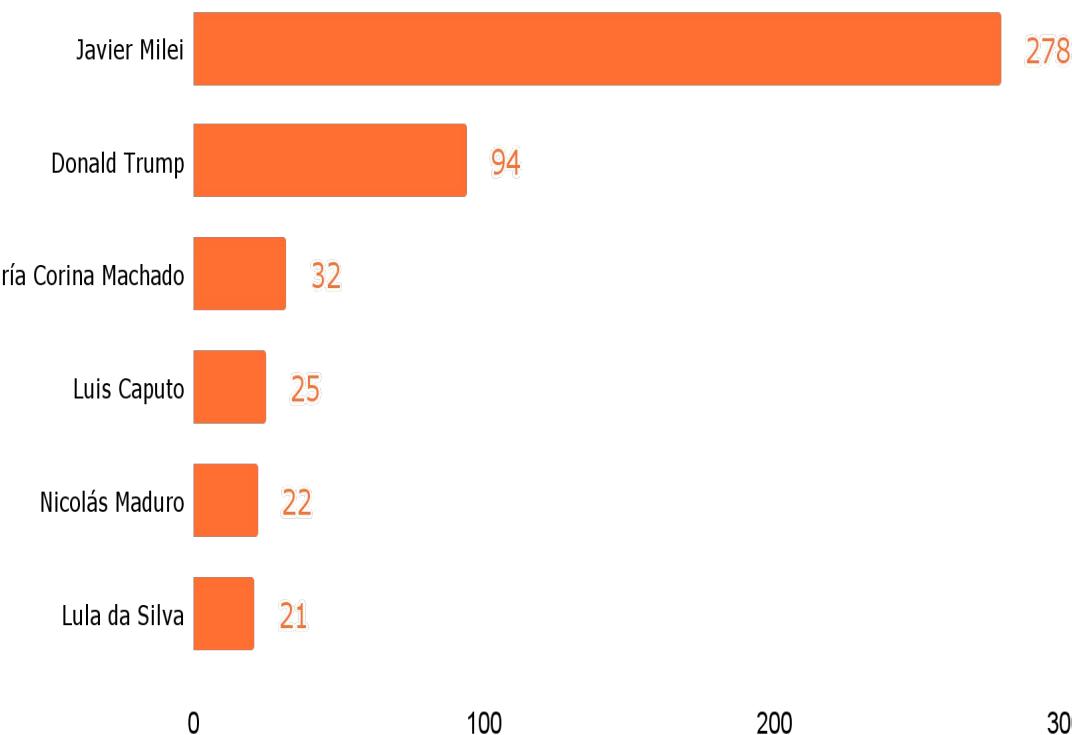
## 5) Conflictividad social y protestas

La conflictividad social es uno de los ejes más reiterados en la prensa internacional, que describe a la **Argentina como un país socialmente activo y políticamente tensionado**. Las protestas son interpretadas como reacción al ajuste, a la pérdida de ingresos y a la redefinición del rol estatal. Los medios internacionales combinan imágenes de movilizaciones con análisis sobre el uso de la fuerza y las políticas de seguridad, destacando episodios de represión y discursos de orden. En muchos casos, la seguridad es leída como instrumento central de gobernabilidad, pero también como foco de riesgo para la legitimidad democrática. **La calle aparece así como termómetro de aceptación o rechazo del rumbo gubernamental, observado con atención desde el exterior.**



# MEDIOS INTERNACIONALES: Referentes mencionados

Referentes más mencionados en los medios internacionales



La figura que organiza de manera casi excluyente el relato internacional es **Javier Milei**. En la cobertura aparece, simultáneamente, como un presidente con una identidad ideológica clara, dispuesto a ejecutar un programa de ruptura profunda con el orden económico anterior, y como un jefe de Estado obligado a transitar aprendizajes acelerados para sostener la gobernabilidad en un sistema que no controla plenamente. Se le reconoce determinación, disciplina y voluntad reformista, pero esos atributos conviven con señalamientos sobre su estilo confrontativo, su retórica extrema y la debilidad de los compromisos institucionales de su gestión.

# EDITORIALES INTERNACIONALES: Matriz FODA | FORTALEZAS

---

## Credibilidad técnica inicial del programa

Los medios internacionales reconocen “credibilidad técnica” inicial del programa: la estabilización (desinflación, ancla cambiaria, recomposición de reservas, baja del riesgo) aparece como un logro tangible y excepcional para estándares argentinos.

## Disciplina fiscal y capacidad de ejecución

Se le reconoce al Gobierno una consistencia ideológica y la velocidad para implementar un shock, prevaleciendo una narrativa de “orden” frente al caos de gobiernos anteriores.

## Señales pro-mercado y de normalización

La búsqueda del retorno a los mercados para la refinanciación y la ingeniería financiera (REPO) son leídas como voluntad de cumplir compromisos y reducir el riesgo país.

# EDITORIALES INTERNACIONALES: Matriz FODA | OPORTUNIDADES

---

## Convertir estabilidad macro en ciclo de inversión real

La oportunidad está en usar el orden macro como puente hacia inversión productiva, especialmente en energía/minería, para transformar expectativas en flujo de divisas sostenibles (si se construyen encadenamientos locales y previsibilidad regulatoria).

## “Efecto anclaje” geopolítico

El alineamiento con EE.UU. y el giro liberal diferencian a Argentina dentro de América Latina, abriendo oportunidades de acuerdos comerciales, cooperación estratégica y liderazgo regional entre gobiernos afines.

## Reordenamiento institucional por la vía legislativa

Las propias notas sobre el DNU muestran que hay demanda política para que los cambios vuelvan al Congreso y a comisiones bicamerales, lo que abre la oportunidad de “normalizar” reformas y reducir el costo reputacional de la vía excepcional

# EDITORIALES INTERNACIONALES: Matriz FODA | DEBILIDADES

---

## Economía real frágil

Se reitera la tensión “macro ordenada vs micro estancada”, con industria presionada, demanda interna débil y empleo deteriorado o precario.

## Dependencia de anclas

El orden cambiario y desinflacionario se describe como administrado (tasas altas, liquidez, reservas), con riesgo de fatiga del esquema.

## Apertura disruptiva sin transición productiva

La liberalización importadora es leída como coherente pero socialmente costosa, con riesgo de pérdida de capacidades industriales y conflicto con actores económicos tradicionales.

## Gobernabilidad e institucionalidad

Conflictos federales (casos estratégicos como Ushuaia), episodios de corrupción en áreas sensibles y alta rotación de funcionarios alimentan un cuadro de inestabilidad organizativa.

# EDITORIALES INTERNACIONALES: Matriz FODA | AMENAZAS

---

## **Escalada del conflicto federal e institucional**

Ushuaia deja instalada la lectura de que el programa puede pagar costos por choques con provincias y oposición, especialmente cuando se tocan recursos e ingresos provinciales.

## **Crisis de capacidades estatales ante emergencias ambientales**

Las notas de incendios en Patagonia reactivan críticas por recorte y subejecución de fondos de prevención y manejo del fuego, lo que amenaza con episodios recurrentes de mala performance estatal y costo político.

## **Deterioro del capital simbólico democrático en el plano internacional**

La cobertura internacional advierte que el conflicto del gobierno con organismos de derechos humanos genera un desgaste progresivo de la imagen democrática de la Argentina.

# CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO EDITORIALES

**La mirada internacional sobre Argentina en enero de 2026 construye un país en transición tensa, donde la estabilización macroeconómica convive con una fuerte conflictividad social, ambiental y territorial.** El gobierno es leído como un actor de alineamientos nítidos, pero con márgenes acotados por la disputa entre potencias, el condicionamiento financiero y la resistencia interna. La Argentina aparece menos como excepción y más como escenario de las tensiones globales contemporáneas: ajuste versus Estado, orden versus derechos, inversión versus ambiente.

El principal interrogante que se abre en la agenda internacional no es respecto a la estabilización de sus variables macroeconómicas, sino político-social, es decir, la capacidad que tiene el modelo para traducir su estabilidad en crecimiento sostenido, empleo de calidad y cohesión social. **La prensa extranjera advierte una brecha persistente entre los logros macroeconómicos y la economía real, con señales de estancamiento productivo, presión sobre la industria local y deterioro de políticas públicas clave.** En ese marco, el ajuste aparece como eficaz en el corto plazo pero socialmente costoso, y se plantea el riesgo de que la acumulación de tensiones sociales, institucionales y federales erosione la gobernabilidad necesaria para sostener el programa.

En el plano internacional, Argentina gana centralidad estratégica pero a un costo reputacional selectivo. **El alineamiento con Estados Unidos, la apuesta por recursos estratégicos y la apertura a capitales extranjeros son leídos como oportunidades de inserción global, aunque acompañadas por advertencias sobre dependencia y soberanía.** Al mismo tiempo, los cuestionamientos en derechos humanos, garantías institucionales y políticas sociales instalan un frente de desgaste simbólico. La evaluación final es clara: el experimento Milei despierta interés y expectativas, pero su sostenibilidad dependerá no tanto en la audacia inicial que de su capacidad para construir resultados duraderos e inclusivos.



# ¡MUCHAS GRACIAS!

## Contacto

 Cerrito 1294, piso 5, CABA

 [qmonitor@qsocialnow.com](mailto:qmonitor@qsocialnow.com)

 [qsocial.com](http://qsocial.com)

 1126449293

 [@qsocial.ok](https://www.instagram.com/qsocial.ok)

|    qsocial