



CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

ARGENTINA: RESULTADOS MARZO 2026



INTRODUCCIÓN

QMonitor se define como un sistema de monitoreo estratégico que realiza un análisis profundo de la realidad social diseñado con un enfoque bimodal capturando la complejidad de la opinión pública. Ambas dimensiones son complementarias. Por un lado, la cuantificación de percepciones mediante encuestas probabilísticas y, por otro, el análisis cualitativo de las conversaciones en entornos virtuales a través de la etnografía digital. Su valor diferencial reside en el uso de la teoría fundamentada como eje metodológico, lo que permite que las categorías de análisis nazcan directamente de la realidad observada:

1. En la primera parte se encuentra el nivel más cuantitativo: A través de encuestas, que establecen tendencias representativas y magnitudes sobre comportamientos y opiniones.
2. Y en la segunda, el nivel etnográfico: permite que en la inmersión en espacios digitales, se decodifiquen e interpreten los sentidos, narrativas y tensiones subyacentes en las conversaciones espontáneas de los usuarios.

STAFF

QMONITOR es un servicio mensual de **QSocial** elaborado por las áreas de Opinión Pública y **Análisis de Redes Sociales**.

Presidente

Rafael Prieto

Vicepresidente

Martín Buzzi

Directora

Liliana Virginia Siede

Opinión Pública

Lucas Klobovs (Coordinación)

Valeria Amaya

Florencia Slucki

Pedro Rafele

Lorenzo Estomba

Análisis de Redes Sociales

María Fernanda Ruíz (Coordinación)

Luna Mendez

Nicolás Lorusso

Cecilia Salas

Sandra Pallavicini

Iñaki Aguirre

Marketing Digital

Mika Andrade

Marketing Directo

Gabriel Sande

Comercial

Martha Hernández

Producción de Contenidos Gráficos y Audiovisuales

Javiel Fernández Pérez (Coordinación)

Iñaki Erro

Eithel Cordero

Iván Bonadeo

María Cecilia Acuña

Manuel Besedovsky

Ezequiel Molina

Diego Armanet

Tom Grimson

Luciana Moyano

Desarrollo Tecnológico

Lucas Olivera (Coordinación)

Nicolás Paglia

Francisco González

Ignacio Morard

Santiago Vázquez

Abril González

Administración

Silvia Villarreal (Coordinación)

Belén Benítez

Candelaria Díaz Cornejo

Maestranza

Elisa Montañez Martínez

Juan Ángel Bado

ÍNDICE

PRIMERA PARTE NIVEL CUANTITATIVO

10 MONITOR POLÍTICO

- 12 Indicadores de clima social
- 14 Evaluación de la situación actual del país actual, prospectiva y retrospectiva
- 16 Percepción sobre problema más importante en el país
- 19 Evaluación del gobierno
- 20 Aprobación de la gestión de Javier Milei
- 23 Capacidad del gobierno para resolver los problemas país
- 24 Percepción sobre corrupción en el gobierno
- 25 ¿Para quién se gobierna?
- 26 Índice de Apoyo Ciudadano
- 28 Nivel de acuerdo con frases sobre el gobierno
- 29 Índice de Vínculo Afectivo
- 34 Nivel de acuerdo con las políticas de Milei
- 35 Percepción ciudadana sobre la recompensa del esfuerzo económico
- 36 Aprobación del comportamiento de la oposición
- 37 Preparación de la oposición para gobernar
- 39 Principal dirigente de la oposición

- 41 Imágenes de dirigentes
- 42 Evaluación de dirigentes
- 49 Perspectivas hacia 2027
- 50 Continuidad de las políticas en el próximo gobierno
- 51 Escenario electoral
- 54 Escenario electoral: Segunda vuelta
- 55 Pisos y techos de posibles candidatos a presidente
- 56 Pisos y techos de Javier Milei
- 57 Pisos y techos de Axel Kicillof
- 58 Pisos y techos de un dirigente apoyado por Cristina Kirchner
- 59 Pisos y techos de un dirigente apoyado por Javier Milei
- 60 Pisos y techos de Sergio Massa
- 61 Pisos y techos de un dirigente apoyado por Mauricio Macri

ÍNDICE

PRIMERA PARTE NIVEL CUANTITATIVO

62 MONITOR ECONÓMICO

- 64** Evaluación de la situación económica del país
- 67** Evaluación de la situación económica del país actual, retrospectiva y prospectiva
- 68** Opinión de las principales prioridades del gobierno
- 69** Percepción sobre las principales preocupaciones del gobierno
- 70** Evaluación de la situación económica personal
- 71** Evaluación de la situación económica personal actual
- 72** Principales preocupaciones económicas personales
- 73** Percepción sobre el nivel de endeudamiento personal/familiar
- 74** Ingresos y ahorros de los argentinos
- 75** Percepción de los aumentos de precios en el último mes
- 76** Percepción del alcance de los ingresos actuales
- 77** Recorte de gastos para llegar a fin de mes
- 78** Capacidad de ahorro
- 78** Percepción sobre el posible control de la inflación por parte del Gobierno
- 80** Mejoras en la economía personal vs. en la economía del país

- 81** Consumo de los argentinos
- 82** Compra de ropa o calzado y electrodomésticos en el último mes

83 MONITOR CORPORATIVO

- 85** Medios tradicionales
- 86** Frecuencia de sintonización de noticias por TV o cable
- 87** Frecuencia de sintonización de radios AM/FM
- 88** Frecuencia de lectura de portales de noticias
- 89** Medios digitales
- 90** Red social más utilizada para seguir temas de actualidad
- 91** Seguimiento de cuentas oficiales para informarse
- 92** Consumo de noticias a través de videos cortos o Reels
- 93** Frecuencia de sintonización de canales de streaming
- 94** Frecuencia de recepción de noticias falsas o engañosas
- 95** Medios tradicionales vs. Medios digitales
- 96** Principal fuente de información
- 98** Confianza en medios masivos vs. medios digitales
- 100** Confianza en “influencers” vs. economistas tradicionales

ÍNDICE

SEGUNDA PARTE NIVEL ETNOGRÁFICO

Panorama digital argentino

102	Panorama político digital argentino
106	Temas políticos de agenda mediática
117	Interacciones en contenido político
118	Publicaciones y acciones x red social
119	Protagonismo de referentes políticos
120	Análisis de sentimientos
121	Influenciadores políticos
122	Influenciadores pol. comparativo
123	Principales infl. oficialistas y opositores
124	Influencers comparativo por red social
125	Vitalidad comunicativa
126	Trascendencia comunicativa
127	Tendencias y picos de agenda social
128	Publicaciones destacadas
129	Conclusiones

133	Conclusiones
134	Panorama económico digital argentino
136	Temas económicos de agenda mediática
142	Principales autores
143	Publicaciones y acciones x red social
144	Publicaciones destacadas
149	Conclusiones
150	Panorama corporativo digital argentino
152	Volumen de comunicación por rubro
153	Rubro industrial
154	Rubro turismo
155	Rubro transporte
156	Rubro comercio
157	Rubro energético

ÍNDICE

Panorama digital argentino

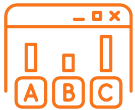
159	Panorama Editorial
160	Introducción
161	Panorama editorial argentino
162	Editoriales políticas temas principales
170	Referentes mencionados
171	Matriz FODA
172	Panorama editorial medios internacionales
174	Editoriales internac. temas principales
180	Referentes mencionados
181	Matriz FODA
182	Conclusiones de editoriales

PRIMERA PARTE

NIVEL CUANTITATIVO



FICHA TÉCNICA



Tipo de estudio:

Encuesta Online



Ámbito geográfico:

Argentina



Universo:

Personas mayores de 18 años en condiciones de votar



Período analizado:

Del 8 al 24 de febrero de 2026



Instrumento de Recolección de datos:

Cuestionario estructurado autogestionado



Diseño muestral

Muestra aleatoria probabilística y estratificada por regiones, con ajuste por procedimientos de ponderación individual de sexo, edad y nivel educativo según datos sociodemográficos.



Tamaño de la Muestra:

1.645 casos efectivos en la variable de ingreso, con un error de +/- 2.9%, para un nivel de significación del 95%. bajo el supuesto de máxima heterogeneidad $p=q=0.5$)



MÓDULO POLÍTICO



ÍNDICE

Módulo político

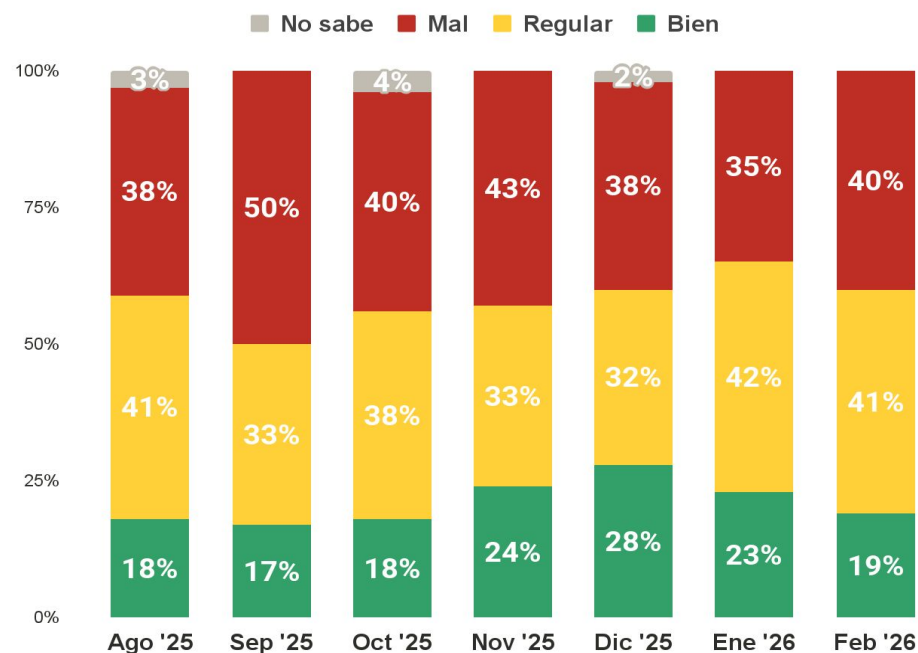
11	Indicadores del clima social
18	Evaluación del gobierno
40	Imágenes de dirigentes
48	Perspectivas hacia 2027

INDICADORES DE CLIMA SOCIAL



Evaluación de la situación actual del país

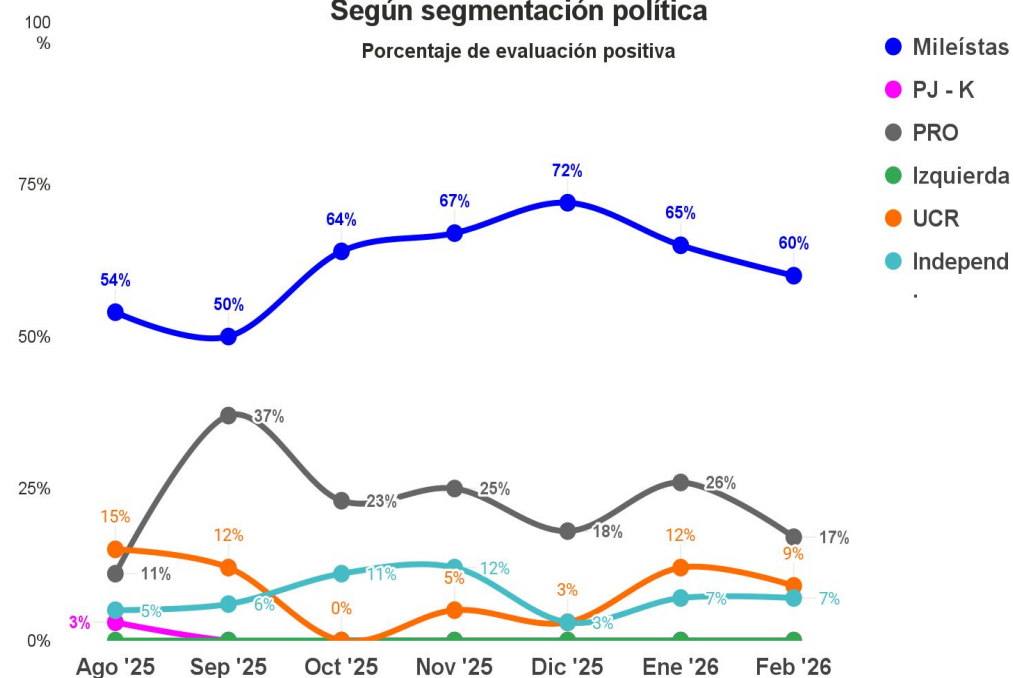
¿Cómo evalúa la situación actual del país?



Según segmentación

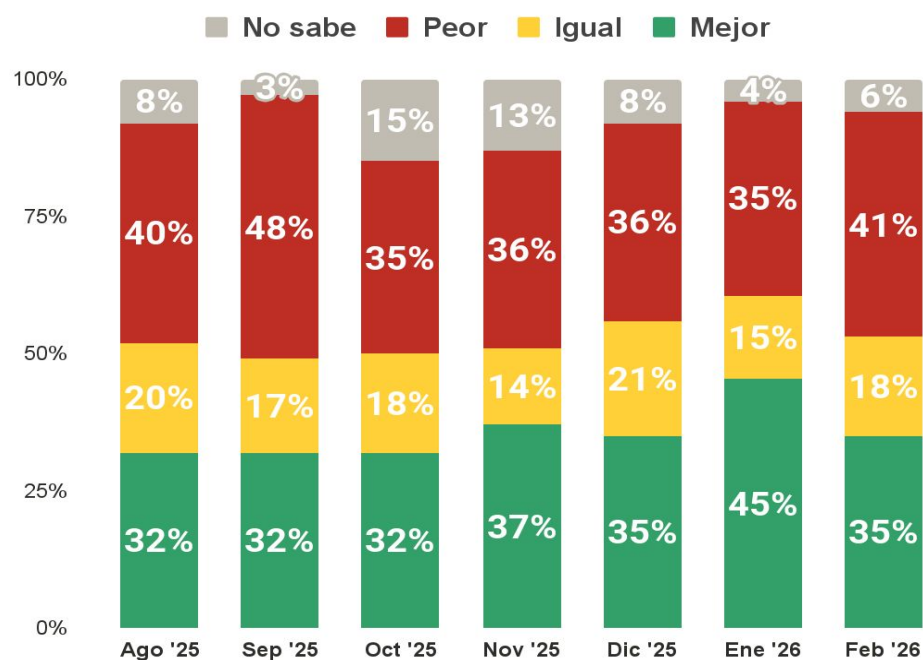
Según segmentación política

Porcentaje de evaluación positiva

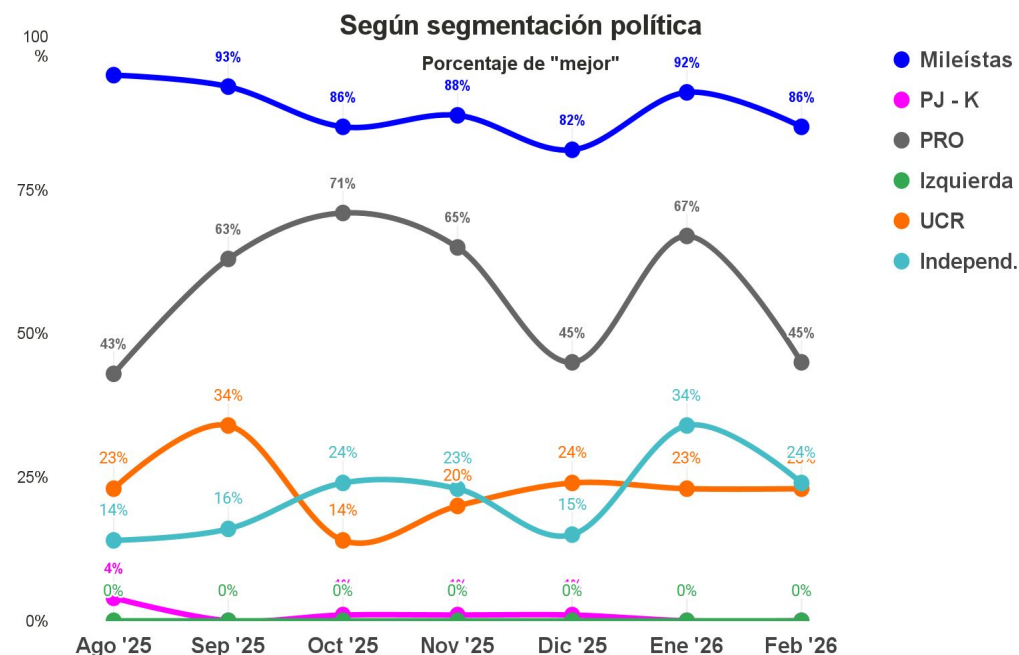


Evaluación prospectiva de la situación del país

¿Cómo cree que estará el país el año que viene?

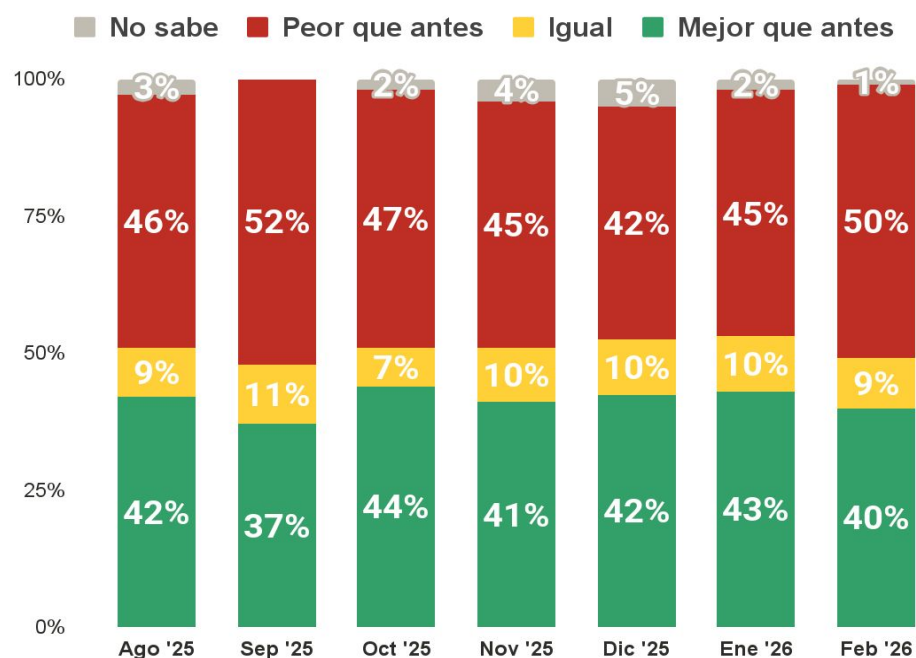


Según segmentación

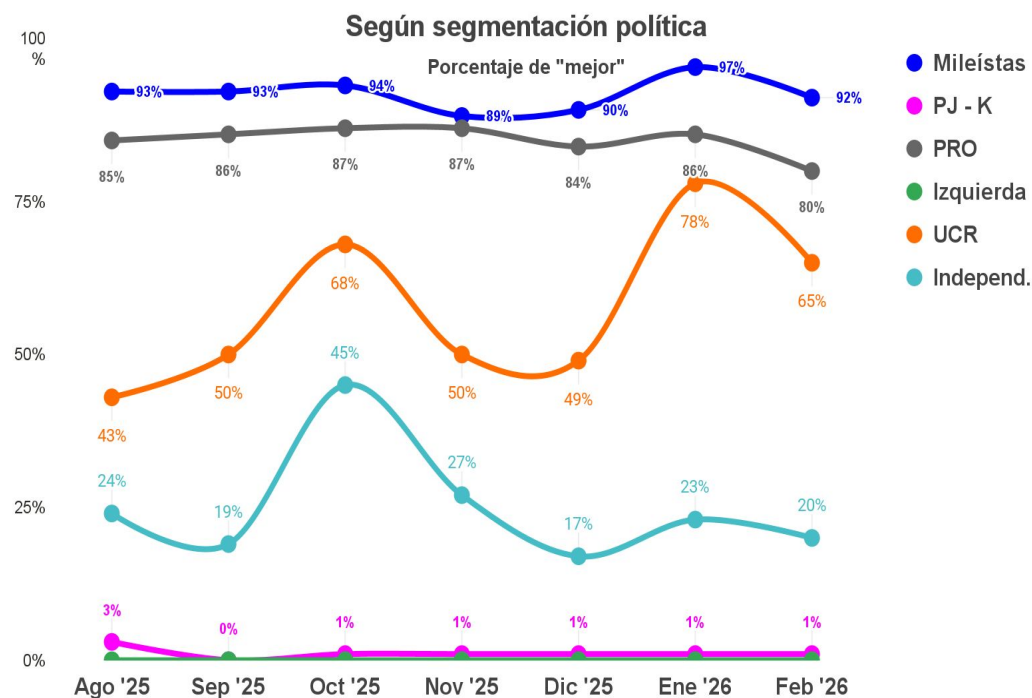


Evaluación de la situación del país desde que asumió Milei

¿Cómo cree que está el país hoy en día desde que asumió Milei?

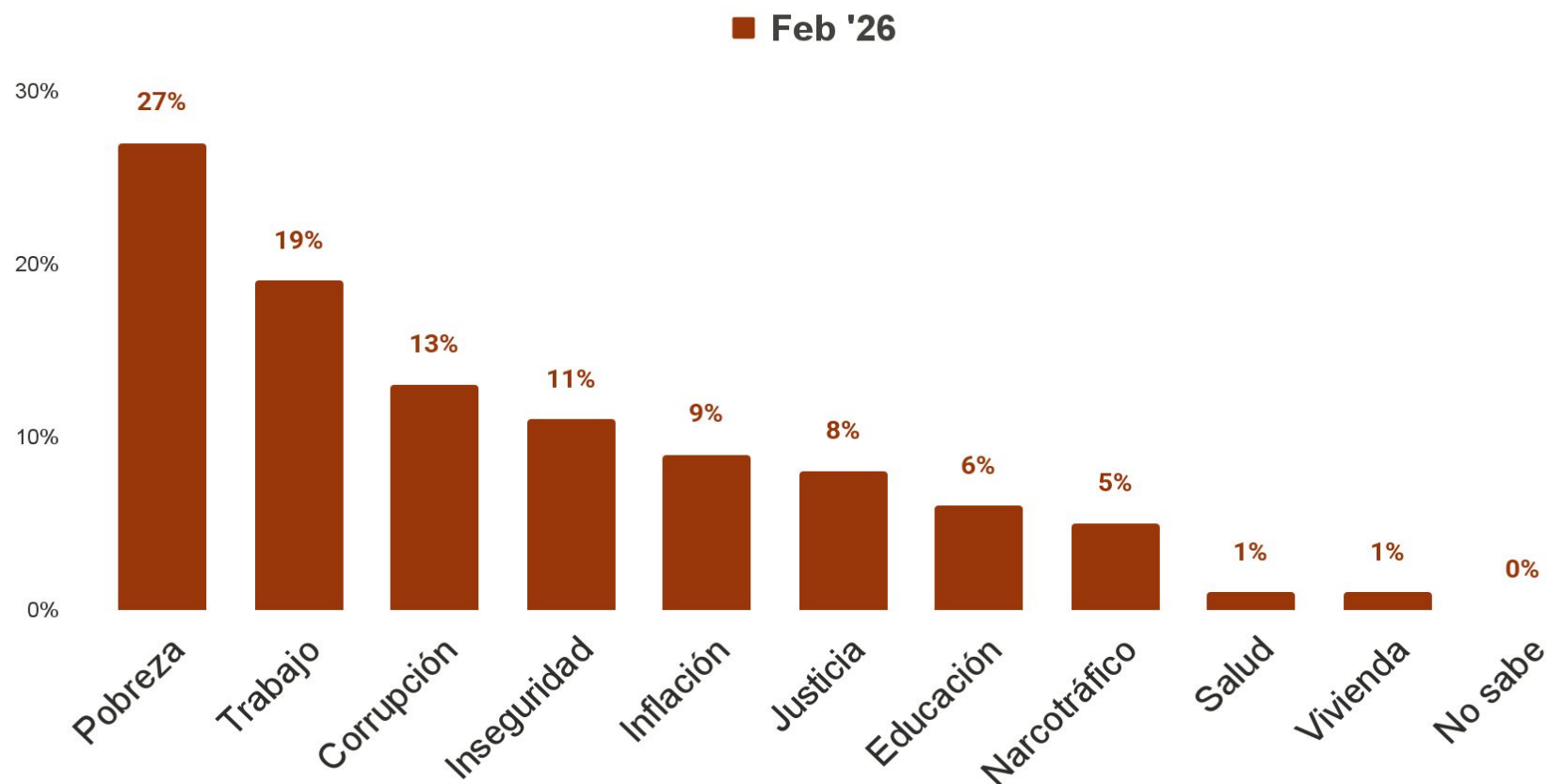


Según segmentación



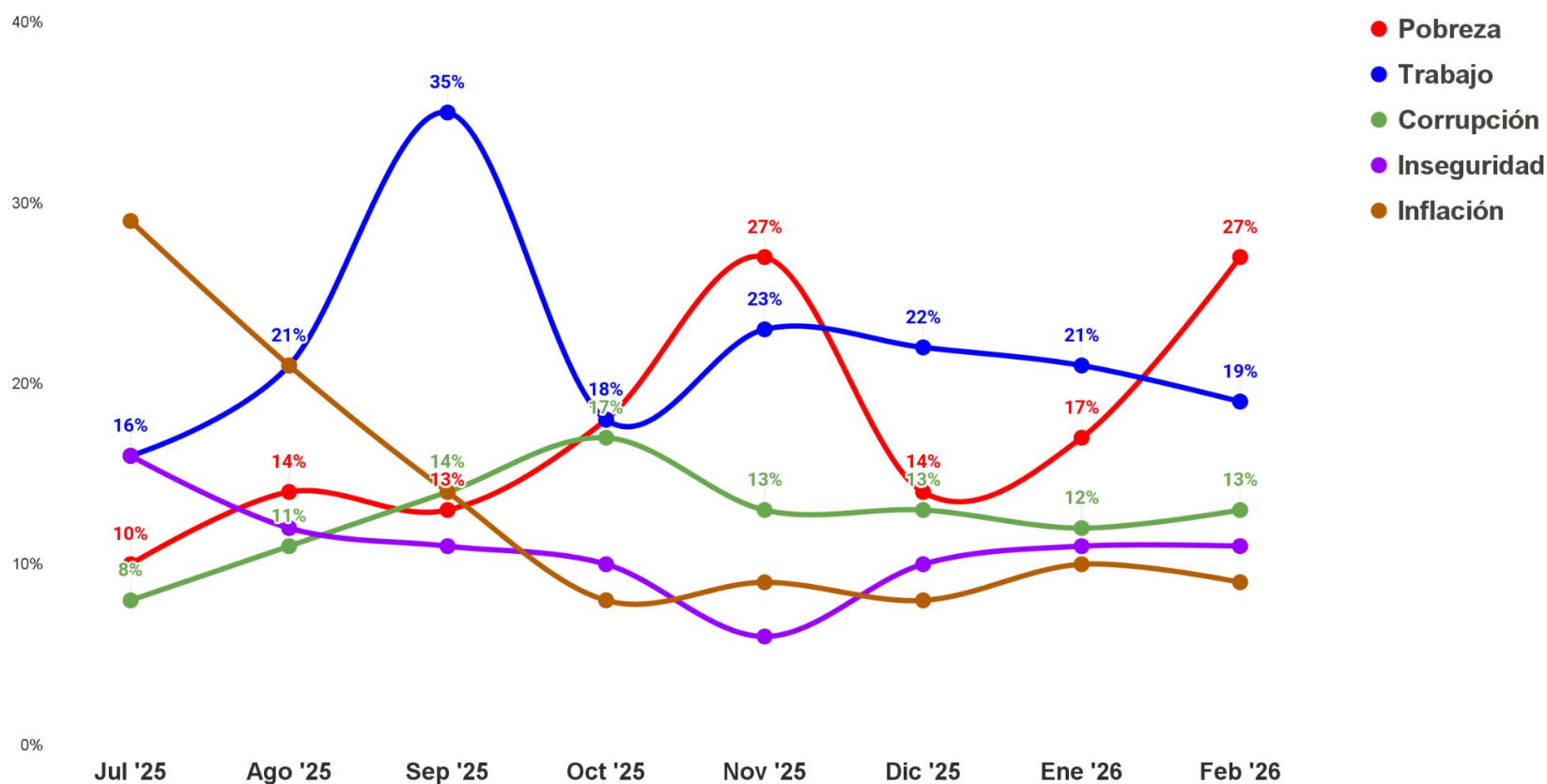
Percepción sobre el problema más importante en el país

¿Cuál es para usted el problema más importante a resolver en el país?



Percepción sobre el problema más importante en el país

¿Cuál es para usted el problema más importante a resolver en el país?
Se citan las principales 5 problemáticas



Percepción sobre el problema más importante en el país

¿Cuál es para usted el problema más importante a resolver en el país? Según segmentación

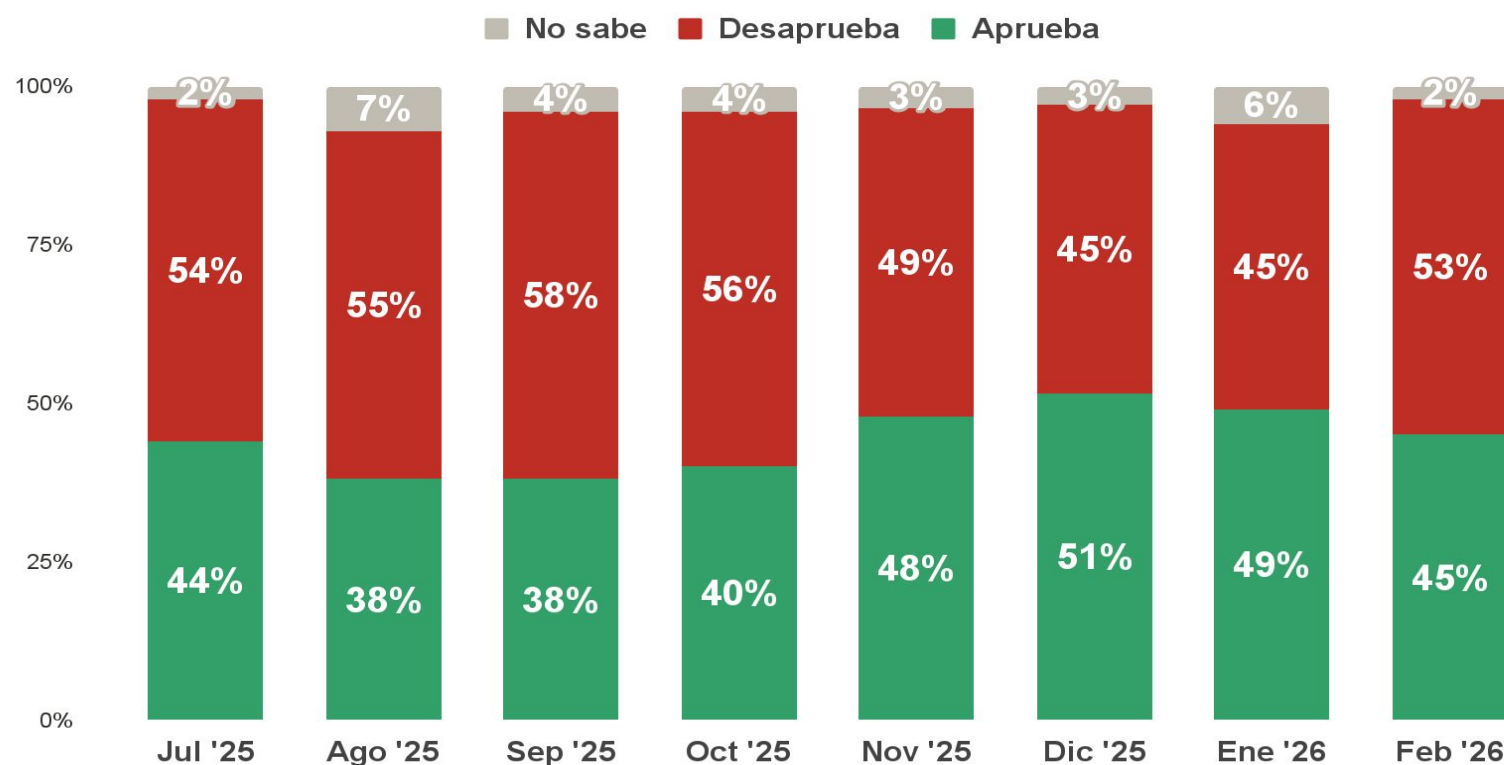
	Mileístas	PJ - K	PRO	UCR	Izquierda	Independ.
Pobreza	9%	26%	15%	13%	58%	40%
Trabajo	18%	32%	14%	28%	17%	12%
Corrupción	13%	12%	38%	2%	18%	10%
Inseguridad	13%	12%	15%	1%	-	9%
Inflación	24%	3%	3%	23%	-	5%
Justicia	11%	7%	6%	6%	6%	7%
Educación	8%	4%	5%	21%	1%	6%
Narcotráfico	2%	2%	1%	-	-	10%
Salud	3%	-	1%	2%	-	-
Vivienda	-	3%	-	-	-	1%
No sabe	-	-	1%	5%	-	-

EVALUACIÓN DEL GOBIERNO



Aprobación de la gestión de Javier Milei

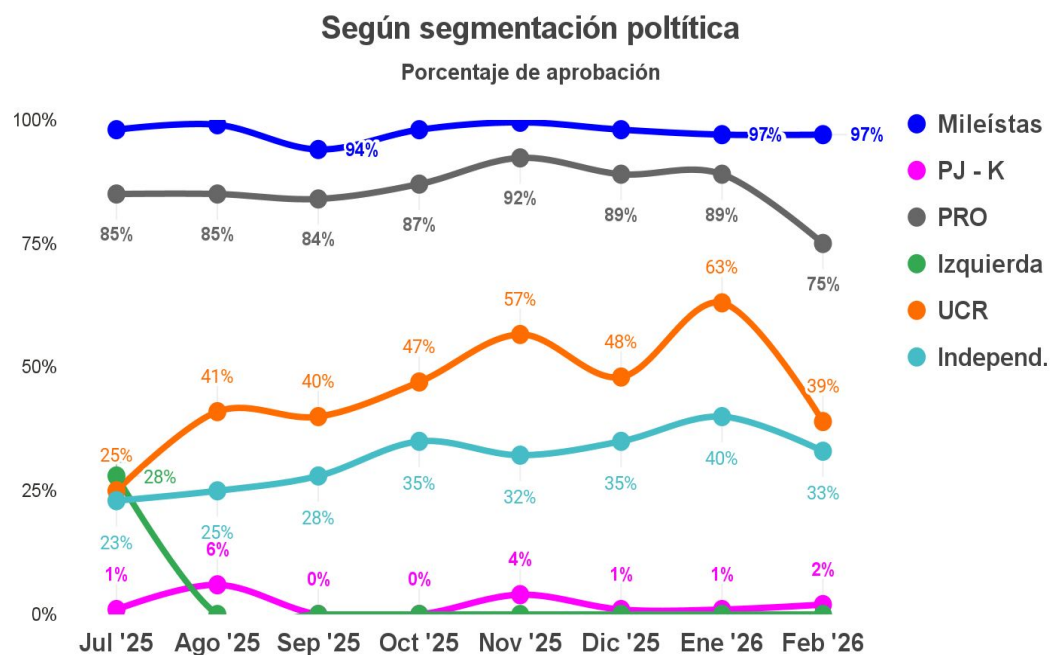
¿Usted aprueba o desaprueba la tarea que está realizando Javier Milei como Presidente del país?



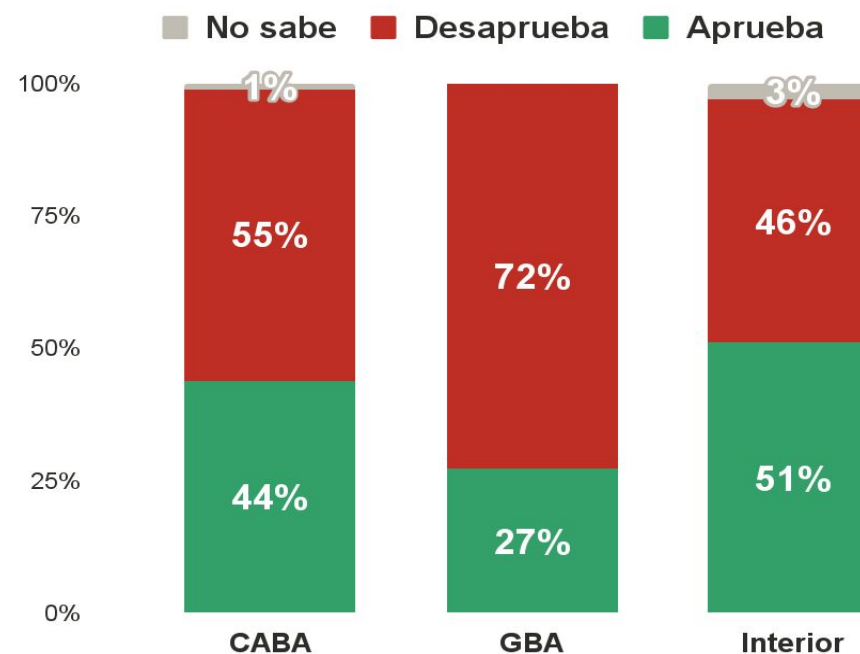
Aprobación de la gestión de Javier Milei

¿Usted aprueba o desaprueba la tarea que está realizando Javier Milei como Presidente del país?

Según segmentación

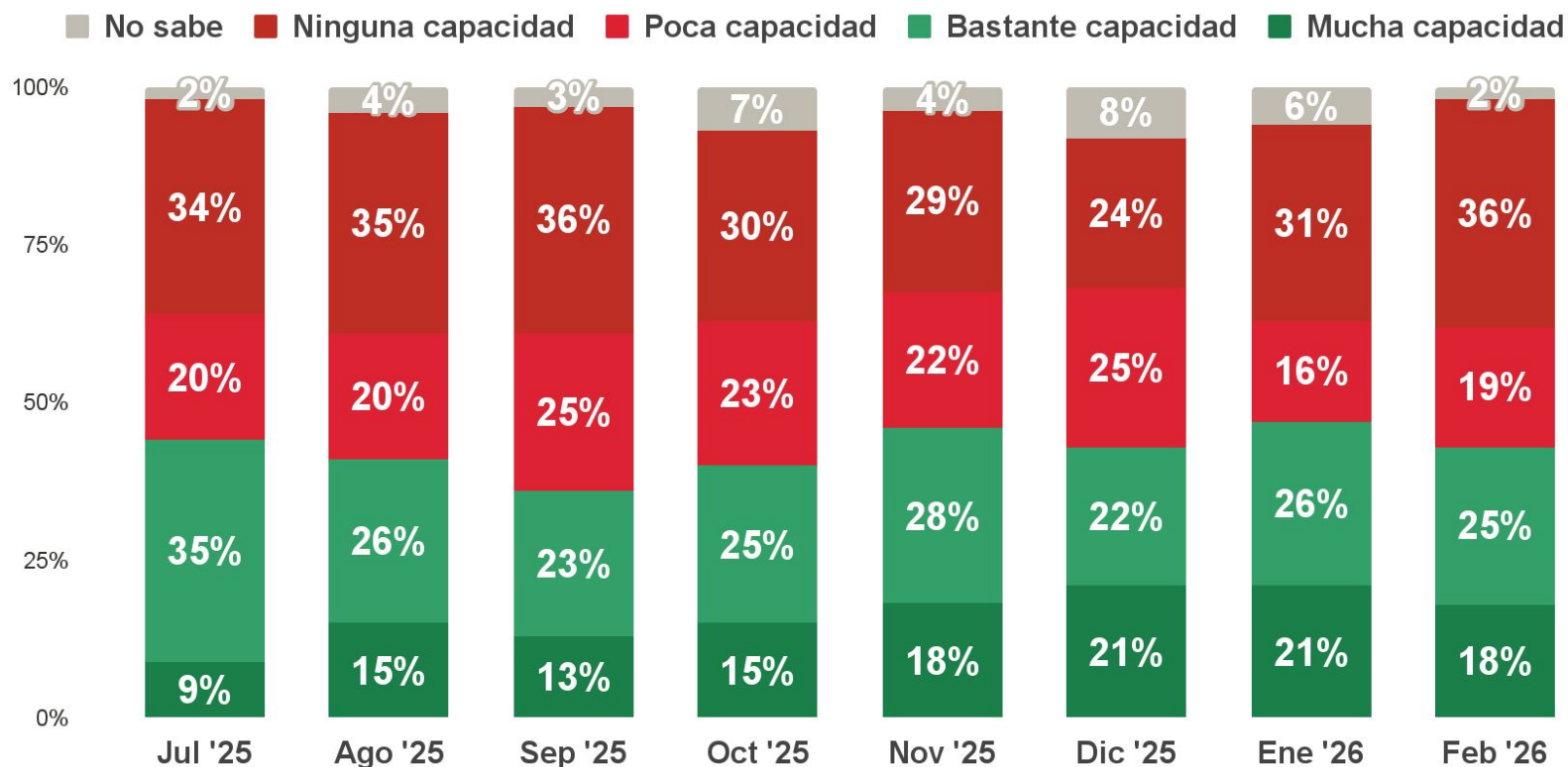


Según zona de residencia



Capacidad del gobierno para resolver los problemas país

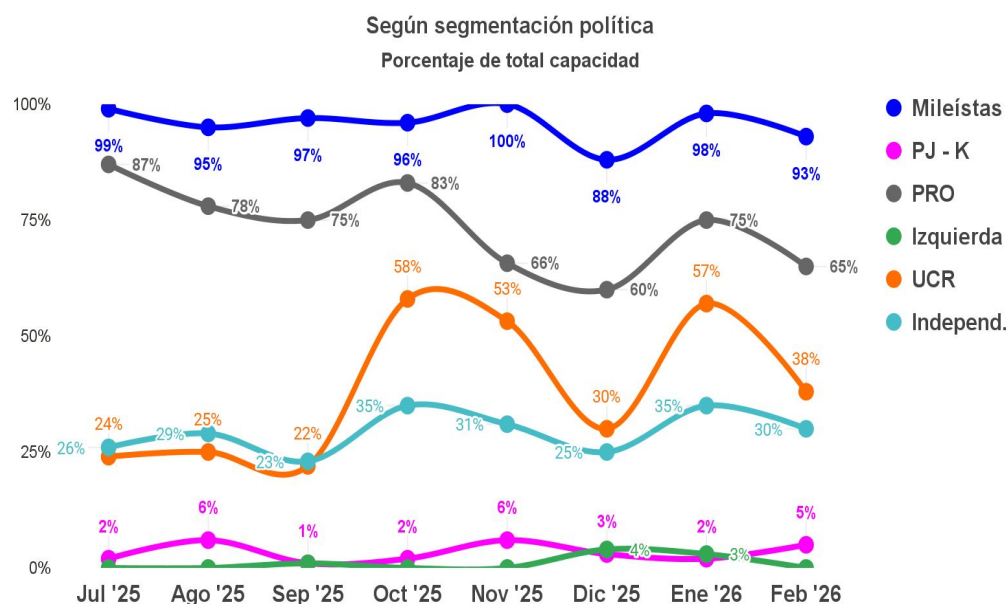
¿En qué medida cree usted que el gobierno tiene la capacidad para resolver los principales problemas del país?



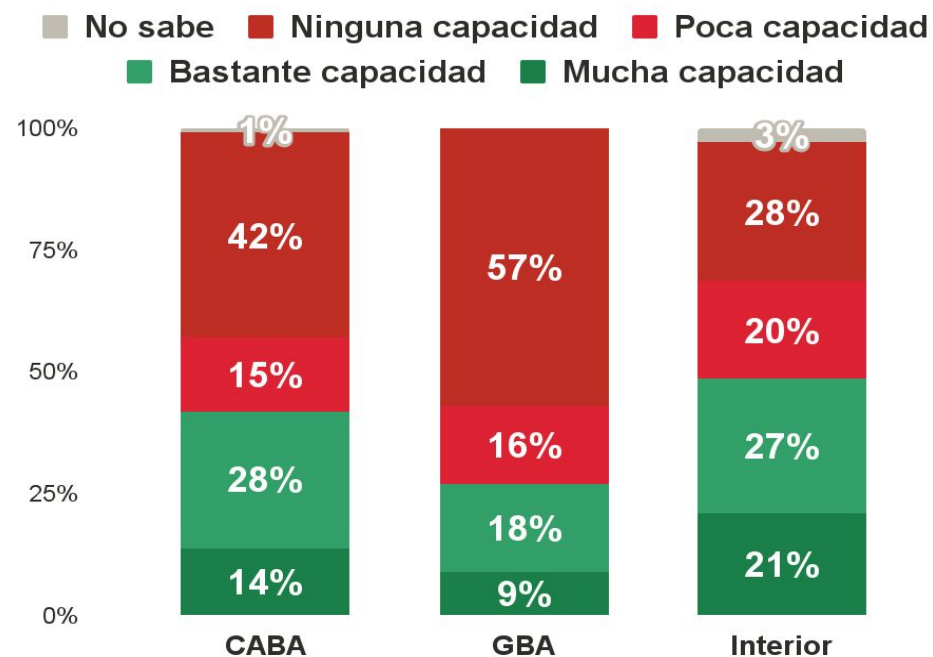
Capacidad del gobierno para resolver los problemas país

¿En qué medida cree usted que el gobierno tiene la capacidad para resolver los principales problemas del país?

Según segmentación

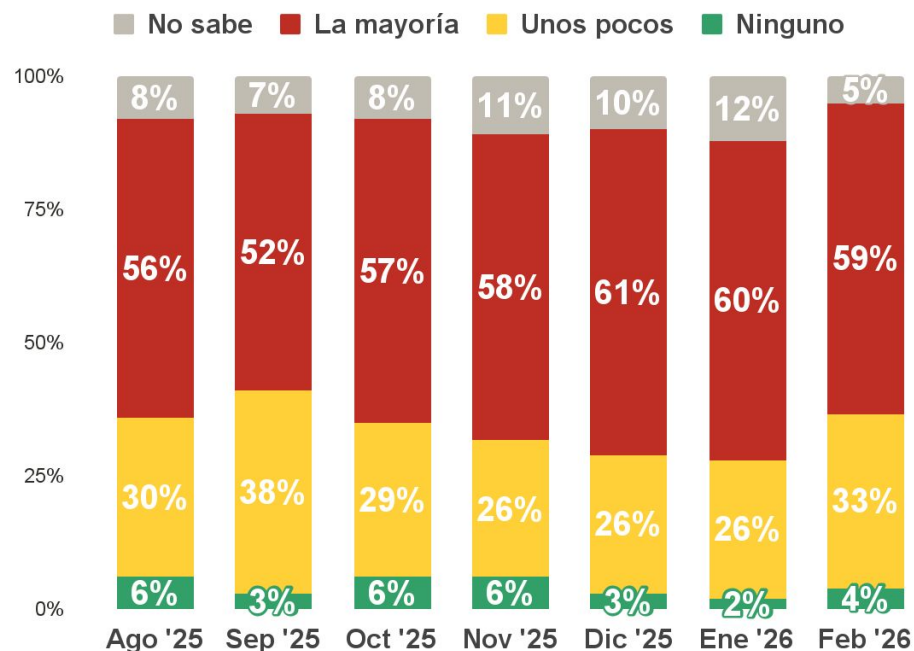


Según zona de residencia

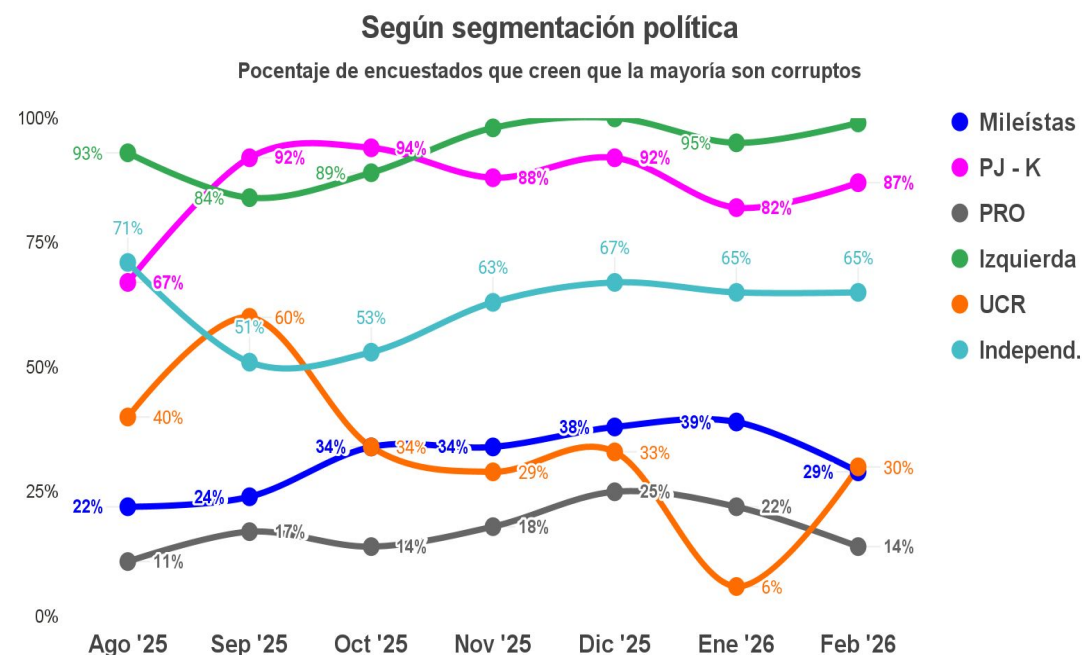


Percepción sobre corrupción en el gobierno

¿Usted cree que la mayoría de los funcionarios del gobierno son corruptos, solo unos pocos o ninguno?

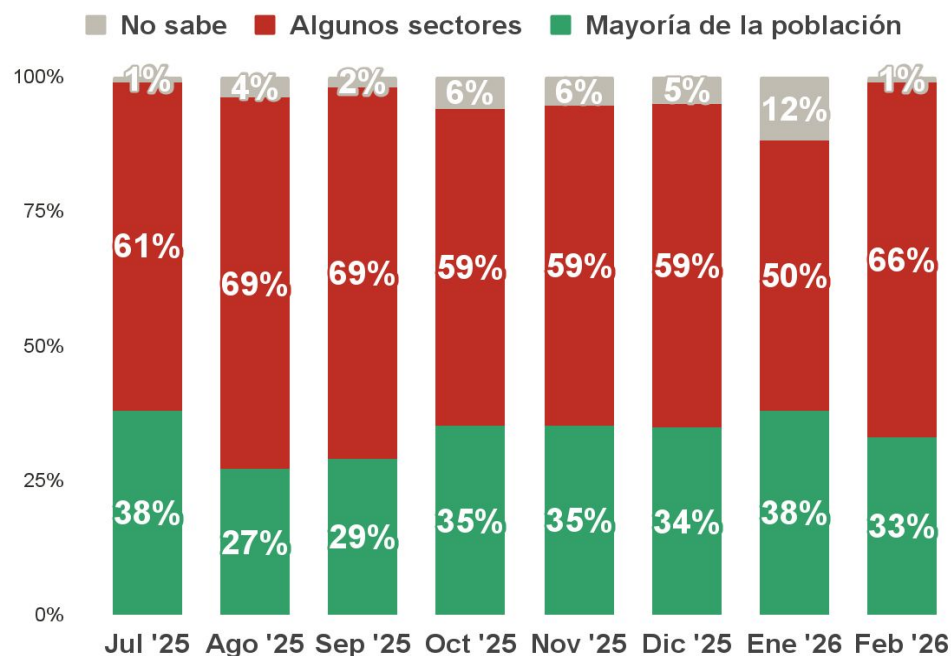


Según segmentación

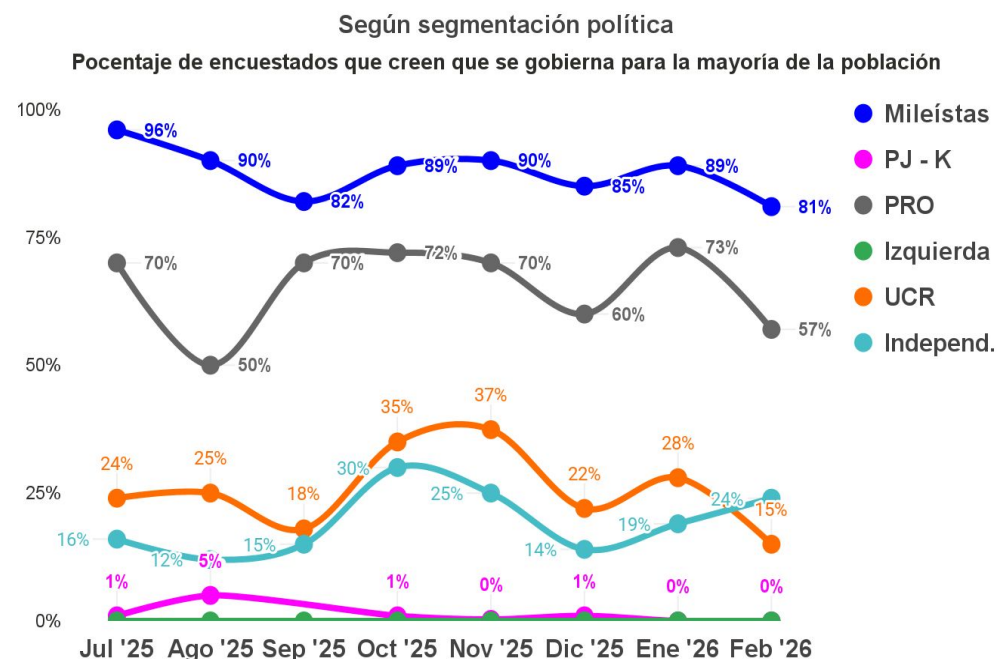


¿Para quién se gobierna?

¿Usted cree que el gobierno gobierna para la mayoría de la población o solo para algunos sectores?



Según segmentación



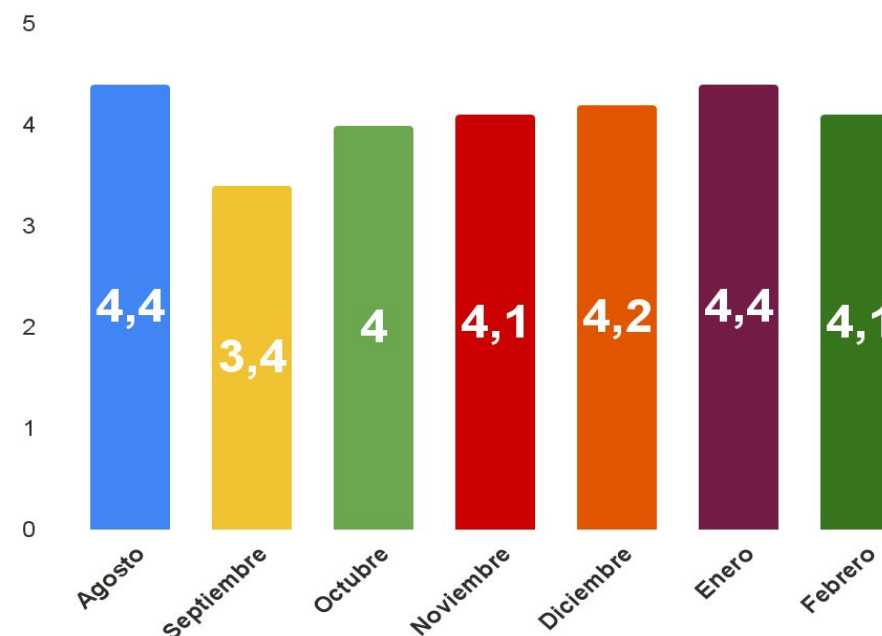
Índice de Apoyo Ciudadano (del 1 al 10)

DEFINICIÓN

El Índice de Apoyo Ciudadano (IAC) es una herramienta de medición que busca capturar la percepción de la población sobre el desempeño del gobierno y su líder, en este caso el presidente.

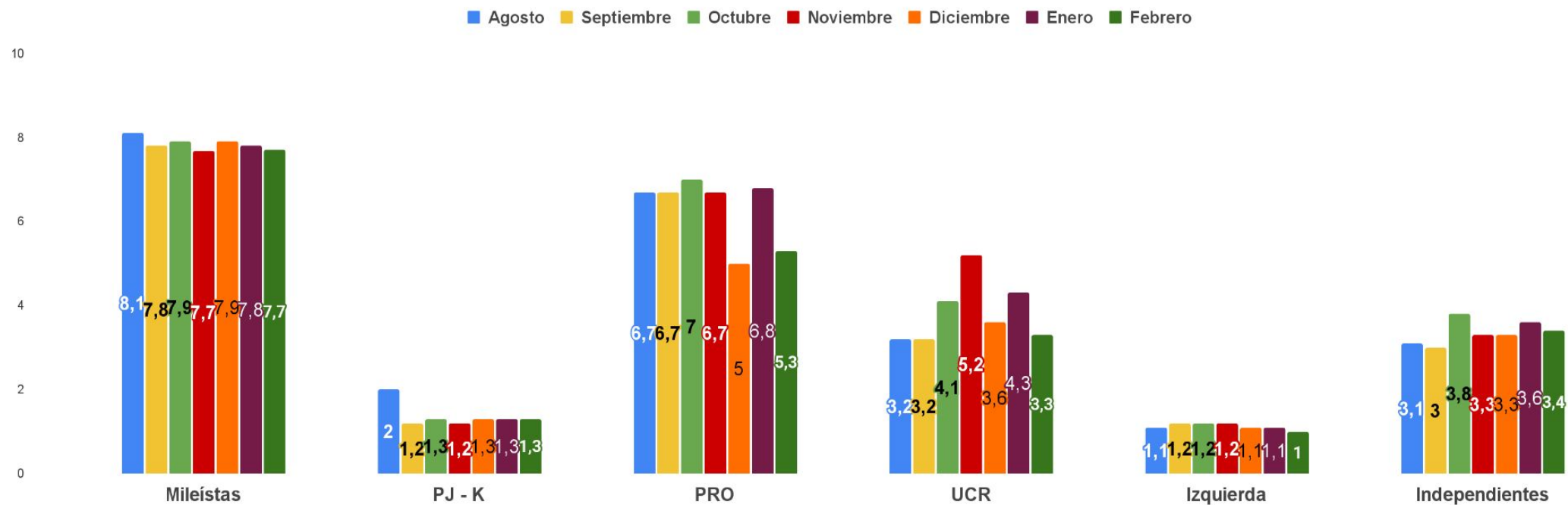
Este indicador se construye a partir de la integración de diversas variables clave para obtener una visión más completa del respaldo popular.

Este índice se basa en una escala que va de 1 a 10, siendo 10 el valor máximo. Las variables que integran el índice son aprobación presidencial, capacidad para resolver problemas, honestidad de los funcionarios y para quién gobierna.



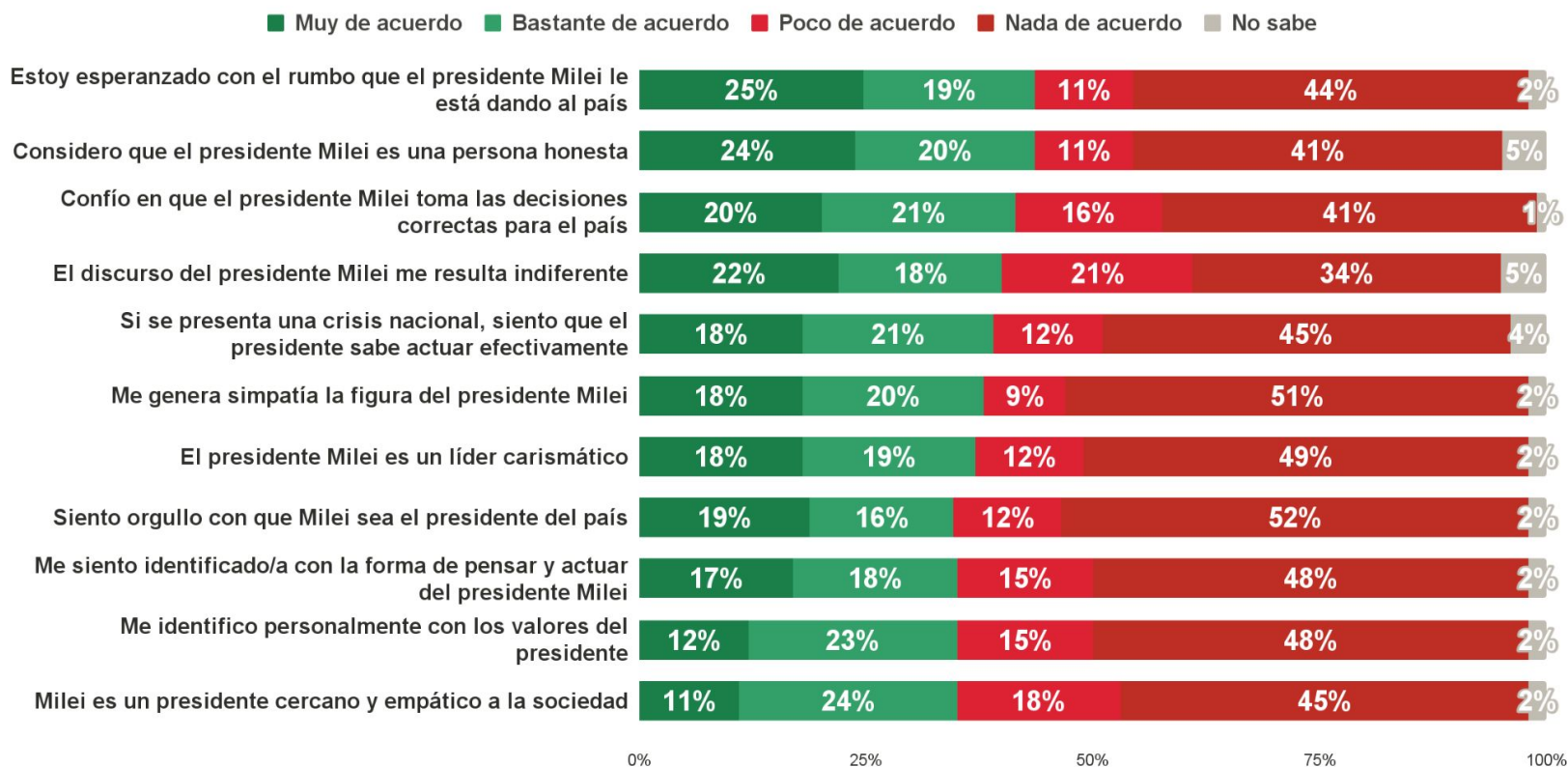
Índice de Apoyo Ciudadano

Según segmentación política



Nivel de acuerdo con frases sobre el gobierno

Para cada una de las siguientes frases, indique si usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con cada una de ellas.



Índice de Vínculo Afectivo

¿Por qué es importante desarrollar y monitorear este índice?

El Índice de Vínculo Afectivo es una herramienta analítica diseñada para capturar la conexión emocional y personal que los ciudadanos establecen con un líder político. A diferencia de las mediciones tradicionales de aprobación basadas en la economía o cuestiones partidarias, este índice se enfoca en los aspectos sentimentales y de percepción que influyen en el apoyo popular.

De hecho, diferentes investigaciones académicas demuestran la existencia de una relación directa y positiva entre un alto índice de vínculo afectivo y mayores niveles de apoyo al ejecutivo. Es decir, los líderes que logran establecer una fuerte conexión emocional con los ciudadanos tienden a tener niveles de aprobación significativamente más altos que aquellos que no establecen este tipo de vínculos. A su vez, tienen mayor capacidad para sortear una crisis.

Complementa la teoría del Voto Económico: La aprobación de un líder no se basa únicamente en la percepción de la economía. Un estilo de gobierno personalista que crea un vínculo emocional con la ciudadanía puede potenciar el efecto positivo de las buenas evaluaciones económicas. A su vez, funciona como un "amortiguador" de las evaluaciones económicas negativas.

Revela una Dinámica Política Clave: Ignorar el estilo de gobierno de un líder es "desconocer una dimensión fundamental de la realidad política latinoamericana". El vínculo emocional con el electorado es una ruta clave para que los presidentes, gobernadores e intendentes legitimen y consoliden sus proyectos políticos.

Entender la Relación Afectiva en Contextos no Populistas: Si bien el personalismo a menudo se asocia con el populismo, estudios académicos demuestran que existen líderes que establecen un fuerte vínculo afectivo sin necesariamente adoptar prácticas autoritarias. Monitorear este índice permite diferenciar entre un estilo de liderazgo puramente afectivo y uno que también busca concentrar poder.

Índice de Vínculo Afectivo

¿Qué mide y cómo está compuesto?

- A. El índice mide la dimensión afectiva del personalismo político. En otras palabras, busca cuantificar cuán exitoso es un líder en construir un vínculo emocional con el electorado, y cómo este vínculo se traduce en apoyo. Para el caso del presidente Javier Milei, este índice busca entender el grado de conexión personal, empatía, confianza y percepción de liderazgo que los ciudadanos tienen hacia su figura.
- B. El índice (y sus sub índices) puede tomar valores de 1 a 10: A mayor valor, mayor conexión emocional con el ciudadano.

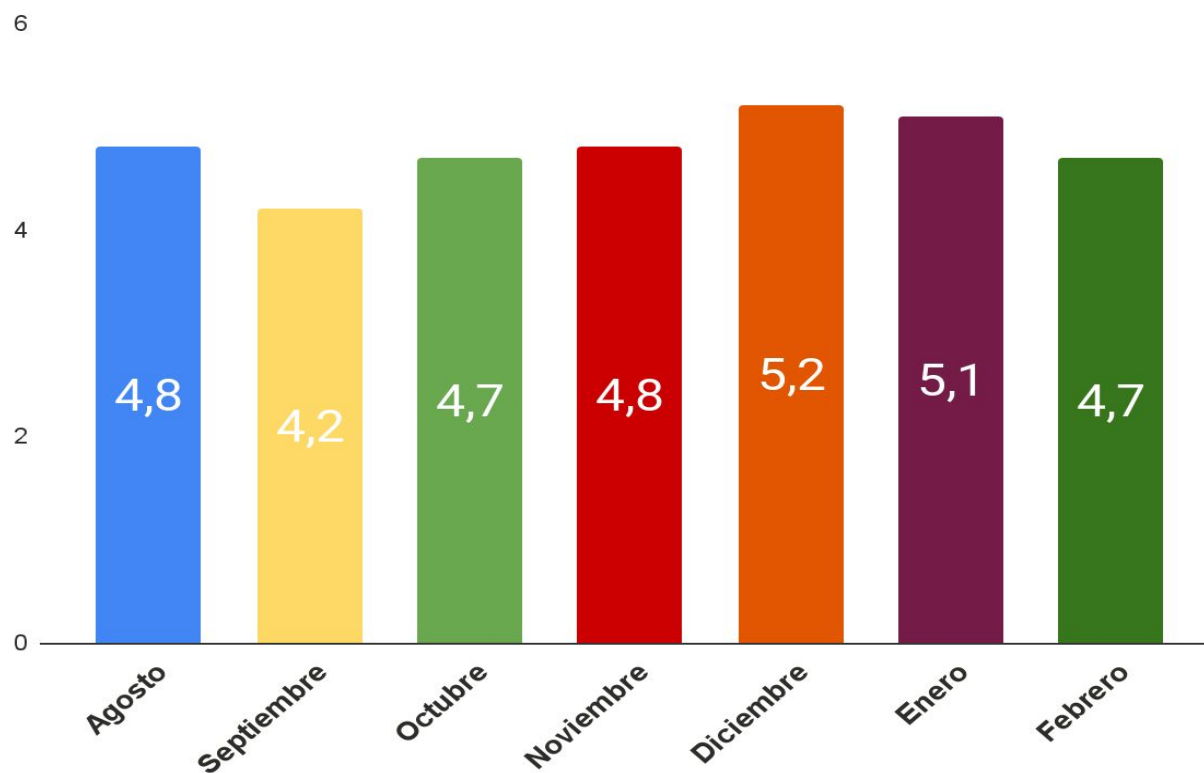
1. Subíndice de Identificación: Mide la afinidad y el sentido de pertenencia que los ciudadanos sienten hacia el presidente. Se basa en la percepción de valores compartidos y la cercanía personal con su forma de pensar y actuar.

2. Subíndice de Empatía: Evalúa la capacidad del presidente para generar simpatía y ser percibido como un líder cercano y empático a la sociedad. La empatía y cercanía son elementos que inspiran confianza y ayudan a construir relaciones estrechas con el electorado.

3. Subíndice de Confianza: Cuantifica el grado de creencia de los ciudadanos en la honestidad y la capacidad del presidente para tomar decisiones correctas para el país. El establecimiento de un vínculo emocional con la ciudadanía aumenta su confianza en el ejecutivo.

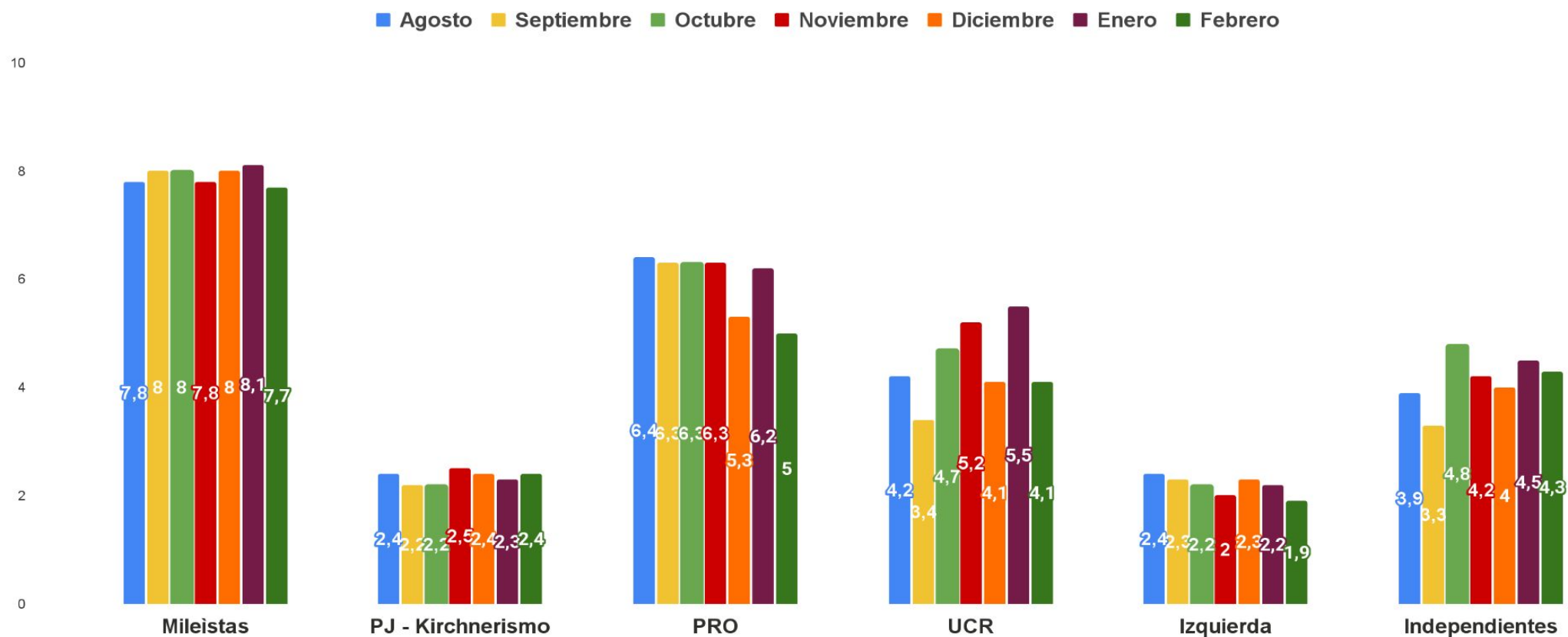
4. Subíndice de Liderazgo: Mide la percepción del presidente como un líder carismático y con la habilidad para actuar efectivamente en crisis y generar esperanza en el rumbo del país. El carisma es una cualidad de los líderes que genera y mantiene conexiones directas con sus seguidores.

Índice de Vínculo Afectivo (del 1 al 10)

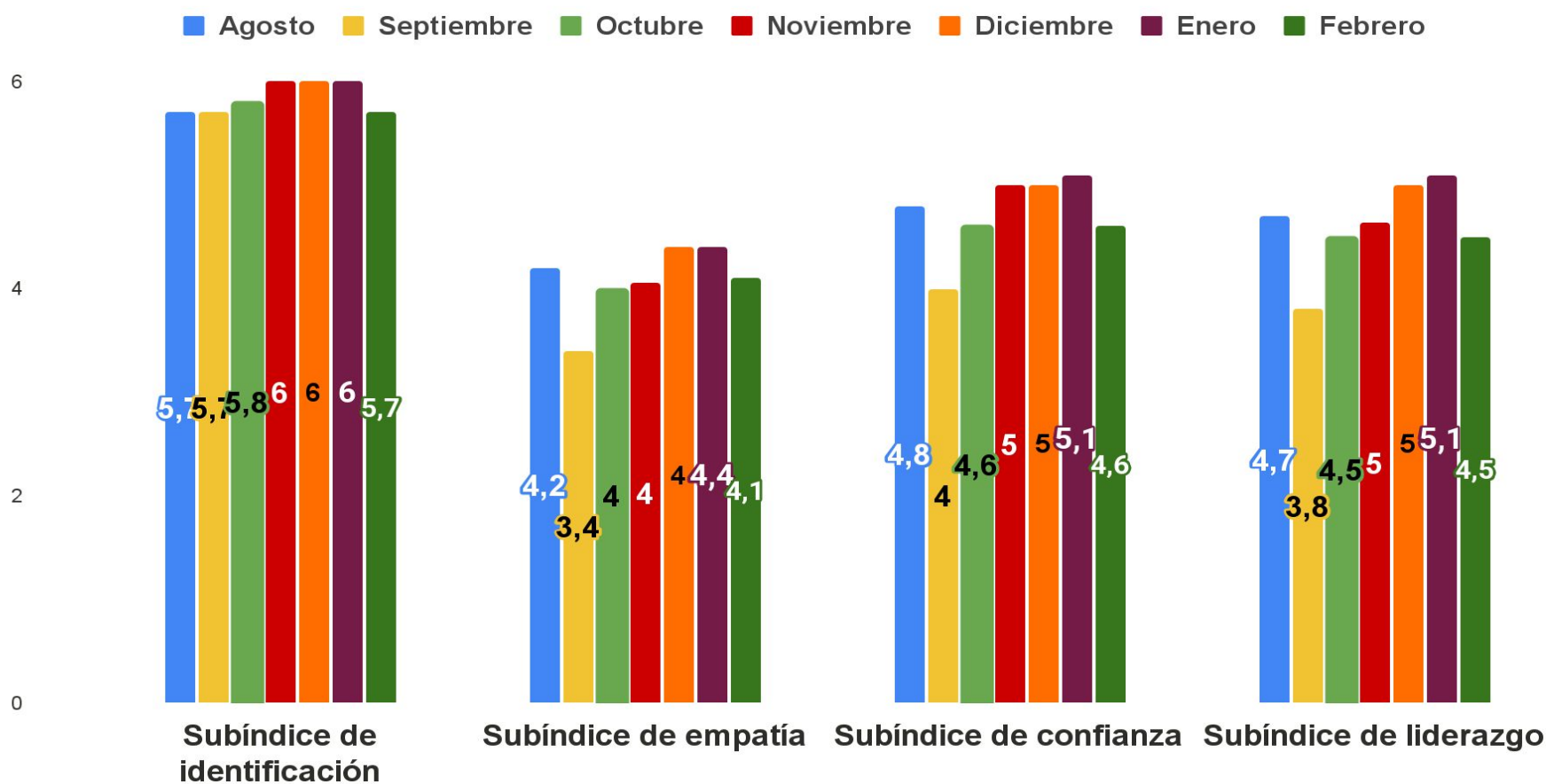


Índice de Vínculo Afectivo (del 1 al 10)

Según segmentación política

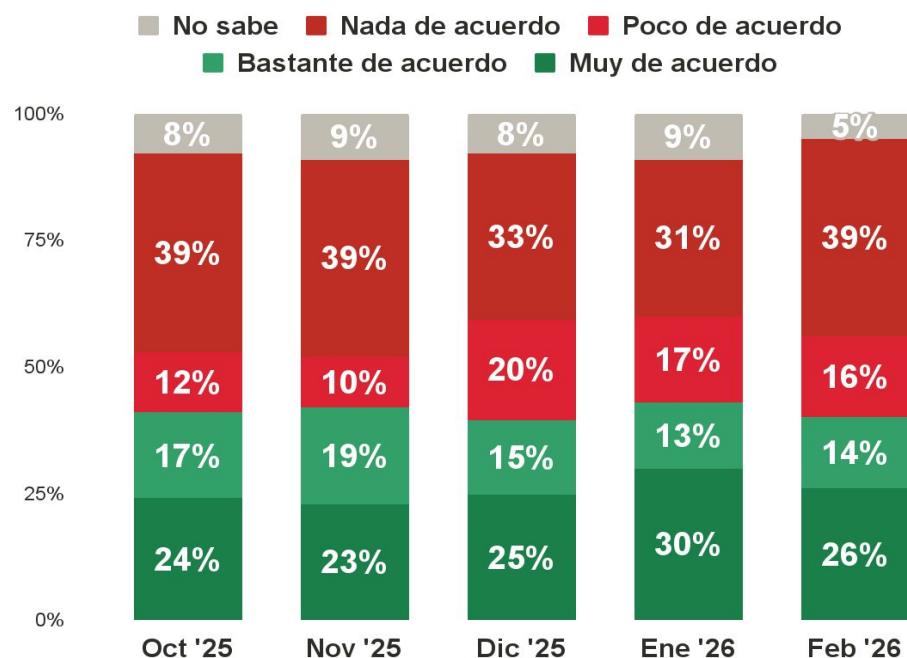


Índice de Vínculo Afectivo (subíndices)

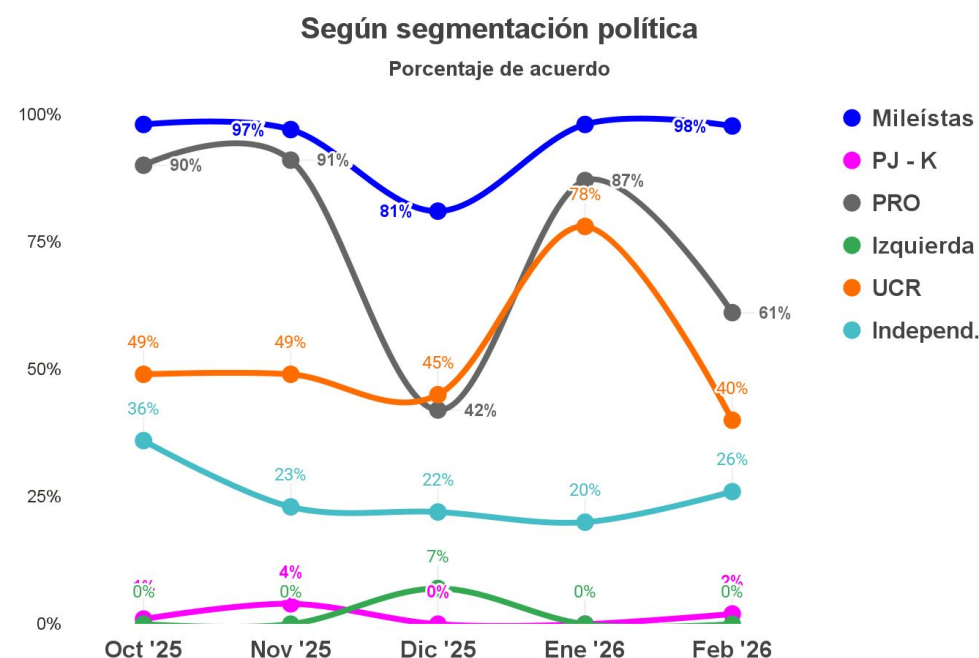


Nivel de acuerdo con las políticas de Milei

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con la siguiente frase: "Las políticas del gobierno de Milei son necesarias, aunque duelan a corto plazo"?

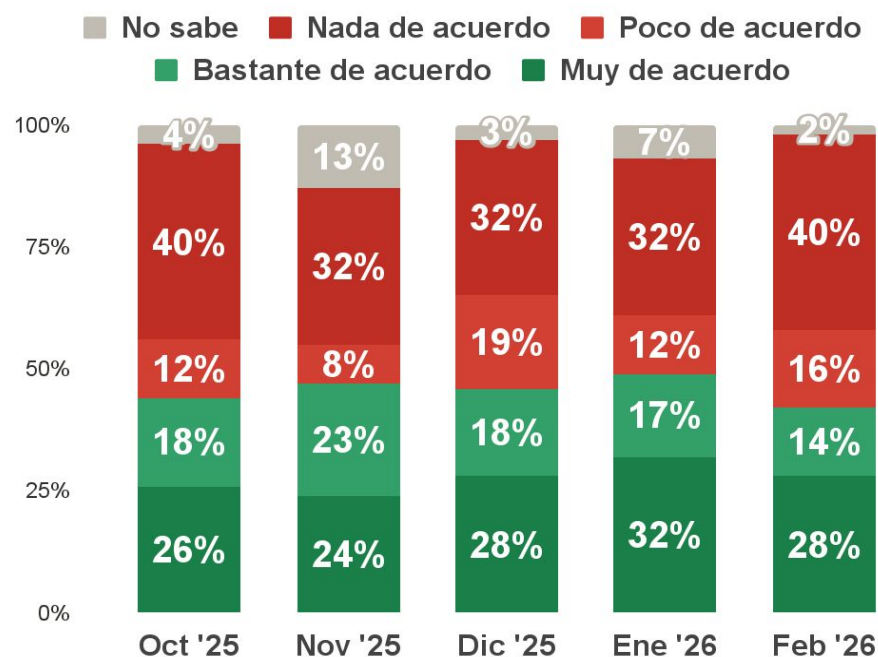


Según segmentación

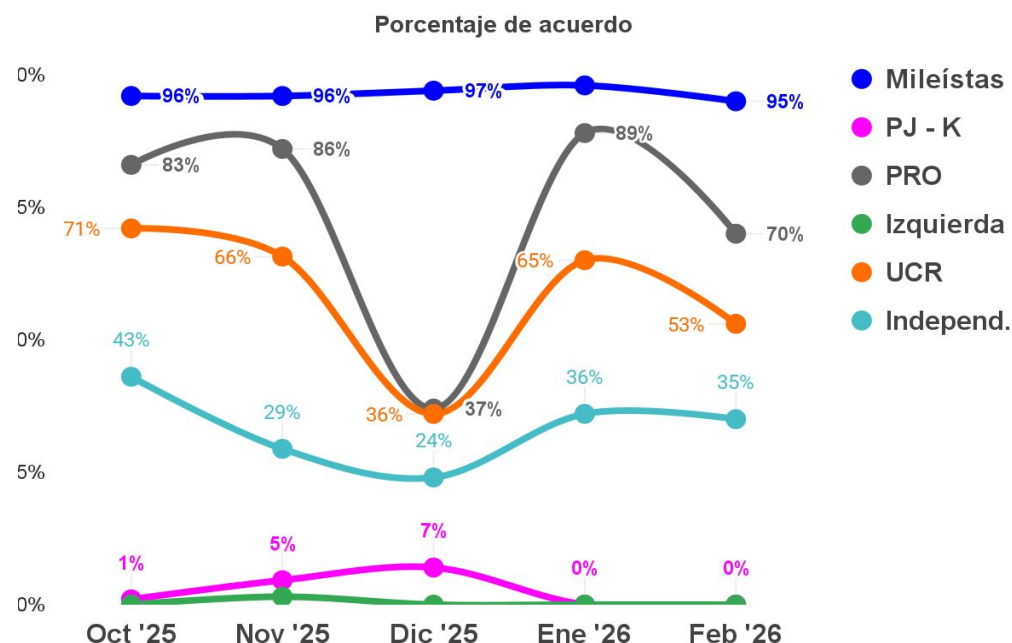


Percepción ciudadana sobre la recompensa del esfuerzo económico

Algunos creen que el esfuerzo que está haciendo la sociedad ahora es un sacrificio que valdrá la pena en el futuro. ¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo?

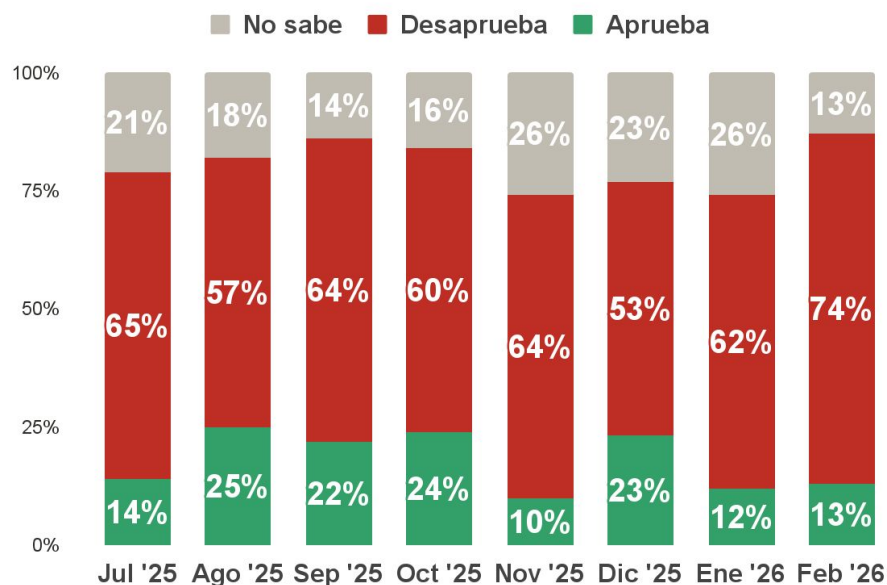


Según segmentación Según segmentación política



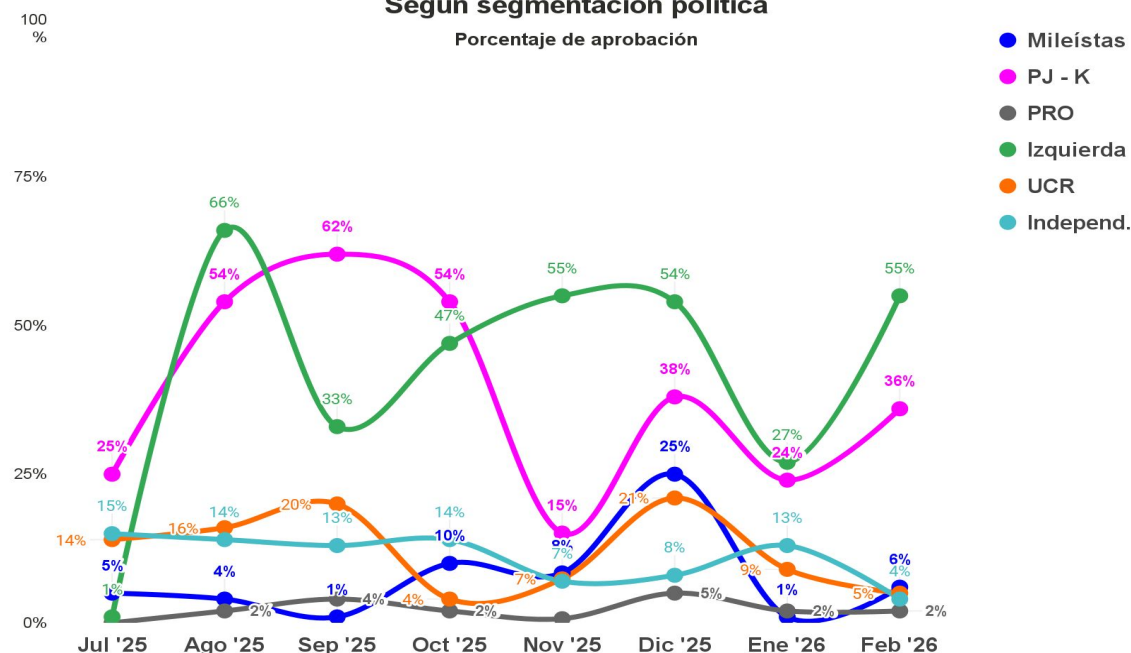
Aprobación del comportamiento de la oposición

¿Usted aprueba o desaprueba el comportamiento general de la oposición?



Según segmentación

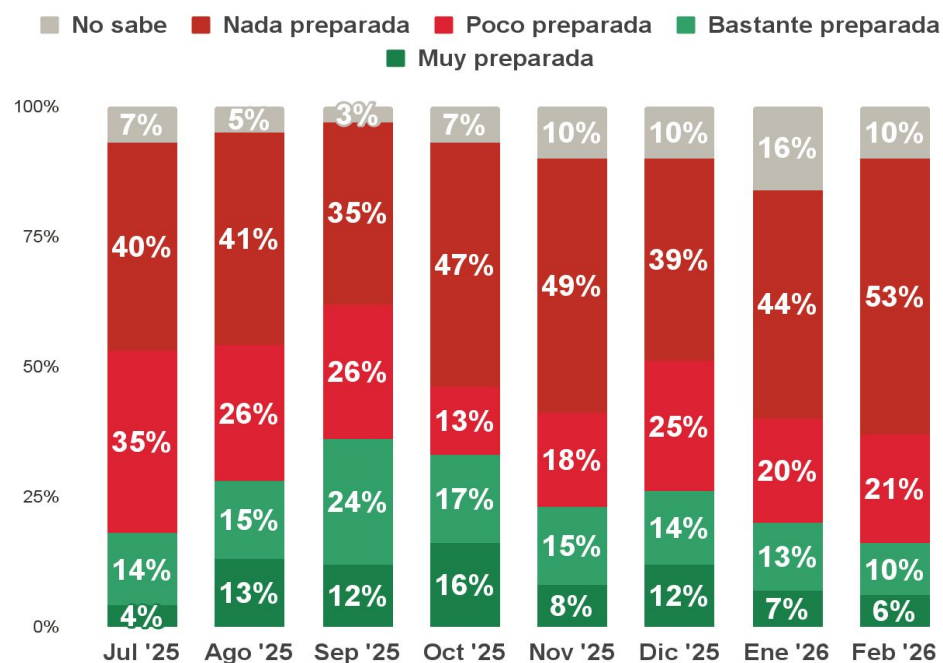
Según segmentación política
Porcentaje de aprobación



Preparación de la oposición para gobernar

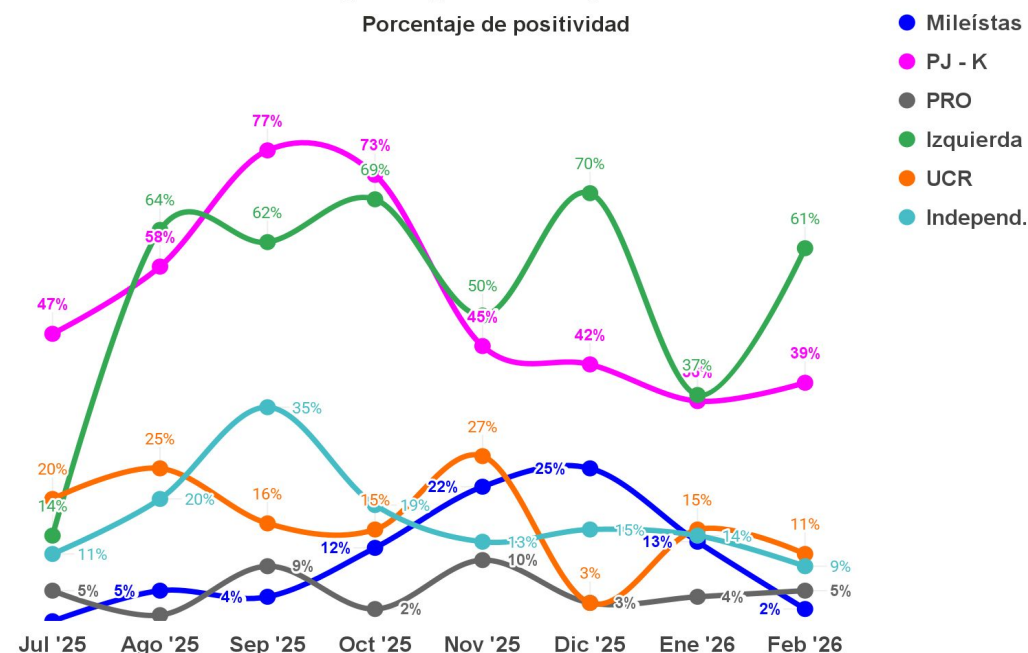
Más allá de sus preferencias políticas, ¿cree que la oposición está preparada para gobernar en 2027?

Según segmentación



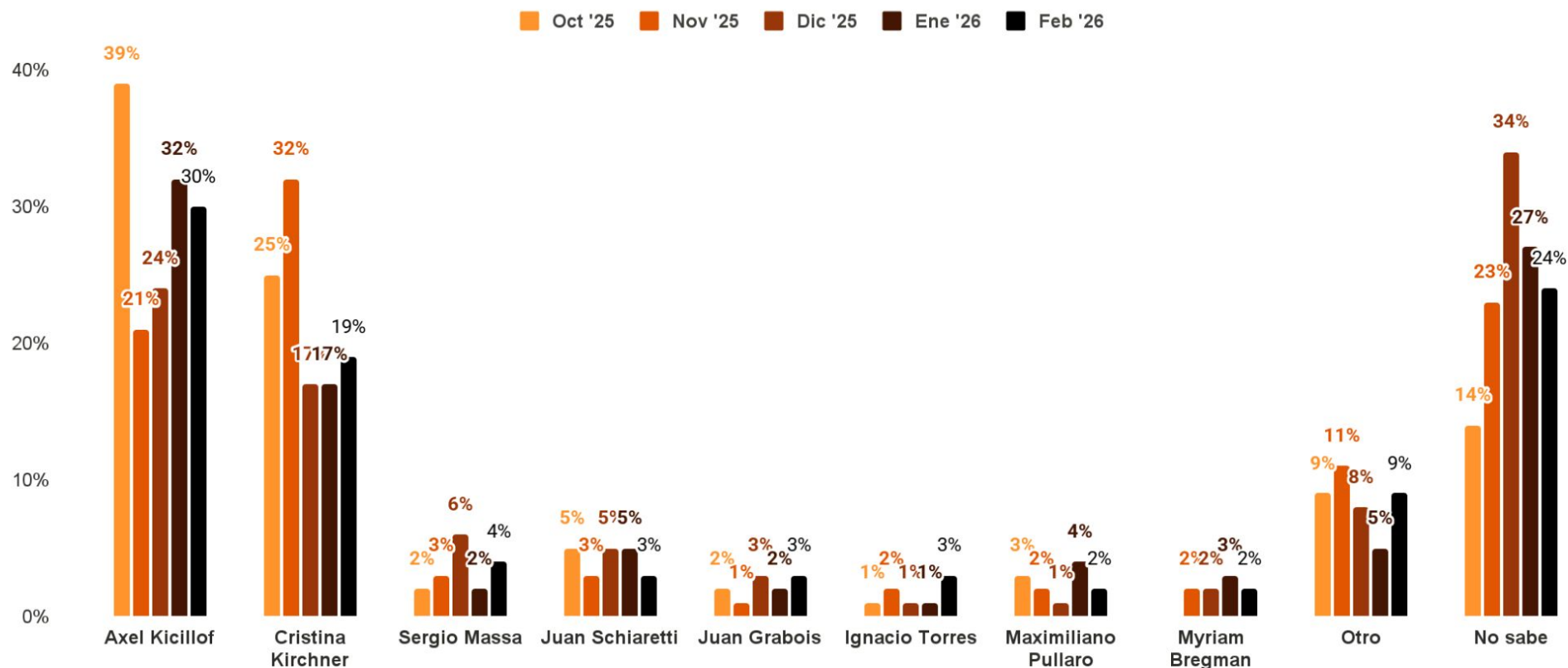
Según segmentación política

Porcentaje de positividad



Principal dirigente de la oposición

¿Cuál de los siguientes dirigentes cree usted que es el principal dirigente de la oposición?



Principal dirigente de la oposición

¿Cuál de los siguientes dirigentes cree usted que es el principal dirigente de la oposición?
Según segmentación (Parte I)

		Axel Kicillof	Cristina Kirchner	Sergio Massa	Juan Schiaretti	Otros	No sabe
Mileístas	Octubre	25%	25%	2%	5%	24%	19%
	Noviembre	29%	27%	2%	2%	15%	25%
	Diciembre	14%	10%	12%	2%	12%	50%
	Enero	20%	17%	4%	12%	17%	30%
	Febrero	18%	41%	1%	2%	18%	20%
PJ - K	Octubre	57%	30%	1%	2%	10%	0%
	Noviembre	18%	70%	6%	0%	3%	4%
	Diciembre	45%	34%	3%	2%	10%	7%
	Enero	63%	24%	1%	1%	11%	1%
	Febrero	55%	12%	13%	-	10%	9%
PRO	Octubre	31%	19%	-	5%	28%	17%
	Noviembre	17%	32%	10%	3%	19%	21%
	Diciembre	17%	7%	1%	45%	17%	13%
	Enero	28%	24%	4%	1%	24%	19%
	Febrero	38%	4%	1%	2%	24%	32%

Principal dirigente de la oposición

¿Cuál de los siguientes dirigentes cree usted que es el principal dirigente de la oposición?
Según segmentación (Parte II)

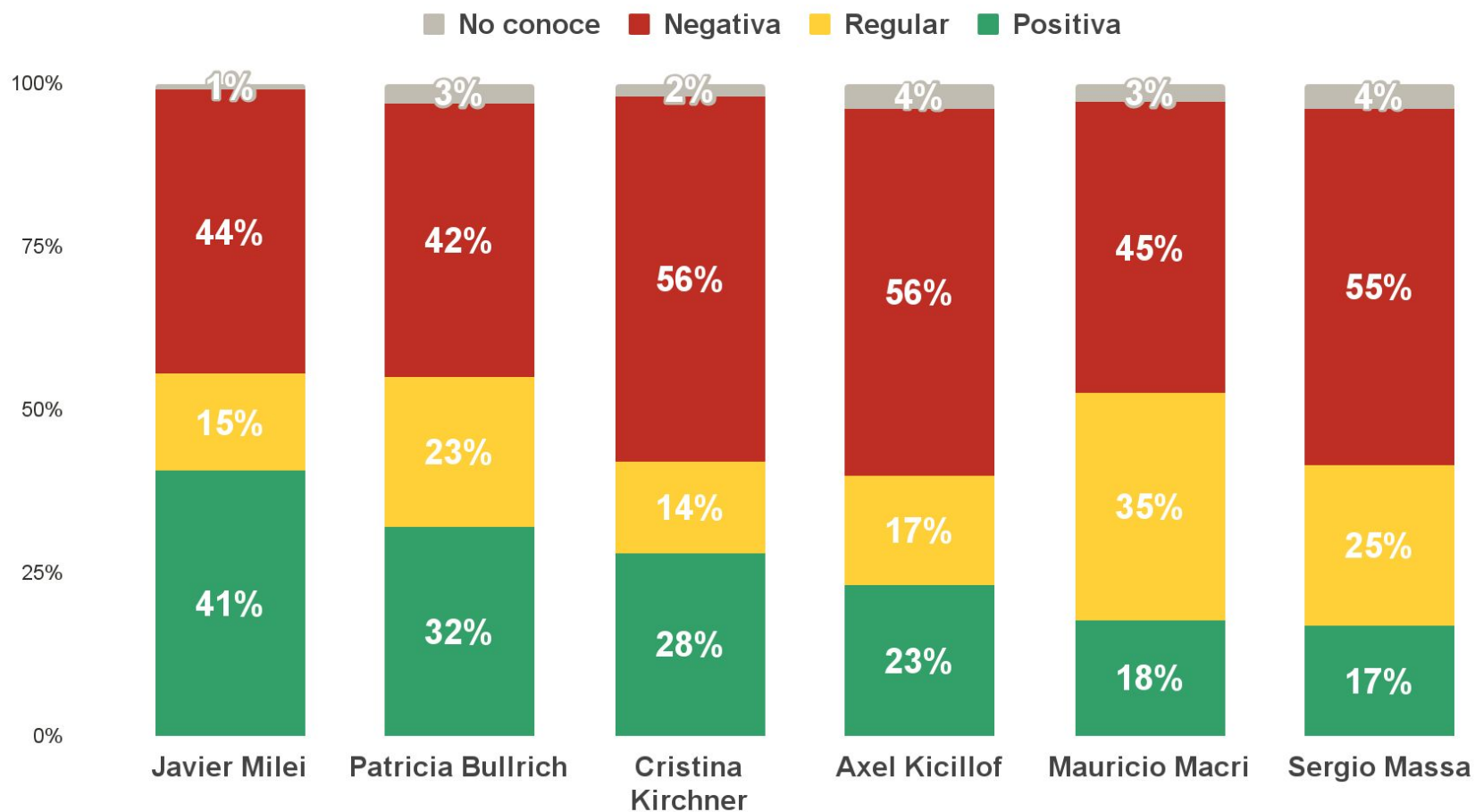
		Axel Kicillof	Cristina Kirchner	Sergio Massa	Juan Schiaretti	Otros	No sabe
UCR	Octubre	59%	19%	0%	13%	6%	3%
	Noviembre	22%	22%	-	22%	27%	7%
	Diciembre	17%	2%	-	6%	53%	22%
	Enero	4%	37%	1%	8%	47%	3%
	Febrero	1%	6%	1%	-	52%	33%
Izquierda	Octubre	33%	41%	-	-	26%	-
	Noviembre	37%	32%	-	-	29%	2%
	Diciembre	30%	22%	-	-	45%	3%
	Enero	10%	12%	-	-	25%	52%
	Febrero	14%	14%	-	-	72%	-
Independ.	Octubre	35%	24%	3%	6%	13%	19%
	Noviembre	18%	16%	0%	4%	25%	38%
	Diciembre	22%	16%	3%	4%	20%	36%
	Enero	23%	12%	1%	3%	18%	43%
	Febrero	22%	13%	2%	7%	21%	36%

IMÁGENES DE DIRIGENTES



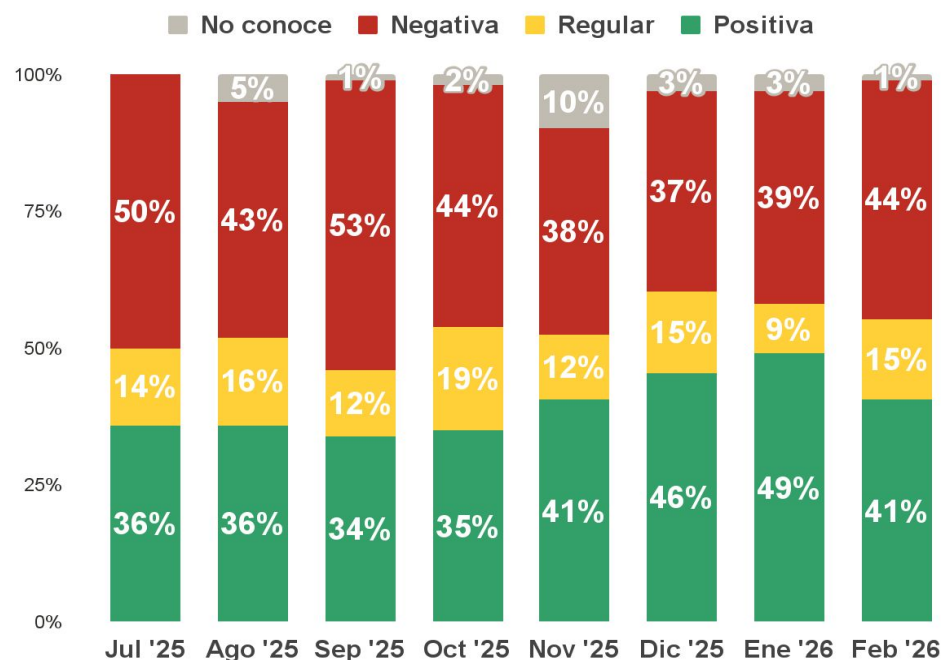
Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de...?

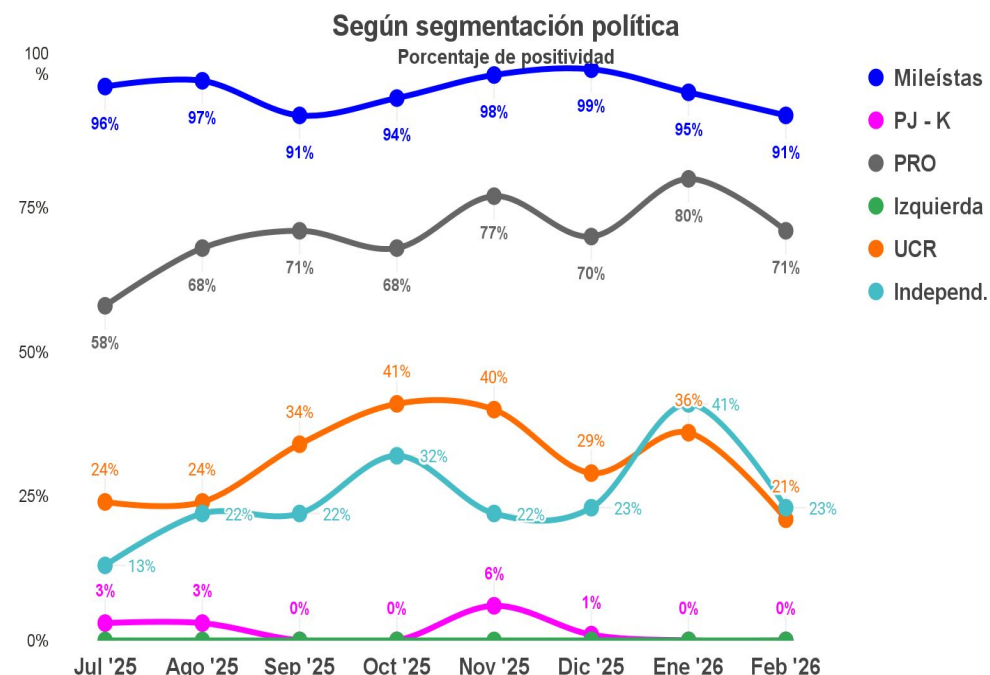


Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Javier Milei?

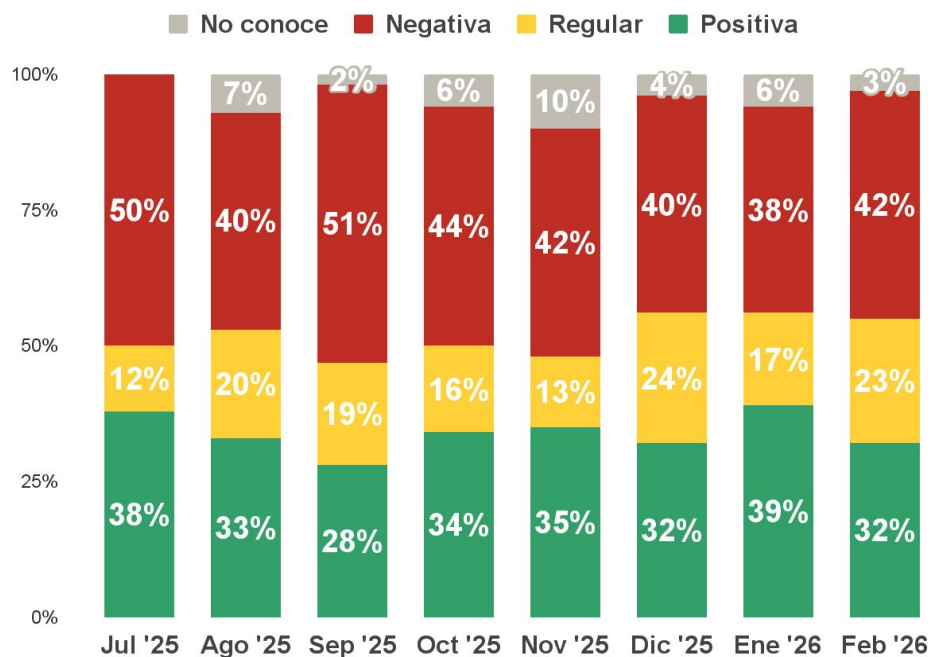


Según segmentación

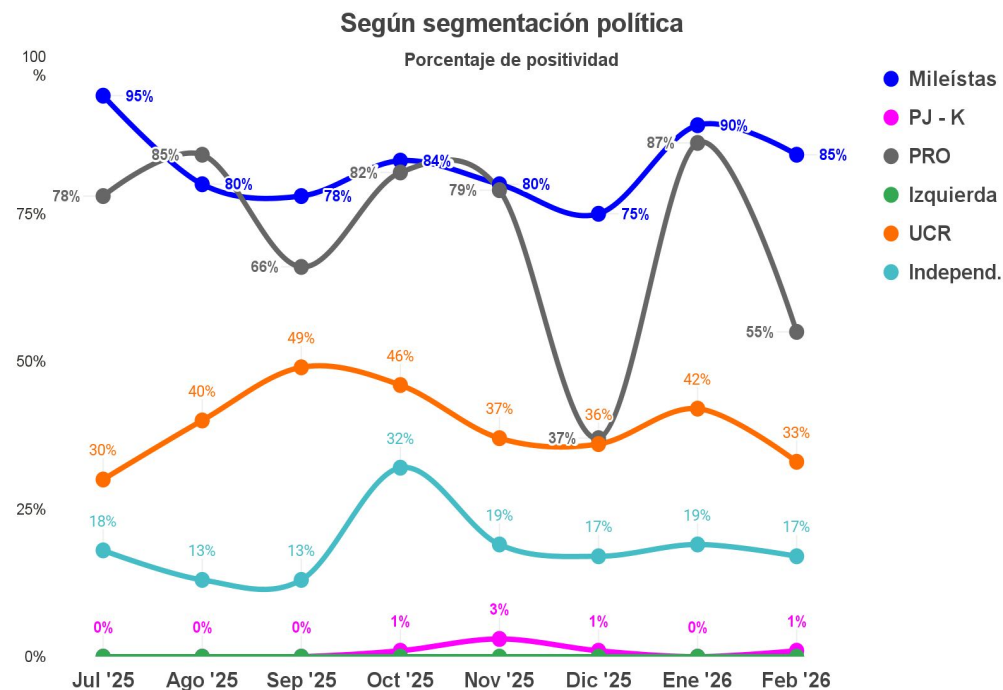


Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Patricia Bullrich?

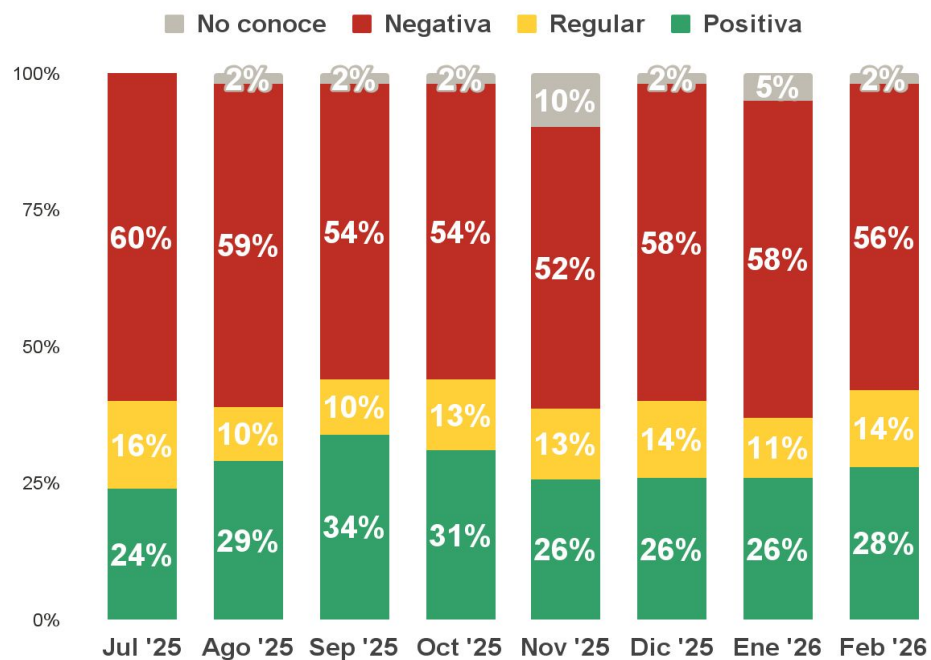


Según segmentación



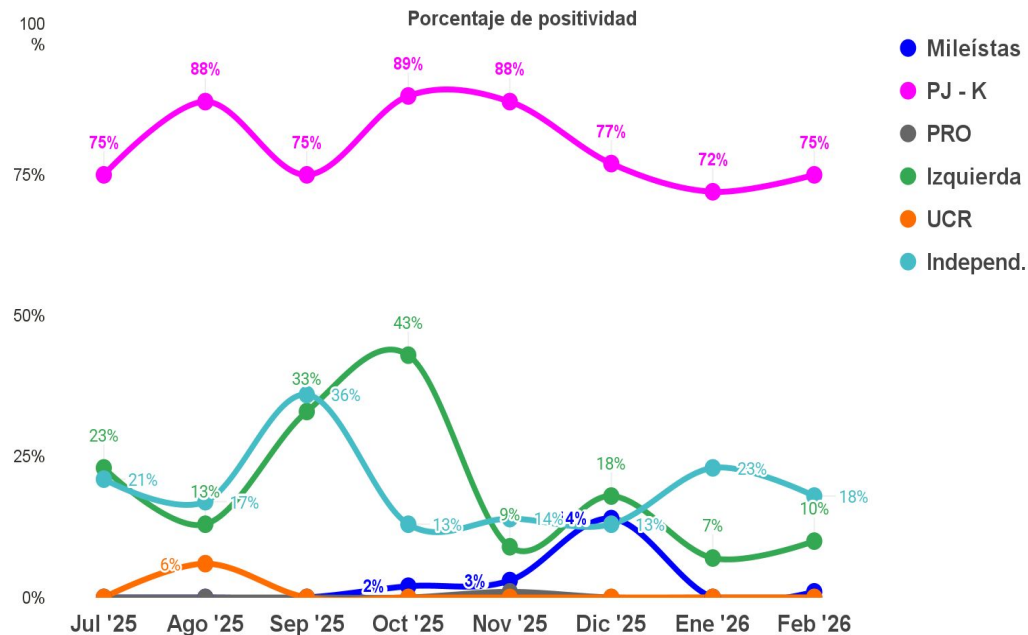
Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Cristina Kirchner?



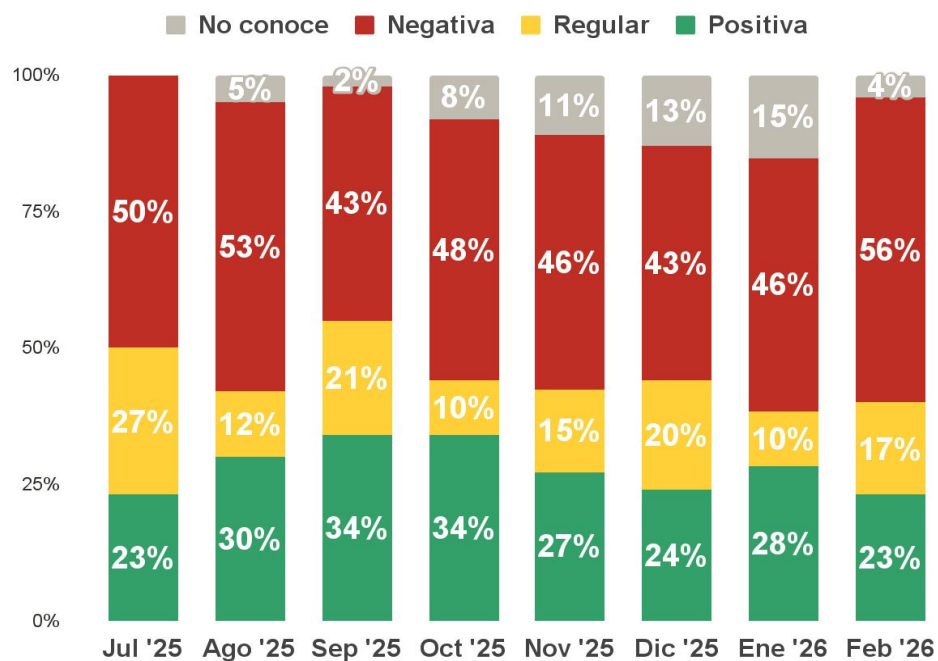
Según segmentación

Según segmentación política

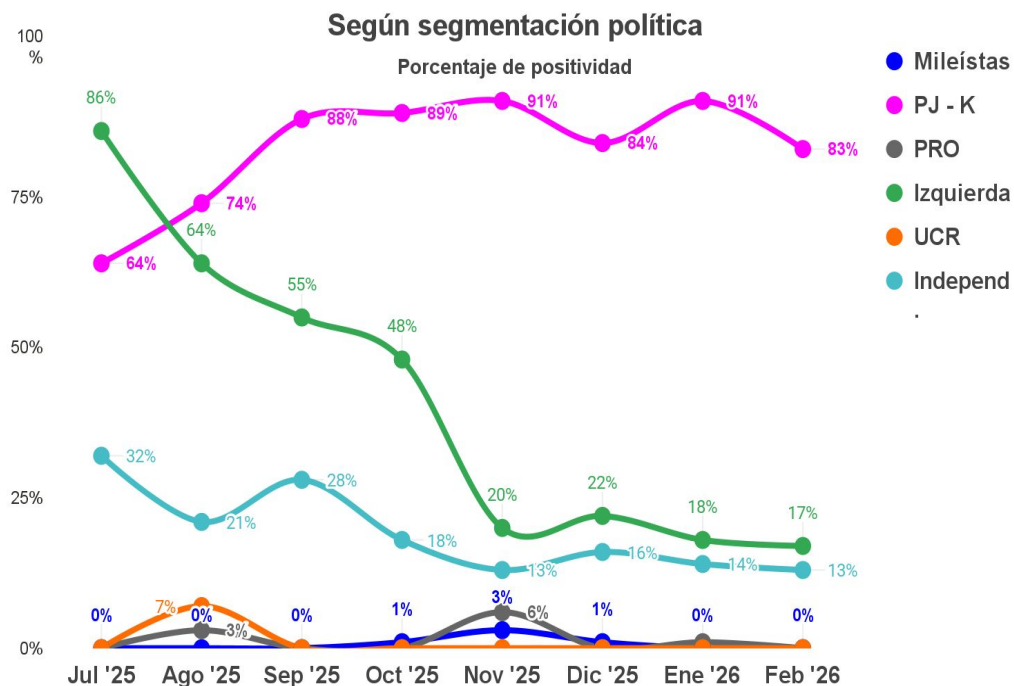


Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Axel Kicillof?

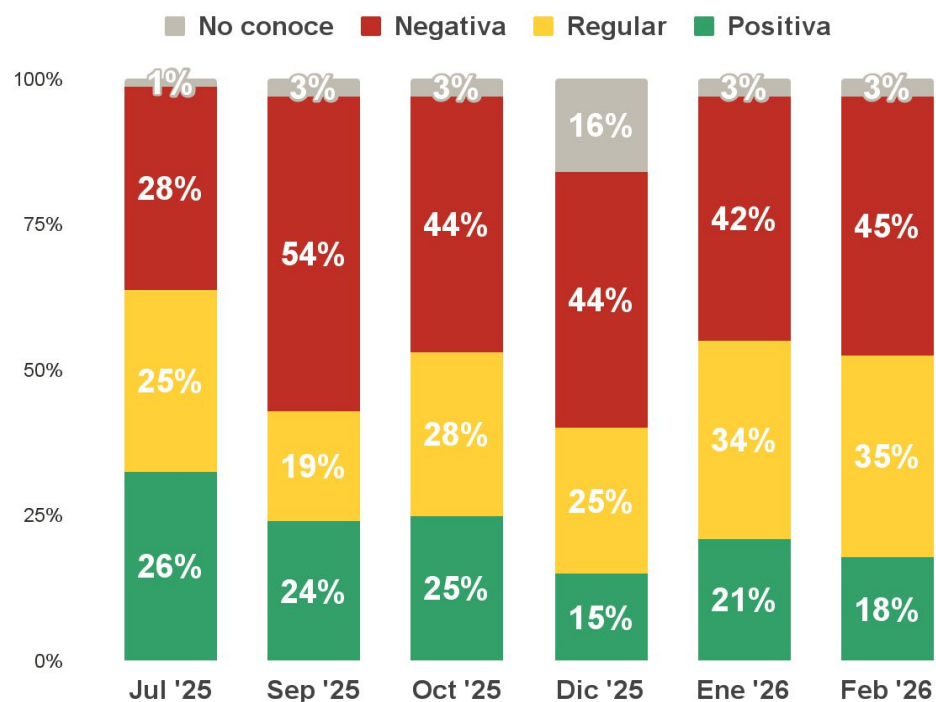


Según segmentación

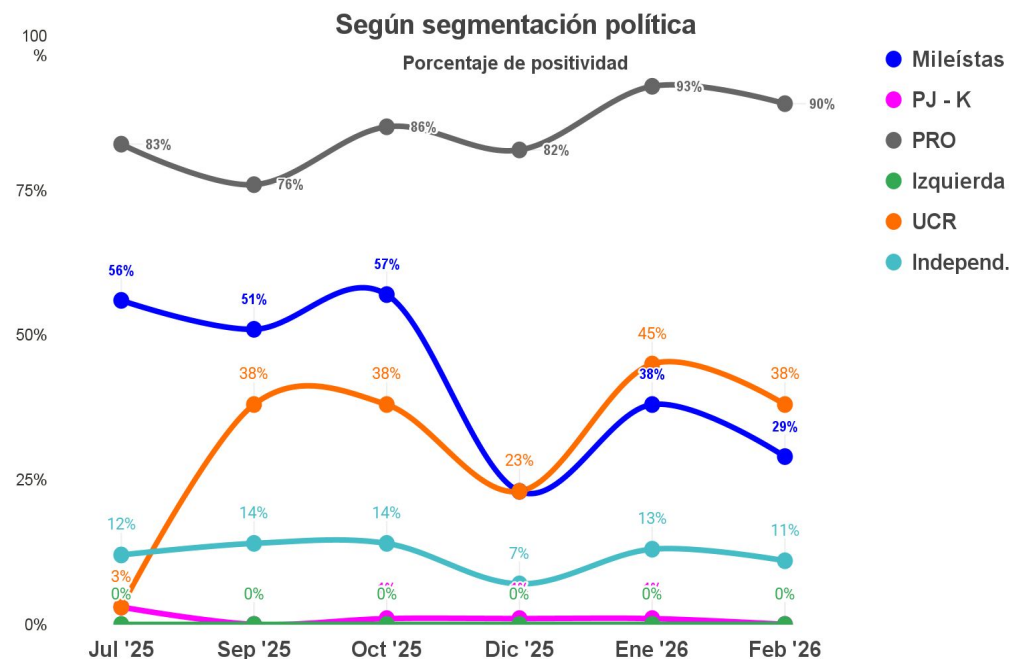


Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Mauricio Macri?

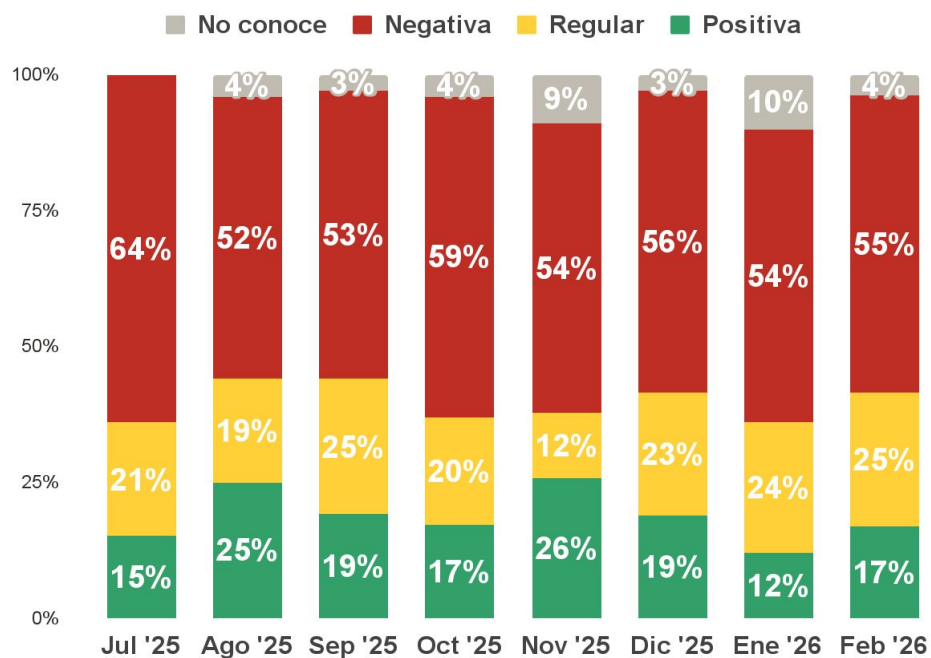


Según segmentación



Evaluación de dirigentes

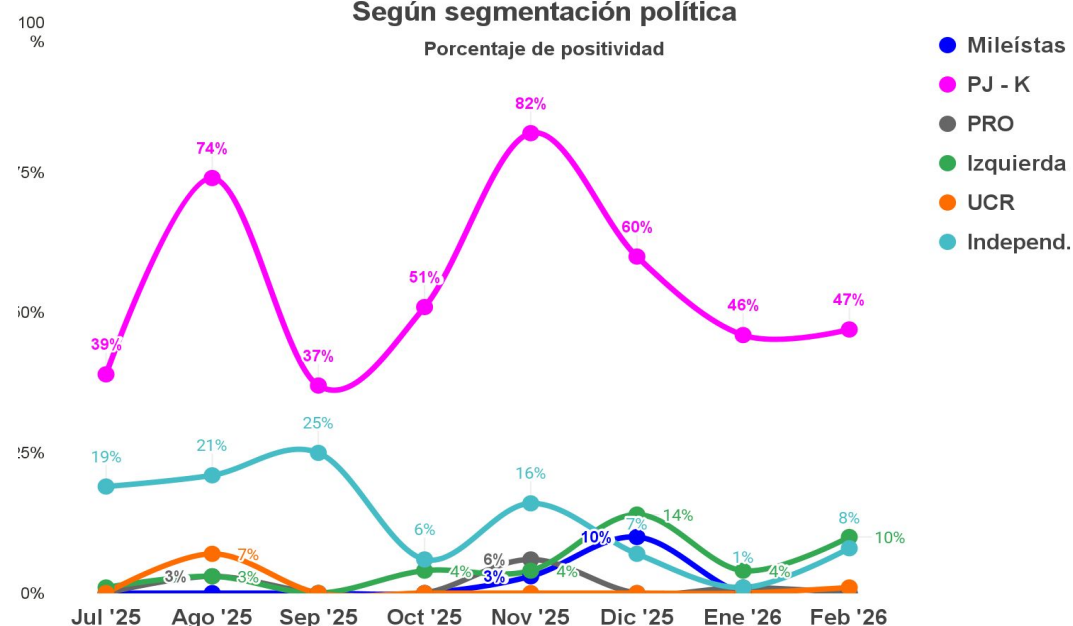
¿Qué imagen tiene de Sergio Massa?



Según segmentación

Según segmentación política

Porcentaje de positividad



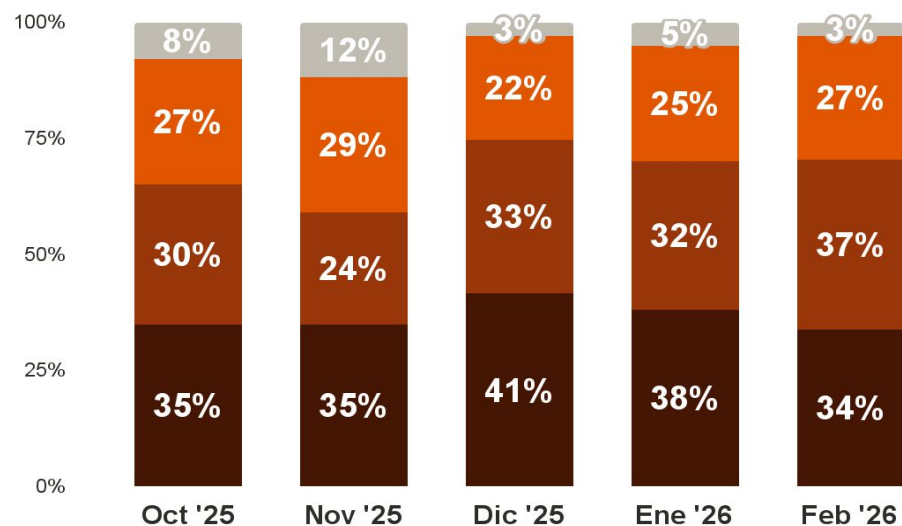
PERSPECTIVAS HACIA 2027



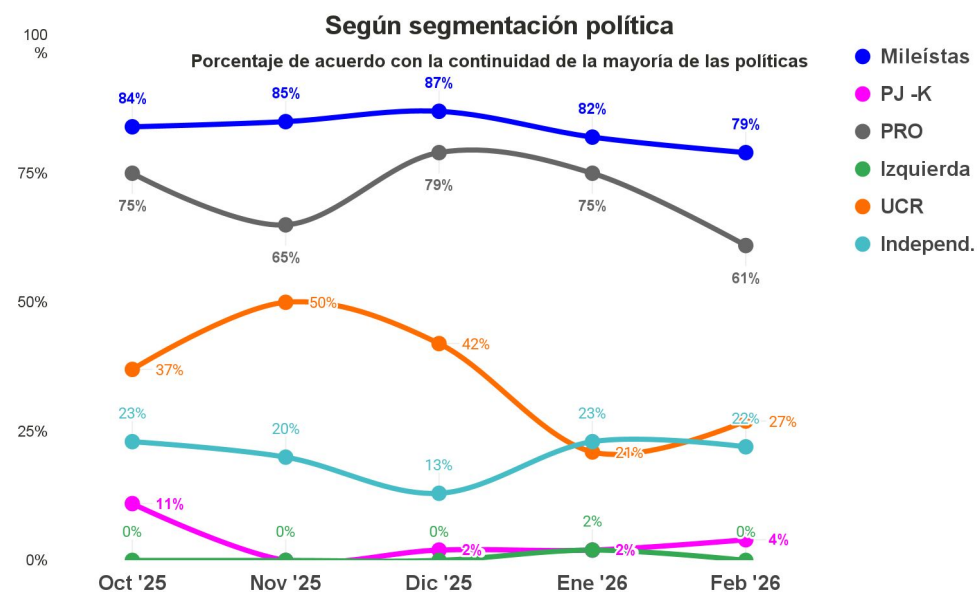
Continuidad de las políticas en el próximo gobierno

¿Usted cree que, si bien falta mucho, el próximo gobierno debería continuar la mayoría de las políticas iniciadas por el actual gobierno, cambiar la mayoría o continuar algunas y cambiar otras?

■ No sabe ■ Continuar algunas y cambiar otras
 ■ Cambiar la mayoría de las políticas
 ■ Continuar la mayoría de las políticas

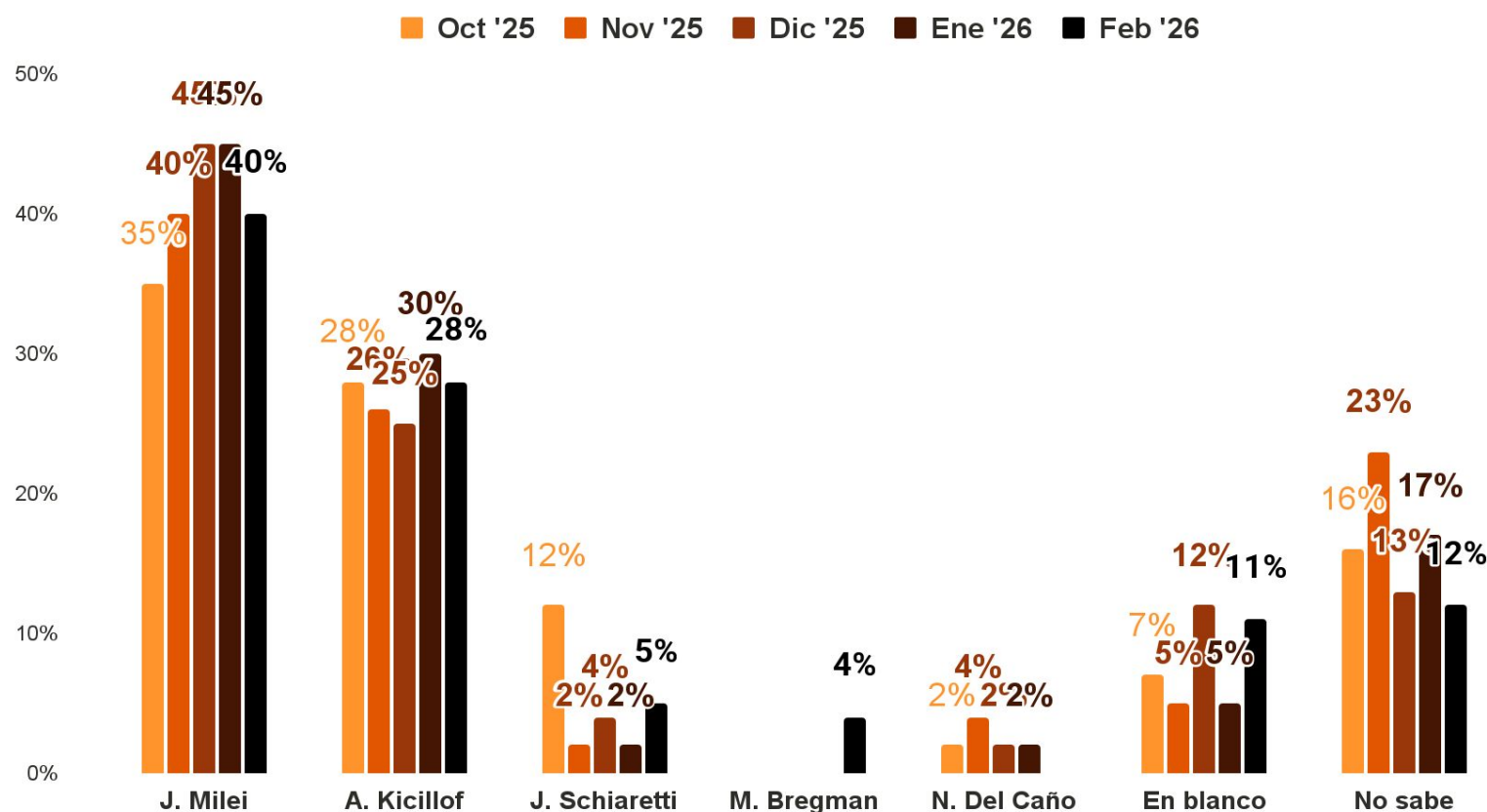


Según segmentación



Escenario electoral

Si bien todavía falta mucho, imagine que mañana hay que elegir al nuevo presidente del país.
¿A cuál de los siguientes dirigentes votaría usted?



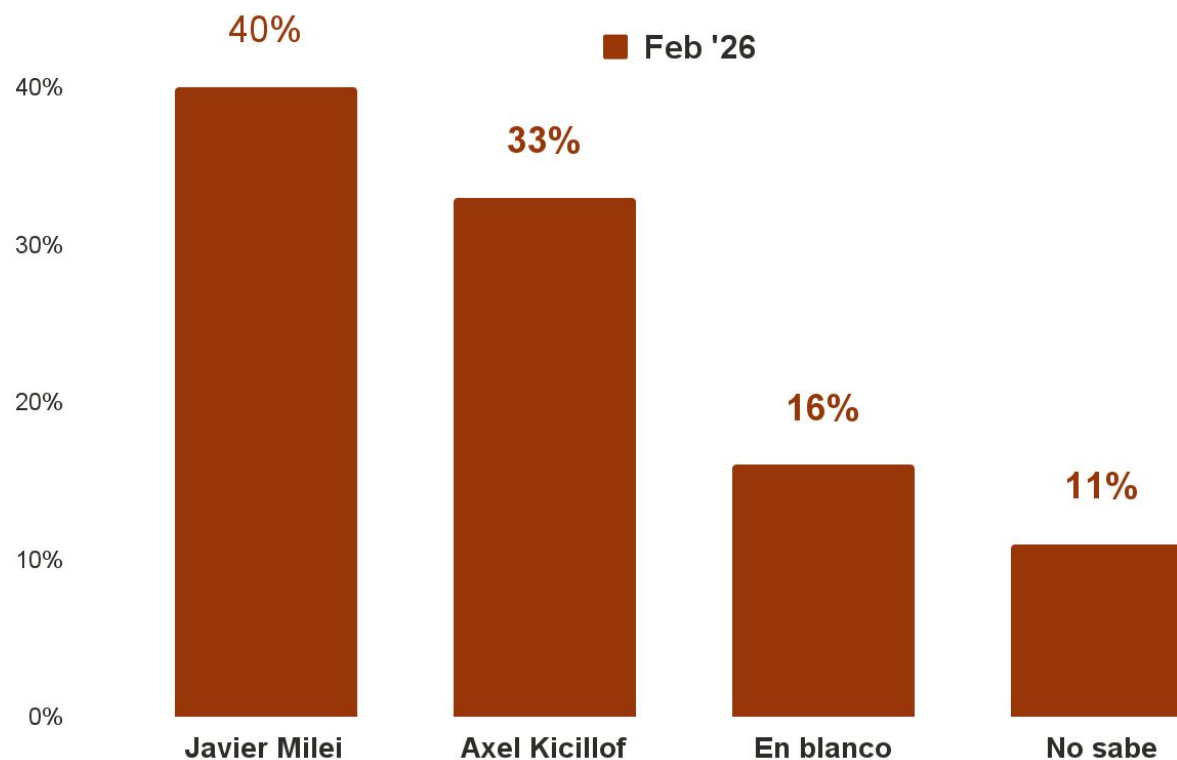
Escenario electoral

Si bien todavía falta mucho, imagine que mañana hay que elegir al nuevo presidente del país.
¿A cuál de los siguientes dirigentes votaría usted? Según segmentación política

	Mileístas	PJ - K	PRO	UCR	Izquierda	Independ.
Javier Milei	94%	0%	48%	15%	-	21%
Axel Kicillof	-	84%	0%	0%	8%	16%
Juan Schiaretti	1%	4%	1%	12%	-	12%
Myriam Bregman	-	5%	-	20%	92%	3%
En blanco	3%	3%	32%	17%	-	26%
No sabe	2%	4%	18%	36%	1%	22%

Escenario electoral: segunda vuelta

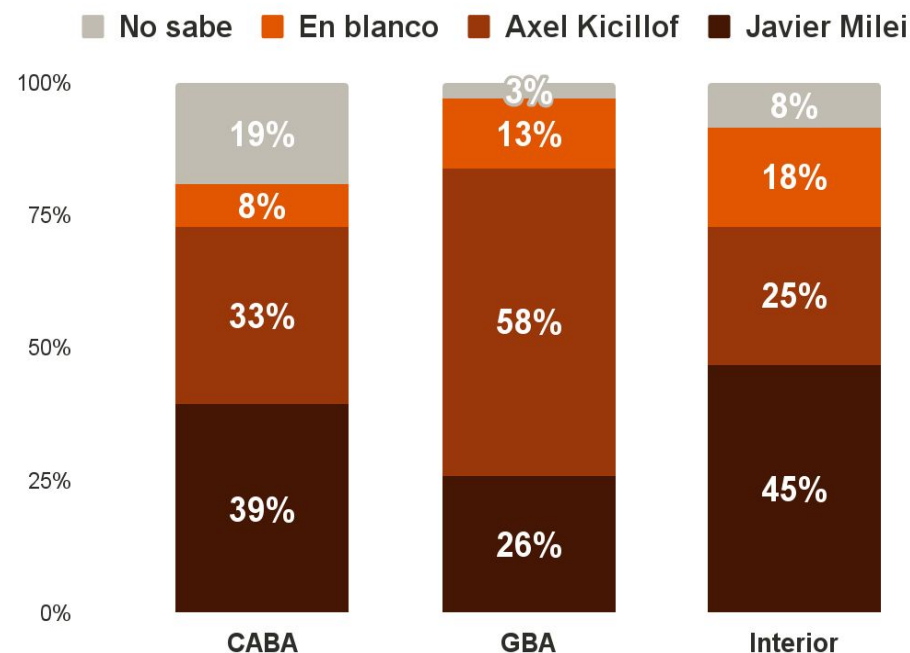
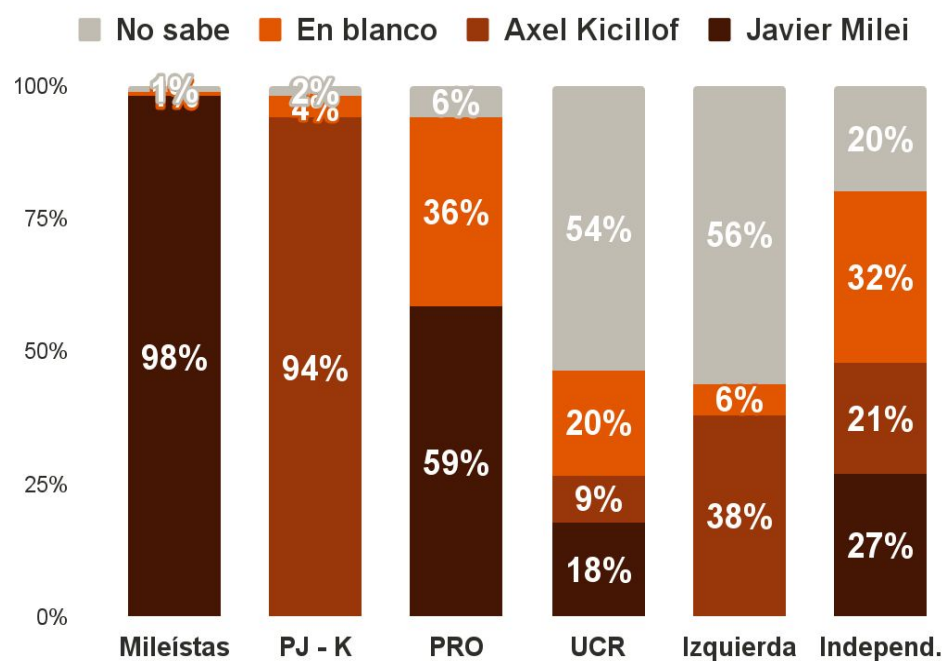
Imagine que hay una segunda vuelta. ¿Usted a quién votaría?



Escenario electoral: segunda vuelta

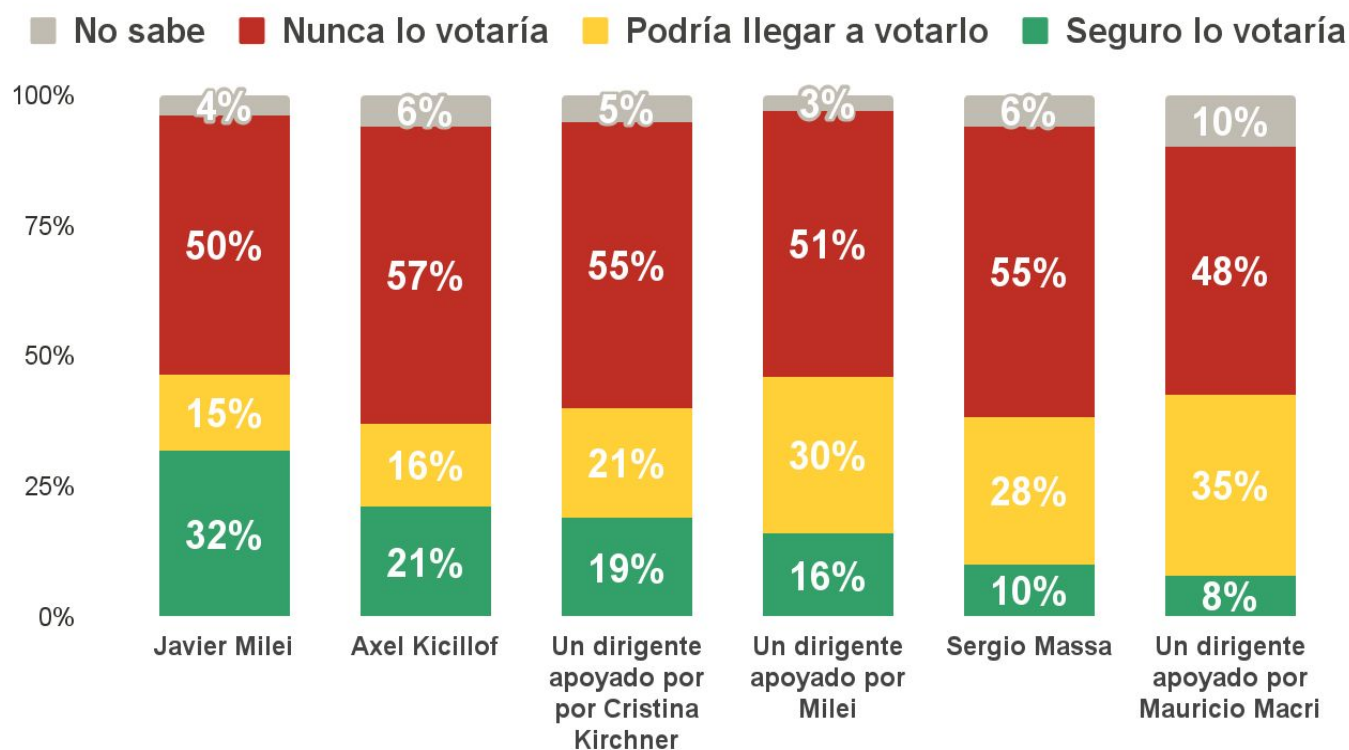
Imagine que hay una segunda vuelta. ¿Usted a quién votaría?

Según segmentación



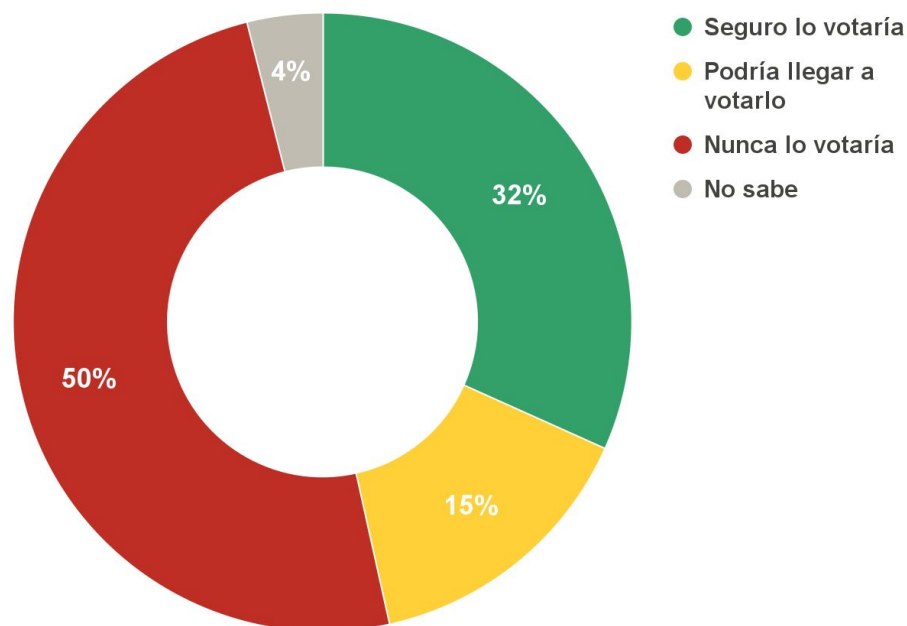
Pisos y techos de posibles candidatos a presidente

Ahora le pedimos que indique si usted seguro lo votaría para presidente, podría llegar a votarlo o nunca lo votaría

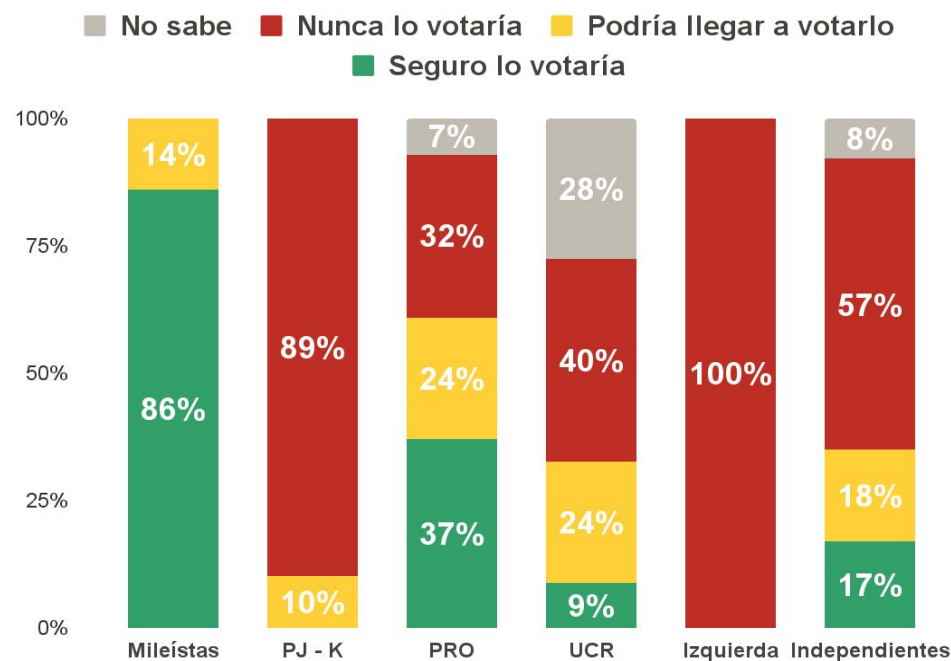


Pisos y techos de Javier Milei

Ahora le pedimos que indique si usted seguro lo votaría para presidente, podría llegar a votarlo o nunca lo votaría:

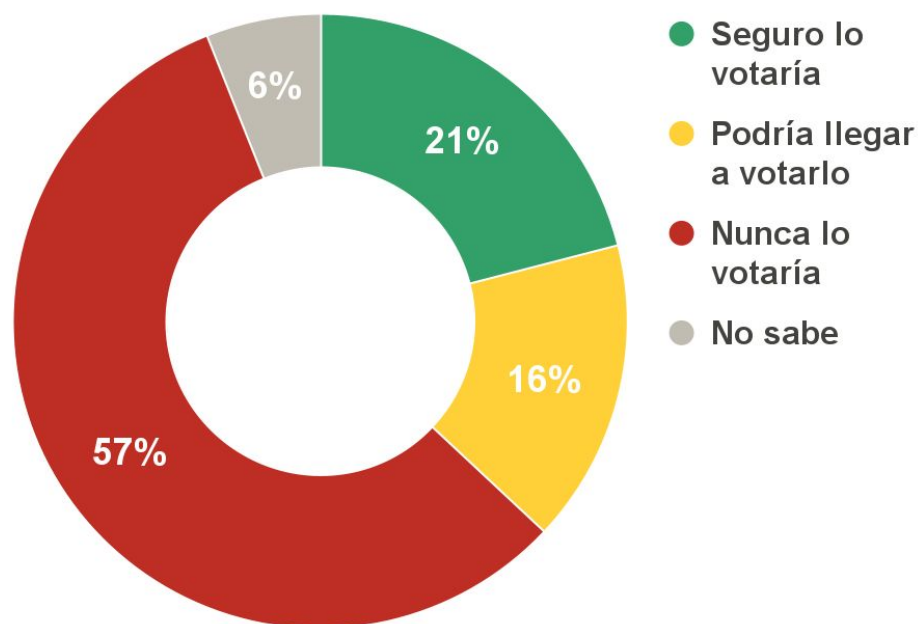


Según segmentación

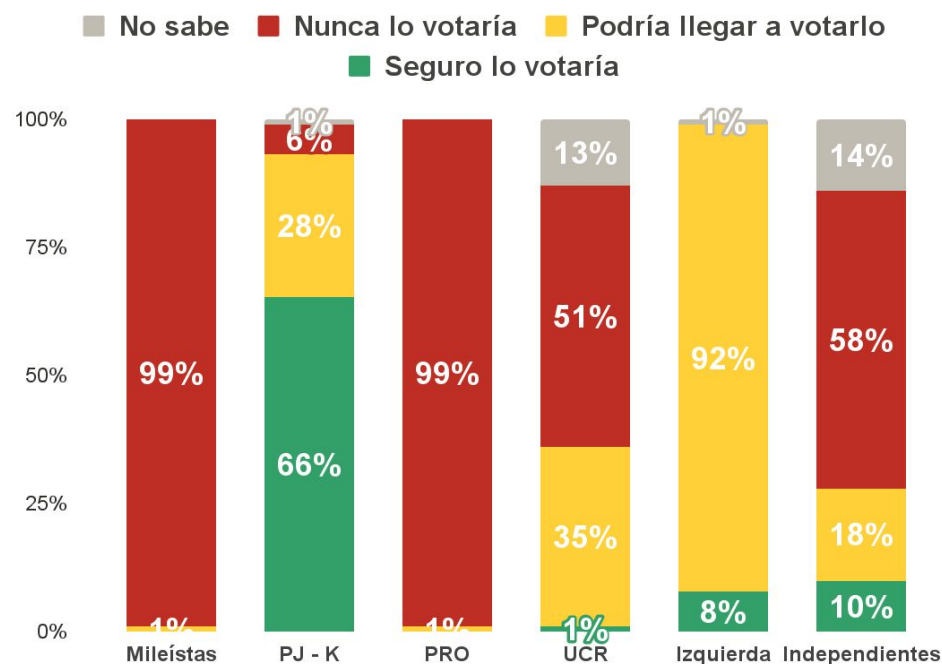


Pisos y techos de Axel Kicillof

Ahora le pedimos que indique si usted seguro lo votaría para presidente, podría llegar a votarlo o nunca lo votaría

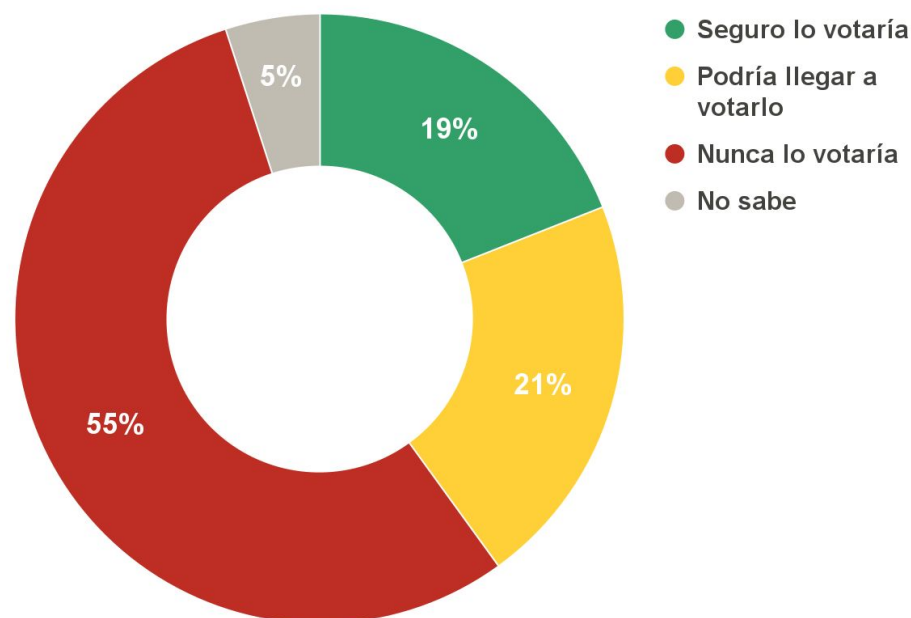


Según segmentación

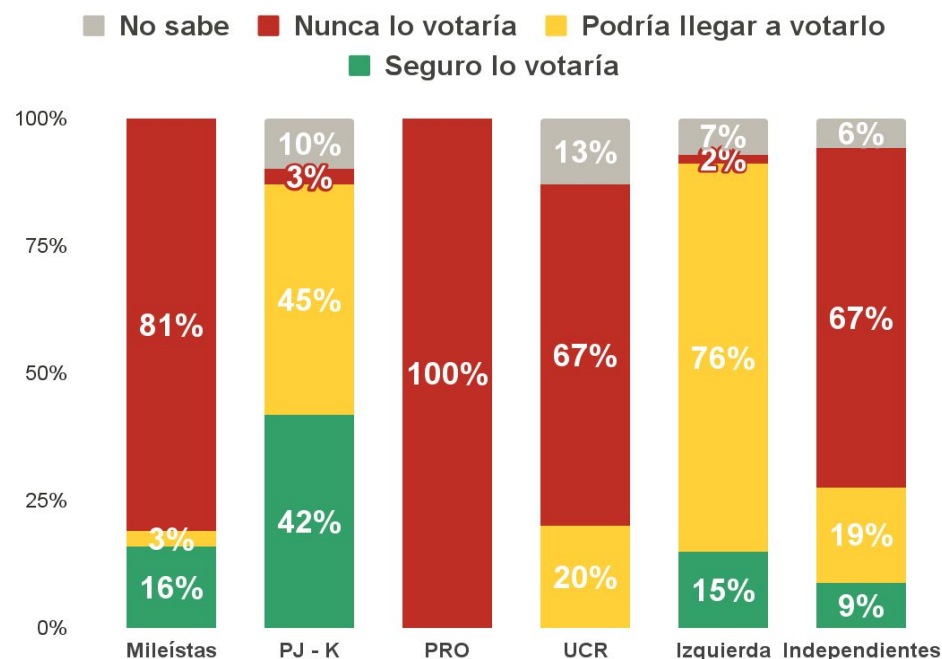


Pisos y techos de un dirigente apoyado por Cristina Kirchner

Ahora le pedimos que indique si usted seguro lo votaría para presidente, podría llegar a votarlo o nunca lo votaría

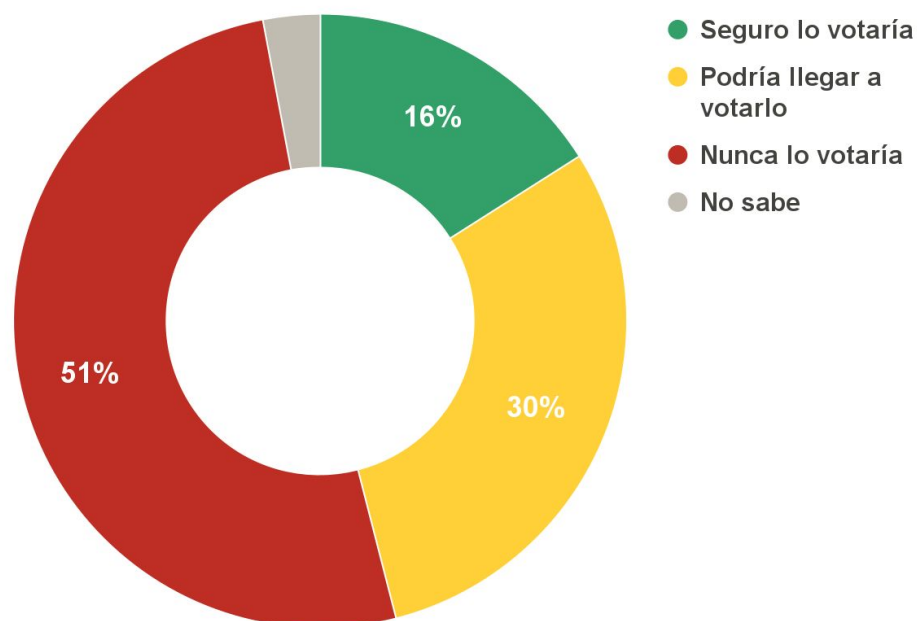


Según segmentación

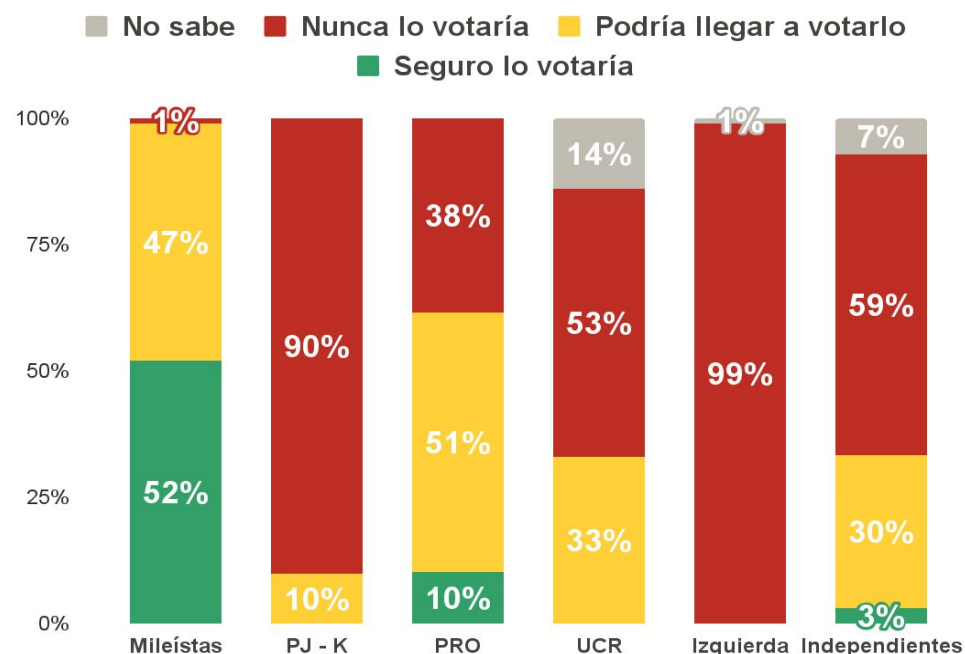


Pisos y techos de un dirigente apoyado por Javier Milei

Ahora le pedimos que indique si usted seguro lo votaría para presidente, podría llegar a votarlo o nunca lo votaría

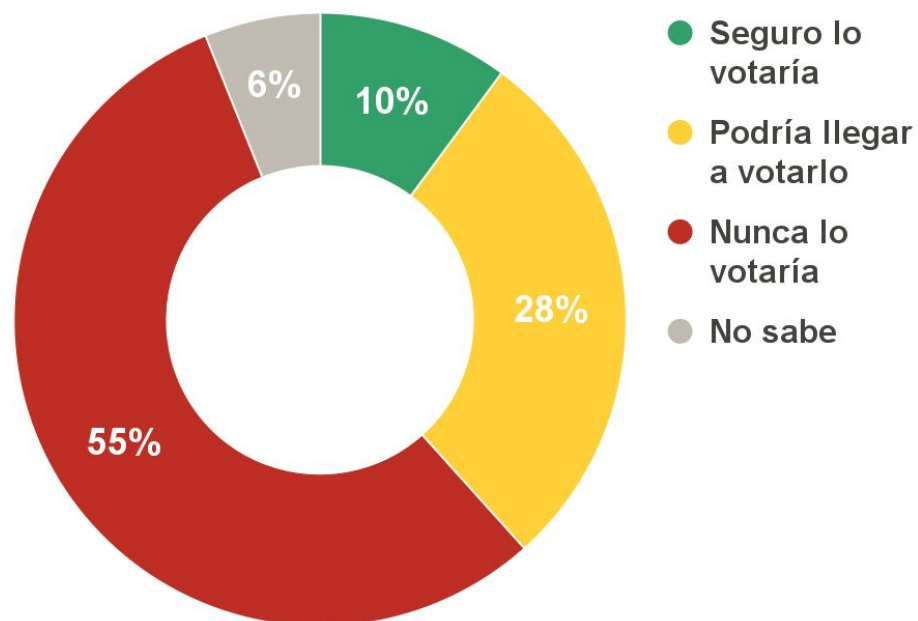


Según segmentación

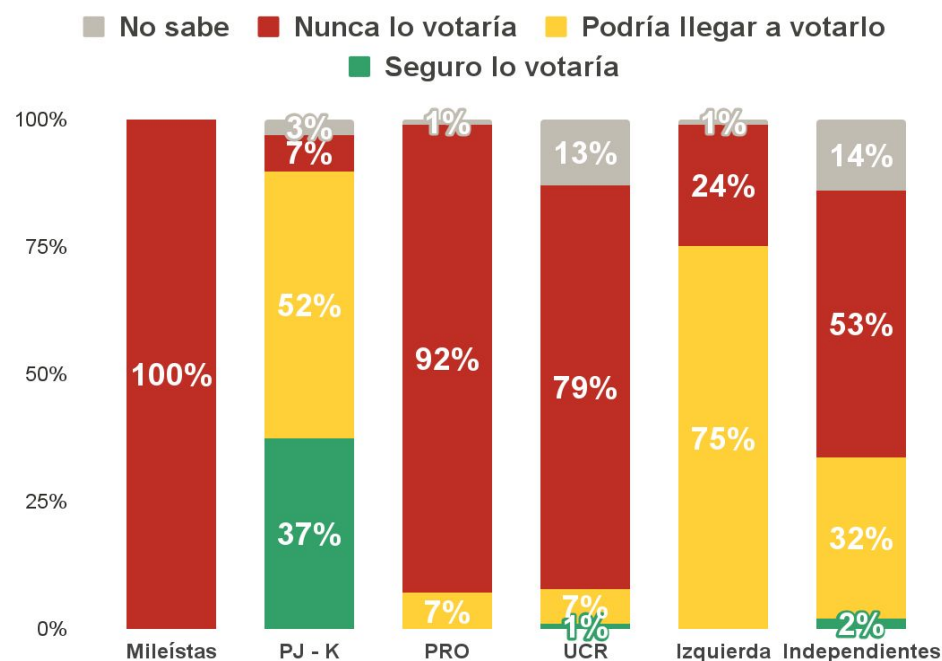


Pisos y techos de Sergio Massa

Ahora le pedimos que indique si usted seguro lo votaría para presidente, podría llegar a votarlo o nunca lo votaría

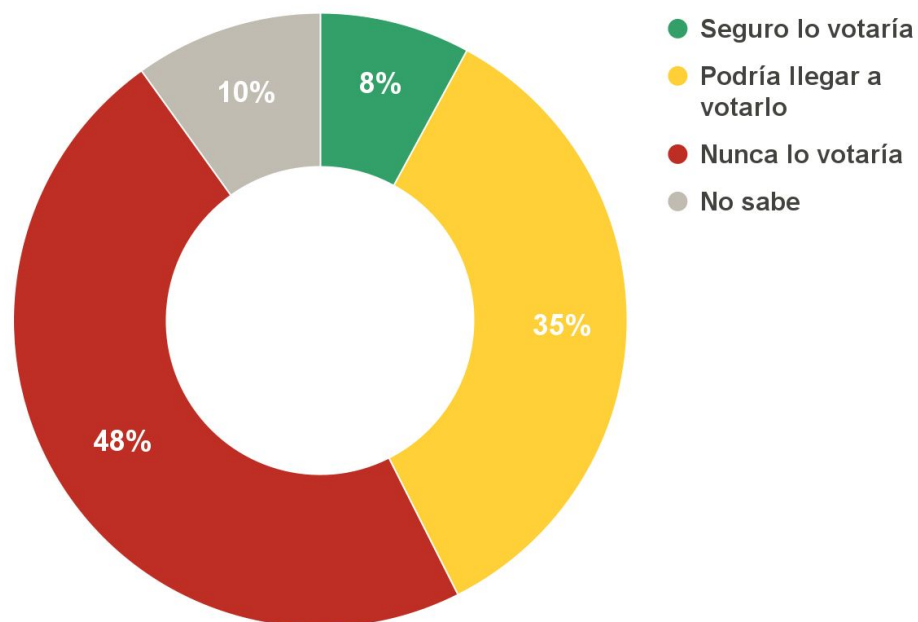


Según segmentación

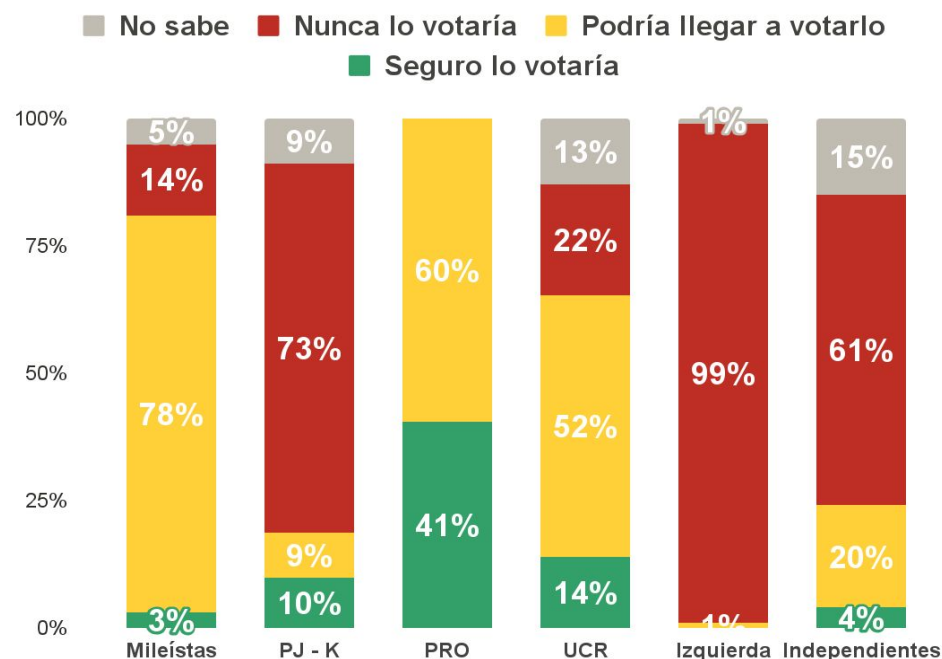


Pisos y techos de un dirigente apoyado por Mauricio Macri

Ahora le pedimos que indique si usted seguro lo votaría para presidente, podría llegar a votarlo o nunca lo votaría



Según segmentación





MÓDULO ECONÓMICO



ÍNDICE

Módulo económico

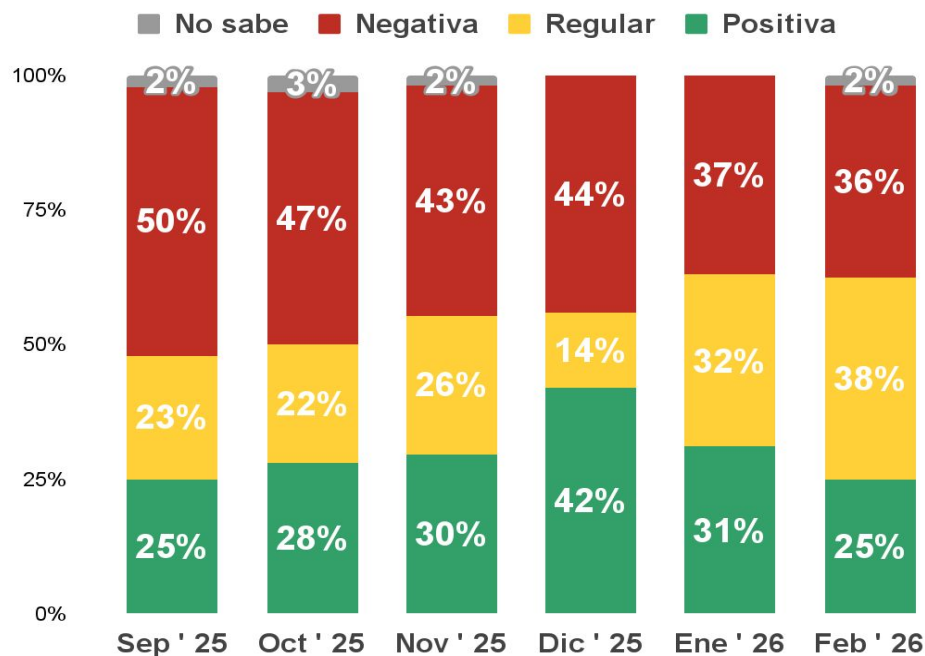
- 63** Evaluación de la situación económica del país
- 69** Evaluación de la situación económica personal
- 73** ingresos y ahorros de los argentinos
- 80** Consumo de los argentinos

EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS



Evaluación de la situación económica del país

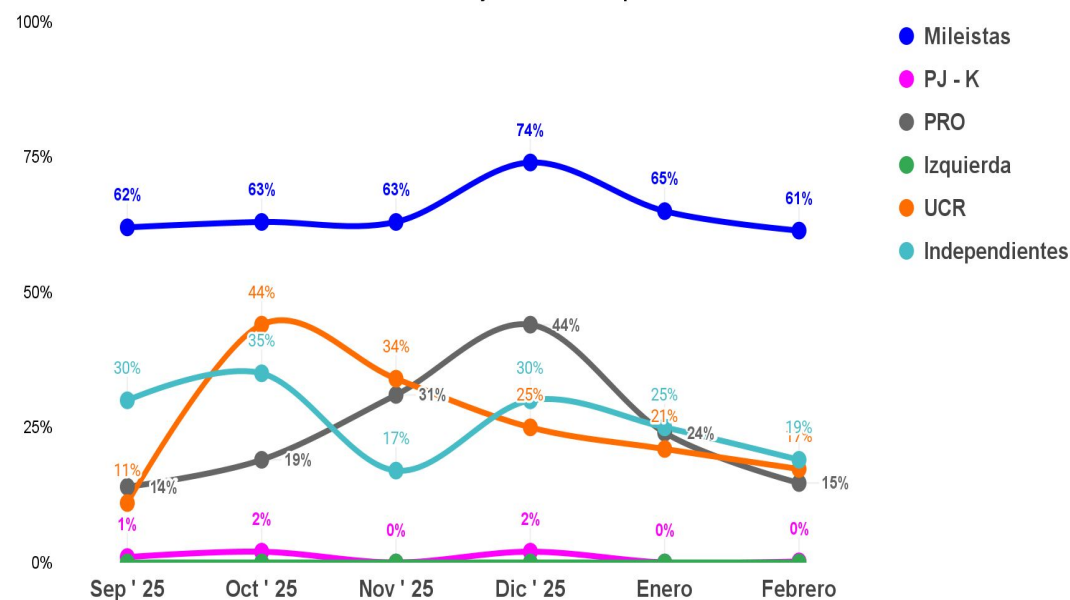
¿Cómo evalúa la situación económica de Argentina?



Según segmentación

Según segmentación política

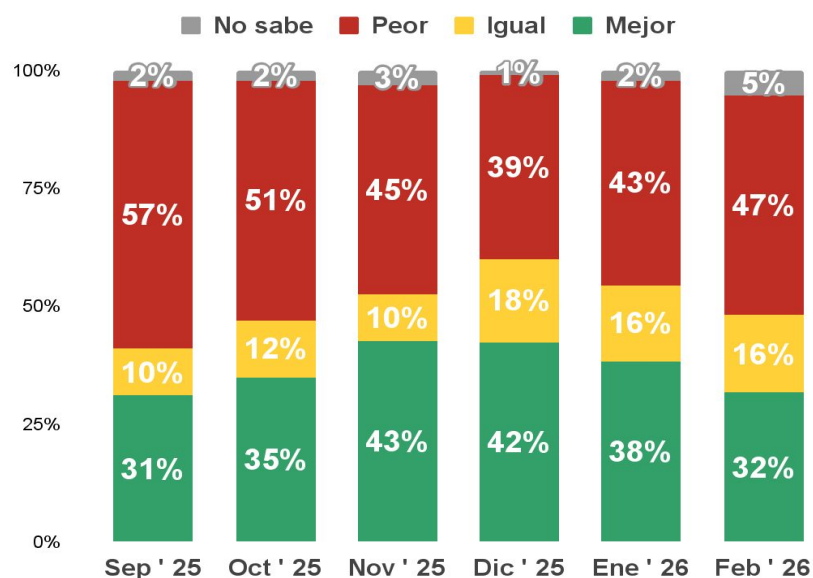
Porcentaje de evaluación positiva



Evaluación retrospectiva de la situación económica del país

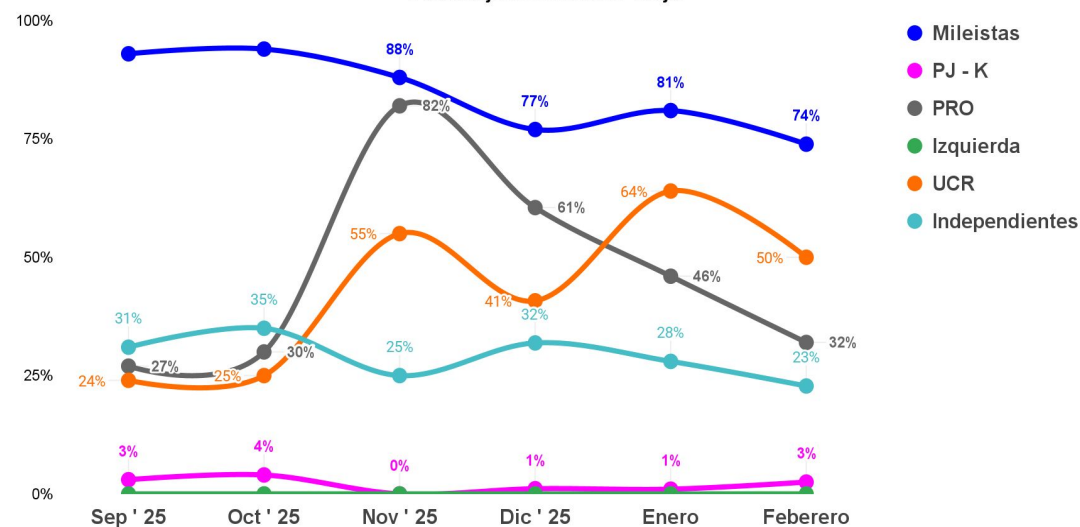
En comparación con hace dos años, ¿diría que la economía del país está mejor, igual o peor?

Según segmentación



Según segmentación política

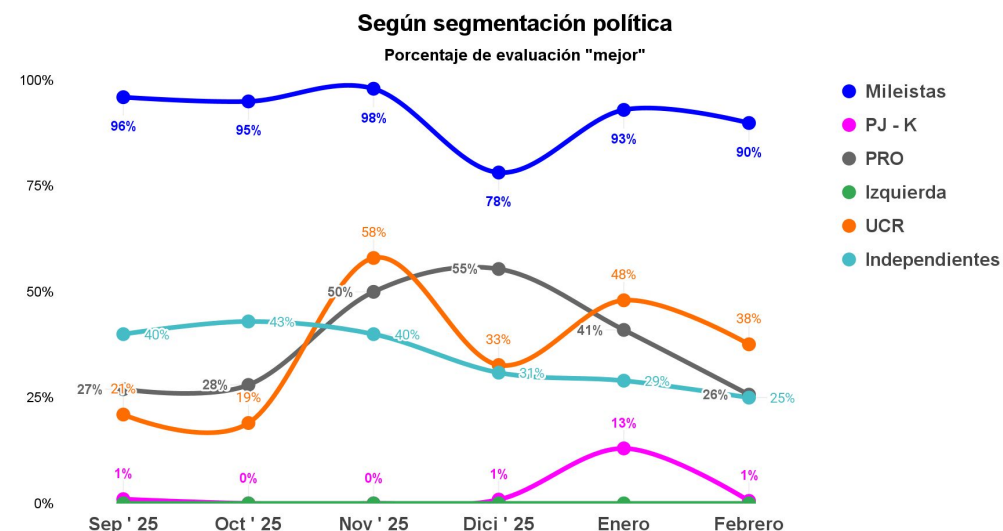
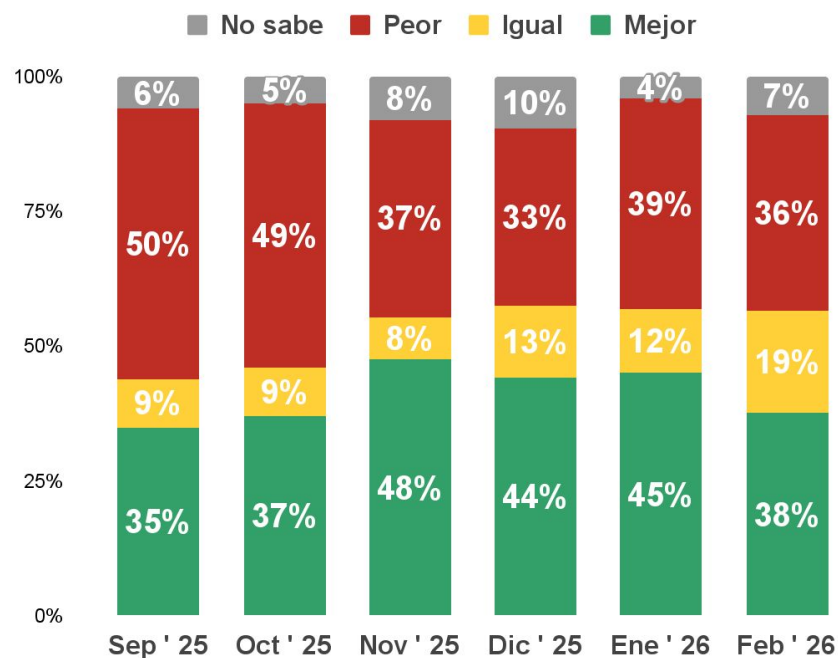
Porcentaje de evaluación "mejor"



Evaluación prospectiva de la situación económica del país

¿Y cómo cree que estará la situación económica de Argentina dentro de un año?

Según segmentación



Opinión de las principales prioridades del Gobierno

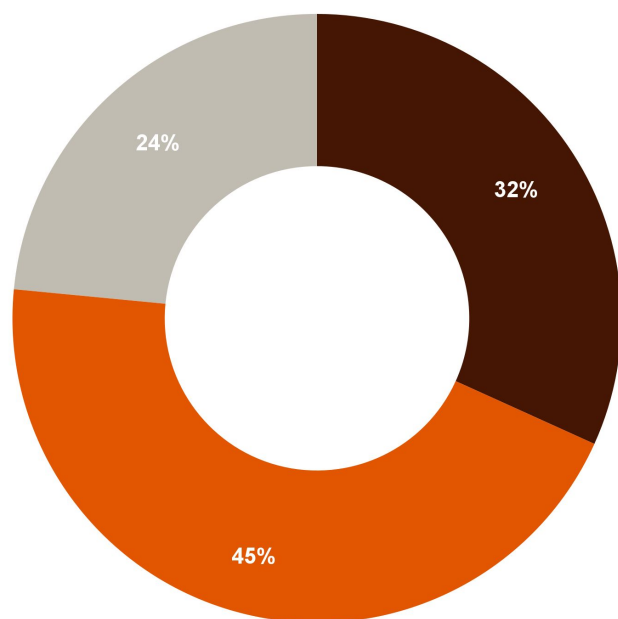
¿Cuál es, para usted, la principal prioridad económica actualmente que tiene que tener el gobierno?



Percepción sobre las principales preocupaciones del gobierno

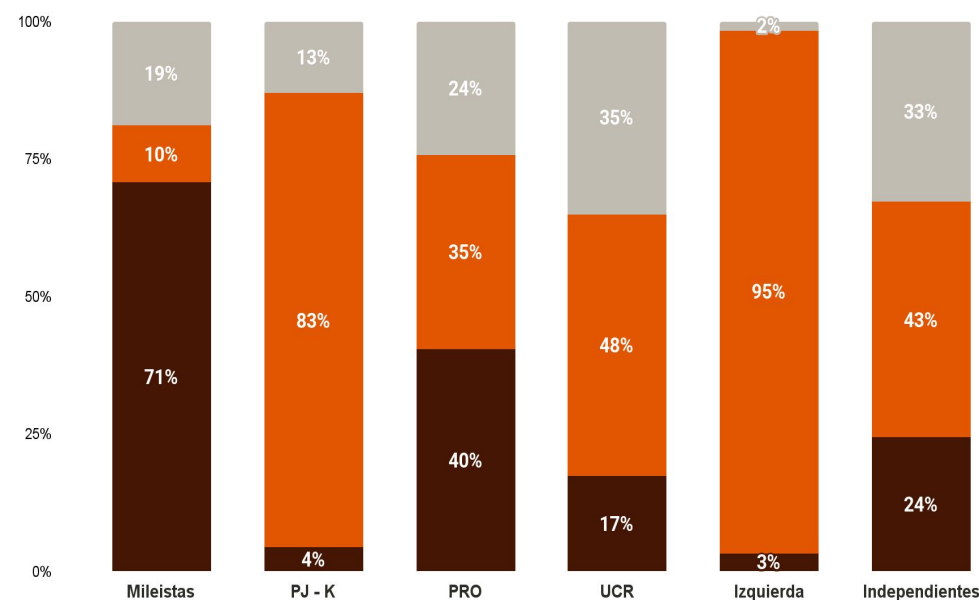
Según su opinión, el gobierno debería:

- Priorizar el equilibrio fiscal aunque aumente el malestar social
- Priorizar el bienestar social aunque aumente el déficit
- No sabe



Según segmentación

- No sabe
- Priorizar el bienestar social aunque aumente el déficit
- Priorizar el equilibrio fiscal aunque aumente el malestar social

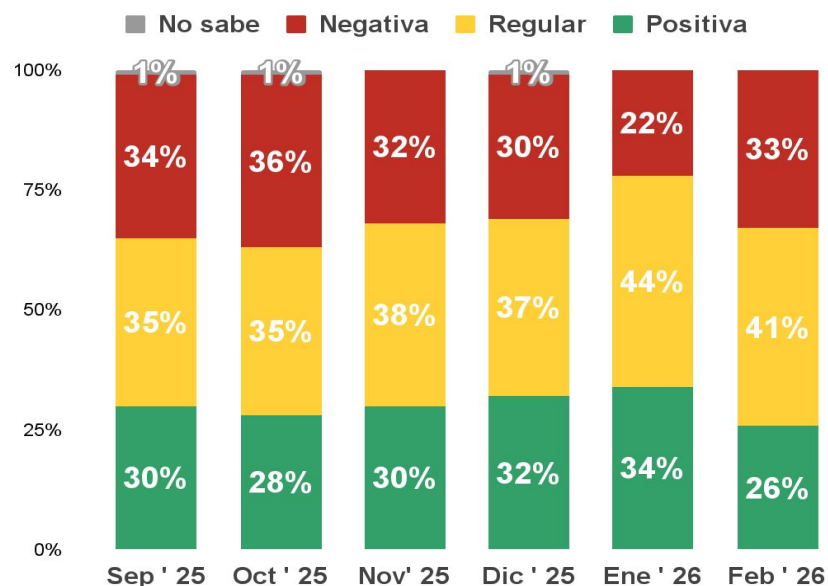


EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL



Evaluación de la situación económica personal

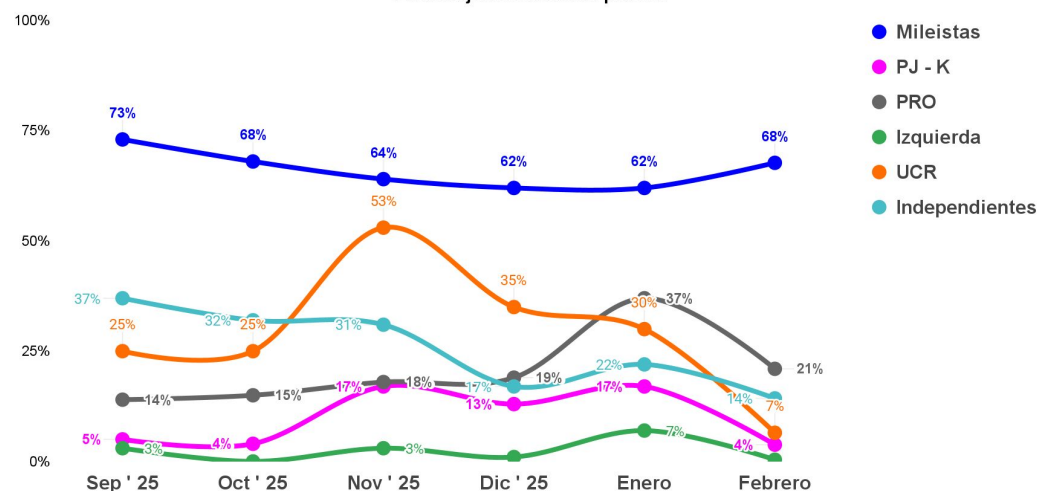
¿Cómo evalúa su situación económica personal?



Según segmentación

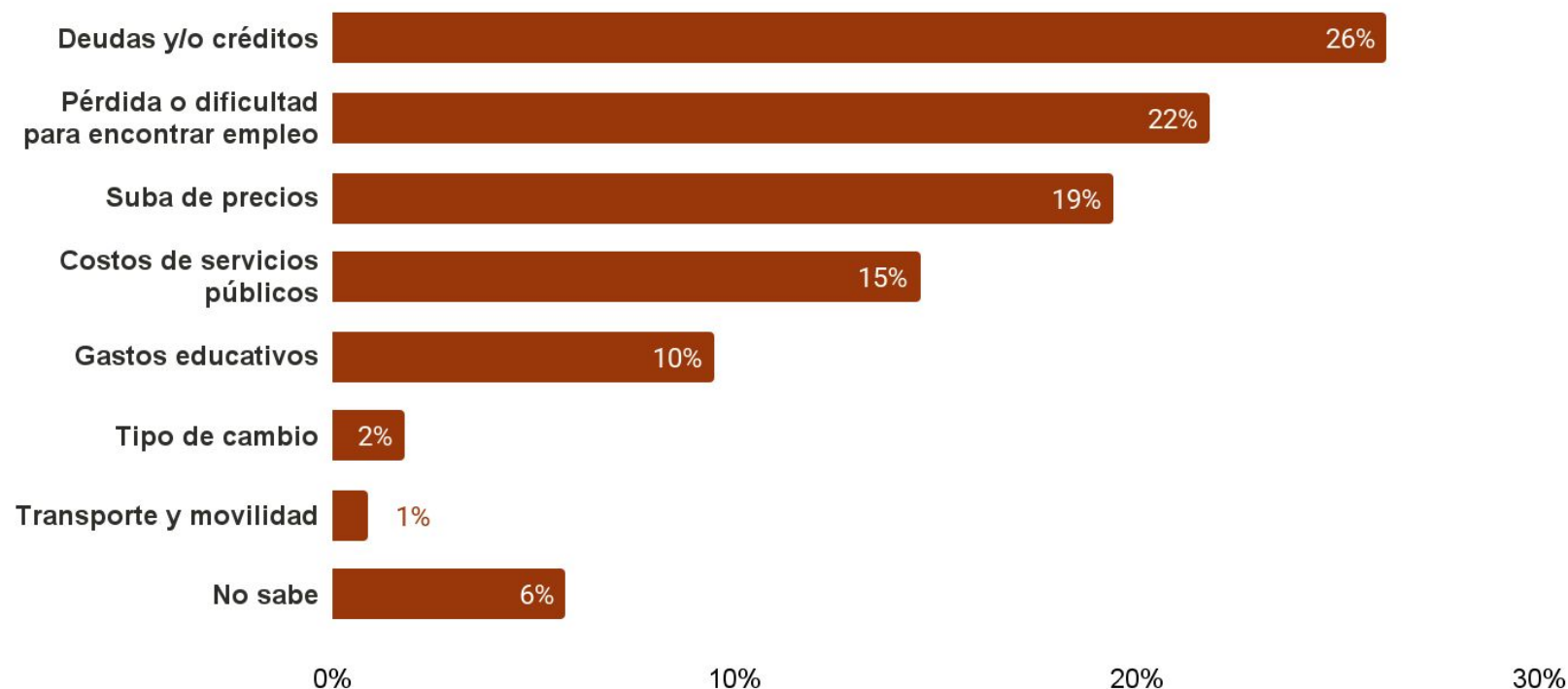
Según segmentación política

Porcentaje de evaluación positiva



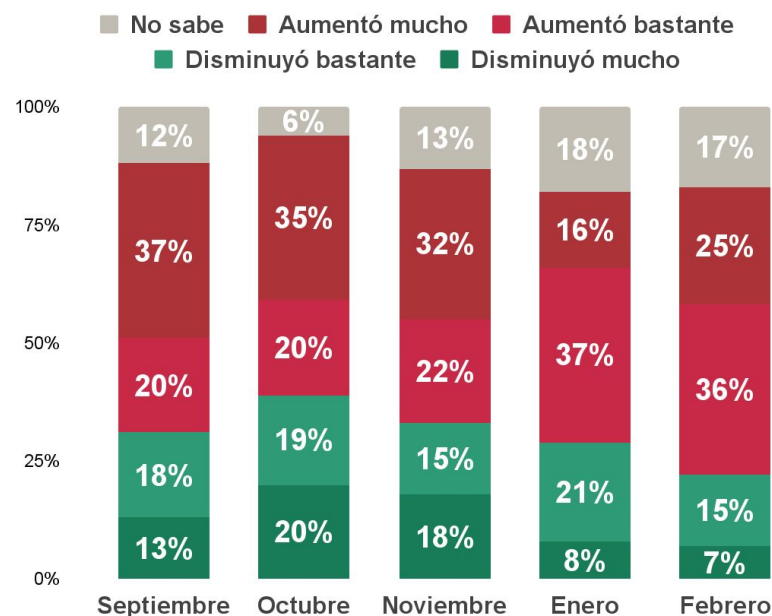
Principales preocupaciones económicas personales

¿Cuál es su principal preocupación económica personal actualmente?

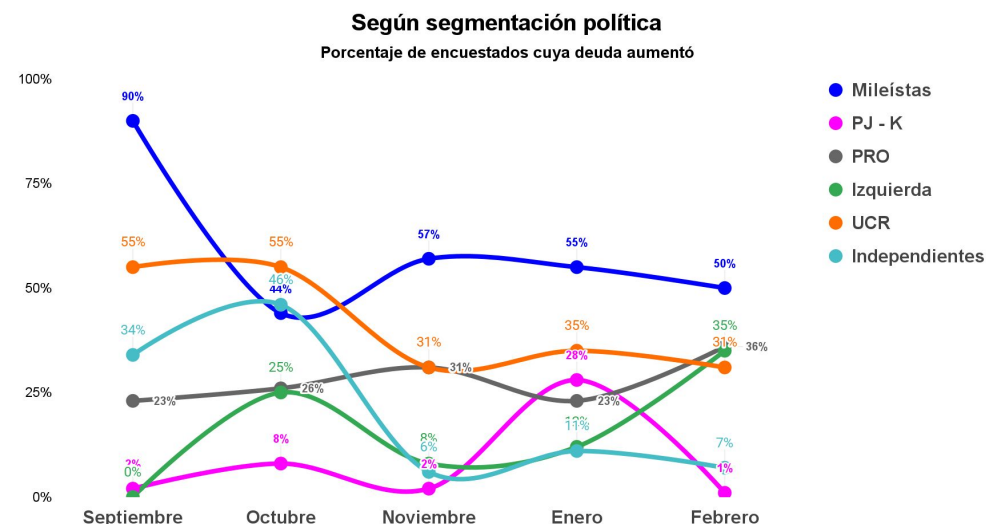


Percepción sobre el nivel de endeudamiento personal/familiar

En el último año, su nivel de endeudamiento personal/familiar:



Según segmentación

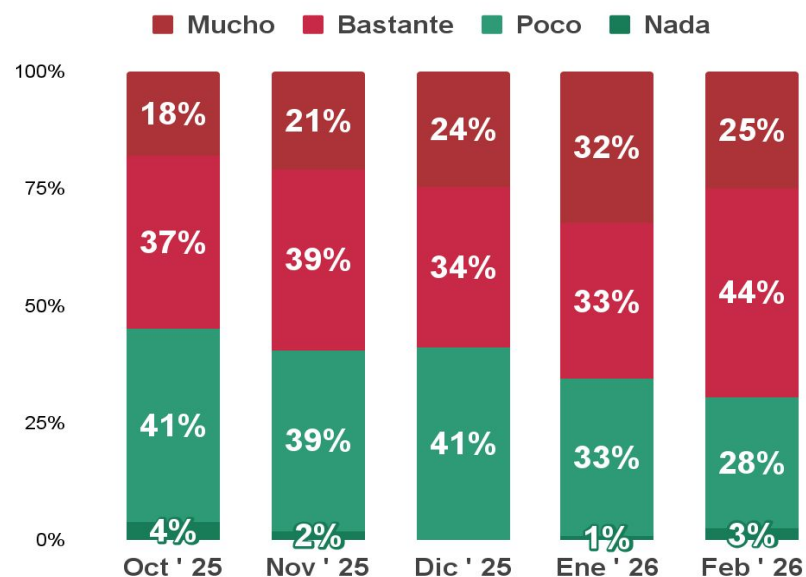


INGRESOS Y AHORROS DE LOS ARGENTINOS

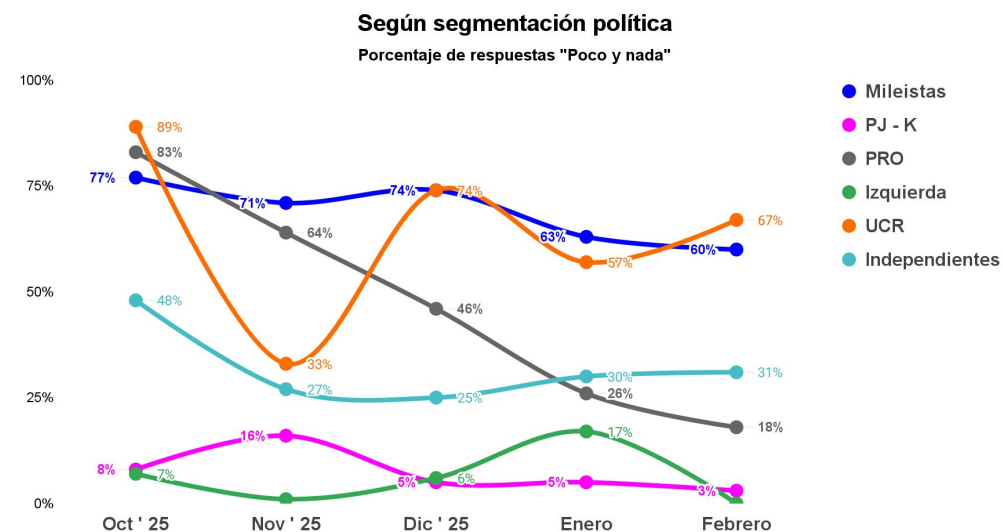


Percepción de los aumentos de precios en el último mes

¿Usted percibe que los precios han aumentado mucho, bastante, poco o nada en el último mes?



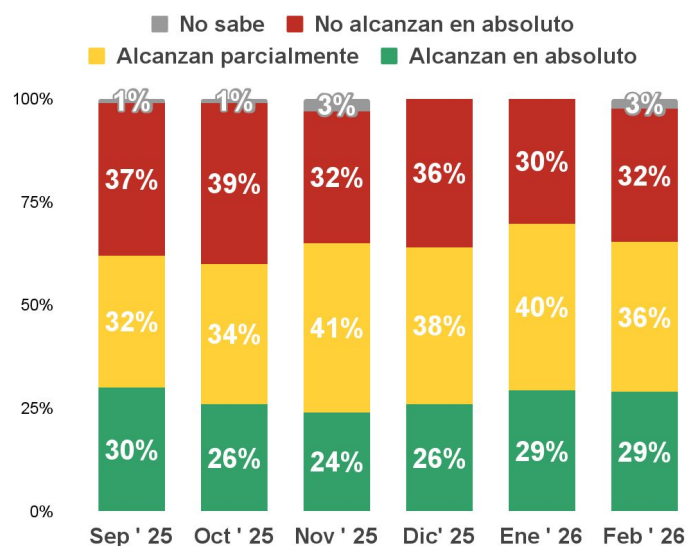
Según segmentación



Percepción del alcance de los ingresos actuales

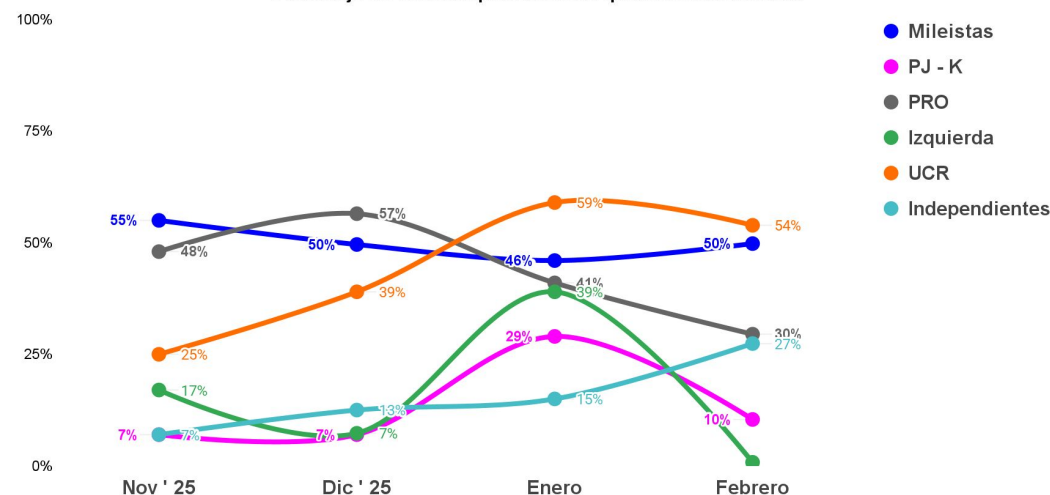
¿En qué medida sus ingresos actuales alcanzan para cubrir las necesidades básicas de su hogar (alimentación, vivienda, salud, educación)?

Según segmentación



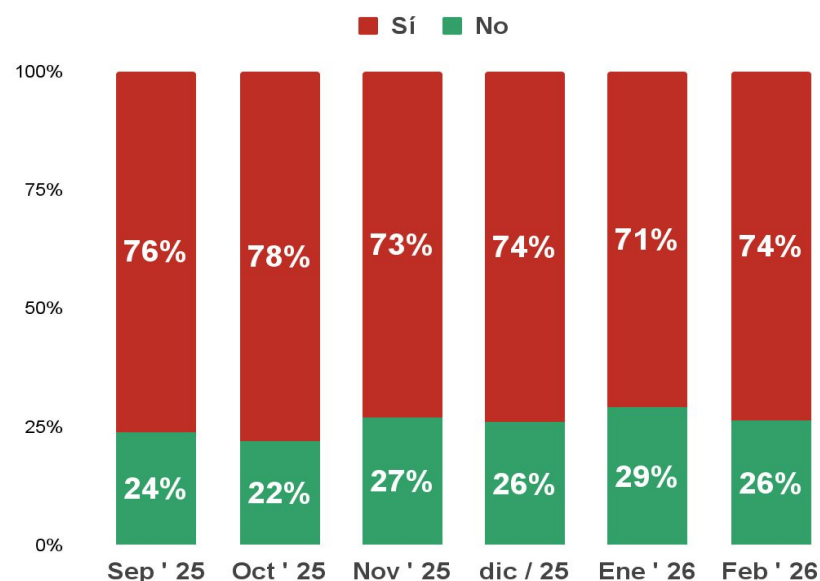
Según segmentación política

Porcentaje de usuarios que consideran que alcanza en absoluto



Recorte de gastos para llegar a fin de mes

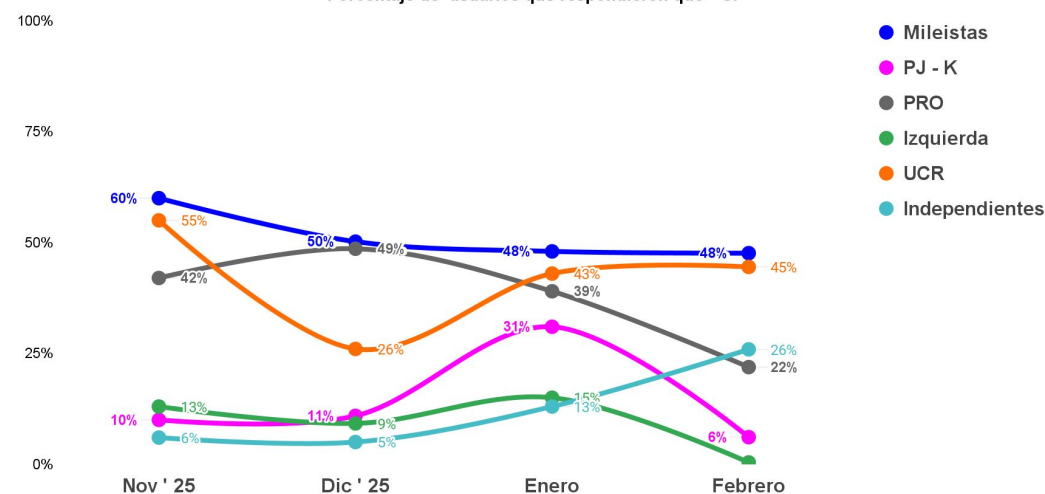
En los últimos meses, ¿tuvo que recortar gastos para llegar a fin de mes?



Según segmentación

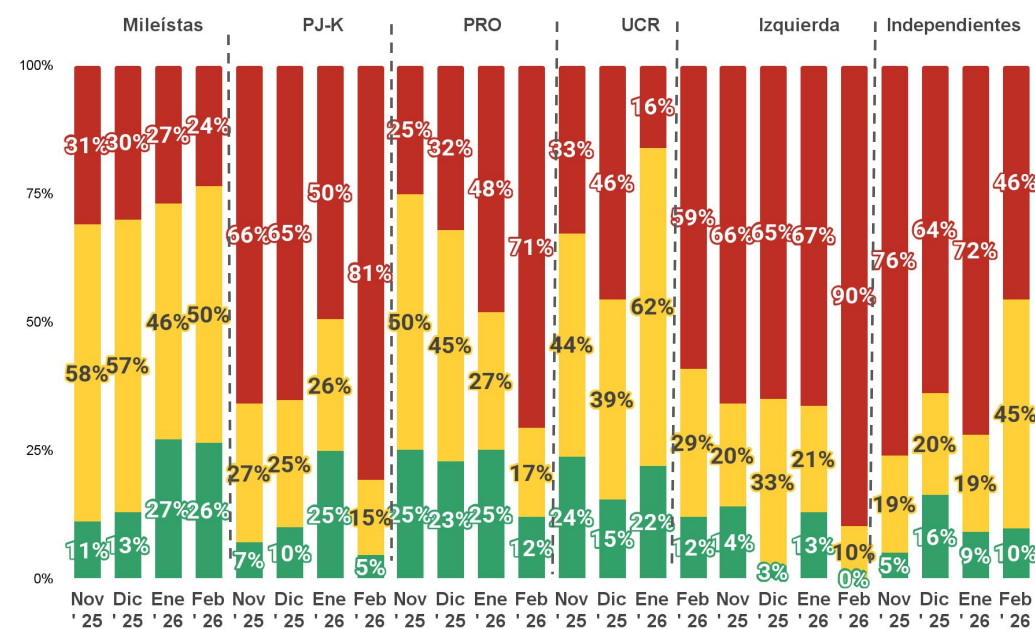
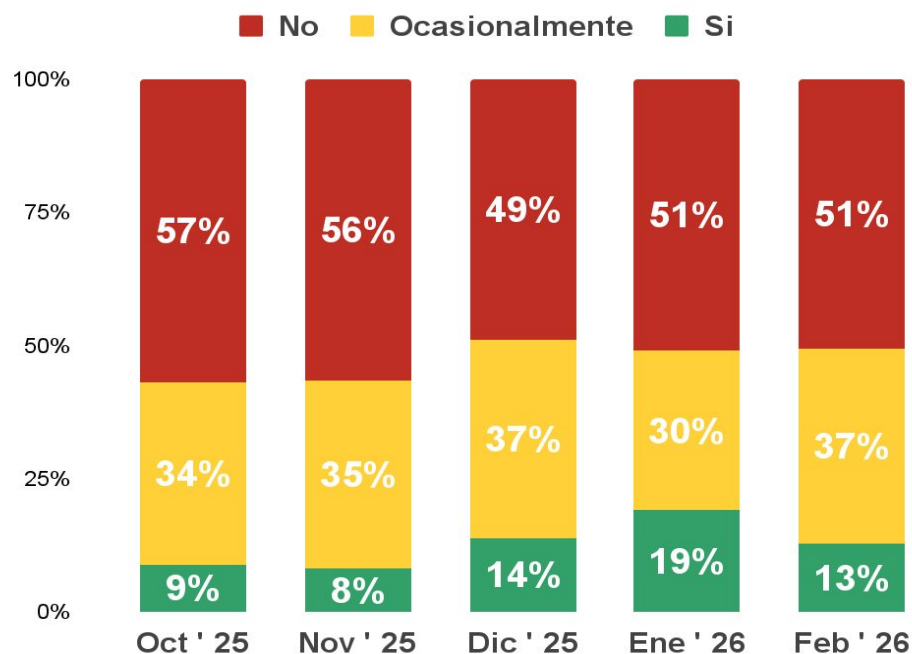
Según segmentación política

Porcentaje de usuarios que respondieron que "Sí"



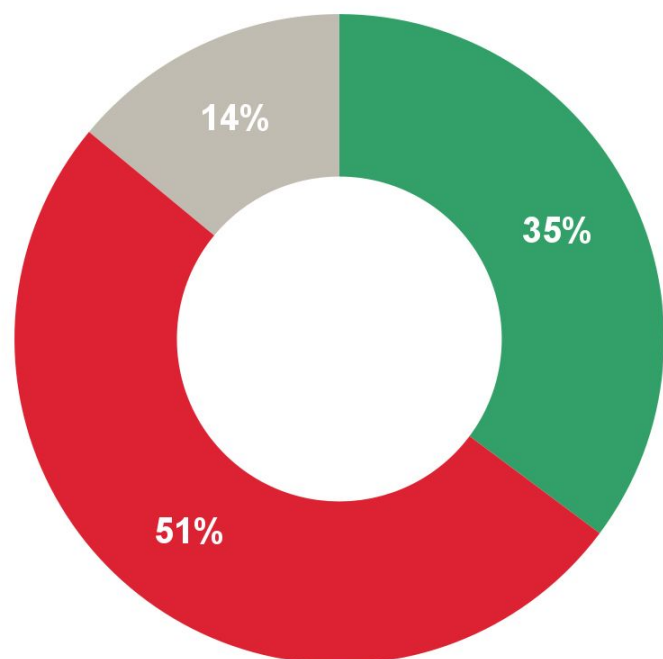
Capacidad de ahorro

En general, ¿usted cuenta con capacidad de ahorro?

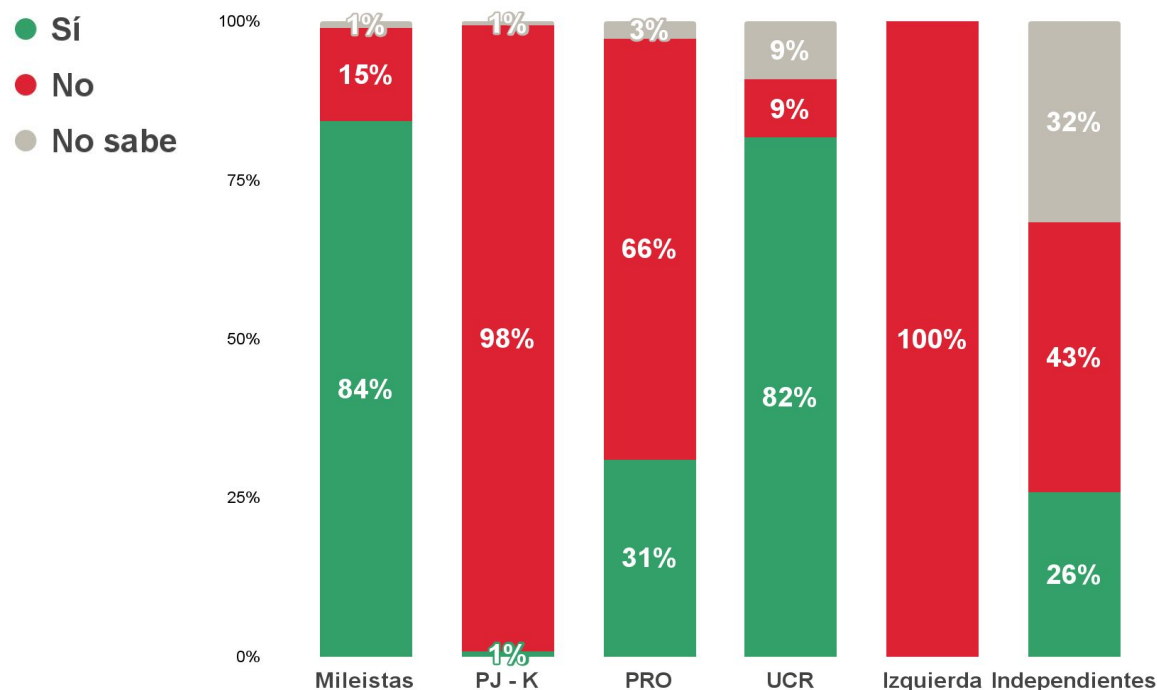


Percepción sobre el posible control de la inflación por parte del Gobierno

¿Usted cree que el gobierno está logrando controlar la inflación?



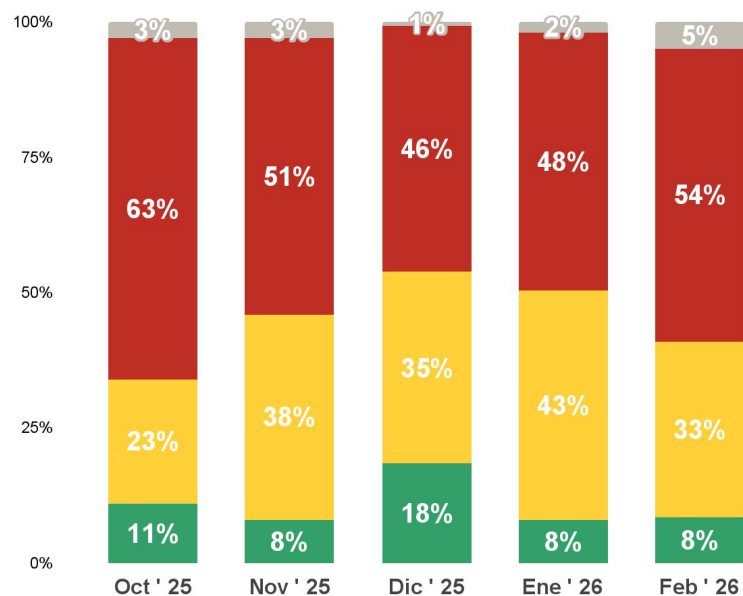
Según segmentación



Mejoras en la economía personal vs en la economía del país

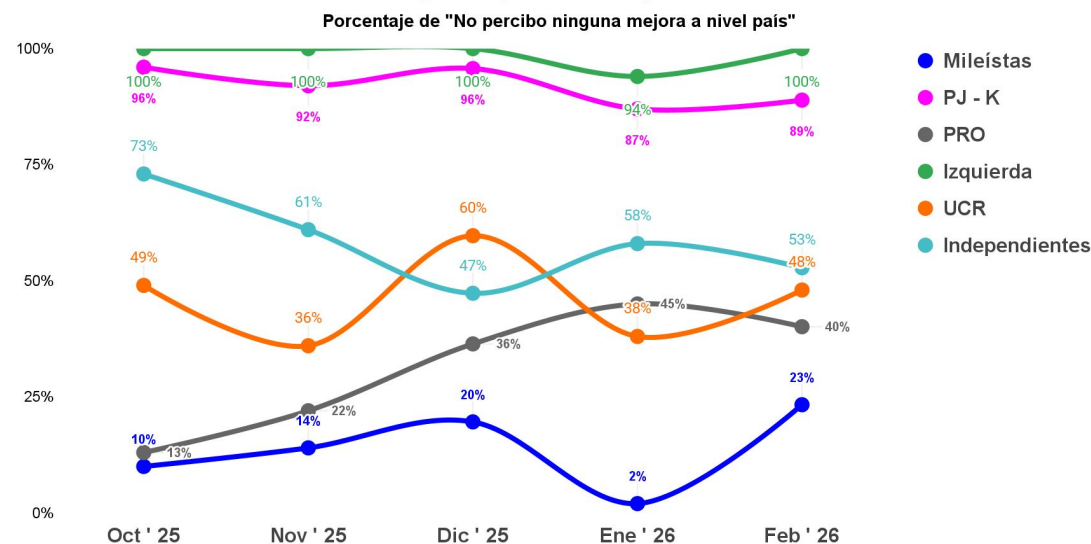
Considerando el estado actual de la economía del país, ¿cuál de las siguientes frases describe mejor su situación y percepción económica personal?

Según segmentación



■ No sabe ■ No percibo ningún tipo de mejora económica, ni a nivel general del país ni en mi situación personal
 ■ Observo mejoras en la economía general del país, pero esas mejoras todavía no se reflejan en mi situación económica...
 ■ Ya estoy experimentando mejoras claras y concretas en mi economía personal o familiar

Según segmentación política

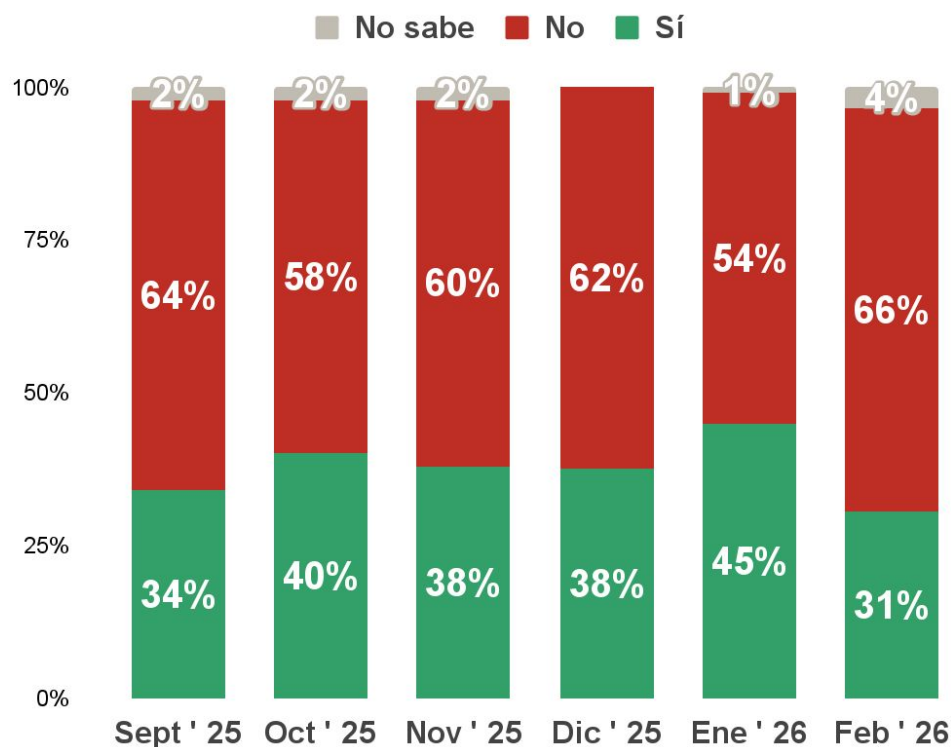


CONSUMO DE LOS ARGENTINOS

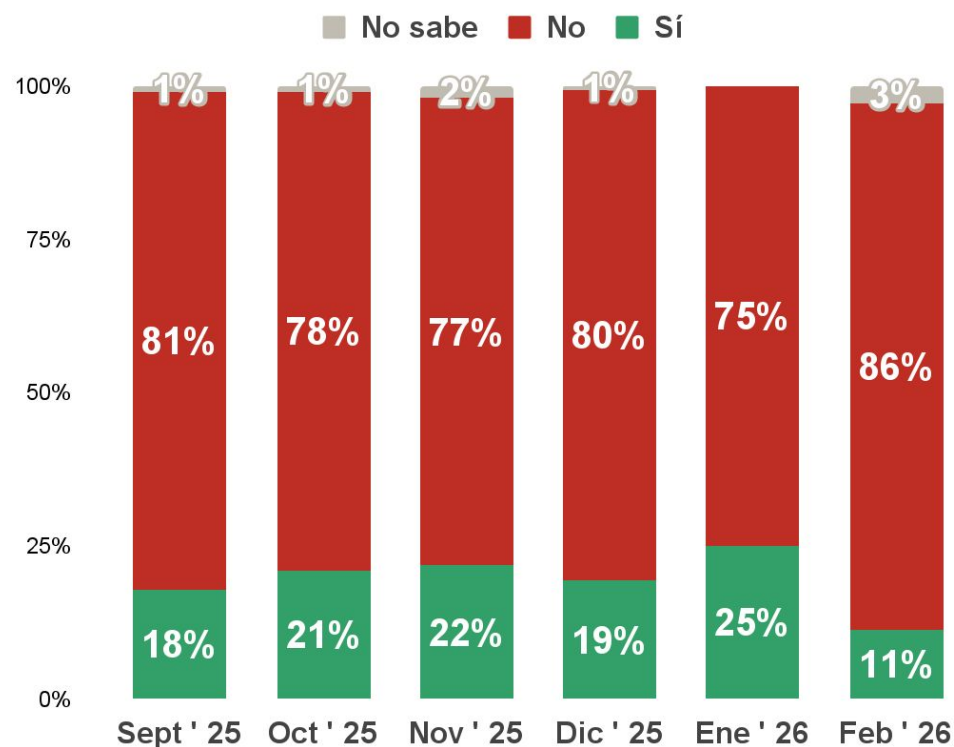


Compra de ropa o calzado y electrodomésticos en el último mes

En el último mes, ¿usted realizó alguna compra de ropa o calzado?



En el último mes, ¿usted realizó alguna compra de electrodomésticos?





MÓDULO CORPORATIVO



ÍNDICE

Módulo corporativo

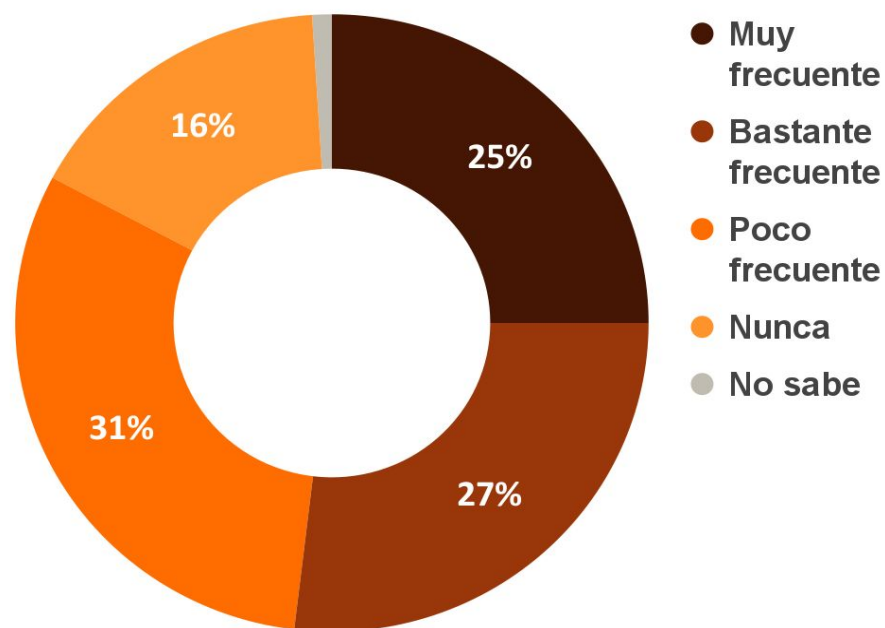
- 84 Medios tradicionales
- 88 Medios digitales
- 94 Medios tradicionales vs. medios digitales

MEDIOS TRADICIONALES

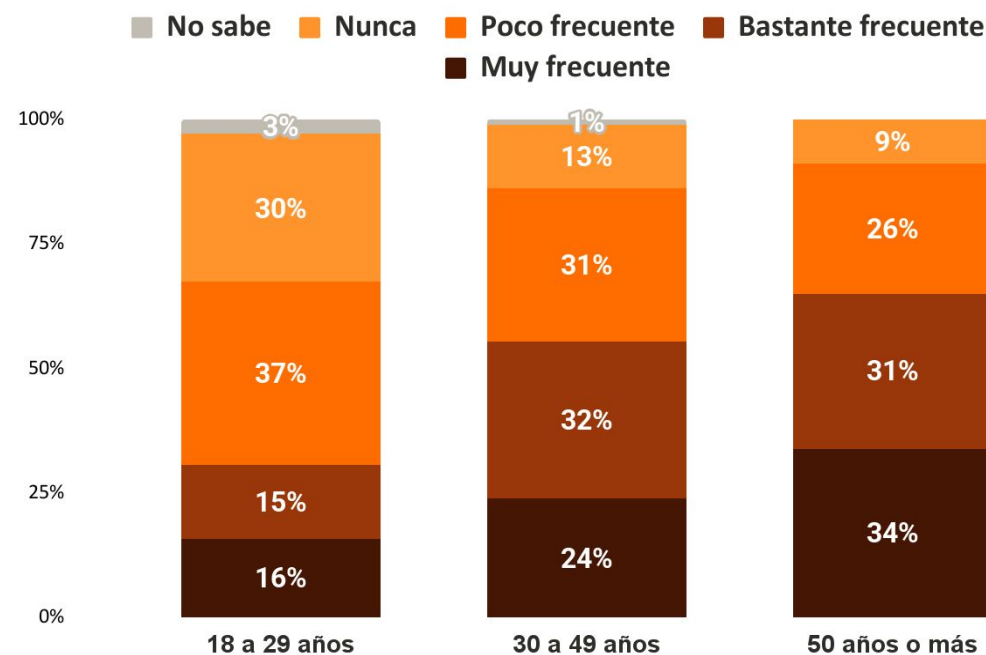


Frecuencia de sintonización de noticias por TV o cable

¿Con qué frecuencia sintoniza canales de noticias en TV por cable o abierta (ej. TN, LN+, C5N) durante la semana?

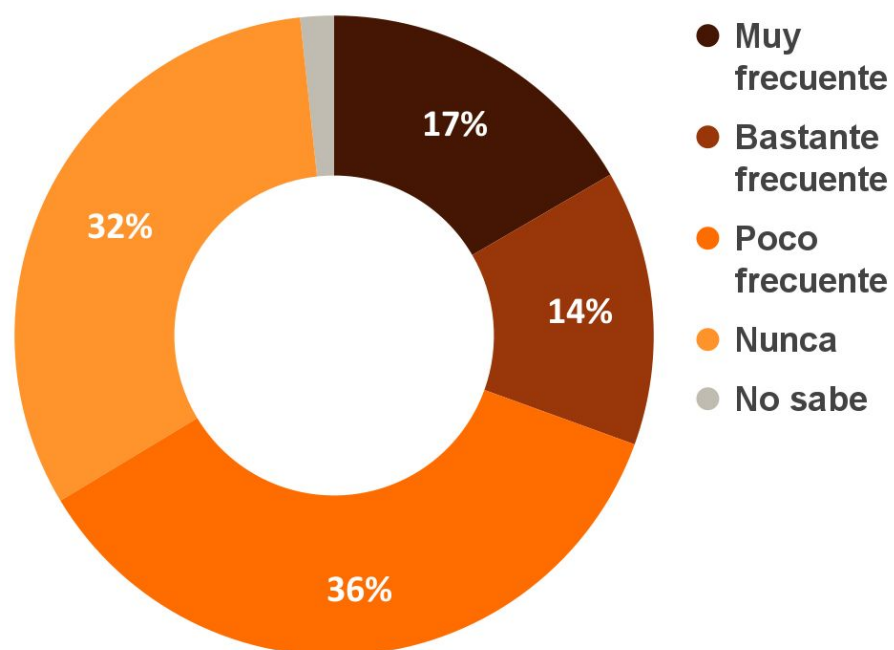


Según edad

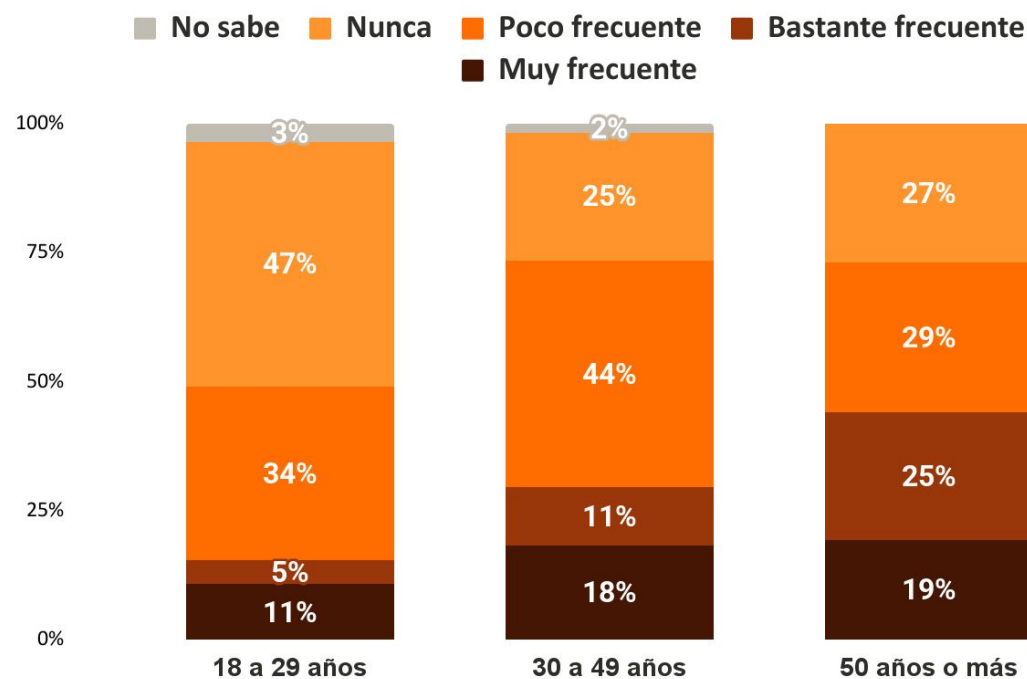


Frecuencia de sintonización de radios AM/FM

¿Con qué frecuencia sintoniza la radio (AM/FM) para mantenerse informado durante la semana?

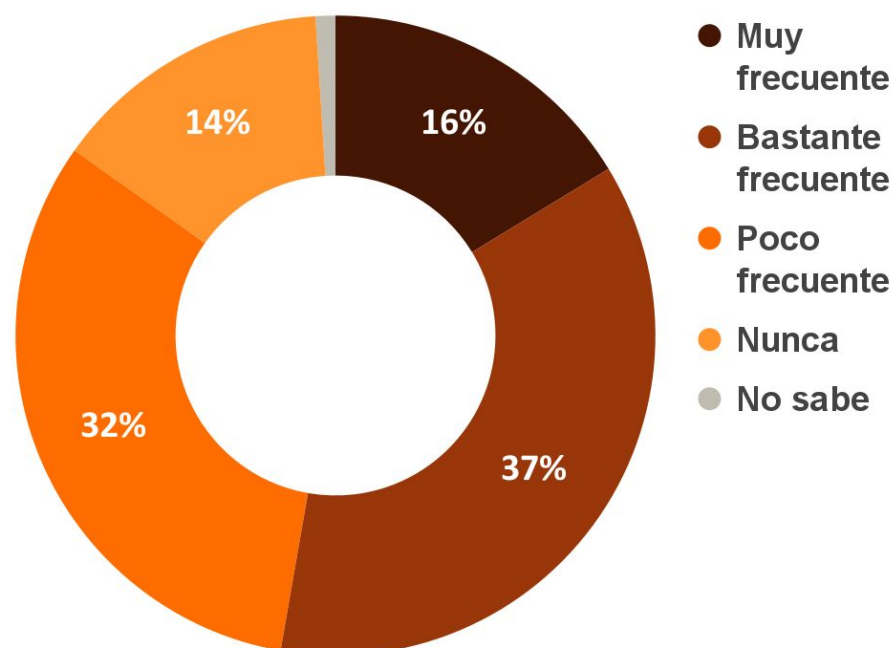


Según afinidad política

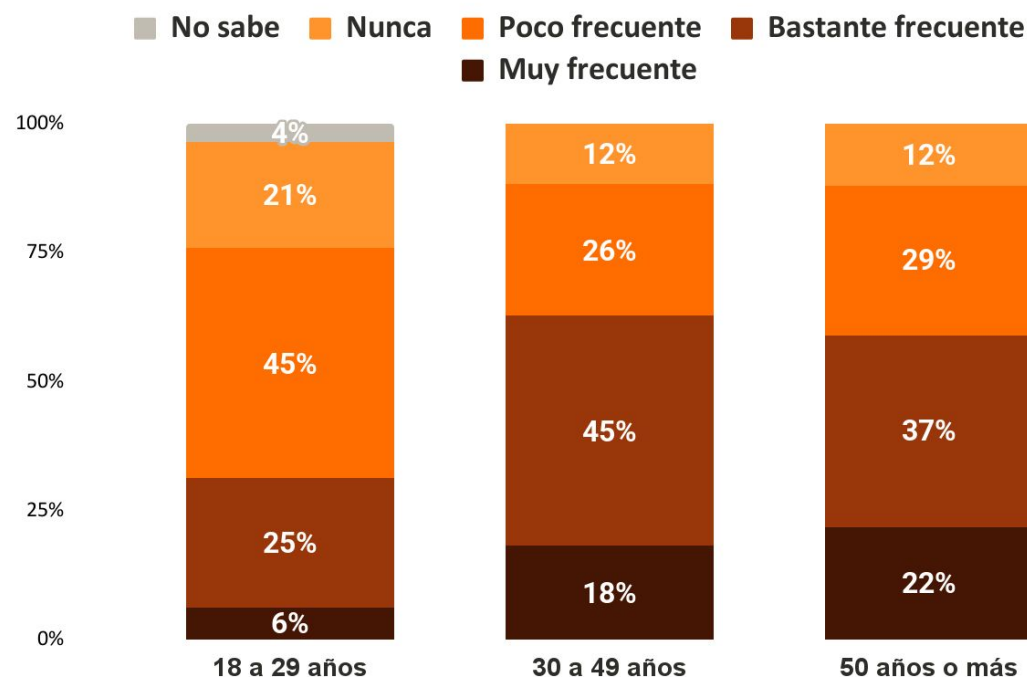


Frecuencia de lectura de portales de noticias

¿Con qué frecuencia lee portales de noticias tradicionales (ej. Infobae, Clarín, La Nación) para mantenerse informado durante la semana?



Según afinidad política



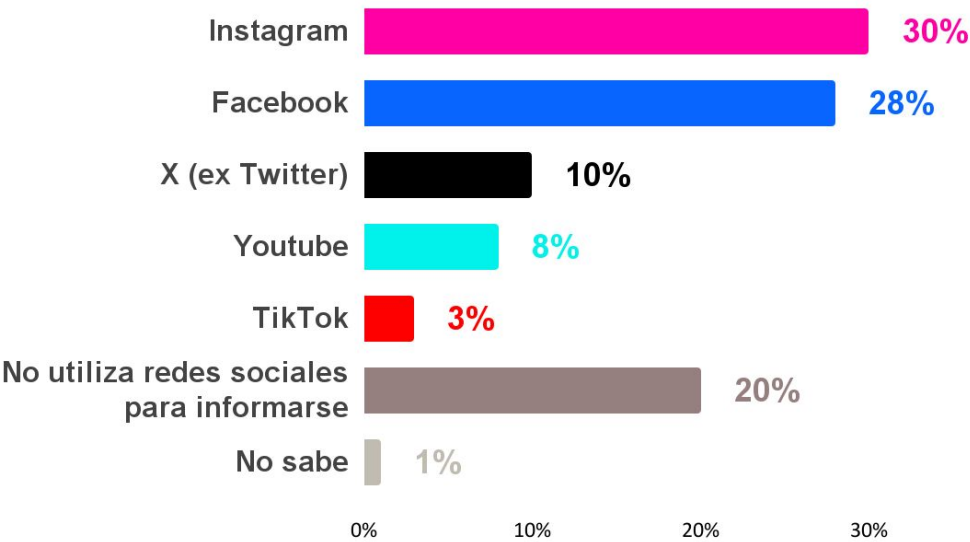
MEDIOS DIGITALES



Red social más utilizada para seguir temas de actualidad

¿Cuál es la red social que más utiliza para seguir temas de actualidad política y económica?

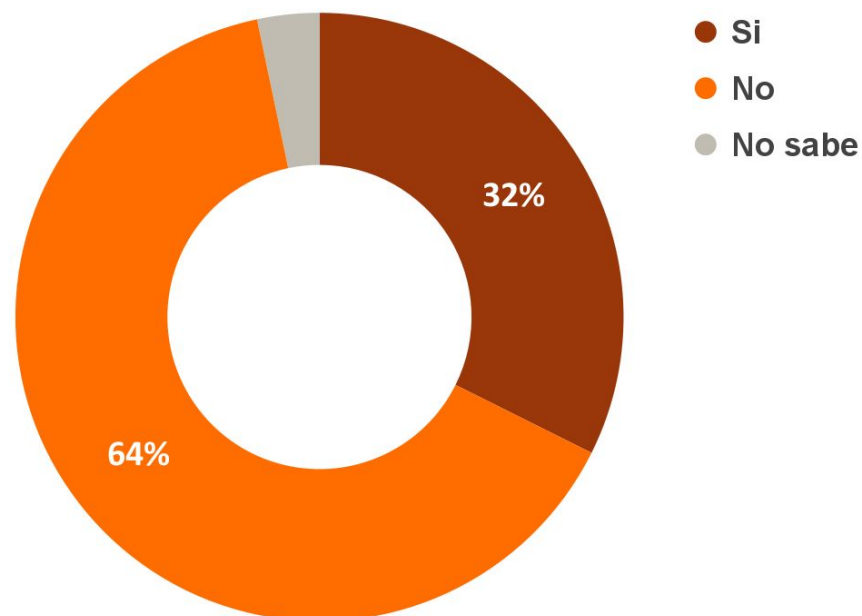
Según edad



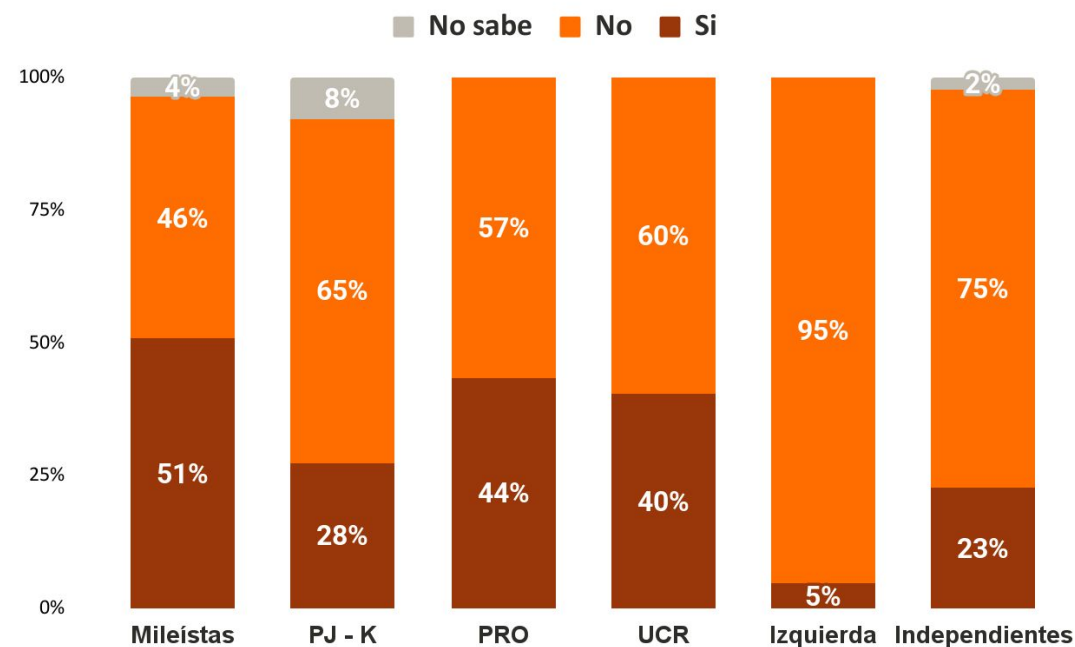
	18 a 29 años	30 a 49 años	50 años o más
Instagram	46%	33%	15%
Facebook	28%	39%	17%
X (ex Twitter)	17%	8%	7%
Youtube	2%	7%	12%
TikTok	4%	1%	3%
No utiliza	4%	11%	43%
No sabe	-	-	3%

Seguimiento de cuentas oficiales para informarse

¿Usted sigue a cuentas oficiales de funcionarios o figuras políticas para informarse directamente de ellos?

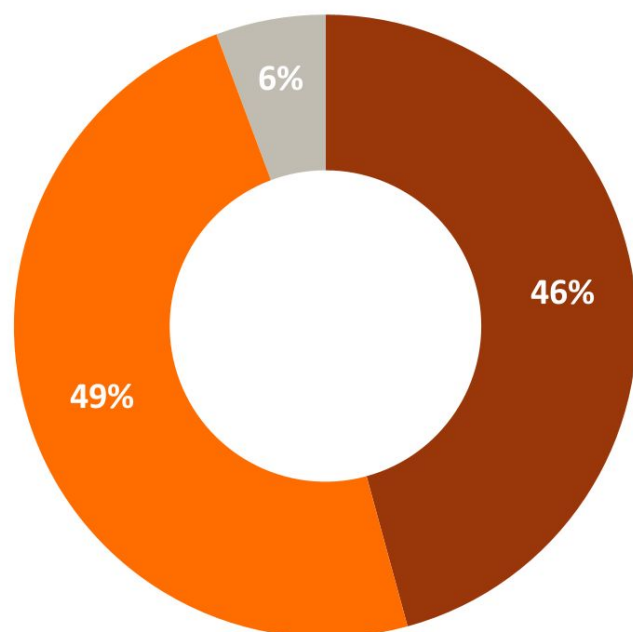


Según afinidad política



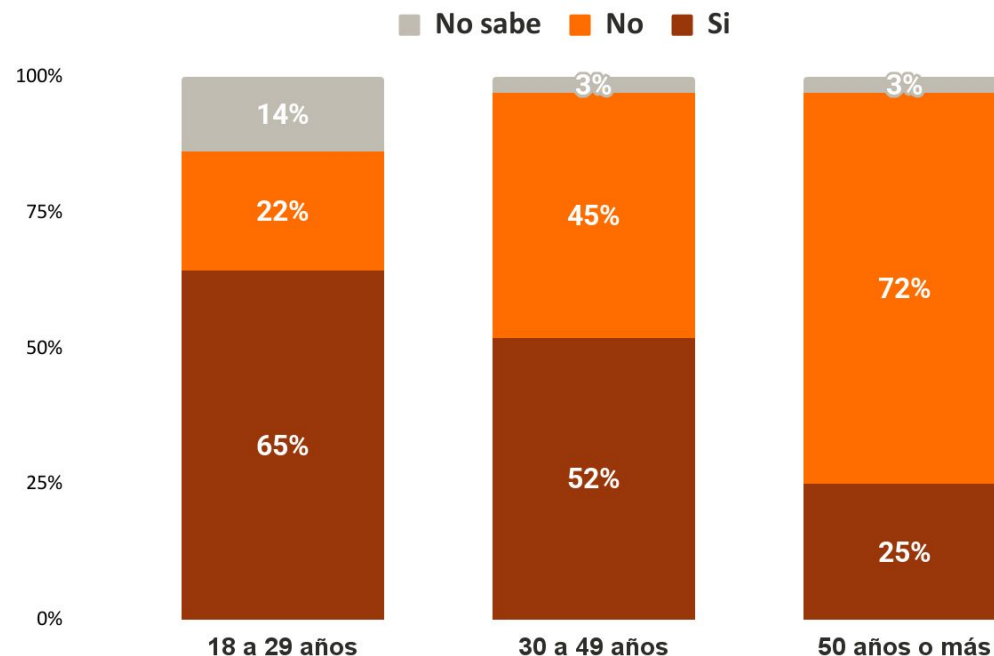
Consumo de noticias a través de videos cortos o Reels

¿Consume noticias a través de videos cortos en TikTok o Reels de Instagram?



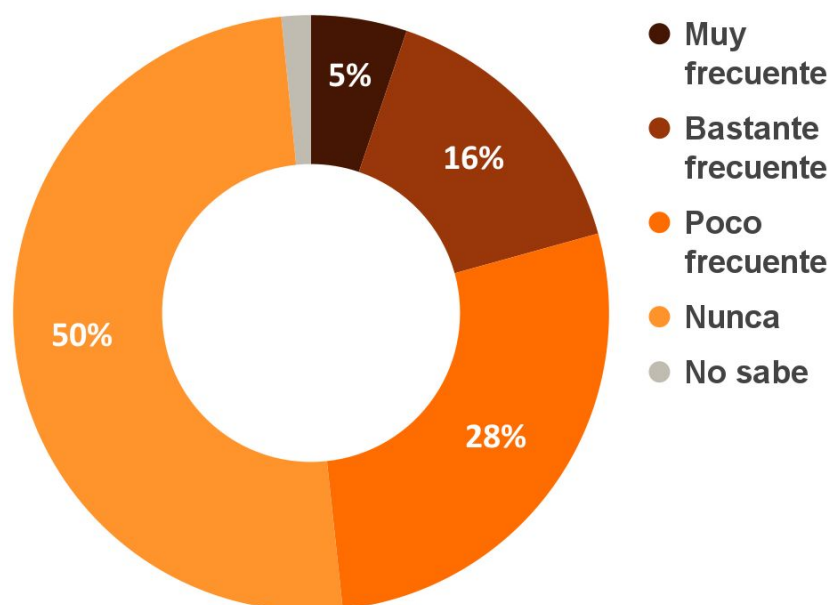
● Si
● No
● No sabe

Según edad

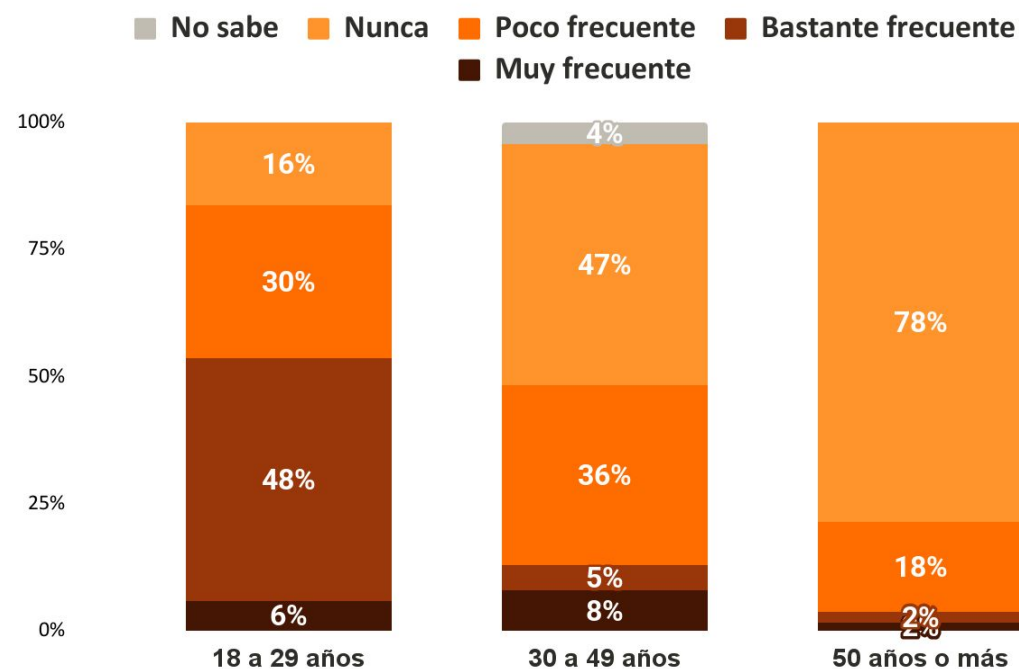


Frecuencia de sintonización de canales de streaming

¿Con qué frecuencia sintoniza canales de streaming (ej. Luzu TV, Blender, Gelatina, Carajo) para escuchar debates sobre la realidad del país?

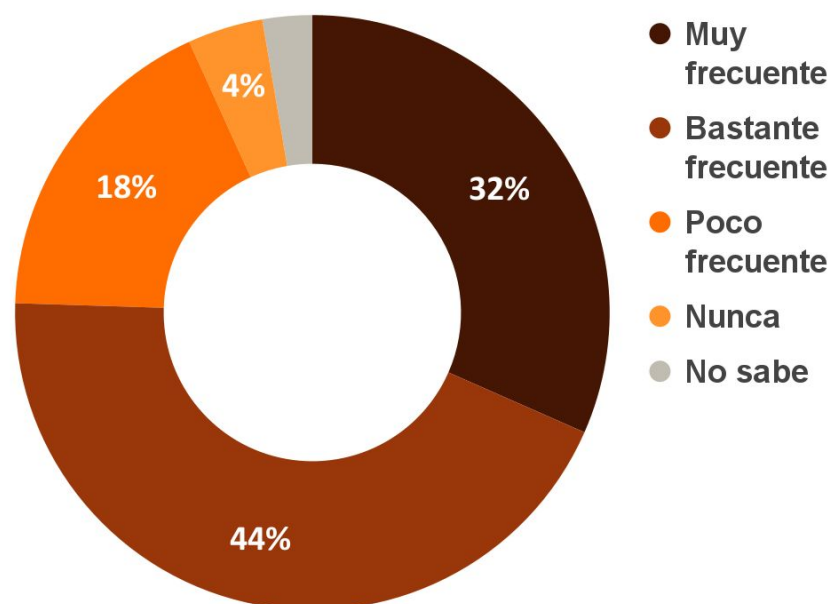


Según edad

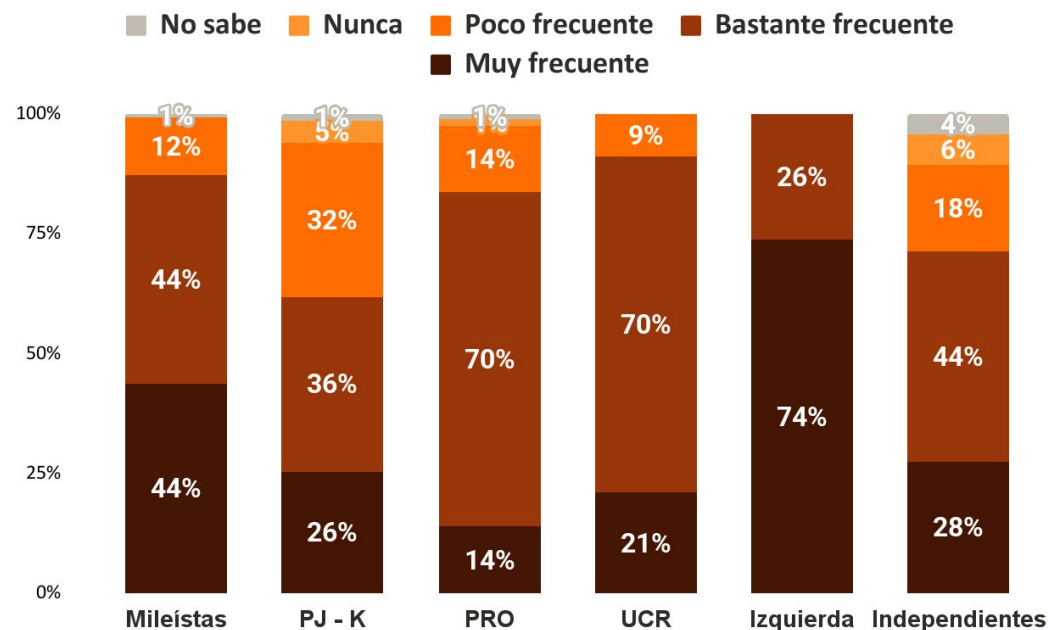


Frecuencia de recepción de noticias falsas o engañosas

¿Con qué frecuencia se encuentra con noticias que sospecha que son falsas o engañosas?



Según afinidad política

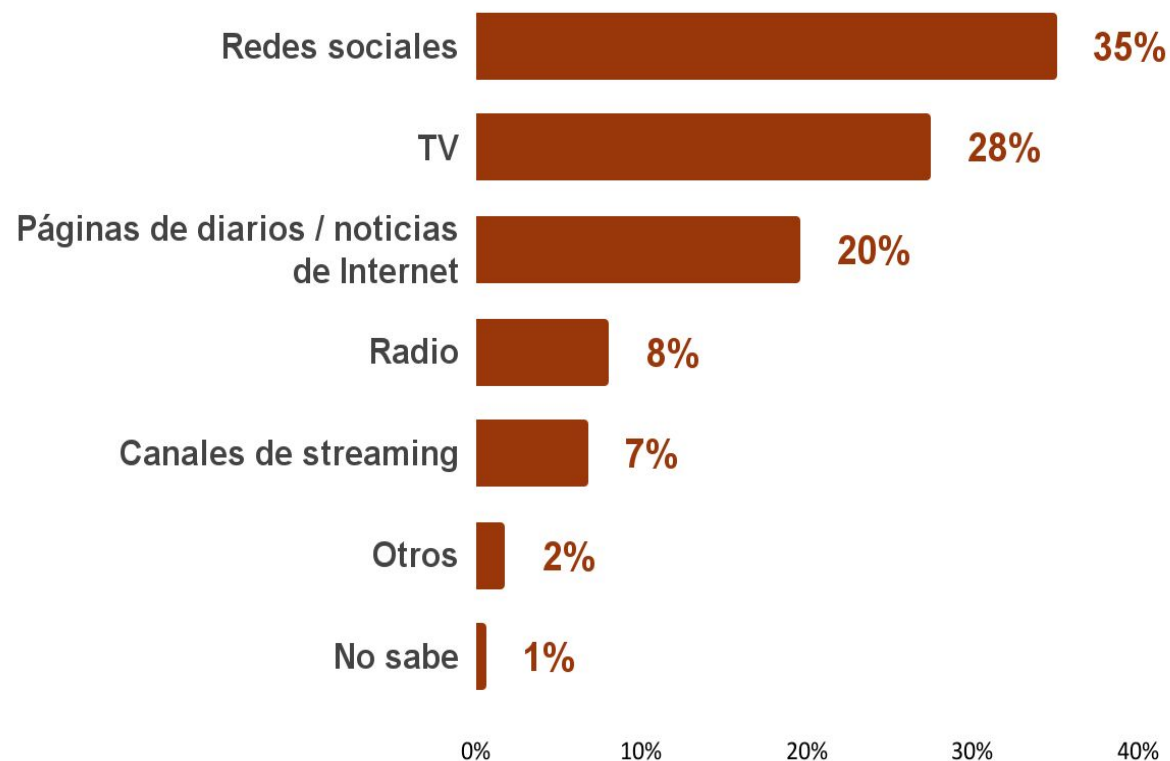


MEDIOS TRADICIONALES VS MEDIOS DIGITALES



Principal fuente de información

¿Cuál es su principal fuente de información cuando ocurre un hecho de último momento?



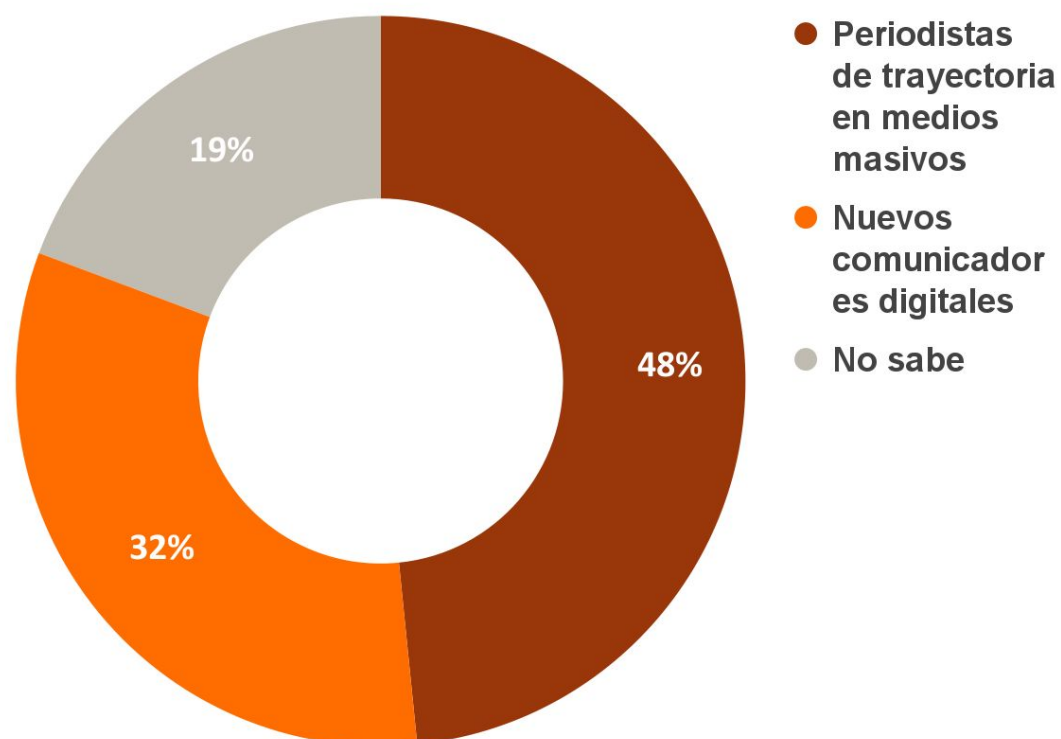
Principal fuente de información

¿Cuál es su principal fuente de información cuando ocurre un hecho de último momento?

Fuente de información	Total	Según afinidad política						Según edad		
		Mileístas	PJ - K	PRO	UCR	Izquierda	Indep.	18 a 29 años	30 a 49 años	50 años o más
Redes sociales	35%	47%	41%	19%	31%	10%	29%	62%	37%	12%
TV	28%	14%	36%	29%	35%	3%	34%	16%	18%	47%
Noticias de Internet	20%	26%	10%	39%	21%	3%	17%	4%	31%	21%
Radio	8%	6%	8%	11%	9%	77%	6%	6%	4%	13%
Streaming	7%	5%	5%	1%	3%	5%	9%	13%	5%	4%
Otros	2%	1%	1%	-	-	1%	3%	-	3%	3%
No sabe	1%	-	-	-	-	1%	-	2%	-	-

Confianza en medios masivos vs. medios digitales

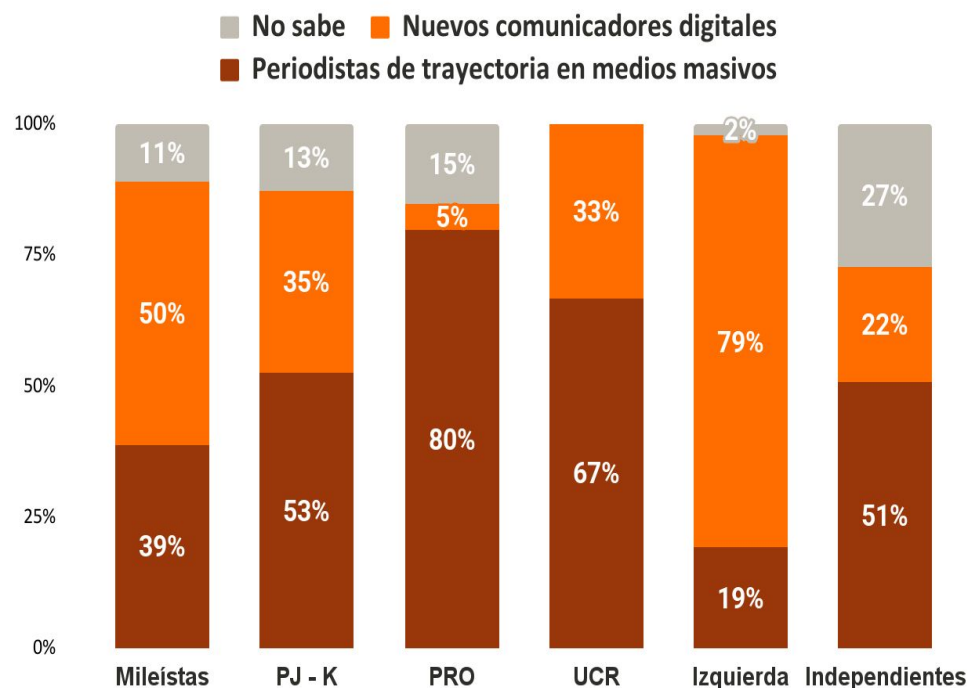
Si tuviera que definirse, ¿en quién confía más: en los periodistas de trayectoria en medios masivos o en los nuevos comunicadores digitales?



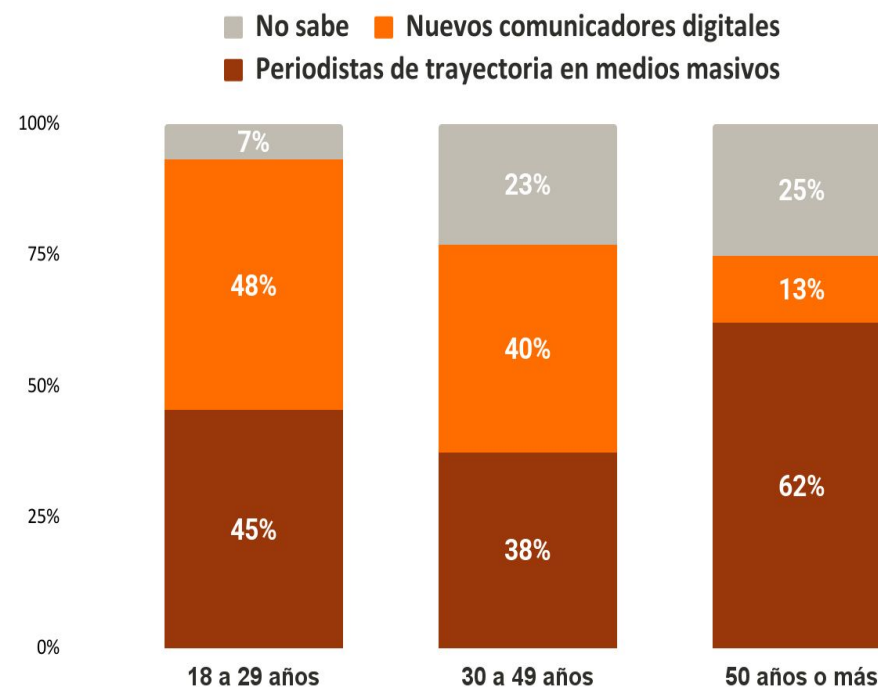
Confianza en medios masivos vs. medios digitales

Si tuviera que definirse, ¿en quién confía más: en los periodistas de trayectoria en medios masivos o en los nuevos comunicadores digitales?

Según afinidad política

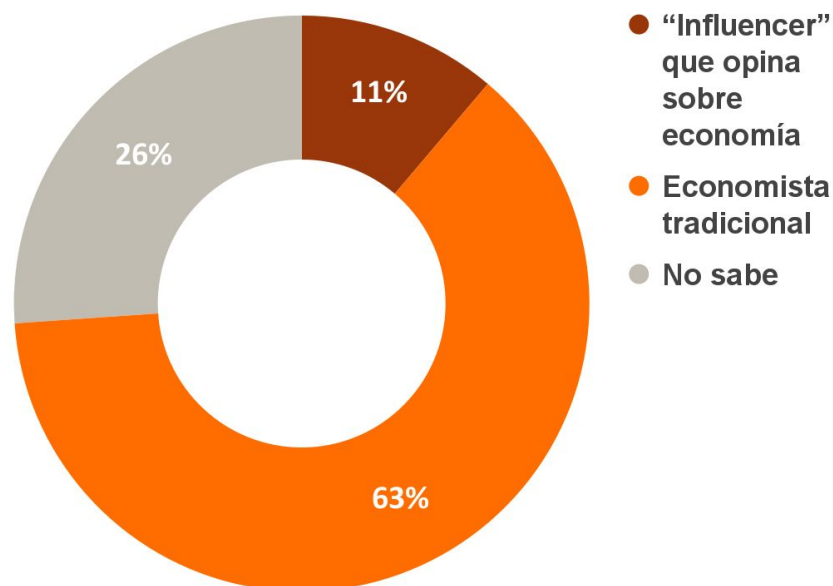


Según edad

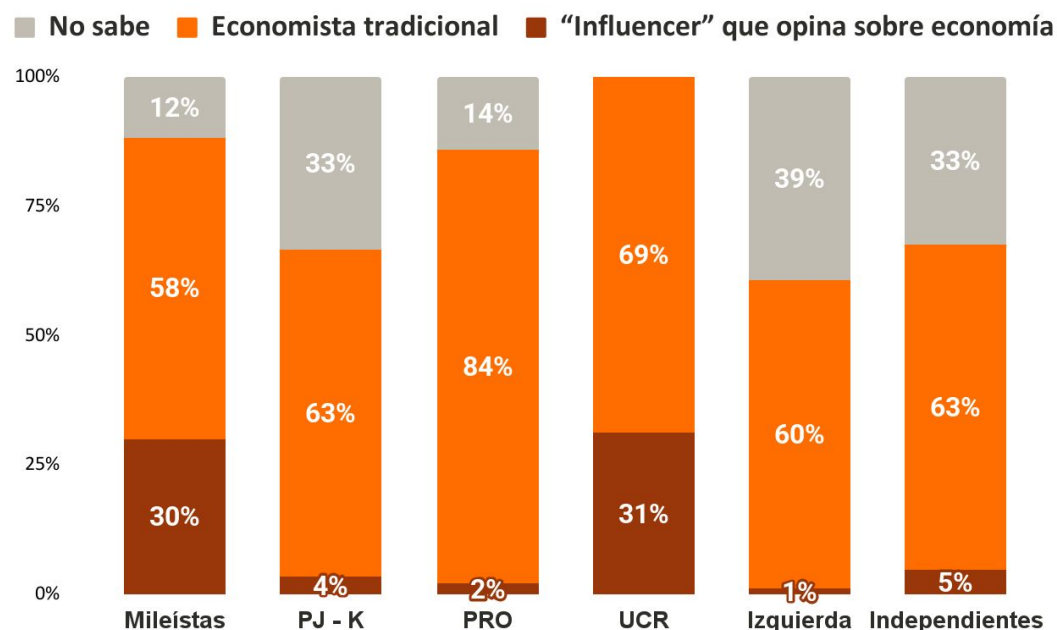


Confianza en “influencers” vs. economistas tradicionales

Si tuviera que definirse, ¿en quién confía más: “influencer” que opina sobre economía o en un economista tradicional?



Según afinidad política



SEGUNDA PARTE

NIVEL ETNOGRÁFICO





CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

ARGENTINA: RESULTADOS MARZO 2026



METODOLOGÍA

El presente Panorama Digital Argentino – Marzo 2026 se elaboró a partir de un relevamiento y análisis integral de la conversación digital generada en plataformas abiertas, principalmente en Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, X (ex Twitter), y en medios de comunicación digitales. El universo de estudio abarcó todas las publicaciones de medios nacionales e internacionales, actores políticos relevantes y ciudadanía comprometida en torno a los temas políticos y económicos del mes Febrero.

El proceso combinó herramientas de recolección automatizada de datos, procesamiento con tecnologías de machine learning e inteligencia artificial, curaduría manual y análisis completo desde las ciencias sociales y la tecnopolítica. Se identificaron y descargaron publicaciones a partir de filtros temáticos y de menciones a referentes y organizaciones políticas clave, con ventanas temporales delimitadas entre el 1º y el 28 de Febrero de 2026. El corpus incluyó publicaciones y notas de prensa clasificadas para garantizar consistencia metodológica.

Para el análisis se emplearon técnicas de minería de texto y codificación cualitativa, agrupando contenidos en categorías temáticas emergentes. Los mensajes fueron clasificados en función de su tono político (oficialista, opositor, neutro/informativo) y se midieron indicadores de volumen y potencia comunicativa: cantidad de publicaciones, interacciones totales (likes, compartidos, comentarios) y alcance estimado.



PANORAMA POLÍTICO DIGITAL ARGENTINO

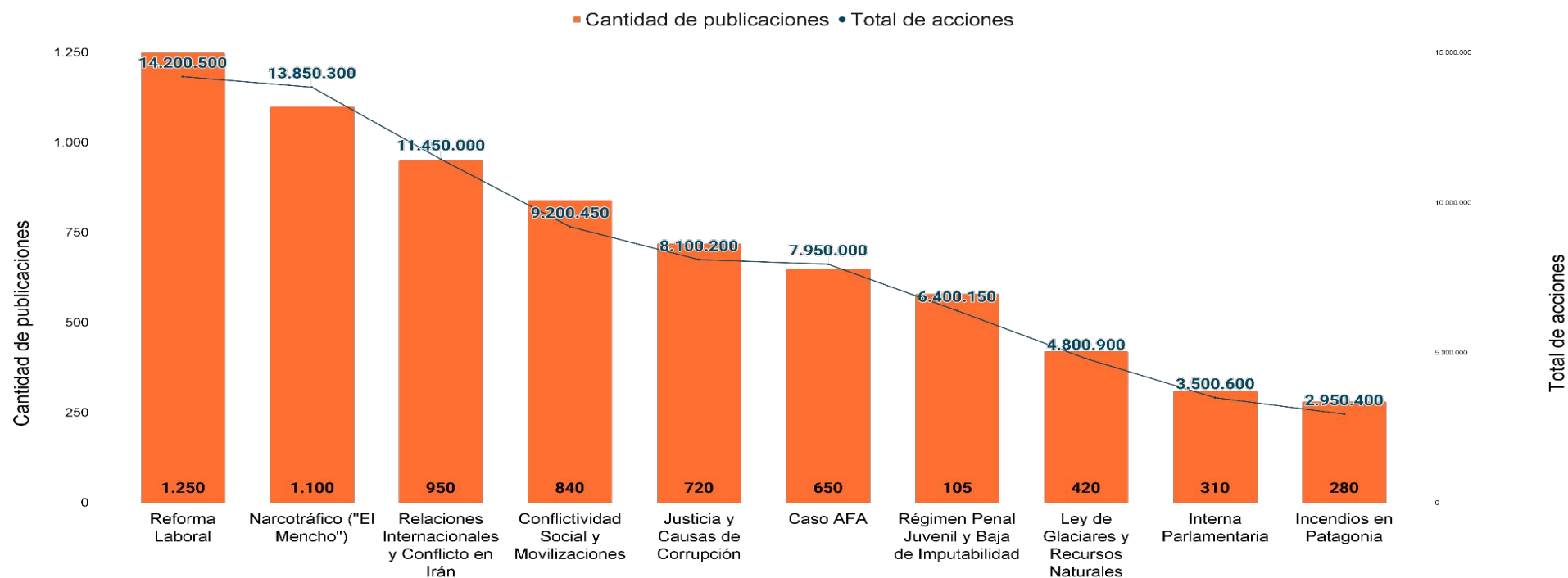


INTRODUCCIÓN

El escenario político argentino en febrero de 2026 se define por una transición crítica desde la consolidación discursiva hacia la implementación de reformas estructurales de alto impacto. La aprobación de la Ley de Modernización Laboral ha funcionado como el epicentro de un sistema solar temático, donde la narrativa oficial de "liberación productiva" colisiona directamente con una resistencia digital que denuncia la precarización y la pérdida de derechos históricos. Este periodo se caracteriza por una notable internacionalización de la agenda, impulsada por conflictos en Medio Oriente y tensiones geopolíticas que han permeado la percepción de vulnerabilidad doméstica.

Simultáneamente, el ecosistema digital experimenta una reconfiguración de liderazgos; mientras la vitalidad comunicativa del Ejecutivo muestra signos de erosión, emergen figuras de la oposición con una eficiencia comunicativa superior en términos de trascendencia por publicación. La polarización no sólo se mantiene, sino que se tecnifica a través de redes de influenciadores que desplazan el debate de ideas hacia estrategias de estigmatización y deshumanización del adversario. En este contexto, la política se manifiesta no solo en las instituciones, sino en una batalla por el sentido común librada en plataformas de alta viralidad como TikTok y X, donde el orden republicano y el conflicto social se disputan la hegemonía del relato nacional.

TEMAS DE AGENDA MEDIÁTICA



La Reforma Laboral es el tema político más hablado en el mes de Febrero. Este dato recorre todo el presente informe. En cuanto a los volúmenes de participación digital, se destacan la mayor cantidad proporcional de acciones ciudadanas sobre los temas "Narcotráfico", "Conflicto en Irán" y "Caso AFA".

REFORMA LABORAL Y DEBATE EN EL CONGRESO

Este eje dominó la conversación política antes, durante y después de la aprobación de la “Ley de Modernización Laboral”. La conversación digital se centró en la eliminación del Artículo 44 (régimen de licencias por enfermedad). El proyecto de ley fue interpretado por el oficialismo como una "liberación productiva" para terminar con "el sistema arcaico que fracasó" y por la oposición como una "quita de derechos brutal" que facilita el despido y precariza el empleo. La narrativa digital se polarizó entre la promesa de "hacer a Argentina grande otra vez" y la denuncia de una reforma que "vuelve a la esclavitud", según editoriales críticas que calificaron la medida como un retorno al siglo XIX.

Publicación con más visualizaciones: TN en TikTok.
Resultado de la primera votación en el Senado que le dio media sanción a la Reforma Laboral.



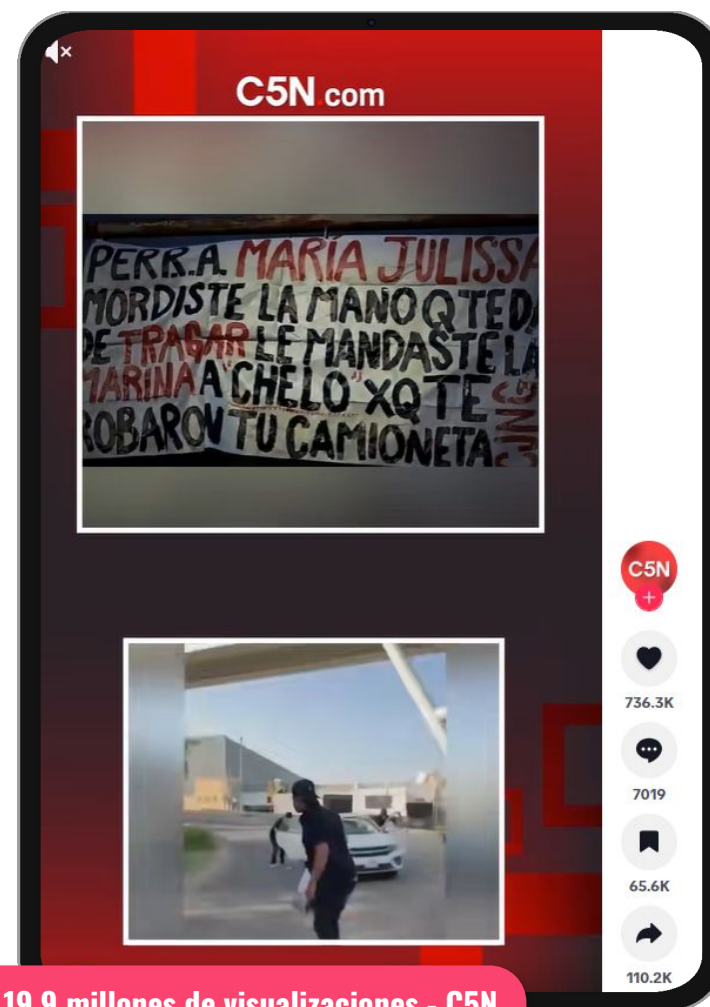
4,2 millones de visualizaciones - TN
186.065 interacciones

SEGURIDAD Y NARCOTRÁFICO (CASO "EL MENCHO")

La muerte del líder del Cártel de Jalisco Nueva Generación, Rubén Oseguera Cervantes alias "El Mencho", y la posterior ola de violencia e incendios en México, capturaron la atención de la ciudadanía digital argentina bajo una lógica de crónica policial espectacularizada.

El tema se nacionalizó a través de la detención de figuras locales como "Pepita la pistolera" en Salta y audios virales de amenazas narco a la policía, lo que reforzó el discurso oficial de "orden y autoridad" frente al crimen organizado. Este fenómeno evidencia cómo el consumo de noticias sobre narcotráfico actúa como un catalizador de la demanda social por un control estatal punitivo y directo. Más adelante se verá la relación de este protagonismo temático mediático con el volumen comunicativo e imagen positiva de Patricia Bullrich, referente de mayor alcance sobre este tema.

Publicación con más visualizaciones: C5N en TikTok.
Difusión de un impactante audio donde el capo narco amenazaba fuertemente a un policía, logrando la mayor viralidad del mes.



19,9 millones de visualizaciones - C5N
924.841 interacciones

RELACIONES INTERNACIONALES (CONFLICTO IRÁN)

El alineamiento de Argentina con Estados Unidos e Israel frente a la escalada bélica en Medio Oriente generó un fuerte pico de interés geopolítico. El asesinato de Alí Jamenei y el izamiento de la “Bandera Roja de la Venganza” en Irán fueron procesados en redes sociales con un tono de urgencia informativa. La ciudadanía digital consumió con particular interés los reportes de argentinos presentes en Dubái durante los ataques de misiles, vinculando la inestabilidad de este centro financiero global con las posibles consecuencias en el precio de la energía y la seguridad regional. Se observa una internacionalización de la conversación política donde los conflictos externos son leídos en clave de vulnerabilidad doméstica.

Publicación con más visualizaciones: Canal 26 en TikTok. Video de argentinos registrando el ataque iraní cerca del Burj Khalifa en Dubái, destacando la vulnerabilidad de los centros financieros.



CONFLICTIVIDAD SOCIAL Y MOVILIZACIONES

Febrero fue un mes de alta tensión en las calles, con la CGT marchando hacia los Tribunales para judicializar la reforma laboral y sindicatos de transporte anunciando paros nacionales en "defensa del derecho a huelga". Juan Grabois emergió como un referente central de la resistencia territorial, encabezando vigiliadas frente al Congreso y recorridas por rutas nacionales para denunciar el abandono de la infraestructura pública. La narrativa digital opositora utilizó imágenes de represión policial y gases lacrimógenos contra manifestantes para denunciar "resistencia ciudadana" frente a lo que describen como un gobierno que "odia al país que gobierna".

Publicación con más interacciones: El Destape (Instagram). Imagen de Juan Grabois gaseado durante la represión policial frente al Congreso en medio de la marcha contra la reforma laboral.



JUSTICIA Y CAUSAS DE CORRUPCIÓN

La agenda judicial se vio sacudida por la condena a prisión perpetua del clan Sena por el femicidio de Cecilia Strzyzowski en Chaco, un evento que la ciudadanía digital celebró como un acto de justicia frente al "poder de la casta piquetera".

Simultáneamente, la restitución provisoria de la pensión por el fallecimiento de Néstor Kirchner a favor de Cristina Fernández, mientras se mantenían las restricciones a sus visitas domiciliarias y el uso de tobillera electrónica, reactivó la polarización en torno a su figura. El debate se desplazó desde la supuesta culpabilidad jurídica hacia la moralidad de los beneficios previsionales de los exmandatarios en un contexto de ajuste general.

Publicación con más visualizaciones: TN - Todo Noticias en Tik tok. Sentencia a prisión perpetua para César, Emerenciano y Marcela Acuña por el crimen de Cecilia Strzyzowski.



615,3 mil visualizaciones - TN
32.805 interacciones

CASO AFA: JUDICIALIZACIÓN DE "CHIQUI" TAPIA

La irrupción de la Justicia en la Asociación del Fútbol Argentino marcó un hito político-institucional. La prohibición de salida del país impuesta a Claudio "Chiqui" Tapia y Pablo Toviggino por presunta evasión multimillonaria de más de \$19.000 millones fue leída como un avance del gobierno nacional sobre las estructuras de poder autónomas. La conversación digital se dividió entre quienes apoyan la "transparencia fiscal" en el fútbol y quienes ven una persecución política contra la dirigencia deportiva. Este caso permite observar cómo el fútbol, tradicionalmente un espacio lúdico, es absorbido por la agenda de "limpieza institucional" del oficialismo.

Publicación con más interacciones: TN - Todo Noticias en Instagram. Reporte sobre la citación a indagatoria y la prohibición de salida del país para la cúpula de la AFA por retención indebida de aportes.



RÉGIMEN PENAL JUVENIL Y BAJA DE IMPUTABILIDAD

La aprobación en el Congreso para bajar la edad de imputabilidad a los 14 años generó un intenso debate sobre seguridad y derechos humanos.

La narrativa oficial, apoyada en casos de violencia extrema, argumentó que "el que las hace, las paga", sin importar la edad. Por el contrario, sectores de la oposición criticaron la medida comparando la rigurosidad penal para un niño pobre que "roba un gorro" con la impunidad para quien "evade 100 millones de pesos". La discusión en redes mostró una deshumanización del menor infractor en los comentarios dominantes, donde la demanda de castigo superó ampliamente la de reinserción.

Publicación con más interacciones: La Gaceta en Facebook. Encuesta abierta sobre la baja de imputabilidad que disparó miles de comentarios divididos entre el endurecimiento penal y la crítica estructural

54,2 mil interacciones - La Gaceta

¿Estás de acuerdo con la baja de la edad de imputabilidad?



ESTOY DE ACUERDO



NO ESTOY DE ACUERDO

LEY DE GLACIARES, MEDIO AMBIENTE Y RIGI

El debate por la modificación de la Ley de Glaciares en el Senado reactivó la tensión entre el modelo extractivista impulsado por el RIGI y la protección de los recursos naturales. La detención de activistas de Greenpeace frente al Congreso fue el punto álgido de esta disputa, donde la defensa del "agua de los argentinos" colisionó con la necesidad gubernamental de atraer inversiones mineras y energéticas. La ciudadanía asocia progresivamente la entrega de recursos naturales con una pérdida de soberanía económica, denunciando que las reformas ambientales están diseñadas a medida de corporaciones transnacionales.

Publicación con más interacciones: El destape web en Instagram. Detención de activistas que se manifestaron en las escalinatas del Congreso en defensa de los glaciares.



INTERNA PARLAMENTARIA Y SABOTAJE LEGISLATIVO

La vida interna del Congreso se volvió noticia cuando La Libertad Avanza pidió la expulsión de la diputada Florencia Carignano tras un incidente donde desconectó cables de taquígrafos durante la sesión en la que se votaba la Reforma Laboral.

El oficialismo calificó el hecho como un "acto de sabotaje ilegal y antidemocrático", mientras que la oposición lo enmarcó en la desesperación ante la falta de diálogo parlamentario. Este evento subraya la fragilidad de los acuerdos institucionales y cómo la gestualidad física en el recinto es capitalizada digitalmente para reforzar la narrativa de "caos opositor" versus "orden republicano".

Publicación con más interacciones: Radio Mitre en Facebook. Pedido de La Libertad Avanza para expulsar a Florencia Carignano Reel denunciando el "bombazo" del pedido de expulsión de la diputada por el supuesto sabotaje en la sesión.



La Libertad Avanza pidió expulsar a Florencia Carignano tras desconectar los micrófonos en la sesión de Diputados

75,4 mil interacciones - Radio Mitre

CRISIS AMBIENTAL EN PATAGONIA Y GESTIÓN DEL FUEGO

Aunque la atención mediática nacional estuvo centrada en las reformas, la crisis ambiental por incendios forestales en la Patagonia mantuvo una alta participación social digital como una inercia de la abundante conversación digital del mes de enero en este tema. La denuncia de brigadistas sobre la falta de recursos y el recorte de fondos para la prevención del fuego generó indignación en las comunidades locales. La conversación digital vinculó la ineficacia estatal ante desastres naturales con el ajuste presupuestario, exponiendo la vulnerabilidad de los territorios frente a la retracción del Estado nacional. Se critica especialmente que el gobierno priorice el equilibrio fiscal por sobre la protección del patrimonio natural

Publicación con más interacciones: Data Diario en Instagram. Bomberos desmienten anuncio del gobierno sobre presunto financiamiento para combatir el fuego.

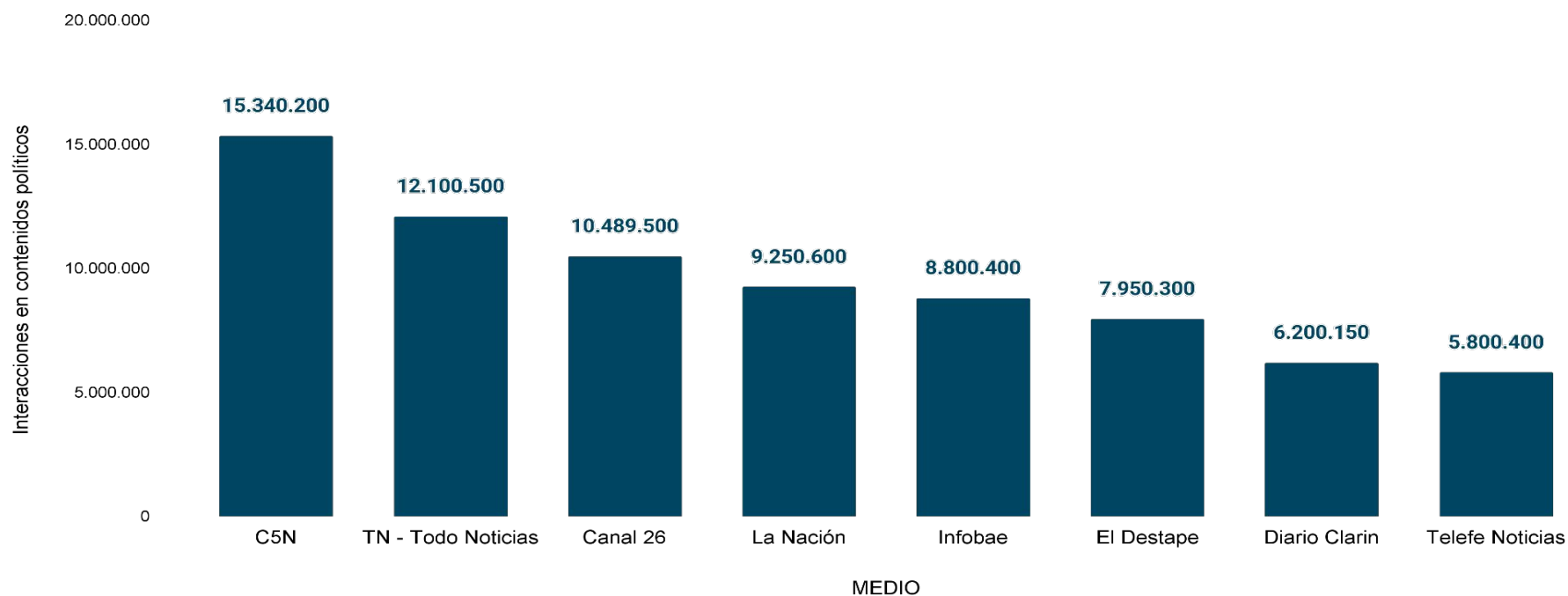
**BOMBEROS DE CHUBUT
DESMIENTEN ANUNCIO
DEL GOBIERNO
NACIONAL SOBRE EL
GIRO DE FONDOS**



21, 4 mil interacciones - Data Diario

INTERACCIONES EN CONTENIDO POLÍTICO

Cuentas mediáticas más relevantes del período

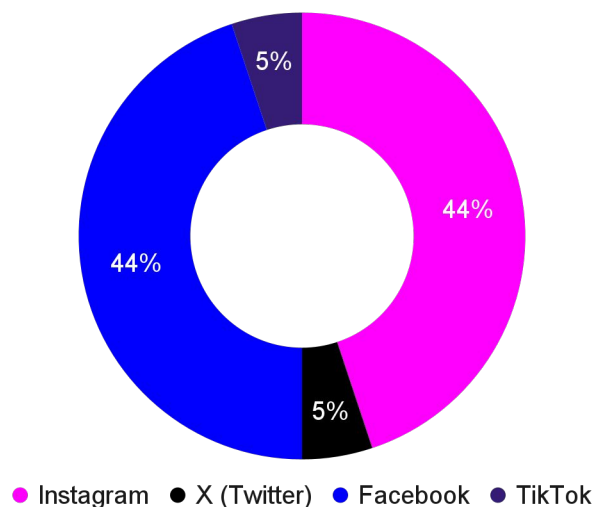


El mayor alcance de C5N se debe fundamentalmente a que cataliza una postura crítica acerca del principal tema del mes (la “Ley de Modernización Laboral”) y la presencia todavía destacada de Canal 26 tiene que ver con la magnitud del interés por los asuntos internacionales que ya en enero habían tenido lugar a partir del secuestro del presidente venezolano y que este mes tuvieron su pico de volumen en la invasión a Irán y todo el conflicto desatado a partir de esa decisión.

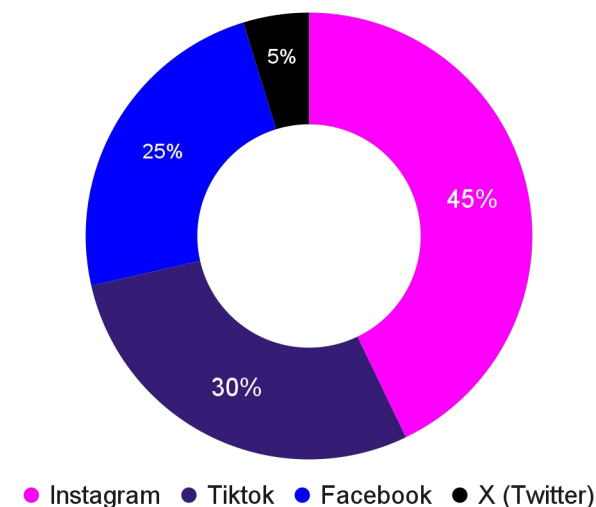
¿En qué plataformas circulan contenidos políticos?

Comparación de publicaciones e interacciones por red social

DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES POR RED SOCIAL



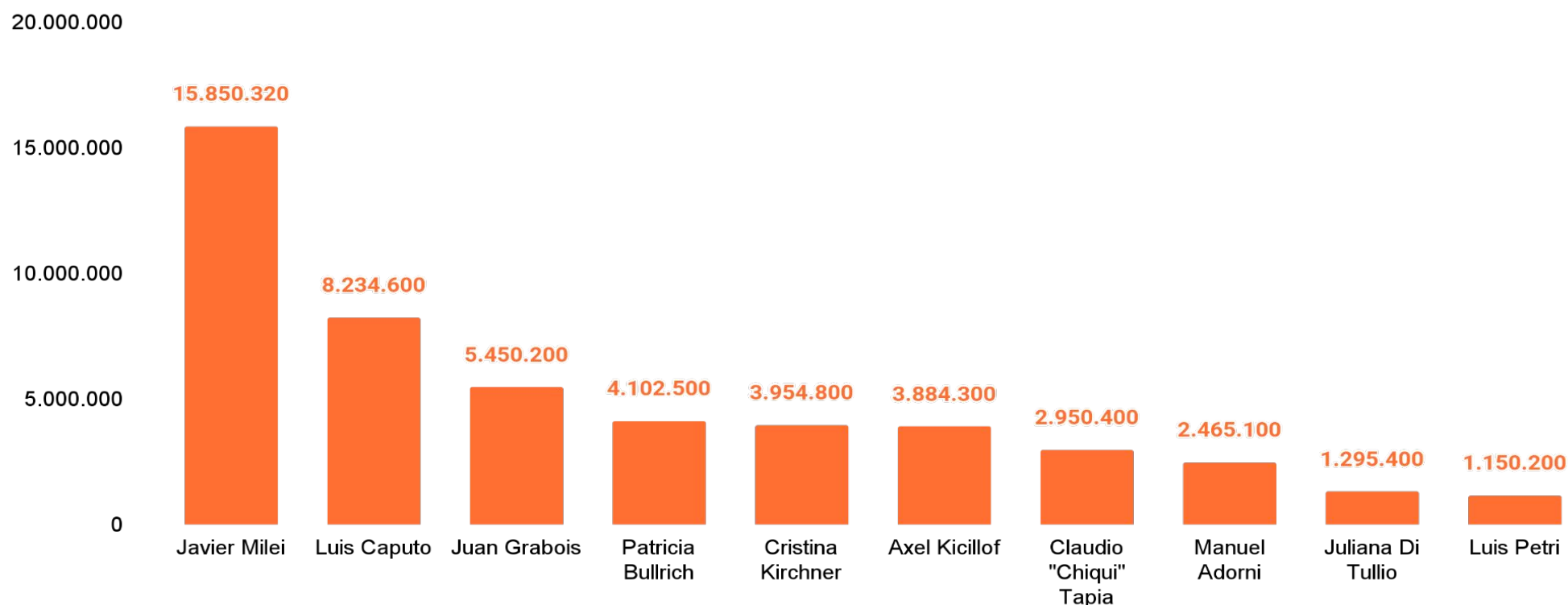
DISTRIBUCIÓN DE INTERACCIONES POR RED SOCIAL



Es notable la desproporción entre la cantidad de publicaciones y la cantidad de acciones suscitadas tanto en Facebook como en TikTok. En el primer caso el 44% de las publicaciones logra solamente el 25% de las interacciones, mientras que en TikTok el 5% de las publicaciones alcanzan al 30% de las acciones de la ciudadanía digital.

Protagonismo de referentes en publicaciones mediáticas

Suma de interacciones por referente mencionado en cuentas mediáticas

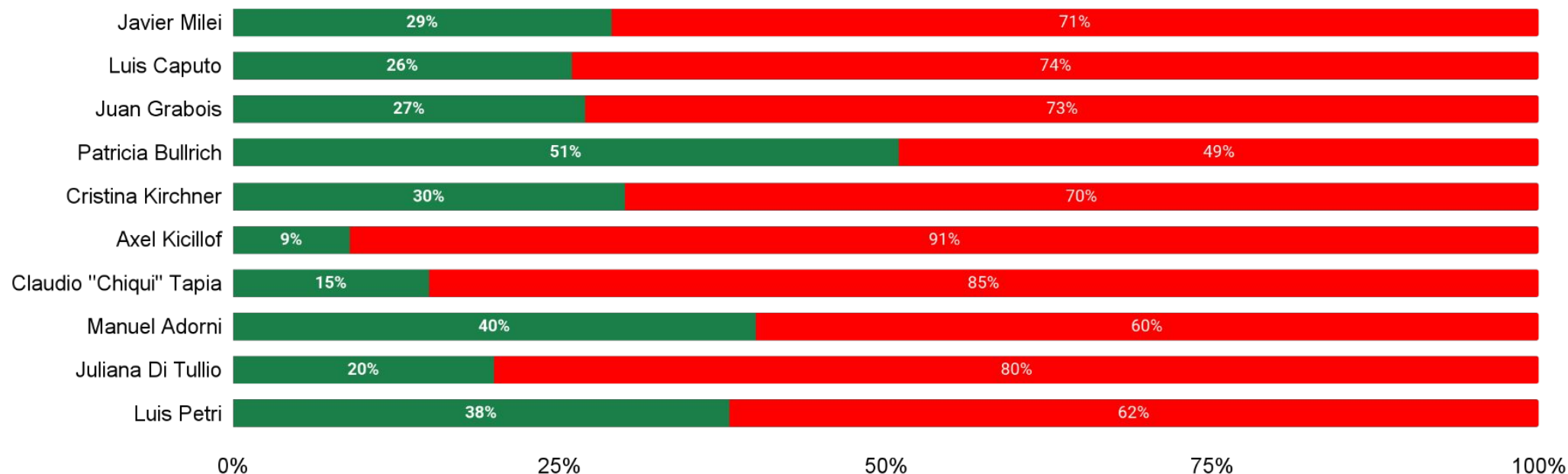


En enero de 2026, la conversación política digital se internacionalizó en la Argentina y en toda la región. El ataque del gobierno de Donald Trump a Venezuela puso en discusión pública la geopolítica latinoamericana, involucrando especialmente también a Brasil y a Colombia. Ambos países tendrán elecciones presidenciales este año.

Sentimiento por referente en publicaciones mediáticas

Distribución de sentimientos en las menciones a cada referente

■ Positivo ■ Negativo

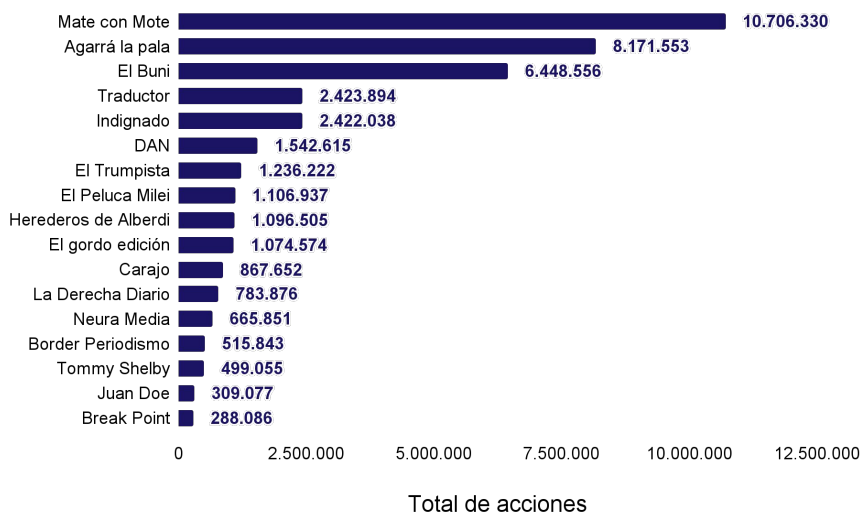


La referente política con mayor imagen positiva en medios de comunicación por lejos es la senadora Patricia Bullrich, seguida del jefe de gabinete de Ministros Manuel Adorni y por el diputado Luis Petri. La negatividad en estos mismos medios la lidera el gobernador Axel Kicillof, seguido de cerca por el dirigente de la AFA Chiqui Tapia y la senadora Juliana Di Tullio especialmente debido a su enfrentamiento con Bullrich.

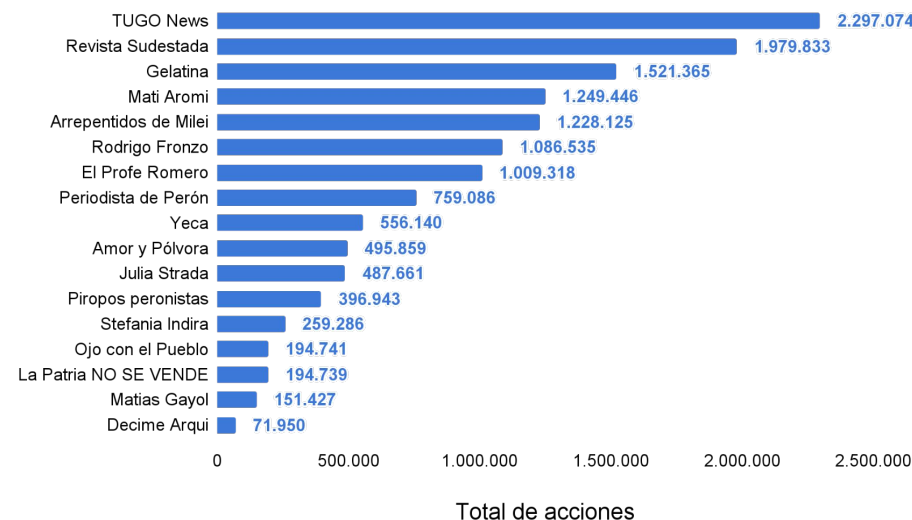
INFLUENCIADORES POLÍTICOS

TOP AUTORES OFICIALISTAS / OPOSITORES - ACCIONES TOTALES ACUMULADAS

INFLUENCIADORES OFICIALISTAS



INFLUENCIADORES OPOSITORES



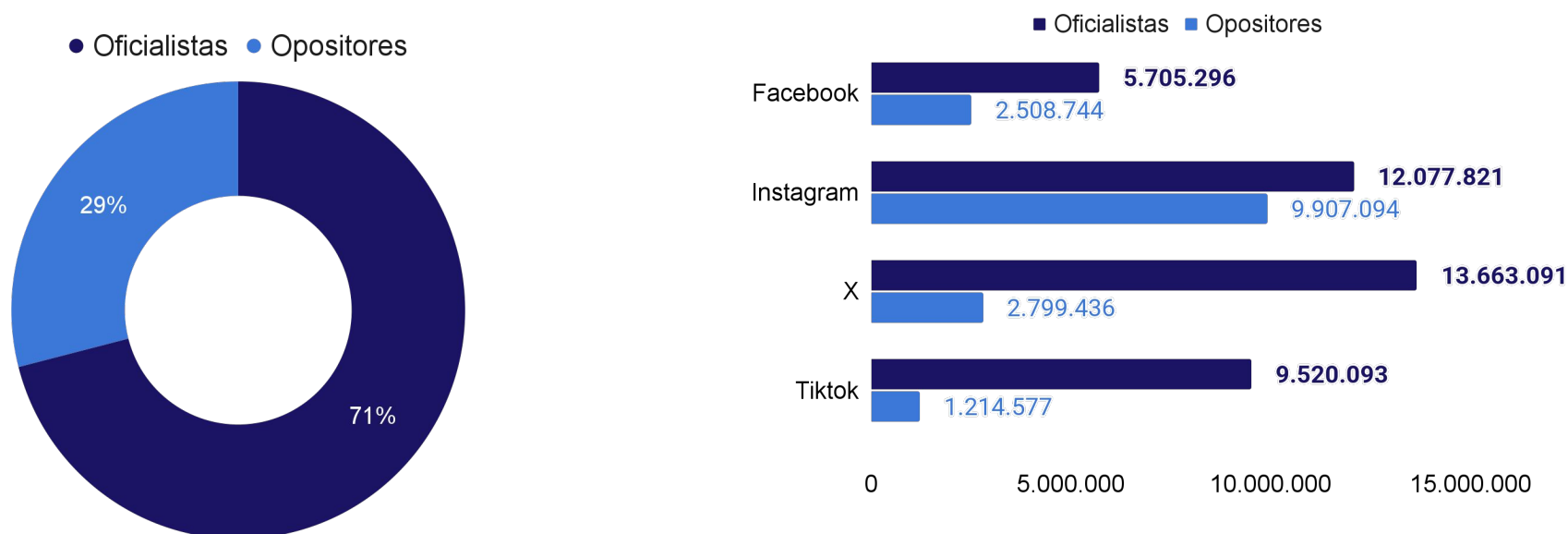
Los tres principales influenciadores oficialistas se despegan abruptamente en volumen de acciones suscitadas de todo el resto, mientras que la escala de los influenciadores opositores es mucho más gradual.

En cuanto a las temáticas abordadas en febrero de 2026, más que nunca antes, el oficialismo centró sus esfuerzos comunicativos en una estigmatización y deshumanización de la oposición política más que en su habitual ratificación identitaria. Especialmente sobre las militancias políticas y dirigentes opositores. Al mismo tiempo, han minimizado sus posicionamientos sobre los temas de coyuntura política, económica y social. Esto se da en consonancia con lo descripto sobre la agenda mediática en relación con su ponderación de dirigentes políticos.

Los influenciadores opositores priorizan el tratamiento de la coyuntura nacional e internacional y con diferentes narrativas abonan a la denuncia de las decisiones políticas del gobierno y de la magnitud de sus futuras consecuencias.

INFLUENCIADORES POLÍTICOS - COMPARATIVO

ACCIONES TOTALES ACUMULADAS - TOP AUTORES OFICIALISTAS VS. TOP AUTORES OPOSITORES



La diferencia de volumen de acciones digitales logradas por los influenciadores oficialistas en relación con los opositores evidencia altos niveles de organización por parte de los primeros, con comunidades organizadas, inversión en pauta digital, procesos automatizados y conducción política, con objetivos claros en lo temático, lo retórico y lo enunciativo. La diferencia de volúmenes comunicativos se extrema en TikTok, X y Facebook, abarcando el arco etario en su totalidad.

INFLUENCIADORES OFICIALISTAS Y OPOSITORES

Oficialistas



MATE CON MOTE

Realiza análisis de la realidad política, económica y social mediante videos cortos. Cuenta con un total de 5.873.231 seguidores en todas sus redes sociales.



AGARRÁ LA PALA

Cuenta que comparte recortes de las intervenciones de referentes oficialistas en los medios. Cuenta con un total de 3.378.811 seguidores en sus redes sociales.



EL BUNI

Influencer que genera y comparte memes de humor político apuntando al público centennial. Cuenta con un total de 474.333 seguidores en sus redes sociales.

Opositores



TUGO NEWS

Cuentas que comparte intervenciones de figuras oficialistas y simpatizantes libertarios con un comentario crítico. Cuenta con 179.014 seguidores en sus redes sociales.



REVISTA SUDESTADA

Revista de política, cultura y actualidad, que tiene como objetivo reflejar las diversas alternativas de la vida artística del país en general y también sobre la historia y actualidad latinoamericana. Cuenta con un total de 1.723.170 seguidores en sus redes sociales.



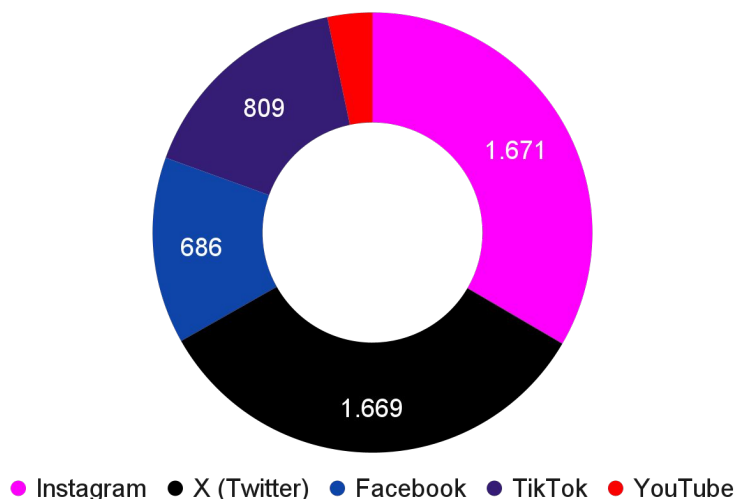
SOMOS GELATINA

Medio independiente que realiza transmisiones en vivo, contenidos on demand que combinan política y entretenimiento, con 2.653.486 millones de seguidores en redes sociales.

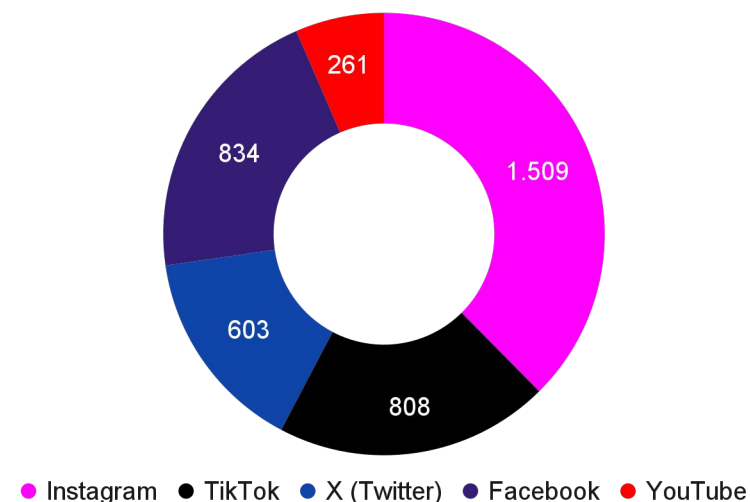
INFLUENCIADORES POLÍTICOS

DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES POR RED SOCIAL

Influenciadores oficialistas



Influenciadores opositores



La mayor cantidad de publicaciones en X por parte de los influenciadores libertarios funcionó como espacio de organización de campañas de afectación de agenda pública o de ataque a colectivos, personas, causas o instituciones que defiendan derechos adquiridos.

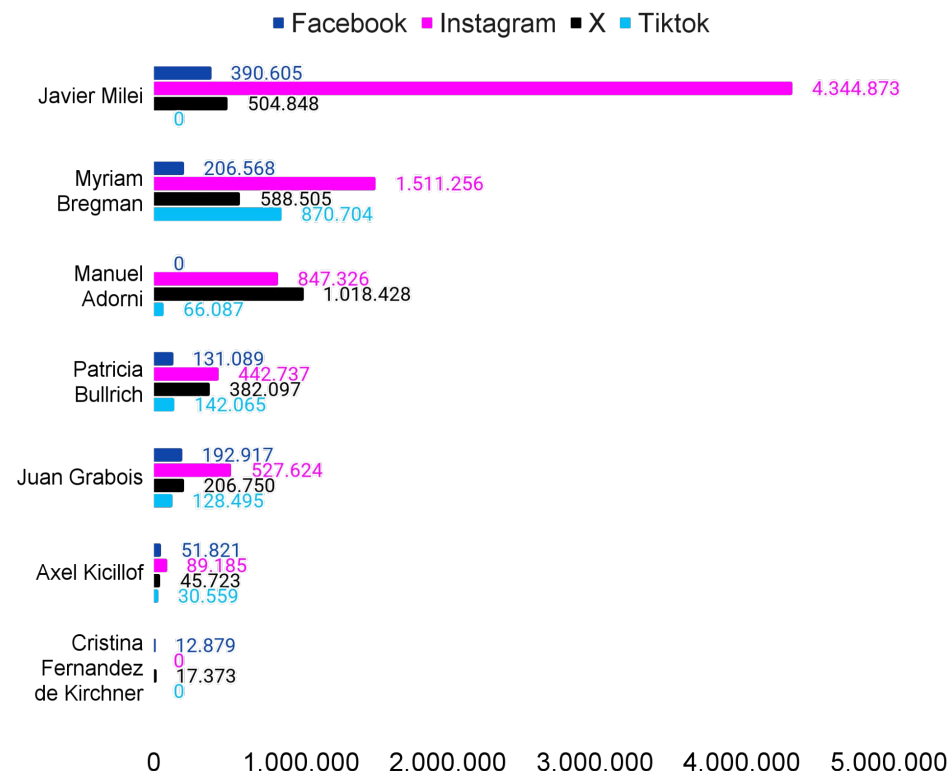
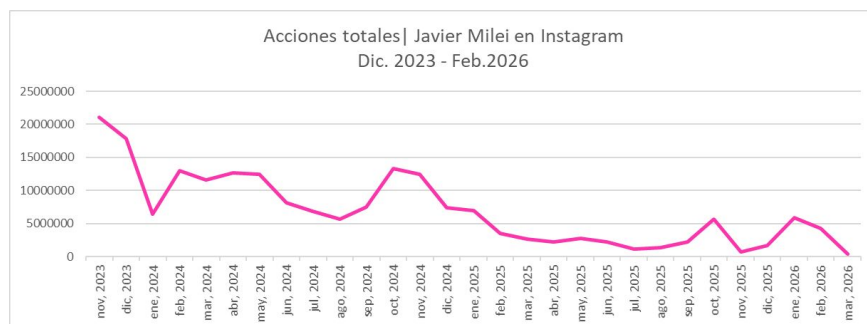
VITALIDAD COMUNICATIVA

COMPARATIVA DE REFERENTES NACIONALES

La vitalidad comunicativa expresa los volúmenes de reacciones (me gusta), comentarios, compartidos y guardados, que la ciudadanía digital realiza en las cuentas de las que participa.

La comunicación digital oficial del presidente Milei lidera en vitalidad comunicativa a los principales referentes del espectro político nacional desde la campaña electoral de 2023, ininterrumpidamente. No obstante esta vitalidad comunicativa viene disminuyendo desde ese momento, yendo por ejemplo en Instagram desde un promedio de 21 millones de acciones mensuales, a 4 millones.

Llama la atención el reposicionamiento de Myriam Bregman y otros dirigentes de izquierda como Nicolás del Caño y Néstor Pitrola, destacándose en el tablero político del mes de febrero tanto por su propia comunicación, como por el espacio que obtuvieron en medios de comunicación y la interpelación directa del Presidente en la apertura de sesiones ordinarias en el Congreso de la Nación.

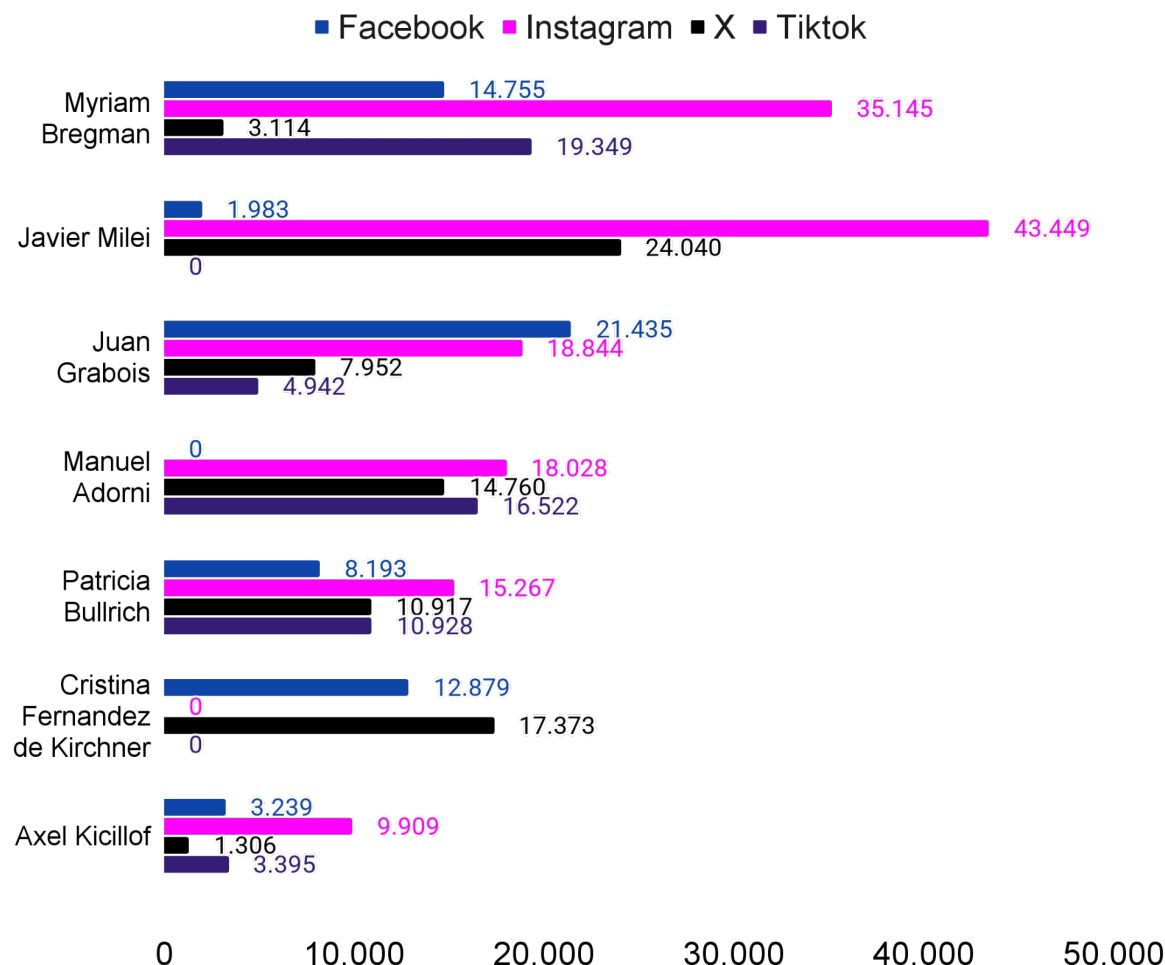


TRASCENDENCIA COMUNICATIVA

COMPARATIVA DE REFERENTES NACIONALES

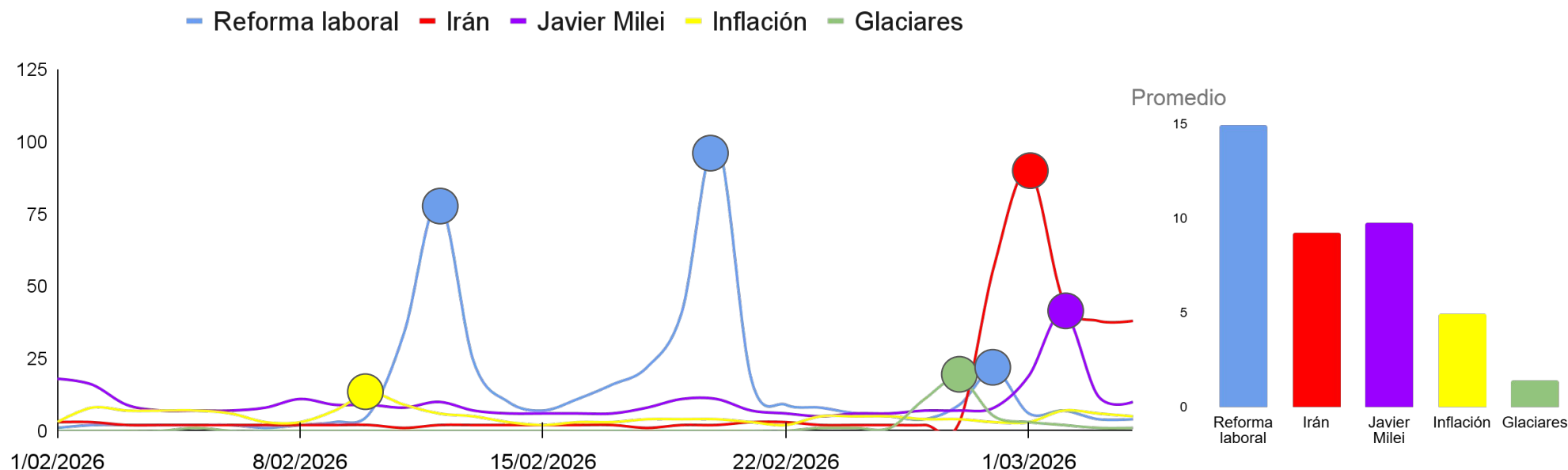
La trascendencia comunicativa digital de cada referente en sus cuentas oficiales, expresa la cantidad de acciones divididas por la cantidad de publicaciones que realizó en el período. Define el volumen promedio que logra cada vez que toma la palabra.

En este mes, Miryam Bregman superó en trascendencia comunicativa al presidente Javier Milei con una estrategia multired y una alta potencia comunicativa en sus contenidos. Ocupa así el lugar que solía tener Cristina Fernández de Kirchner en esta medición de trascendencia comunicativa. En este período la Expresidenta realizó apenas una publicación, de despedida a una dirigente política fallecida.



TENDENCIAS Y PICOS DE INTERÉS EN LA AGENDA SOCIAL

PORCENTAJE DE BÚSQUEDAS E INTERÉS CIUDADANO POR DÍA Y POR TEMA



Picos de búsqueda e interés de la ciudadanía sobre estos temas:

Reforma laboral 12/02, 20/02 y 27/02 Se trata la “Ley de Modernización laboral” en el Senado, en Diputados, y finalmente se aprueba en el Senado el 27/02.

Irán 28/02 Estados Unidos e Israel coordinaron ataques a Irán en los que murió el líder iraní, el ayatolá Alí Jamenei.

Javier Milei 01 y 02 de marzo Discurso de Javier Milei en la apertura de sesiones ordinarias del Congreso.

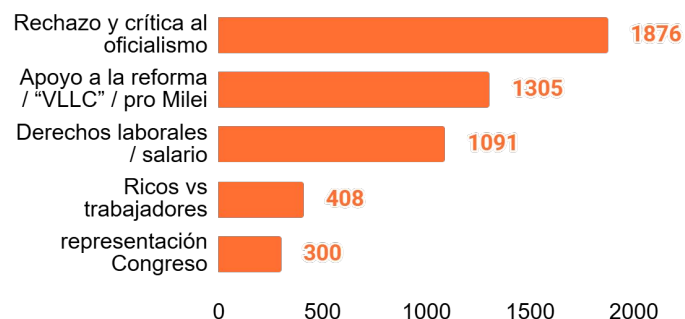
Inflación 10/02 Se conoce el dato de inflación del mes de enero.

Glaciares 26/02 El Senado da media sanción a la reforma de la Ley de Glaciares.

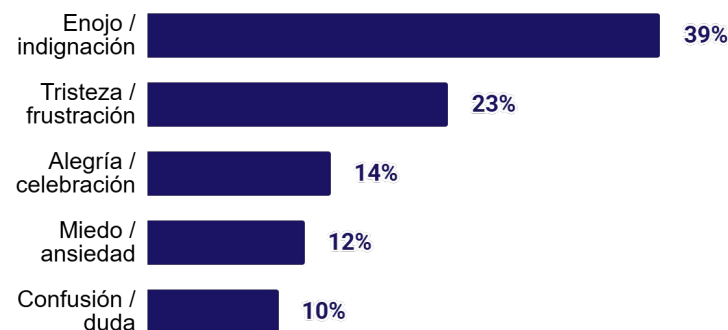
PUBLICACIÓN DESTACADA: DEBATE REFORMA LABORAL

Análisis de comentarios en publicación destacada de Todo Noticias (Tik Tok)

TEMAS MÁS MENCIONADOS



EMOCIONES



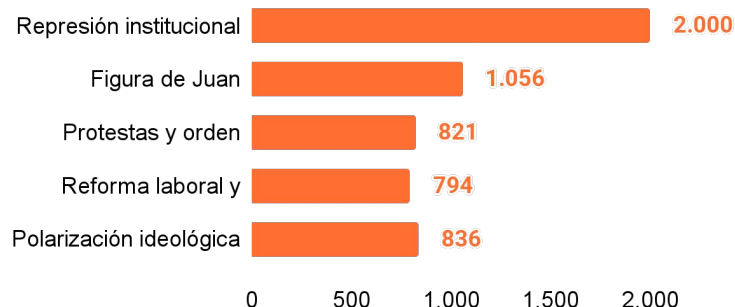
La conversación se estructura alrededor de dos sentidos de interpretación confrontados: para un bloque, la reforma aprobada significa orden y avance (en clave celebratoria, con consignas y épica de "libertad"); pero para el bloque mayoritario, es un retroceso y pérdida de derechos, con foco concreto en cómo se traduce en la vida laboral.

Los comentarios críticos al oficialismo nacional reflejan un impacto de enojo/ tristeza dominante. También se entrecruzan las opiniones: se pide explicación a los usuarios que celebran el cambio y advierten que desconocen las implicancias.

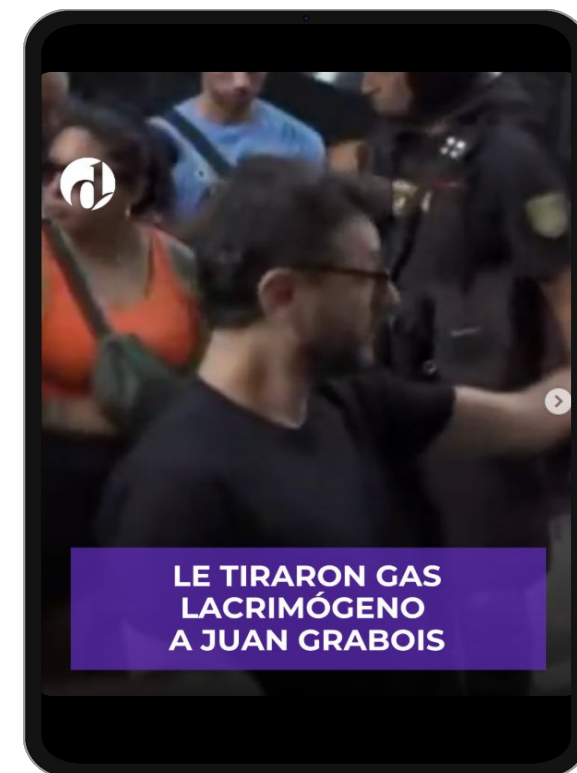
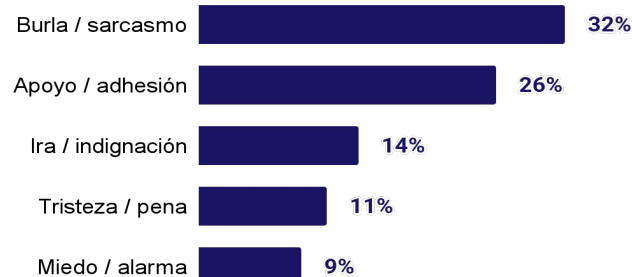
PUBLICACIÓN DESTACADA: CONFLICTIVIDAD SOCIAL

Análisis de comentarios en publicación destacada de El Destape (Instagram)

TEMAS MÁS MENCIONADOS



EMOCIONES



La represión con gas lacrimógeno divide la audiencia, con dominio de la apreciación del hecho como inadmisible, y una advertencia histórica: fascismo/dictadura. Otro sector considera que es correctivo merecido a Grabois y, por extensión, a los “zurdos”. El post activa identidades antes que argumentos.

La emocionalidad dominante es performativa (burla) más que deliberativa. La comunidad adhiere a comentarios cortos, hirientes o memeables, y relega los argumentos complejos (reforma laboral, derechos de trabajadores). El sarcasmo, en menor medida, se dirige también hacia Milei y Bullrich.

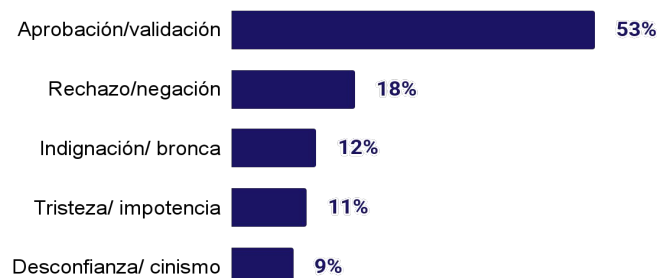
PUBLICACIÓN DESTACADA: BAJA DE LA EDAD DE IMPUTABILIDAD

Análisis de comentarios en publicación destacada de La Gaceta (Facebook)

TEMAS MÁS MENCIONADOS



EMOCIONES



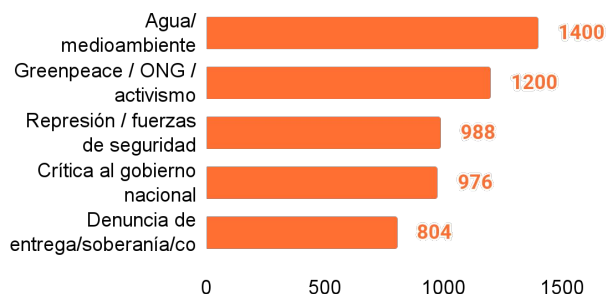
El debate real, más allá de la edad, es un conflicto de diagnóstico. La tendencia de la comunidad es aprobar el cambio como respuesta al problema de inseguridad. En tanto, para una minoría de usuarios, la clave es el abandono estatal y familiar: bajar edad sería castigo a la consecuencia y no a la causa, no resuelve el problema de fondo. La crianza de los padres funciona como puente entre posiciones.

Además, la desconfianza en el sistema (justicia, jueces, política) opera como marco de las distintas posturas.

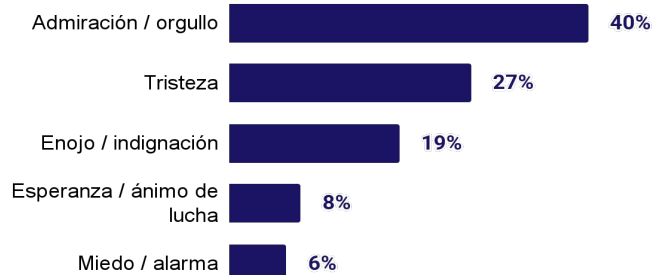
PUBLICACIÓN DESTACADA: APROBACION LEY DE GLACIARES

Análisis de comentarios en publicación destacada de El Destape (Instagram)

TEMAS MÁS MENCIONADOS



EMOCIONES



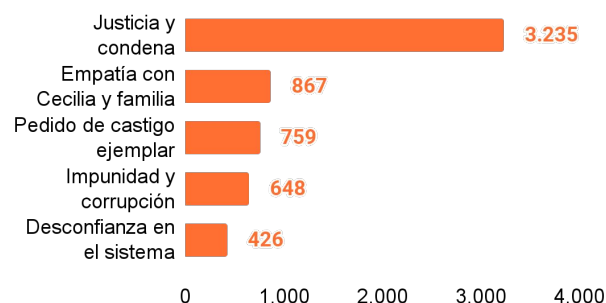
El impacto prevaleciente de la detención de ambientalistas es negativo para el oficialismo y es leída como criminalización de una causa legítima. Las opiniones se enmarcan en narrativas macro de entrega de recursos naturales, extractivismo y negociados. Se conecta el debate legislativo con una idea de “saqueo” del país. Las posiciones a favor de la modificación de la ley son imperceptibles.

El conflicto percibido como defensa de un bien común, deriva en apoyo unánime a los manifestantes. Asimismo, el uso de fuerza reactiva memorias de autoritarismo.

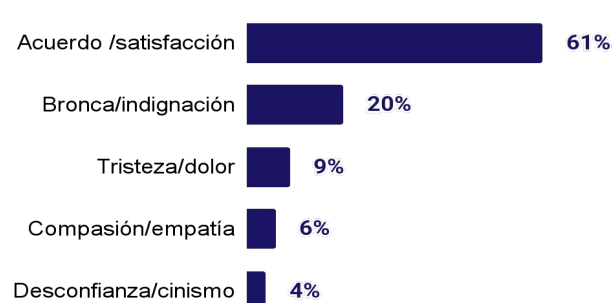
PUBLICACIÓN DESTACADA: JUSTICIA Y CAUSAS DE CORRUPCION

Análisis de comentarios en publicación destacada de La Nacion (Facebook)

TEMAS MÁS MENCIONADOS



EMOCIONES



El caso funciona como un ejemplo de impunidad estructural y de tramas de poder locales, con fuerte personalización en figuras políticas del Chaco. El duelo y la empatía por Cecilia y su familia conviven con demandas punitivas de máxima dureza, y con derivaciones hacia acusaciones al peronismo.

La condena opera como reparación, pero esa validación es condicional: un importante sector de la comunidad comenta desde la sospecha de que el sistema puede fallar después (beneficios, apelaciones, privilegios)

CONCLUSIONES: Hacia una polarización tecnificada

El análisis integral del panorama político de febrero de 2026 permite concluir que el sistema de comunicación oficialista atraviesa una fase de "eficacia institucional con erosión carismática". Si bien el gobierno ha logrado imponer su agenda legislativa y dominar el volumen de conversación mediante redes de influenciadores altamente tecnificadas, el liderazgo directo del Presidente experimenta una meseta en su capacidad de movilización orgánica en redes tradicionales.

La emergencia de nuevas figuras en el espectro comunicativo de la oposición sugiere que el vacío dejado por el repliegue estratégico de referentes tradicionales está siendo ocupado por discursos con una potencia comunicativa más aguda y multired, como se observa en el caso de la izquierda y ciertos dirigentes territoriales.

La política argentina se ha desplazado hacia un modelo de gestión del conflicto donde la seguridad nacional y la reforma del Estado se presentan como herramientas de orden frente a una resistencia que, aunque fragmentada, comienza a articular denuncias de pérdida de soberanía bajo marcos emocionales de alta resonancia. Finalmente, la creciente relevancia de TikTok como espacio de disputa política obliga a los actores a simplificar sus propuestas, transformando complejos debates legislativos en piezas de consumo rápido que priorizan la lealtad identitaria sobre el análisis programático, consolidando un escenario de polarización estructural que trasciende lo institucional para asentarse en lo digital.



PANORAMA ECONÓMICO DIGITAL ARGENTINO



INTRODUCCIÓN

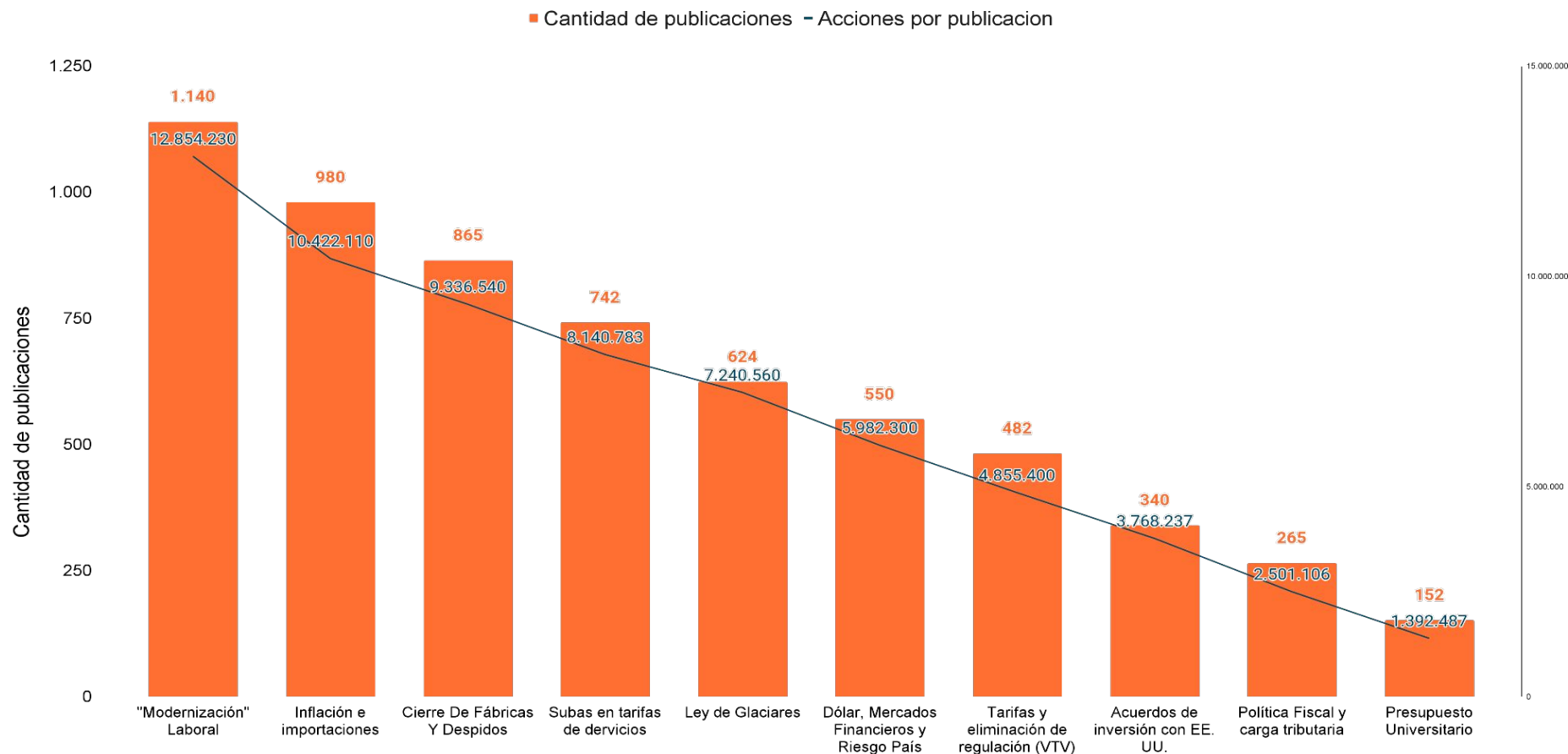
El panorama económico digital de febrero de 2026 marca un punto de inflexión en la percepción ciudadana, caracterizado por el desplazamiento de la atención desde las metas de equilibrio fiscal hacia los efectos tangibles del ajuste en la economía real.

La aprobación del Fondo de Cese Laboral (FAL) dentro de la reforma de modernización laboral ha centralizado el debate sobre la previsibilidad empresarial versus la estabilidad del trabajador, instalando una profunda incertidumbre sobre la suficiencia del Estado para garantizar derechos en el nuevo esquema.

Mientras el dato de inflación de enero del 2,9% se presentó como un éxito de gestión, la narrativa oficial enfrentó desafíos significativos al chocar con la realidad de los sectores industriales, ejemplificada en el cierre de fábricas emblemáticas como FATE y la pérdida masiva de puestos de trabajo registrados. La apertura de importaciones, defendida por el Ministerio de Economía como una herramienta de disciplina de precios, ha disparado alarmas en las pequeñas y medianas empresas, generando un clima de resistencia digital que vincula la política económica con un proceso de desindustrialización acelerada.

En este sentido, la economía de febrero no se leyó únicamente en términos de indicadores financieros, sino a través del encarecimiento de los servicios públicos y la erosión del consumo, transformando el ajuste en un concepto en disputa semántica entre la necesidad de orden económico y el temor al abandono social.

TEMAS ECONÓMICOS DE AGENDA MEDIÁTICA



Destaca el fuerte impacto de la gestión legislativa en las conversaciones digitales sobre economía de este período. También surten efectos en la ciudadanía las políticas macroeconómicas y sus efectos en el mercado local.

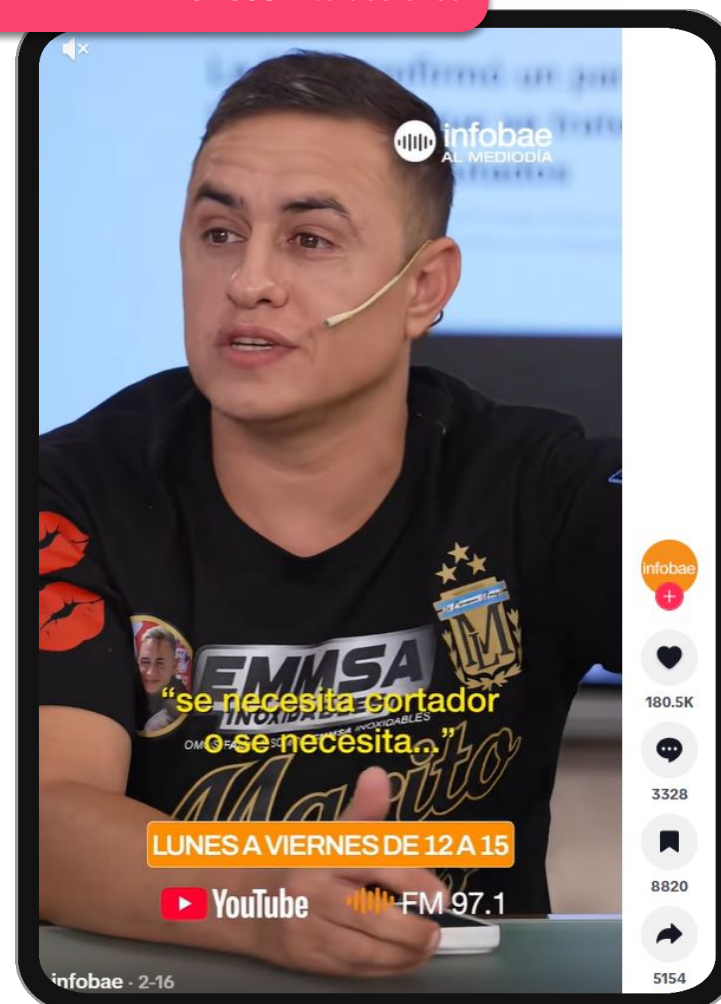
MODERNIZACIÓN LABORAL

El proyecto de "modernización" laboral aprobado en el CNA introdujo el Fondo de Cese Laboral (FAL), una herramienta que busca transformar el costo de despido en un aporte mensual recurrente ("prepago") para mejorar la previsibilidad de las empresas. El gobierno defiende que esta medida incentivará la creación de empleo registrado y terminará con la "industria del juicio", centrando el acceso al fondo solo para aquellos trabajadores con antigüedad mínima.

Sin embargo, la narrativa opositora se enfoca en el "desbalanceo del riesgo", advirtiendo que el Estado no garantiza la suficiencia del fondo y que el riesgo de insuficiencia recae exclusivamente en el empleador, lo que podría generar nuevas tensiones judiciales.

Publicación con más interacciones: Infobae en TikTok. Testimonio de un trabajador que defiende algunos puntos del proyecto de reforma laboral.

3,4 millones de visualizaciones - Infobae
197.803 interacciones



INFLACIÓN, PRECIOS Y APERTURA DE IMPORTACIONES

A partir del dato de inflación de enero de este año de 2,9%, la discusión digital se centró en la pérdida de competitividad de los precios locales. Las polémicas definiciones del ministro Luis Caputo calificando a la ropa argentina como "un robo" dispararon debates sobre la apertura importadora como mecanismo de disciplina de precios.

Comerciantes y dueños de pymes advirtieron en redes sociales que competir "de igual a igual con China" sin reformas impositivas previas sólo conducirá al cierre masivo de locales, especialmente en el sector textil y de calzado.

Publicación con más interacciones: La Nación en TikTok.
Luis Caputo habla del origen de su traje y defiende las medidas económicas.

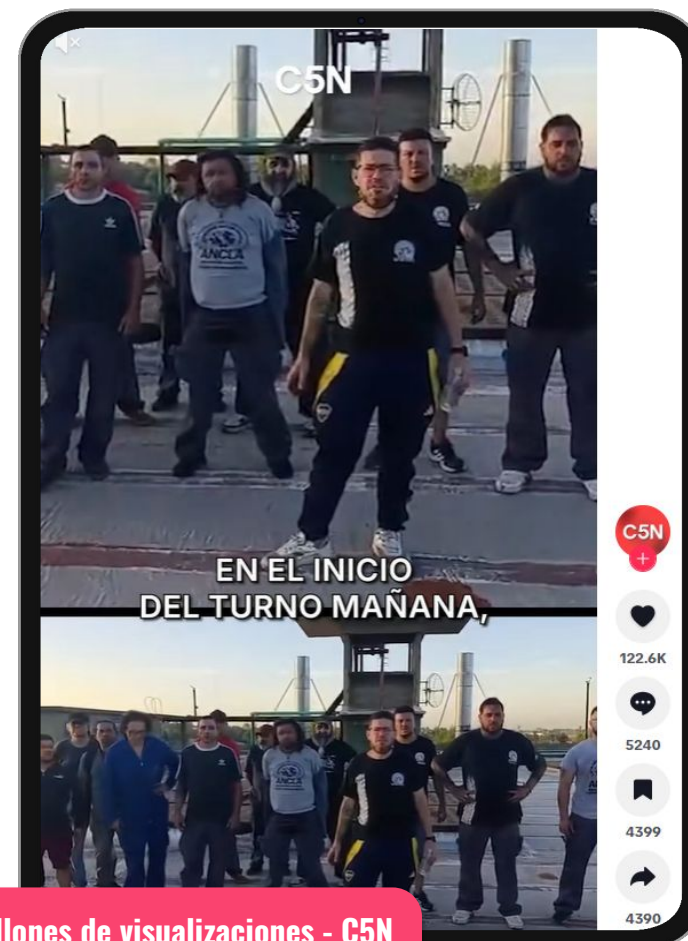


CIERRE DE FÁBRICAS Y DESPIDOS

La pérdida de 242.000 puestos de trabajo registrados en el último cuatrimestre se convirtió en una estadística de fuerte impacto político. El cierre de sectores intensivos en mano de obra, como la fábrica de neumáticos FATE o plantas petroquímicas, fue narrado como el resultado de una "apertura disruptiva sin transición productiva".

La conversación en redes sociales expresó miedo y enojo, vinculando la reforma laboral no con la creación de empleo, sino con la facilitación de una salida barata para las empresas en crisis. El desempleo emerge como el principal factor de erosión del contrato social.

Publicación con más interacciones: c5n en Tik tok. Trabajadores despedidos de FATE llaman al resto de sus compañeros a manifestarse contra el cierre de la planta.



2,5 millones de visualizaciones - C5N
136.623 interacciones

SUBAS EN TARIFAS DE SERVICIOS

Las publicaciones sobre inversión pública y ajuste concentraron el mayor volumen de acciones del mes al articular la dimensión económica con una fuerte carga política y emocional. Los medios abordaron recortes, paralización de obras, eliminación de programas y reducción del Estado, mayormente bajo el encuadre de “ajuste”, generando una disputa semántica explícita sobre su legitimidad.

La conversación digital reaccionó con intensidad ante el impacto territorial y social de estas medidas, especialmente cuando se vincularon con pérdida de empleo, deterioro de servicios y abandono de comunidades. El alto nivel de acciones refleja que la inversión pública opera como símbolo condensador del modelo de país en discusión, más allá de su dimensión presupuestaria.

Publicación con más interacciones: C5N en Tik tok.
Usuarios de colectivos en AMBA reaccionan a un nuevo aumento en la tarifa del servicio.



IMPACTO ECONÓMICO DE LEY DE GLACIARES

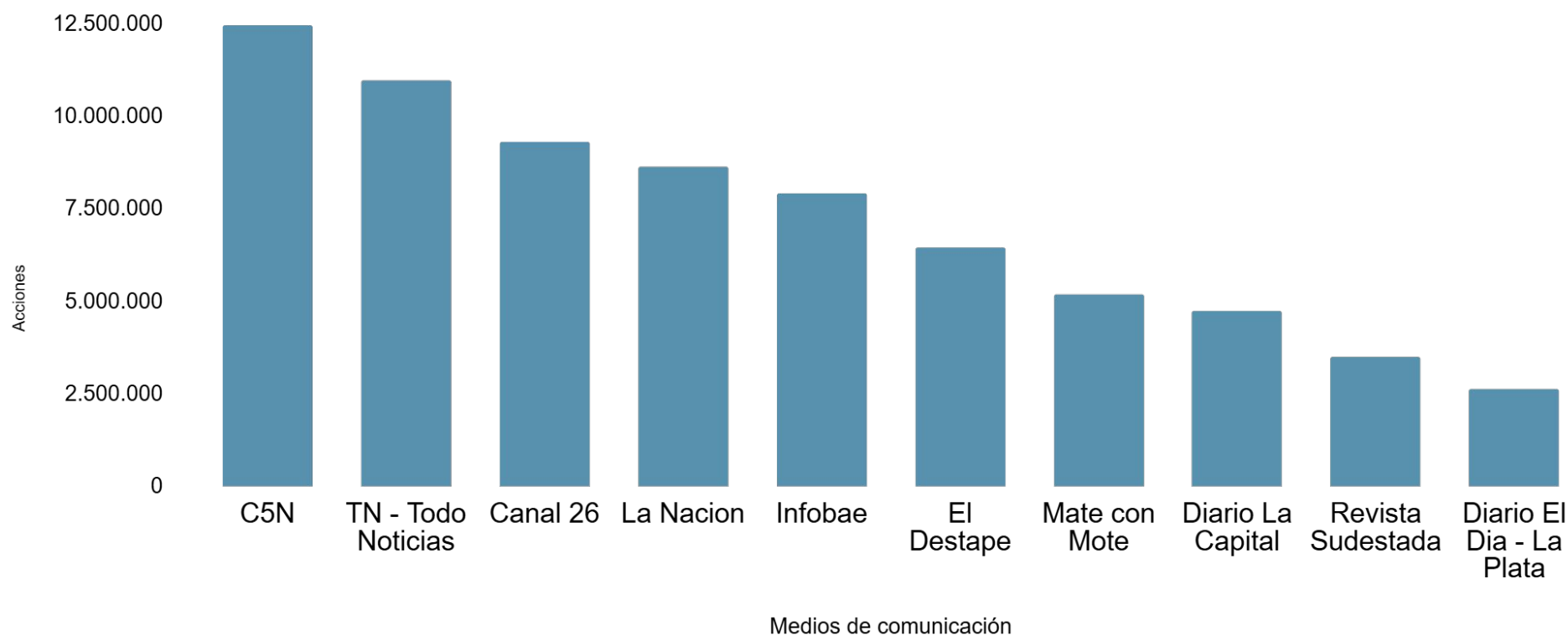
El rubro minero concentró el mayor nivel de compromiso corporativo debido a la tensión entre el RIGI y la Ley de Glaciares. El gobierno argumenta que las facilidades impositivas y la flexibilización de controles ambientales son el único puente hacia una inversión real en energía y minería capaz de generar divisas sostenibles. Por el contrario, la narrativa social digital instaló que se están "poniendo en venta los glaciares y el agua" para favorecer el extractivismo transnacional, denunciando una "economía de enclave" que no deja beneficios en el territorio.

Publicación con más interacciones: Telefe Noticias en Tik Tok. El senado aprueba la Ley de glaciares, celebrada por el oficialismo.



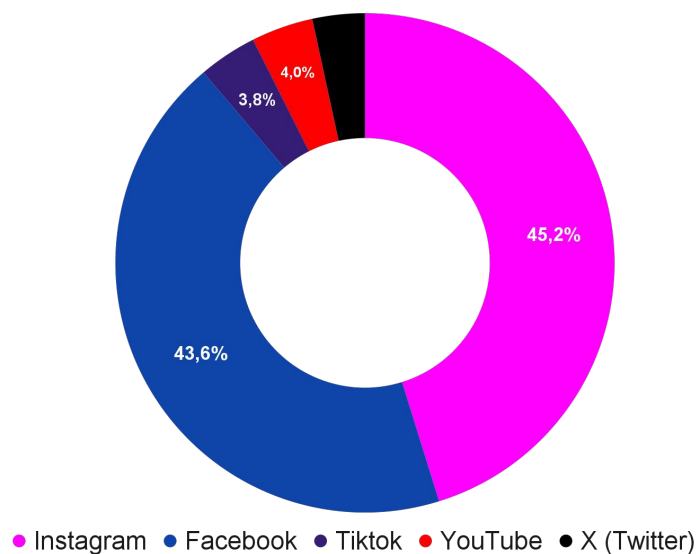
PRINCIPALES AUTORES DE TEMAS ECONÓMICOS

Acciones totales por medio de comunicación en temas económicos

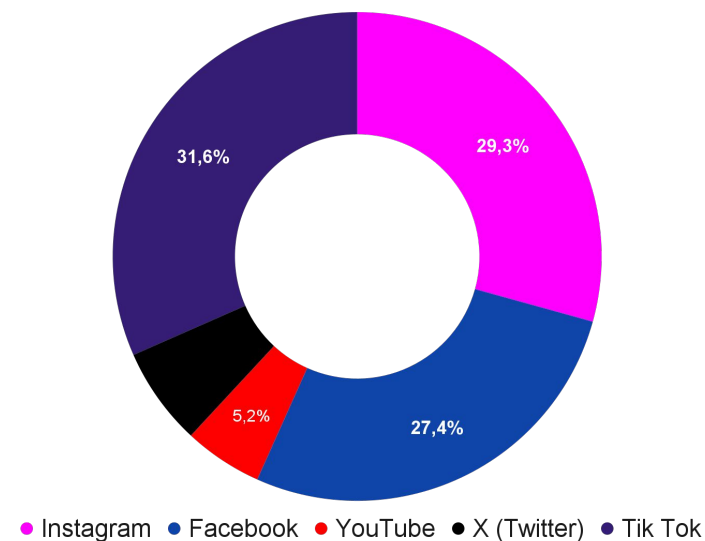


¿EN QUÉ REDES SOCIALES SE HABLÓ DE ECONOMÍA?

Distribución de publicaciones por red social



Distribución de interacciones por red social



Las publicaciones sobre economía se producen mayoritariamente en Instagram y Facebook, pero cuando vamos a la conversación social digital motivada por esos contenidos, Facebook pierde prácticamente la mitad, mientras en el otro extremo TikTok pasa de menos de un 4% en cantidad de publicaciones a tener el mayor porcentaje del espectro dialógico con un 31.6% del total.

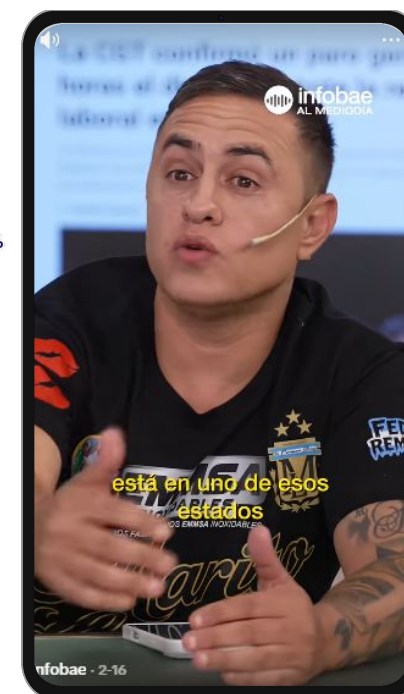
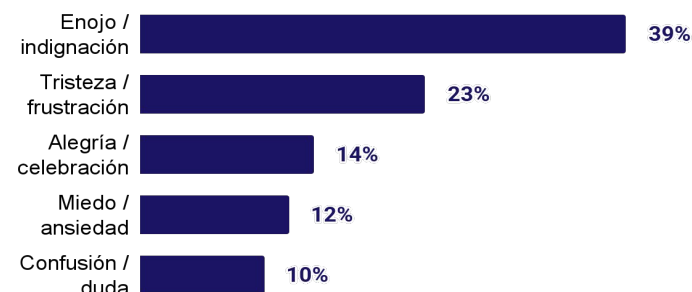
PUBLICACIÓN DESTACADA - MERCADO LABORAL

Análisis de comentarios en publicación destacada de Infobae (Tik Tok)

TEMAS MÁS MENCIONADOS



EMOCIONES



El contenido funciona como disparador de una grieta moral más que técnica: se debate responsabilidad y “cultura del trabajo” versus derechos y dignidad laboral.

El testimonio del carnicero a favor del FAL y de algunos puntos de la reforma recibe un impacto mixto, que reúne críticas y apoyos.

El componente político-partidario es bajo: la mayoría “baja” la discusión a experiencias y a reglas de convivencia laboral más que a identidades ideológicas.

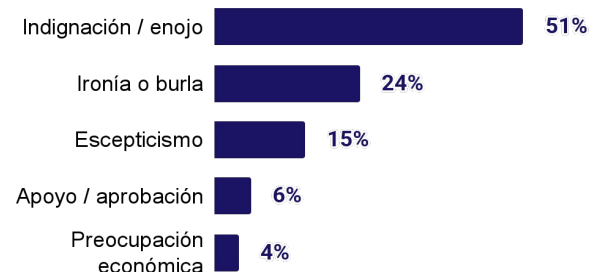
PUBLICACIÓN DESTACADA: PRECIOS Y APERTURA DE IMPORTACIONES

Análisis de comentarios en publicación destacada de La Nación (Tik Tok)

TEMAS MÁS MENCIONADOS



EMOCIONES



El debate sobre importaciones aparece altamente politizado. Para una mayoría de usuarios, abrir el mercado amenaza la producción nacional y el empleo. En menor medida, algunos consideran que es un mecanismo necesario para bajar precios y disciplinar a la industria local.

La conversación está dominada por emociones negativas. La indignación aparece vinculada a percepciones de desigualdad o desconexión social. Se ridiculizan la afirmación del ministro.

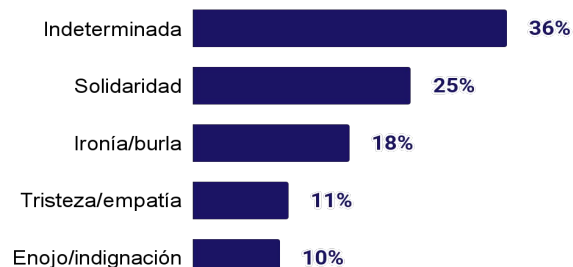
PUBLICACIÓN DESTACADA: CIERRE DE FÁBRICAS Y DESPIDOS

Análisis de comentarios en publicación destacada de C5N (Tik Tok)

TEMAS MÁS MENCIONADOS



EMOCIONES



Los despidos en FATE activan respuestas donde el malestar laboral convive con una disputa de responsabilidades entre empresa, gobierno y sindicatos. En términos políticos, la audiencia culpa al modelo liberal y a Milei en el cierre de fábricas argentinas.

Los sentimientos oscilan entre la solidaridad y apoyo a los trabajadores, y la ironía sancionatoria (“justo lo que votaron”), que funciona como forma de atribución de responsabilidad más que como chiste.

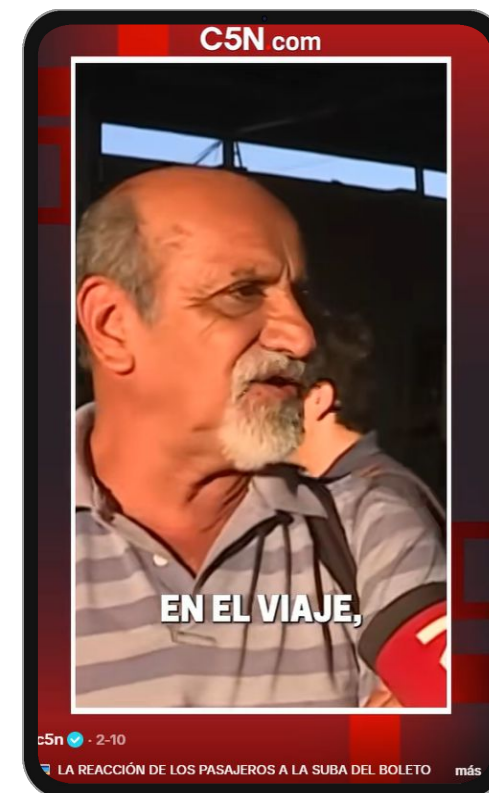
PUBLICACIÓN DESTACADA: SUBAS TARIFARIAS EN SERVICIOS

Análisis de comentarios en publicación destacada de C5N (Tik Tok)

TEMAS MÁS MENCIONADOS



EMOCIONES



No se discute el aumento, sino la legitimidad de las quejas de pasajeros: usuarios del interior afirman pagar más, enfocados en subsidios e inequidades territoriales. Por otro lado, los sueldos paralizados apuntan al deterioro salarial. En paralelo, aparece desconfianza hacia el medio.

Predomina un malestar anclado en lo cotidiano (preocupación por costos, combinaciones, rutina) atravesado por una capa de ironía/burla que funciona como válvula de escape y, a la vez, como deshumanización del otro. El enojo se personaliza en gobierno/dirigencia.

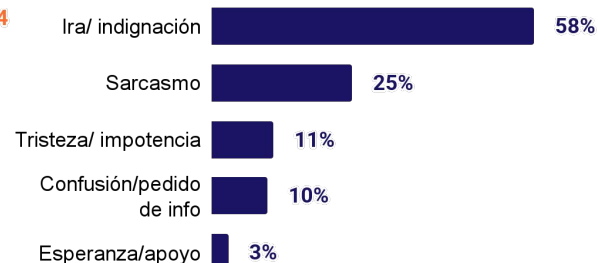
PUBLICACIÓN DESTACADA: IMPACTO ECONÓMICO DE LEY DE GLACIARES

Análisis de comentarios en publicación destacada de Telefé (Tik Tok)

TEMAS MÁS MENCIONADOS



EMOCIONES



Aunque el posteo habla de tensión RIGI/Ley de Glaciares, el debate de la comunidad se refleja en un dilema moral, donde el argumento de inversión y progreso queda en minoría frente a acusaciones dirigidas a Javier Milei, de daño irreversible al ambiente y de pérdida de soberanía en recursos hídricos.

La emoción que prevalece es indignación; mientras el apoyo mínimo convive con críticas ("lo banco, pero esto no me gustó por el agua") y confusión o falta de información.

CONCLUSIONES: La tensión entre el relato y el bolsillo

El panorama económico digital de febrero de 2026 revela una sociedad que ha comenzado a priorizar la "economía del bolsillo" por sobre las promesas de estabilidad macroeconómica de largo plazo. Si bien el control de la inflación es reconocido técnicamente, su legitimidad se ve amenazada por el incremento del desempleo y la crisis del sector industrial, que son percibidos como consecuencias directas de un modelo de apertura sin amortiguadores.

El gobierno ha logrado instalar narrativas de futuro mediante reformas como el FAL, pero la eficacia de estos relatos depende de su capacidad para generar resultados visibles en el consumo y la seguridad laboral, áreas que hoy muestran indicadores de malestar creciente en la percepción pública.

La apertura comercial y el ajuste tarifario aparecen como los puntos de mayor fricción, generando una resistencia que cruza fronteras ideológicas y se asienta en la preocupación por la sostenibilidad de la vida cotidiana.

En conclusión, la dimensión económica de este periodo se define por una tensión de expectativas: mientras el oficialismo apuesta a que la disciplina fiscal atraerá inversiones, la ciudadanía digital expresa un agotamiento ante la pérdida de empleos y la erosión del poder adquisitivo, configurando un escenario donde el éxito técnico corre el riesgo de quedar desconectado de la realidad social.



PANORAMA CORPORATIVO DIGITAL ARGENTINO



INTRODUCCIÓN

El análisis de los sectores productivos en febrero de 2026 permite identificar cómo las grandes líneas de la política nacional se aterrizan y transforman en conflictos territoriales y sectoriales específicos. El rubro industrial ha liderado la conversación corporativa no por su expansión, sino por su rol como símbolo de la resistencia al modelo, con el caso de la empresa FATE funcionando como eje de una disputa sobre el sentido del trabajo y el rol del Estado.

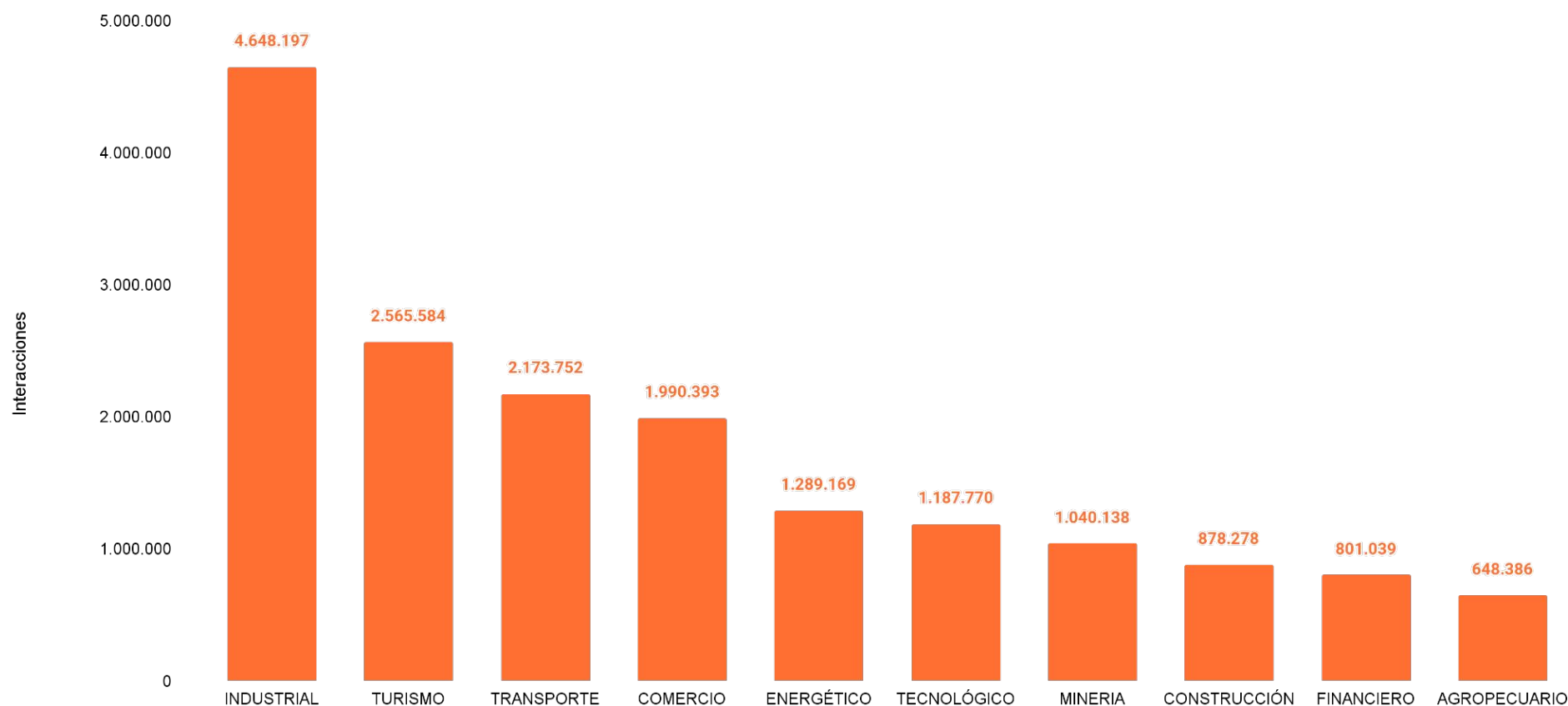
Por otro lado, los sectores estratégicos como la energía y la minería se han consolidado como los pilares de la narrativa oficial de seguridad jurídica e inversión, aunque enfrentan una creciente oposición ambientalista que vincula el extractivismo con la pérdida de soberanía hídrica bajo la reforma de la Ley de Glaciares.

El rubro transporte, por su parte, se mantiene como un termómetro de la conflictividad social, donde cada medida de fuerza es leída en clave política de cara a la reforma laboral vigente. En contraste, el sector turístico muestra una resiliencia cultural notable, manteniendo niveles de actividad durante el Carnaval que actúan como un amortiguador del malestar social, a pesar de la caída generalizada del consumo.

En conjunto, el panorama de los rubros económicos revela una Argentina de dos velocidades: una que apuesta a la exportación de recursos naturales y la eficiencia fiscal, y otra que lucha por la supervivencia del mercado interno y la protección de su patrimonio industrial y ambiental.

VOLUMEN DE COMUNICACIÓN POR RUBRO

Panorama corporativo- Febrero 2026



RUBRO INDUSTRIAL

El rubro industrial en febrero de 2026 se organiza comunicacionalmente alrededor de un hecho central: el **cierre de la empresa FATE, que funciona como símbolo de la discusión sobre el modelo económico**. En la conversación digital, el caso se transforma en un **evento político, donde el conflicto laboral, los despidos y las protestas se utilizan para debatir responsabilidades entre gobierno, empresarios y sindicatos**. La industria deja de aparecer como un tema técnico y pasa a interpretarse principalmente en términos de **impacto social, empleo y disputa política**.

Al mismo tiempo, la conversación industrial se amplía hacia otros ejes que conectan economía y vida cotidiana, como el **debate sobre importaciones y consumo en el sector textil**, o la discusión sobre **reforma laboral y rol sindical**. En conjunto, el clima discursivo **muestra una fuerte polarización narrativa**: por un lado, **quienes interpretan la situación como resultado de un modelo económico que debilita la producción nacional y el empleo**; por otro, **quienes la explican por problemas de competitividad, costos laborales o crisis empresariales**. De este modo, la industria se convierte en un campo de **disputa simbólica donde se discute no sólo la producción, sino también el sentido del trabajo, el rol del Estado y el rumbo económico del país**.



RUBRO TURISMO

El análisis del turismo en Argentina durante febrero de 2026 muestra que el sector mantiene una **alta resiliencia social: pese a la caída del poder adquisitivo y al contexto de ajuste fiscal, la gran movilización durante el Carnaval confirma que viajar sigue siendo una práctica cultural central**. Sin embargo, este aumento de movimiento turístico no se traduce plenamente en mayores ganancias para el sector privado, debido al incremento de costos y al consumo más austero.

Al mismo tiempo, se observa un cambio en la narrativa de la gestión pública del turismo, donde la eficiencia fiscal y la ética institucional —ejemplificadas en el superávit de Aerolíneas Argentinas y en decisiones administrativas dentro del sector— **pasan a ser ejes de legitimidad política**, aunque persisten tensiones gremiales que afectan la operatividad. **También emergen preocupaciones vinculadas a la seguridad, la regulación y la protección de recursos naturales, asociadas al crecimiento del flujo turístico.**

Finalmente, **el desafío estratégico para el sector será pasar de un modelo basado en picos de demanda por feriados a uno de valor sostenido, apoyado en la digitalización, el turismo responsable y la mejora de la conectividad regional**. Así, **febrero de 2026** aparece como un momento de reconfiguración del turismo argentino, **donde conviven el peso de las tradiciones, las restricciones económicas y la necesidad de una gestión pública más eficiente.**



RUBRO TRANSPORTE

En febrero de 2026 el transporte se consolida como un **sector estratégico de presión política y social**, ya que cualquier interrupción del servicio impacta directamente en la vida cotidiana y convierte un conflicto laboral en un problema público de gran visibilidad. La conversación digital muestra que los paros y las medidas gremiales se interpretan menos como un problema sectorial y más como parte de una **disputa política más amplia vinculada a la reforma laboral y al rol del Estado** en la regulación del trabajo.

Al mismo tiempo, el debate sobre el transporte está fuertemente atravesado por la **dimensión económica del costo de vida**, especialmente en torno a tarifas, boleto y financiamiento del sistema. De este modo, el transporte aparece como un punto de intersección entre **conflicto sindical, política nacional y economía cotidiana**, donde el gobierno, los sindicatos y los usuarios se posicionan como actores centrales de una discusión sobre derechos laborales, sostenibilidad del sistema y accesibilidad al servicio.



RUBRO COMERCIO

El análisis de febrero de 2026 muestra que el rubro comercio en redes sociales se organiza alrededor de una **tensión entre el relato macroeconómico y la experiencia cotidiana del consumo**. Por un lado, el discurso político enfatiza la **apertura comercial, los acuerdos internacionales y las reformas como promesas de crecimiento futuro**; por otro, las **publicaciones más movilizadoras reflejan la realidad inmediata del comercio minorista: precios de alimentos, caída o fragilidad del consumo, cierres de locales e inseguridad**. De este modo, el comercio aparece como un **termómetro social** que traduce las políticas económicas en experiencias concretas de la vida diaria.

Desde la economía política, el sector funciona como un espacio donde se cruzan **expectativas de apertura económica con temores sobre la sostenibilidad del comercio local**, especialmente en rubros sensibles como el textil. La conversación pública también revela preocupaciones estructurales —presión fiscal, seguridad y conflictividad laboral— que afectan directamente la actividad. En términos comunicacionales, la agenda económica logra instalar temas de futuro (acuerdos, reformas), pero la legitimidad de esas narrativas depende de su impacto visible en tres dimensiones clave del comercio cotidiano: precios, nivel de ventas y condiciones de seguridad para operar.



RUBRO ENERGÉTICO

Las conversaciones sobre el rubro energético se ordenan en tres ejes:

1) Reforma/Ley de Glaciares y trámite legislativo: encuadre de “seguridad jurídica” e inversiones (RIGI, Senado/Congreso) vs postura ambiental que alerta por agua y protección de glaciares.

2) YPF y su conducción: anuncios, acuerdos y obras, con Horacio Marín como figura recurrente; la defensa se apoya en “producción/empleo” y la crítica en “privatización” y beneficios a grandes actores.

3) Vaca Muerta, gas y petróleo: exportaciones e infraestructura (gasoductos/oleoductos) y promesa de dólares; el contramarcos subraya impacto territorial y extractivismo.

Entre los actores más mencionados, figuran Javier Milei (impulsor de reformas pro-inversión), Fernando Iglesias (vocero del giro legislativo), Luis Caputo (arquitecto del RIGI/financiamiento) y a Horacio Marín (ejecutor corporativo - YPF).



CONCLUSIONES: Una economía de dos velocidades

El análisis del panorama corporativo digital de febrero de 2026 demuestra que la Argentina atraviesa un proceso de reconfiguración productiva donde los rubros tradicionales enfrentan una crisis de identidad frente a los sectores extractivos y de servicios de exportación.

La industria manufacturera aparece como el sector más vulnerable en la percepción digital, vinculando directamente el modelo económico con la pérdida de capital social. En contraposición, los sectores de energía y minería se proyectan como las grandes promesas de estabilidad, aunque su legitimidad social está sujeta a una demanda de soberanía ambiental que el gobierno aún no ha logrado neutralizar discursivamente.

El transporte y el comercio minorista siguen siendo los espacios de mayor fricción cotidiana, donde el descontento por las tarifas y la caída del consumo desafía la narrativa de orden fiscal. Finalmente, la resiliencia del turismo sugiere que existen prácticas culturales que actúan como amortiguadores del malestar social.

En conclusión, el éxito del plan económico oficial dependerá de su capacidad para transformar el potencial de los rubros estratégicos en beneficios tangibles para los sectores industriales y comerciales, que hoy perciben el cambio de paradigma más como una amenaza a su supervivencia que como una oportunidad de modernización estructural, pero no parece estar en los planes oficialistas esta alternativa.



PANORAMA EDITORIAL



INTRODUCCIÓN - Editoriales periodísticas

El escenario editorial de febrero de 2026 sitúa a la Argentina en un umbral crítico de su experimento libertario, caracterizado por una transición del "frenetismo legislativo" hacia la institucionalización de un nuevo orden político y económico.

Mientras la prensa nacional disecciona la nueva "mesa política" de la Casa Rosada y su sofisticada mecánica de gobernanza parlamentaria, los medios internacionales proyectan el caso argentino como un laboratorio de reforma radical bajo el paraguas geopolítico de la alianza con Donald Trump.

Este capítulo analiza la convergencia de estas narrativas, donde el Gobierno Nacional es percibido ya no sólo como un agente de disrupción, sino como el indiscutido jefe político de un proceso que ha logrado fracturar la hegemonía del peronismo tradicional.

Sin embargo, el análisis revela una tensión subyacente: el contraste entre los éxitos en el control del territorio legislativo y la fragilidad de indicadores económicos clave. La "guerra contra el círculo rojo industrial" y la crisis de credibilidad institucional tras la salida de Marco Lavagna del INDEC emergen como los ejes de un debate que divide aguas entre la promesa de una "revolución de materias primas" y el temor a una desindustrialización irreversible.

Así, la prensa actúa como un espejo de doble faz que refleja tanto la consolidación de un liderazgo pragmático como las alarmas por la persistencia de una inflación que se resiste a quebrar sus pisos técnicos.

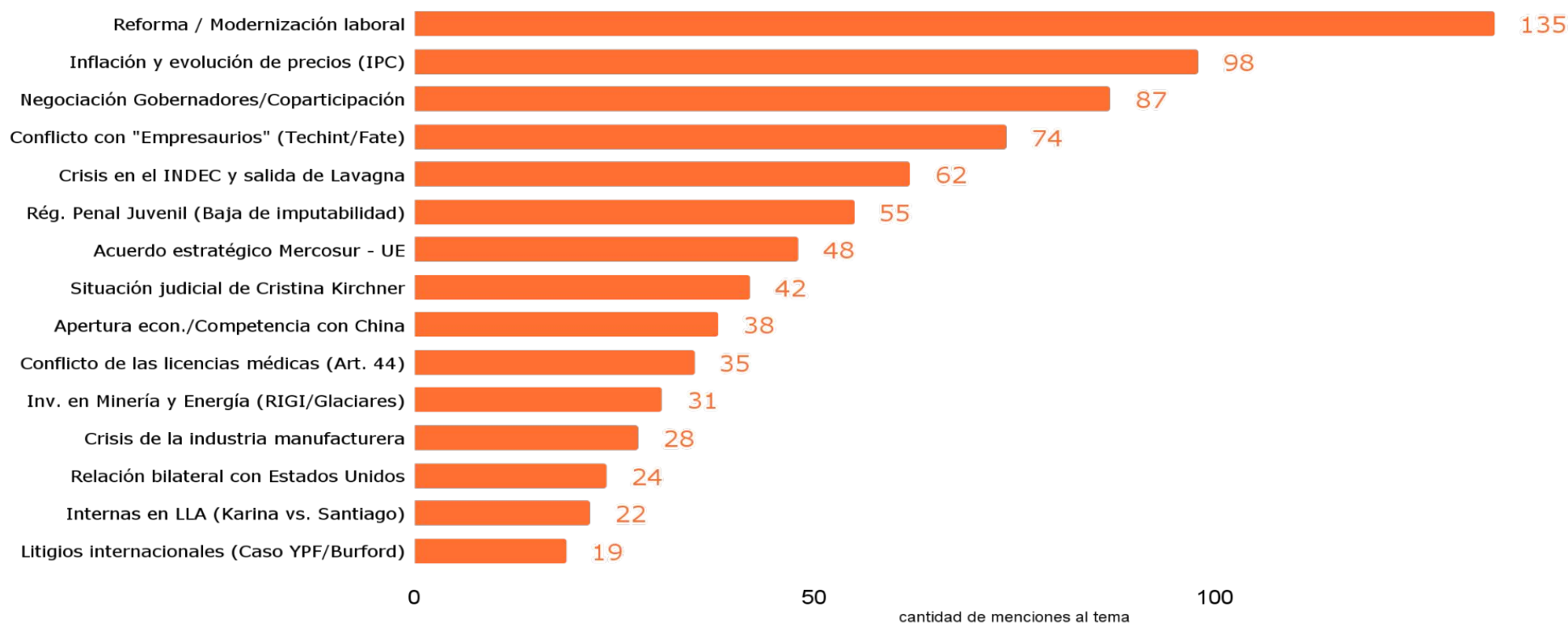


PANORAMA EDITORIAL ARGENTINO



TEMAS PRINCIPALES NACIONALES

Temas tratados con mayor frecuencia en editoriales nacionales



El análisis exhaustivo del contenido editorial de febrero de 2026 permite identificar una jerarquía de temas que dominan la agenda mediática. Estos ejes no solo reflejan la coyuntura inmediata, sino que ofrecen una ventana a las tensiones profundas que definirán el éxito o fracaso del experimento libertario en su tercer año de mandato.

TEMAS PRINCIPALES NACIONALES

El Estado de la Nación: Análisis de la hegemonía legislativa y la disrupción económica en la Argentina de febrero de 2026

El escenario político y económico de la República Argentina durante el mes de febrero de 2026 es caracterizado en editoriales nacionales como una paradoja de consolidación institucional y fragilidad estructural. A veintiséis meses del inicio de la gestión de Javier Milei, el país atraviesa una fase de **"frenetismo legislativo" donde el Poder Ejecutivo ha logrado transitar de la etapa de la "motosierra" inicial a una de pragmatismo parlamentario altamente sofisticado.**

Este análisis, basado estrictamente en el compendio de editoriales y columnas periodísticas nacionales del periodo, revela **un Gobierno que ha logrado disciplinar a una parte considerable de la oposición dialoguista, mientras enfrenta una resistencia persistente en los indicadores de precios y una conflictividad creciente con los sectores históricos de la industria manufacturera.**

La dinámica del poder en Buenos Aires se ha institucionalizado a través de la denominada "mesa política", un órgano de decisión estratégica que coordina las acciones entre la Casa Rosada y el Congreso. La presencia física de funcionarios clave como Karina Milei, Manuel Adorni y Diego Santilli en los palcos del Senado para monitorear votaciones artículo por artículo simboliza **un cambio en la mecánica de gobernanza, donde el Ejecutivo ya no solo envía leyes, sino que custodia su sanción de forma presencial para evitar "sorpresas de último momento".** Este control del territorio legislativo ha permitido al oficialismo anotarse triunfos parciales de gran calado, como la sanción de la modernización laboral, el nuevo régimen penal juvenil y la ratificación del acuerdo Mercosur-Unión Europea, **en un contexto donde el peronismo tradicional aparece fragmentado y carente de una conducción unificada.**

1) La reforma laboral y el dilema del Artículo 44

Principales temas de editoriales nacionales

La "Ley de Modernización Laboral" se erige como el tema de mayor recurrencia y peso simbólico. Las editoriales coinciden en que esta norma representa la actualización más profunda del régimen de relaciones de trabajo desde el regreso de la democracia en 1983. El Gobierno ha logrado construir un consenso con el denominado "Grupo de los 44", compuesto por senadores "no kirchneristas" que facilitaron la aprobación general del proyecto con 42 votos a favor frente a 30 en contra.

Sin embargo, el tratamiento en particular reveló una grieta interna en la estrategia oficialista: la inclusión del controvertido Artículo 44. Este apartado, atribuido a la influencia de Federico Sturzenegger y Patricia Bullrich, introducía una reducción significativa en el pago de salarios durante las licencias por accidentes o enfermedades inculpables (aquellas no derivadas de la tarea laboral), estableciendo topes del 50% o 75% de la remuneración según el caso. Las editoriales subrayan cómo este punto se convirtió en el catalizador de una nueva movilización de la CGT y en un obstáculo para los bloques aliados en la Cámara de Diputados.

La prensa describió con detalle la "diagonal" que el Gobierno intentó trazar: evitar que el proyecto regrese al Senado —lo que retrasaría la sanción definitiva más allá del 1º de marzo— mediante la promesa de corregir el impacto del artículo a través de la reglamentación o decretos complementarios que exceptuarían enfermedades oncológicas o degenerativas. Finalmente tuvieron que resignarlo "por ahora".

Tenembaum cuestionó la reforma laboral: "Reducir las licencias por enfermedad es crueldad"



En su editorial de hoy por Radio Con Vos, Ernesto Tenembaum criticó el capítulo de la reforma laboral que modifica el régimen de licencias por enfermedad. El periodista señaló que la medida no generará empleo y advirtió que puede profundizar la conflictividad sindical.

2) La paradoja de la inflación resistente

Principales temas de editoriales nacionales

Un eje crítico en las columnas de opinión económica es la persistencia de la inflación a pesar del ajuste fiscal y monetario sin precedentes. Las editoriales recogen la inquietud de economistas tradicionalmente cercanos al pensamiento oficial, como Juan Carlos de Pablo, quien ha comenzado a cuestionar públicamente si el diagnóstico puramente monetarista es suficiente para la realidad argentina.¹ Con una inflación que en enero marcó un 2,9% y que en la primera semana de febrero mostró un salto del 2,5% en alimentos, el optimismo oficialista empieza a chocar con la "terquedad" de los precios.¹

Las editoriales analizan este fenómeno como el "talón de Aquiles" de Milei. El hecho de que la inflación se acelere mes a mes, situándose muy cerca del 3% mientras el tipo de cambio permanece anclado, genera dudas sobre la sostenibilidad del programa. El contexto descrito es sombrío: la inflación convive con una caída del consumo, salarios registrados que pierden contra los precios por más de 3 puntos en el acumulado anual, y una subutilización de la capacidad industrial que apenas supera el 50%, niveles comparables a los de la pandemia de COVID-19.

ECONOMÍA • EXPECTATIVAS DE INFLACION

30

La inflación esperada salta a 35,7% y corta la racha de estabilidad

La inflación esperada promedio para los próximos 12 meses se ubicó en 35,7% a nivel nacional, según el último relevamiento del Centro de Finanzas de la Universidad Di Tella, lo que implica un aumento de 4,2 puntos porcentuales respecto al mes anterior (31,5%).



3) El conflicto con los “empresaurios” y la reconversión industrial

Principales temas de editoriales nacionales

Febrero de 2026 marca el inicio de lo que las editoriales denominan la "guerra contra el círculo rojo industrial". El enfrentamiento directo del Presidente con figuras como Paolo Rocca (Techint) y Javier Madanes Quintanilla (Fate/Aluar) ha redefinido los términos de la alianza entre el capital y el Estado. La pérdida de una licitación privada por parte de Techint para proveer tubos en Vaca Muerta, frente a la empresa india Welspun que utiliza acero chino, es analizada como el "leading case" de la nueva era de apertura económica.

El oficialismo utiliza estos episodios para alimentar su narrativa de "batalla cultural", calificando de "empresaurios" a quienes defienden el proteccionismo nacional. Según las editoriales, el Gobierno considera que la industria nacional ha obligado a los argentinos a pagar bienes hasta cuatro veces por encima de su valor internacional, y está dispuesto a aceptar la "destrucción creativa" de sectores no competitivos.

El cierre de la planta de Fate en San Fernando y las suspensiones en la fábrica de tractores Pauny en Córdoba son vistos como efectos colaterales de una transición hacia una economía de exportación primaria y energética, donde los grandes ganadores son el agro, la minería y los hidrocarburos.

TN > Opinión

Milei cambia de enemigo: de “la casta” a “los empresaurios”

Los reproches a grandes capitalistas por no defender la economía de mercado y sacar provecho de su envilecimiento se originan en un temor: que la gente deje de verlo como un outsider y pase a considerarlo representante del “sistema” y de “los ricos”. Y remiten también a un problema concreto: la economía no crece como él esperaba, y ya no alcanza el riesgo kuka para explicarlo.



Por Marcos Novaro • 01 de marzo 2026, 06:00hs



4) La crisis institucional en el INDEC

Principales temas de editoriales nacionales

La salida de Marco Lavagna de la dirección del INDEC es tratada como una "noticia agria" y un traspie innecesario para la credibilidad estadística del país. El detonante fue la resistencia de Javier Milei a validar el cambio en la metodología del IPC que el organismo técnico venía preparando desde hace años y que había sido anunciada formalmente en octubre de 2025 para ser implementada a partir de enero 2026. Las editoriales sugieren que el Presidente temía que un nuevo índice dificultara la comparación histórica o fuera interpretado por los mercados como una manipulación para mostrar una baja ficticia de la inflación.

La renuncia de Lavagna generó un pico de negatividad digital hacia el Gobierno (52,5% de menciones negativas) y fue comparada por la oposición con la intervención del organismo durante el kirchnerismo en 2007. Este hecho es analizado como una muestra de la primacía del relato político sobre la consistencia técnica dentro de la Casa Rosada.

ECONOMÍA >

Polémica por el nuevo IPC: cuándo empezó el conflicto entre el Gobierno y Lavagna y cuál fue la clave de su salida

Pese a las declaraciones conciliadoras de funcionarios tras la renuncia del titular del Indec, la relación llevaba tiempo tensionada



Por Ludmila Di Grande

+ Seguir en



No habrá cambios en el IPC hasta que no se consolide el proceso de desinflación, según el Gobierno

5) El quiebre estructural del peronismo

Principales temas de editoriales nacionales

Un tema recurrente es la "penuria" que atraviesa el peronismo. Por primera vez en décadas, el bloque de Unión por la Patria ha mostrado un quiebre ostensible en votaciones estratégicas. Casi la mitad del bloque en Diputados (47 legisladores) desobedeció la orden directa de Cristina Kirchner y votó a favor de la ratificación del acuerdo Mercosur-Unión Europea.

Las editoriales analizan este fenómeno como el surgimiento de un peronismo del interior, liderado por gobernadores como Raúl Jalil (Catamarca) y Osvaldo Jaldo (Tucumán), que privilegian la llegada de obras y fondos para sus provincias por encima de la lealtad ideológica. Analizan que la conformación de bloques disidentes como "Convicción Federal" en el Senado ha dejado al kirchnerismo duro en una minoría inédita, incapaz de bloquear la agenda de reformas del Ejecutivo.

TN > Política

Interna del PJ: tres senadores dejaron el bloque kirchnerista y LLA queda más cerca de la mayoría especial

La bancada de Unión por la Patria (UxP) quedó con 25 miembros. Carolina Moisés, Guillermo Andrada y Sandra Mendoza armarán su propio espacio y responderán a los gobernadores de Salta, Catamarca y Tucumán.



Por **Fernando Fraquelli** • 23 de febrero 2026, 15:05hs



Senadores de Convicción Federal que sufrirá un nuevo quiebre. Fernando Salino, Carolina Moisés, Sandra Mendoza, Guillermo Andrada y Fernando Rejal. Foto prensa Convicción Federal

6) Inserción internacional y geopolítica de la paz

Principales temas de editoriales nacionales

La política exterior argentina ha dado un giro radical hacia un alineamiento "inmaculado" con los Estados Unidos de Donald Trump. El anuncio de un acuerdo de libre comercio bilateral y la propuesta de Milei de enviar un equipo de "Cascos Blancos" civiles para colaborar en la reconstrucción de la Franja de Gaza son destacados como hitos de una diplomacia proactiva.

Las editoriales resaltan la intención del Gobierno de convertir a Argentina en el primer país de la región en ratificar el tratado Mercosur-UE para obtener ventajas competitivas en cuotas de exportación de carne. Sin embargo, se advierte sobre la fragilidad de este optimismo ante las trabas del Parlamento Europeo y la posibilidad de que la apertura indiscriminada genere una dependencia excesiva de los insumos chinos, un punto que incluso la vicepresidenta Victoria Villarruel ha comenzado a cuestionar en sus giras por el interior.

[Radioinforme 3](#) > [Notas](#) > Consejo de la Paz

Milei ofreció enviar cascos blancos argentinos a Gaza: qué son y cómo trabajan

"Es una iniciativa no solamente aplaudida, sino reconocida por el resto del mundo", dijo a **Cadena 3** Juan Carlos Ozarán, quien fue casco azul y realizó trabajo humanitario junto a cascos blancos en Haití.

20/02/2026 | 08:58 Redacción Cadena 3

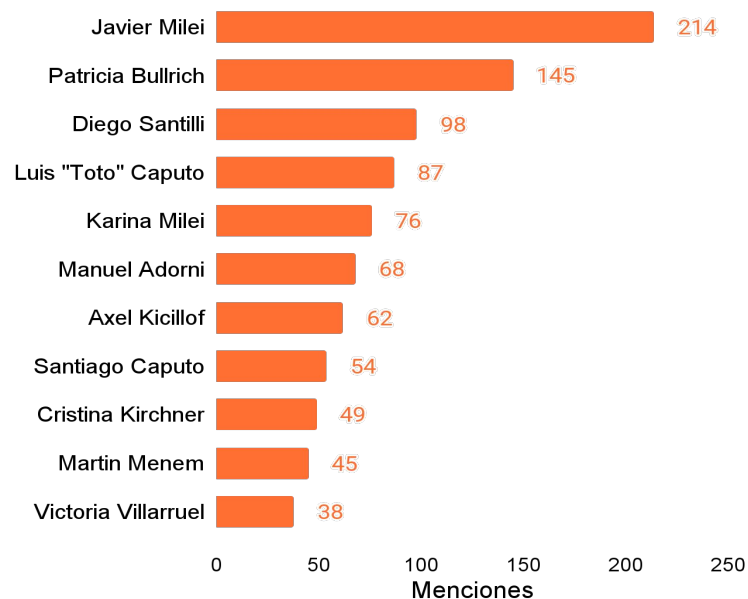
[Perspectiva Nacional](#)



FOTO: Milei ofreció enviar cascos blancos argentinos a Gaza: qué son y cómo trabajan.

REFERENTES MÁS MENCIONADOS EN EDITORIALES

Protagonismo de figuras políticas en editoriales nacionales



Javier Milei: Líder pragmático, enfocado en la batalla cultural y el ajuste fiscal.

Patricia Bullrich: Negociadora clave, enlace con la oposición dialoguista y gremios.

Diego Santilli: Operador político territorial, puente fundamental con los gobernadores.

Luis Caputo: Arquitecto del modelo económico, resistente a las presiones de la UIA.

Karina Milei: "El Jefe", supervisora absoluta de la mesa política y la estrategia.

Manuel Adorni: Jefe de Gabinete, vocero de la gestión y coordinador de la interna.

Axel Kicillof: Principal opositor, enfocado en la gestión bonaerense y la interna PJ.

Santiago Caputo: Estratega en las sombras, control de organismos de inteligencia y energía.

Cristina Kirchner: Referente en declive, bajo arresto domiciliario, líder de la facción dura.

Martín Menem: Gestor legislativo en Diputados, leal a la conducción de los Milei.

Victoria Villarruel: Vicepresidenta con agenda propia, distancia crítica del ala económica.

Matriz **FODA** | Gobierno nacional

Análisis a partir de editoriales nacionales

FORTALEZAS

Pragmatismo parlamentario sofisticado: El Gobierno ha logrado transitar de la confrontación directa a una gestión legislativa eficaz, institucionalizada a través de la "mesa política" que coordina la Casa Rosada con el Congreso.

Liderazgo político consolidado: Javier Milei es descrito como el jefe político indiscutido, manteniendo niveles de aprobación cercanos al 45% a pesar del ajuste fiscal, apoyado en una narrativa de "batalla cultural" persistente.

Gestión estratégica de figuras clave: La labor de Patricia Bullrich en la negociación con gremios y de Diego Santilli como puente con los gobernadores ha permitido desactivar bloqueos opositores y garantizar votos estratégicos.

DEBILIDADES

Inflación resistente: Las editoriales la califican como el "talón de Aquiles" del modelo. A pesar del ajuste, la inflación persiste con un piso cercano al 3%, generando dudas sobre la sostenibilidad del diagnóstico puramente monetarista.

Crisis de credibilidad estadística: La renuncia de Marco Lavagna al INDEC, tras la negativa presidencial a validar cambios metodológicos en el IPC, es vista como un traspie que prioriza el relato político sobre la consistencia técnica.

Internismo oficialista: Existen tensiones y desconfianzas cruzadas entre figuras centrales como Karina Milei, Santiago Caputo, Victoria Villarruel y Patricia Bullrich por el control de áreas sensibles y la agenda política.

OPORTUNIDADES

Quiebre estructural del peronismo: La fragmentación de Unión por la Patria y el surgimiento de un "peronismo del interior" (gobernadores que priorizan fondos sobre ideología) debilita la capacidad de bloqueo de la oposición dura.

Inserción internacional y geopolítica: El alineamiento con los EE. UU. y la posibilidad de un acuerdo de libre comercio bilateral, sumado a la ratificación del tratado Mercosur-UE, posicionan a Argentina favorablemente en mercados externos.

Auge de sectores estratégicos: El dinamismo de la minería (litio y cobre) y la energía (Vaca Muerta) se perfilan como los motores de una "revolución de materias primas" que atraerá inversiones masivas.

AMENAZAS

Conflicto con el sector industrial: La política de "destrucción creativa" y apertura comercial ha generado un enfrentamiento directo con el círculo rojo industrial (como Techint y Fate), resultando en el cierre de plantas y pérdida de miles de empleos.

Litigios internacionales críticos: El juicio por la expropiación de YPF en Nueva York representa una "bomba de tiempo" financiera, con intereses que suman 2 millones de dólares diarios y riesgos de embargos de activos soberanos.

Límite de la paz social: Existe el riesgo de una "rebelión de las bases" si la inflación no rompe su piso y el ajuste continúa erosionando el consumo y el empleo hasta superar la tolerancia de los sectores sindicales y provinciales.



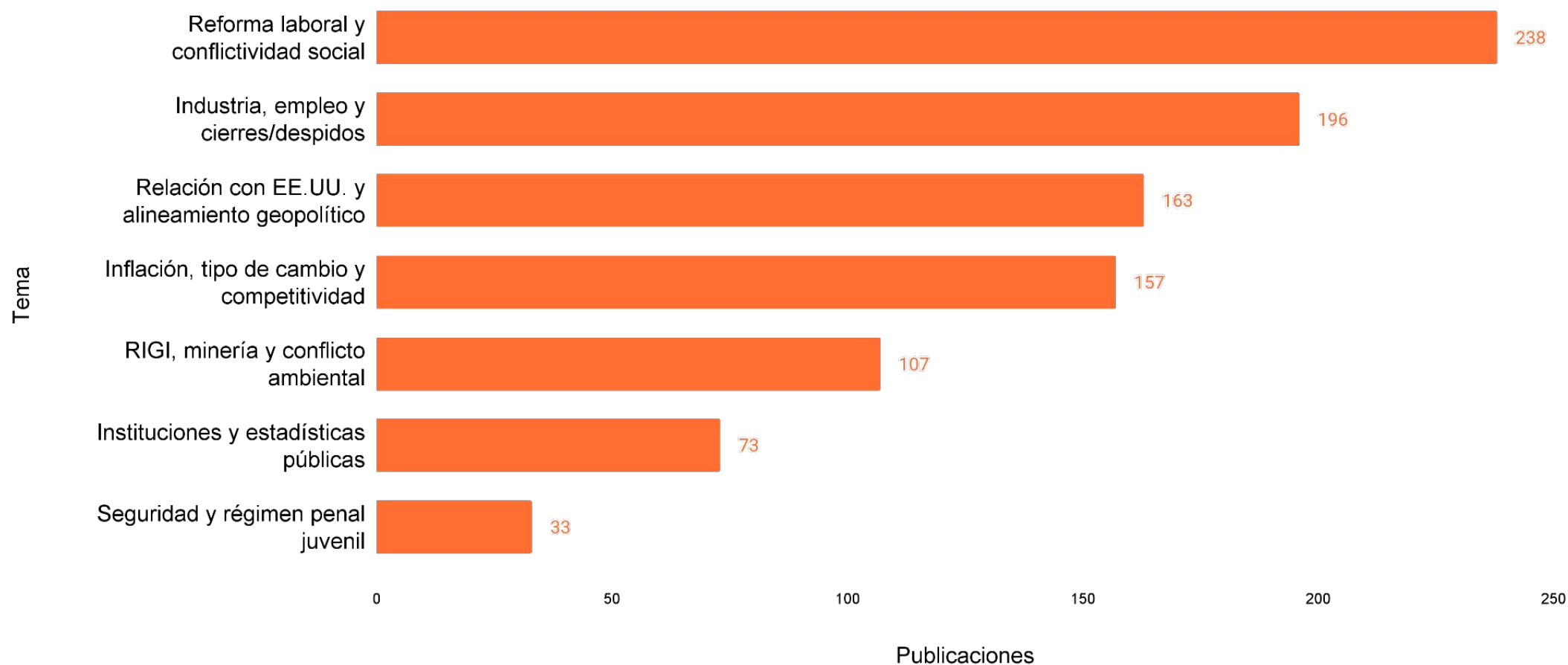
CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

MEDIOS INTERNACIONALES PANORAMA EDITORIAL SOBRE ARGENTINA



PRINCIPALES TEMAS INTERNACIONALES

Temas tratados con mayor frecuencia en editoriales internacionales



1. REFORMA LABORAL, SINDICATOS Y CONFLICTIVIDAD SOCIAL

Principales temas de editoriales internacionales

La cobertura internacional encuadra la reforma laboral argentina de manera dual: no como un ajuste técnico aislado, sino como un episodio de alta densidad política. Los titulares la vinculan directamente con el paro general y las protestas sindicales, subrayando que su aprobación se produjo en un clima de movilización y tensión institucional. **La eliminación del artículo sobre licencias médicas es presentada como concesión táctica que evidencia negociación bajo presión.** Mientras medios financieros reproducen el *framing* oficial de modernización y fin de “atrasos históricos”, otras lecturas enfatizan el riesgo de regresión en derechos y el conflicto distributivo subyacente. En conjunto, la reforma es narrada como una **prueba de gobernabilidad de Milei**: coherente con el programa económico, pero expuesta al desgaste social que implica su implementación concreta.



2. INDUSTRIA, EMPLEO Y CIERRES

Principales temas de editoriales internacionales

La cobertura internacional articula la estabilización macroeconómica con su contracara productiva. El cierre de Fate aparece como evidencia tangible del costo del programa en el plano concreto. Las notas vinculan los despidos y la contracción industrial con la caída de la demanda interna, la apertura comercial y el aumento de importaciones, configurando un escenario de mayor presión competitiva donde no todos los actores logran sostenerse. A su vez, se advierte que **la apreciación cambiaria y el riesgo de enfermedad holandesa pueden agravar la vulnerabilidad del tejido productivo si no existen mecanismos de amortiguación**, dejando especialmente expuestos al empleo formal y a las pymes durante la transición.



3. ALINEAMIENTO CON EE.UU./TRUMP

Principales temas de editoriales internacionales

La cobertura internacional continúa presentando a Javier Milei como aliado explícito de Donald Trump y pieza activa del reposicionamiento hemisférico impulsado por Washington. El acuerdo comercial bilateral es descrito como una victoria clave y como la expresión de los estrechos vínculos. El alineamiento se inscribe en la llamada *Doctrina Donroe*, orientada a reafirmar la hegemonía estadounidense en América, y se describe como una oportunidad para “seguir consolidando el alineamiento con el país norteamericano”. Sin embargo, **los medios introducen los límites concretos de dicho acercamiento, como las tensiones con China en el acceso a los minerales críticos y los fallos judiciales en EE.UU. que reducen los beneficios comerciales esperados, acotando su alcance.** La figura de Milei emerge ideológicamente como alineado, pero económicamente condicionado por dinámicas externas.



4. INFLACIÓN, TIPO DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD

Principales temas de editoriales internacionales

Los medios internacionales continúan enfatizando la apuesta del Gobierno por desacelerar la inflación a través de un **ajuste fiscal profundo y una estricta disciplina monetaria, presentando la desinflación como el eje ordenador de su programa**. Sin embargo, esta estabilización se describe como sostenida por un *dólar planchado*, cuya contracara es la apreciación cambiaria y la presión sobre la competitividad externa. En ese marco, el riesgo de *enfermedad holandesa* aparece como una advertencia estructural: el ingreso de divisas por energía o minería podría fortalecer la moneda en detrimento del tejido productivo. A ello se suma que la desaceleración mensual mostró unas señales de estancamiento, introduciendo la noción de que el logro es tangible pero aún frágil. Así, si bien existe consenso en reconocer el orden macro como condición necesaria para la gobernabilidad, persisten dudas sobre su capacidad para traducirse en un desarrollo sostenido y equilibrado.



5. RIGI, MINERÍA Y CONFLICTO AMBIENTAL

Principales temas de editoriales internacionales

La minería y la energía no se presentan únicamente como sectores dinámicos, sino como la columna vertebral de una estrategia de inserción internacional y desarrollo económico. El compromiso de acelerar proyectos bajo el RIGI y priorizar al capital estadounidense en minerales críticos se presenta como parte de un realineamiento geopolítico más amplio, con mensajes implícitos hacia China por parte del Gobierno. En paralelo, el conflicto por la Ley de Glaciares adquiere centralidad. La iniciativa para deshacer las protecciones de los glaciares para atraer la inversión en minería expone una disputa de fondo: el proyecto permitiría a las provincias fijar sus propios estándares de protección mientras las organizaciones ambientales advierten que esto implicaría debilitar las salvaguardas clave sobre reservas estratégicas de agua y alterar el marco de protección vigente.



6. INSTITUCIONES Y ESTADÍSTICAS PÚBLICAS

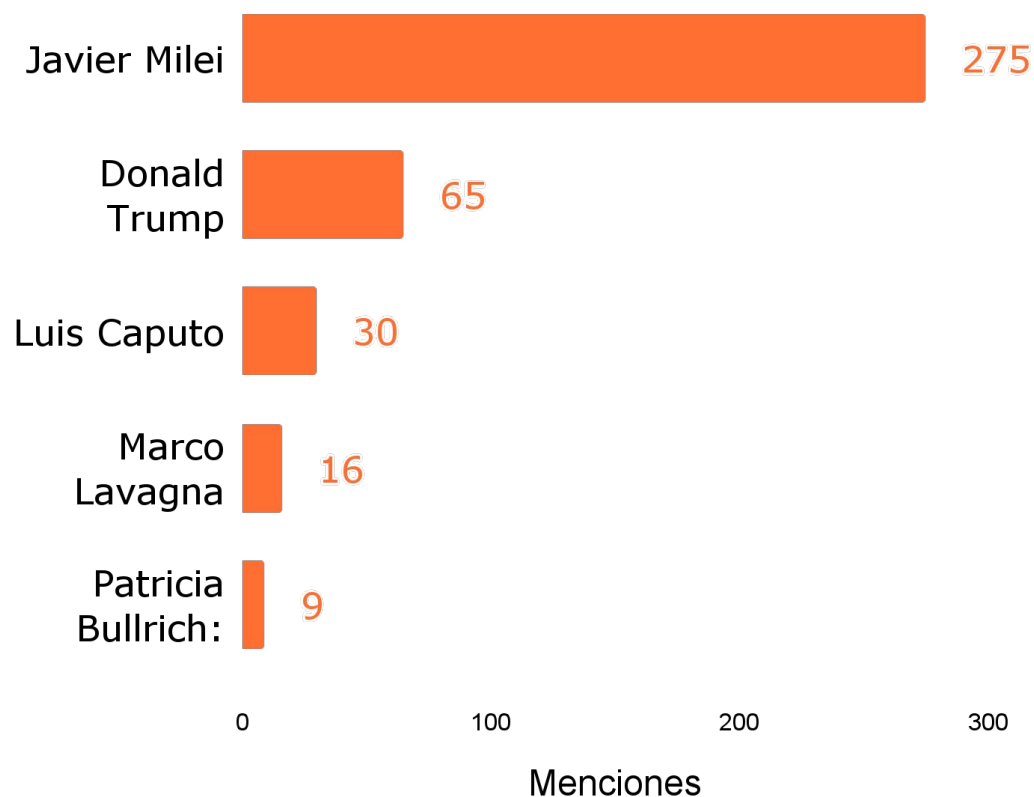
Principales temas de editoriales internacionales

La renuncia de Marco Lavagna es presentada unánimemente como un **golpe a la credibilidad de las estadísticas públicas argentinas**. El encuadre llega a sugerir una sospecha sobre incentivos políticos para sostener un relato de desinflación. La comparación con la alteración del periodo 2007-2015 es recurrente, alertando sobre un nuevo apagón estadístico que erosiona la confianza de los inversores. Este tema se editorializa como la pérdida de una de las pocas señales de transparencia que el gobierno había logrado sostener.



REFERENTES MÁS MENCIONADOS

Protagonismo de figuras políticas en editoriales internacionales



La figura que estructura de manera predominante la narrativa internacional es **Javier Milei**. En la cobertura aparece como el principal intérprete de un proyecto de transformación económica abrupta, orientado a estabilizar la macroeconomía, reconfigurar el vínculo del país con los mercados y redefinir su inserción internacional. En ese marco, su cercanía con **Donald Trump** es presentada como un componente central de su posicionamiento geopolítico, que refuerza su perfil ideológico y su alineamiento con Estados Unidos. Se le atribuye una coherencia doctrinaria, una determinación reformista y una voluntad de ruptura con el modelo económico previo.

Sin embargo, ese liderazgo también es retratado bajo tensiones persistentes: la necesidad de sostener una credibilidad institucional, administrar los costos sociales del ajuste y equilibrar su ambición de apertura con los límites estructurales de la economía argentina.

Matriz FODA | Gobierno nacional

Análisis a partir de editoriales internacionales

FORTALEZAS

La **baja de la inflación y el ordenamiento macro** se presentan como condiciones de **gobernabilidad**

Claridad estratégica y coherencia ideológica: El Gobierno proyecta un rumbo nítido, fortaleciendo su posicionamiento internacional

Alineamiento geopolítico con EE.UU.: Milei es presentado como aliado confiable de Trump y actor funcional en la estrategia hemisférica

OPORTUNIDADES

El litio, cobre y Vaca Muerta ofrecen la **posibilidad de ingreso de divisas y reposicionamiento estratégico global**

La **desinflación y la acumulación de reservas** puede estabilizar expectativas y reducir el riesgo país

La **Reforma laboral** es concebida como una condición para atraer nuevas inversiones

DEBILIDADES

La salida de Lavagna y el aplazamiento del nuevo IPC **erosionan la credibilidad**

Apreciación cambiaria y riesgo de pérdida de competitividad: El *dólar planchado* sostiene la desinflación, pero tensiona con las exportaciones y la actividad industrial

Conflictividad política y sindical: La reforma laboral es percibida como punto de fricción estructural

AMENAZAS

Costo productivo y social del ajuste: Cierres industriales y despidos

Dependencia estratégica externa: El alineamiento con EE.UU. no garantiza beneficios

Desgaste de credibilidad: Si la estabilidad macro no se traduce en mejora del empleo y del poder adquisitivo, el apoyo político puede erosionarse

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO EDITORIALES

La comparación entre el ecosistema editorial nacional e internacional de febrero de 2026 permite concluir que, si bien existe un consenso sobre la centralidad del liderazgo de Javier Milei, las preocupaciones de fondo difieren en su escala y enfoque. Los editorialistas nacionales centran su atención en la mecánica del poder doméstico, destacando como una fortaleza la capacidad del Ejecutivo para disciplinar a la oposición dialoguista y capitalizar la fragmentación de Unión por la Patria. En cambio, la mirada internacional adopta una perspectiva sistémica, alertando sobre el riesgo de la "enfermedad holandesa" —donde la apreciación cambiaría sostenida por los sectores extractivos asfixia al tejido productivo— y sobre la pérdida de transparencia estadística como un golpe a la confianza de los inversores.

Ambos frentes coinciden unánimemente en identificar a la inflación resistente, estancada cerca del 3%, como el "talón de Aquiles" del modelo. No obstante, mientras la prensa local enfatiza la "batalla cultural" contra los "empresaurios" nacionales, los medios extranjeros subrayan la dependencia estratégica del alineamiento con Estados Unidos, advirtiendo que la "Doctrina Donroe" no garantiza beneficios automáticos frente a los litigios internacionales, como el caso YPF.

En última instancia, la conclusión compartida es que el Gobierno ha logrado una hegemonía política sin precedentes para su performance parlamentaria, pero enfrenta una carrera contra el tiempo: la sostenibilidad del proyecto libertario depende de que la estabilidad macroeconómica logre traducirse en paz social antes de que el ajuste erosione definitivamente la tolerancia de los sectores industriales y provinciales.



¡MUCHAS GRACIAS!

Contacto



Cerrito 1294, piso 5, CABA



qmonitor@qsocialnow.com



qsocial.com



1126449293



[qsocial.ok](https://www.instagram.com/qsocial.ok)



qsocial