

# QMONITOR

CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

## ARGENTINA: RESULTADOS ABRIL 2026

QSOCIAL  
BIG DATA

# STAFF

**QMONITOR es un servicio mensual de QSocial elaborado por las áreas de Opinión Pública y Análisis de Redes Sociales.**

## **Presidente**

Rafael Prieto

## **Vicepresidente**

Martín Buzzi

## **Directora**

Liliana Virginia Siede

## **Opinión Pública**

Lucas Klobovs (Coordinación)

Valeria Amaya

Florencia Slucki

Pedro Rafele

Lorenzo Estomba

## **Análisis de Redes Sociales**

María Fernanda Ruíz (Coordinación)

Luna Mendez

Nicolás Lorusso

Cecilia Salas

Sandra Pallavicini

Iñaki Aguirre

## **Marketing Digital**

Mika Andrade

## **Marketing Directo**

Gabriel Sande

## **Comercial**

Martha Hernández

## **Producción de Contenidos Gráficos y Audiovisuales**

Javiel Fernández Pérez (Coordinación)

Iñaki Erro

Eithel Cordero

Iván Bonadeo

María Cecilia Acuña

Manuel Besedovsky

Ezequiel Molina

Diego Armanet

Tom Grimson

Luciana Moyano

## **Desarrollo Tecnológico**

Lucas Olivera (Coordinación)

Nicolás Paglia

Francisco González

Ignacio Morard

Santiago Vázquez

Abril González

## **Administración**

Silvia Villarreal (Coordinación)

Belén Benítez

Candelaria Díaz Cornejo

## **Maestranza**

Elisa Montañez Martínez

Juan Ángel Bado

# ÍNDICE

## PRIMERA PARTE NIVEL CUANTITATIVO

### Módulo político

- 11** Indicadores de clima social
- 12** Evaluación de la situación actual del país actual, prospectiva y retrospectiva
- 15** Percepción sobre problema más importante en el país
  
- 19** Aprobación de la gestión de Javier Milei
- 20** Capacidad del gobierno para resolver los problemas país
- 21** Percepción sobre corrupción en el gobierno
- 22** ¿Para quién se gobierna?
- 23** Índice de Apoyo Ciudadano
- 25** Nivel de acuerdo con frases sobre el gobierno
- 26** Índice de Vínculo Afectivo
- 31** Nivel de acuerdo con las políticas de Milei
- 32** Percepción ciudadana sobre la recompensa del esfuerzo económico
  
- 33** Percepción prospectiva de la situación al finalizar el actual mandato
- 38** Aprobación del comportamiento de la oposición
- 39** Preparación de la oposición para gobernar
- 40** Principal dirigente de la oposición
  
- 42** Imágenes de dirigentes
- 43** Evaluación de dirigentes
  
- 51** Perspectivas hacia 2027
- 53** Continuidad de las políticas en el próximo gobierno
- 59** Escenario electoral
- 60** Escenario electoral - Evolución

# ÍNDICE

## Módulo económico

- 64** Evaluación de la situación económica del país
- 65** Evaluación de la situación económica del país actual, retrospectiva y prospectiva
- 68** Percepción sobre cuáles son las principales prioridades del gobierno
  
- 69** Evaluación de la situación económica personal
- 71** Evaluación de la situación económica personal actual y retrospectiva
- 72** Percepción sobre el nivel de endeudamiento personal/familiar
- 73** Percepción sobre el desempleo en el núcleo cercano
  
- 74** Ingresos y ahorros de los argentinos
- 75** Percepción de los aumentos de precios en el último mes
- 76** Percepción del alcance de los ingresos actuales
- 77** Recorte de gastos para llegar a fin de mes
- 78** Capacidad de ahorro
- 79** Percepción sobre el control de la inflación por parte del Gobierno
- 80** Percepción de mejoras en el estado económico actual del país
  
- 81** Consumo de los argentinos
- 82** Compra de ropa o calzado y electrodomésticos en el último mes

# ÍNDICE

## Módulo corporativo

- 85** Nivel de consumo y financiación de gastos cotidianos
- 86** Nivel de consumo retrospectivo
- 87** Frecuencia de financiamiento de gastos cotidianos
- 87** Financiación de gastos corrientes con ahorros previos
- 89** Aumento de precios
- 90** Grado de aumento de precios en distintos rubros
- 91** Productos nacionales vs. productos importados
- 92** Avistaje de productos importados en las góndolas
- 93** Preferencia por productos nacionales vs. importados
- 94** Elección de productos importados por mejor precio y/o calidad

- 95** Evaluación de la calidad de los productos importados
- 96** Grado de riesgo de la industria local por la creciente importación
- 97** Grado de acuerdo con la apertura de importaciones para bajar precios

## Panorama político digital argentino

- 101** Temas políticos de agenda mediática
- 113** Negatividad Efectiva por tema
- 114** Interacciones en contenido político
- 115** Publicaciones y acciones x red social
- 116** Protagonismo de referentes políticos
- 117** Análisis de sentimientos por referente
- 118** Influenciadores políticos top autores
- 119** Principales infl. oficialistas y opositores
- 120** Influencers comparativo por red social
- 122** Vitalidad comunicativa
- 123** Trascendencia comunicativa
- 124** Historización de Milei en X
- 125** Tendencias y picos de agenda social
- 126** Conclusiones

# ÍNDICE

## SEGUNDA PARTE NIVEL ETNOGRÁFICO

	<b>Panorama económico digital argentino</b>
<b>129</b>	Temas económicos de agenda mediática
<b>135</b>	Principales autores
<b>136</b>	Publicaciones y acciones por red social
<b>137</b>	Protagonismo de referentes en public. económicas
<b>138</b>	Conclusiones
	<b>Panorama corporativo digital argentino</b>
<b>141</b>	Volumen de comunicación por rubro
<b>142</b>	Rubro energético
<b>143</b>	Rubro minero
<b>144</b>	Rubro comercio
<b>145</b>	Rubro transporte

<b>146</b>	Rubro industrial
<b>147</b>	Conclusiones

### **Panorama Editorial**

<b>149</b>	Introducción
<b>150</b>	Panorama editorial argentino
<b>151</b>	Editoriales políticas temas principales Nacionales
<b>158</b>	Matriz FODA
<b>159</b>	Panorama editorial medios internacionales
<b>160</b>	Principales temas sobre Argentina
<b>167</b>	Matriz FODA
<b>168</b>	Conclusiones de editoriales

# INTRODUCCIÓN

---

QMonitor se define como un sistema de monitoreo estratégico que realiza un análisis profundo de la realidad social diseñado con un enfoque bimodal capturando la complejidad de la opinión pública. Ambas dimensiones son complementarias. Por un lado, la cuantificación de percepciones mediante encuestas probabilísticas y, por otro, el análisis cualitativo de las conversaciones en entornos virtuales a través de la etnografía digital. Su valor diferencial reside en el uso de la teoría fundamentada como eje metodológico, lo que permite que las categorías de análisis nazcan directamente de la realidad observada:

1. En la primera parte se encuentra el nivel más cuantitativo: A través de encuestas, que establecen tendencias representativas y magnitudes sobre comportamientos y opiniones.
2. Y en la segunda, el nivel etnográfico: permite que en la inmersión en espacios digitales, se decodifiquen e interpreten los sentidos, narrativas y tensiones subyacentes en las conversaciones espontáneas de los usuarios.

# FICHA TÉCNICA



## Instrumento de Recolección de datos:

Cuestionario estructurado autogestionado



## Tipo de estudio:

Encuesta Online



## Ámbito geográfico:

Argentina



## Diseño muestral

Muestra aleatoria probabilística y estratificada por regiones, con ajuste por procedimientos de ponderación individual de sexo, edad y nivel educativo según datos sociodemográficos.



## Universo:

Personas mayores de 18 años en condiciones de votar



## Tamaño de la Muestra:

1.576 casos efectivos en la variable de ingreso, con un error de +/- 2.5%, para un nivel de significación del 95%. bajo el supuesto de máxima heterogeneidad ( $p=q=0.5$ )



## Período analizado:

Del 5 al 25 de marzo de 2026



## MÓDULO POLÍTICO

---



# ÍNDICE

---

## Módulo político

<b>11</b>	<b>Indicadores del clima social</b>
<b>18</b>	<b>Evaluación del gobierno</b>
<b>42</b>	<b>Imágenes de dirigentes</b>
<b>51</b>	<b>Perspectivas hacia 2027</b>

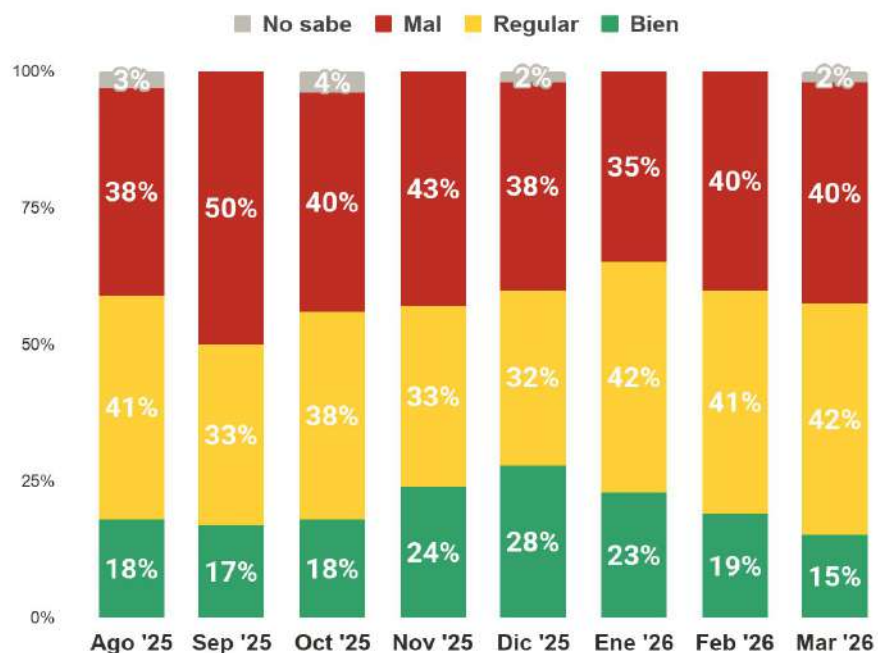
# INDICADORES DE CLIMA SOCIAL

---



# Evaluación de la situación actual del país

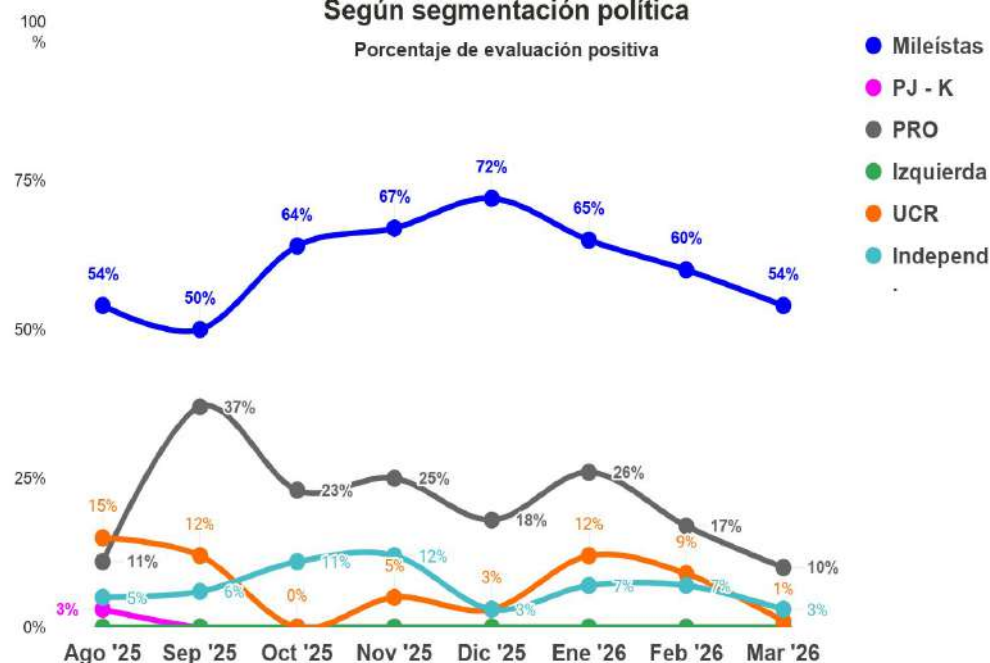
## ¿Cómo evalúa la situación actual del país?



## Según segmentación

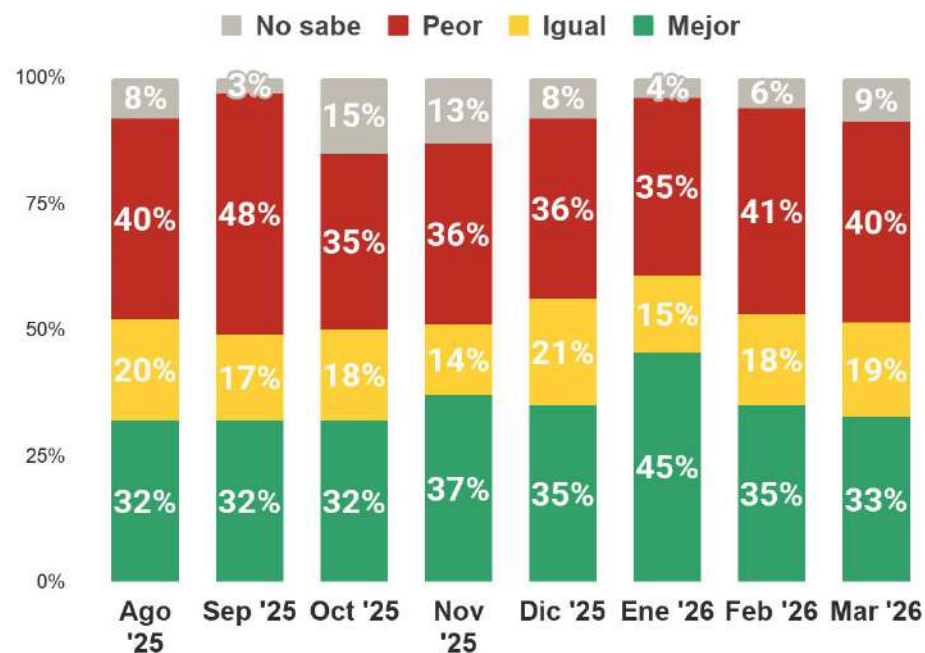
### Según segmentación política

Porcentaje de evaluación positiva

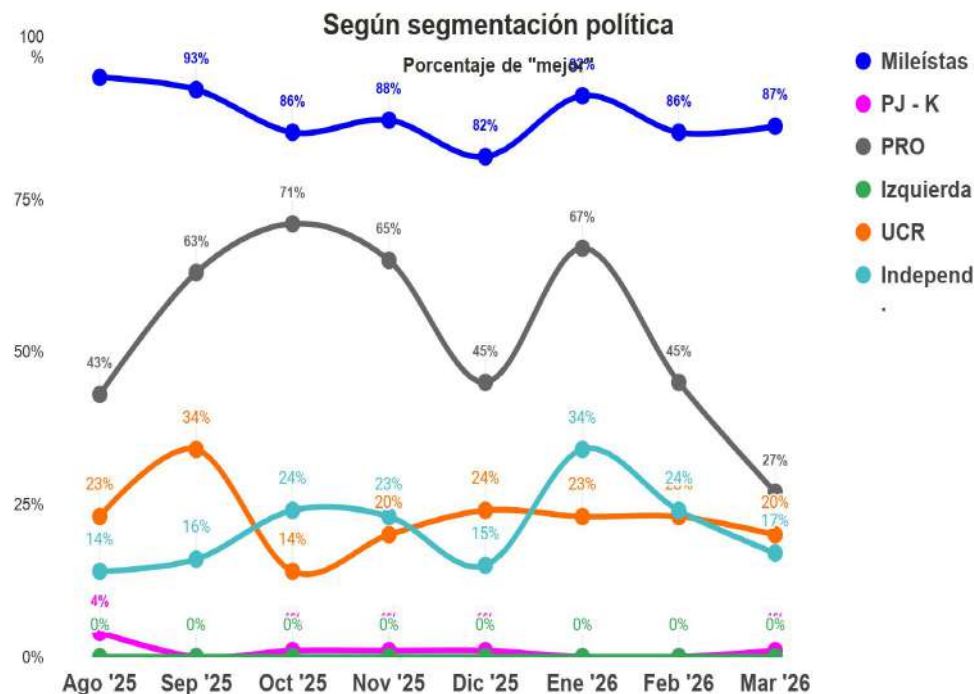


# Evaluación prospectiva de la situación del país

¿Cómo cree que estará el país el año que viene?

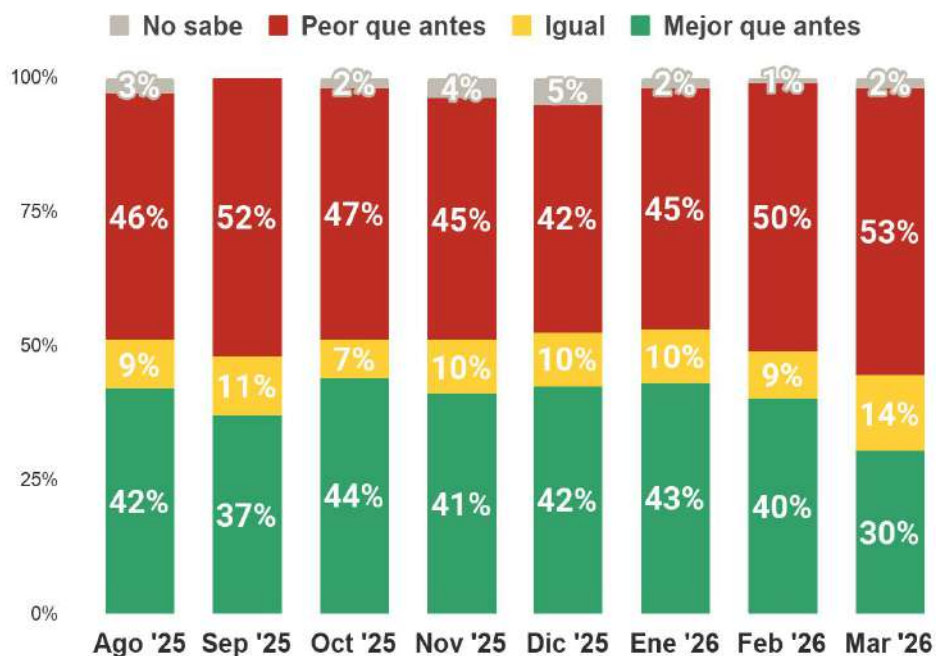


## Según segmentación

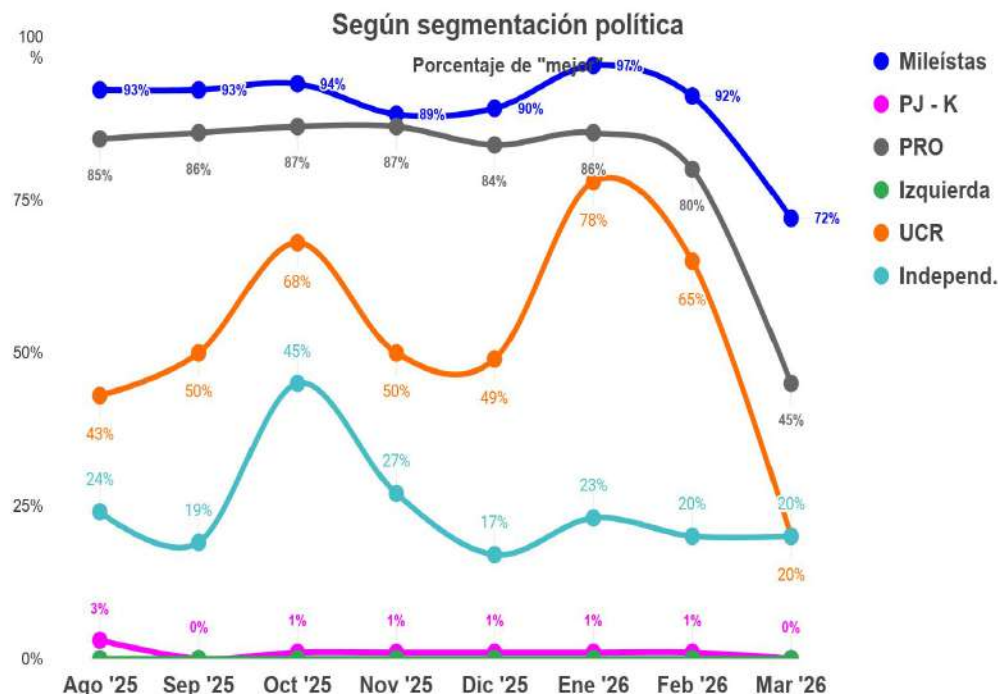


# Evaluación de la situación del país desde que asumió Milei

¿Cómo cree que está el país hoy en día desde que asumió Milei?

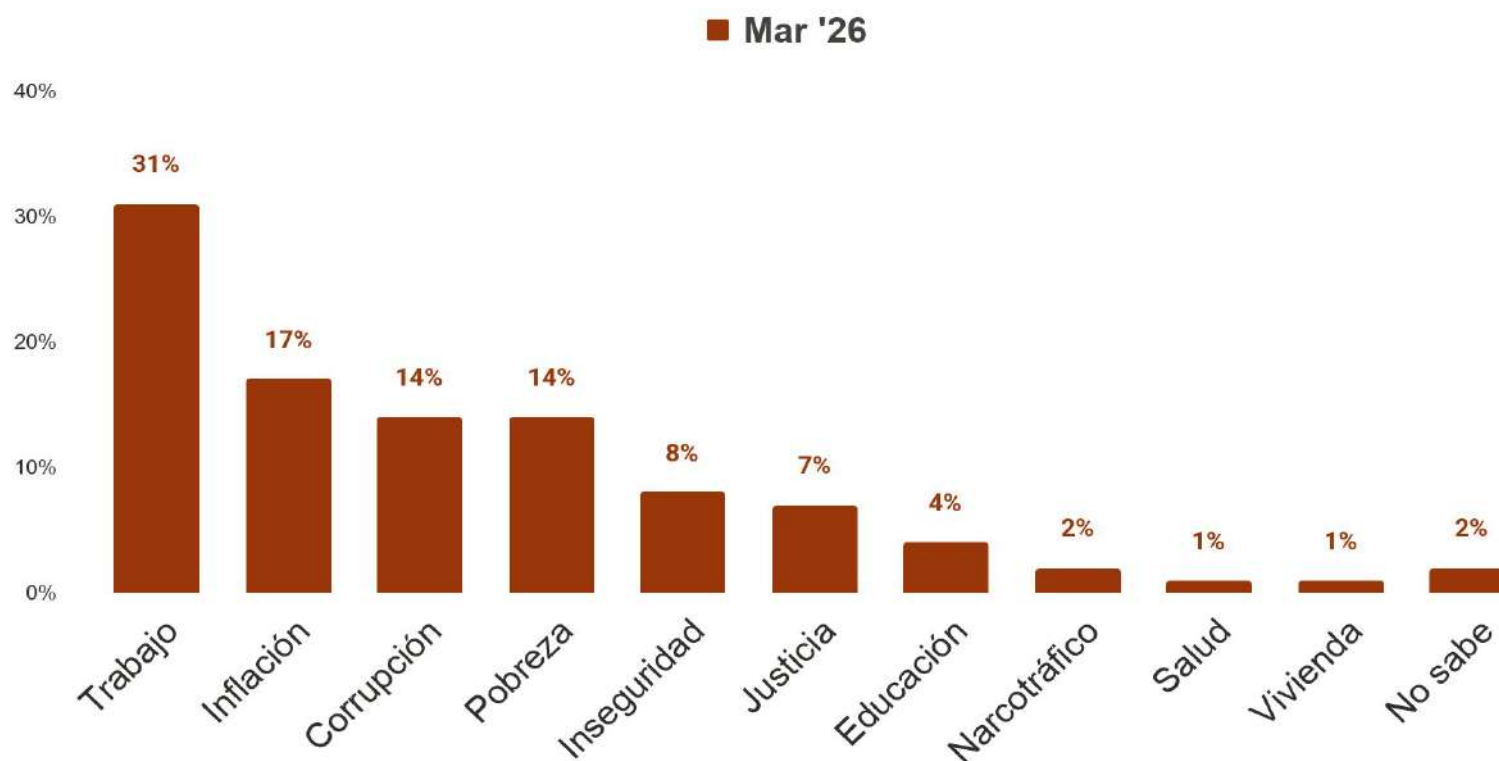


## Según segmentación



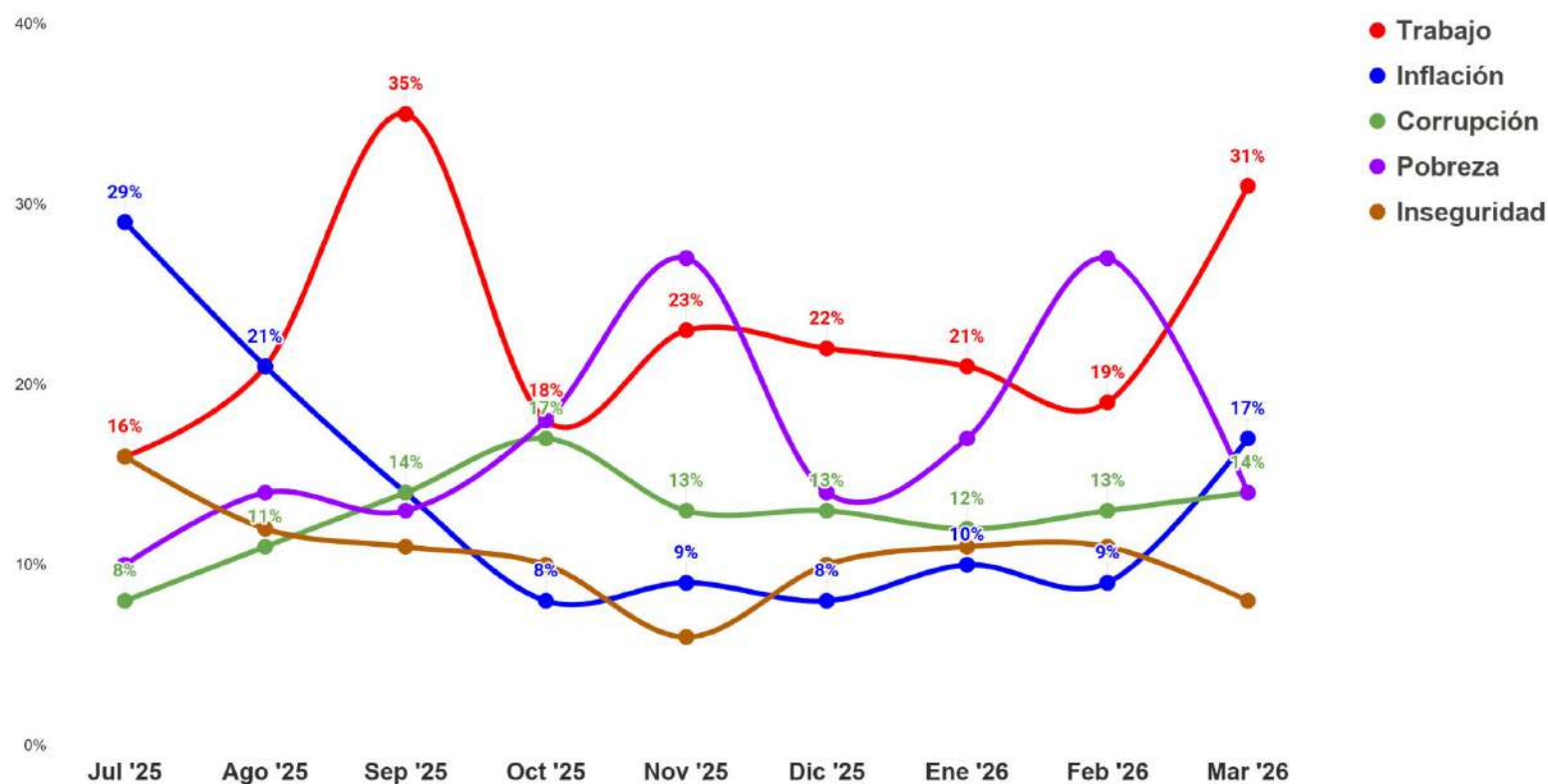
# Percepción sobre el problema más importante en el país

¿Cuál es para usted el problema más importante a resolver en el país?



# Percepción sobre el problema más importante en el país

¿Cuál es para usted el problema más importante a resolver en el país?  
Se citan las principales 5 problemáticas



# Percepción sobre el problema más importante en el país

¿Cuál es para usted el problema más importante a resolver en el país? Según segmentación

	Mileístas	PJ - K	PRO	UCR	Izquierda	Independ.
Trabajo	20%	53%	18%	10%	59%	28%
Inflación	41%	3%	15%	6%	0%	10%
Corrupción	6%	17%	7%	40%	4%	18%
Pobreza	12%	15%	5%	9%	24%	15%
Inseguridad	8%	2%	8%	17%	-	11%
Justicia	3%	6%	43%	4%	1%	6%
Educación	5%	4%	3%	1%	-	4%
Narcotráfico	4%	-	2%	12%	1%	2%
Salud	-	-	-	-	11%	1%
Vivienda	-	1%	-	1%	-	-
No sabe	-	-	-	-	-	4%

# EVALUACIÓN DEL GOBIERNO

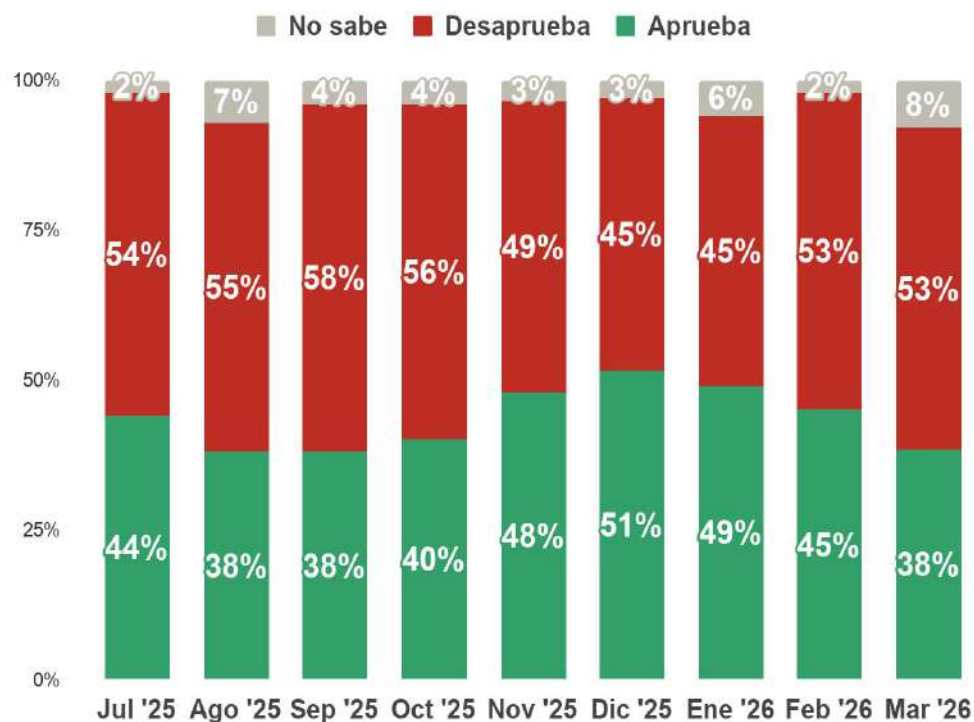
---

 **QSOCIAL**  
BIG DATA

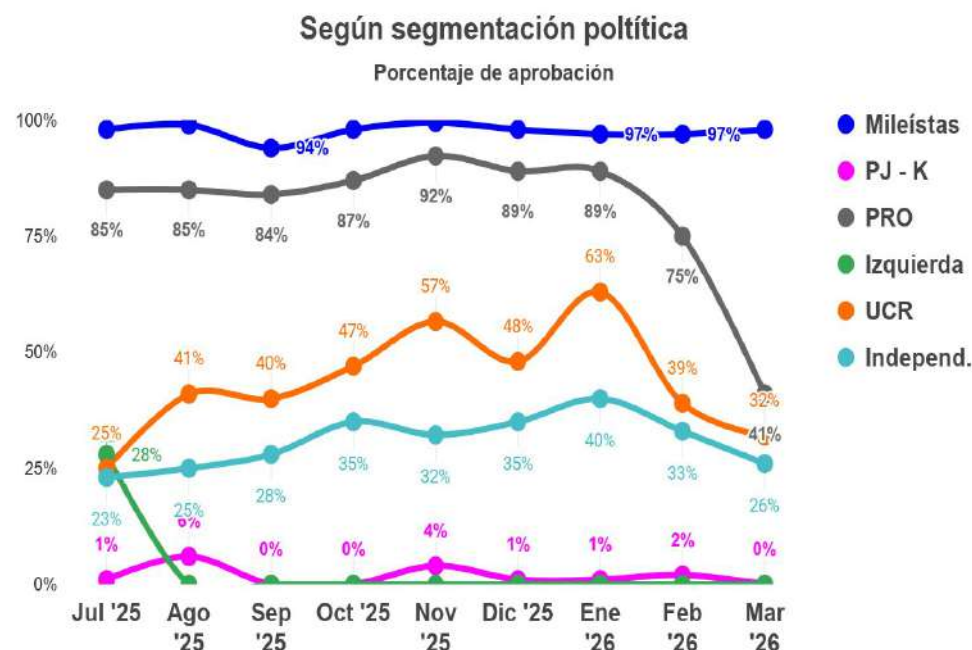
 **QMONITOR**  
CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

# Aprobación de la gestión de Javier Milei

¿Usted aprueba o desaprueba la tarea que está realizando Javier Milei como Presidente del país?



## Según segmentación

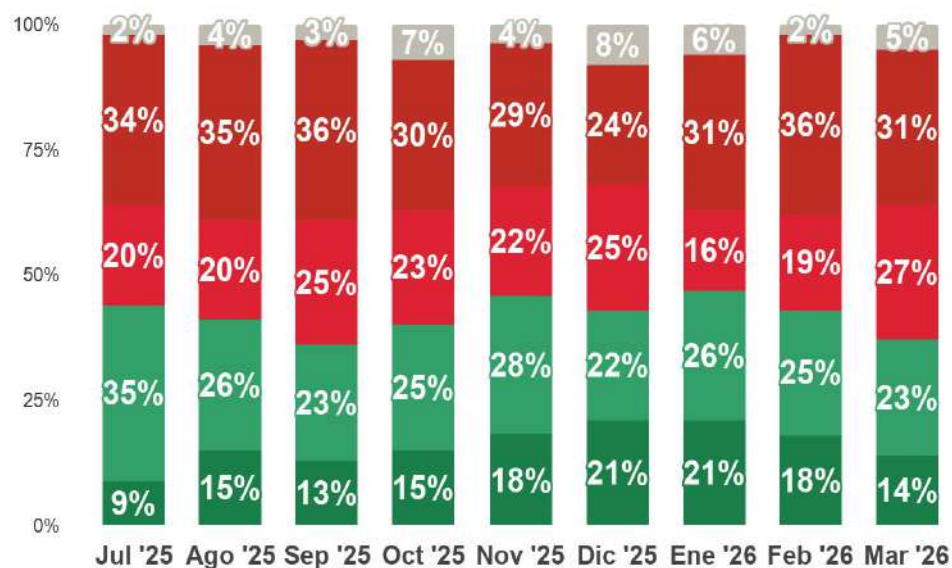


# Capacidad del gobierno para resolver los problemas país

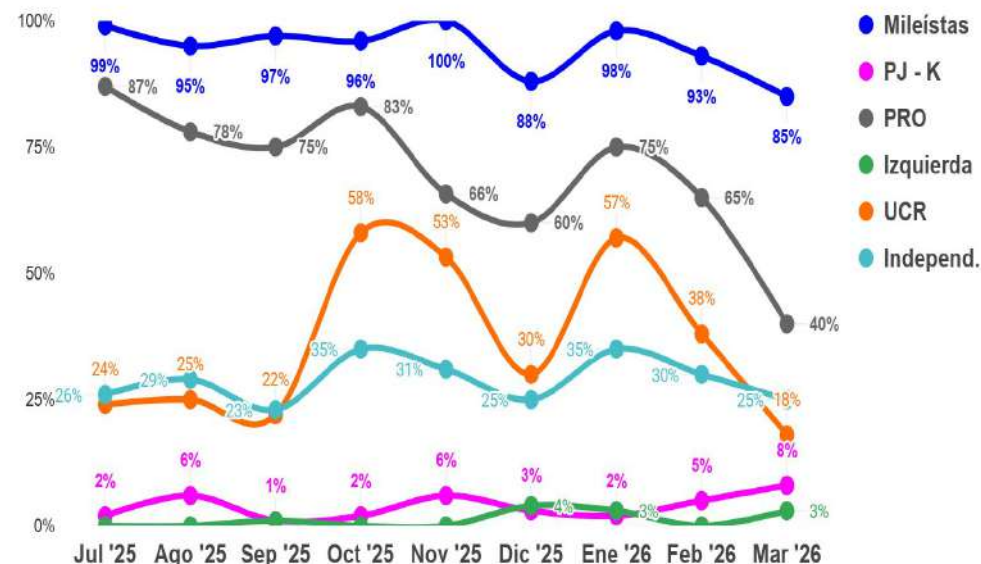
¿En qué medida cree usted que el gobierno tiene la capacidad para resolver los principales problemas del país?

## Según segmentación

■ No sabe ■ Ninguna capacidad ■ Poca capacidad ■ Bastante capacidad ■ Mucha capacidad

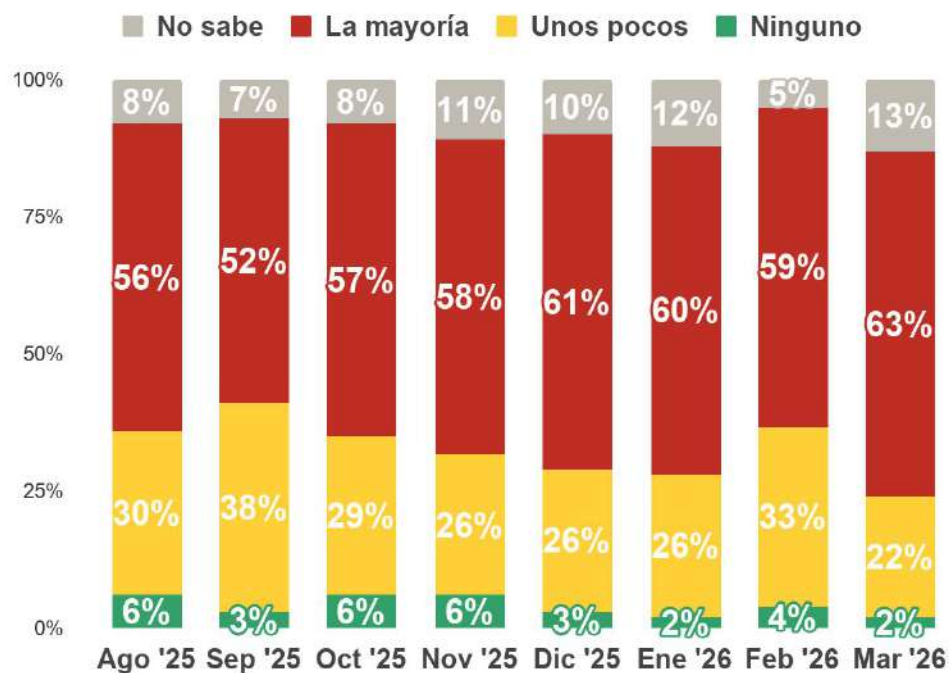


Según segmentación política  
Porcentaje de total capacidad

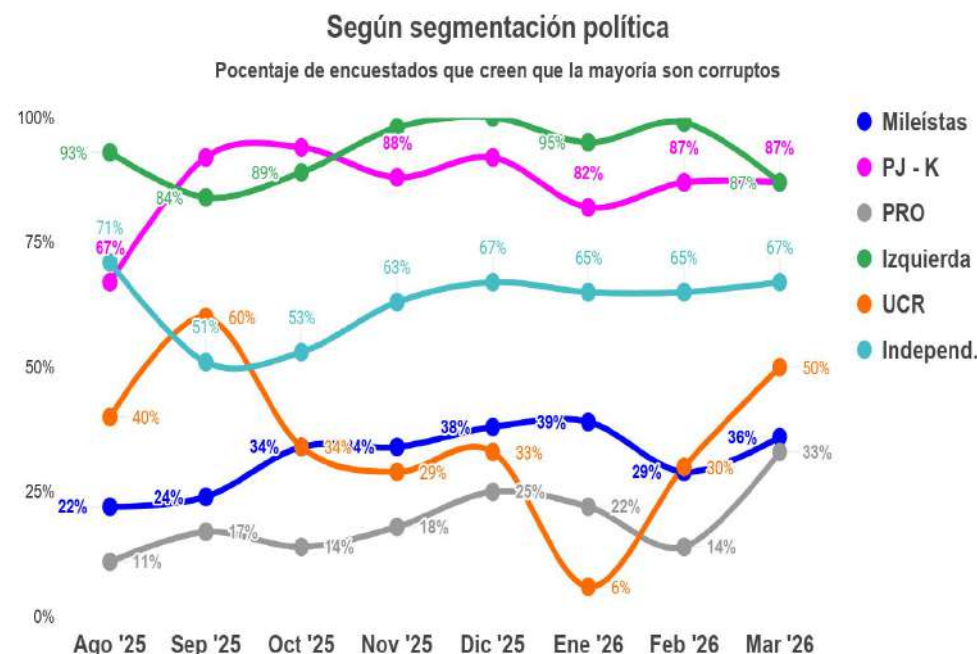


# Percepción sobre corrupción en el gobierno

¿Usted cree que la mayoría de los funcionarios del gobierno son corruptos, solo unos pocos o ninguno?

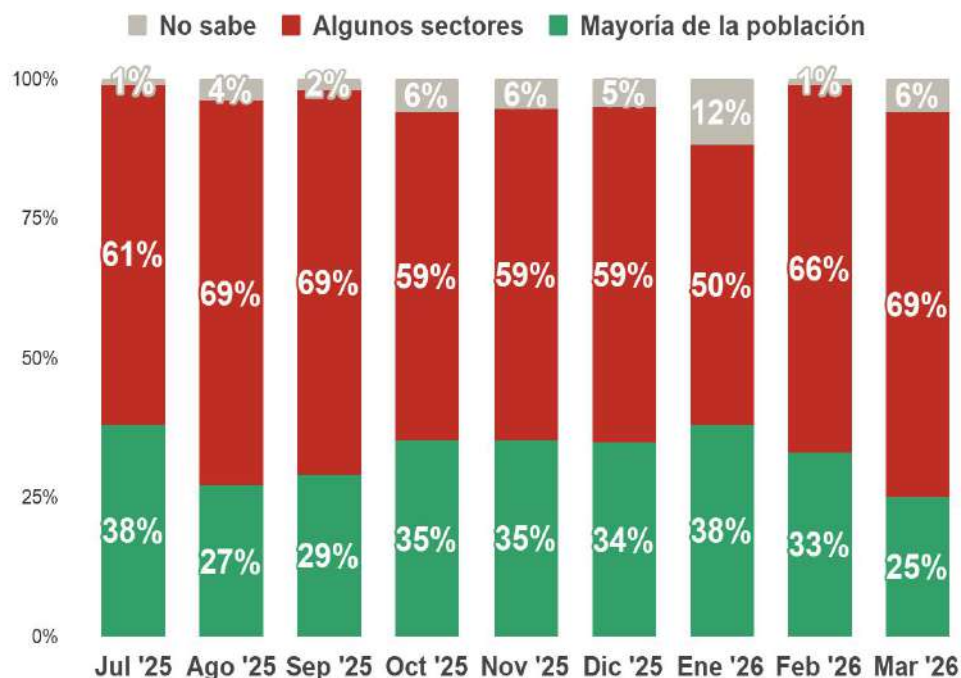


## Según segmentación

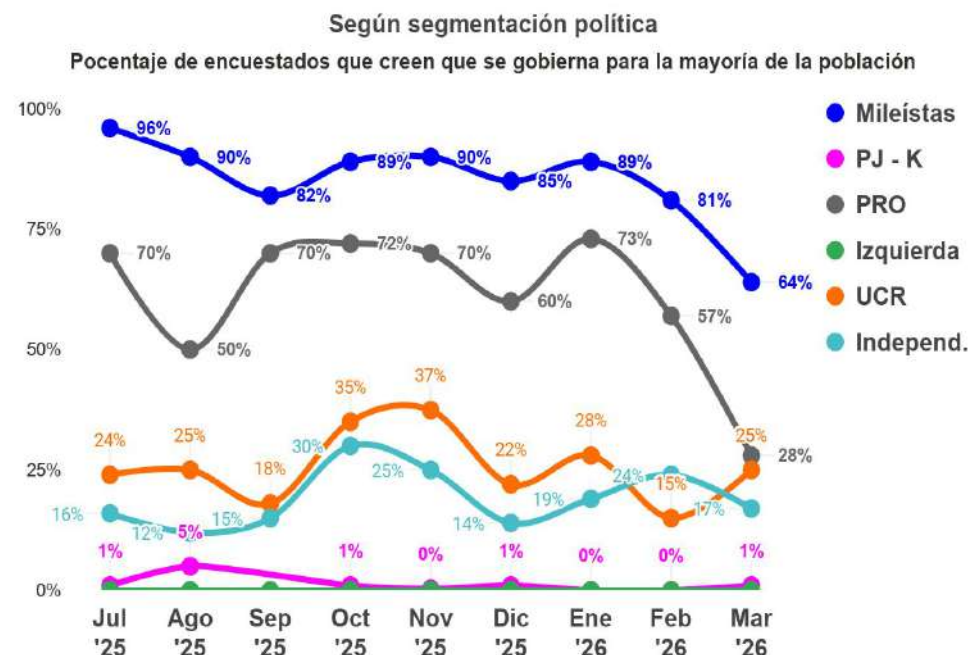


# ¿Para quién se gobierna?

¿Usted cree que el gobierno gobierna para la mayoría de la población o solo para algunos sectores?



## Según segmentación



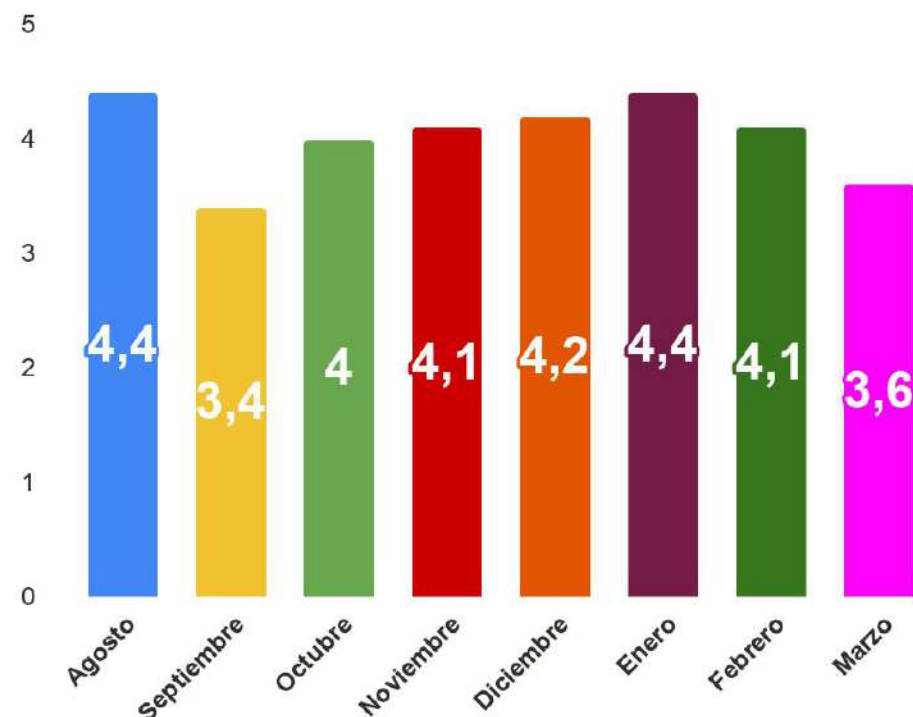
# Índice de Apoyo Ciudadano (del 1 al 10)

## DEFINICIÓN

El Índice de Apoyo Ciudadano (IAC) es una herramienta de medición que busca capturar la percepción de la población sobre el desempeño del gobierno y su líder, en este caso el presidente.

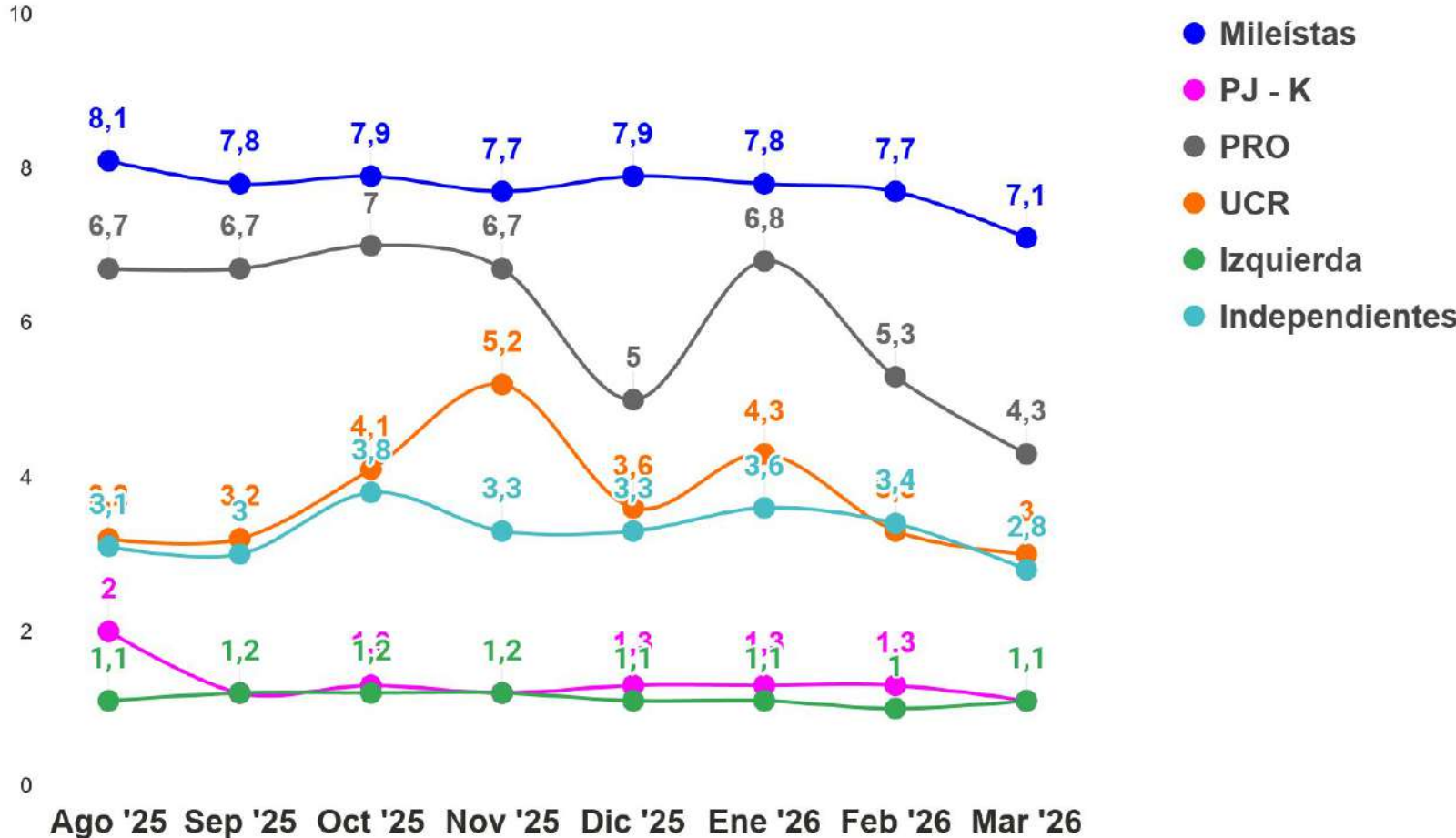
Este indicador se construye a partir de la integración de diversas variables clave para obtener una visión más completa del respaldo popular.

Este índice se basa en una escala que va de 1 a 10, siendo 10 el valor máximo. Las variables que integran el índice son aprobación presidencial, capacidad para resolver problemas, honestidad de los funcionarios y para quién gobierna.



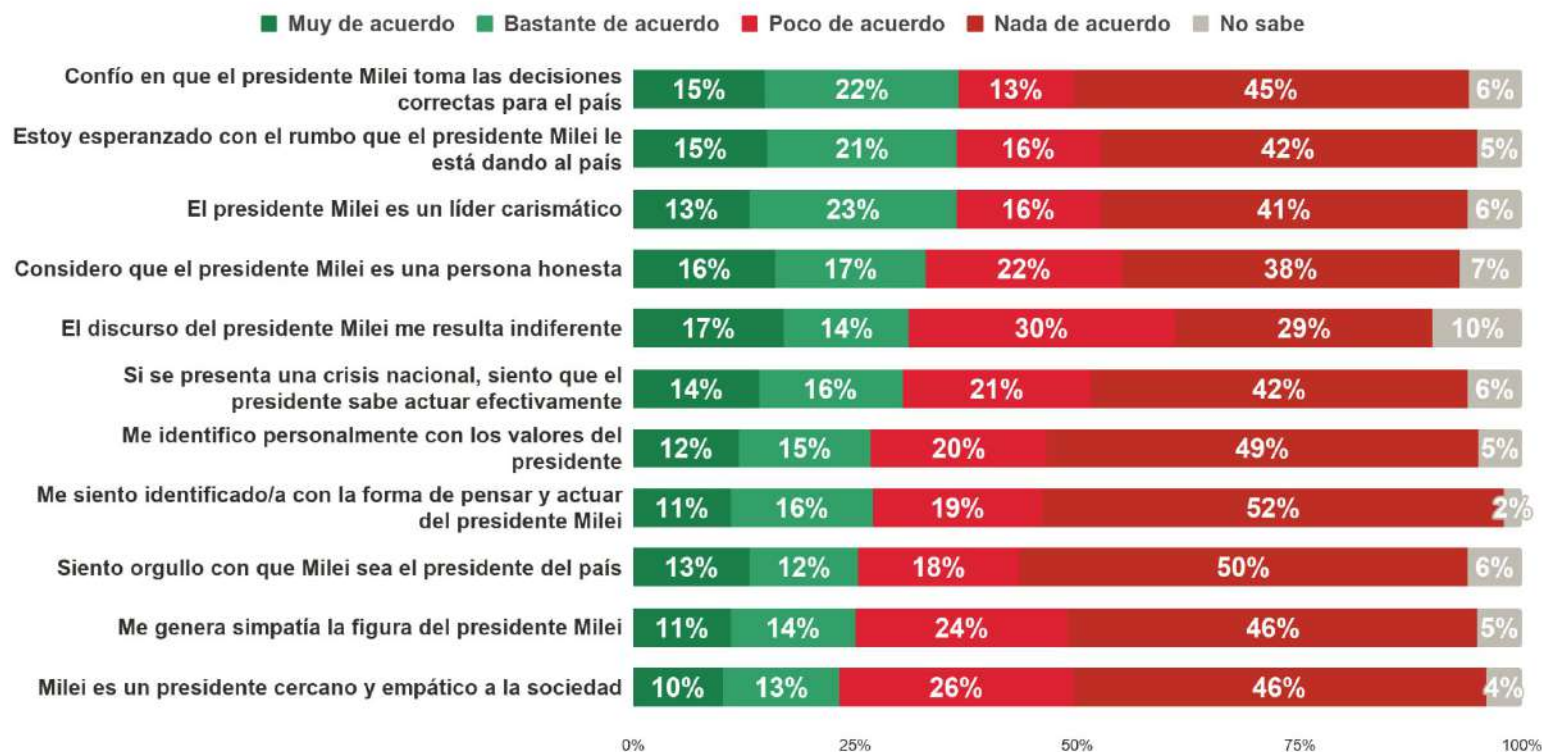
# Índice de Apoyo Ciudadano

## Según segmentación política



# Nivel de acuerdo con frases sobre el gobierno

Para cada una de las siguientes frases, indique si usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con cada una de ellas.



# Índice de Vínculo Afectivo

## ¿Por qué es importante desarrollar y monitorear este índice?

El Índice de Vínculo Afectivo es una herramienta analítica diseñada para capturar la conexión emocional y personal que los ciudadanos establecen con un líder político. A diferencia de las mediciones tradicionales de aprobación basadas en la economía o cuestiones partidarias, este índice se enfoca en los aspectos sentimentales y de percepción que influyen en el apoyo popular.

De hecho, diferentes investigaciones académicas demuestran la existencia de una relación directa y positiva entre un alto índice de vínculo afectivo y mayores niveles de apoyo al ejecutivo. Es decir, los líderes que logran establecer una fuerte conexión emocional con los ciudadanos tienden a tener niveles de aprobación significativamente más altos que aquellos que no establecen este tipo de vínculos. A su vez, tienen mayor capacidad para sortear una crisis.

**Complementa la teoría del Voto Económico:** La aprobación de un líder no se basa únicamente en la percepción de la economía. Un estilo de gobierno personalista que crea un vínculo emocional con la ciudadanía puede potenciar el efecto positivo de las buenas evaluaciones económicas. A su vez, funciona como un "amortiguador" de las evaluaciones económicas negativas.

**Revela una Dinámica Política Clave:** Ignorar el estilo de gobierno de un líder es "desconocer una dimensión fundamental de la realidad política latinoamericana". El vínculo emocional con el electorado es una ruta clave para que los presidentes, gobernadores e intendentes legitimen y consoliden sus proyectos políticos.

**Entender la Relación Afectiva en Contextos no Populistas:** Si bien el personalismo a menudo se asocia con el populismo, estudios académicos demuestran que existen líderes que establecen un fuerte vínculo afectivo sin necesariamente adoptar prácticas autoritarias. Monitorear este índice permite diferenciar entre un estilo de liderazgo puramente afectivo y uno que también busca concentrar poder.

# Índice de Vínculo Afectivo

## ¿Qué mide y cómo está compuesto?

- A. El índice mide la dimensión afectiva del personalismo político. En otras palabras, busca cuantificar cuán exitoso es un líder en construir un vínculo emocional con el electorado, y cómo este vínculo se traduce en apoyo. Para el caso del presidente Javier Milei, este índice busca entender el grado de conexión personal, empatía, confianza y percepción de liderazgo que los ciudadanos tienen hacia su figura.
- B. El índice (y sus sub índices) puede tomar valores de 1 a 10: A mayor valor, mayor conexión emocional con el ciudadano.

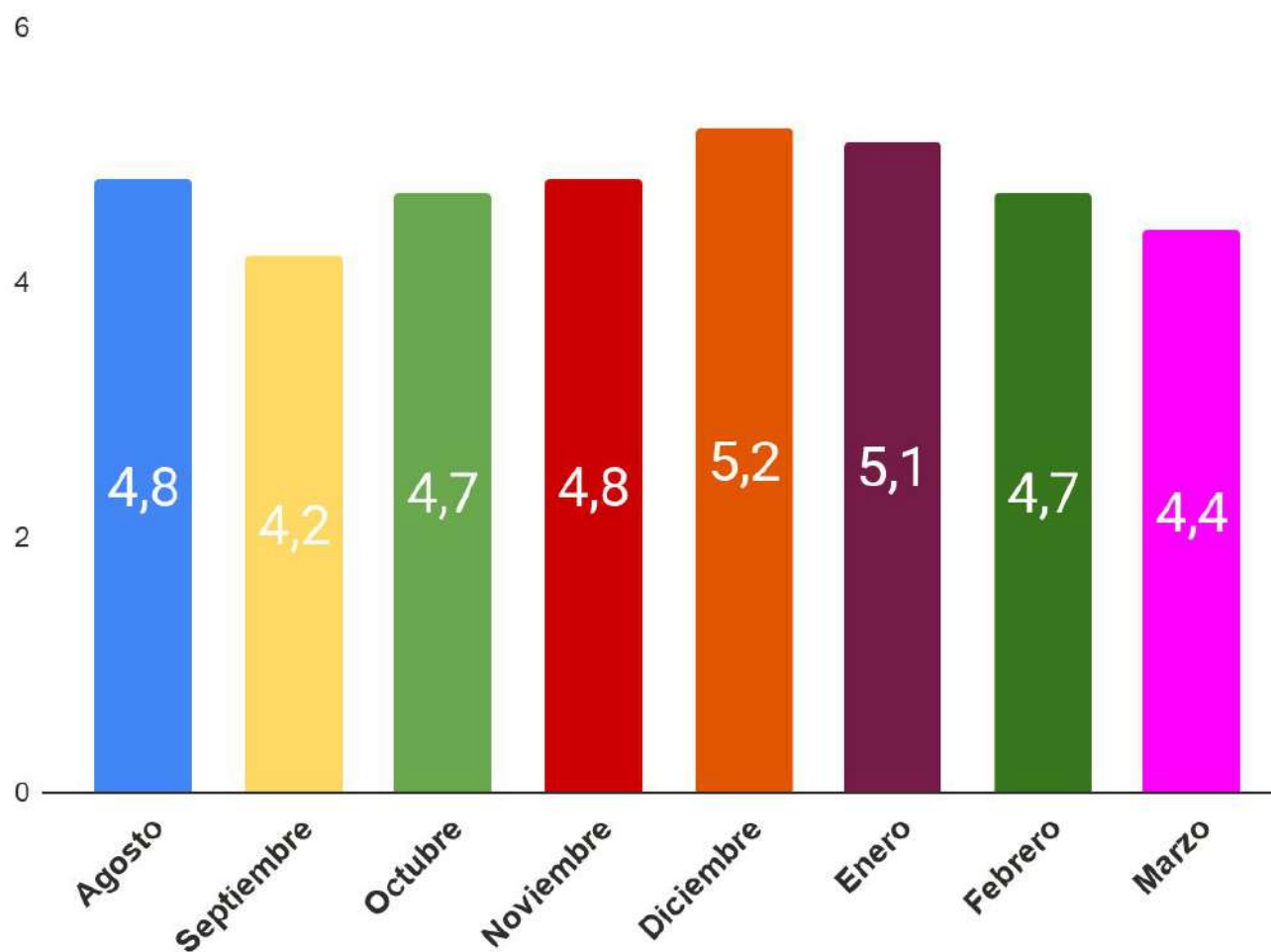
1. Subíndice de Identificación: Mide la afinidad y el sentido de pertenencia que los ciudadanos sienten hacia el presidente. Se basa en la percepción de valores compartidos y la cercanía personal con su forma de pensar y actuar.

2. Subíndice de Empatía: Evalúa la capacidad del presidente para generar simpatía y ser percibido como un líder cercano y empático a la sociedad. La empatía y cercanía son elementos que inspiran confianza y ayudan a construir relaciones estrechas con el electorado.

3. Subíndice de Confianza: Cuantifica el grado de creencia de los ciudadanos en la honestidad y la capacidad del presidente para tomar decisiones correctas para el país. El establecimiento de un vínculo emocional con la ciudadanía aumenta su confianza en el ejecutivo.

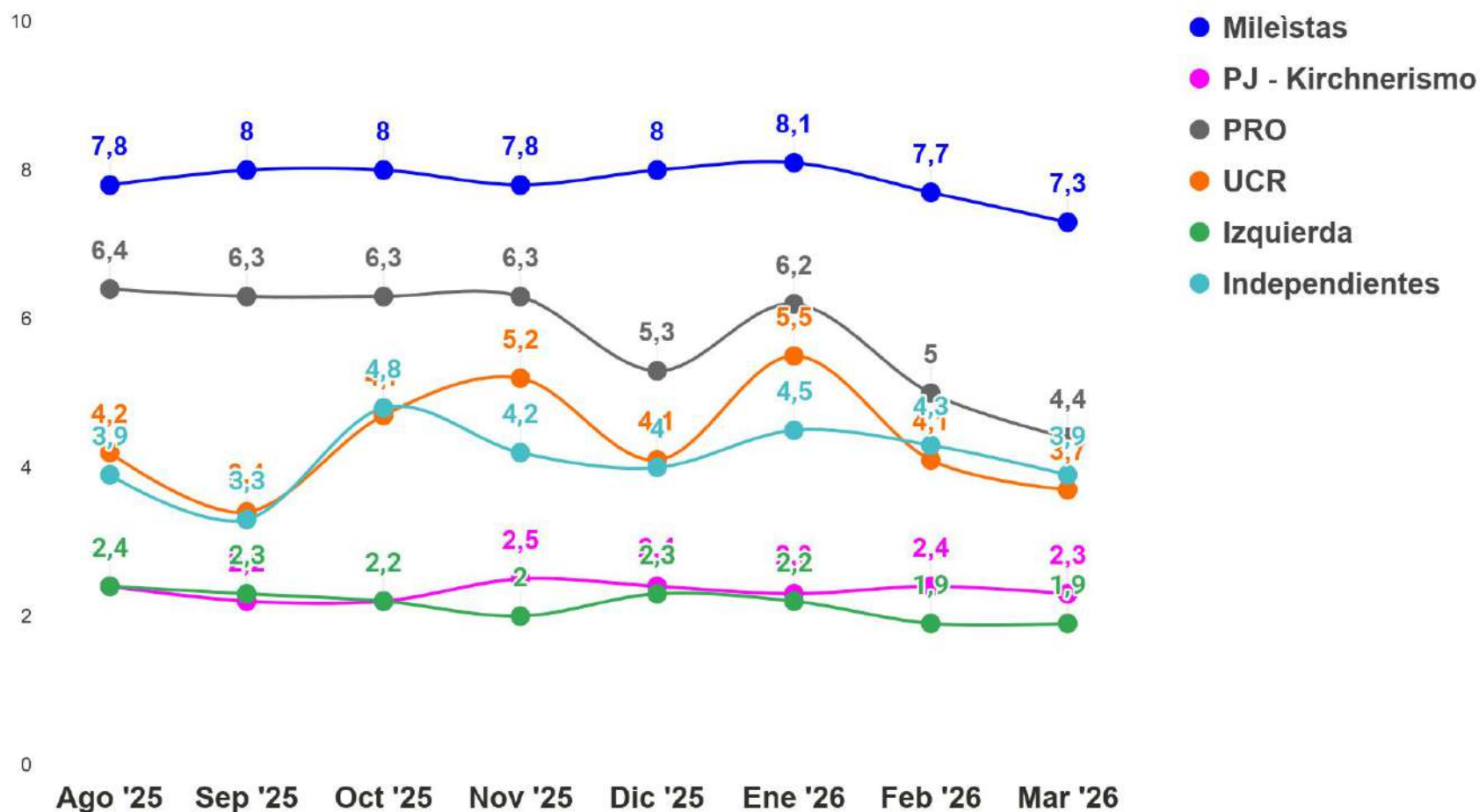
4. Subíndice de Liderazgo: Mide la percepción del presidente como un líder carismático y con la habilidad para actuar efectivamente en crisis y generar esperanza en el rumbo del país. El carisma es una cualidad de los líderes que genera y mantiene conexiones directas con sus seguidores.

# Índice de Vínculo Afectivo (del 1 al 10)

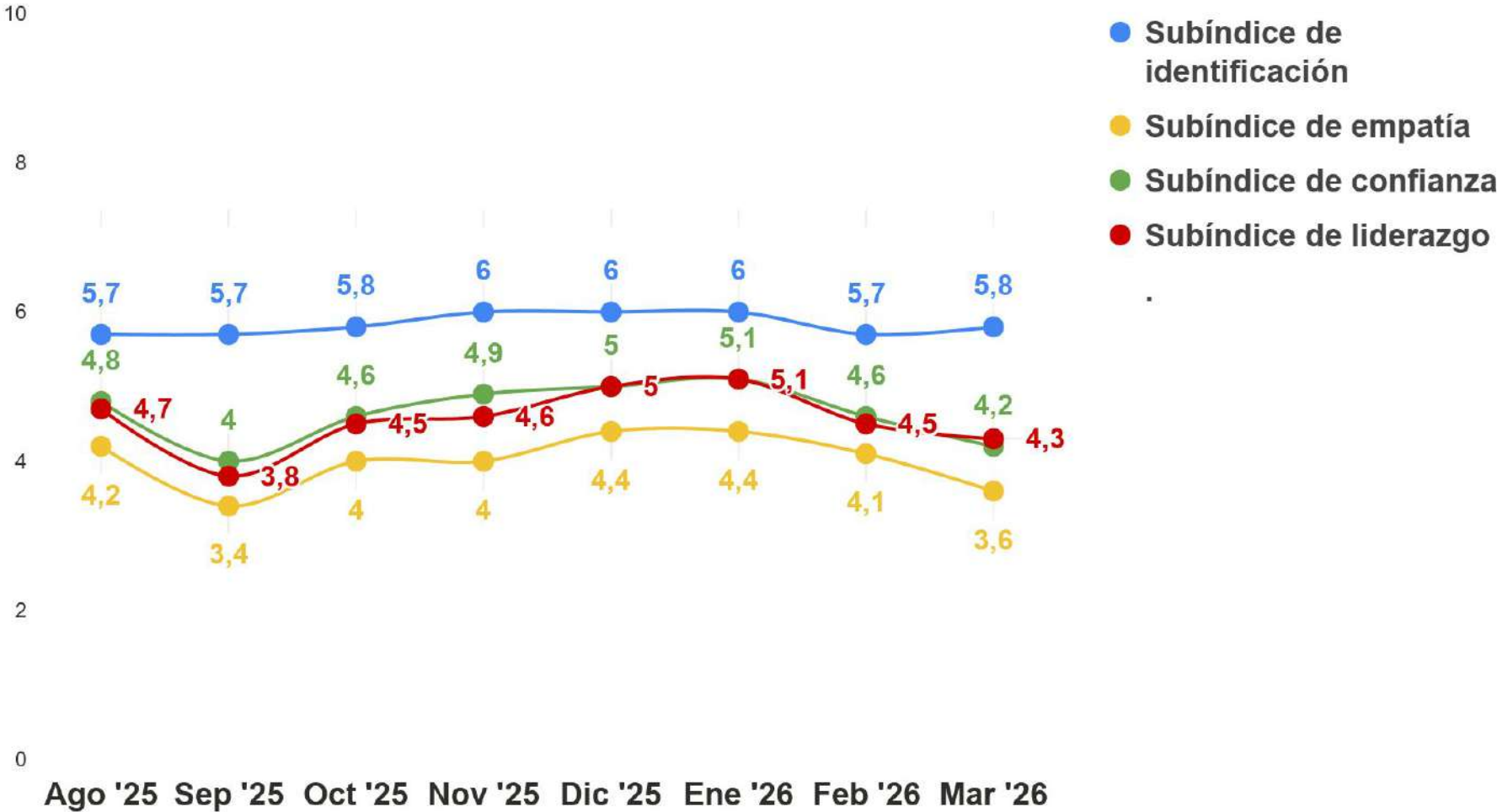


# Índice de Vínculo Afectivo (del 1 al 10)

Según segmentación política

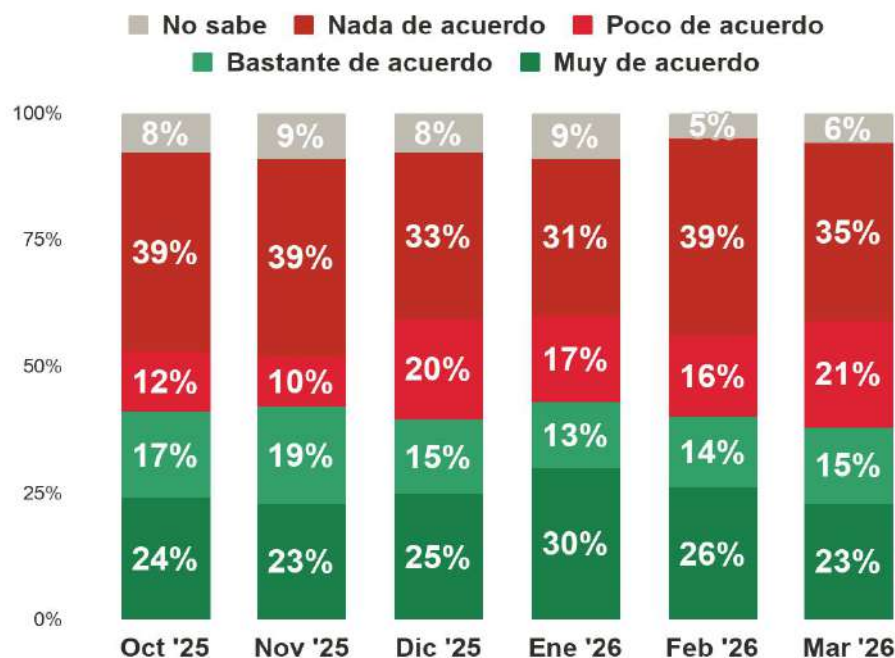


# Índice de Vínculo Afectivo (subíndices)

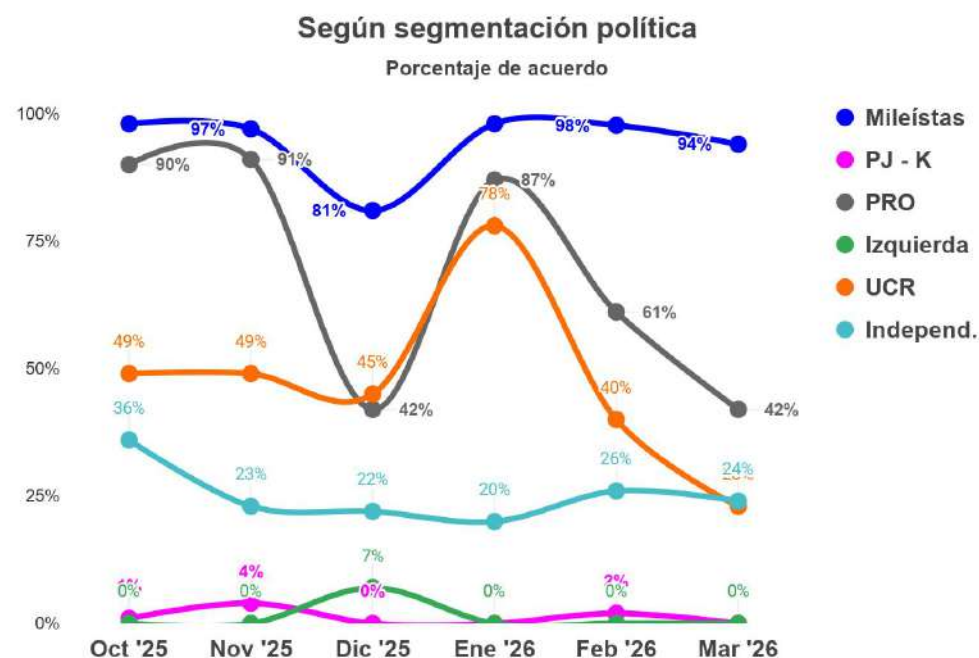


# Nivel de acuerdo con las políticas de Milei

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con la siguiente frase: "Las políticas del gobierno de Milei son necesarias, aunque duelan a corto plazo"?

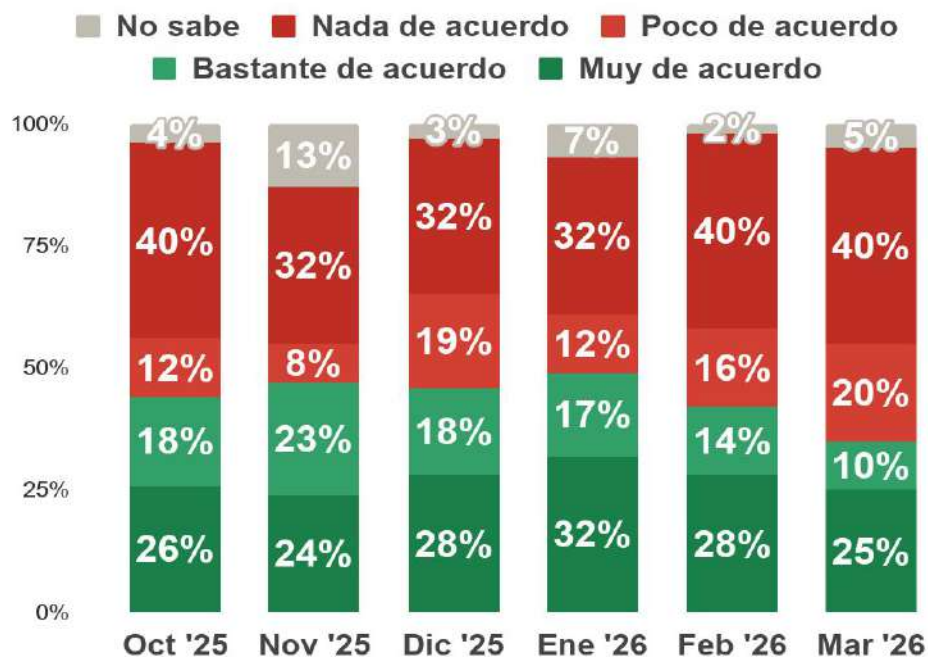


## Según segmentación

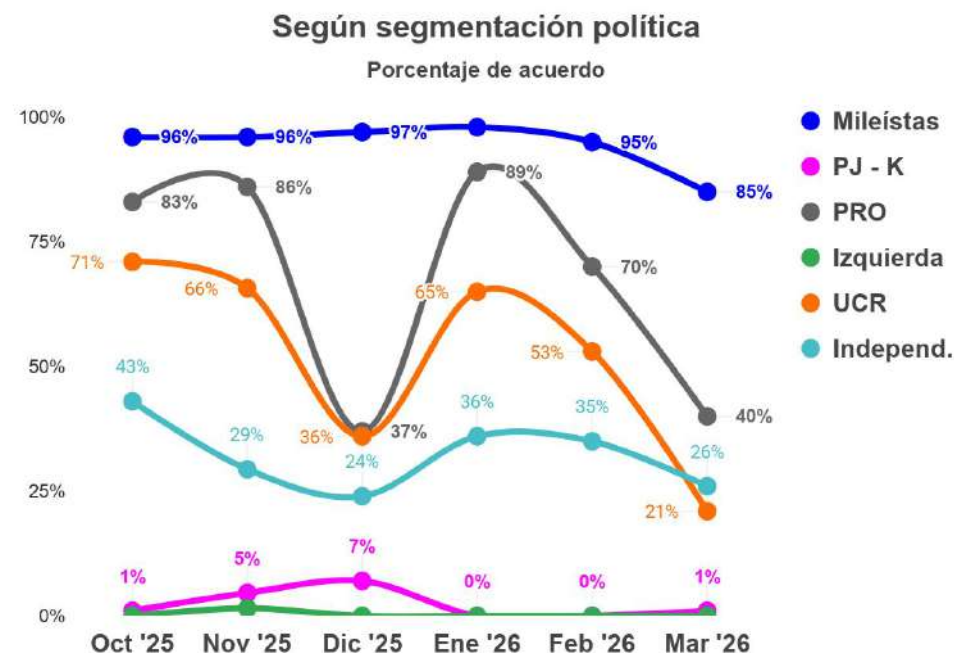


# Percepción ciudadana sobre la recompensa del esfuerzo económico

Algunos creen que el esfuerzo que está haciendo la sociedad ahora es un sacrificio que valdrá la pena en el futuro. ¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo?

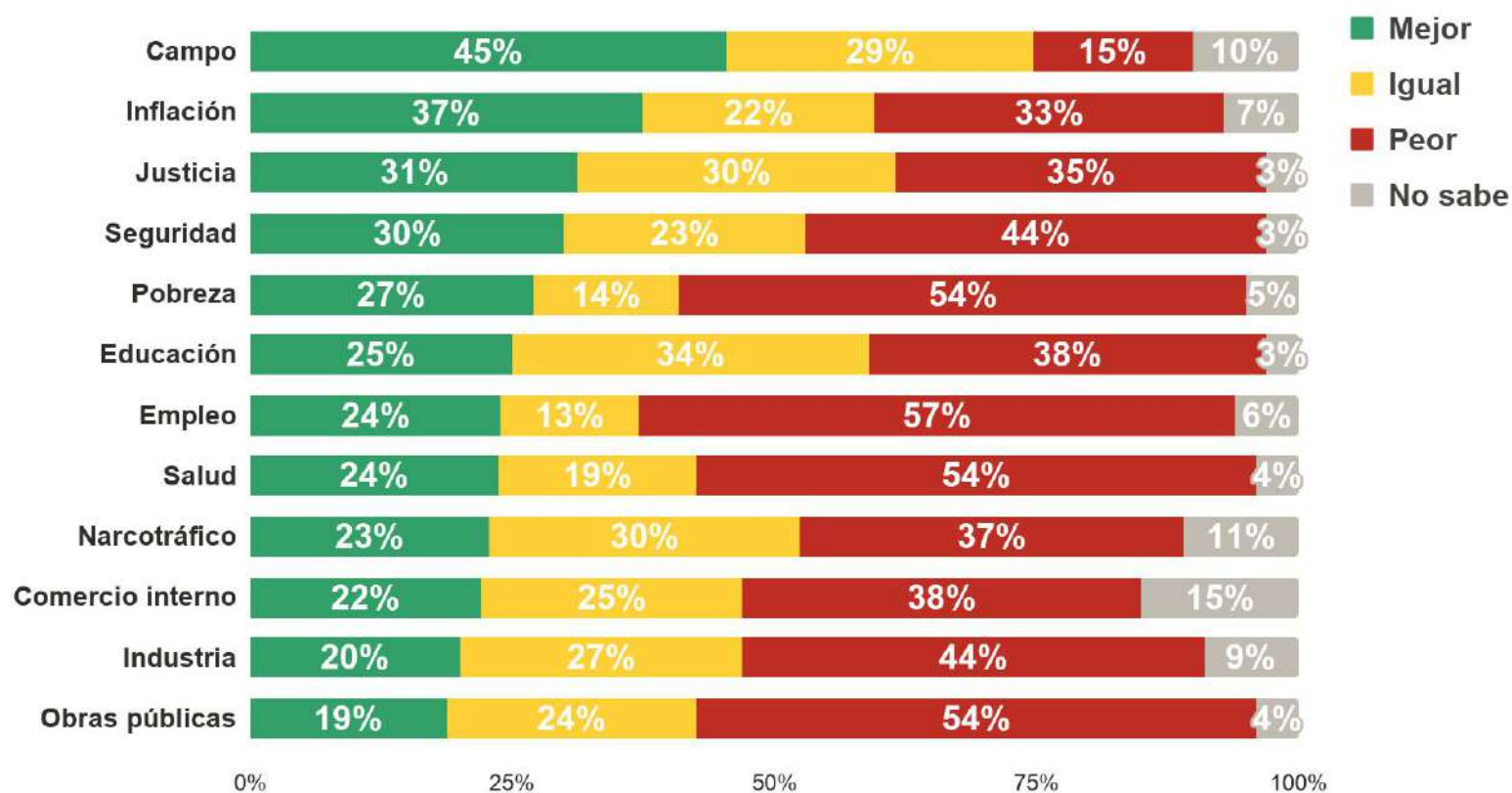


## Según segmentación



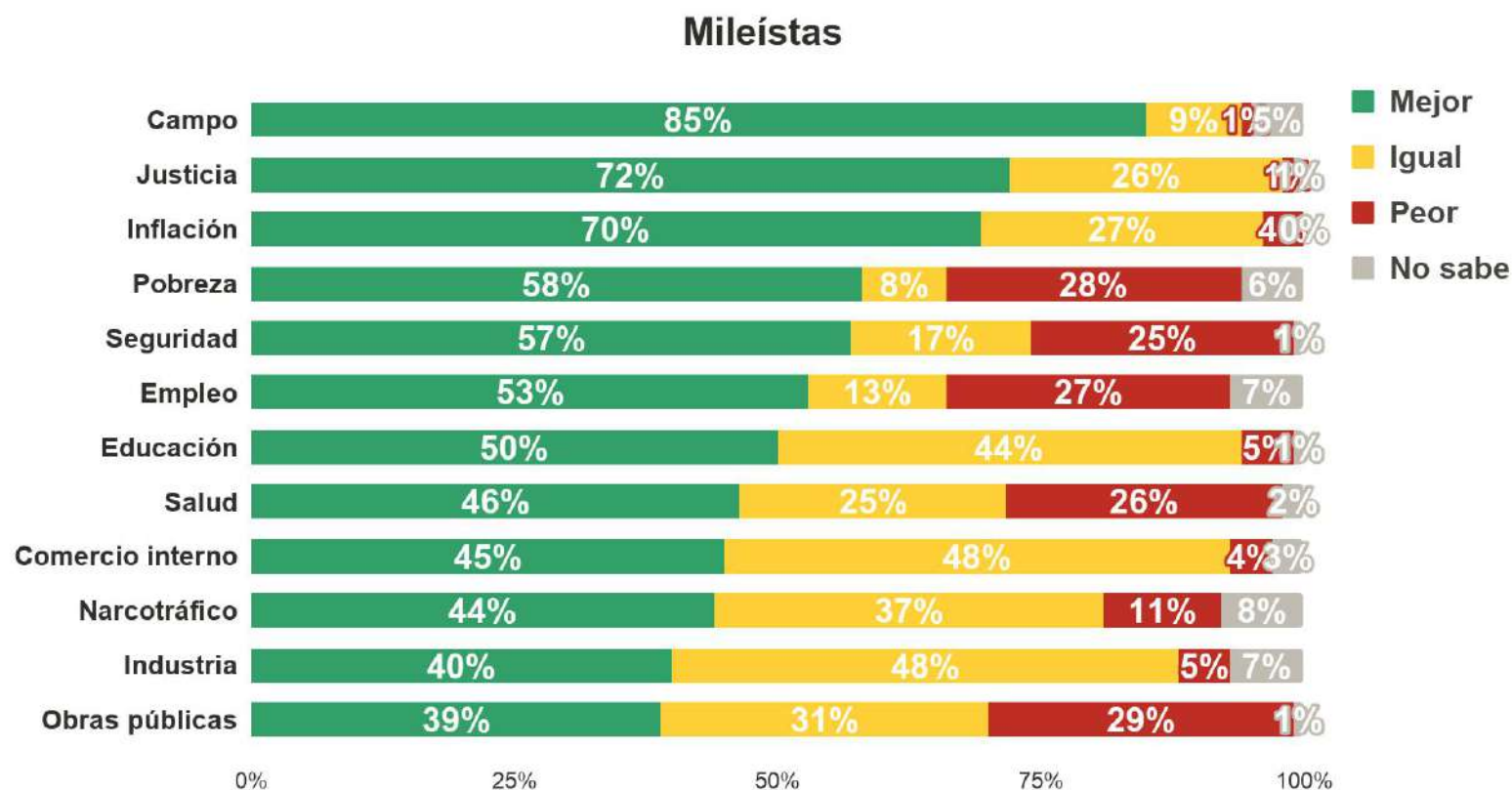
# Evaluación prospectiva de la situación al finalizar el actual mandato

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que será la situación de los siguientes aspectos al finalizar el actual mandato presidencial de Milei en comparación con el inicio de la gestión en diciembre de 2023?



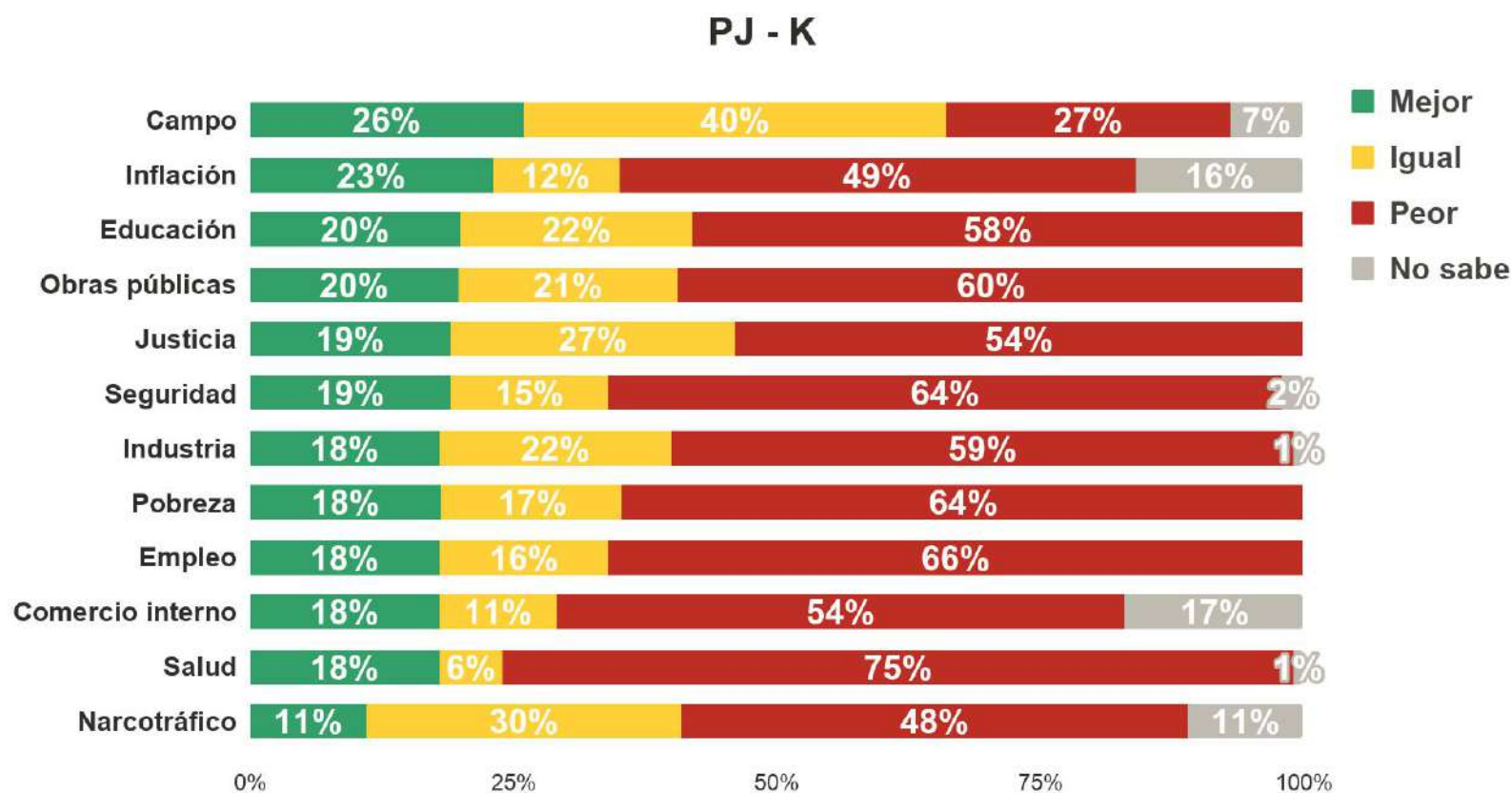
# Evaluación prospectiva de la situación al finalizar el actual mandato

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que será la situación de los siguientes aspectos al finalizar el actual mandato presidencial de Milei en comparación con el inicio de la gestión en diciembre de 2023? Según segmentación



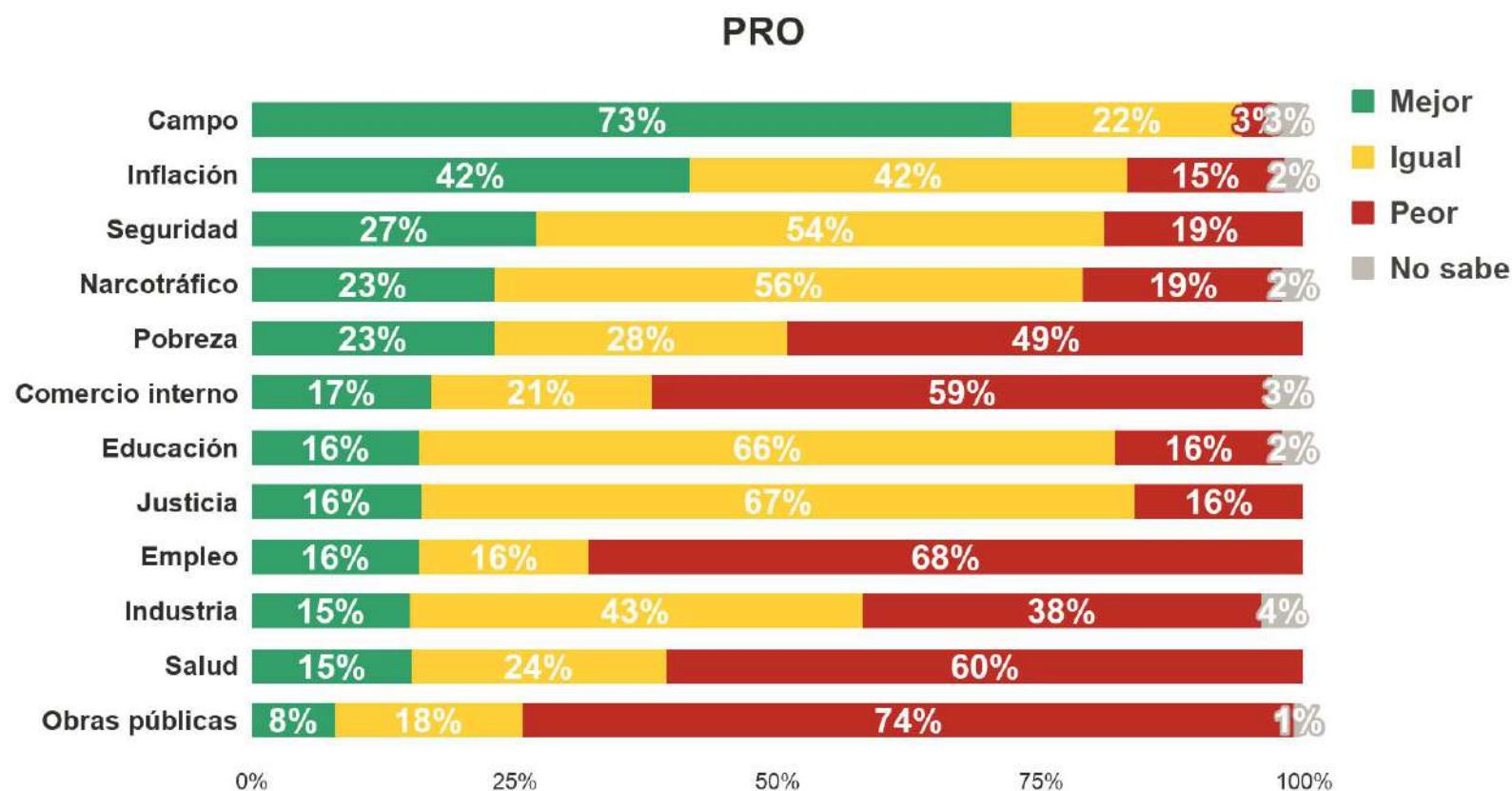
# Evaluación prospectiva de la situación al finalizar el actual mandato

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que será la situación de los siguientes aspectos al finalizar el actual mandato presidencial de Milei en comparación con el inicio de la gestión en diciembre de 2023? Según segmentación



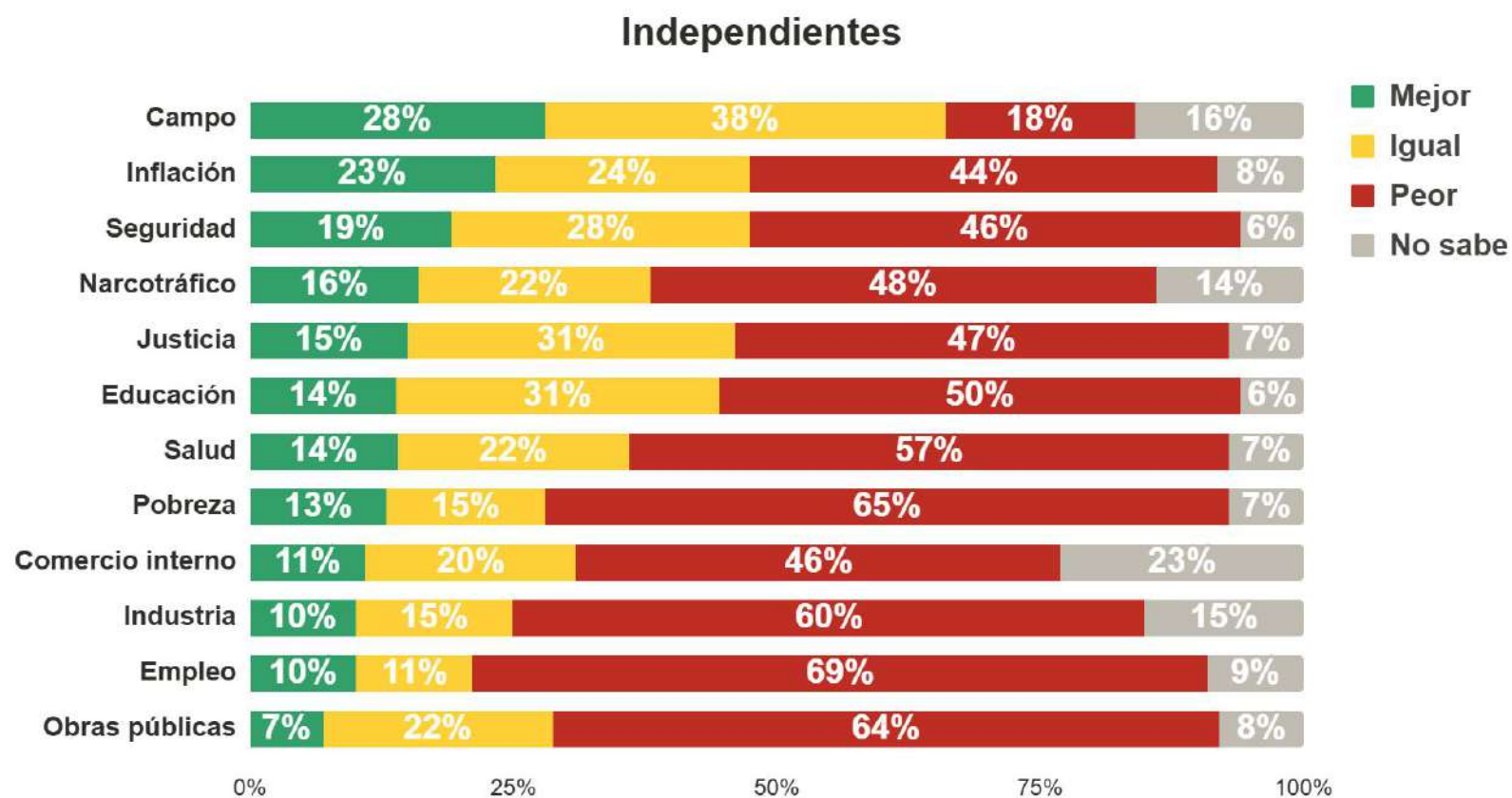
# Evaluación prospectiva de la situación al finalizar el actual mandato

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que será la situación de los siguientes aspectos al finalizar el actual mandato presidencial de Milei en comparación con el inicio de la gestión en diciembre de 2023? Según segmentación



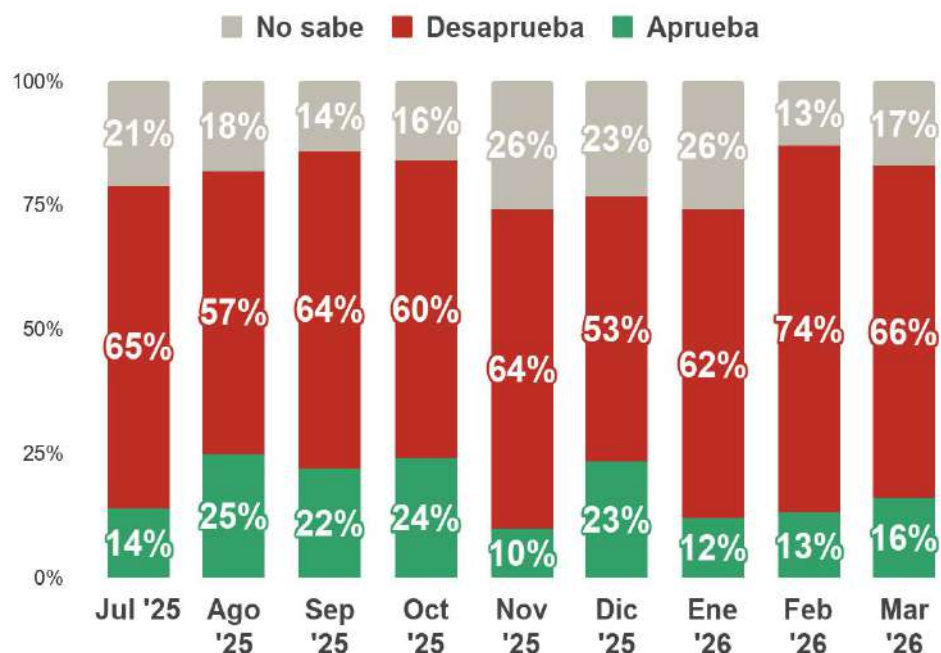
# Evaluación prospectiva de la situación al finalizar el actual mandato

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que será la situación de los siguientes aspectos al finalizar el actual mandato presidencial de Milei en comparación con el inicio de la gestión en diciembre de 2023? Según segmentación

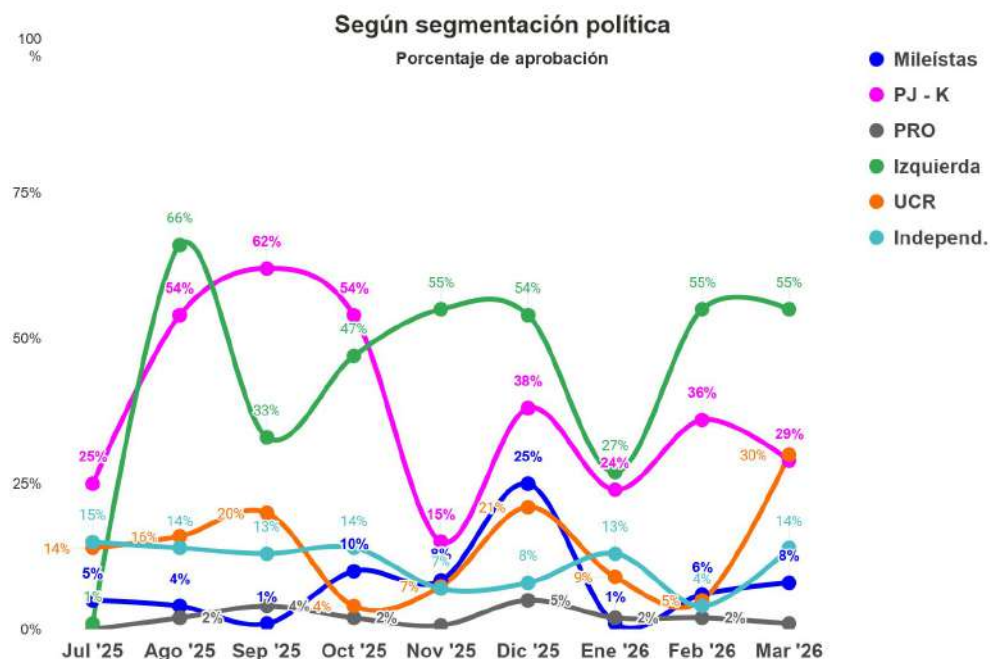


# Aprobación del comportamiento de la oposición

¿Usted aprueba o desaprueba el comportamiento general de la oposición?

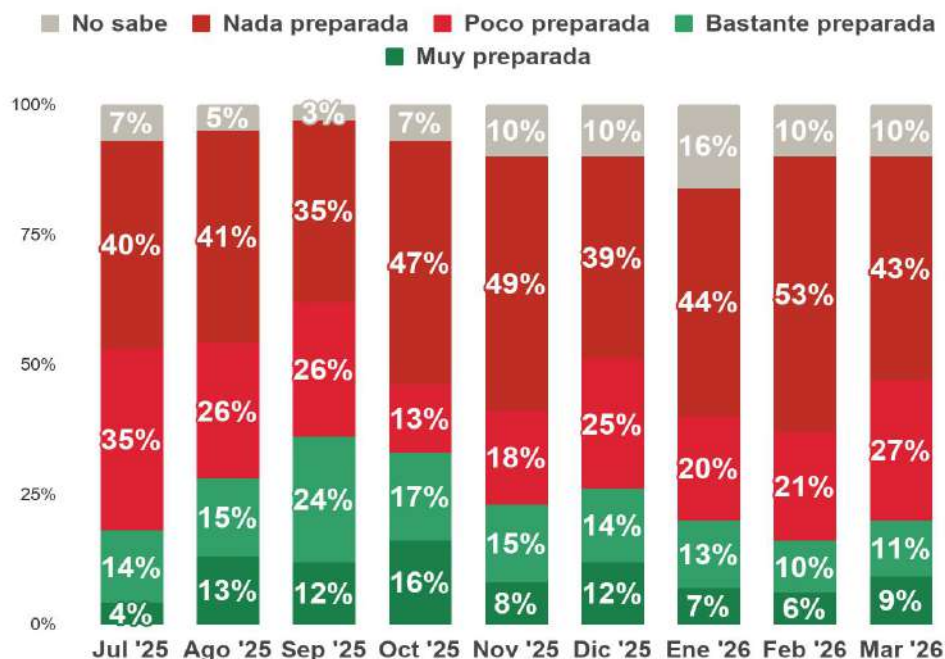


## Según segmentación

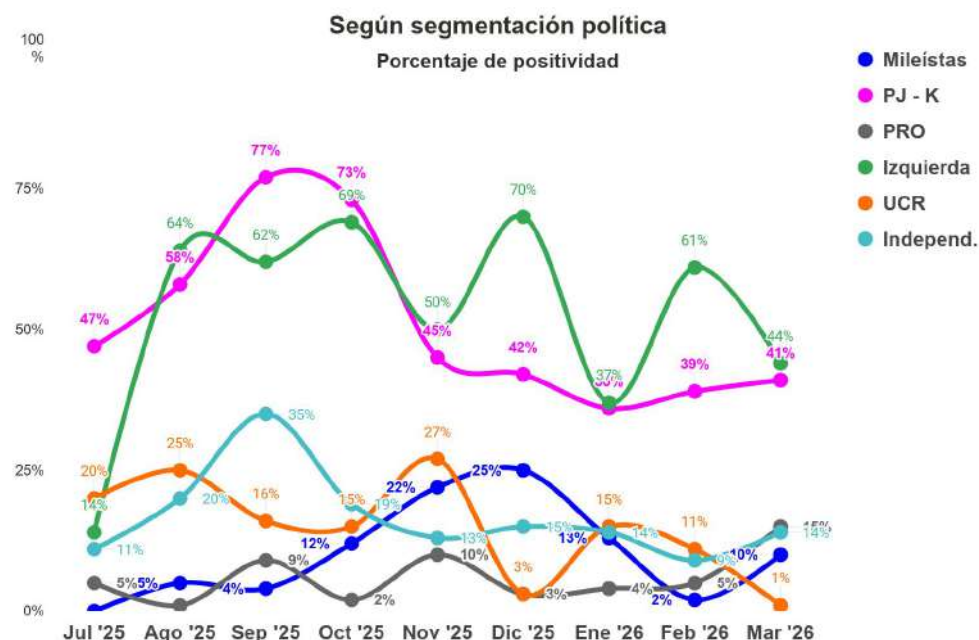


# Preparación de la oposición para gobernar

Más allá de sus preferencias políticas, ¿cree que la oposición está preparada para gobernar en 2027?

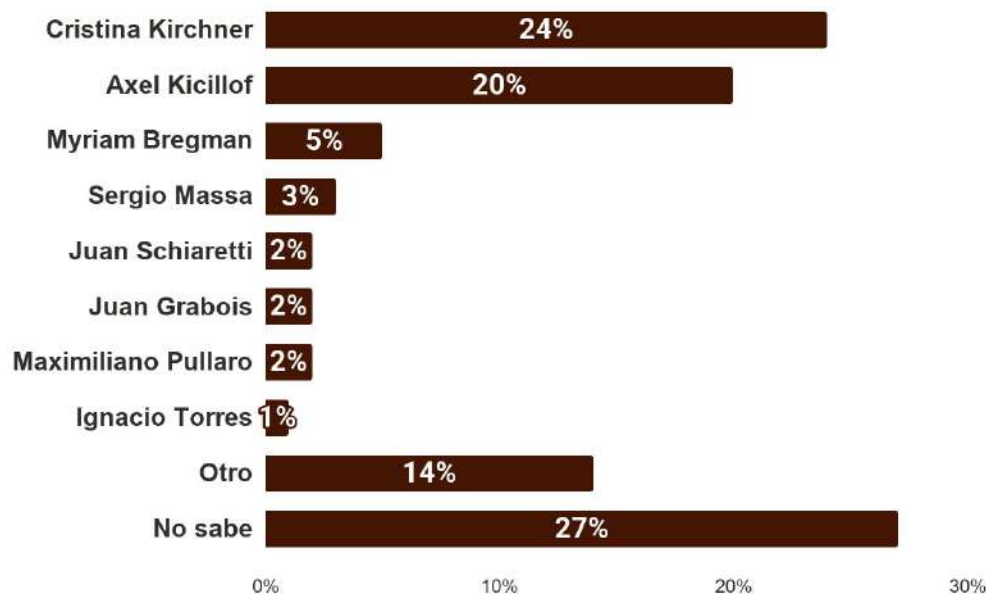


## Según segmentación

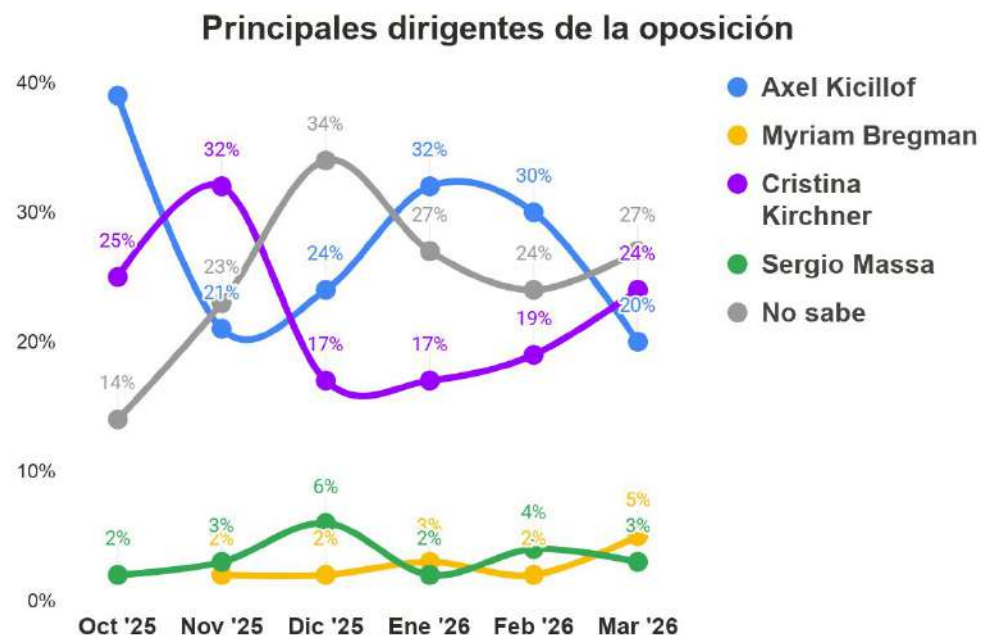


# Principal dirigente de la oposición

¿Cuál de los siguientes dirigentes cree usted que es el principal dirigente de la oposición?



## Evolutivo



# Principal dirigente de la oposición

¿Cuál de los siguientes dirigentes cree usted que es el principal dirigente de la oposición?  
Según segmentación

		Axel Kicillof	Cristina Kirchner	Myriam Bregman	Sergio Massa	Otros	No sabe
Mileístas	Febrero	18%	41%	1%	1%	18%	20%
	Marzo	17%	17%	1%	3%	22%	40%
PJ - K	Febrero	55%	12%	1%	13%	10%	9%
	Marzo	30%	48%	2%	3%	7%	9%
PRO	Febrero	38%	4%	-	1%	24%	32%
	Marzo	21%	10%	2%	1%	15%	50%
UCR	Febrero	1%	6%	19%	-	52%	33%
	Marzo	10%	18%	-	5%	23%	21%
Izquierda	Febrero	14%	14%	63%	-	72%	-
	Marzo	52%	1%	24%	5%	21%	3%
Independ.	Febrero	22%	13%	2%	7%	21%	36%
	Marzo	16%	17%	9%	5%	30%	27%

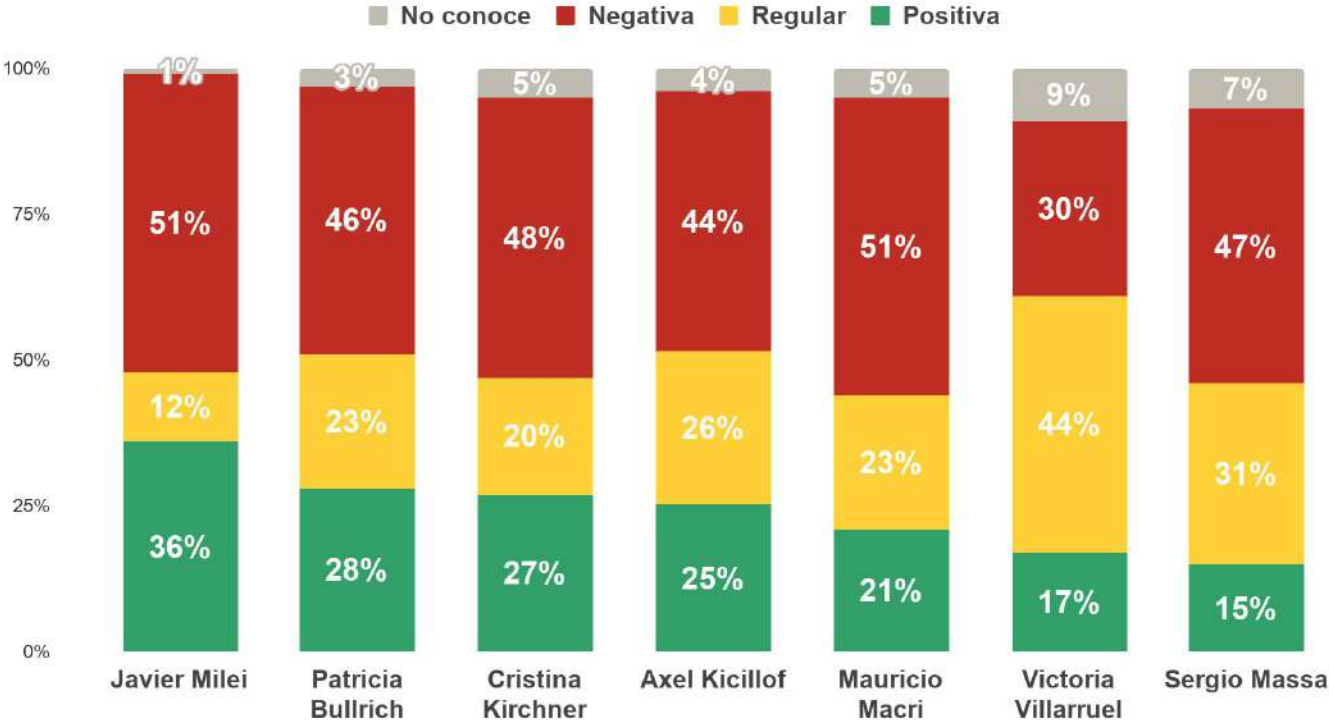
# IMÁGENES DE DIRIGENTES

---



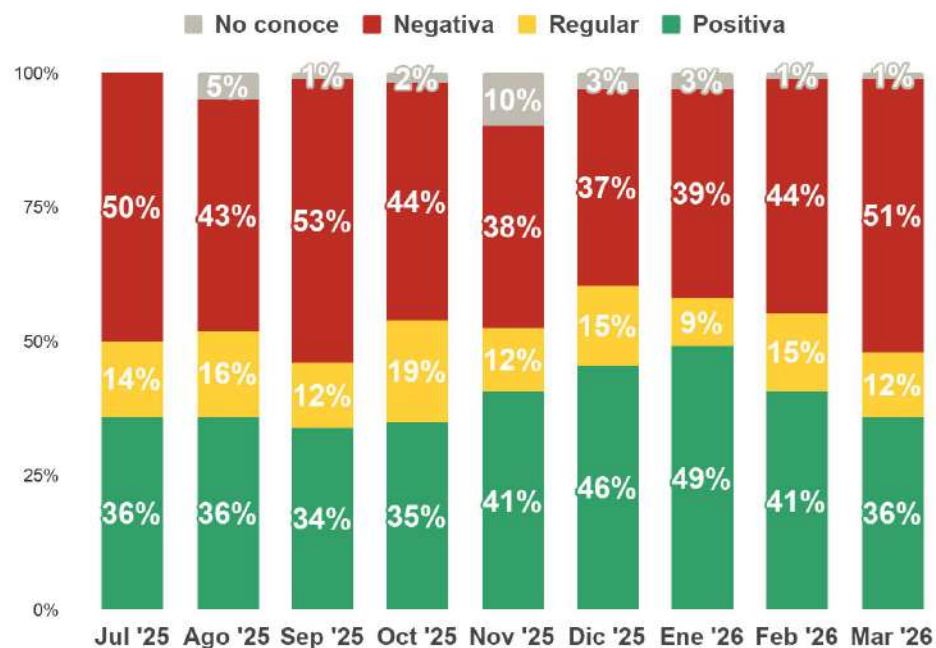
# Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de...?

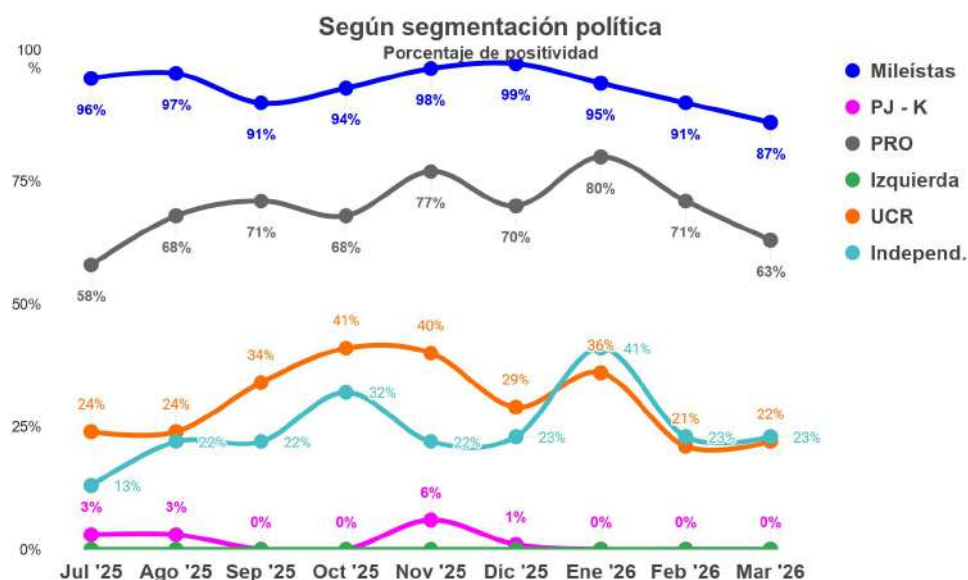


# Evaluación de dirigentes

## ¿Qué imagen tiene de Javier Milei?

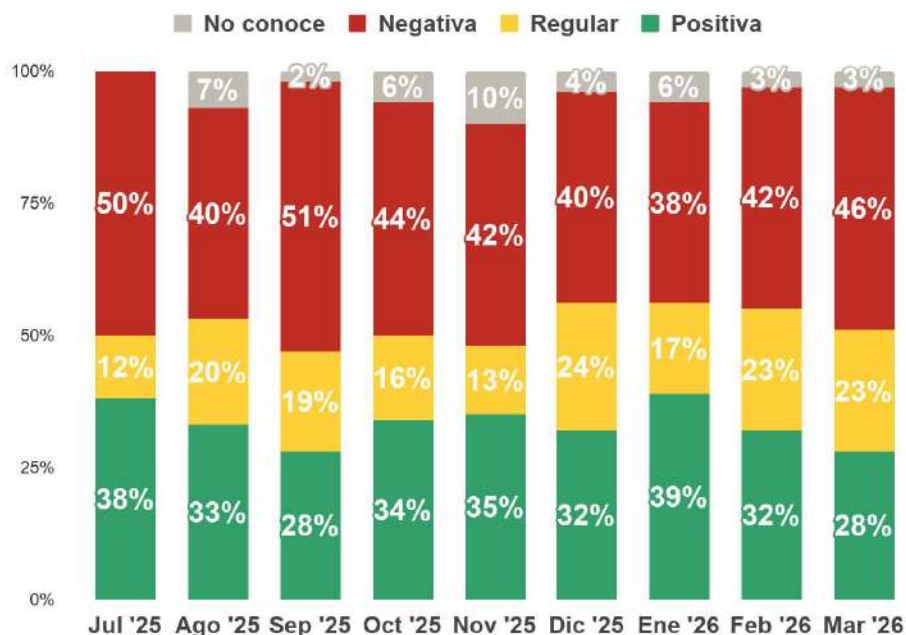


## Según segmentación

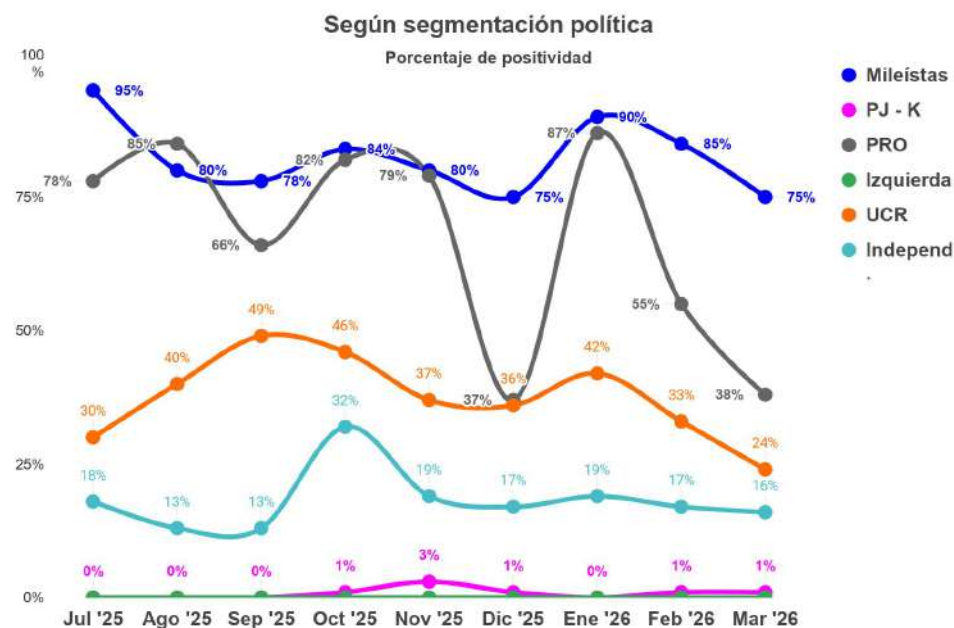


# Evaluación de dirigentes

## ¿Qué imagen tiene de Patricia Bullrich?



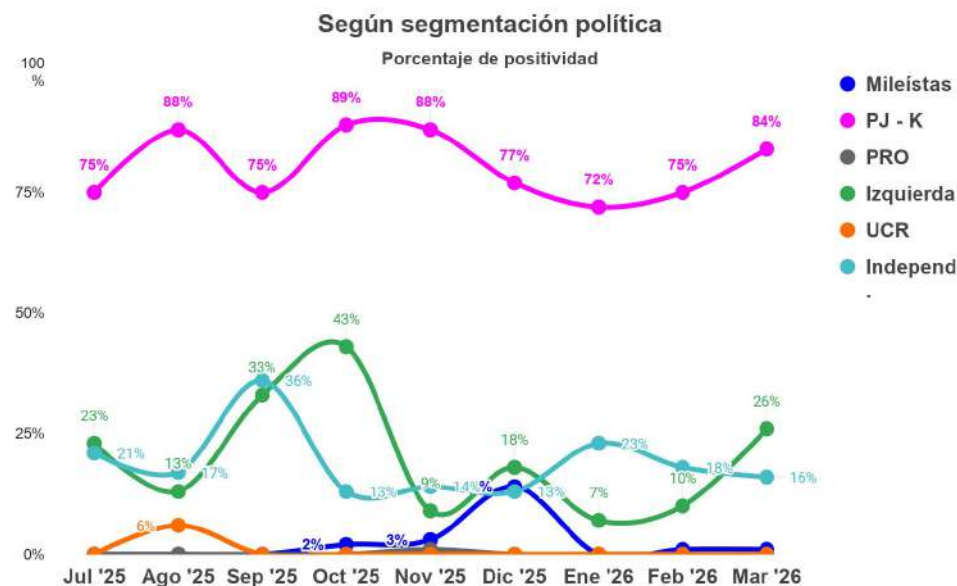
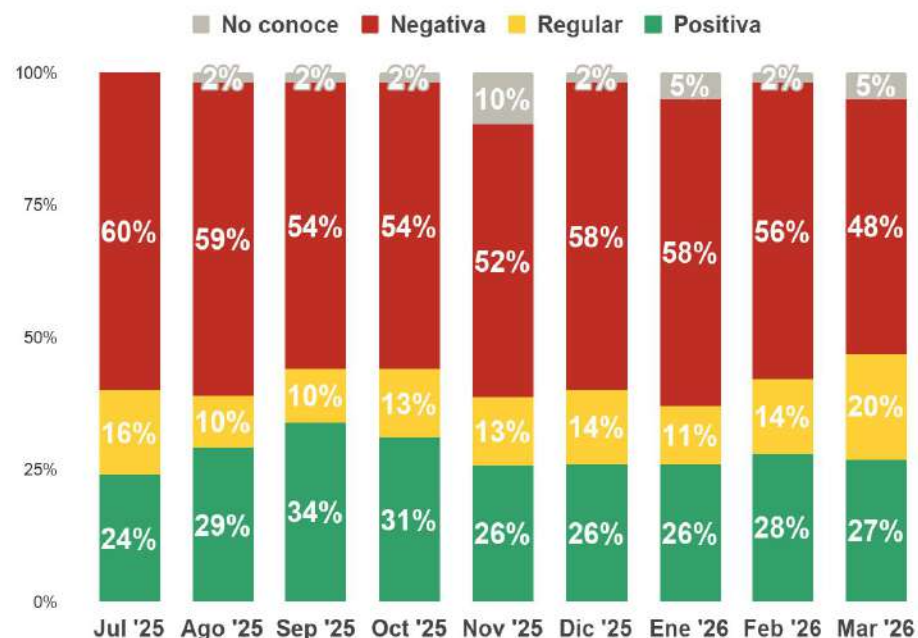
## Según segmentación



# Evaluación de dirigentes

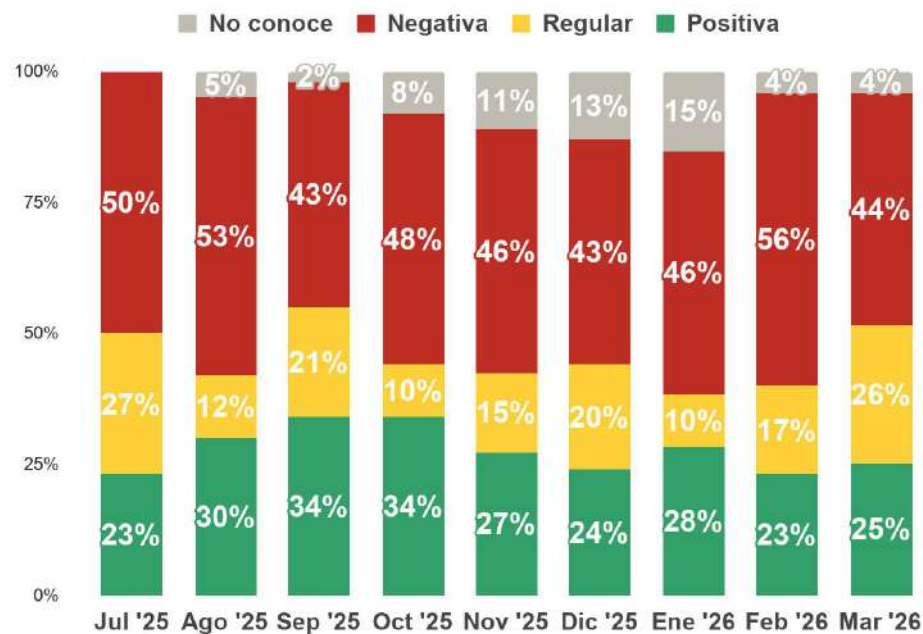
¿Qué imagen tiene de Cristina Kirchner?

## Según segmentación

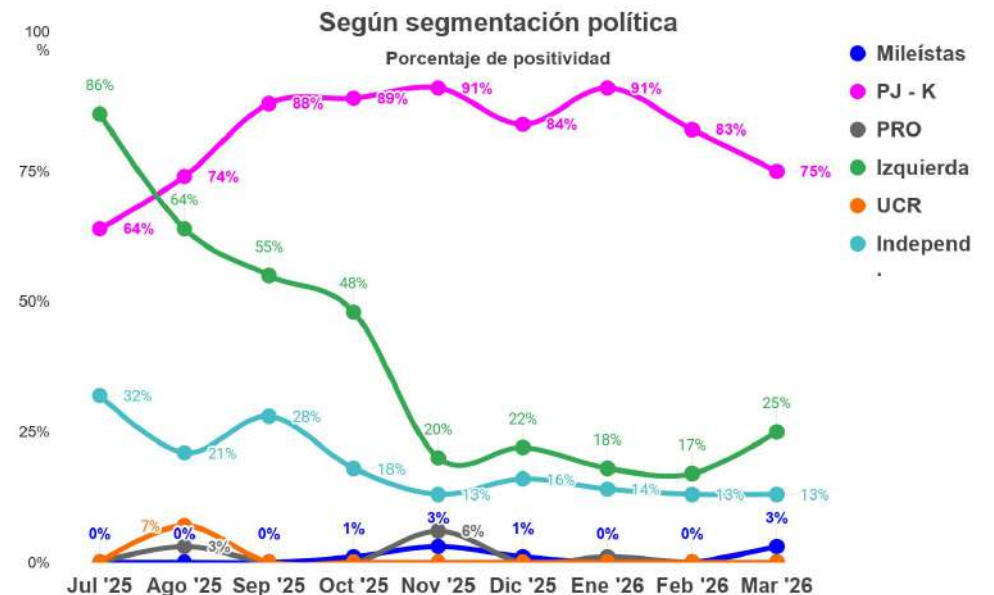


# Evaluación de dirigentes

## ¿Qué imagen tiene de Axel Kicillof?

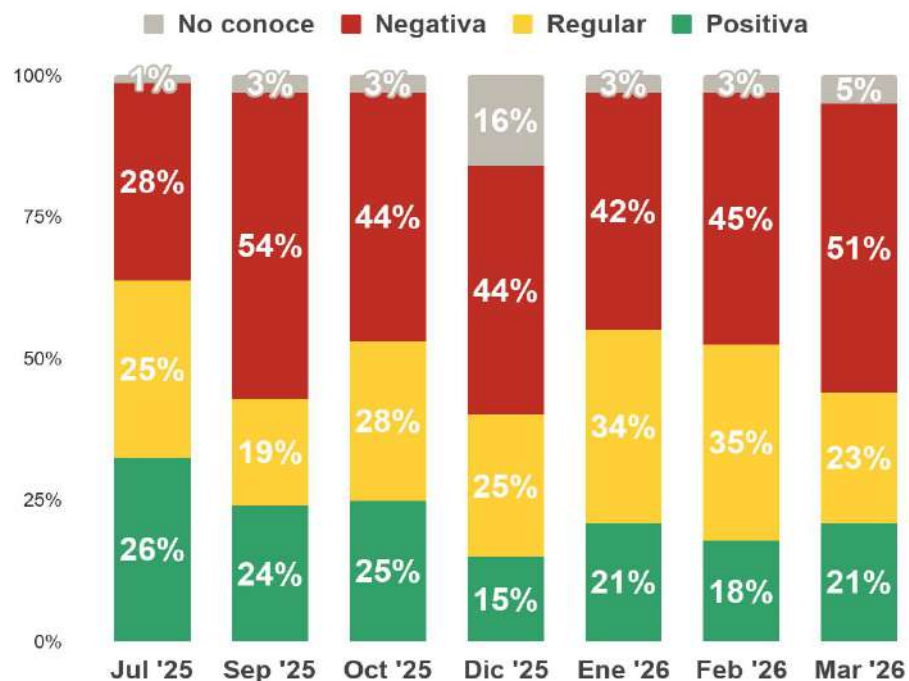


## Según segmentación

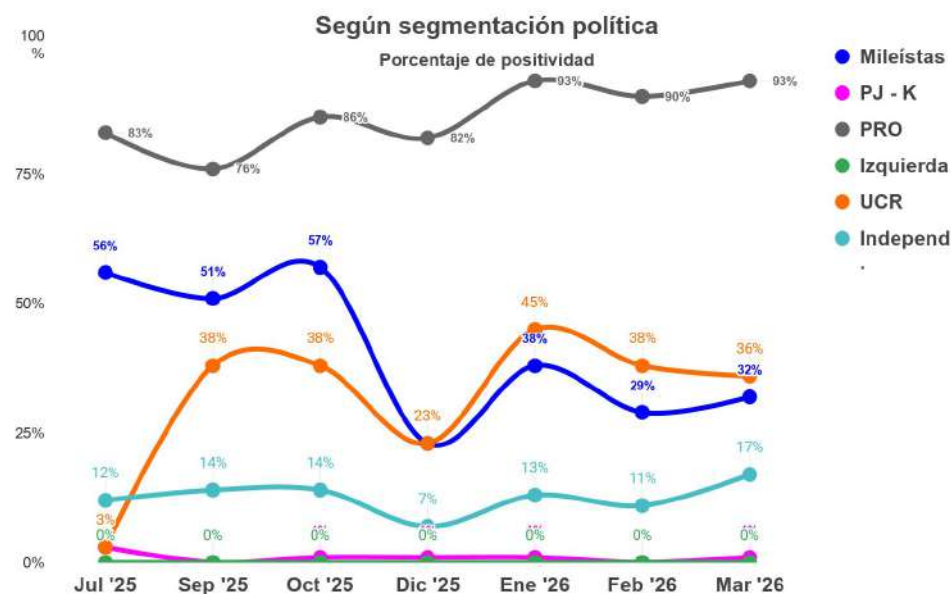


# Evaluación de dirigentes

## ¿Qué imagen tiene de Mauricio Macri?

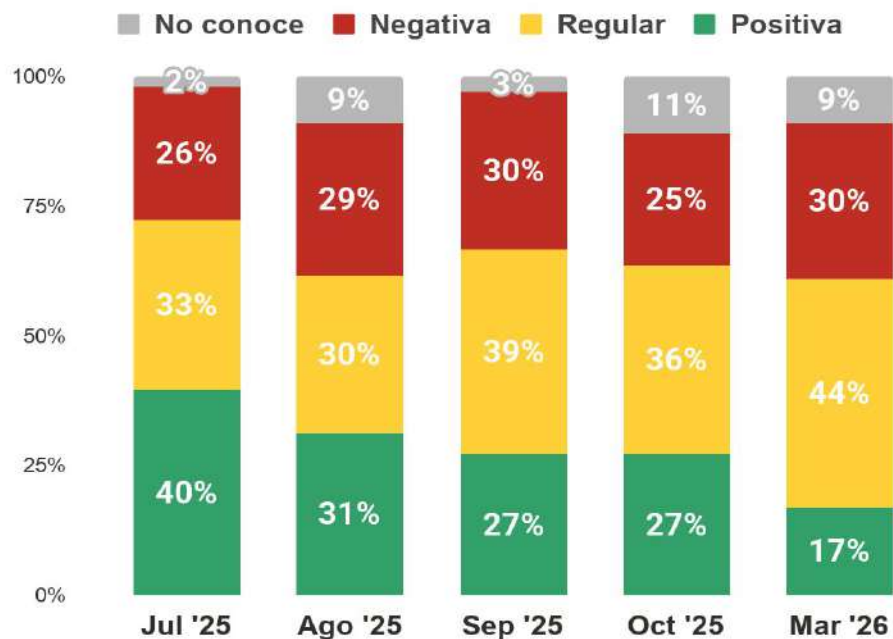


## Según segmentación

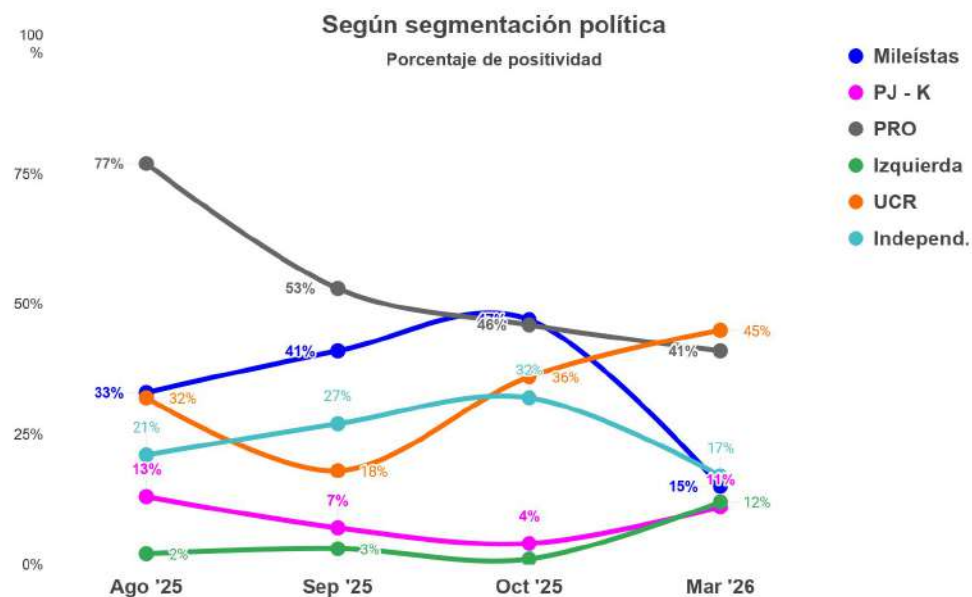


# Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Victoria Villarruel?

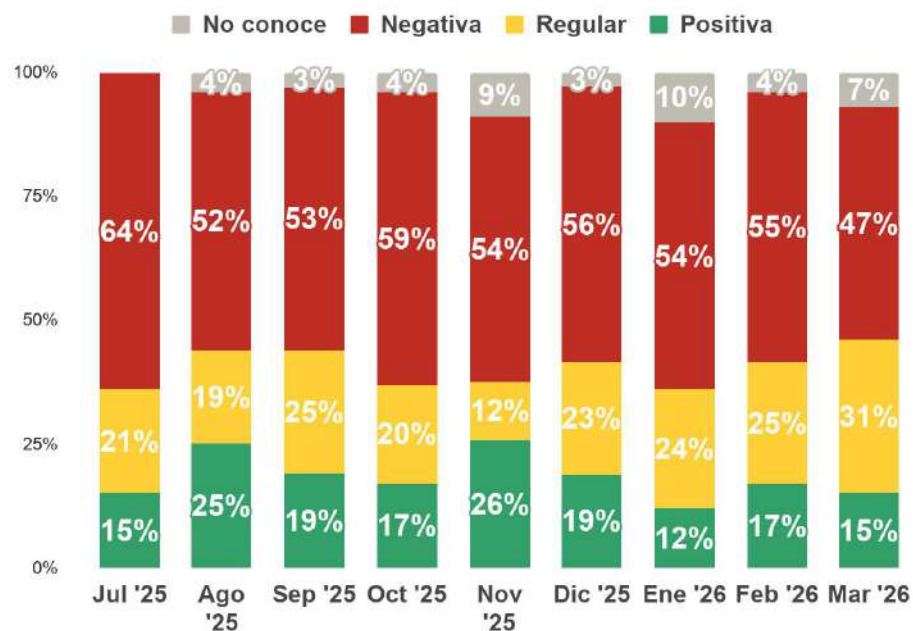


## Según segmentación

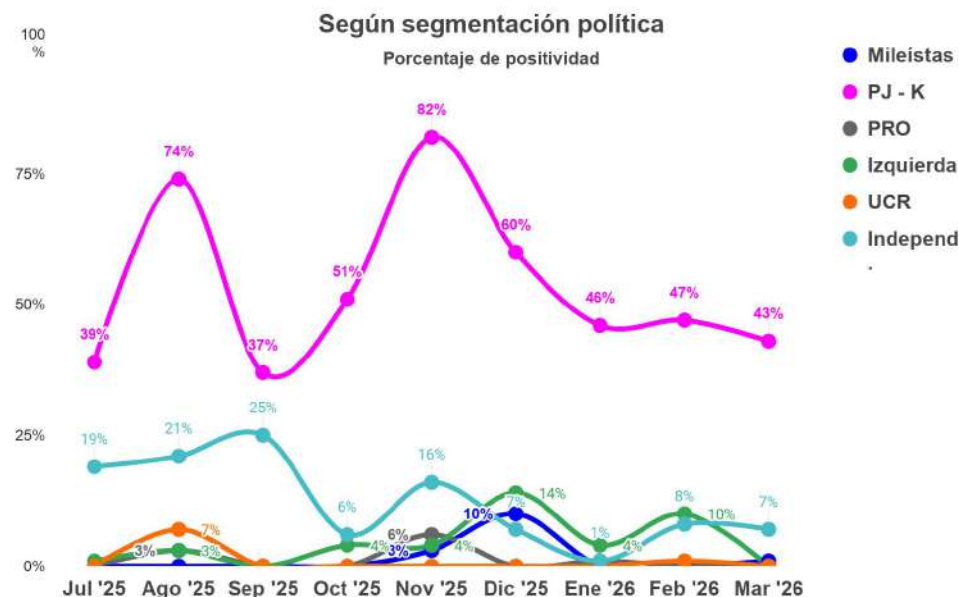


# Evaluación de dirigentes

## ¿Qué imagen tiene de Sergio Massa?



## Según segmentación



# PERSPECTIVAS HACIA 2027

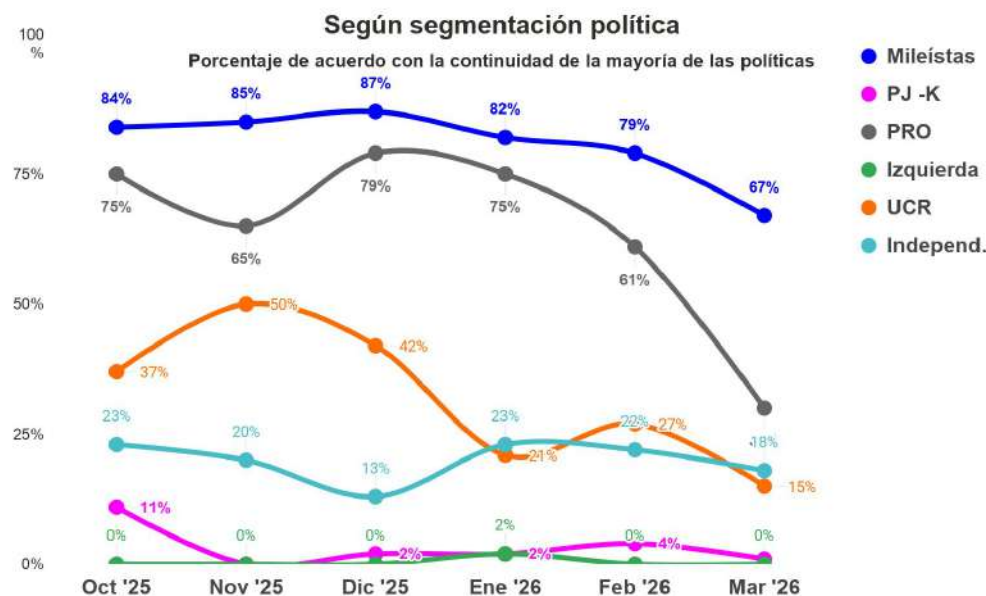
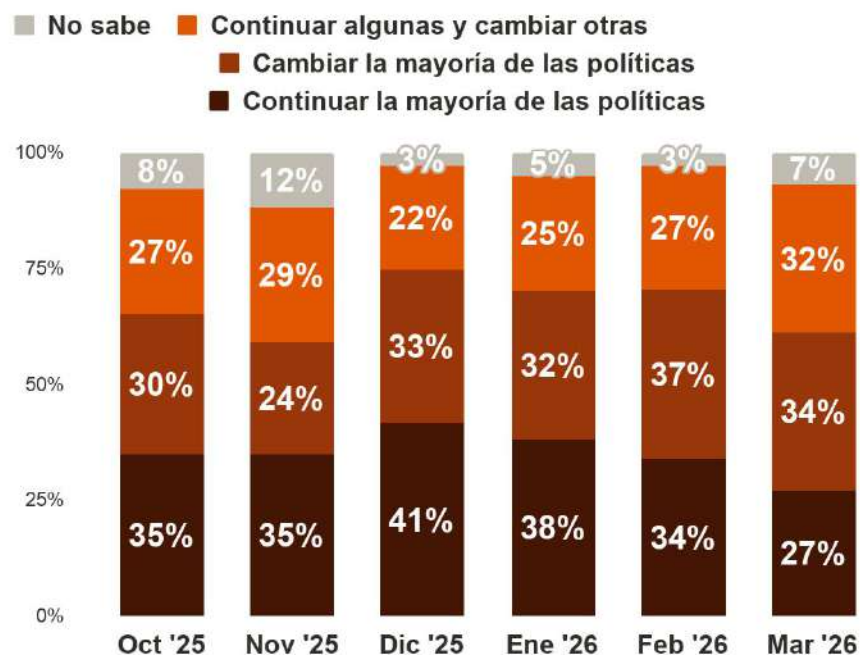
---



# Continuidad de las políticas en el próximo gobierno

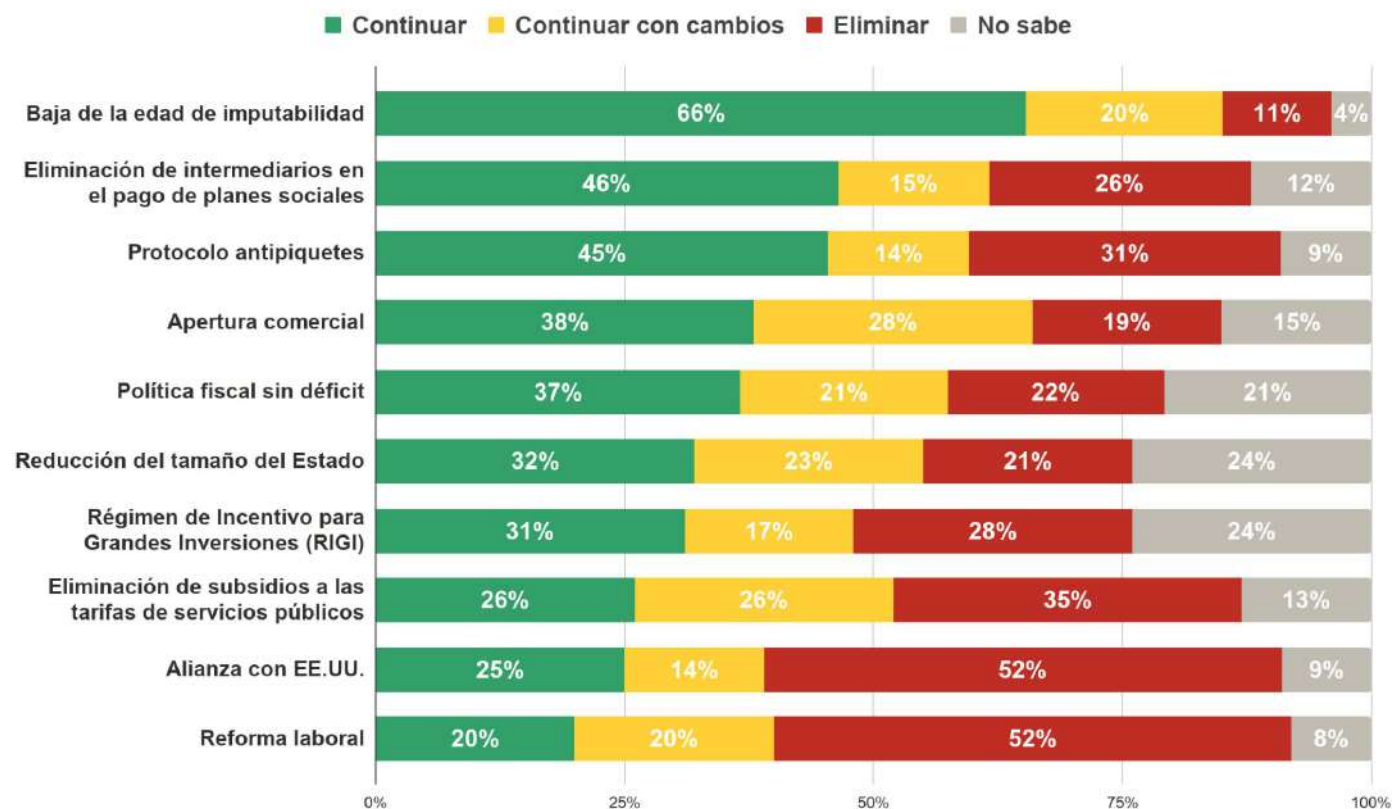
¿Usted cree que, si bien falta mucho, el próximo gobierno debería continuar la mayoría de las políticas iniciadas por el actual gobierno, cambiar la mayoría o continuar algunas y cambiar otras?

## Según segmentación



# Continuidad de las políticas en el próximo gobierno

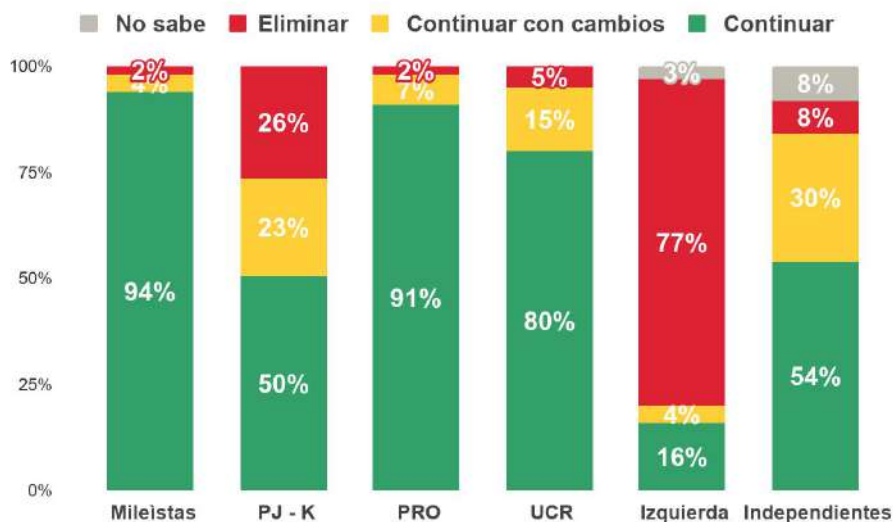
Para cada una de las siguientes políticas o medidas del gobierno de Milei, indique si cree que el próximo gobierno debiera continuarla, eliminarla o continuarla con cambios.



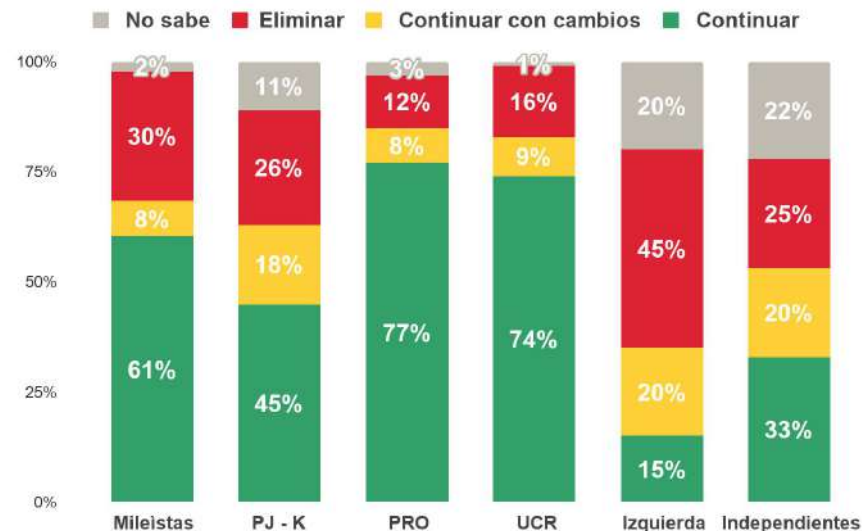
# Continuidad de las políticas en el próximo gobierno

Para cada una de las siguientes políticas o medidas del gobierno de Milei, indique si cree que el próximo gobierno debiera continuarla, eliminarla o continuarla con cambios. Según segmentación

## Baja de edad de imputabilidad



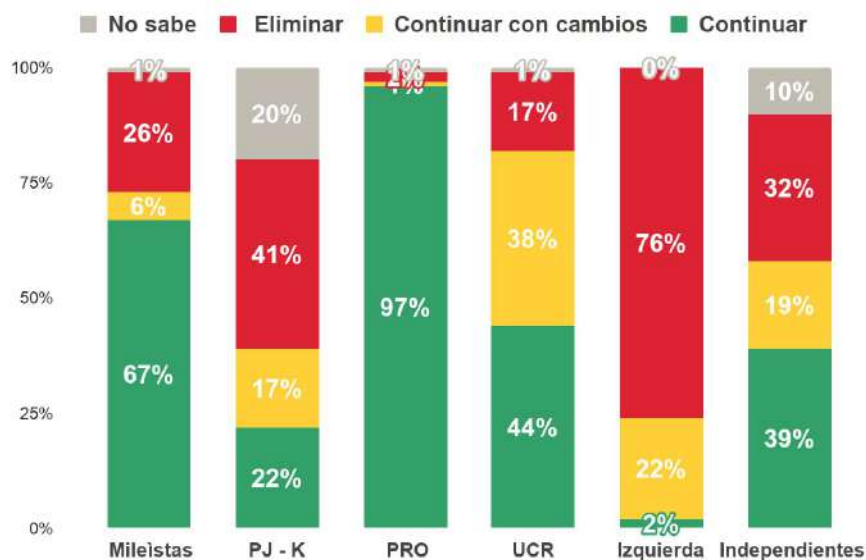
## Eliminación de intermediarios en el pago de planes sociales



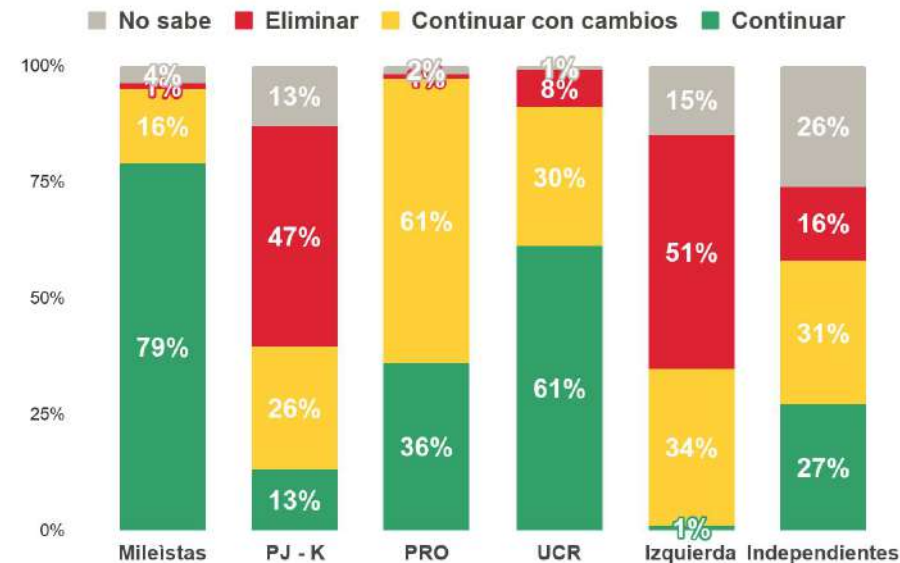
# Continuidad de las políticas en el próximo gobierno

Para cada una de las siguientes políticas o medidas del gobierno de Milei, indique si cree que el próximo gobierno debiera continuarla, eliminarla o continuarla con cambios. Según segmentación

## Protocolo antipiquetes



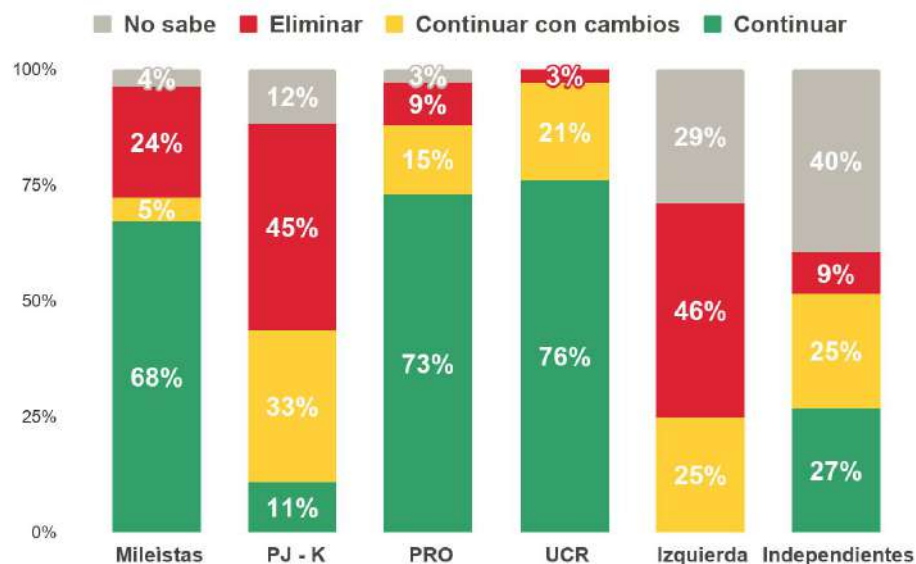
## Apertura comercial



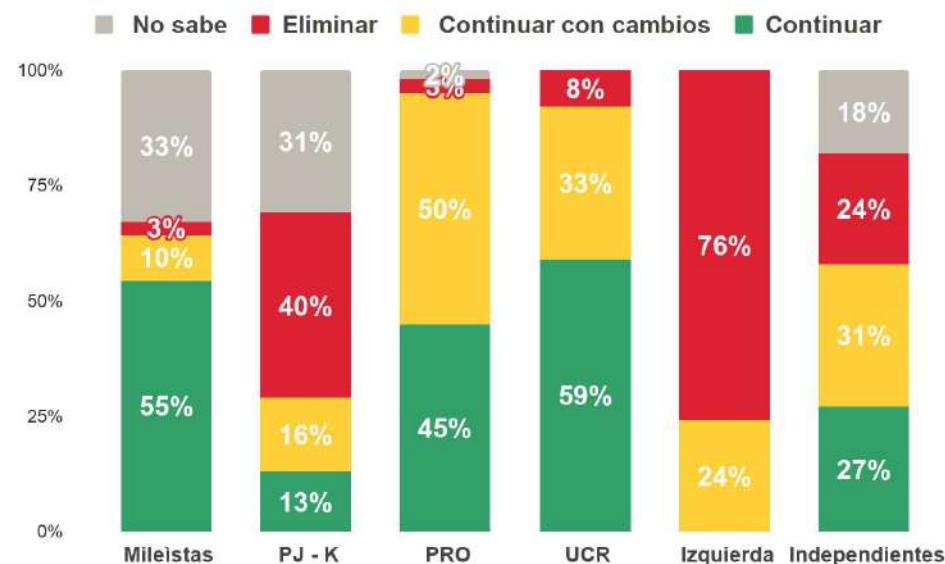
# Continuidad de las políticas en el próximo gobierno

Para cada una de las siguientes políticas o medidas del gobierno de Milei, indique si cree que el próximo gobierno debiera continuarla, eliminarla o continuarla con cambios. Según segmentación

## Política fiscal sin déficit



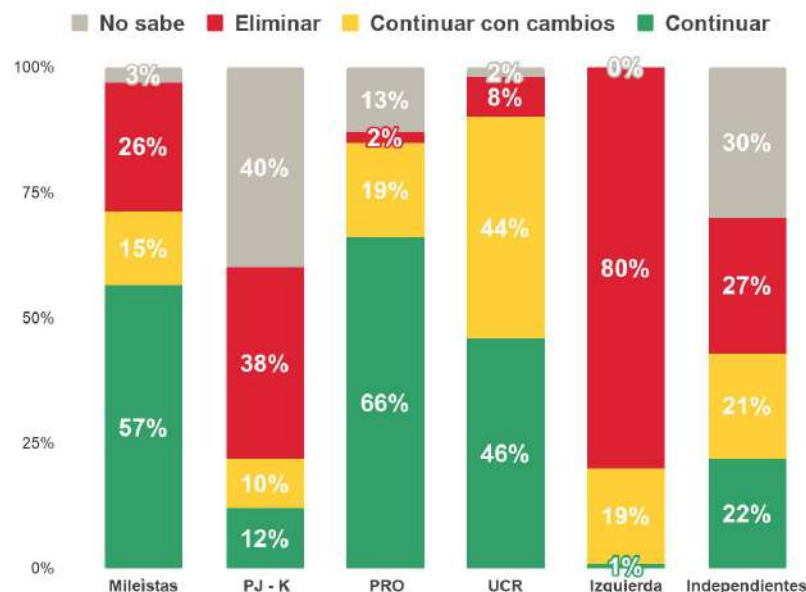
## Reducción del tamaño del Estado



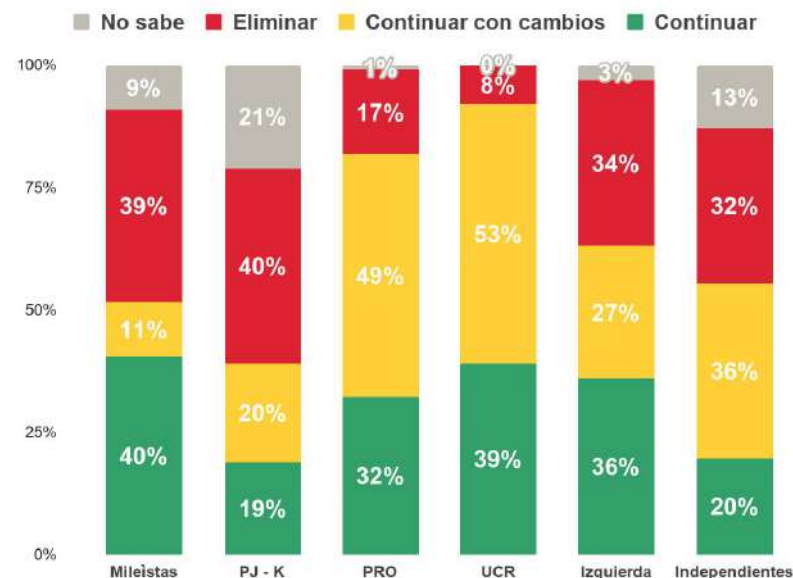
# Continuidad de las políticas en el próximo gobierno

Para cada una de las siguientes políticas o medidas del gobierno de Milei, indique si cree que el próximo gobierno debiera continuarla, eliminarla o continuarla con cambios. Según segmentación

**Regimen de incentivos para las grandes inversiones (RIGI)**



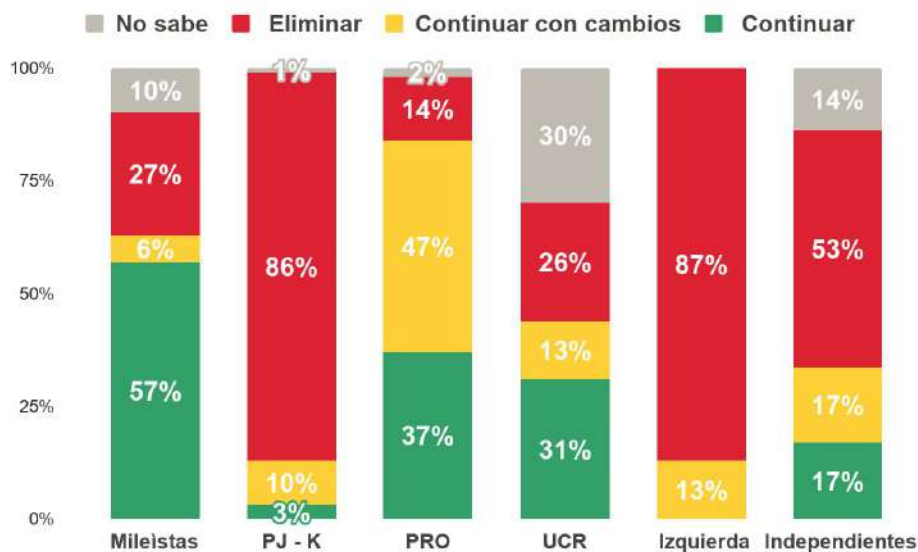
**Eliminación de subsidios a las tarifas de servicios públicos**



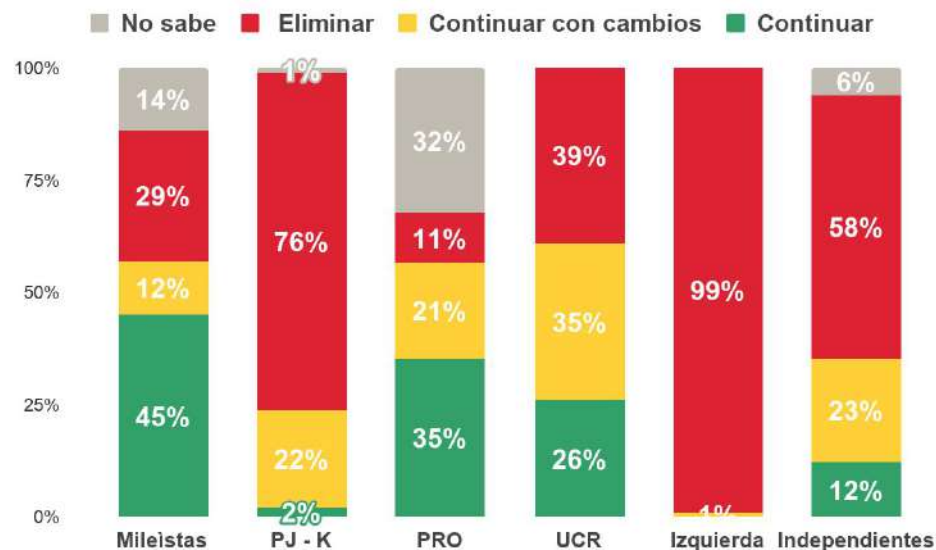
# Continuidad de las políticas en el próximo gobierno

Para cada una de las siguientes políticas o medidas del gobierno de Milei, indique si cree que el próximo gobierno debiera continuarla, eliminarla o continuarla con cambios. Según segmentación

## Alianza con EE.UU.

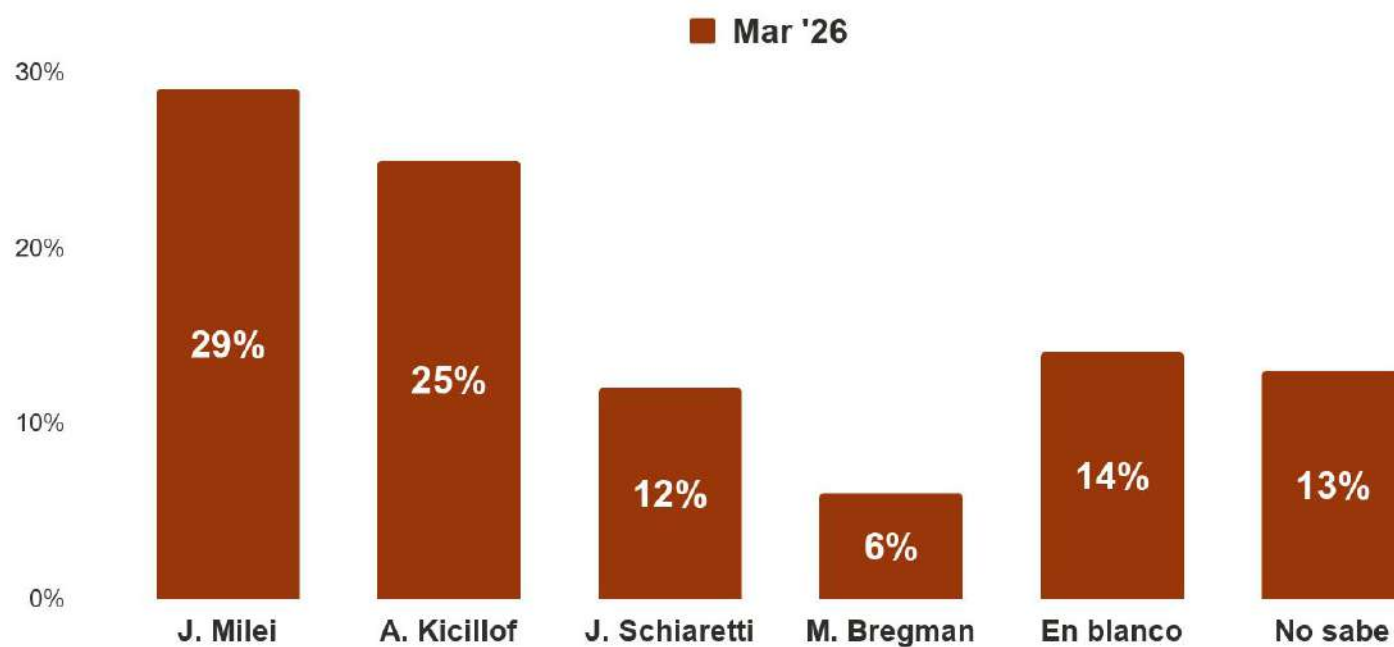


## Reforma laboral



# Escenario electoral

Si bien todavía falta mucho, imagine que mañana hay que elegir al nuevo presidente del país. ¿A cuál de los siguientes dirigentes votaría usted?



# Escenario electoral - Evolución

Si bien todavía falta mucho, imagine que mañana hay que elegir al nuevo presidente del país. ¿A cuál de los siguientes dirigentes votaría usted? Evolución histórica

	Oct '25	Nov '25	Dic '25	Ene '26	Feb '26	Mar '26
Javier Milei	35%	40%	45%	45%	36%	29%
Axel Kicillof	28%	26%	25%	30%	28%	25%
Juan Schiaretti	12%	2%	4%	2%	5%	12%
Myriam Bregman	2%	4%	2%	2%	4%	6%
En blanco	7%	5%	12%	5%	14%	14%
No sabe	16%	23%	13%	17%	12%	13%

# Escenario electoral

Si bien todavía falta mucho, imagine que mañana hay que elegir al nuevo presidente del país. ¿A cuál de los siguientes dirigentes votaría usted? Según segmentación política

	Mileíistas	PJ - K	PRO	UCR	Izquierda	Independ.
Javier Milei	69%	-	35%	21%	-	21%
Axel Kicillof	1%	83%	-	-	17%	11%
Juan Schiaretti	23%	4%	2%	3%	2%	12%
Myriam Bregman	-	7%	-	29%	76%	8%
En blanco	5%	3%	44%	16%	1%	23%
No sabe	2%	4%	18%	31%	4%	24%



# MÓDULO ECONÓMICO



# ÍNDICE

---

## Módulo económico

- 64 Evaluación de la situación económica del país
- 69 Evaluación de la situación económica personal
- 74 ingresos y ahorros de los argentinos
- 81 Consumo de los argentinos

# EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

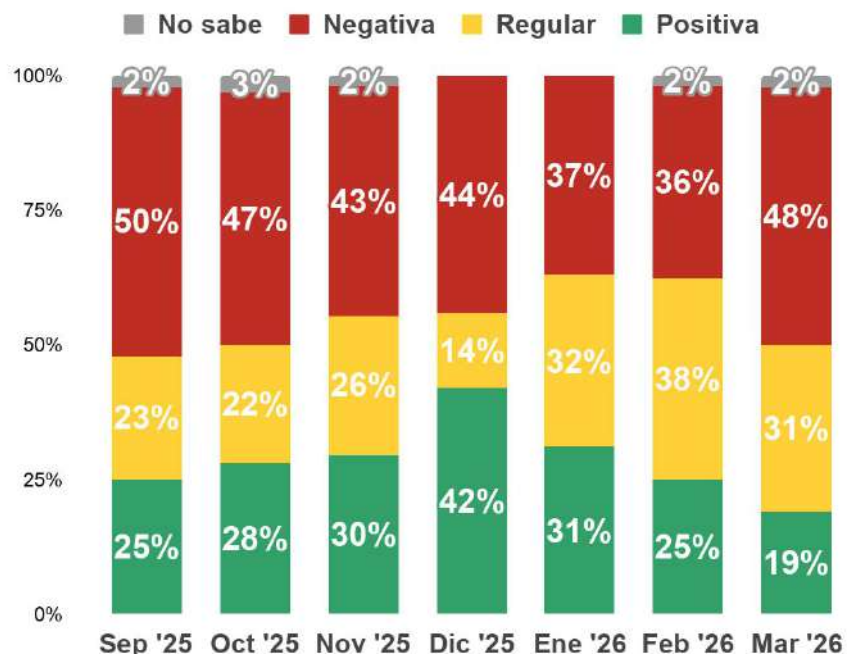
---

 **QSOCIAL**  
BIG DATA

 **QMONITOR**  
CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

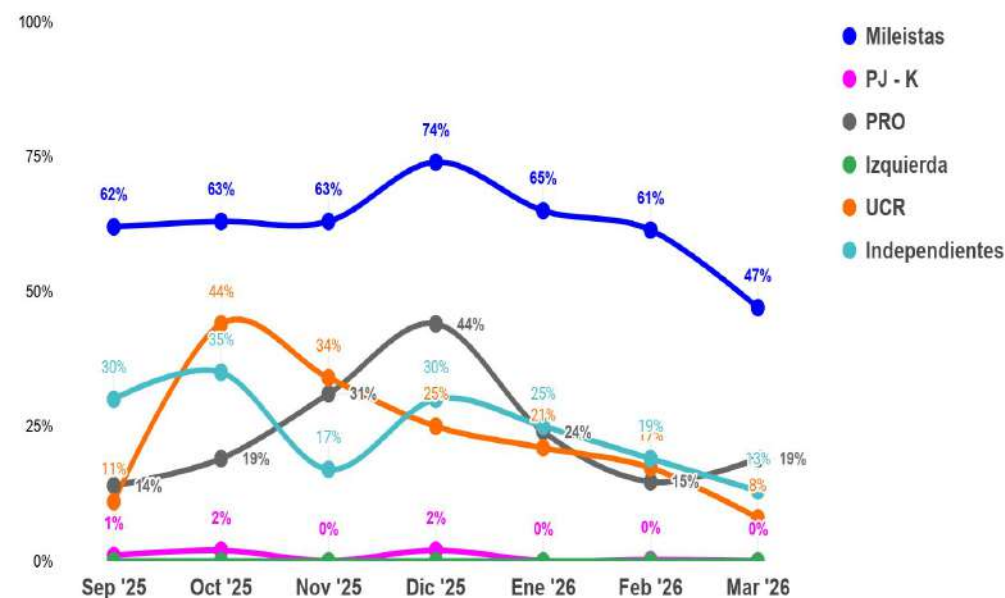
# Evaluación de la situación económica del país

¿Cómo evalúa la situación económica de Argentina?



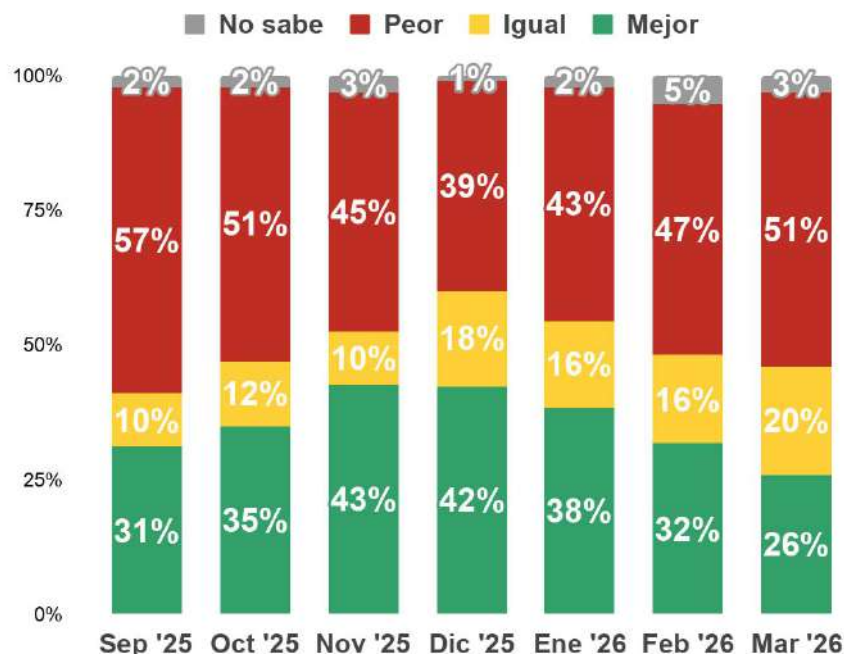
## Según segmentación

Porcentaje de evaluación positiva

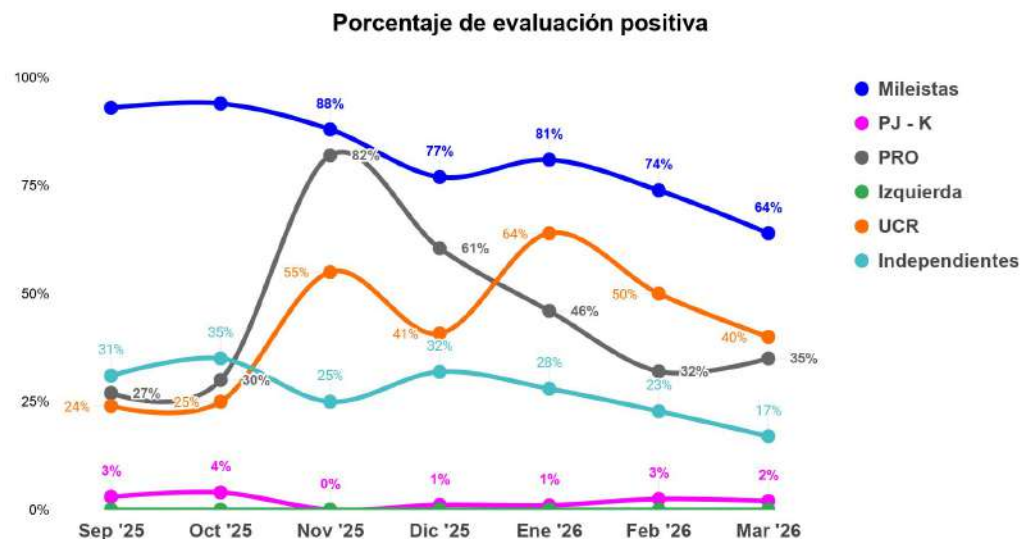


# Evaluación retrospectiva de la situación económica del país

En comparación con hace dos años, ¿diría que la economía del país está mejor, igual o peor?



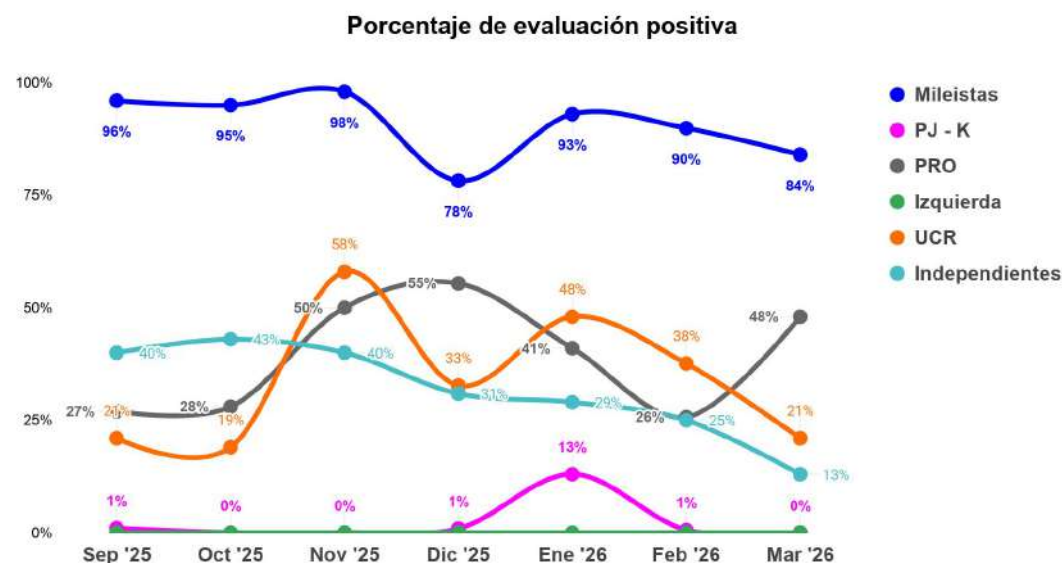
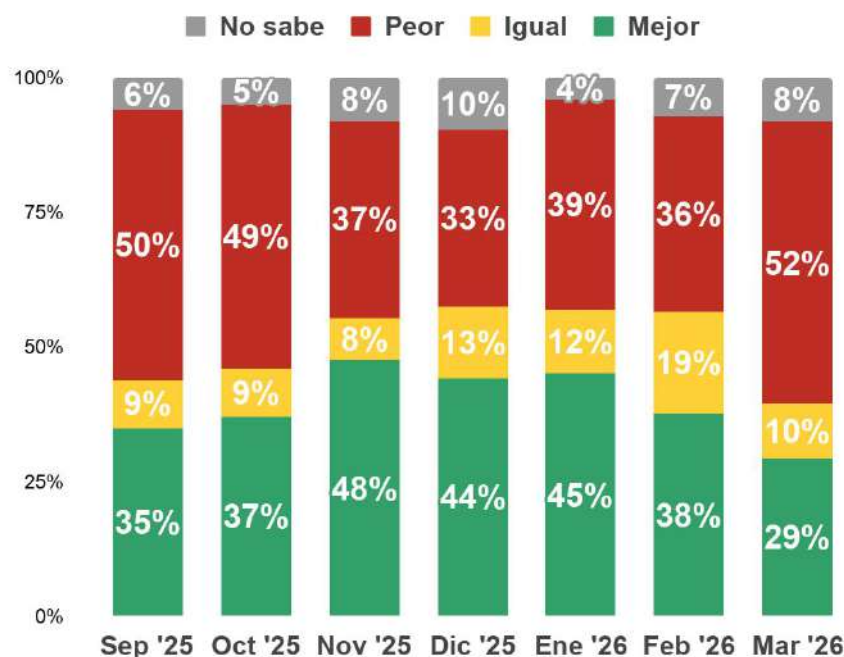
## Según segmentación



# Evaluación prospectiva de la situación económica del país

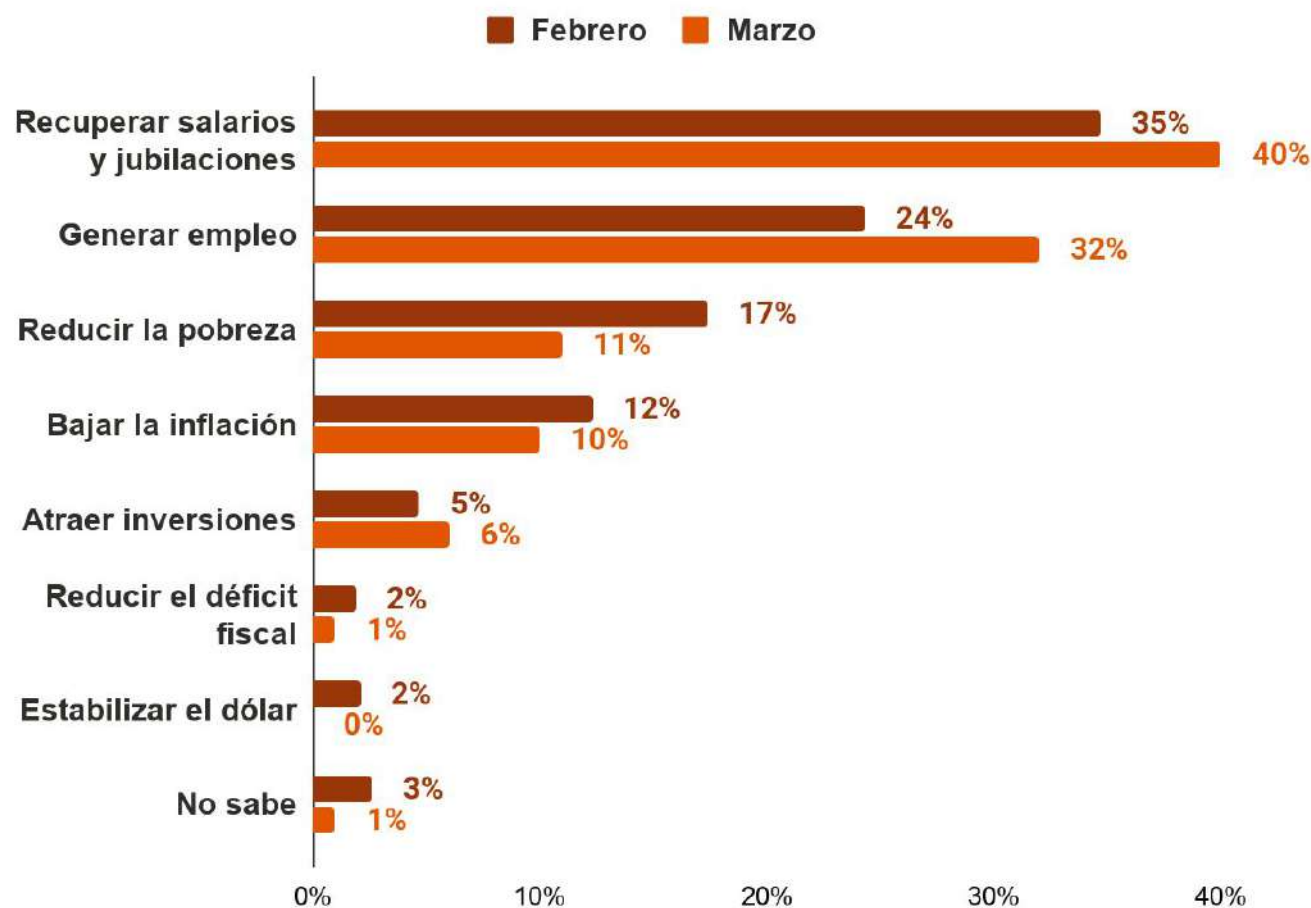
¿Y cómo cree que estará la situación económica de Argentina dentro de un año?

## Según segmentación



# Percepción sobre cuáles son las principales prioridades del gobierno

¿Cuál es, para usted, la principal prioridad económica actualmente que tiene que tener el gobierno?



# EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

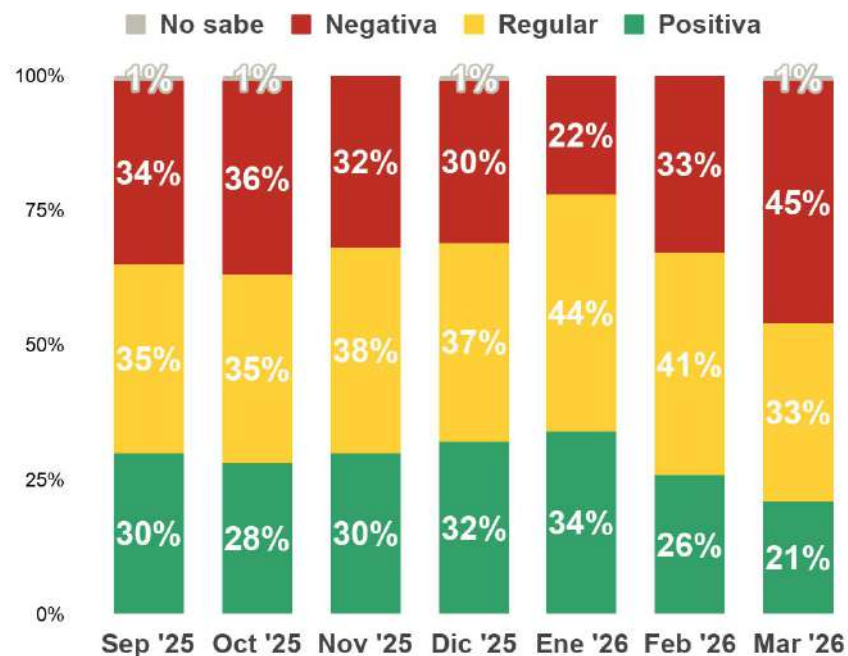
---

 **QSOCIAL**  
BIG DATA

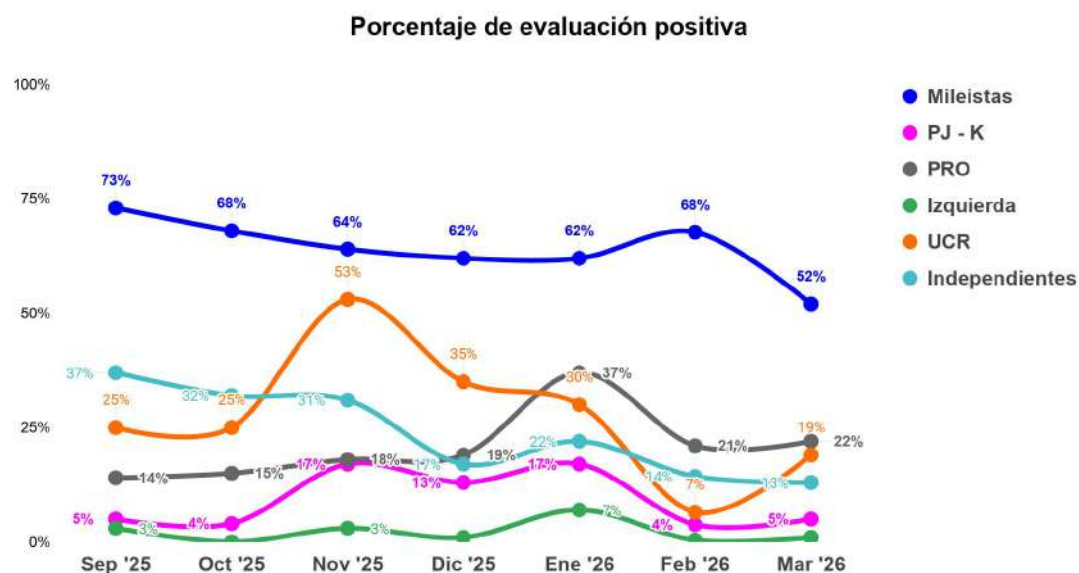
 **QMONITOR**  
CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

# Evaluación de la situación económica personal

¿Cómo evalúa su situación económica personal?

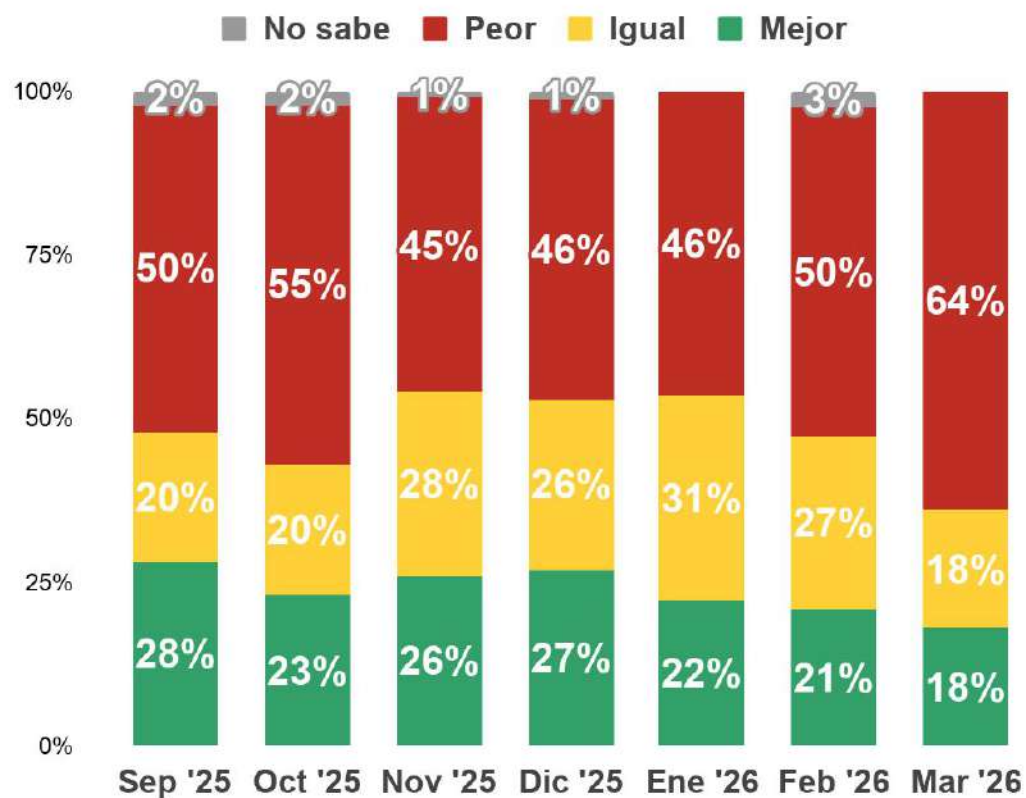


## Según segmentación



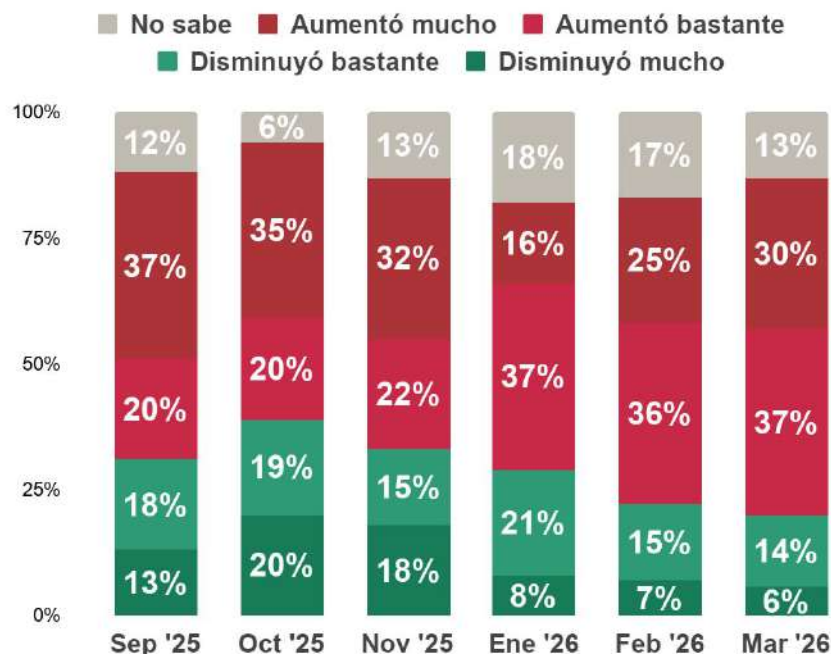
# Evaluación retrospectiva de la situación económica personal

En comparación con hace dos años, ¿diría que su economía personal está mejor, igual o peor?

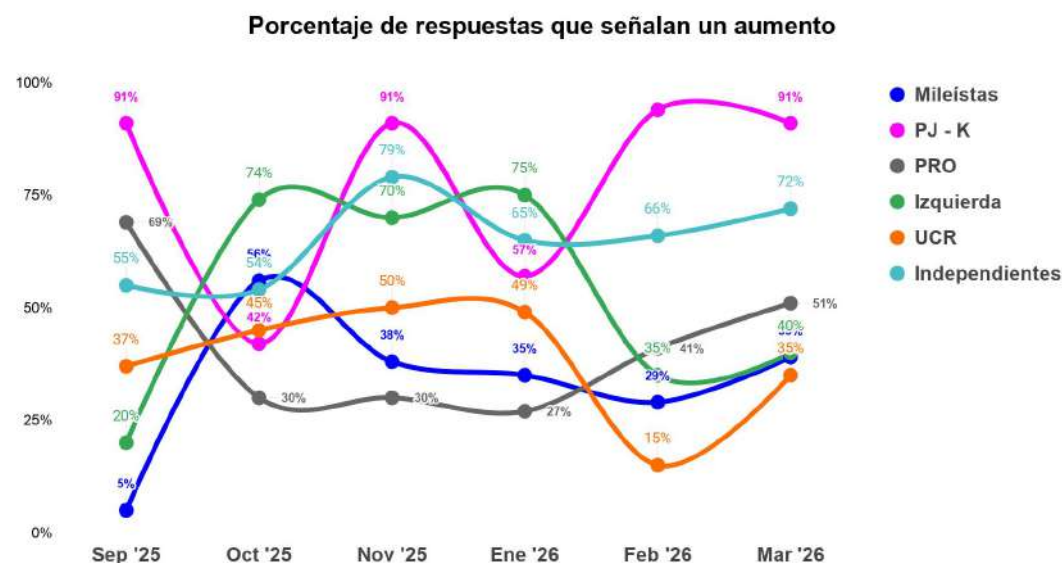


# Percepción sobre el nivel de endeudamiento personal/familiar

En el último año, su nivel de endeudamiento personal/familiar:

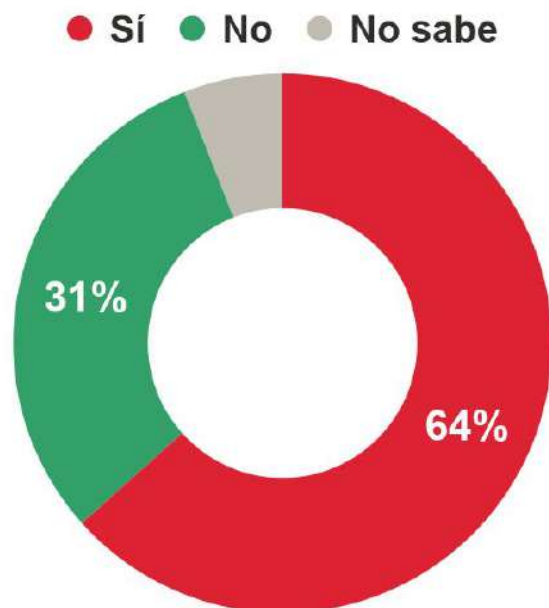


## Según segmentación

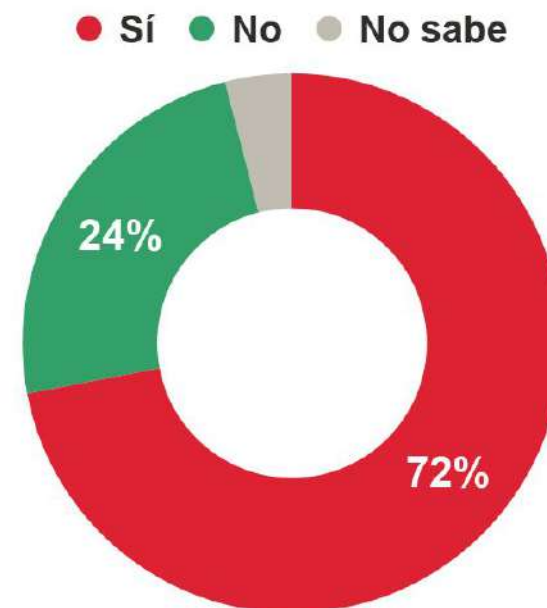


# Percepción sobre el desempleo en el núcleo cercano

¿Usted conoce alguna persona de su familia cercana (padre, hijos o hermanos) que perdió el trabajo en los últimos tres meses?



¿Y usted conoce algún amigo que perdió el trabajo en los últimos tres meses?



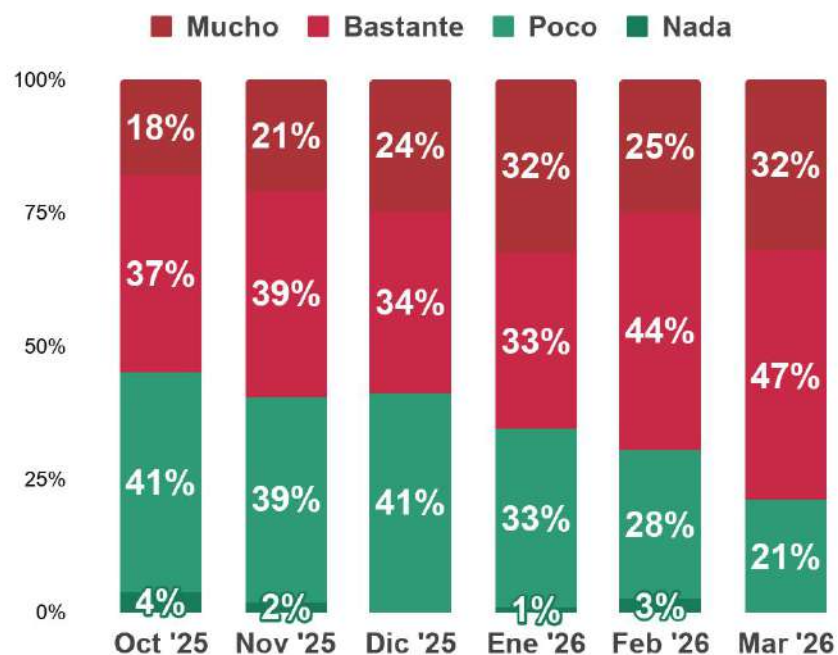
# INGRESOS Y AHORROS DE LOS ARGENTINOS

---

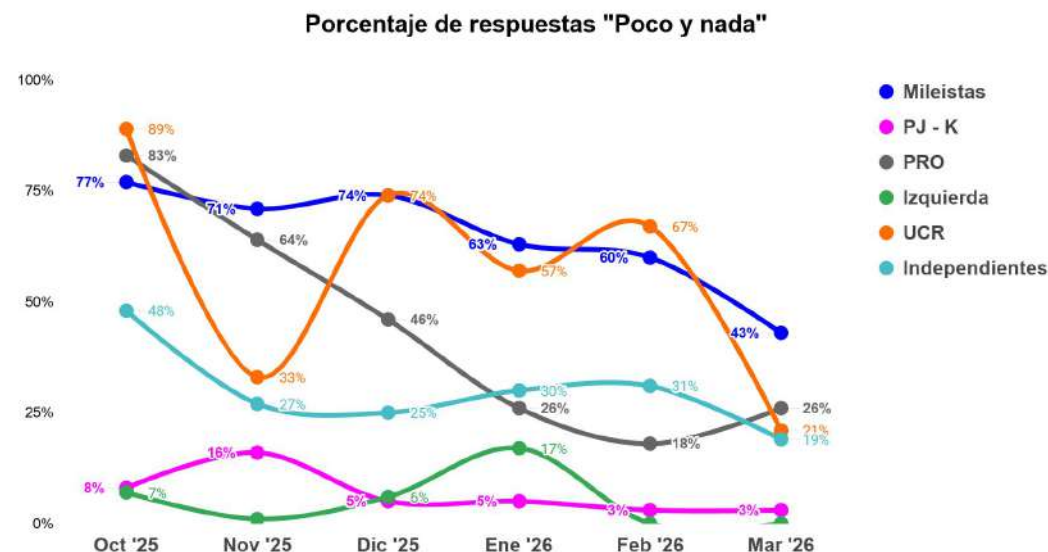


# Percepción de los aumentos de precios en el último mes

¿Usted percibe que los precios han aumentado mucho, bastante, poco o nada en el último mes?

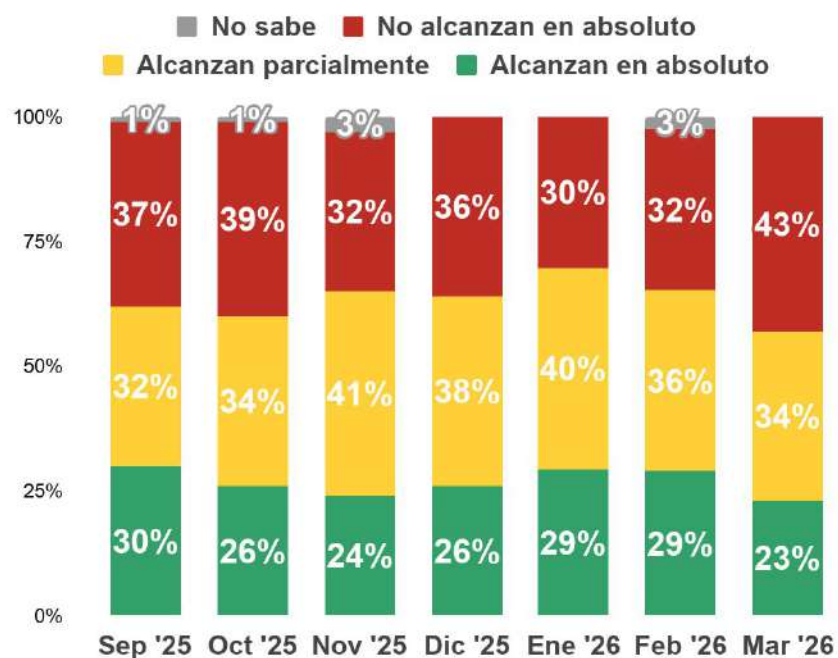


## Según segmentación



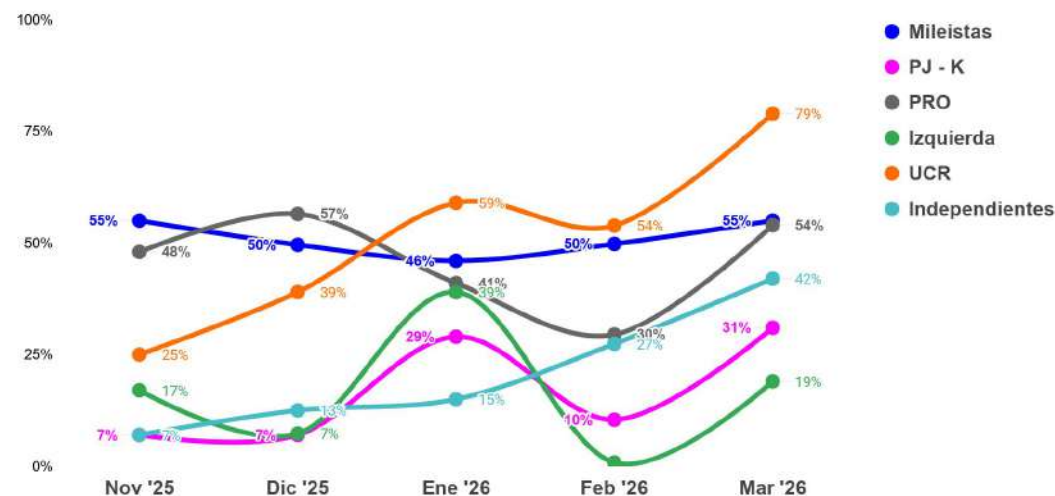
# Percepción del alcance de los ingresos actuales

¿En qué medida sus ingresos actuales alcanzan para cubrir las necesidades básicas de su hogar (alimentación, vivienda, salud, educación)?



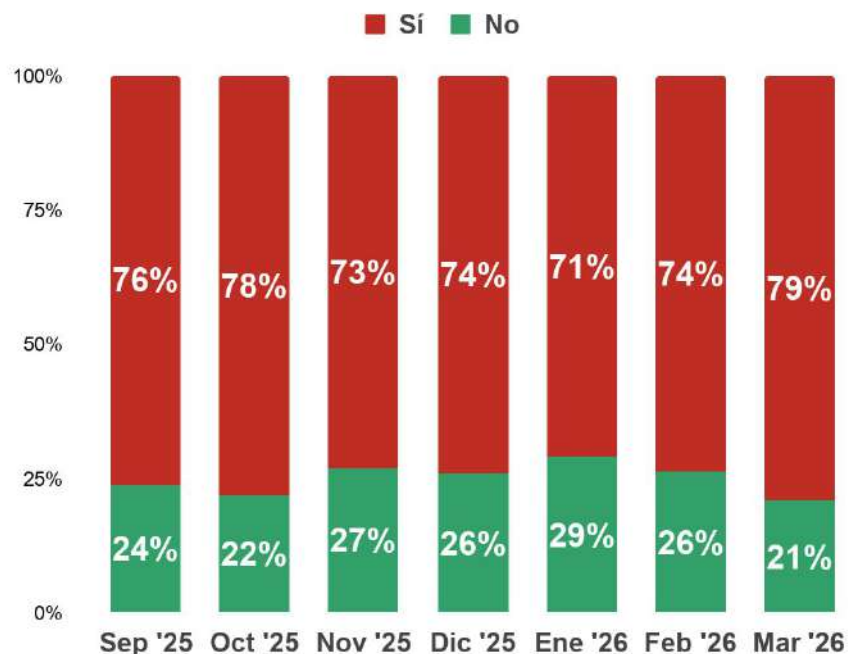
## Según segmentación

Porcentaje de respuestas que afirman que los ingresos "alcanzan"

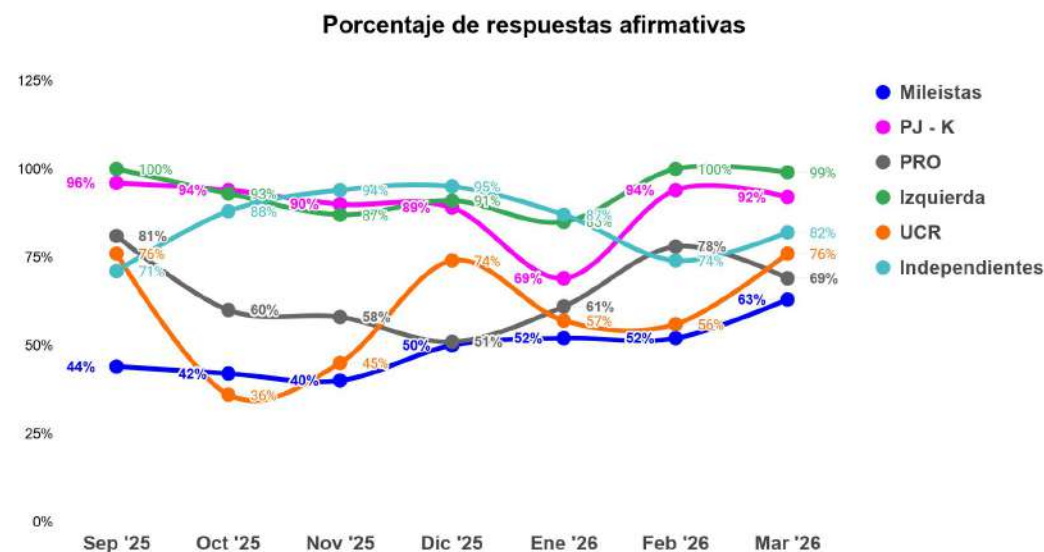


# Recorte de gastos para llegar a fin de mes

En los últimos meses, ¿tuvo que recortar gastos para llegar a fin de mes?

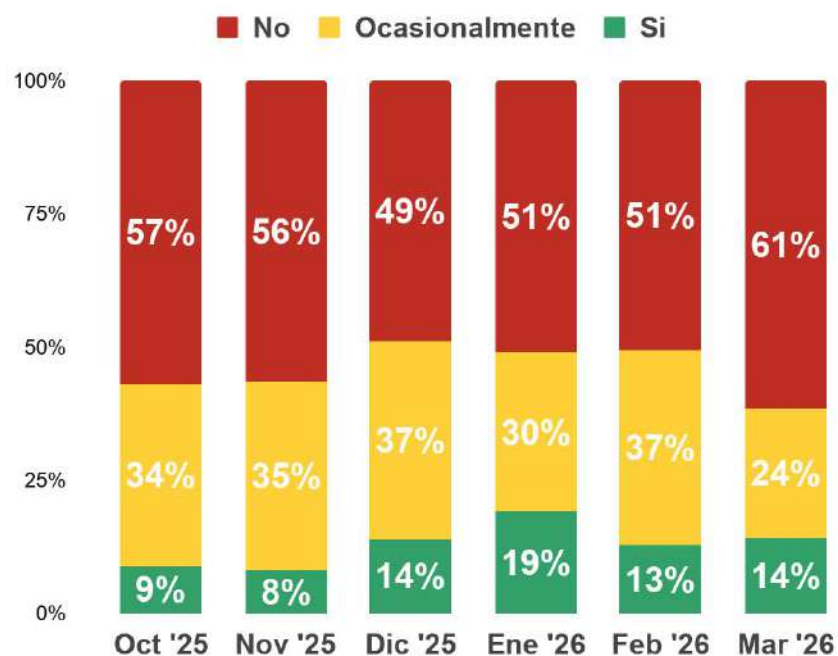


## Según segmentación



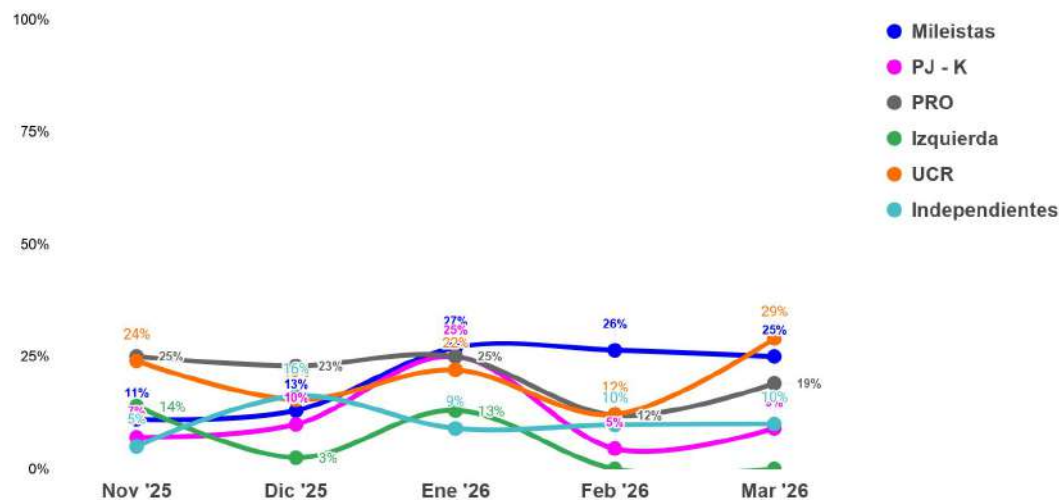
# Capacidad de ahorro

En general, ¿usted cuenta con capacidad de ahorro?



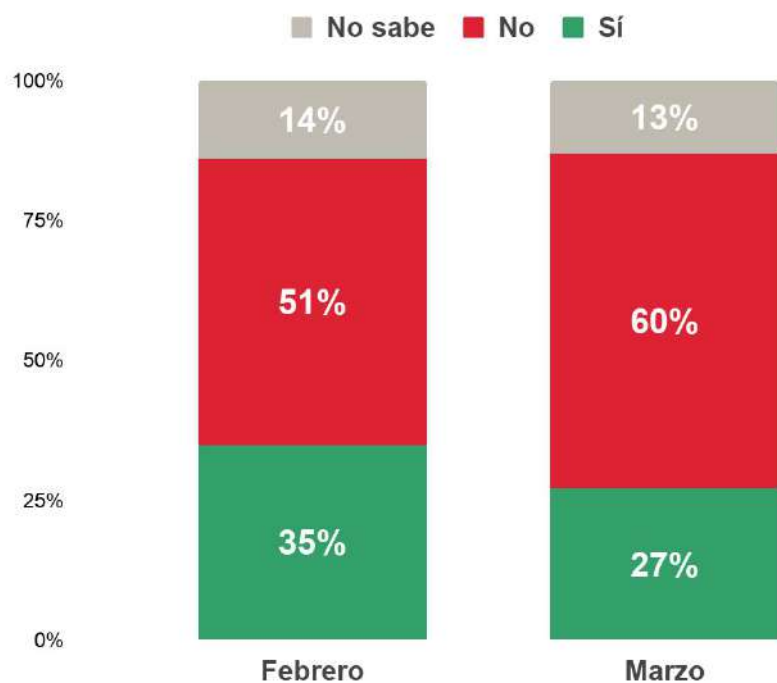
## Según segmentación

Porcentaje de respuestas afirmativas

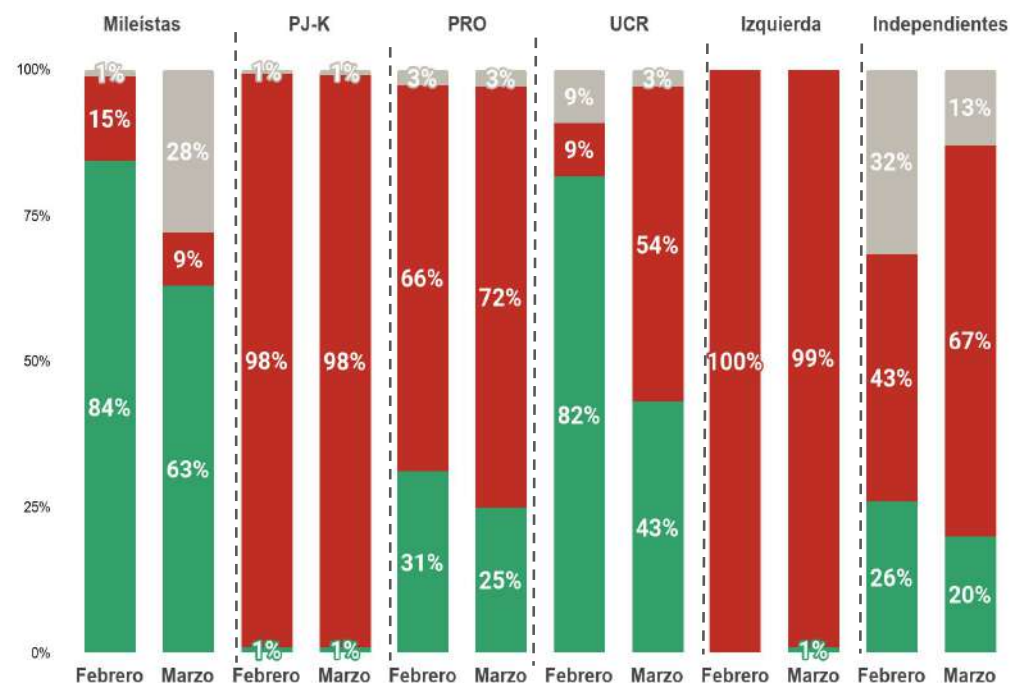


# Percepción sobre el control de la inflación por parte del Gobierno

¿Usted cree que el gobierno está logrando controlar la inflación?



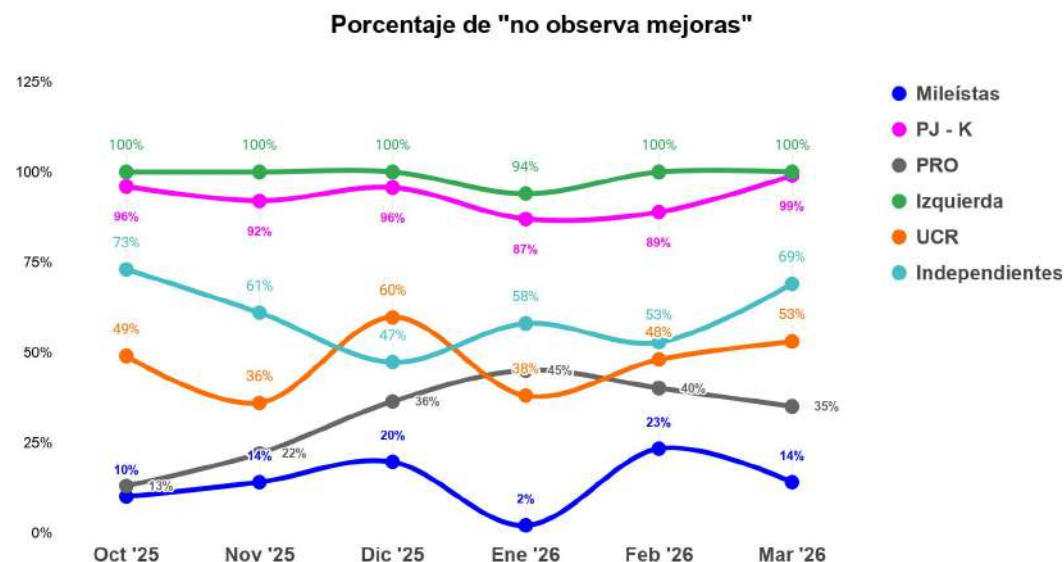
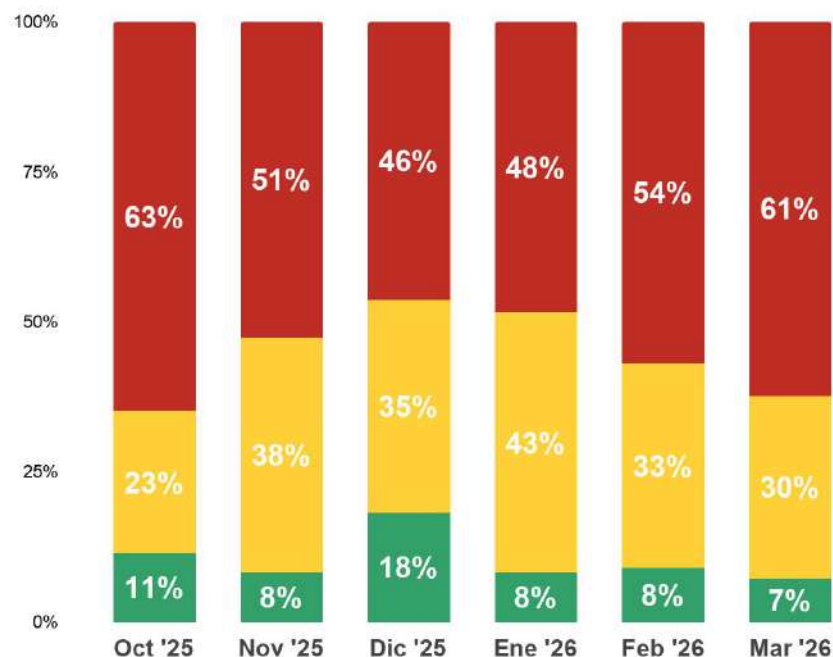
## Según segmentación



# Percepción de mejoras en el estado económico actual del país

Considerando el estado actual de la economía del país, ¿cuál de las siguientes frases describe mejor su situación y percepción económica personal?

## Según segmentación



■ No sabe  
■ No percibo ningún tipo de mejora económica, ni a nivel general del país ni en mi situación personal  
■ Observo mejoras en la economía general del país, pero esas mejoras todavía no se reflejan en mi situación económica...  
■ Ya estoy experimentando mejoras claras y concretas en mi economía personal o familiar

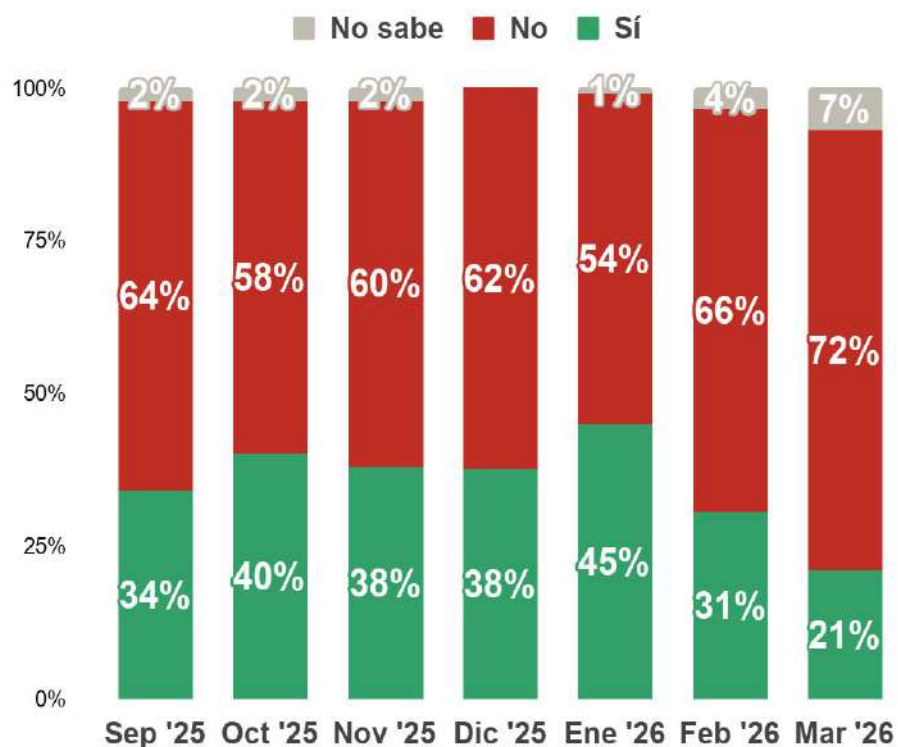
# CONSUMO DE LOS ARGENTINOS

---



# Compra de ropa o calzado y electrodomésticos en el último mes

En el último mes, ¿usted realizó alguna compra de ropa o calzado?



En el último mes, ¿usted realizó alguna compra de electrodomésticos?





## MÓDULO CORPORATIVO



# ÍNDICE

---

## Módulo corporativo

- 85 Nivel de consumo y financiación de gastos cotidianos
- 89 Aumento de precios
- 91 Productos nacionales vs. productos importados

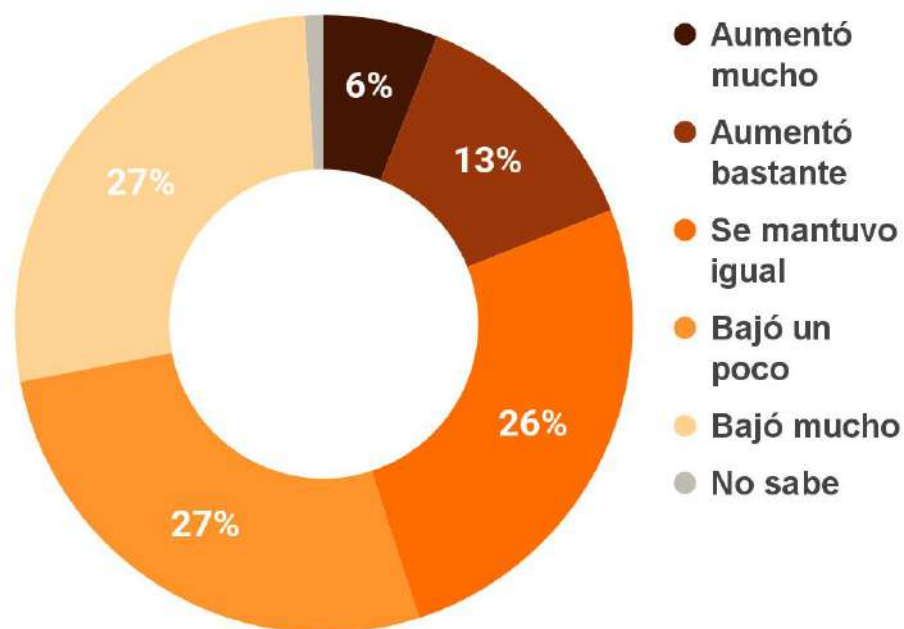
# NIVEL DE CONSUMO Y FINANCIACIÓN DE GASTOS COTIDIANOS

---

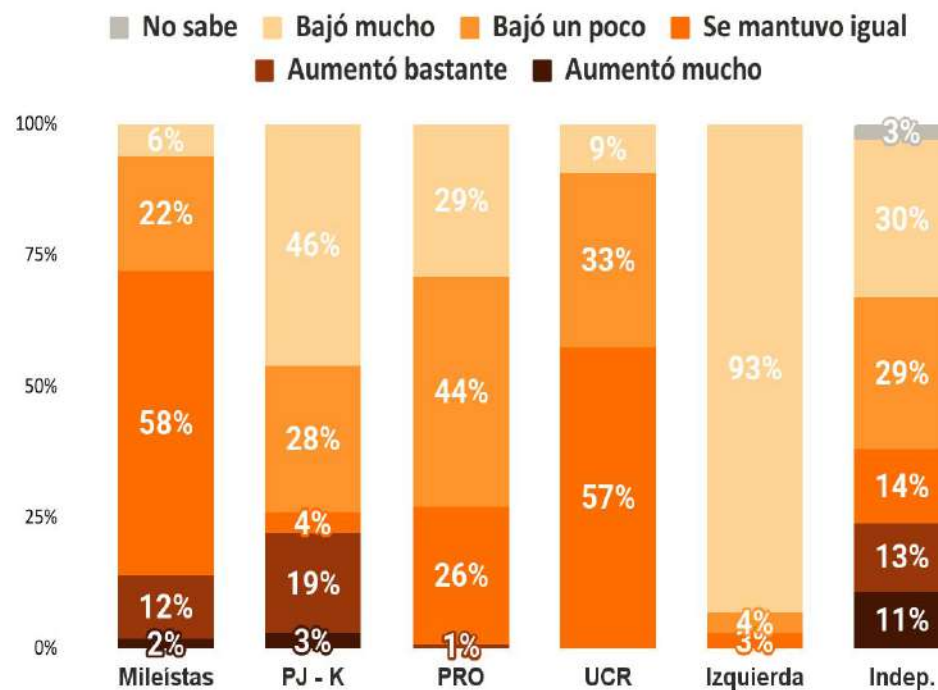


# Nivel de consumo retrospectivo

¿Comparado con hace 6 meses, su nivel de consumo...?

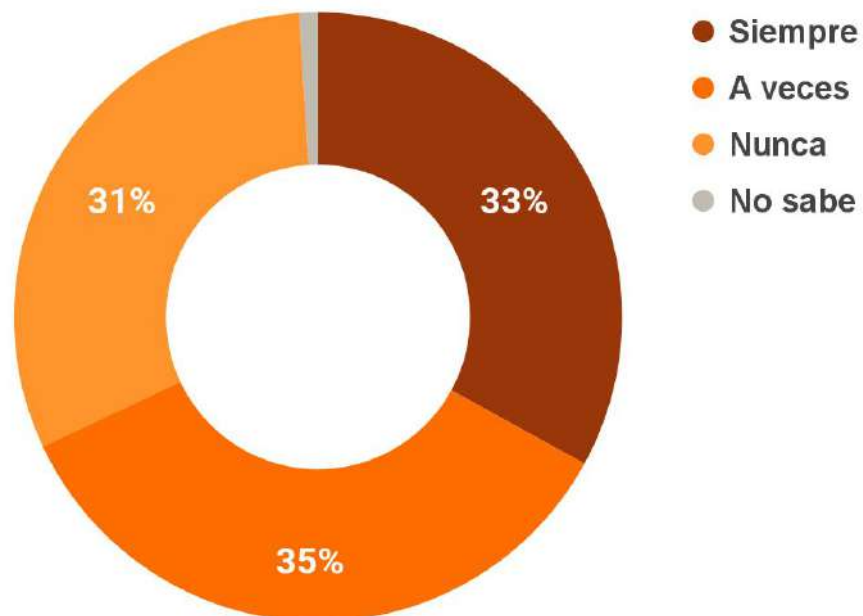


## Según afinidad política

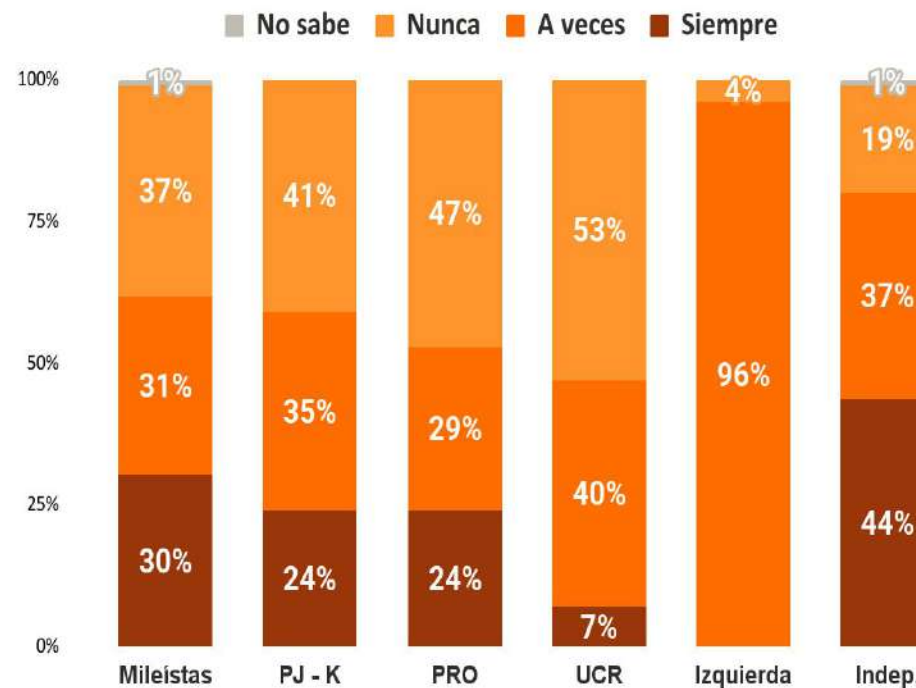


# Frecuencia de financiamiento de gastos cotidianos

¿Qué tan seguido financia sus gastos cotidianos (supermercado, servicios, etc.)?

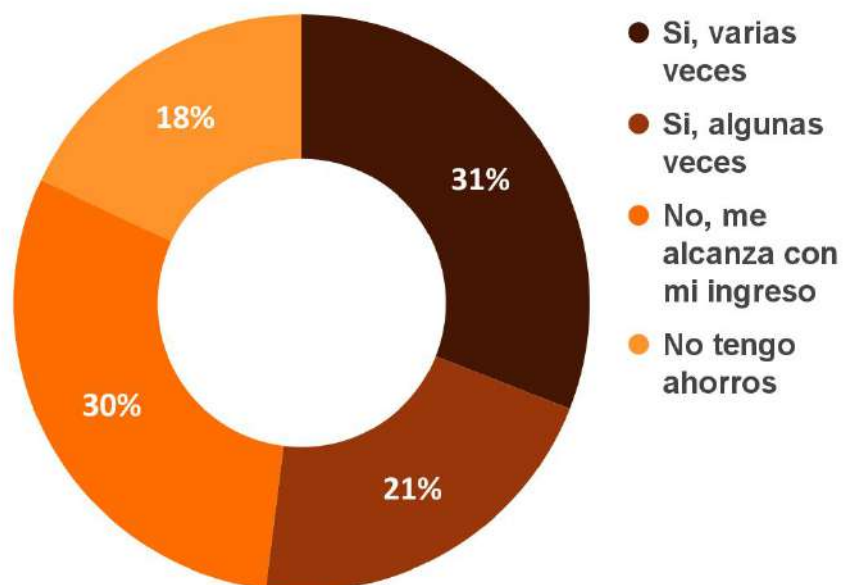


## Según afinidad política

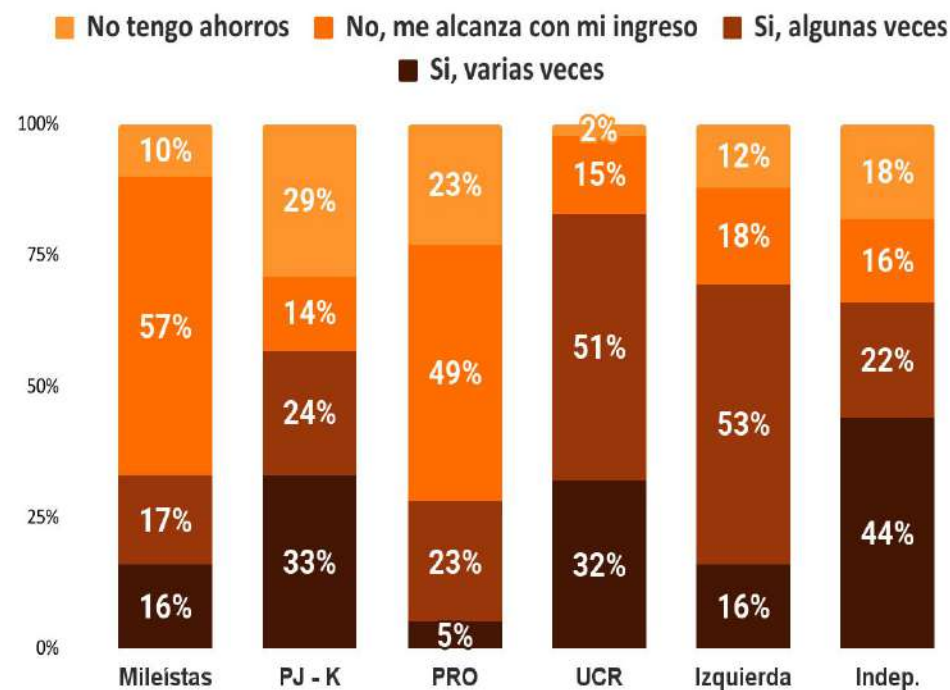


# Financiación de gastos corrientes con ahorros previos

¿En el último mes ha tenido que recurrir a ahorros previos para cubrir gastos corrientes de comida o servicios?



## Según afinidad política



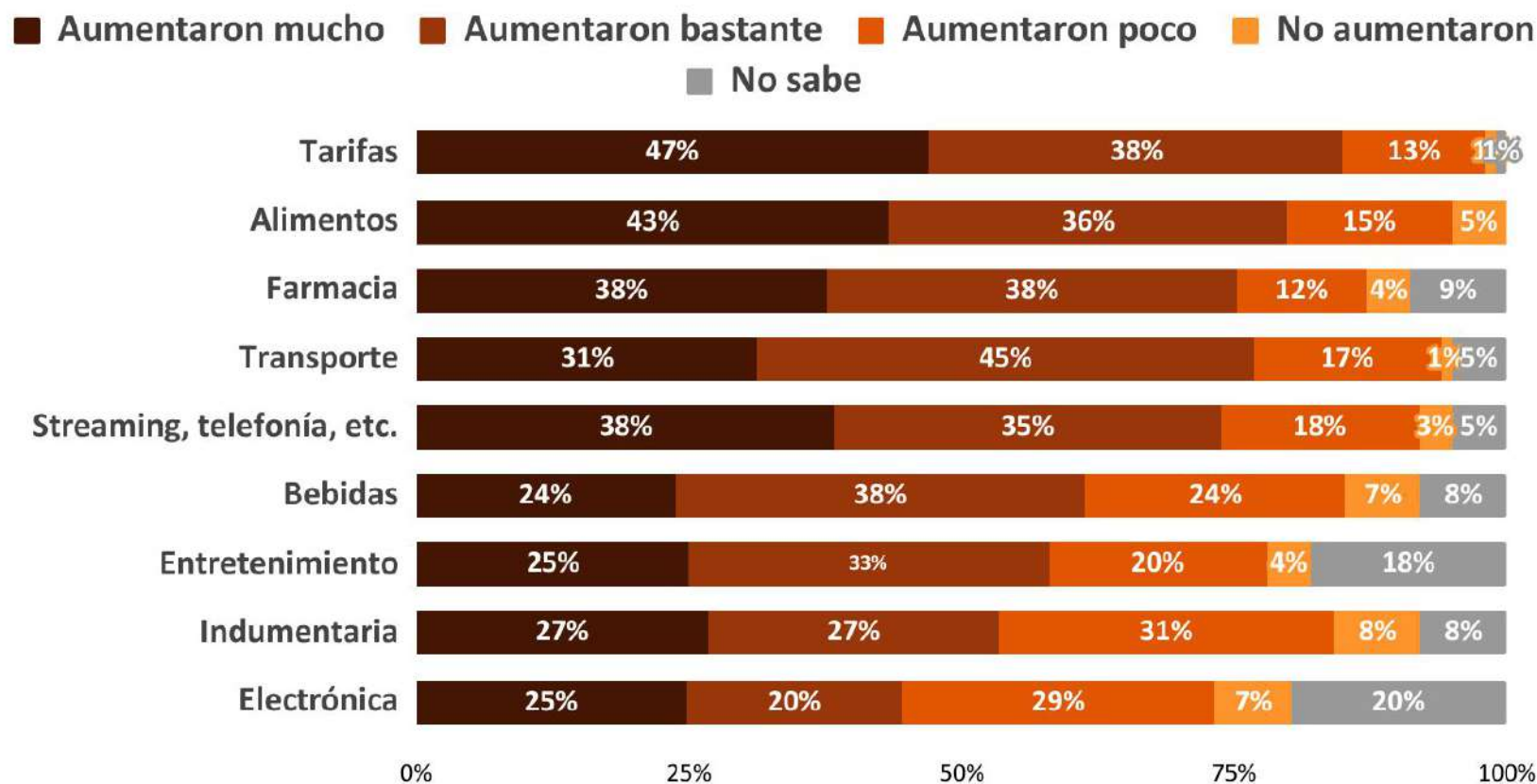
# AUMENTO DE PRECIOS

---



# Grado de aumento de precios en distintos rubros

Para cada uno de los siguientes rubros, indique si para usted sus precios aumentaron mucho, bastante, poco o nada durante el último mes



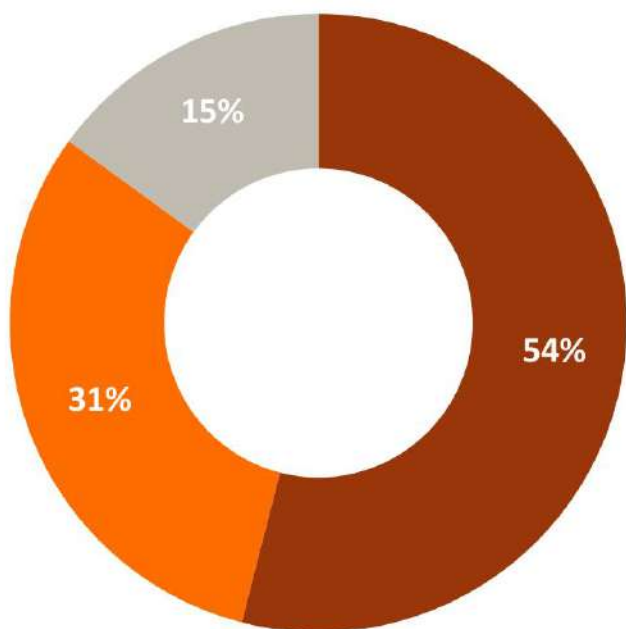
# PRODUCTOS NACIONALES VS. PRODUCTOS IMPORTADOS

---

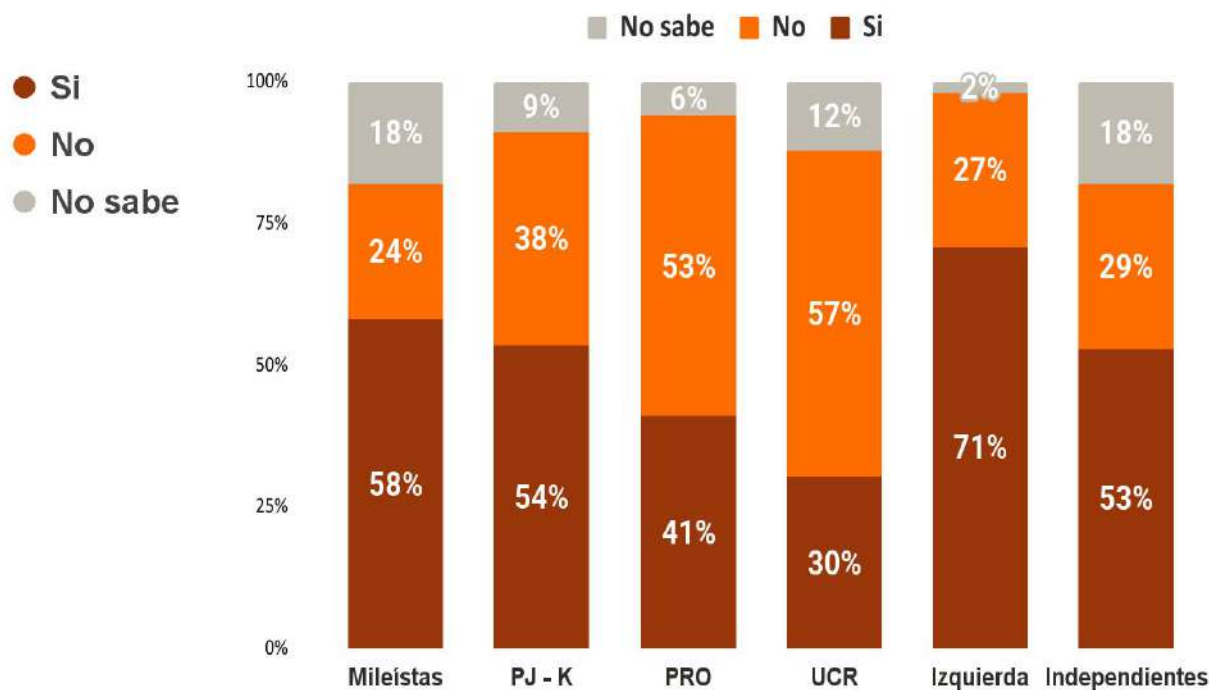


# Percepción de productos importados en las góndolas

¿Ha notado una mayor variedad de productos importados en las góndolas en los últimos 2 meses?

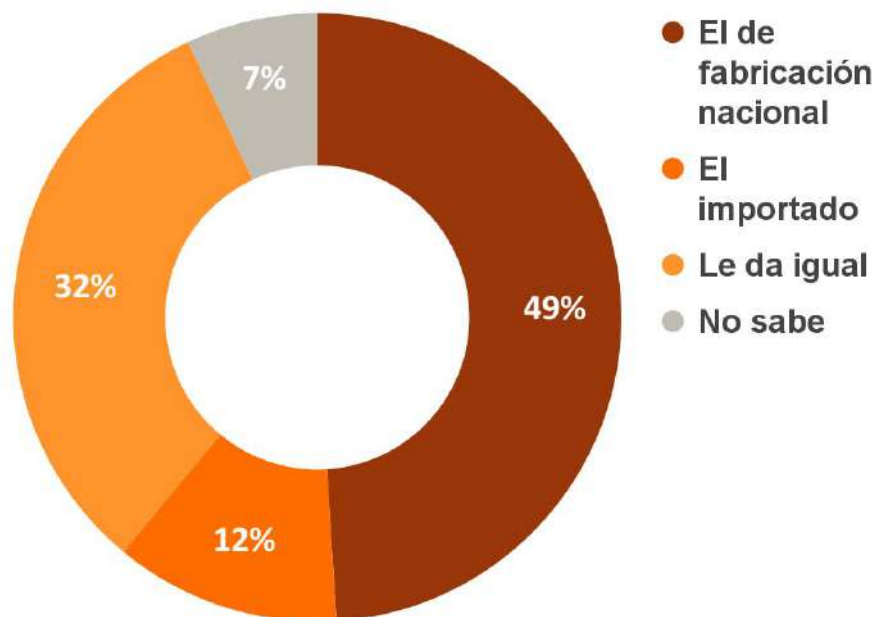


## Según afinidad política

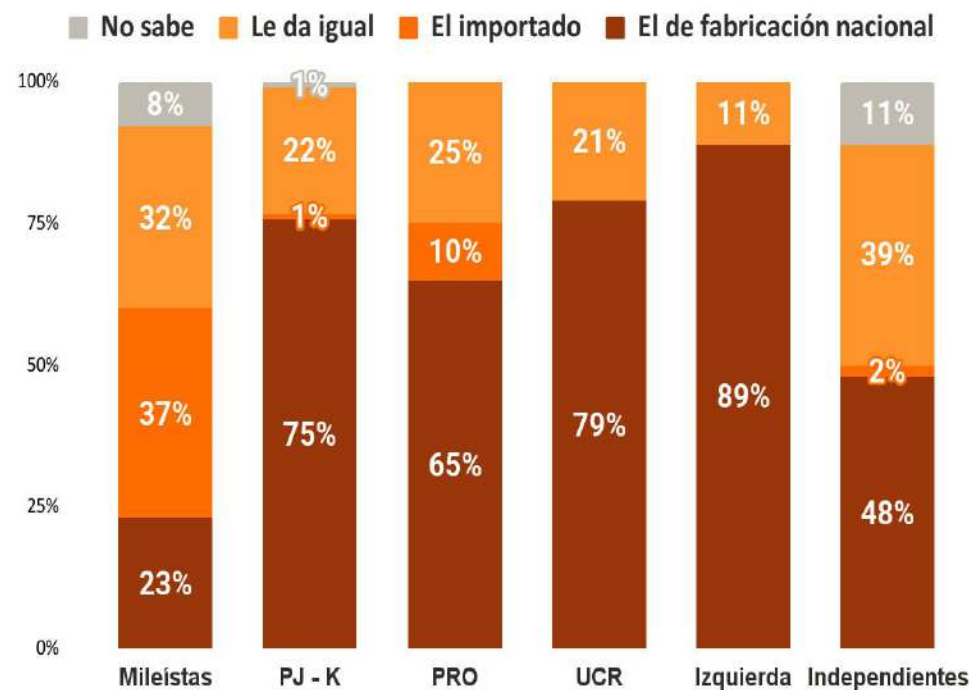


# Preferencia por productos nacionales vs. importados

Si encuentra dos productos de la misma categoría y precio similar, ¿cuál prefiere comprar?

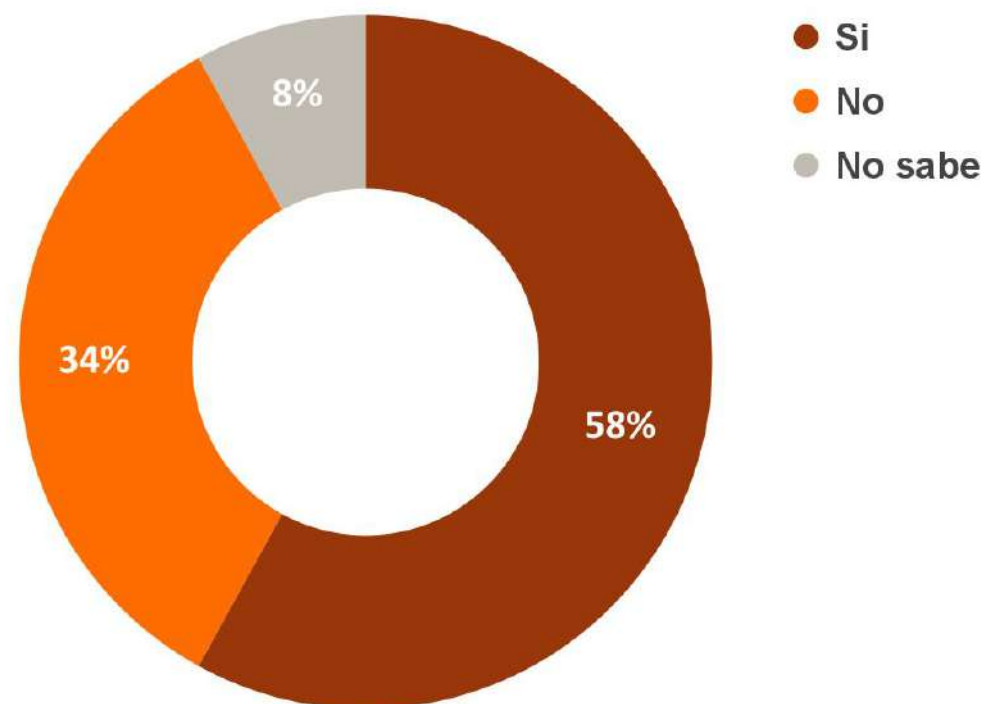


## Según afinidad política



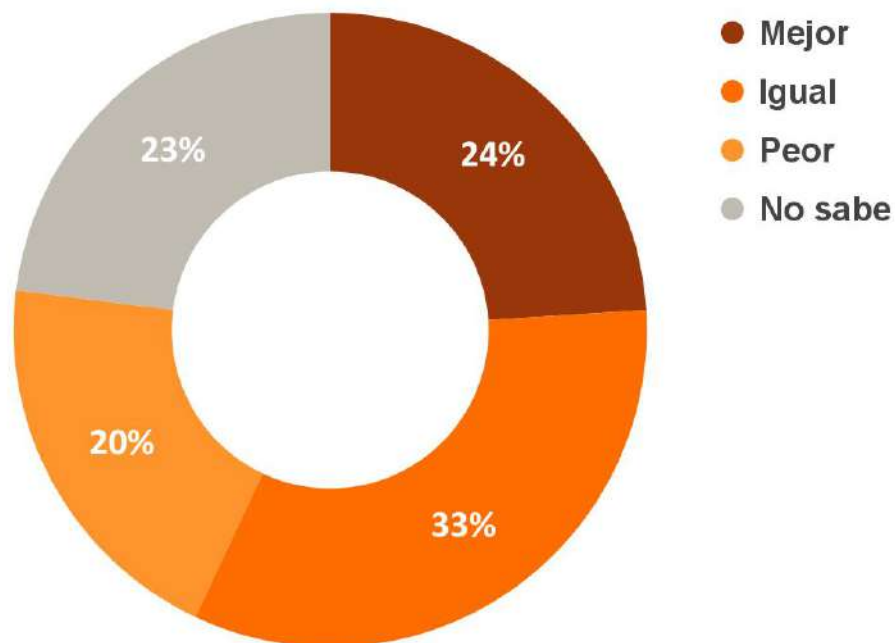
# Elección de productos importados por mejor precio y/o calidad

¿Ha dejado de comprar algún producto de fabricación nacional porque la opción importada le resultó más conveniente en precio y calidad?

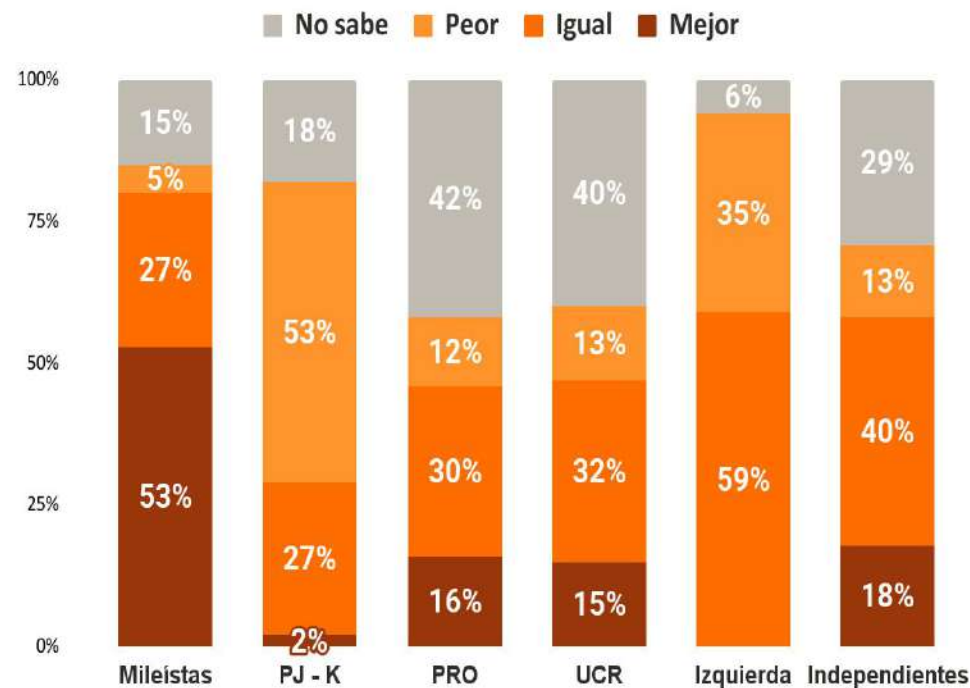


# Evaluación de la calidad de los productos importados

Comparados con los productos nacionales, ¿cómo considera la calidad de los nuevos productos importados que están ingresando?

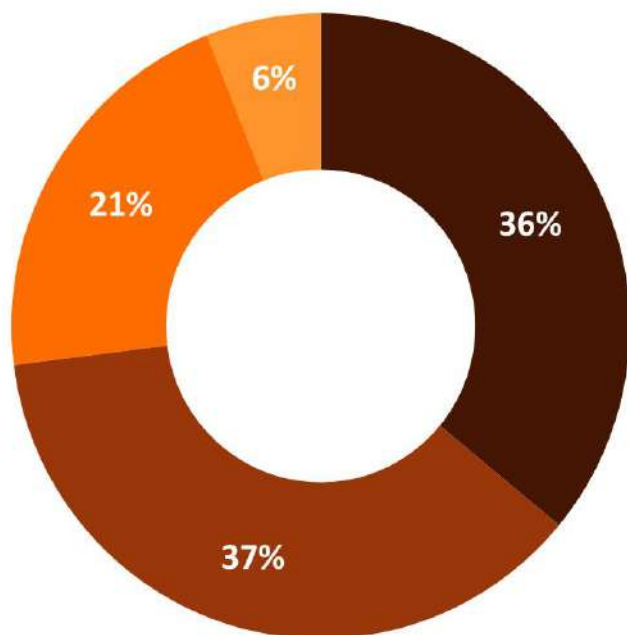


## Según afinidad política



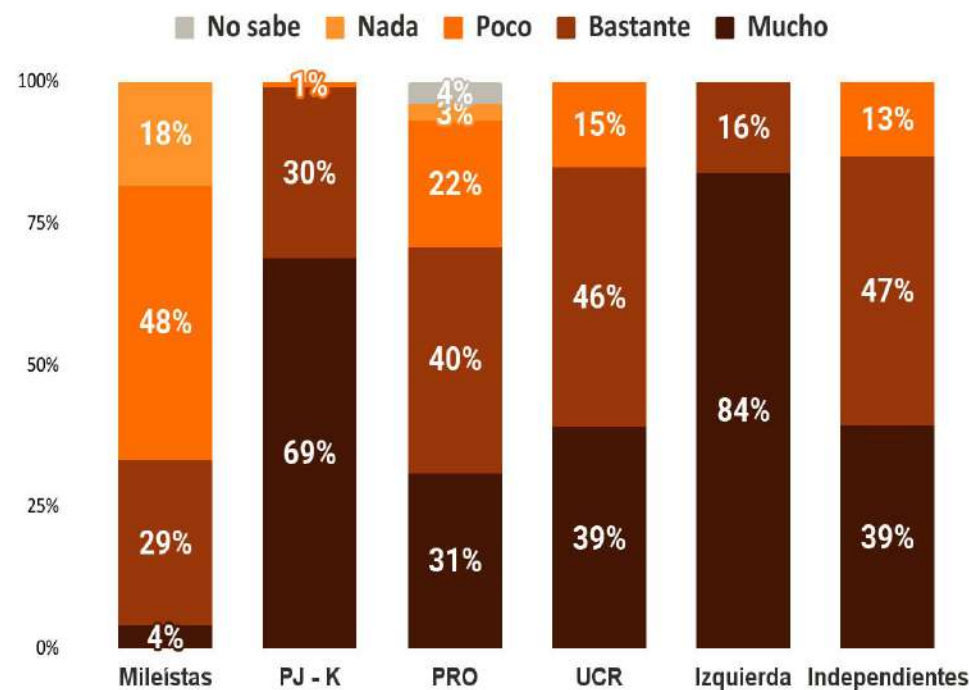
# Grado de riesgo de la industria local por la creciente importación

¿En qué medida cree usted que la importación de productos pone en riesgo la industria local?



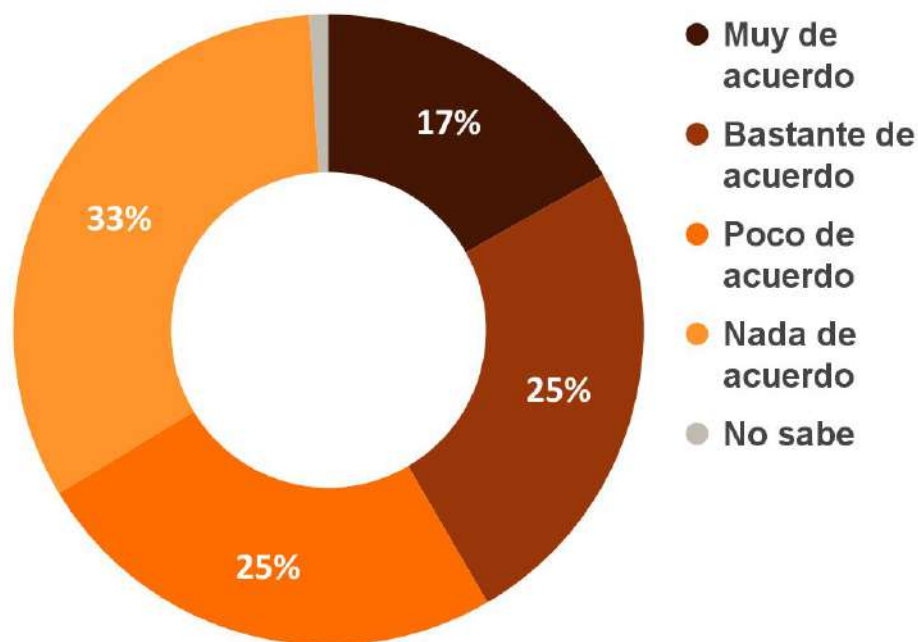
- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

## Según afinidad política

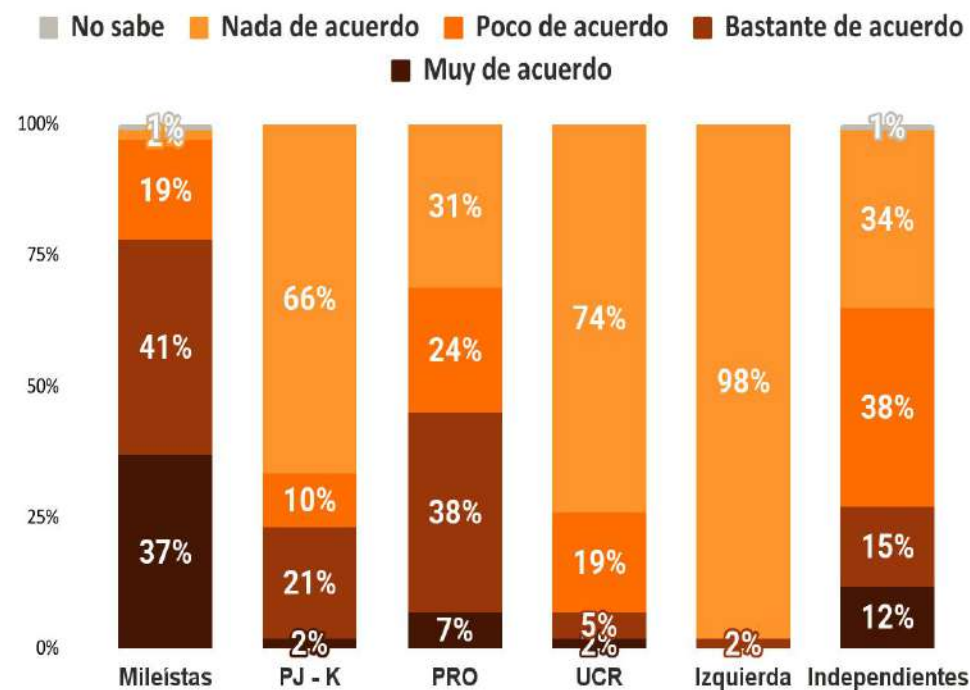


# Grado de acuerdo con la apertura de importaciones para bajar precios

¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente frase: "Es preferible abrir las importaciones para bajar los precios, aunque eso ponga en riesgo a algunas industrias locales"?



## Según afinidad política





# PANORAMA POLÍTICO DIGITAL ARGENTINO

---



# METODOLOGÍA

---

El presente Panorama Digital Argentino – Marzo 2026 se elaboró a partir de un relevamiento y análisis integral de la conversación digital generada en plataformas abiertas, principalmente en Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, X (ex Twitter), y en medios de comunicación digitales. El universo de estudio abarcó todas las publicaciones de medios nacionales e internacionales, actores políticos relevantes y ciudadanía comprometida en torno a los temas políticos y económicos del mes Marzo.

El proceso combinó herramientas de recolección automatizada de datos, procesamiento con tecnologías de machine learning e inteligencia artificial, curaduría manual y análisis completo desde las ciencias sociales y la tecnopolítica. Se identificaron y descargaron publicaciones a partir de filtros temáticos y de menciones a referentes y organizaciones políticas clave, con ventanas temporales delimitadas entre el 1º y el 31 de marzo de 2026. El corpus incluyó publicaciones y notas de prensa clasificadas para garantizar consistencia metodológica.

Para el análisis se emplearon técnicas de minería de texto y codificación cualitativa, agrupando contenidos en categorías temáticas emergentes. Los mensajes fueron clasificados en función de su tono político (oficialista, opositor, neutro/informativo) y se midieron indicadores de volumen y potencia comunicativa: cantidad de publicaciones, interacciones totales (likes, compartidos, comentarios) y alcance estimado.

# INTRODUCCIÓN

---

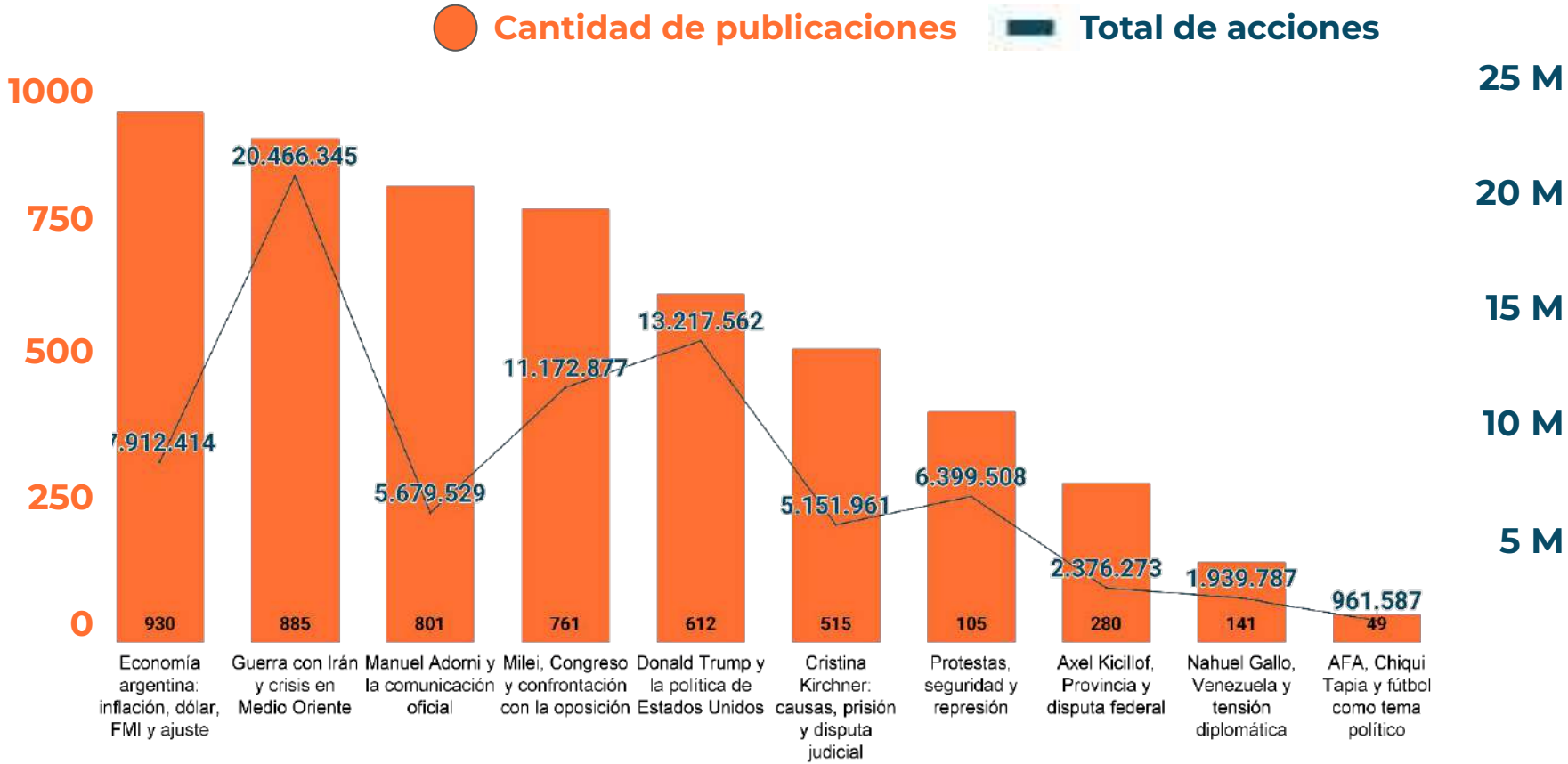
El mes de marzo de 2026 muestra un ecosistema político digital estructurado en torno a pocos grandes núcleos de sentido, pero con alta intensidad de disputa: la economía como experiencia de deterioro cotidiano, la guerra en Medio Oriente como vector de viralización masiva y la confrontación política interna como forma dominante de construcción discursiva.

La economía —inflación, desempleo, FMI, ajuste— concentra el mayor volumen de publicaciones, pero no lidera en interacciones. Ese lugar lo ocupa la guerra con Irán, que duplica las acciones digitales y confirma un corrimiento clave: los temas que más circulan no son necesariamente los más vividos, sino los más visualizables. En ese cruce, lo internacional se vuelve insumo político doméstico, especialmente cuando aparece asociado a Javier Milei, lo que incrementa significativamente la negatividad del contenido. Especialmente al respecto de involucrar al país en la guerra.

La centralidad del Presidente se consolida en múltiples frentes: Congreso, política exterior y economía. Su intervención en la apertura de sesiones, con un tono confrontativo hacia la oposición, y su posicionamiento frente al conflicto internacional lo ubican como eje ordenador de la conversación. Al mismo tiempo, figuras como Manuel Adorni amplifican la lógica de exposición permanente, donde la comunicación oficial ya no es solo vocería, sino producción constante de conflicto.

El ecosistema se completa con una transformación en las lógicas de circulación: TikTok como principal generador de acciones, contenidos audiovisuales de alto impacto y un sistema de influenciadores oficialistas que logra duplicar en volumen a la oposición. En este escenario, la política digital deja de ser un espacio de debate para convertirse en un campo de intervención estratégica sobre percepciones, emociones y agenda pública.

# TEMAS DE AGENDA MEDIÁTICA



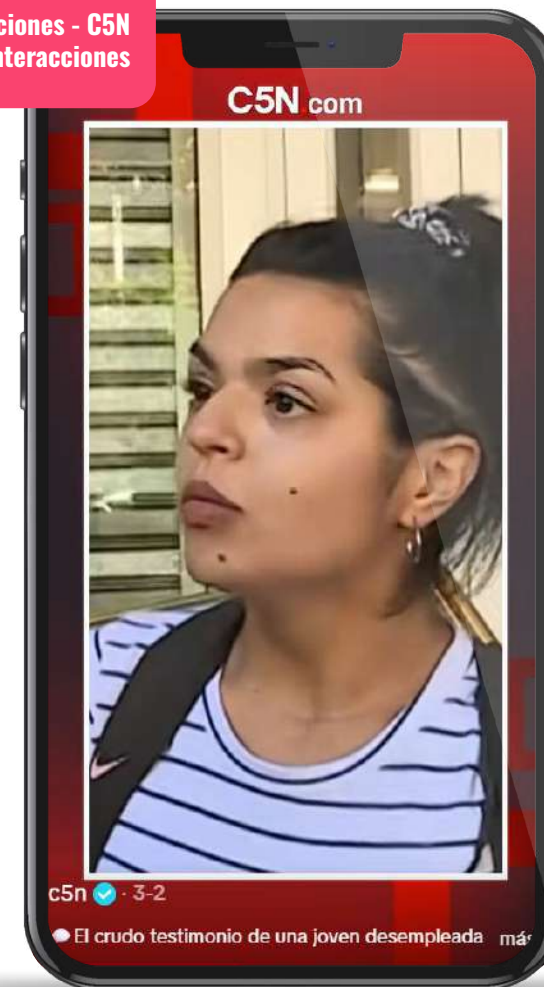
La política económica nacional se lleva la mayor cantidad de publicaciones mediáticas en el mes de marzo, sin embargo el tema de la guerra de EE.UU. e Israel con Irán representa más del doble de las acciones ciudadanas digitales en comparación con el primer tema. Se suma a este volumen el eje temático “Donald Trump y la política de Estados Unidos”, que también sobresale proporcionalmente por la cantidad de acciones suscitadas.

# ECONOMÍA ARGENTINA: INFLACIÓN, DÓLAR, FMI Y AJUSTE

6,3 millones de visualizaciones - C5N  
491.800 interacciones

Fue el tema más extendido en cantidad de publicaciones, aunque no el más performático en términos de acciones, lo que evidencia una agenda persistente y estructural más que episódica. La economía aparece como telón de fondo constante de la conversación pública, ligada a la experiencia cotidiana del deterioro material. Se destacan menciones al desempleo, la inflación, el costo de vida y la pérdida de poder adquisitivo, junto con referencias a la política económica del gobierno, el rol de Luis Caputo y la negociación con el FMI. Se expresan tristeza e impotencia. El caso YPF también funciona como nodo de disputa narrativa. No se trata de un debate técnico, sino de una escena atravesada por percepciones de injusticia, incertidumbre y conflicto distributivo. La economía, en este sentido, organiza sentido social: es el lugar donde se condensan frustraciones, evaluaciones de gestión y expectativas a futuro.

Publicación con más visualizaciones: C5N en TikTok.  
Testimonio de una joven desempleada sobre la situación económica y laboral nacional.



# GUERRA CON IRÁN Y CRISIS DE MEDIO ORIENTE

Se consolidó como uno de los grandes organizadores del mes y el tema más potente en volumen de visualizaciones e interacciones. Su viralidad se ve favorecida por su carácter altamente audiovisual: imágenes de bombardeos, sirenas, incendios y despliegues militares circularon intensamente, especialmente en TikTok y Facebook, favoreciendo su viralización.

Sin embargo, su relevancia no se limita al interés internacional. La guerra fue resemantizada en clave local, funcionando como lente para interpretar posicionamientos del gobierno argentino, particularmente en relación con Javier Milei y sus alineamientos geopolíticos. El conflicto permitió activar marcos ideológicos, disputas sobre soberanía, alianzas internacionales, riesgos para el país y lecturas sobre el lugar de Argentina en el mundo. Así, lo global se volvió doméstico: la crisis en Medio Oriente operó como insumo para la batalla cultural interna con un 82% de negatividad.

Publicación con más visualizaciones: Canal 26 en TikTok.  
Difusión de un video grabado por argentinos que tomaron el momento exacto en el que un Hotel en Dubai es atacado por Irán.

33,9 millones de visualizaciones - C26  
1.421.739 interacciones



# JAVIER MILEI: “VAMOS A GANAR LA GUERRA”

Subgrupo	Publicaciones	Acciones	% sobre total guerra	% negatividad
Guerra SIN Milei	312	6.487.219	31,7%	58%
Guerra + Milei	<b>573</b>	<b>13.979.126</b>	<b>68,3%</b>	<b>79%</b>

## Primer hallazgo fuerte

**Casi el 70% de las interacciones sobre la guerra incluyen a Milei**

Esto ya marca algo estructural:

la guerra no circula como tema autónomo, sino como tema **políticamente doméstico**

## Segundo hallazgo (el más importante)

La negatividad cambia de forma drástica:

- **58% negativa** cuando la guerra se trata como tema internacional
- **79% negativa** cuando aparece Milei

Diferencia: **+21 puntos de negatividad**

La conversación digital sobre **la guerra** con Irán en marzo de 2026 no se estructuró como un fenómeno externo autónomo, sino **como un problema político interno**. Casi siete de cada diez interacciones sobre el conflicto incluyen menciones a Javier Milei, y en esos casos la negatividad se incrementa en más de veinte puntos. Tres cuartas partes de la carga negativa total del tema se concentran en publicaciones donde el Presidente está presente, lo que indica que **el conflicto internacional es leído, principalmente, como una decisión política atribuible al liderazgo argentino más que como un hecho geopolítico distante**.

# MANUEL ADORNI Y LA COMUNICACIÓN OFICIAL

96 mil interacciones - AMÉRICA TV  
1.4 millones de visualizaciones

Adorni ya se había consolidado como una figura central dentro del dispositivo comunicacional del gobierno, trascendiendo su rol formal de vocero y Jefe de Gabinete de Ministros. Desde el año pasado, su presencia no se explica por picos virales, sino por una circulación constante asociada a conferencias de prensa, respuestas a periodistas, polémicas públicas y episodios de alta exposición mediática. En este proceso, comienza a adquirir densidad como actor político en sí mismo, no sólo como intermediario del mensaje oficial. Su estilo, sus intervenciones y su capacidad de confrontación ya lo habían ubicado en el centro de la escena, articulando comunicación institucional con lógica de espectáculo político.

Este mes, la cobertura sobre Adorni refleja serias y abundantes acusaciones de corrupción junto con grandes tensiones en torno a la transparencia, el acceso a la información y su relación con el periodismo, configurando un espacio donde comunicación y poder se entrelazan de forma cada vez más visible.

Publicación con más visualizaciones: América TV en Instagram.  
"Nos vamos a deslomar". La canción para Manuel Adorni  
#PolémicaEnElBar



# MILEI, CONGRESO Y CONFRONTACIÓN CON LA OPOSICIÓN

1.5 millones de interacciones  
23.1 millones de visualizaciones - TN

La apertura de sesiones legislativas y el tono adoptado por el Presidente frente a la oposición constituyeron uno de los núcleos narrativos más densos del mes. Este eje combina institucionalidad con espectáculo político: el Congreso se transforma en escenario de confrontación directa, donde el discurso presidencial refuerza un estilo basado en la agresividad verbal, la deslegitimación del adversario y la construcción de antagonismos claros. Las referencias al kirchnerismo y a otros sectores opositores no buscan generar consensos, sino consolidar una identidad política propia frente a un "otro" definido negativamente. Esta dinámica refuerza la lógica de polarización y activa a audiencias ya alineadas. La escena legislativa, lejos de ser un espacio de negociación, aparece como plataforma para la batalla cultural, donde el conflicto se dramatiza y se convierte en contenido altamente circulable.

Publicación con más interacciones: TN en TikTok. "Manga de asesinos y chorros", les dijo el Presidente a los opositores. Los acusó de "entregarse a Venezuela y a los terroristas de Irán".

El discurso de Milei contra opositores y críticas a Venezuela



# DONALD TRUMP Y LA POLÍTICA DE ESTADOS UNIDOS

13,4 millones de visualizaciones - TyC Sports  
851.664 interacciones

Trump se posiciona como un actor central en la conversación, no sólo por su peso en la política internacional sino también por su capacidad de estructurar lecturas locales de la coyuntura global. Su figura aparece asociada a la guerra en Medio Oriente, a la dinámica interna de la Casa Blanca y a movilizaciones en su contra en Estados Unidos, pero también a escenas de fuerte circulación mediática que combinan política y espectáculo. En el ecosistema digital argentino, Trump no es percibido como un actor distante, sino como referencia ideológica y simbólica. Su estilo, sus posiciones y su narrativa funcionan como espejo o contrapunto para interpretar liderazgos locales, incluyendo el de Milei. De este modo, la política estadounidense se integra a la conversación nacional, contribuyendo a una comprensión globalizada de la disputa política.

Publicación con más visualizaciones: TyC Sports en TikTok.  
"¿Tienen algún jugador feo en este equipo?"

El saludo de Donald Trump a Rodrigo De Paul, durante el reconocimiento que recibió Inter Miami en la Casa Blanca.



# CRISTINA KIRCHNER: CAUSAS, PRISION Y DISPUTA JUDICIAL

5.1 millones de visualizaciones  
252.843 interacciones - AGARRÁ LA PALA

La figura de Cristina Fernández de Kirchner se mantiene fuertemente asociada al frente judicial, con eje en Comodoro Py, la causa Cuadernos y Vialidad. La cobertura presenta un alto nivel de polarización, estructurada en dos marcos interpretativos claramente diferenciados. Por un lado, un enfoque punitivo que enfatiza la corrupción y legitima las decisiones judiciales; por otro, un enfoque defensivo que denuncia persecución política y lawfare.

Este tema posee una fuerte carga identitaria: las publicaciones no buscan persuadir, sino reforzar posiciones preexistentes. La dimensión judicial se entrelaza así con la disputa política, donde cada avance o novedad es rápidamente traducido en clave de confrontación. Cristina continúa siendo un nodo central de sentido en la conversación pública, capaz de activar emociones, lealtades y antagonismos.

Publicación con más interacciones: Agarrá la pala en TikTok.  
Momento impactante: juez detiene y trata a CFK como presidiaria.



# PROTESTAS, SEGURIDAD Y REPRESIÓN

La agenda del mes muestra una fuerte presencia de la conflictividad social, donde protestas, operativos de seguridad y episodios de represión aparecen como parte de un mismo clima político. No se trata de casos aislados, sino de una narrativa que articula movilización social con respuestas estatales, muchas veces en tensión. Las marchas y reclamos se vinculan con demandas económicas y sociales, mientras que la intervención de las fuerzas de seguridad introduce el eje del orden público que la oposición nombra como represión, con Patricia Bullrich como figura recurrente. La cobertura tiende a politizar rápidamente cada episodio, generando lecturas contrapuestas sobre legitimidad, derechos y uso de la fuerza. Este tema refleja una sociedad en disputa, donde la calle vuelve a ser un espacio central de expresión y donde la seguridad se convierte en un campo de batalla físico y discursivo.

Publicación con más interacciones: C5N en TikTok. El fotógrafo Pablo Grillo herido de gravedad durante una represión ante el Congreso dijo presente en la marcha por el Día de la Memoria. Allí habló con @lautaromaislin y aseguró que estar hoy en la Plaza es un orgullo para él.

835.400 visualizaciones  
63.316 interacciones - C5N



# AXEL KICILLOF, PROVINCIA Y DISPUTA FEDERAL

23.449 interacciones - Radio 10

Axel Kicillof aparece en la conversación principalmente en relación con el conflicto entre el gobierno nacional y la provincia de Buenos Aires, más que por su gestión cotidiana. Su figura se construye como antagonista político dentro de una disputa más amplia por recursos, responsabilidades y modelos de gobierno.

La cobertura incorpora referencias a su rol en el caso YPF y a problemas de administración, pero siempre enmarcadas en una lógica de confrontación con Javier Milei. La provincia se convierte así en escenario privilegiado de la tensión federal, donde se dirimen cuestiones presupuestarias y también narrativas sobre eficiencia, herencia y responsabilidad política. Kicillof funciona como representante de un proyecto alternativo, lo que refuerza su centralidad en la disputa discursiva nacional.

Publicación con más interacciones: Radio 10 en Facebook. Las declaraciones de Kicillof fueron realizadas durante un acto en La Plata. El gobernador también tildó a Milei de "sometido".



# NAHUEL GALLO, VENEZUELA Y TENSIÓN DIPLOMÁTICA

63.080 interacciones  
2.2 millones de visualizaciones- Agarrá la pala

Este eje combina elementos diplomáticos con una fuerte carga emotiva, lo que potencia su capacidad de generar interacción. La liberación y el regreso de Nahuel Gallo fueron narrados como un hecho humanitario, pero también como un logro político del gobierno argentino en un contexto de tensión con Venezuela. El rol desempeñado por la AFA y sus dirigentes en el regreso de Gallo a la Argentina quedó minimizado por esta narrativa del gobierno nacional.

Aunque el volumen de publicaciones es menor en comparación con otros temas, presenta una alta relación entre publicaciones y acciones, lo que indica un fuerte nivel de engagement. El caso permite nacionalizar un conflicto externo, integrándolo a la agenda local y reforzando discursos sobre soberanía, protección de ciudadanos y posicionamiento internacional. La dimensión afectiva —familia, regreso, alivio— juega un rol clave en su circulación.

Publicación con más interacciones: Agarrá la pala en TikTok.  
El gendarme argentino Nahuel Gallo habla por primera vez!!!  
#Agarralapala #Milei



# AFA, CHIQUI TAPIA Y FÚTBOL COMO TEMA POLÍTICO

39.915 interacciones  
990.600 visualizaciones - Mate con mote

Aunque de menor volumen, este tema confirma la capacidad del fútbol argentino de ingresar al campo político cuando se vincula con estructuras de poder, disputas institucionales o relaciones con el Estado. La figura de Chiqui Tapia y el rol de la AFA aparecen asociados a tensiones de conducción, negociaciones y vínculos con actores políticos, y con casos de corrupción. En este sentido, el fútbol funciona como un subsistema de la conversación pública, donde lo deportivo se cruza con lo político y lo económico. Si bien no fue una agenda dominante durante el mes, su presencia sostenida evidencia que a dos meses de comenzar el Mundial, el fútbol sigue siendo un espacio privilegiado de construcción de sentido colectivo, capaz de activar intereses y debates más allá del juego en sí.

Publicación con más interacciones: Mate con Mote en TikTok. Procesaron al Chiqui Tapia y Tovigino y les embargaron \$350 millones: bomba AFA



# NEGATIVIDAD EFECTIVA POR TEMA (ACCIONES DIGITALES)

Tema	Acciones totales	% negativas	Acciones negativas	Peso relativo
<b>Guerra con Irán</b>	20.466.345	72%	14.735.768	<b>32,5%</b>
<b>Trump y EE.UU.</b>	13.217.562	53%	7.005.308	<b>15,4%</b>
<b>Milei y conflicto político</b>	11.172.877	61%	6.815.455	<b>15,0%</b>
<b>Economía argentina</b>	7.912.414	68%	5.380.442	11,9%
<b>Protestas y seguridad</b>	6.399.508	66%	4.223.675	9,3%
<b>Adorni (escándalos + vocería)</b>	5.679.529	81%	4.600.419	10,1%
<b>Cristina Kirchner (judicial)</b>	5.151.961	89%	4.585.245	10,1%
<b>Kicillof (incluye YPF)</b>	2.376.273	63%	1.497.052	3,3%

La negatividad del mes es externa + presidencial

El mayor volumen de negatividad está en:

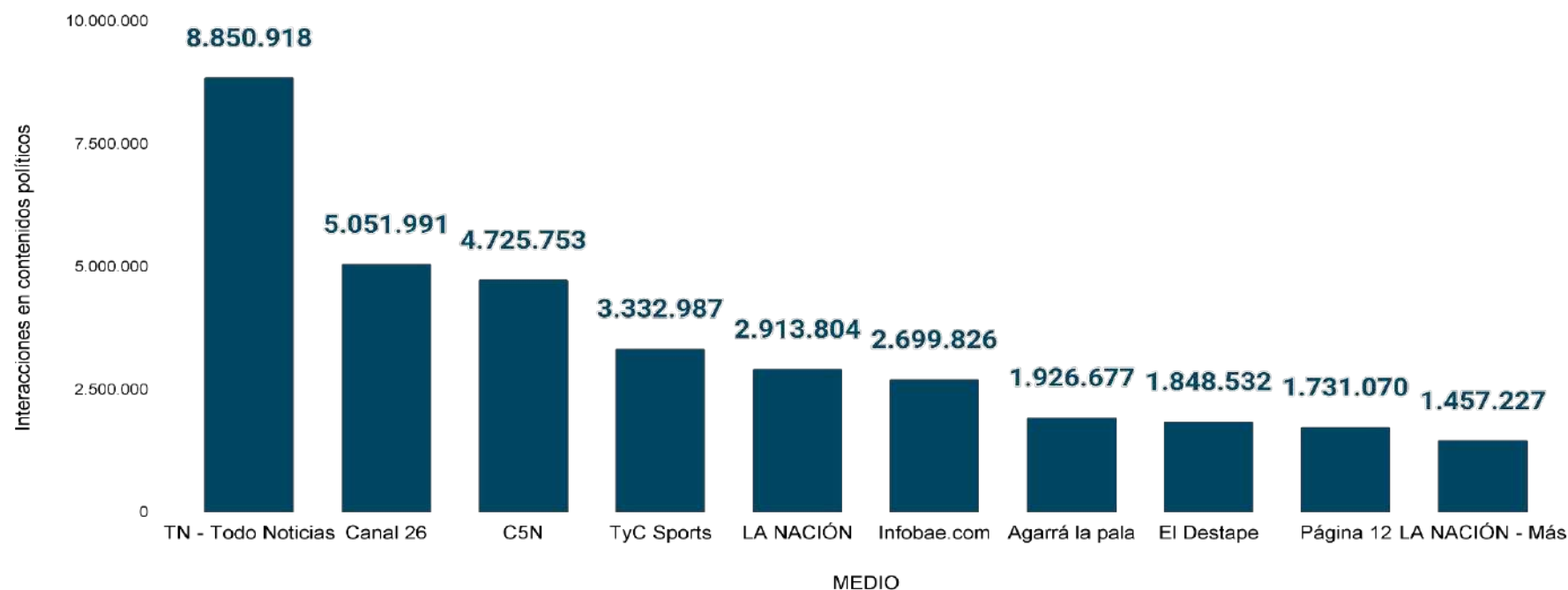
- Guerra con Irán (32,5%)
- Trump + EE.UU. (15,4%)
- Milei (15,0%)

La conversación negativa no está dominada por actores locales opositores, sino por:

**conflicto internacional + liderazgo presidencial**

# INTERACCIONES EN CONTENIDO POLÍTICO

## Cuentas mediáticas más relevantes del período

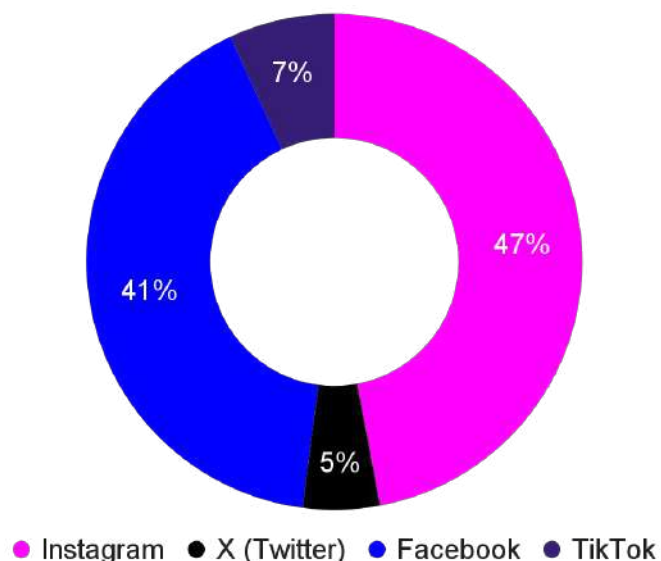


TN lidera con claridad en acciones y también en capacidad de capturar escenas de alto impacto político con formato breve y altamente compartible. Canal 26 y C5N ocupan el segundo escalón, aunque con perfiles distintos: el primero muy volcado a lo internacional y espectacularizable; el segundo más orientado al conflicto político y social con énfasis crítico. La aparición de TyC Sports en el top confirma que, cuando el deporte se cruza con Trump, selección, AFA o geopolítica, el tema puede entrar al radar político con mucha potencia. LA NACIÓN, Infobae y sus derivados muestran una gran capilaridad de publicaciones, pero con rendimiento medio más disperso.

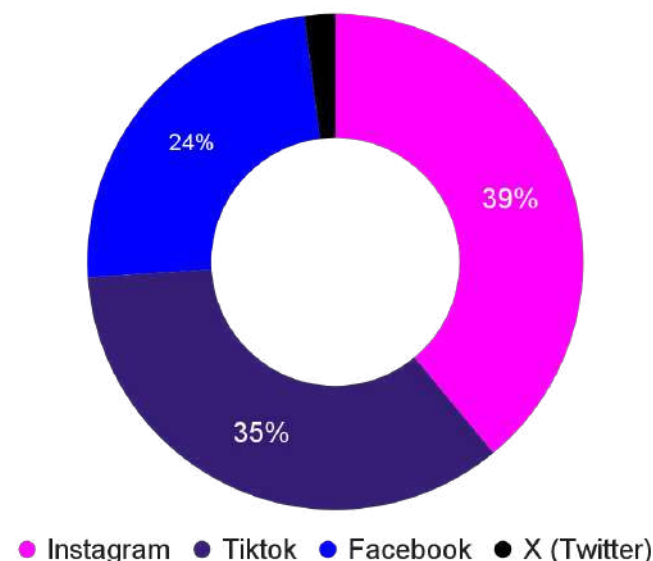
# ¿En qué plataformas circulan contenidos políticos?

Comparación de publicaciones e interacciones por red social

DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES POR RED SOCIAL



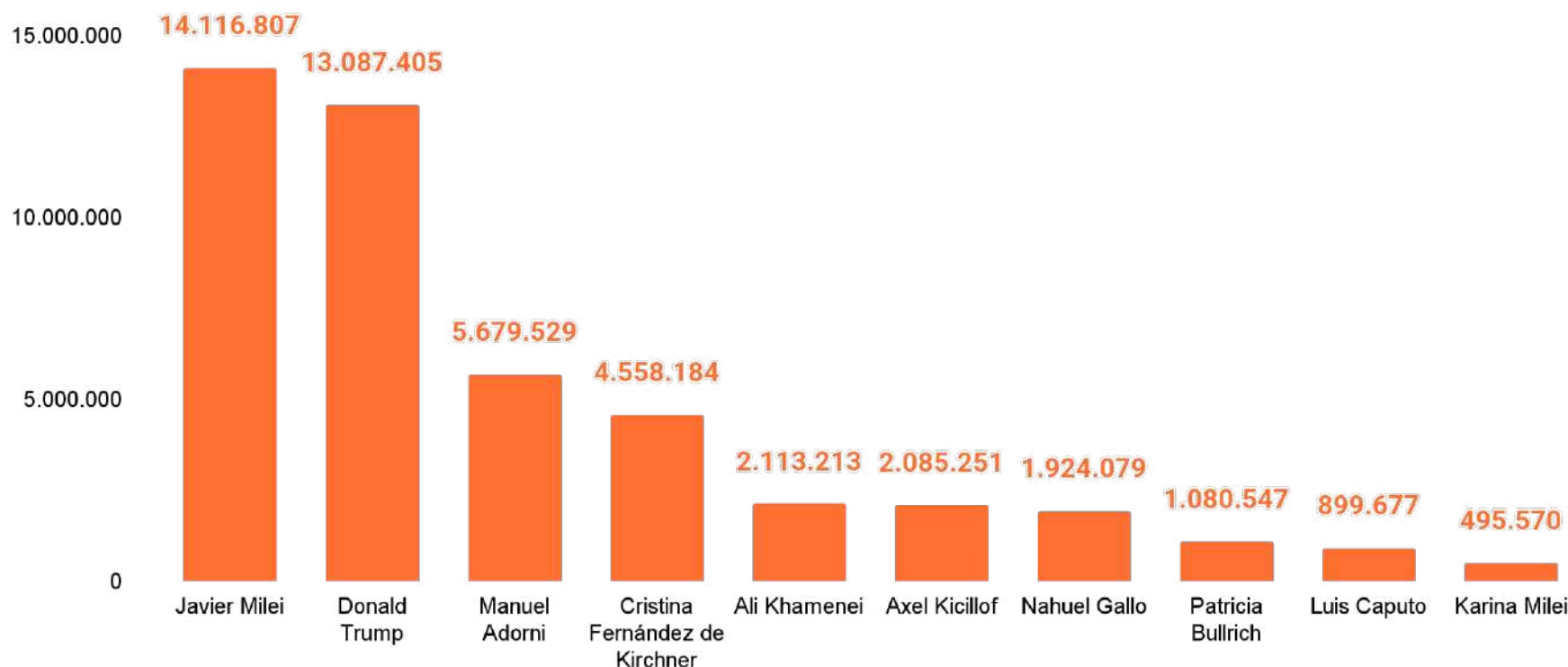
DISTRIBUCIÓN DE INTERACCIONES POR RED SOCIAL



El dato más significativo es la distancia entre el peso de TikTok en publicaciones y su peso en acciones. Esto confirma que TikTok es la plataforma de mayor rendimiento por publicación en el ecosistema político digital argentino, generando más del triple de acciones por post que Instagram o Facebook. Instagram lidera en volumen de publicaciones (47%) pero su tasa de conversión es proporcionalmente menor. Facebook mantiene volumen alto pero declive relativo de engagement. X/Twitter tiene presencia marginal. En el mes de marzo 2026 TikTok fue la red de viralidad audiovisual sobre la guerra.

# Protagonismo de referentes en publicaciones políticas mediáticas

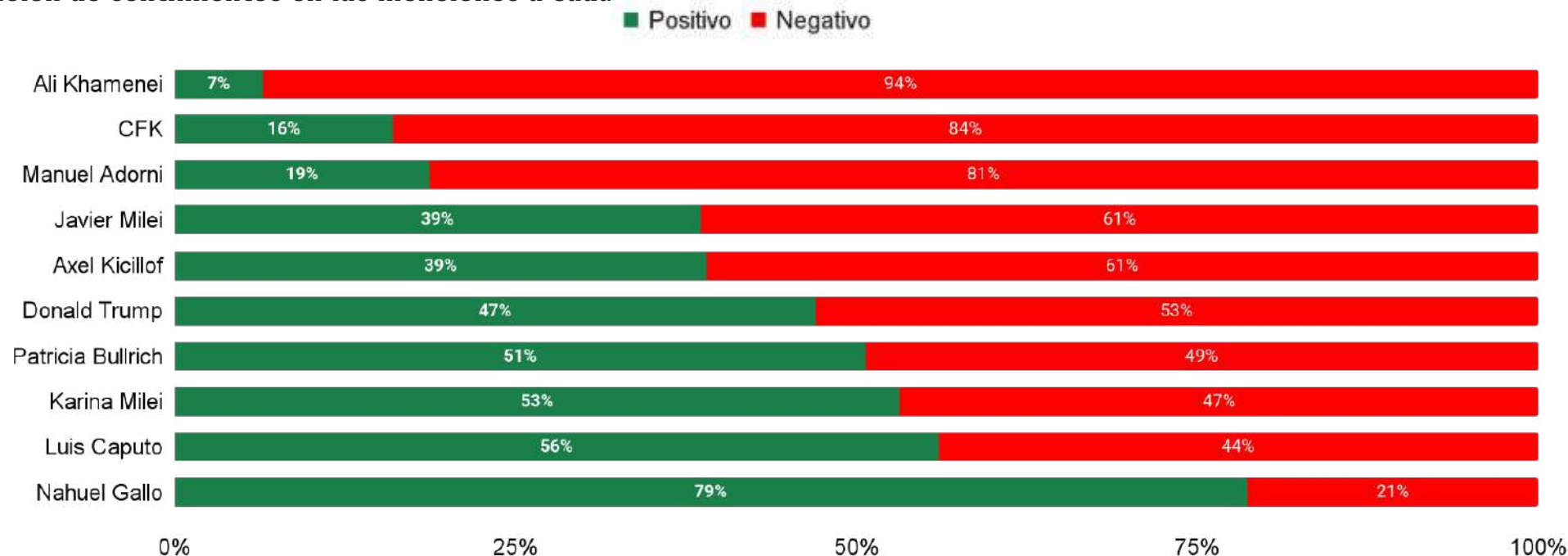
## Suma de interacciones por referente mencionado en cuentas mediáticas



Javier Milei vuelve a ser, por lejos, el nodo central del mes. Las menciones lo presentan en tres registros principales: liderazgo confrontativo en el Congreso, posicionamiento internacional frente a Irán y evaluación de la situación económica. La negatividad predomina porque una parte importante del corpus lo vincula con agresividad discursiva, ajuste y malestar social; aun así, conserva un bloque de menciones positivas asociado a su rol de conductor, a la idea de orden y a la ofensiva contra el kirchnerismo.

# Sentimiento por referente en publicaciones mediáticas

## Distribución de sentimientos en las menciones a cada referente



Los medios de comunicación mencionan en la mayoría de sus publicaciones de modo positivo a Luis Caputo, Karina Milei y Patricia Bullrich entre los referentes políticos más destacados del país. En el otro extremo, se encuentran Cristina Fernández de Kirchner (a partir de la cobertura de su declaración en Comodoro Py) y Manuel Adorni debido a las acusaciones de corrupción, dádivas, enriquecimiento ilícito y otras, como también de censura a la prensa. Empatan Javier Milei y Axel Kicillof en los porcentajes de positividad y negatividad en medios de comunicación. En la historicidad de ese registro Milei subió en negatividad (fundamentalmente por involucrar al país en la guerra) y Kicillof sube en positividad (sobre todo por YPF en este mes).

# INFLUENCIADORES POLÍTICOS

## TOP AUTORES OFICIALISTAS / OPOSITORES - ACCIONES TOTALES ACUMULADAS EN MARZO 2026

### INFLUENCIADORES OFICIALISTAS



### INFLUENCIADORES OPOSITORES



Las acciones digitales suscitadas por los influenciadores oficialistas representan más del doble de las obtenidas por los principales influenciadores opositores. Mate con Mote supera este mes a Agarrá la pala (que habitualmente lidera), debido a su vuelco a la cobertura de temas internacionales desde la perspectiva libertaria.

# INFLUENCIADORES OFICIALISTAS Y OPOSITORES

## Oficialistas



### MATE CON MOTE

Realiza análisis de la realidad política, económica y social mediante videos cortos. Cuenta con un total de 5.873.231 seguidores en todas sus redes sociales.



### AGARRÁ LA PALA

Cuenta que comparte recortes de las intervenciones de referentes oficialistas en los medios. Cuenta con un total de 3.378.811 seguidores en sus redes sociales.



### EL BUNI

Influencer que genera y comparte memes de humor político apuntando al público centennial. Cuenta con un total de 474.333 seguidores en sus redes sociales.

## Opositores



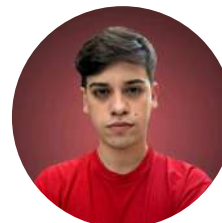
### TUGO NEWS

Cuenta que comparte intervenciones de figuras oficialistas y simpatizantes libertarios con un comentario crítico. Cuenta con 179.014 seguidores en sus redes sociales.



### SOMOS GELATINA

Medio independiente que realiza transmisiones en vivo, contenidos on demand que combinan política y entretenimiento, con 2.653.486 millones de seguidores en redes sociales.



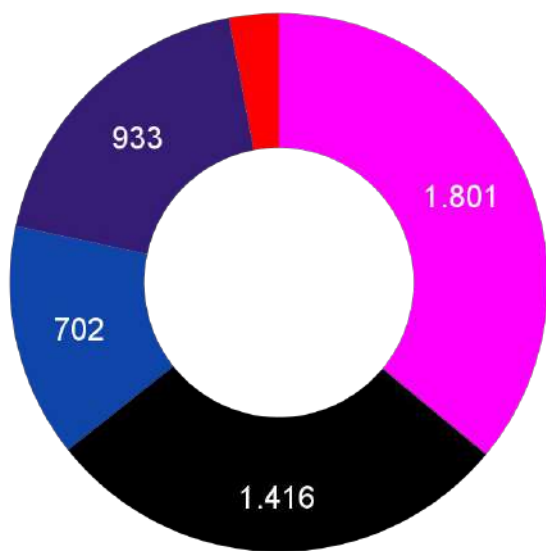
### RODRIGO FRONZO

Militante político, estudiante de abogacía y cofundador de la Liga de La Justicia Social

# INFLUENCIADORES POLÍTICOS - COMPARATIVO

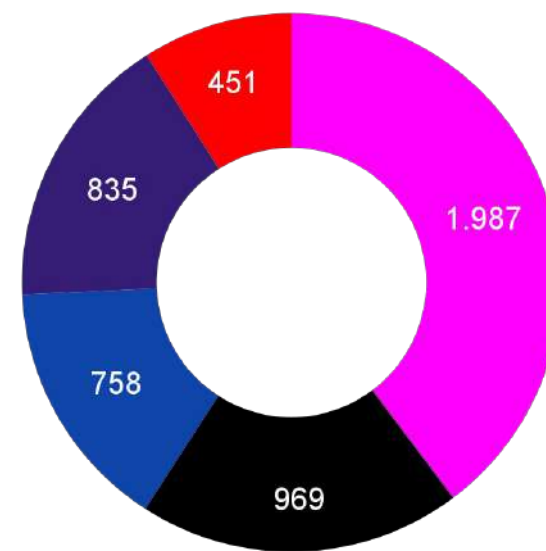
## DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES POR RED SOCIAL

Influenciadores oficialistas



● Instagram ● X (Twitter) ● Facebook ● TikTok ● YouTube

Influenciadores opositores

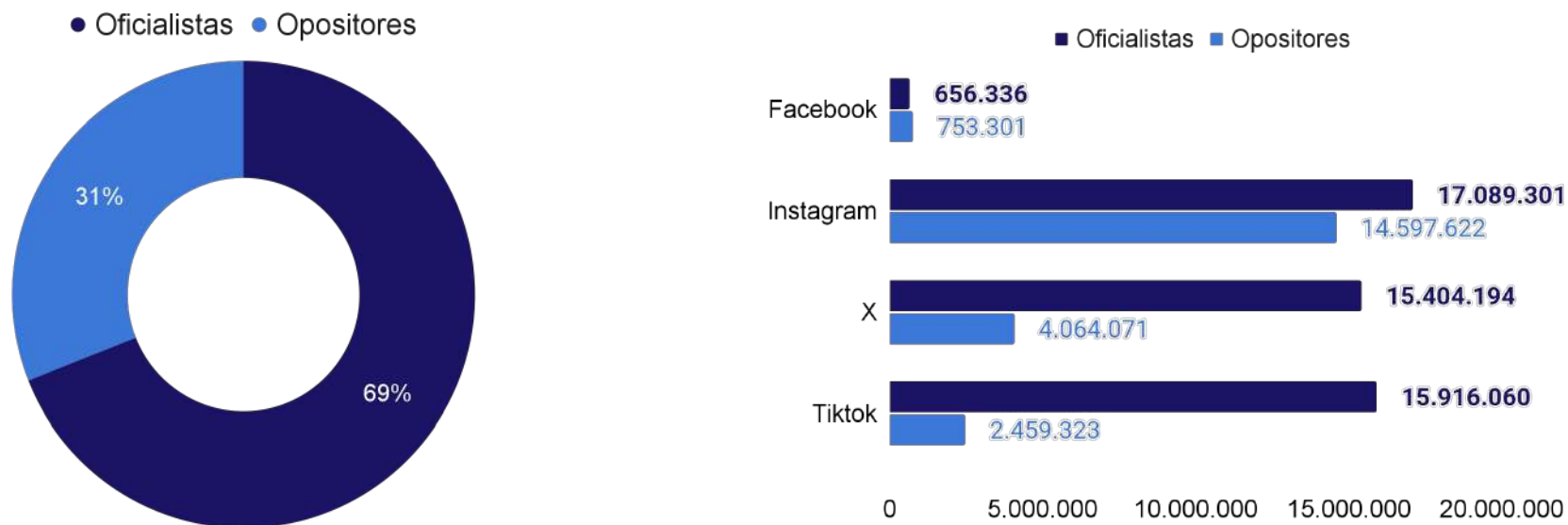


● Instagram ● TikTok ● X (Twitter) ● Facebook ● YouTube

La mayor cantidad de publicaciones en X por parte de los influenciadores libertarios funcionó como espacio de organización de campañas de afectación de agenda pública o de ataque a colectivos, personas, causas o instituciones que defiendan derechos adquiridos.

# INFLUENCIADORES POLÍTICOS - COMPARATIVO

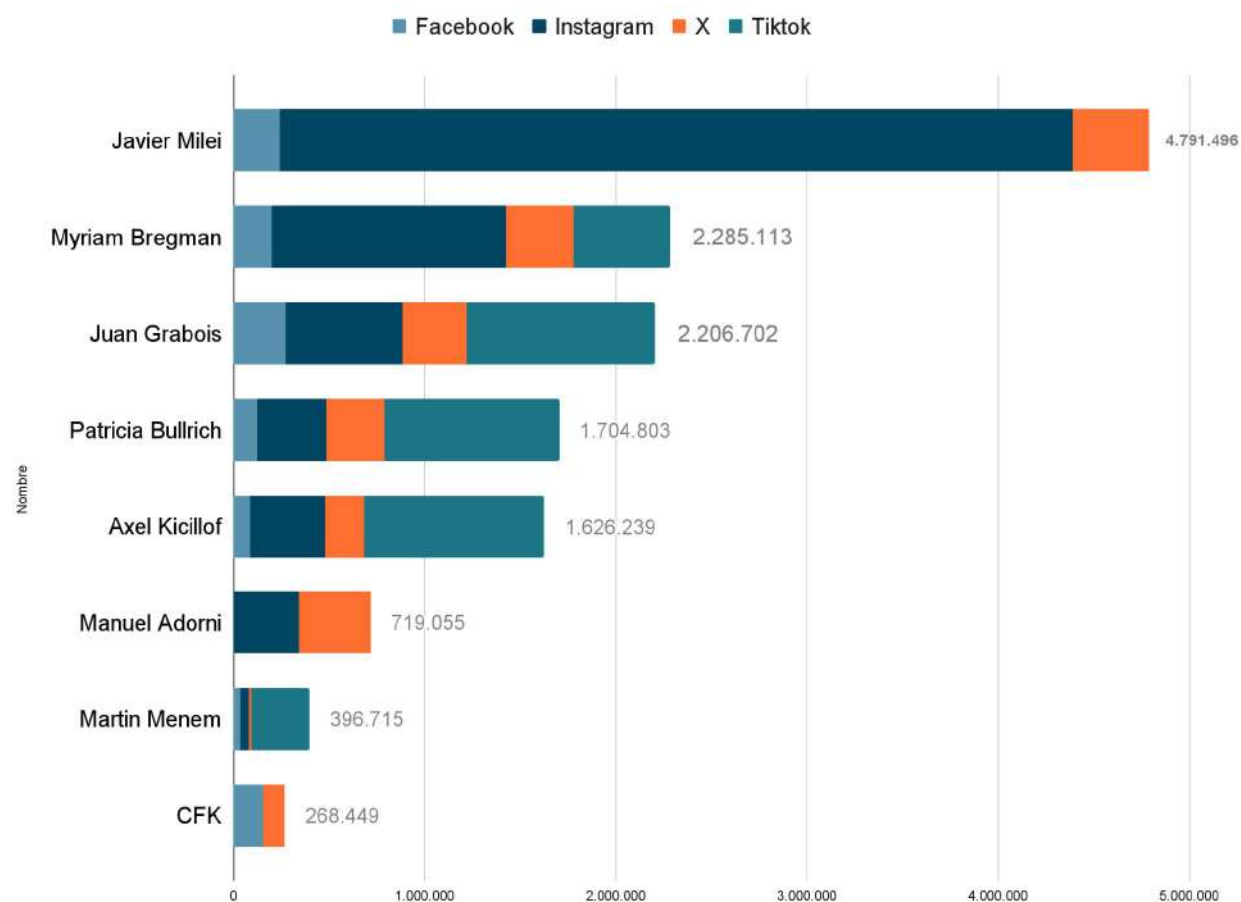
## ACCIONES TOTALES ACUMULADAS - TOP AUTORES OFICIALISTAS VS. TOP AUTORES OPOSITORES



La diferencia de volumen de acciones digitales logradas por los influenciadores oficialistas en relación con los opositores evidencia altos niveles de organización por parte de los primeros, con comunidades organizadas, inversión en pauta digital, procesos automatizados y conducción política, con objetivos claros en lo temático, lo retórico y lo enunciativo. La diferencia de volúmenes comunicativos se extrema en TikTok y X abarcando el arco etario en su totalidad. El desempeño destacado en X le sirve a LLA para ratificar identitariamente a sus seguidores con foco en la violencia contra sujetos y colectivos asociados a la oposición, no para alcanzar nuevos simpatizantes. En cambio su ventaja en TikTok, donde sextuplica a la oposición, sí mantiene una performance de captación de nuevos participantes y afectación de la opinión pública y la subjetividad, especialmente en jóvenes..

# AGENDA POLÍTICA: VITALIDAD COMUNICATIVA

Vitalidad comunicativa: Total de acciones de la comunidad por referente



La vitalidad comunicativa expresa los volúmenes de reacciones (me gusta), comentarios, compartidos y guardados, que la ciudadanía digital realiza en las cuentas de las que participa.

La comunicación digital oficial del presidente Milei sigue liderando en vitalidad comunicativa a los principales referentes del espectro político nacional desde la campaña electoral de 2023, ininterrumpidamente. No obstante esta vitalidad comunicativa viene disminuyendo y siendo cada vez habitada con mayor negatividad.

Llama la atención la permanencia del reposicionamiento que Myriam Bregman había obtenido en febrero, destacándose también en el tablero político del mes de marzo tanto por su propia comunicación, como por el espacio que obtiene en medios de comunicación.

Aumenta en marzo la vitalidad comunicativa digital de Kicillof, emparejándose en volumen con la de Patricia Bullrich, en base a tres picos de expansión: YPF, 24 de marzo y 2 de abril respectivamente.

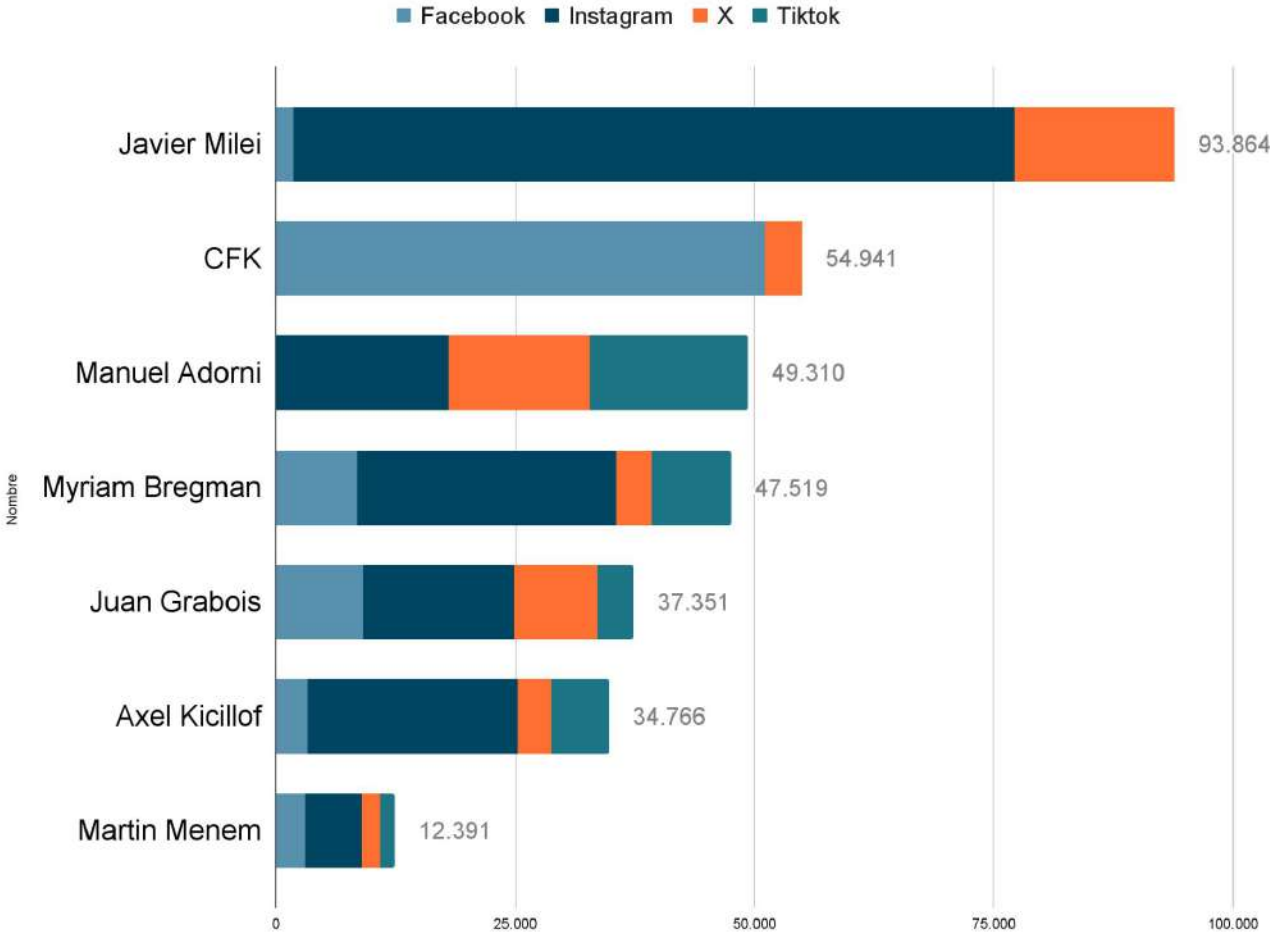
# AGENDA POLÍTICA: TRASCENDENCIA COMUNICATIVA

La trascendencia comunicativa digital de cada referente en sus cuentas oficiales, expresa la cantidad de acciones divididas por la cantidad de publicaciones que realizó en el período. Define el volumen promedio que logra cada vez que toma la palabra.

En este mes, Milei recupera el primer lugar que el mes pasado había sido obtenido por primera vez por Miriam Bregman en esta medición, seguido de Cristina Kirchner que sólo publicó en Facebook y X pero manteniendo alto volumen de interacciones.

El crecimiento de Kicillof en este mes se explica fundamentalmente por su desempeño en Instagram pero también por TikTok.

Trascendencia comunicativa: Acciones por publicación



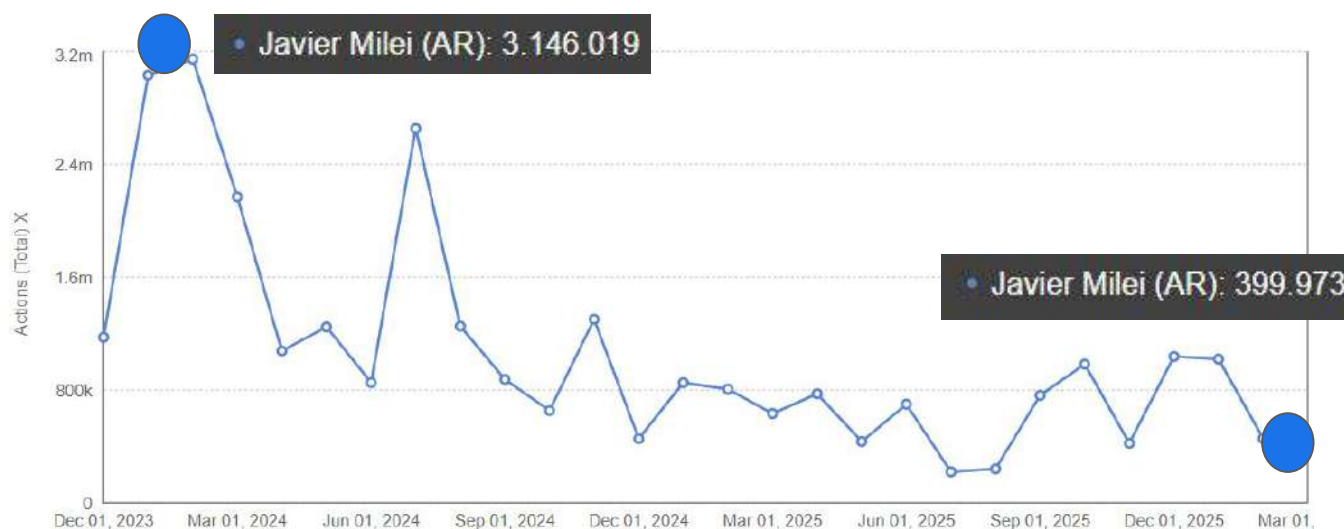
# HISTORIZACIÓN DE LA VITALIDAD COMUNICATIVA DE JAVIER MILEI EN X

## El fin de semana salvaje de Javier Milei en X: más de 900 ataques al periodismo, insultos y teorías de "asociación ilícita"

El presidente Javier Milei se dedicó todo el fin de semana a atacar de manera sistemática a periodistas y medios de comunicación en X. Publicó 86 tuits propios y replicó otros 874 de militantes libertarios y funcionarios del Gobierno Nacional.



## Acciones totales Javier Milei en X por mes Diciembre 2023 a Marzo 2026

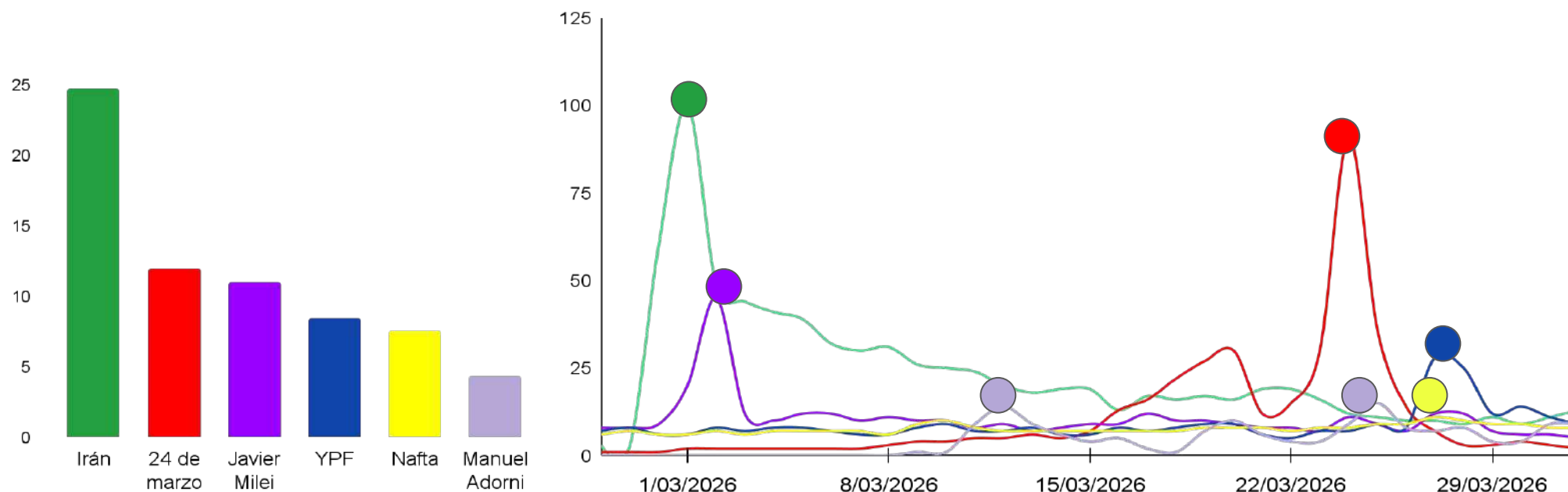


Desde aquellos picos de más de tres millones de acciones digitales mensuales en la cuenta oficial de Javier Milei en X cuando asumió la presidencia de la Nación, desde diciembre 2024 no supera el millón. En el mes de marzo fueron apenas algo menos de 400 mil.

Paradójicamente, medios nacionales han publicado la contabilización de más de mil publicaciones y republicaciones en un día realizadas en la cuenta del Presidente durante la Semana Santa.

# TENDENCIAS Y PICOS DE INTERÉS EN LA AGENDA SOCIAL

## PORCENTAJES DE BÚSQUEDAS E INTERÉS CIUDADANO POR DÍA POR TEMA



### Picos de búsqueda e interés de la ciudadanía sobre estos temas:

**Guerra en Irán 28/02 al 02/03** Tension entre EEUU e Iran. Amenaza del mayor despliegue militar por parte de EEUU en décadas.

Milei se define como “*el presidente más sionista del mundo*” y afirma que “*Vamos a ganar la guerra*”.

**24 de Marzo 24/03** Marcha del 24 de marzo día de la memoria. a 50 años del golpe.

**Javier Milei 01 y 02 de marzo** Discurso de Javier Milei en la apertura de sesiones ordinarias del Congreso.

**YPF 27/03 y 28 /03** Fallo historico por YPF, argentina logra revertir la demanda ante la justicia de EEUU.

**Nafta 27/03 y 28/03** YPF congela el precio de las naftas por 45 días pese al aumento del petroleo por el conflicto en medio oriente.

**Manuel Adorni 12/03 y 25/03** Polemica por viajes de lujo y patrimonio. La justicia investiga irregularidades.

# CONCLUSIONES: Arquitecturas de circulación y disputa política

El análisis de marzo permite afirmar que la polarización política en Argentina ha ingresado en una fase tecnificada, donde la disputa no se define solo por posiciones ideológicas, sino por la capacidad de producir volumen, instalar temas y sostener presencia en plataformas de alta circulación.

El oficialismo muestra una ventaja estructural en este terreno. Los influenciadores alineados al gobierno duplican en acciones digitales a los opositores, con especial eficacia en TikTok, donde logran mayor captación de audiencias y expansión de contenidos. Esta superioridad no es solo cuantitativa: implica organización, coherencia narrativa y capacidad de intervención sostenida.

En términos de agenda, se observa una disociación clave: mientras la economía domina en publicaciones, los temas internacionales —especialmente la guerra con Irán y la figura de Trump— concentran mayor nivel de interacción y negatividad. Esto revela que la conversación pública no se ordena únicamente por problemas estructurales, sino por eventos capaces de ser amplificados emocional y visualmente.

La figura de Javier Milei aparece como epicentro de esta dinámica. Su presencia en la mayoría de los temas —economía, guerra, Congreso— incrementa la carga negativa, pero también concentra la atención. Esto configura un escenario altamente personalizado, donde el liderazgo presidencial absorbe la conflictividad política. Desde el “Viva la libertad, carajo” hasta el “Vamos a ganar la guerra”.

Finalmente, el sistema muestra una tendencia clara: la política digital se organiza cada vez más en torno a infraestructuras de comunicación. No alcanza con tener agenda o posición; la capacidad de amplificar, viralizar y sostener narrativas en el tiempo se vuelve el principal diferencial. En esa disputa, hoy no todos los actores están compitiendo con las mismas herramientas.



# PANORAMA ECONÓMICO DIGITAL ARGENTINO

---



# INTRODUCCIÓN

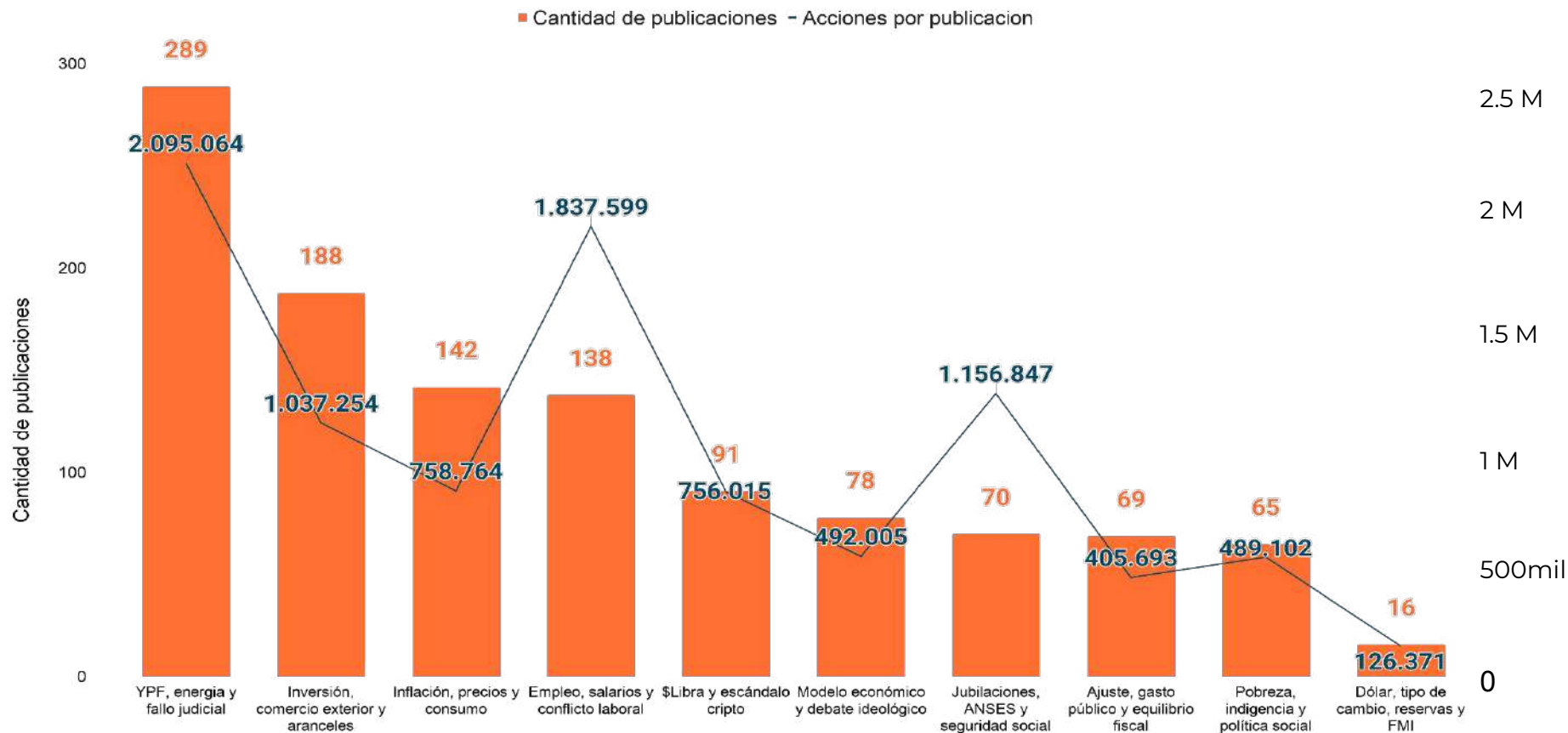
---

El capítulo económico de marzo muestra un ecosistema digital atravesado por una doble dinámica: por un lado, eventos de alta visibilidad que condensan la atención pública —como el fallo por YPF o los movimientos en torno al precio de los combustibles— y, por otro, una serie de transformaciones estructurales que impactan de forma directa en la vida cotidiana de la población.

A diferencia del plano político, donde la confrontación organiza la conversación, en el terreno económico la discusión se vuelve más fragmentada y experiencial: transporte, jubilaciones, tarifas y servicios aparecen como espacios donde el reordenamiento económico se vuelve tangible. En estos ámbitos, el ajuste deja de ser un concepto abstracto y se traduce en costo, incertidumbre y conflicto.

Al mismo tiempo, la comunicación económica del gobierno articula una estrategia clara hacia el exterior —centrada en la atracción de inversiones y el alineamiento internacional— que convive con tensiones internas vinculadas al impacto social de las medidas. Esta doble lógica configura un escenario donde la economía discute en términos técnicos o macro, pero también se vive como campo de disputa simbólica y experiencia material cotidiana.

# TEMAS ECONÓMICOS DE AGENDA MEDIÁTICA



El caso de YPF y el fallo judicial en los EE.UU. en favor del Estado Argentino, librándolo de pagar aproximadamente 18mil millones de dólares y el aumento del precio del petróleo y de los combustibles en el mundo y en el país fueron el principal tema de interés de la ciudadanía digital.

# YPF, ENERGÍA Y FALLO JUDICIAL

3,6 millones de visualizaciones - Canal 26  
124.393 interacciones

El fallo Burford no fue sólo un evento judicial: fue el detonante de una disputa semiótica sobre quién es el autor legítimo de las decisiones estratégicas del Estado argentino. El ecosistema digital procesó el resultado no como noticia económica sino como campo de batalla por la memoria política.

El gobierno usó la victoria judicial para atacar retrospectivamente al kirchnerismo —contradiendo su propia posición previa, que proponía pagar la deuda con una "Tasa Kicillof"—, mientras la oposición lo expuso como aprovechador de una causa que nunca defendió. La alta concentración de acciones en un solo día (27 de marzo) confirma que YPF no es un tema de seguimiento sostenido en la agenda digital argentina: explota cuando hay un evento detonante y se apaga. Lo energético fue el pretexto; lo político, el contenido real.



**Publicación con más interacciones: Canal 26 en Tik Tok. Declaraciones de Javier Milei luego del fallo a favor de Argentina en el Caso YPF.**

# EMPLEO, SALARIOS Y CONFLICTO LABORAL

3,6 millones de visualizaciones - Canal 26  
124.393 interacciones

El mayor volumen de visualizaciones del módulo económico (18,87 millones) no lo generó un análisis macroeconómico sino un testimonio: una joven desempleada caminando kilómetros sin encontrar trabajo. Ese dato es en sí mismo un diagnóstico sobre cómo circula la economía en el espacio digital argentino: no como dato duro sino como experiencia subjetiva del ajuste.

La declaración de inconstitucionalidad de la reforma laboral y el conflicto en FATE —cuya protesta recreó una escena de Los Simpson— expresan la tensión entre un gobierno que desregula por decreto y una resistencia sindical que ensaya nuevas formas de visibilización. El empleo es el único tema económico donde el formato testimonial compite de igual a igual con TikTok: la precariedad tiene cara, nombre y recorrido medible en kilómetros.

Publicación con más interacciones: Página 12 en Instagram.  
El Tribunal de Trabajo N° 3 de La Plata declaró inconstitucional un artículo clave de la reforma laboral.



# JUBILACIONES, ANSES Y SEGURIDAD SOCIAL

525 mil visualizaciones - Argentina 12  
35.519 interacciones

La frase atribuida a Caputo —"la jubilación es un lujo"— sintetiza con brutalidad involuntaria la lógica del ajuste previsional: el Estado se retira de la garantía del ingreso en la vejez y lo presenta como racionalidad fiscal. El corpus muestra que el tema previsional convoca una de las audiencias digitales más reactivas del mes, con alta tasa de participación emocional.

No es casual: el deterioro del haber jubilatorio no es un dato estadístico para quienes lo padecen, sino una experiencia cotidiana de empobrecimiento. La aparición del debate sobre prepagas y obras sociales revela que el ajuste previsional no opera de forma aislada sino como parte de un desmantelamiento más amplio de la seguridad social construida durante décadas, que el gobierno reencuadra como reforma modernizadora.

Publicación con más interacciones: Argentina 12 en Instagram. Represión a los jubilados que reclaman por un ingreso digno.



# INVERSIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y ARANCELES

40.332 Interacciones - La Nación

La Argentina Week en Nueva York y el anuncio de Mercado Libre permiten leer la estrategia de comunicación económica del gobierno: construir confianza inversora hacia afuera mientras se desregula hacia adentro. La crítica de Milei a los empresarios locales —Techint y FATE— frente a un auditorio de inversores internacionales no es una contradicción sino una coherencia ideológica: el capital externo es bienvenido, el empresariado industrial nacional es parte del "entramado de privilegios" a dismantelar. Los aranceles de Trump operaron en este contexto como ruido de fondo incómodo: el alineamiento con Washington tiene un costo comercial concreto que el gobierno evitó cuantificar públicamente. El anuncio de Mercado Libre fue el único dato de inversión privada con tracción digital genuina del mes.

Publicación con más interacciones: La Nación en Instagram.  
Anuncio de inversión por parte de Mercado Libre.



# INFLACIÓN, PRECIOS Y CONSUMOS

La promesa de "inflación cero antes de la primavera" es menos un compromiso técnico que un dispositivo de gestión de expectativas: si se cumple, consolida el relato del éxito; si no, puede ser revisada sin costo institucional. El corpus muestra que la inflación como tema digital no viraliza mediante datos del INDEC sino mediante el contraste entre esa promesa y la experiencia concreta del consumidor: el precio de la nafta, la tarifa de luz, la cuota de la prepaga. Este gap entre narrativa macro y vivencia micro es estructurante de la economía política del ajuste argentino. La baja concentración diaria del tema —presencia constante pero sin picos— indica que la inflación es percibida como condición ambiental permanente, no como evento noticioso. Eso, en sí mismo, es un diagnóstico sobre la naturaleza del malestar social acumulado.

Publicación con más interacciones: El Destape en Tik Tok. Se viraliza la respuesta de un entrevistado de TN que apunta contra Javier Milei por los aumentos en la Nafta.

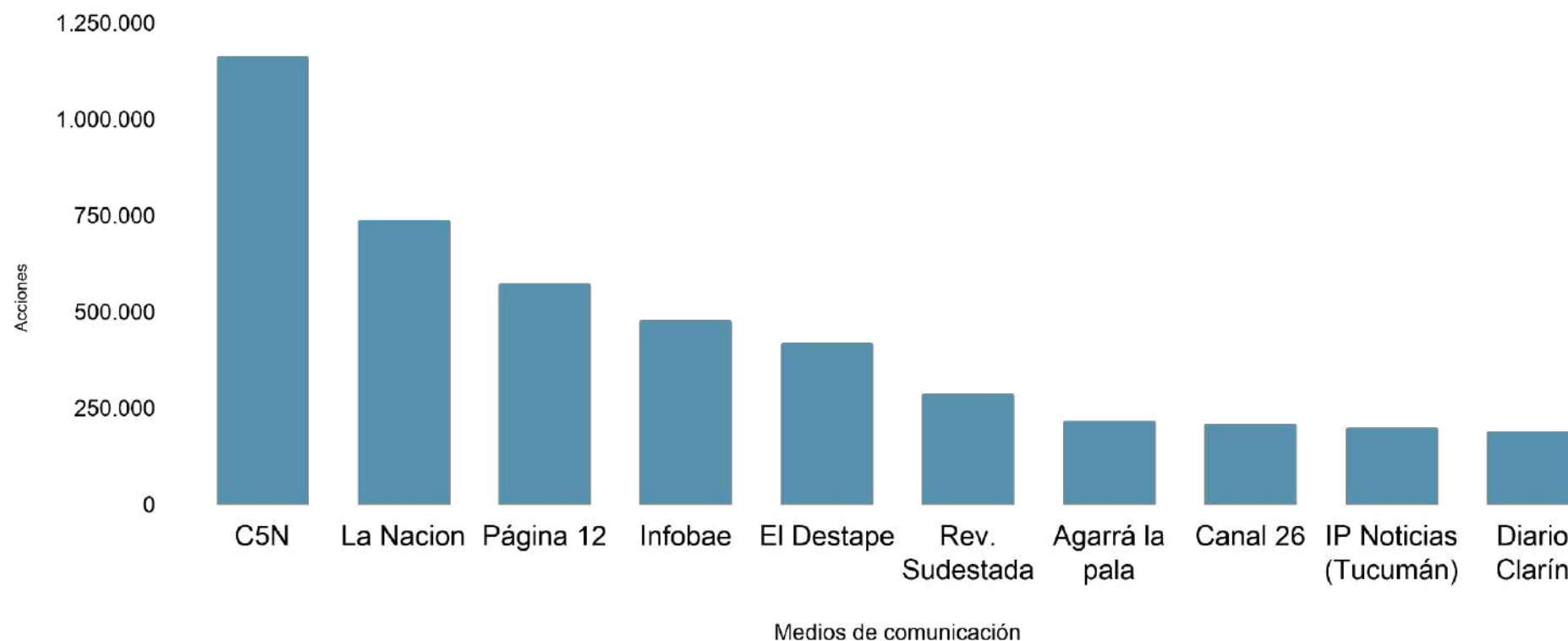
763,3 mil visualizaciones - EL Destape

70.468 interacciones



# PRINCIPALES AUTORES DE TEMAS ECONÓMICOS

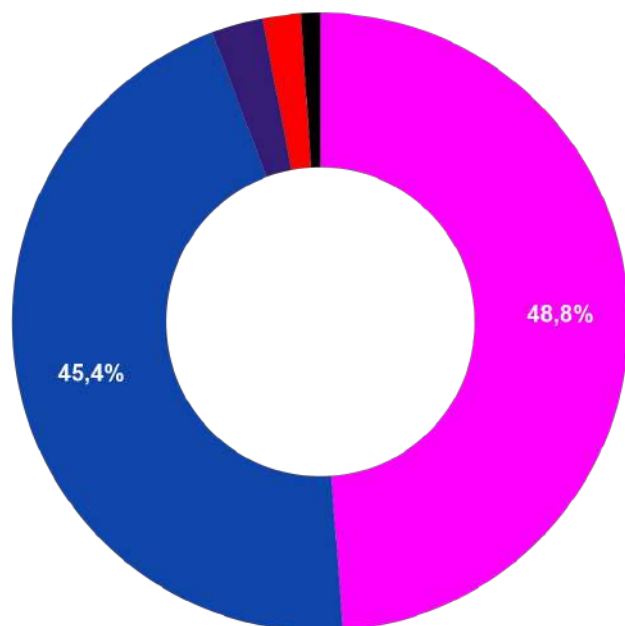
Acciones totales por medio de comunicación en temas económicos



Hay una diferencia relevante entre los medios que más volumen comunicativo generan en temas políticos y los que destacan en temas económicos. Entre estos últimos, la mitad son medios opositores, mientras que en temas políticos son sólo un 30%.

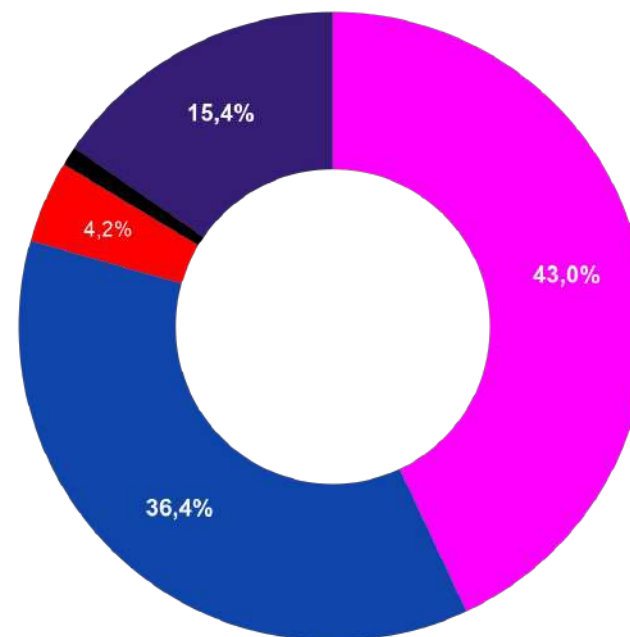
# ¿EN QUÉ REDES SOCIALES SE HABLÓ DE ECONOMÍA?

Distribución de publicaciones por red social



● Instagram ● Facebook ● Tiktok ● YouTube ● X (Twitter)

Distribución de interacciones por red social



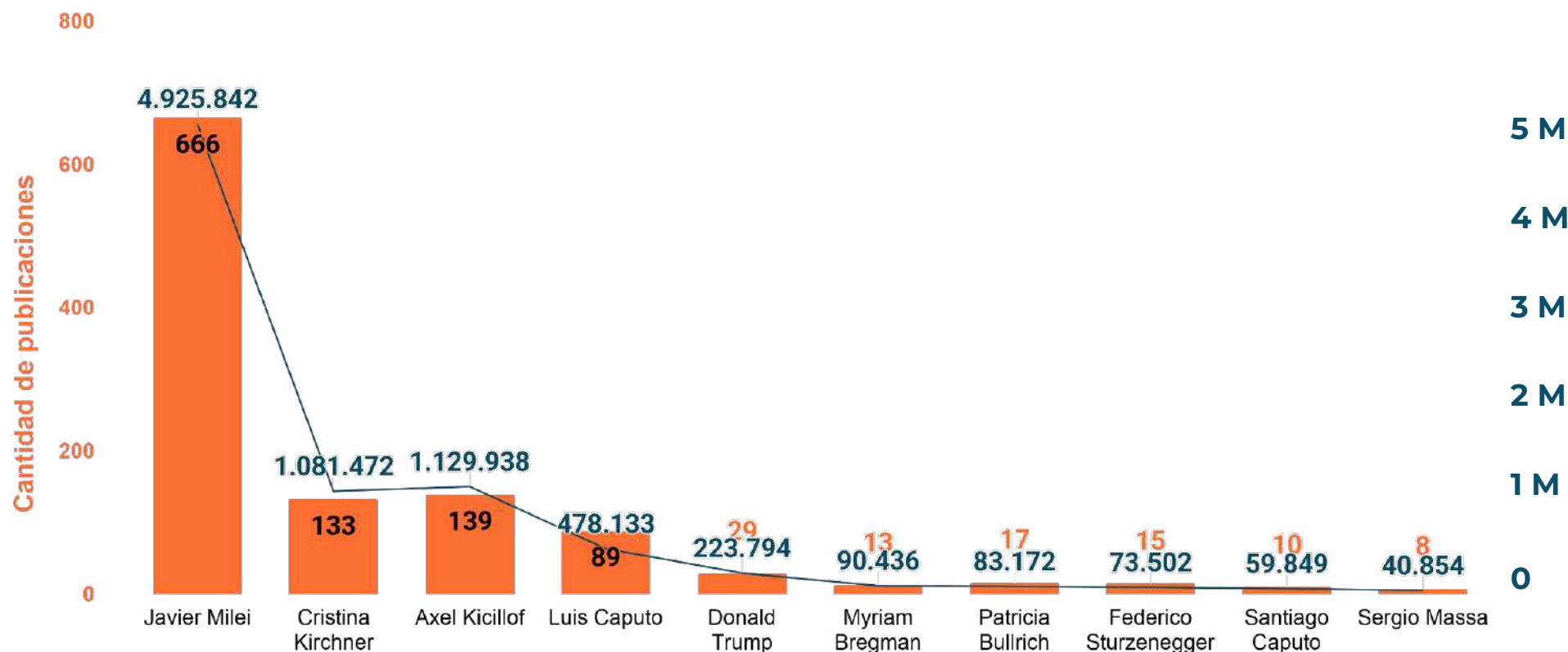
● Instagram ● Facebook ● YouTube ● X (Twitter) ● Tik Tok

Las publicaciones sobre economía se producen mayoritariamente en Instagram y Facebook, pero cuando vamos a la conversación social digital motivada por esos contenidos, Facebook e Instagram practicamente mantienen el volumen mientras en el otro extremo TikTok aumenta el volumen exponencialmente en cantidad de interacciones. En temas económicos esta viralidad con fuerte contenido audiovisual está hegemonizada por el bloque libertario.

# Protagonismo de referentes en publicaciones económicas

## Suma de interacciones por referente mencionado en cuentas mediáticas

■ Cantidad de publicaciones - Acciones totales



En marzo de 2026, la conversación económica se centró en el protagonismo de Javier Milei, con mayoría de contenidos negativos sobre su gobierno. Las magnitudes poco frecuentes alcanzadas por Cristina Kirchner y Axel Kicillof en temas económicos se deben a la historicidad del fallo internacional sobre YPF.

# CONCLUSIONES: La tensión entre el relato y el bolsillo

El análisis del mes evidencia que la economía expresada en la comunicación digital no se organiza como un relato unificado, sino como una superposición de capas con distinta intensidad y duración. Los grandes eventos —como el caso YPF— logran concentrar la atención de forma abrupta pero efímera, mientras que los temas vinculados a la vida cotidiana (transporte, jubilaciones, servicios) sostienen una conversación más persistente, cargada de afectividad y experiencia directa.

En este contexto, el gobierno logra instalar agenda en momentos clave y consolidar presencia en la circulación de contenidos —especialmente en formatos audiovisuales—, pero enfrenta mayores dificultades para ordenar el sentido en aquellos temas donde el impacto del ajuste es inmediato y personal. Allí, la conversación se vuelve más reactiva, menos controlable y con mayor densidad emocional.

A su vez, se consolida una brecha entre la narrativa económica orientada a la inversión y la percepción social del deterioro en condiciones de vida. Esta tensión no solo atraviesa los contenidos, sino que estructura el clima general de la conversación digital: mientras el discurso oficial enfatiza expectativas de crecimiento y confianza externa, amplios segmentos de la ciudadanía procesan la economía desde la experiencia de pérdida, encarecimiento e incertidumbre.

En síntesis, el capítulo económico muestra un escenario donde la disputa no se da únicamente en términos de modelos o diagnósticos, sino en la capacidad de conectar —o no— la narrativa macroeconómica con las vivencias concretas de la sociedad.



# PANORAMA CORPORATIVO DIGITAL ARGENTINO

---



# INTRODUCCIÓN

---

Marzo de 2026 configura un panorama corporativo en Argentina atravesado por una misma dinámica de fondo: la transición hacia un nuevo esquema económico cuyos efectos se distribuyen de manera desigual entre sectores, pero con una característica común, la pérdida de estabilidad como condición estructurante.

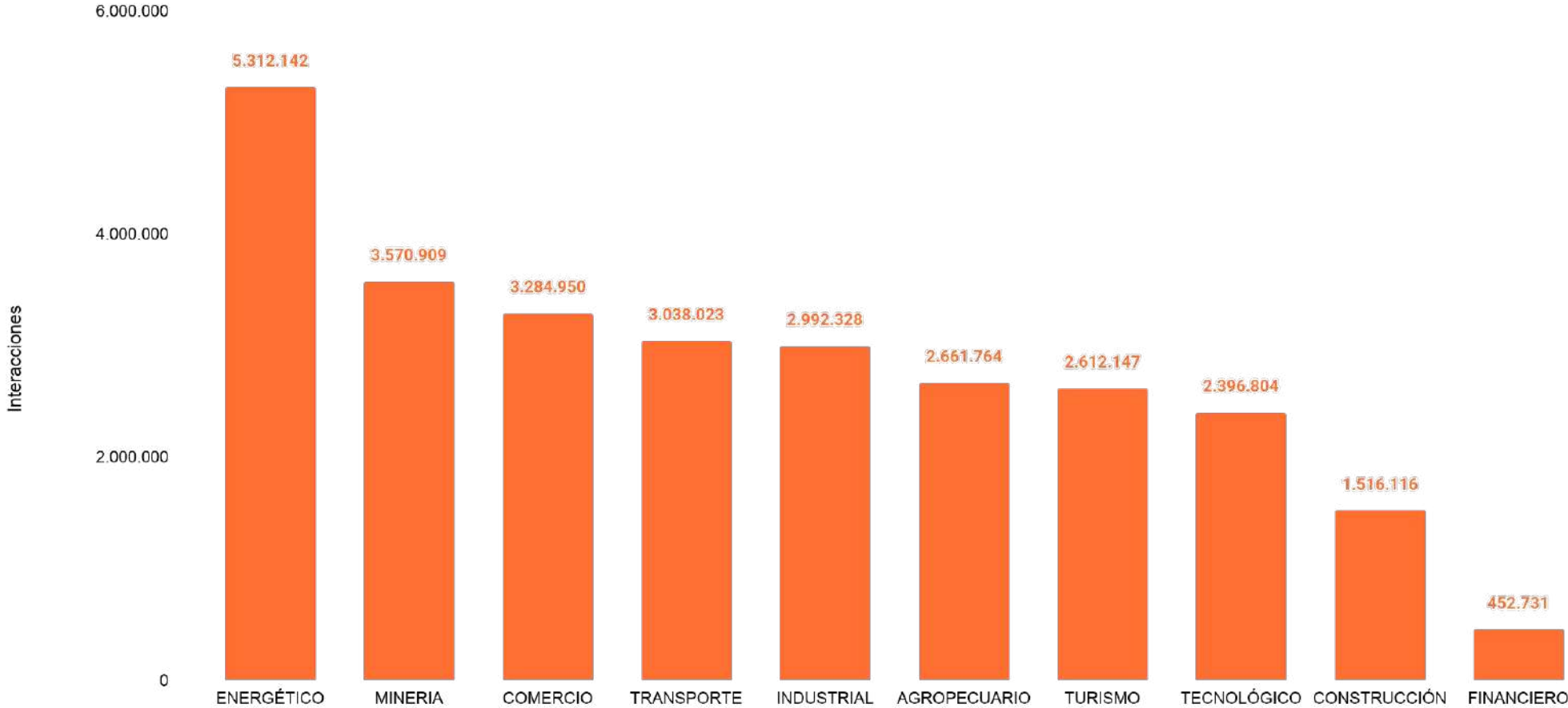
Lejos de organizarse en torno al crecimiento, los distintos rubros muestran una economía que se reconfigura a partir de tensiones entre apertura, ajuste y redefinición del rol del Estado. En sectores como energía, transporte y comercio, esta transformación se traduce en una experiencia directa de aumento de costos y retracción del consumo, donde la actividad deja de leerse en términos productivos y pasa a medirse por su impacto cotidiano. En paralelo, la construcción y la industria funcionan como indicadores tempranos del freno económico, evidenciando caída de actividad, presión sobre el empleo y dificultades para sostener el nivel de producción.

Al mismo tiempo, rubros como el agro y la minería se consolidan como vectores estratégicos de generación de divisas, aunque atravesados por conflictos persistentes en torno a la distribución del valor y las condiciones de explotación. La tecnología introduce una dimensión transversal, donde la discusión se desplaza hacia el control, la regulación y el poder.

En conjunto, el mapa corporativo muestra un sistema en reorganización, donde cada sector no sólo refleja su propia dinámica, sino que funciona como una ventana específica para interpretar el rumbo económico del país

# VOLUMEN DE COMUNICACIÓN POR RUBRO

## Panorama corporativo- Febrero 2026

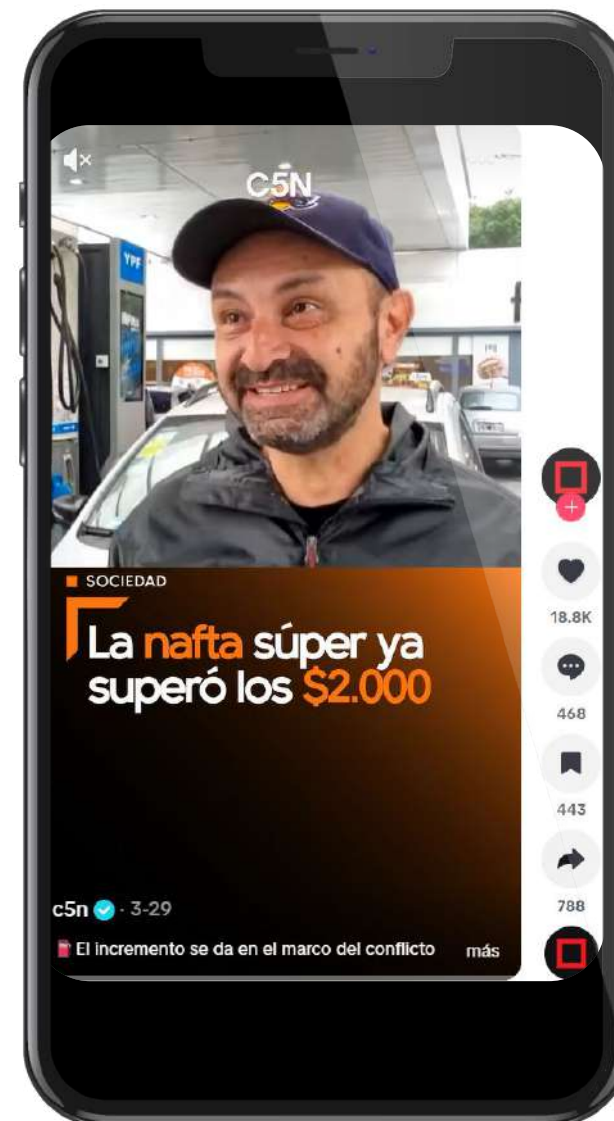


# RUBRO ENERGÉTICO

En marzo de 2026, el rubro energético en Argentina **se configuró como uno de los núcleos centrales del conflicto económico, desplazándose de una lectura técnica hacia una experiencia cotidiana atravesada por el costo y el impacto social.**

El eje dominante fue la recomposición de tarifas y precios, donde la energía dejó de percibirse como sector productivo para **convertirse en un canal directo del ajuste, con aumentos en combustibles y servicios que impactaron de lleno en el poder adquisitivo.** Esta dinámica se integró de forma total a la discusión macroeconómica, sin autonomía sectorial. En paralelo, **el debate sobre YPF y el rol del Estado reactivó tensiones estructurales,** funcionando la empresa como símbolo de disputas históricas sobre soberanía, gestión y responsabilidades políticas. A diferencia de otros rubros, la conversación estuvo fuertemente nacionalizada, con Javier Milei y su equipo económico como protagonistas de un cambio de paradigma basado en la reducción de subsidios, pero también como foco de críticas por sus efectos sociales.

Mientras tanto, **Vaca Muerta y las inversiones mantuvieron una presencia más débil,** como promesa de futuro sin capacidad de ordenar la agenda. En este contexto, **la energía operó como un termómetro del modelo económico, condensando debates sobre distribución, ajuste y legitimidad política**



# RUBRO MINERO

La minería en Argentina en el mes de marzo se consolidó como un **campo atravesado por expectativas de transformación económica y, al mismo tiempo, por disputas profundas sobre sus condiciones de desarrollo**. A diferencia de otros sectores, el mes no estuvo organizado por el presente productivo sino por una proyección: **el litio y las inversiones funcionaron como núcleo de una narrativa que posiciona al país en el mapa global de minerales estratégicos, asociando la actividad a la posibilidad de superar restricciones estructurales**. Sin embargo, esa promesa no logró estabilizar el sentido del sector.

De forma simultánea, y con un nivel de visibilidad similar, **emergieron conflictos socioambientales y tensiones territoriales que pusieron en cuestión los costos del modelo extractivo, instalando la minería como una práctica que genera más fricción que consenso**. En ese cruce, la discusión se desplazó hacia el plano político e institucional: las reglas de juego, el rol del Estado y la distribución del valor adquirieron centralidad, evidenciando que no se trata solo de producir, sino de decidir quién se beneficia.

Con gobernadores como actores clave y el gobierno nacional impulsando condiciones de apertura, el sector apareció fuertemente territorializado pero articulado a una lógica global. Así, **la minería se configuró como una frontera del modelo económico, donde el futuro se proyecta, pero también se disputa**.



# RUBRO COMERCIO

En marzo de 2026, **el comercio en Argentina funcionó como un espacio donde se hizo visible, casi en tiempo real, el impacto del reordenamiento económico.** La escena dominante fue la de restricción: precios en alza, consumo retraído y cambios en los hábitos de compra que transformaron la experiencia cotidiana en el principal indicador del clima económico. A diferencia de otros momentos, la discusión no se organizó en torno a la inflación como dato **abstracto, sino en torno a lo que efectivamente se podía comprar.**

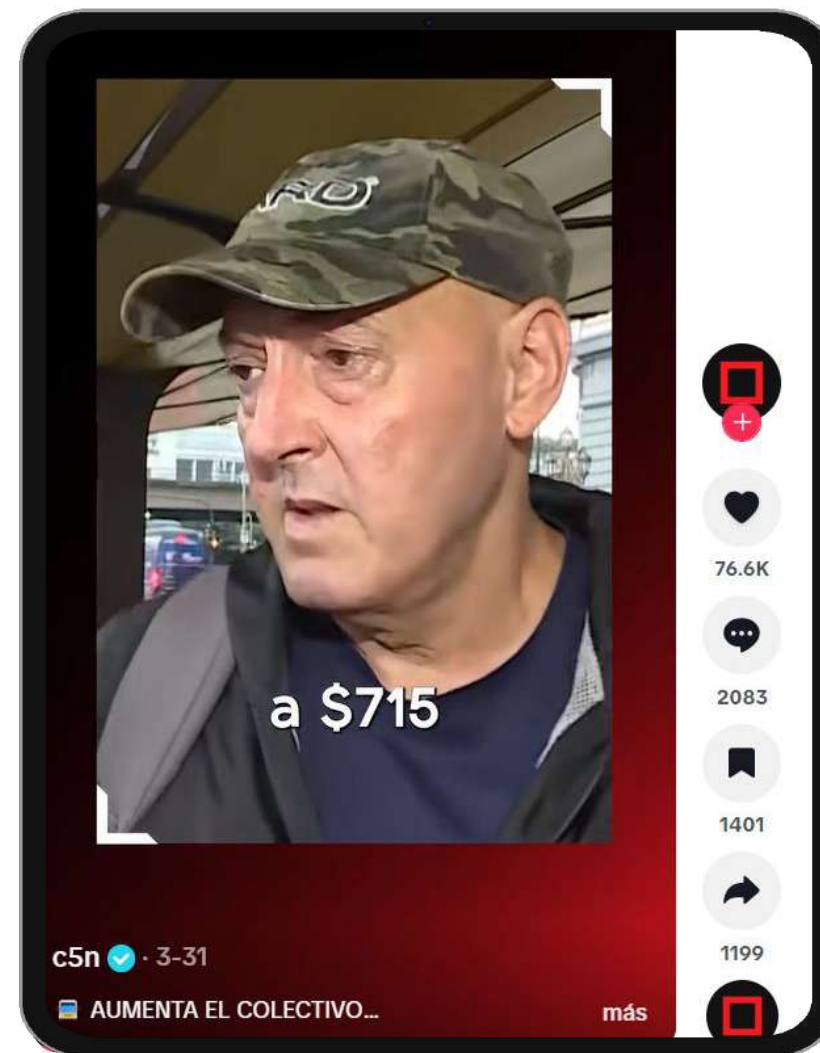
En paralelo, **la apertura de importaciones introdujo una capa adicional de complejidad,** reconfigurando el mercado con productos más competitivos que tensionaron a la producción local y redefinieron las condiciones de competencia. Este proceso encontró su correlato en una creciente visibilidad de **cierres de comercios y dificultades en pymes, que reforzaron la percepción de fragilidad del entramado comercial.** Frente a este escenario, las estrategias de promociones y financiamiento aparecieron como intentos de adaptación, aunque sin capacidad de revertir la tendencia general. Con el gobierno nacional como principal organizador de la conversación, **el comercio quedó atravesado por una disputa más amplia sobre el modelo económico, operando como un sensor privilegiado donde se condensan los efectos del ajuste, la apertura y la redistribución del consumo.**



# RUBRO TRANSPORTE

A lo largo de marzo de 2026, el transporte en Argentina se consolidó como uno de los escenarios más visibles donde se expresó el impacto concreto del reordenamiento económico, articulando en una misma experiencia cotidiana el aumento de costos, la conflictividad social y la incertidumbre operativa. El mes estuvo dominado por la **recomposición tarifaria y la reducción de subsidios, que transformaron el acto de viajar en un gasto cada vez más significativo**, especialmente para quienes dependen del transporte público para su vida diaria. Esta presión económica se manifestó acompañada por un **incremento en los conflictos gremiales, con paros e interrupciones que reforzaron la percepción de un sistema inestable**, donde no solo resulta más caro moverse, sino también menos previsible.

En este contexto, el **debate sobre el financiamiento del sistema ganó centralidad, instalando la pregunta por quién debe asumir el costo del transporte y qué rol le corresponde al Estado**. Aunque aparecieron menciones a infraestructura y mejoras, estas quedaron subordinadas frente a una agenda dominada por tensiones. Con el gobierno nacional como principal organizador de la conversación, el sector se configuró como un punto de cruce entre política económica y experiencia social, funcionando como un termómetro donde el ajuste se vuelve tangible en cada viaje.



# RUBRO INDUSTRIAL

Lejos de presentarse como un sector estabilizado, **la industria argentina en marzo de 2026 quedó configurada como un espacio en transición, atravesado por la superposición de apertura económica, caída de actividad y redefinición del modelo productivo.** El mes estuvo dominado por la irrupción concreta de importaciones, que no solo reconfiguraron el mercado sino también la percepción sobre la industria local, ahora expuesta a una competencia directa que tensiona márgenes y expectativas. Esta dinámica se combinó con una acumulación de señales de retracción —reducción de producción, dificultades sectoriales y menor dinamismo— que instalaron un clima de fragilidad más que de colapso, donde la actividad aparece en retroceso pero sin un nuevo equilibrio definido. A su vez, los costos de producir —energía, insumos y financiamiento— operaron como presión constante, complejizando la capacidad de adaptación del sector en un entorno más exigente.

En paralelo, **las narrativas sobre reconversión e inversión mantuvieron una presencia incipiente, aunque sin lograr ordenar la agenda frente a la centralidad de los problemas del presente.** En este marco, la discusión sobre el rol del Estado atravesó de fondo todos los ejes, evidenciando que la industria funciona como terreno donde se disputa el alcance de la apertura y la protección. Así, **el sector no solo reflejó su propio desempeño, sino que condensó el debate más amplio sobre el rumbo económico del país.**



# CONCLUSIONES:

---

El recorrido por los distintos rubros durante marzo de 2026 permite identificar un patrón común: la consolidación de una economía que ya no se explica únicamente desde variables macro, sino desde su traducción en experiencias concretas que atraviesan a cada sector.

La energía, el transporte y el comercio emergen como espacios donde el ajuste se vuelve tangible en la vida cotidiana, mientras que la construcción y la industria evidencian de forma anticipada los efectos contractivos del nuevo esquema, con caída de actividad y tensiones sobre el empleo.

En paralelo, el agro y la minería funcionan como pilares de expectativa económica, pero lejos de estabilizar el escenario, introducen nuevas disputas en torno a la distribución de recursos, el rol del Estado y la inserción internacional. El sistema financiero, por su parte, sintetiza como ningún otro rubro la dualidad del período: una narrativa de orden y normalización convive con una percepción extendida de fragilidad, endeudamiento y pérdida de capacidad de pago.

En este contexto, la conversación digital no se organiza en torno a indicadores técnicos, sino alrededor de conflictos, actores y consecuencias visibles. El resultado es un ecosistema corporativo atravesado por una lógica de transición inestable, donde coexisten promesas de reconfiguración con percepciones persistentes de deterioro, y donde cada rubro funciona, más que como sector aislado, como un punto de condensación de las tensiones del modelo económico argentino



## PANORAMA EDITORIAL

---



# INTRODUCCIÓN - Editoriales periodísticas

El análisis de editoriales permite observar no sólo qué temas estructuran la agenda sobre la Argentina, sino también desde qué marcos interpretativos se los narra. A diferencia de los capítulos anteriores —centrados en circulación digital y conversación social— aquí el foco se desplaza hacia la construcción de sentido en medios que operan como actores de lectura, interpretación y jerarquización de la coyuntura.

En el plano nacional, la agenda editorial aparece fuertemente anclada en la dinámica política interna: liderazgos, reconfiguración del peronismo, tensiones del oficialismo y disputas judiciales organizan un relato donde la Argentina se piensa desde sus propios clivajes históricos y sus conflictos en curso. La economía, en este registro, se integra como variable de gobernabilidad y legitimidad política, más que como fenómeno autónomo.

En cambio, en el plano internacional, la Argentina es leída desde coordenadas diferentes. La atención se concentra en su inserción global, su capacidad de atraer inversiones, la sostenibilidad de su programa económico y el posicionamiento geopolítico del gobierno. Los temas internos aparecen, pero filtrados por su impacto en la estabilidad del país o en la figura presidencial como actor global.

Este contraste no implica agendas completamente divergentes, sino más bien una diferencia en los puntos de entrada: mientras los medios nacionales narran la Argentina desde adentro, enfatizando actores, conflictos y memorias propias, los internacionales la observan como caso, como experimento económico y como actor en el tablero global. En esa diferencia de escala se construyen sentidos complementarios pero también tensiones sobre qué es lo relevante de la coyuntura argentina.

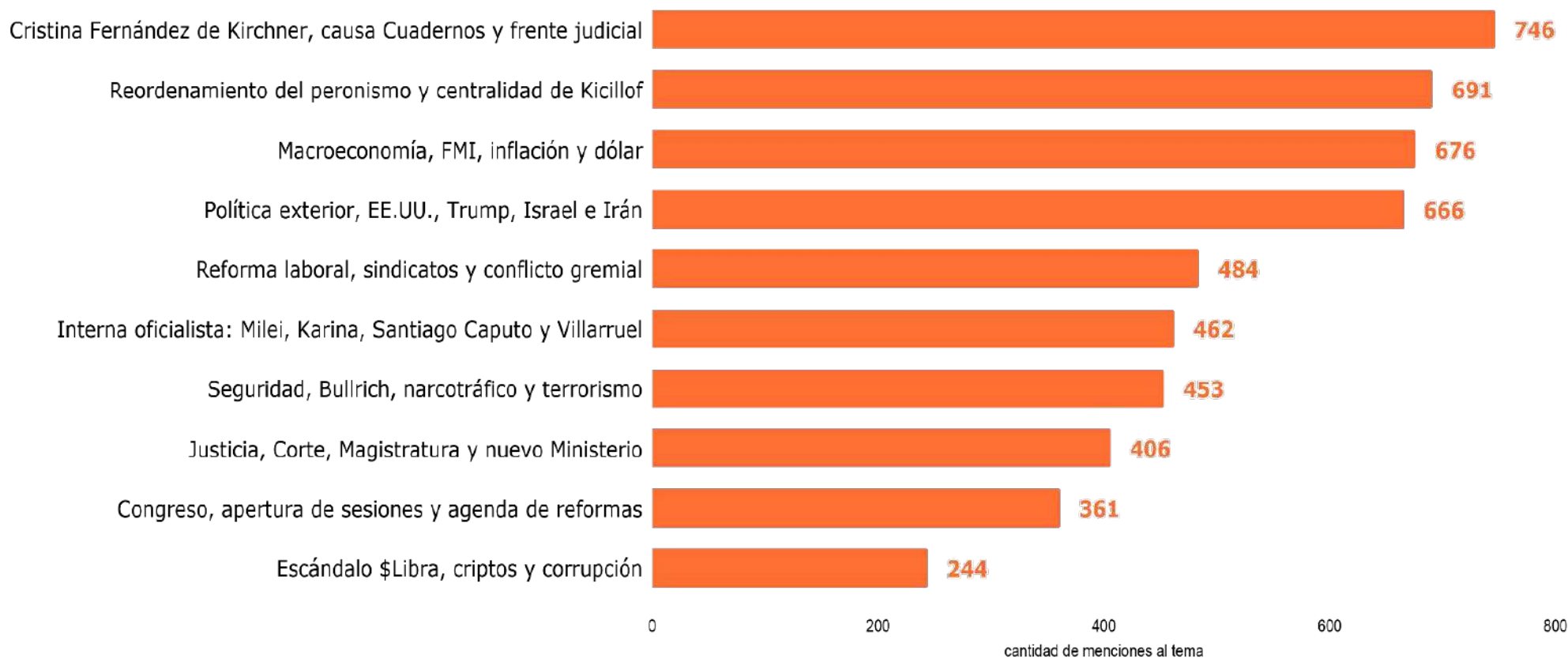


# PANORAMA EDITORIAL ARGENTINO



# TEMAS PRINCIPALES NACIONALES

## Temas tratados con mayor frecuencia en editoriales nacionales



# 1) Cristina Fernández de Kirchner, causa y frente judicial

## Principales temas de editoriales nacionales

Es el tema más persistente en las editoriales y funciona como un gran ordenador de la agenda política nacional de marzo. La centralidad de Cristina no se explica únicamente por su peso histórico, sino por la reactivación de su frente judicial, especialmente a partir de la causa Cuadernos y de las distintas derivaciones mediáticas y políticas que se desprenden de ella. En buena parte de las editoriales y notas, su nombre aparece asociado al problema de la corrupción, la impunidad y el agotamiento del kirchnerismo como ciclo político. En ese registro, la ex presidenta es tratada como emblema de un pasado que vuelve permanentemente sobre la escena pública y que sigue siendo funcional al antagonismo del oficialismo.

Sin embargo, en otras coberturas se enfatiza una lectura distinta: la de una persecución judicial sostenida, articulada con Comodoro Py, la Corte y sectores del poder económico y mediático. Allí Cristina aparece menos como acusada y más como figura de victimización política, proscripción y resistencia. El tema se vuelve especialmente relevante porque no queda restringido al terreno judicial: organiza debates sobre liderazgo opositor, memoria reciente del peronismo, capacidad de movilización y persistencia del clivaje kirchnerismo - antikirchnerismo.

En términos de coyuntura, las menciones no la muestran como dirigente de gestión cotidiana, sino como figura cuya densidad simbólica sigue ordenando la conflictividad política y mediática del presente.



## 2) Reordenamiento del peronismo y centralidad de Kicillof

### Principales temas de editoriales nacionales

Este tema remite al proceso de reorganización del peronismo frente al predominio del gobierno de Javier Milei. La figura que concentra esa dinámica es Axel Kicillof, presentado en muchas notas como el dirigente opositor con mayor capacidad para absorber centralidad política, territorial y discursiva. La coyuntura de marzo lo impulsa por varios frentes: su lugar como gobernador de la provincia de Buenos Aires, su proyección nacional, la discusión por la conducción del peronismo y las tensiones con otros actores del espacio, especialmente La Cámpora, sectores sindicales y dirigentes de distinto perfil federal. En medios más críticos del peronismo, este reordenamiento aparece como una disputa desordenada, tardía y todavía demasiado dependiente de Cristina. En coberturas más cercanas al universo opositor al Gobierno, Kicillof es leído como uno de los pocos dirigentes con volumen real para articular una salida política, territorial y programática frente al mileísmo.

El tema no se limita a una interna partidaria: expresa la pregunta por quién puede construir una alternativa viable en el mediano plazo. Por eso las notas no sólo registran movimientos de nombres y espacios, sino también discusiones sobre estrategia, tono opositor, relación con gobernadores y capacidad de interpelar el malestar social. Kicillof aparece así como síntoma y motor de una oposición todavía incompleta, pero en proceso de reconfiguración.



# 3) Macroeconomía, FMI, inflación y dólar

## Principales temas de editoriales nacionales

La agenda económica ya no es abordada sólo desde variables técnicas, sino como base de sustentación o vulnerabilidad del gobierno. Las menciones se activan por la negociación con el FMI, la evolución de la inflación, la tensión cambiaria, las reservas, el papel de Luis Caputo y la pregunta por la sostenibilidad del programa económico. En los medios más cercanos al oficialismo, el tema se presenta como evidencia de un rumbo claro: orden fiscal, baja progresiva de inflación, disciplina monetaria y recuperación de credibilidad frente a organismos y mercados. En medios más críticos, la misma coyuntura se narra como equilibrio inestable, dependiente del endeudamiento, del atraso cambiario y de una economía real todavía resentida. El dólar funciona como termómetro permanente, no sólo financiero sino político. Lo mismo ocurre con el FMI, que aparece menos como actor externo abstracto que como pieza central de la gobernabilidad económica.

Las notas sugieren que buena parte de la legitimidad oficial depende de que la macro no se desordene. Por eso la cobertura no separa economía y política: inflación, superávit, tasas y reservas son tratadas como variables que definen humor social, capacidad de reforma y autoridad presidencial. En marzo, la macroeconomía sigue siendo el principal activo del Gobierno, pero también su zona más sensible si se altera la expectativa de estabilización.



## 4) Política exterior, EE.UU., Trump, Israel e Irán

### Principales temas de editoriales nacionales

La política exterior ocupa un lugar especialmente relevante porque se la trata como prolongación directa del perfil ideológico del Gobierno. Las menciones se concentran en el vínculo con Estados Unidos, la referencia constante a Donald Trump, la alineación con Israel y las implicancias del conflicto con Irán en la posición argentina. La coyuntura de marzo empuja este tema a partir de declaraciones oficiales, gestos de alineamiento, vínculos con liderazgos de derecha global y debates sobre el grado de autonomía o sobreactuación de la diplomacia mileísta. En medios afines al oficialismo, estas definiciones aparecen como señal de claridad geopolítica, reubicación internacional de la Argentina y abandono de ambigüedades previas. En medios críticos, en cambio, se las lee como una diplomacia fuertemente ideologizada, más orientada a la batalla cultural que a una política exterior pragmática. La relación con Israel e Irán carga además una densidad particular por la memoria de los atentados en Argentina, lo que vuelve más sensibles las declaraciones presidenciales. Trump aparece como referencia de validación externa, pero también como espejo ideológico. El tema no sólo habla de vínculos bilaterales: muestra cómo el Gobierno construye identidad política en el plano internacional.

En ese sentido, la agenda externa funciona como recurso de legitimación para el oficialismo, pero también como fuente de cuestionamientos por alineamientos considerados excesivos o funcionales a un proyecto más partidario que nacional-estatal.



## 5) Reforma laboral, sindicatos y conflicto gremial

### Principales temas de editoriales nacionales

Este tema reúne uno de los principales focos de confrontación entre el Gobierno y los actores organizados del mundo del trabajo. La coyuntura de marzo lo impulsa a partir de la discusión sobre la reforma laboral, la reacción de la CGT, los conflictos con gremios del transporte, las medidas sobre servicios esenciales y la idea oficial de avanzar sobre regulaciones consideradas rígidas o corporativas. En medios cercanos al Gobierno, la reforma aparece bajo el signo de la modernización: flexibilización, estímulo al empleo, reducción de litigiosidad y corrección de privilegios gremiales. En medios críticos, el mismo proceso es descrito como un ataque a derechos adquiridos, debilitamiento sindical y avance del ajuste sobre el trabajo.

El tema se vuelve particularmente importante porque articula economía, derecho y política. No se trata solamente de una reforma técnica del mercado laboral, sino de una disputa por el lugar del sindicalismo en la estructura social argentina y por el tipo de vínculo que el mileísmo pretende establecer con las corporaciones tradicionales. Las menciones a la UTA, La Fraternidad o la CGT funcionan como escenas concretas donde se juega esa batalla. En marzo, la agenda gremial no aparece como residuo del viejo orden, sino como uno de los frentes donde el Gobierno mide su capacidad de disciplinar, confrontar y producir reformas con impacto material y simbólico sobre la vida del trabajo.



## 6) Interna oficialista: Milei, Karina, S. Caputo y Villarruel

### Principales temas de editoriales nacionales

Este tema se activa por tensiones visibles entre Javier Milei, Karina Milei, Santiago Caputo, Victoria Villarruel y otros integrantes del entorno presidencial. Más que una sucesión de rumores, el corpus lo trata como una variable de gobernabilidad.

Karina aparece como administradora del acceso al Presidente, armadora política y figura decisiva en el funcionamiento del espacio oficialista. Santiago Caputo es trabajado como cerebro estratégico, operador de discurso y actor de influencia variable. Villarruel, por su parte, aparece como la socia incómoda: una vice con agenda, vínculos y proyección propia, cada vez más leída en clave de distancia. En medios afines al oficialismo, estas tensiones suelen relativizarse como diferencias esperables dentro de una fuerza joven. En medios más críticos, se presentan como síntoma de personalismo, fragilidad de armado y falta de institucionalidad interna.

Marzo muestra, así, a un oficialismo todavía dominante, pero crecientemente observado no sólo por lo que hace hacia afuera, sino por cómo administra sus relaciones internas y sus propios equilibrios de poder.



# Matriz FODA | Gobierno nacional

## Análisis a partir de editoriales mediáticas nacionales

### FORTALEZAS

**Centralidad de liderazgo:** Milei sigue siendo el actor dominante del sistema mediático. Incluso la crítica constante confirma su capacidad para monopolizar agenda y fijar el tono de la conversación pública.

**Narrativa de orden macro:** Aunque discutida, la estabilización económica y el papel de Caputo siguen funcionando como sostén simbólico del Gobierno. Mientras la macro no se desordene abruptamente, el oficialismo conserva una base de legitimidad.

**Capacidad de confrontación y simplificación:** El Gobierno sigue mostrando eficacia para ordenar el conflicto en términos binarios: cambio versus casta, reforma versus privilegios, orden versus corporaciones.

### OPORTUNIDADES

**Fragmentación opositora:** El peronismo sigue en reorganización y no logra cerrar del todo su liderazgo ni su estrategia. Eso le da al oficialismo margen para mantener la iniciativa.

**Capitalizar agenda internacional:** El alineamiento con EE.UU. y la proyección internacional de Milei pueden reforzar liderazgo externo y sostener parte del relato de modernización y reposicionamiento.

**Avanzar por reformas parciales:** Aunque no siempre logra imponer grandes transformaciones, el Gobierno encuentra oportunidades en reformas segmentadas o conflictos donde puede exhibirse como “el que se anima”.

### DEBILIDADES

**Interna de poder cada vez más visible:** Karina, Santiago Caputo, Villarruel y otros actores exponen que el oficialismo ya no puede presentarse como bloque compacto. La cocina del poder dejó de ser invisible.

**Vulnerabilidad reputacional por \$Libra:** El caso cripto no destruye la centralidad presidencial, pero sí erosiona la promesa ética del mileísmo y deja una marca de opacidad difícil de borrar.

**Dependencia excesiva del frente económico:** Gran parte de la fortaleza del Gobierno sigue atada a que la macro funcione. Eso vuelve muy costoso cualquier deterioro en inflación, dólar o negociación con el FMI.

### AMENAZAS

**Repolitización del peronismo alrededor de Kicillof:** Si la oposición logra articular liderazgo, territorio y discurso económico alternativo, el oficialismo podría enfrentar por primera vez una amenaza competitiva más ordenada.

**Desgaste por acumulación de conflictos:** Justicia, universidades, memoria, sindicatos, glaciares, \$Libra e interna oficialista muestran que el Gobierno abre muchos frentes simultáneos. Eso puede saturar su capacidad de control.

**Eventual deterioro económico o social:** Si la macro deja de contener expectativas o si el malestar social gana centralidad, el principal activo del Gobierno puede convertirse en su principal pasivo.



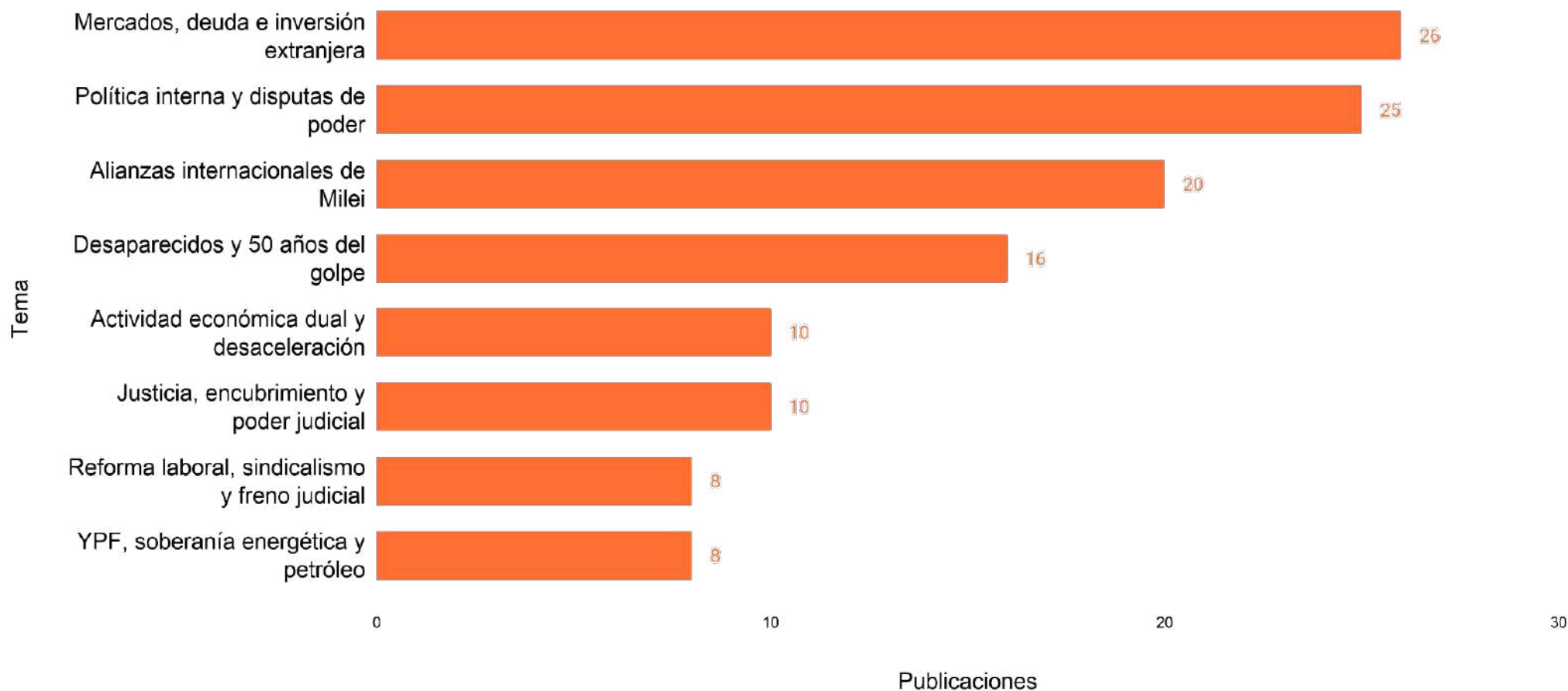
# **MEDIOS INTERNACIONALES PANORAMA EDITORIAL SOBRE ARGENTINA**

---



# PRINCIPALES TEMAS EN EDITORIALES INTERNACIONALES

## Temas acerca de la Argentina, tratados con mayor frecuencia en editoriales de medios internacionales



# 1. MERCADOS DEUDA E INVERSIÓN EXTRANJERA

## Principales temas de editoriales internacionales

La Argentina Week 2026 en Nueva York, la búsqueda de capitales en JP Morgan, los elogios de Jamie Dimon al plan de Milei, la expectativa de acceso a mercados internacionales, el debate sobre acumulación de reservas y las referencias a un eventual nuevo salvataje o apoyo indirecto del FMI marcan la presencia de Argentina en la agenda Internacional. Bloomberg y El País muestran que la cobertura no gira sólo en torno a “confianza de los mercados”, sino a una pregunta más específica: si el Gobierno logrará transformar la estabilización en ingreso efectivo de divisas y en reapertura sostenida del crédito externo.

Las posiciones divergen entre una mirada financiera que ve a 2026 como “año de reformas, reservas y crecimiento” y otra que remarca que, pese a los roadshows y elogios, Argentina sigue urgida por dólares y todavía depende de condiciones internacionales favorables.

### Argentina Week, la agenda completa con la que Milei buscará seducir a inversores en Nueva York

El evento, organizado por JPMorgan, Bank of America, la Embajada Argentina en los Estados Unidos y el fondo Kaszek, se realizará entre el 9 al 11 de marzo.



Argentina Week, la agenda completa con la que Milei buscará seducir a inversores en Nueva York. Aficionados celebran la victoria de Argentina en la final de la Copa Mundial de la FIFA contra Francia el 18 de diciembre de 2022 en la ciudad de Nueva York. (Foto de Eduardo Muñoz Álvarez/VIEWpress) (VIEW press)

## 2. POLÍTICA INTERNA Y DISPUTAS DE PODER

### Principales temas de editoriales internacionales

Al rededor de la figura de Milei, aparecen como temas de coyuntura la caída de aprobación, cuestionamientos por corrupción, desgaste social y creciente lectura de que la autoridad presidencial depende de su capacidad de conservar centralidad a pesar de esos costos. Bloomberg registra el descenso de la aprobación al nivel más bajo desde la asunción, teleSUR habla del peor momento de gestión y varios textos vinculan el deterioro del clima político a desempleo, endeudamiento de hogares y escándalos del entorno.

El foco está menos en la vida partidaria clásica y más en cómo Milei administra su imagen de conductor cuando aparecen grietas: relación con Trump, sobreexposición internacional, insultos a empresarios argentinos en Nueva York y necesidad de sostener iniciativa discursiva aun en un contexto menos favorable.



## 3. ALIANZAS INTERNACIONALES DE MILEI

### Principales temas de editoriales internacionales

Este tema es impulsado por la gira de Milei por Nueva York y España, su participación en Argentina Week, el premio “Guerrero por la Verdad”, sus actividades con instituciones de la comunidad judía, su discurso en la universidad Yeshiva, el viaje a Madrid para participar del Madrid Economic Forum y la reunión con Santiago Abascal. El corpus también lo vincula con la alianza declarada con Estados Unidos e Israel y con la figura de Trump como respaldo político externo. La cobertura contrapone dos lecturas: una ve en estos movimientos una inserción internacional nítida y prooccidental; la otra los lee como sobreactuación ideológica, diplomacia partidizada y alineamiento con una constelación de ultraderecha más que con una agenda estatal convencional.



## 4. DESAPARECIDOS Y 50 AÑOS DEL GOLPE

### Principales temas de editoriales internacionales

La coyuntura que empuja este tema es inequívoca: el 50 aniversario del golpe del 24 de marzo de 1976, las marchas masivas, las coberturas especiales, la identificación de restos en La Perla y la vigencia pública de los desaparecidos como herida no cerrada. The Guardian y New York Times trabajan tanto la dimensión conmemorativa como el peso de hallazgos concretos: familias que reciben noticias de restos identificados casi medio siglo después.

El País y teleSUR suman la escena callejera y el documento político de los organismos de derechos humanos en Plaza de Mayo. El tema aparece así no como memoria abstracta, sino empujado por una fecha-ritual de altísima densidad cívica, por hallazgos forenses y por la percepción de que el aniversario se convirtió además en una demostración pública contra el Gobierno.



# 5. ACTIVIDAD ECONÓMICA DUAL Y DESACELERACIÓN

## Principales temas de editoriales internacionales

La cobertura internacional sobre este tópico descansan en temáticas variadas, como el crecimiento impulsado por agro y energía, y debilidad simultánea de comercio, industria manufacturera y construcción. Reuters y Bloomberg insisten en la idea de “dos economías” dentro de la misma Argentina: sectores exportadores y financieros dinámicos, y rubros intensivos en empleo con marcha débil. Lo que impulsa el tema no es simplemente la discusión sobre si hay crecimiento o no, sino el contraste entre un rebote agregado y señales específicas de desaceleración: desempleo más alto, industria floja, crédito caro y menor sensación de mejora en centros urbanos.

La cobertura suele presentar esta dualidad como el principal límite político del programa de Milei: la macro mejora, pero no de forma homogénea.



## 6. JUSTICIA, ENCUBRIMIENTO Y PODER JUDICIAL

### Principales temas de editoriales internacionales

Este tema aparece empujado por una coyuntura de causas sensibles que avanzan lento, sospechas de blindaje o demora y un uso recurrente del poder judicial como árbitro del conflicto político. En el corpus internacional el caso más claro es el de \$Libra, donde El País remarca que, pese a las pericias y a la exposición pública del material de Novelli, los involucrados no habían sido ni siquiera llamados a declarar.

También se suman los fallos judiciales que frenan reformas del Ejecutivo y la idea, especialmente en medios más críticos, de que la justicia argentina oscila entre freno institucional y lentitud funcional al poder. El eje no se agota en expedientes: la coyuntura lo carga de sentido porque pone en primer plano si la justicia actúa como contrapeso o como zona de encubrimiento y dilación.

### Nuevas pruebas involucran a Milei en presunta estafa de criptomoneda \$Libra

Al menos 20 llamadas entre el presidente Javier Milei, su hermana Karina Milei y el lobista Novelli, confirman un presunto acuerdo de pagos por la promoción de la criptomoneda \$Libra, cuyo colapso provocó pérdidas millonarias.



Presuntamente la publicación de Milei para recomendar \$Libra costó 1.5 millones de dólares. Foto: EFE

# Matriz FODA | Gobierno nacional según los medios internacionales

## Análisis a partir de editoriales internacionales

### FORTALEZAS

**Sectores dinámicos que sostienen el relato de estabilización:** agro, energía y minería permiten mostrar resultados y proyectar futuro.

**Internacionalización del liderazgo:** Sus vínculos con redes de derecha global y actores financieros mantienen al país visible en la agenda internacional.

**Capacidad de ordenar expectativas de mercado:** el Gobierno todavía retiene su narrativa reformista y atractivo para inversores.

### OPORTUNIDADES

**Capitalizar interés externo:** Parte de la prensa mantiene expectativas de profundizar la llegada de inversiones si estabiliza reservas y acceso a mercado.

**Usar energía y exportaciones como ancla de crecimiento:** YPF, agro y minería siguen siendo los activos más competitivos del relato económico.

**Convertir parte de su centralidad en reformas negociadas:** el momento más productivo del oficialismo fue cuando combinó firmeza con alianzas

### DEBILIDADES

**Desacople entre mejora macro y experiencia social:** el crecimiento luce desigual y los salarios no convierten la estabilización en bienestar extendido.

**Fragilidad ética del relato antisistema:** El caso \$Libra daña el corazón moral del mileísmo.

**Costo político del revisionismo sobre memoria y DD. HH:** En la cobertura internacional, erosiona su legitimidad.

### AMENAZAS

Si la economía real sigue débil, la credibilidad macro puede dejar de compensar el malestar cotidiano.

**Escalada del caso \$Libra:** Nuevas pruebas, avances judiciales o instalación parlamentaria podrían convertir el escándalo en crisis política persistente.

**Choques distributivos en educación, trabajo y salario:** Los reclamos concentran demandas con alta legitimidad social.

# CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO EDITORIALES | Parte 1 de 2

---

El cruce entre editoriales nacionales e internacionales revela que la Argentina es interpretada simultáneamente en dos planos que no siempre coinciden: uno interno, atravesado por disputas políticas, identidades históricas y conflictos de poder, y otro externo, organizado en torno a variables de estabilidad, previsibilidad y posicionamiento global.

En ambos universos aparecen puntos de contacto claros. La centralidad de Javier Milei como figura ordenadora de la agenda es transversal, al igual que la relevancia de la economía como dimensión crítica del proceso político. También coinciden en señalar tensiones en la gobernabilidad, ya sea por la interna oficialista, el desgaste social o la fragilidad de ciertos equilibrios.

Sin embargo, las diferencias son estructurales en la forma de construir sentido. Las editoriales nacionales tienden a inscribir la coyuntura en una trama histórica y política propia: el kirchnerismo, la reorganización del peronismo, el rol del sindicalismo o la memoria del pasado reciente funcionan como claves interpretativas persistentes. En ese marco, la política no es un tema más, sino el eje desde el cual se ordena el resto.

# CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO EDITORIALES | Parte 2 de 2

---

Por su parte, las editoriales internacionales operan con una lógica más selectiva y funcional: priorizan aquello que vuelve a la Argentina legible en términos globales —mercados, deuda, inversiones, alianzas geopolíticas— y traducen los conflictos internos en indicadores de riesgo, estabilidad o viabilidad del programa económico. Incluso cuando abordan temas como derechos humanos o justicia, lo hacen en relación con estándares internacionales o impactos reputacionales.

En este sentido, más que dos relatos contrapuestos, lo que emerge es una asimetría de enfoque: mientras el plano nacional produce densidad política, el internacional produce inteligibilidad externa. La Argentina aparece así como un país que se narra a sí mismo desde su conflictividad interna, pero que es narrado hacia afuera como caso económico y experimento político.

Esta doble lectura no es neutra: condiciona tanto la forma en que circulan las interpretaciones sobre el país como las expectativas que se construyen en torno a su futuro. Entender esa brecha resulta clave para analizar no sólo qué se dice sobre la Argentina, sino desde dónde se la mira y con qué criterios se la evalúa.

**QMONITOR**

CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

**QSOCIAL**

BIG DATA

**¡MUCHAS GRACIAS!**

## Contacto

 Cerrito 1294, piso 5, CABA

 [qmonitor@qsocialnow.com](mailto:qmonitor@qsocialnow.com)

 [qsocial.com](http://qsocial.com)

 1126449293

 [qsocial.ok](https://www.instagram.com/qsocial.ok)

|    qsocial