

QMONITOR

CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

ARGENTINA: RESULTADOS JUNIO 2026

QSOCIAL
BIG DATA

STAFF

Presidente

Rafael Prieto

Vicepresidente

Martín Buzzi

Directora

Liliana Virginia Siede

Opinión Pública

Lucas Klobovs (Coordinación)

Valeria Amaya

Florencia Slucki

Pedro Rafele

Lorenzo Estomba

Análisis de Redes Sociales

María Fernanda Ruíz (Coordinación)

Luna Mendez

Nicolás Lorusso

Cecilia Salas

Sandra Pallavicini

Marketing Digital

Mika Andrade

Marketing Directo

Gabriel Sande

Comercial

Martha Hernández

Producción de Contenidos

Gráficos y Audiovisuales

Javiel Fernández Pérez (Coordinación)

Iñaki Erro

Eithel Cordero

Iván Bonadeo

Iñaki Aguirre

Manuel Besedovsky

Ezequiel Molina

Diego Armanet

Tom Grimson

Luciana Moyano

Matias Radicci

QMONITOR es un servicio mensual de QSocial elaborado por las áreas de Opinión Pública y Análisis de Redes Sociales.

Desarrollo Tecnológico

Lucas Olivera (Coordinación)

Nicolás Paglia

Francisco González

Ignacio Morard

Santiago Vázquez

Abril González

Administración

Silvia Villarreal (Coordinación)

Belén Benítez

Candelaria Díaz Cornejo

Maestranza

Elisa Montañez Martínez

INTRODUCCIÓN

QMonitor se define como un sistema de monitoreo estratégico que realiza un análisis profundo de la realidad social diseñado con un enfoque bimodal capturando la complejidad de la opinión pública. Ambas dimensiones son complementarias. Por un lado, la cuantificación de percepciones mediante encuestas probabilísticas y, por otro, el análisis cualitativo de las conversaciones en entornos virtuales a través de la etnografía digital. Su valor diferencial reside en el uso de la teoría fundamentada como eje metodológico, lo que permite que las categorías de análisis nazcan directamente de la realidad observada:

1. En la primera parte se encuentra el nivel más cuantitativo: A través de encuestas, que establecen tendencias representativas y magnitudes sobre comportamientos y opiniones.
2. Y en la segunda, el nivel etnográfico: permite que en la inmersión en espacios digitales, se decodifiquen e interpreten los sentidos, narrativas y tensiones subyacentes en las conversaciones espontáneas de los usuarios.

FICHA TÉCNICA



Instrumento de Recolección de datos:

Cuestionario estructurado autogestionado



Tipo de estudio:

Encuesta Online



Ámbito geográfico:

Argentina



Diseño muestral

Muestra aleatoria probabilística y estratificada por segmentaciones, con ajuste por procedimientos de ponderación individual de sexo, edad y nivel educativo según datos sociodemográficos.



Universo:

Personas mayores de 18 años en condiciones de votar



Tamaño de la Muestra:

1.829 casos efectivos en la variable de ingreso, con un error de +/- 2,3%, para un nivel de significación del 95%. bajo el supuesto de máxima heterogeneidad ($p=q=0.5$)

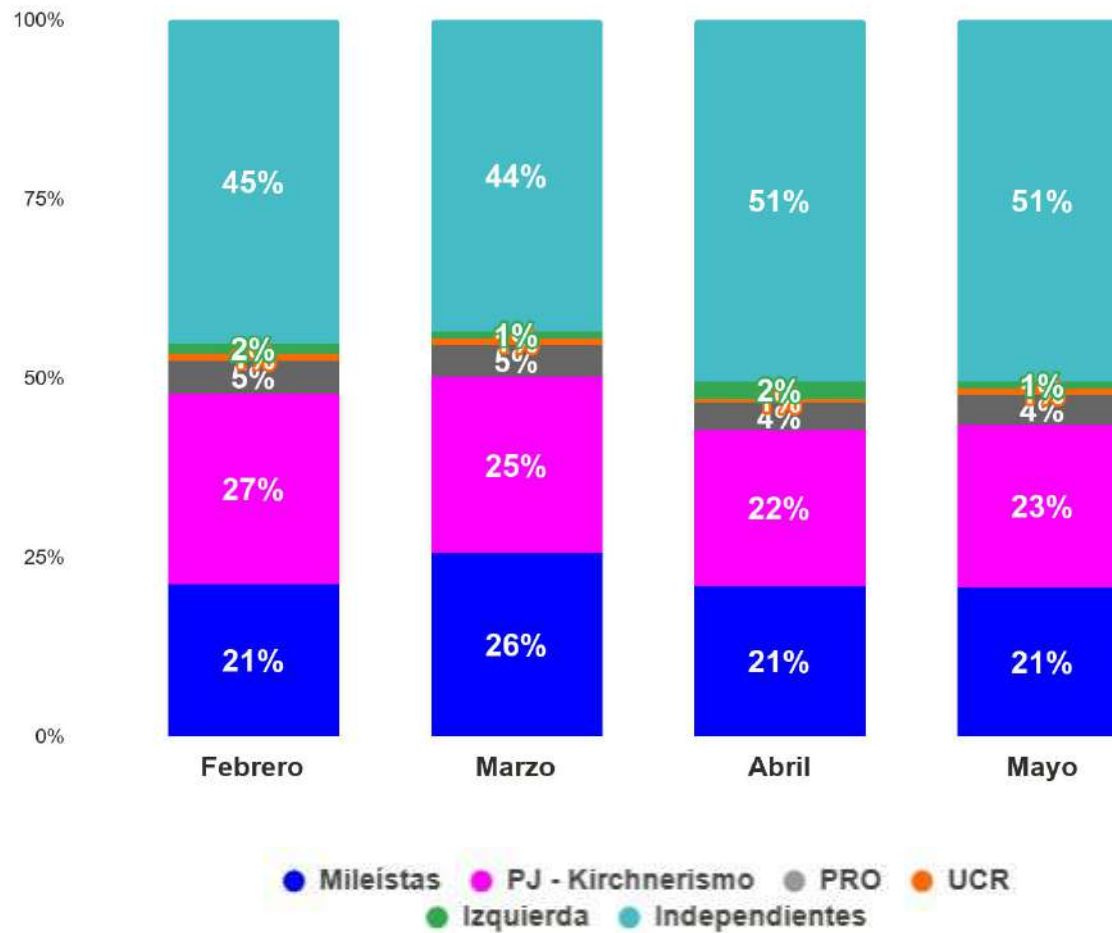


Período analizado:

Del 07 al 28 de mayo de 2026

Segmentación política

Evolución histórica





MÓDULO POLÍTICO



ÍNDICE

PRIMERA PARTE NIVEL CUANTITATIVO

- 9 Indicadores de clima social**
- 10** Evaluación de la situación actual del país actual, prospectiva y retrospectiva
- 13** Evaluación de la situación del país desde que asumió Milei
- 14** Principal problema del país

- 16 Evaluación del gobierno**
- 17** Aprobación de la gestión de Javier Milei
- 18** Capacidad del gobierno para resolver los problemas país
- 19** Percepción sobre corrupción en el gobierno
- 20** ¿Para quién se gobierna?
- 21** Índice de Apoyo Ciudadano
- 23** Nivel de acuerdo con frases sobre el Gobierno
- 24** Nivel de acuerdo con frases sobre el estilo del Gobierno, sus promesas y sus logros
- 25** Total acuerdo con frases según segmentos políticos Mileistas
- 26** Total acuerdo con frases según segmentos políticos PJ - K

- 27** Total acuerdo con frases según segmentos políticos PRO
- 28** Total acuerdo con frases según segmentos políticos Independientes
- 29** Índice de Vínculo Afectivo
- 34** Nivel de acuerdo con las políticas de Milei
- 35** Percepción ciudadana sobre la recompensa del esfuerzo económico
- 36** Aprobación del comportamiento de la oposición
- 37** Preparación de la oposición para gobernar
- 38** Principal dirigente de la oposición

- 40 Imágenes de dirigentes**
- 41** Evaluación de dirigentes

- 49 Perspectivas hacia 2027**
- 50** Continuidad de las políticas en el próximo gobierno
- 51** Intención de voto por espacio partidario
- 53** Escenario electoral N°1
- 56** Escenario electoral N°2

ÍNDICE

PRIMERA PARTE NIVEL CUANTITATIVO

- 58 Pisos y techos electorales
- 59 Pisos y techos de Javier Milei
- 60 Pisos y techos de Axel Kicillof
- 61 Pisos y techos de Mauricio Macri
- 62 Pisos y techos de Victoria Villarruel
- 63 Pisos y techos de Dante Gebel
- 64 Nivel de acuerdo con frases sobre el próximo presidente
- 69 El “voto anti” como impulsor de la decisión final
- 70 El “antiperonismo o antikirchernismo” como razón de voto

- 73 Evaluación de la situación económica del país**
- 74 Evaluación de la situación económica del país actual, retrospectiva y prospectiva
- 77 Percepción sobre cuáles son las principales prioridades del gobierno
- 78 Evaluación de la situación económica personal
- 79 Evaluación de la situación económica personal actual, retrospectiva y prospectiva

- 82 Percepción sobre el nivel de endeudamiento personal/familiar
- 83 Experiencia personal del desempleo en el entorno familiar

- 84 Ingresos y ahorros de los argentinos
- 85 Percepción de los aumentos de precios en el último mes
- 86 Percepción del alcance de los ingresos actuales
- 87 Recorte de gastos para llegar a fin de mes
- 88 Capacidad de ahorro
- 89 Percepción sobre el control de la inflación por parte del Gobierno
- 90 Percepción de mejoras en el estado económico actual del país

- 91 Consumo de los argentinos
- 92 Compra de ropa o calzado y electrodomésticos en el último mes

ÍNDICE

Panorama digital argentino

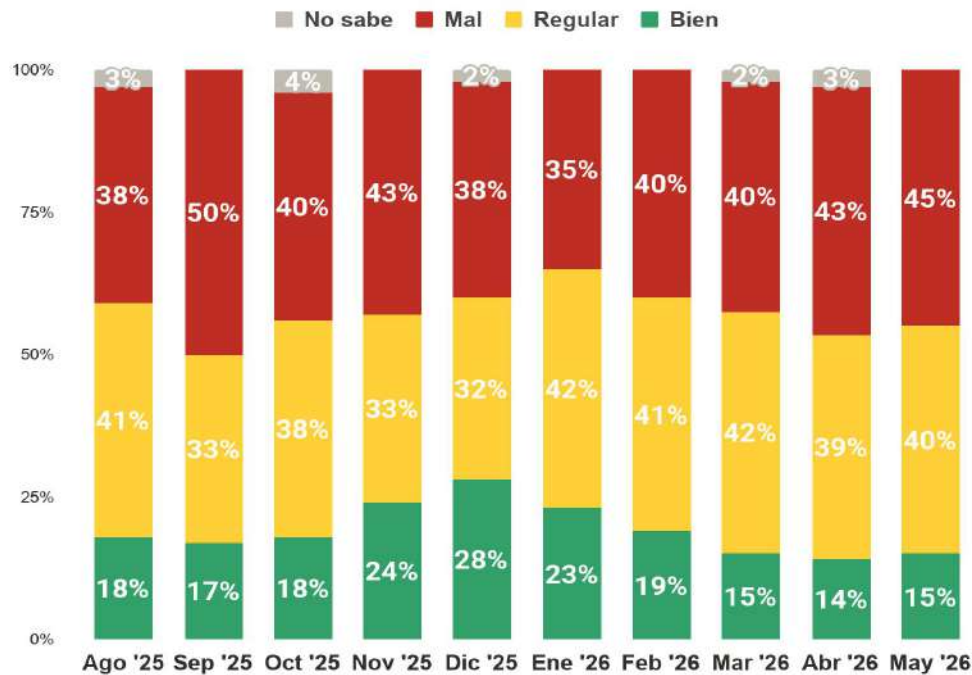
| | | | |
|------------|---|------------|---|
| 94 | Panorama político digital argentino | 124 | Trascendencia comunicativa |
| 96 | Temas políticos de agenda mediática | 125 | Tendencias y picos de interés de la agenda soc. |
| 109 | Interacciones en contenido político | 126 | Conclusiones |
| 110 | Publicaciones y acciones x red social | 128 | Panorama económico digital argentino |
| 111 | Protagonismo de referentes políticos | 129 | Temas económicos de agenda mediática |
| 113 | Análisis de sentimientos por referente | 141 | Principales autores |
| 114 | Negatividades: Kicillof vs. Milei | 142 | Protagonismo de referentes en pub.económicas |
| 115 | Influenciadores políticos top autores | 146 | Conclusiones |
| 116 | Principales infl. oficialistas y opositores | 147 | Panorama corporativo digital argentino |
| 117 | Influencers comparativo por red social | 148 | Volumen de comunicación por rubro |
| 118 | Acciones tot. acumuladas - Top autores | 150 | Rubro turismo |
| 119 | Temas nacionales ¿De qué hablaron? | 151 | Rubro transporte |
| 121 | Temas internacionales ¿De qué hablaron? | 152 | Rubro comercio |
| 123 | Vitalidad comunicativa | 153 | Rubro energético |
| | | 154 | Rubro construcción |
| | | 155 | Conclusiones |

INDICADORES DE CLIMA SOCIAL



Evaluación de la situación actual del país

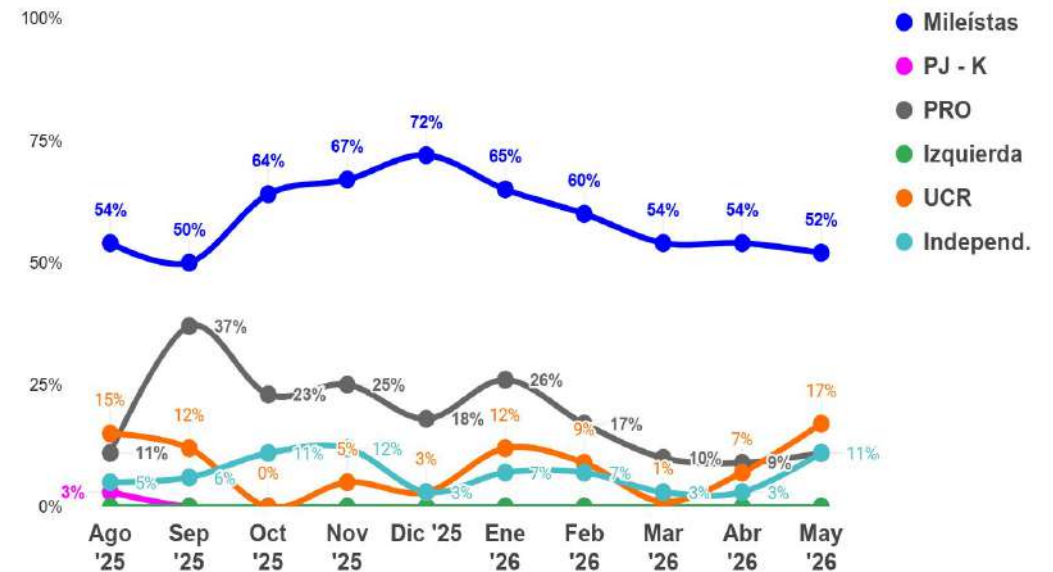
¿Cómo evalúa la situación actual del país?



Según segmentación

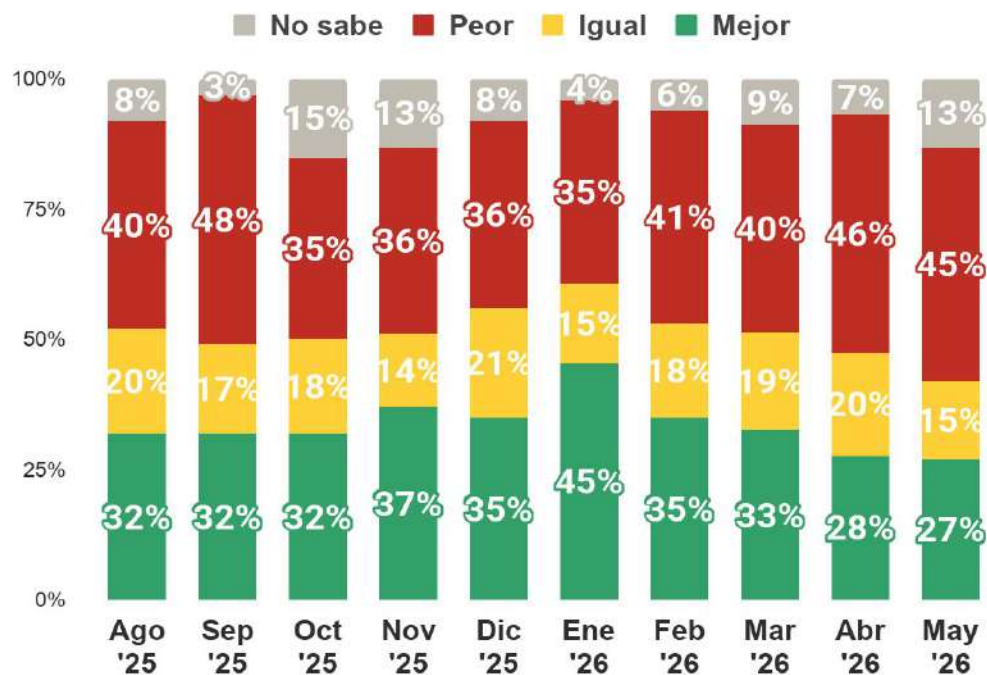
Según segmentación política

Porcentaje de evaluación positiva

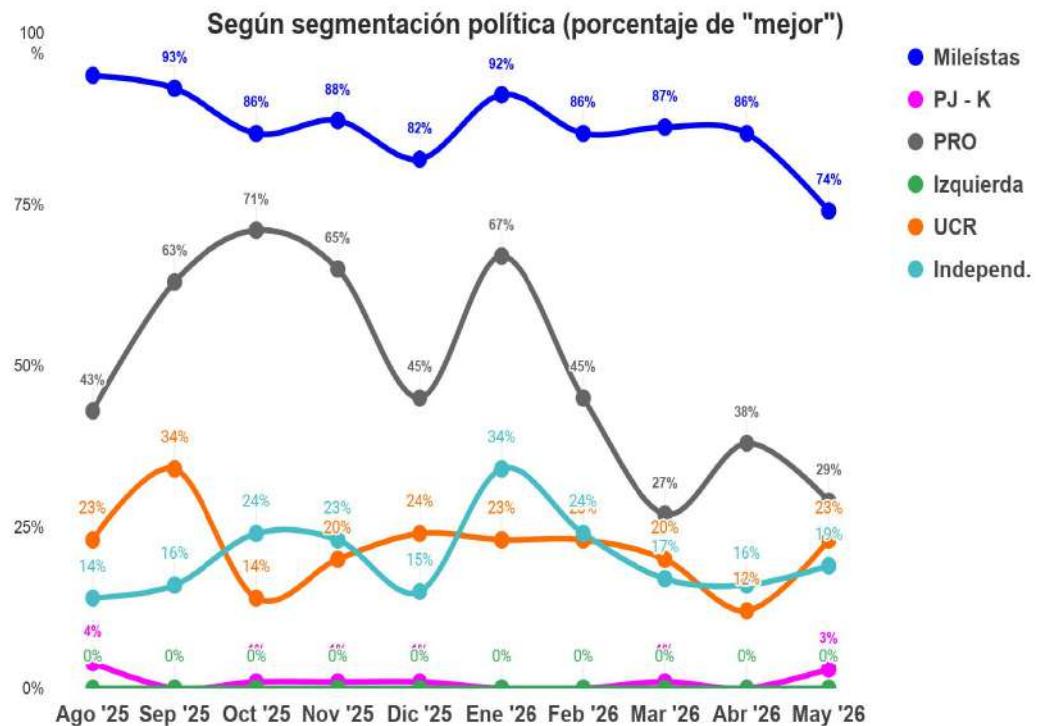


Evaluación prospectiva de la situación del país

¿Cómo cree que estará el país el año que viene?

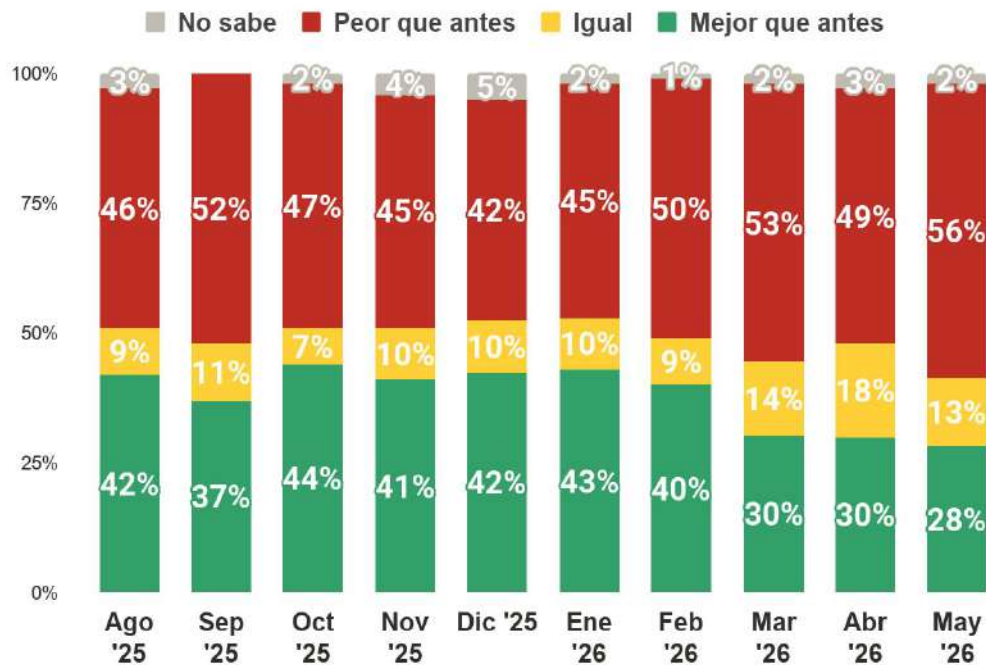


Según segmentación

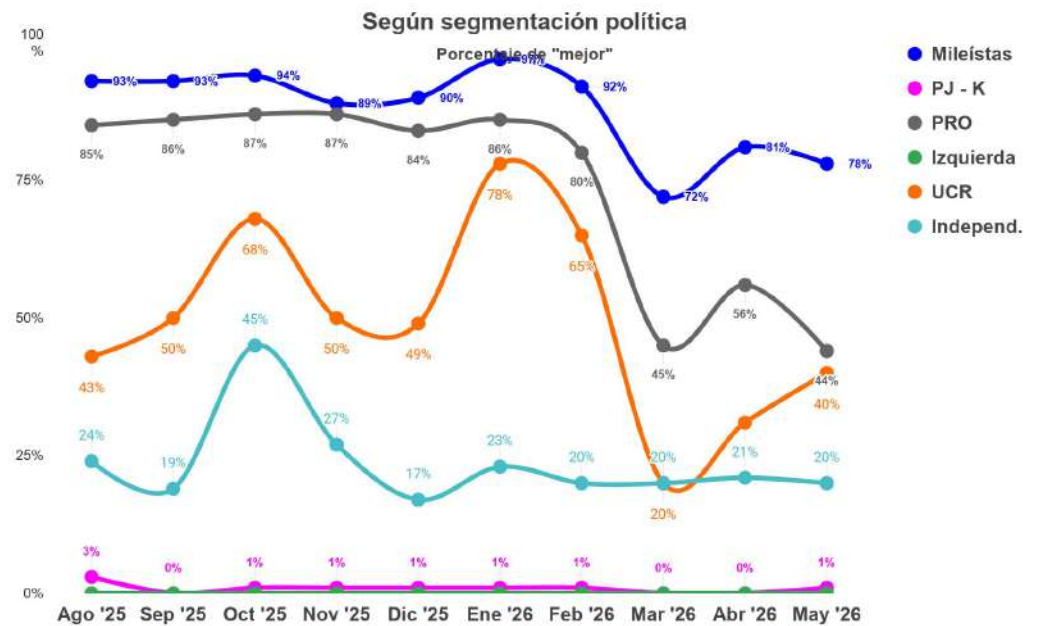


Evaluación de la situación del país desde que asumió Milei

¿Cómo cree que está el país hoy en día desde que asumió Milei?

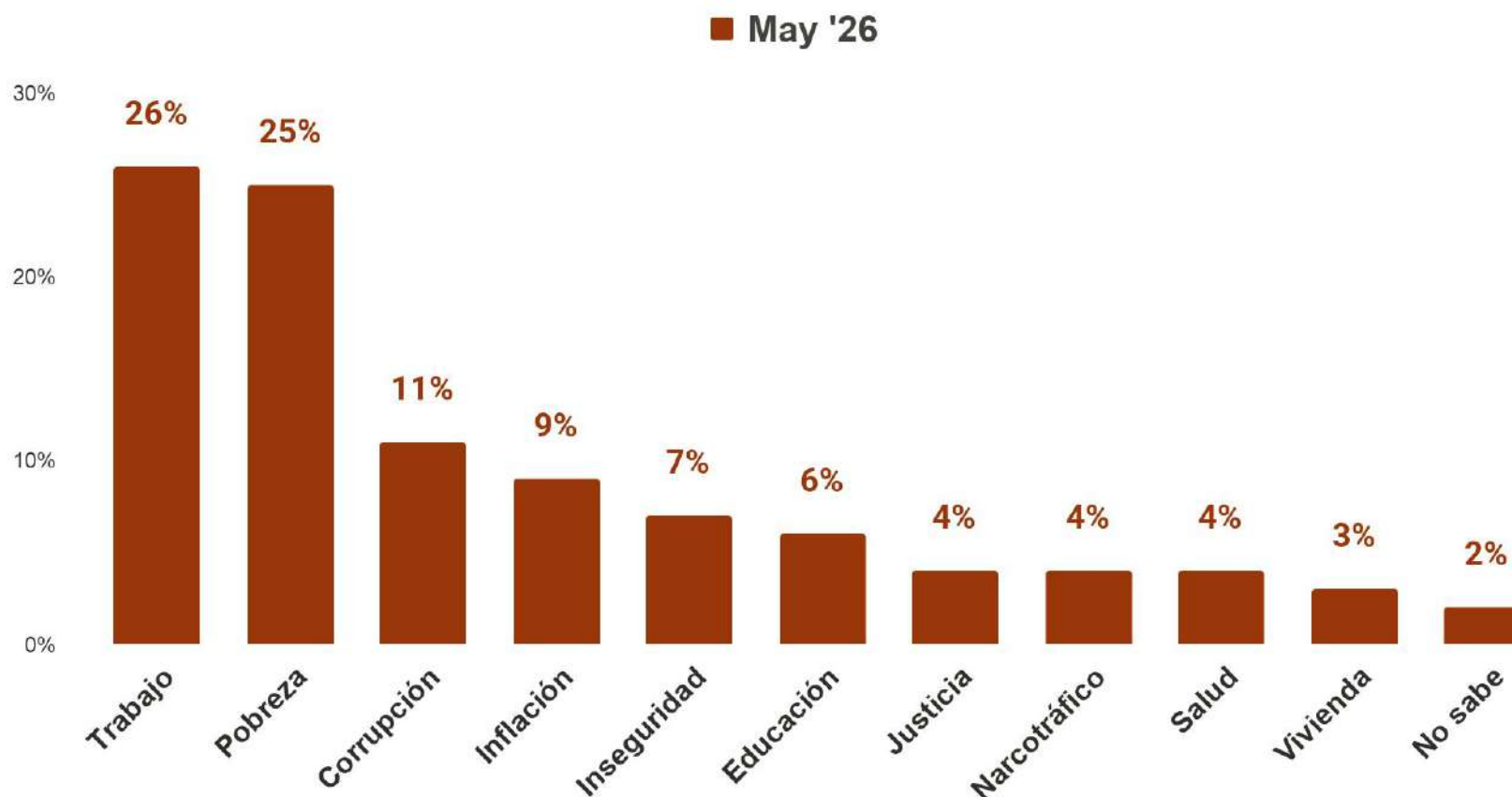


Según segmentación



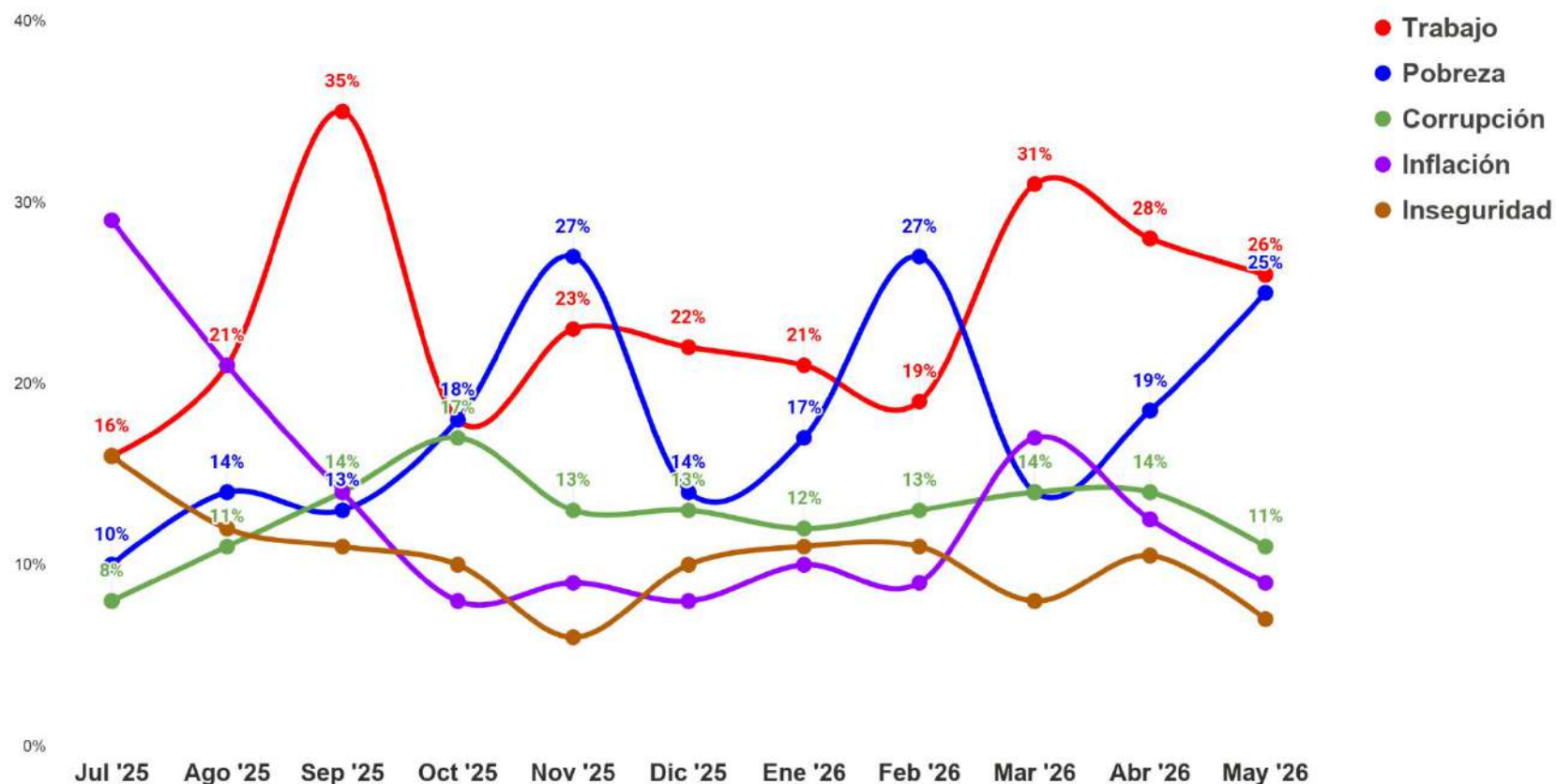
Principal problema del país

¿Cuál es para usted el problema más importante a resolver en el país?



Principal problema del país

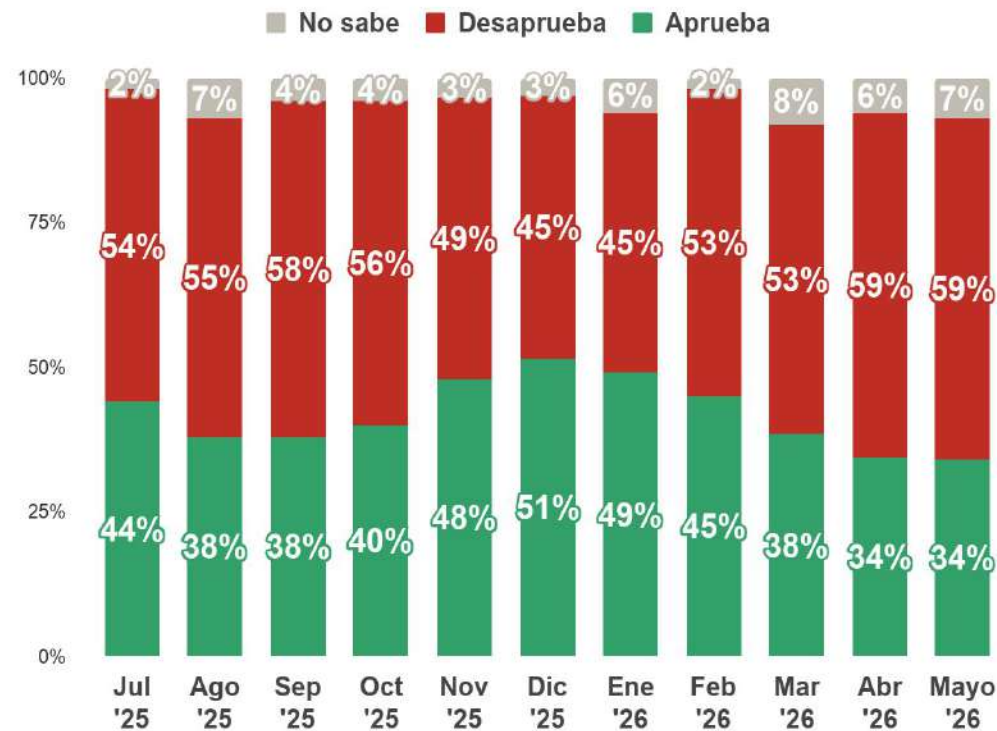
¿Cuál es para usted el problema más importante a resolver en el país? Evolución histórica
Se citan las principales 5 problemáticas



EVALUACIÓN DEL GOBIERNO

Aprobación de la gestión de Javier Milei

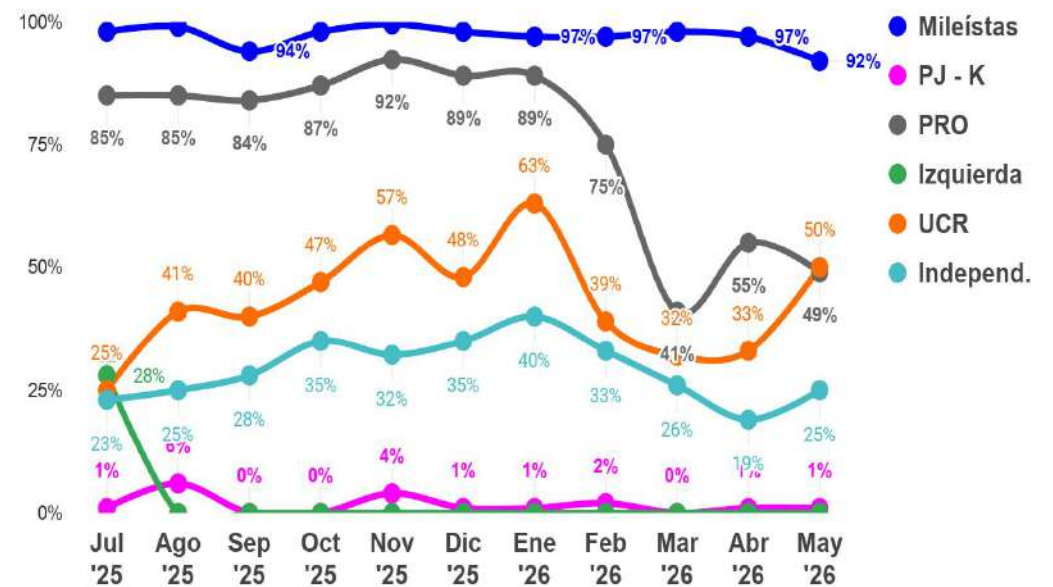
¿Usted aprueba o desaprueba la tarea que está realizando Javier Milei como Presidente del país?



Según segmentación

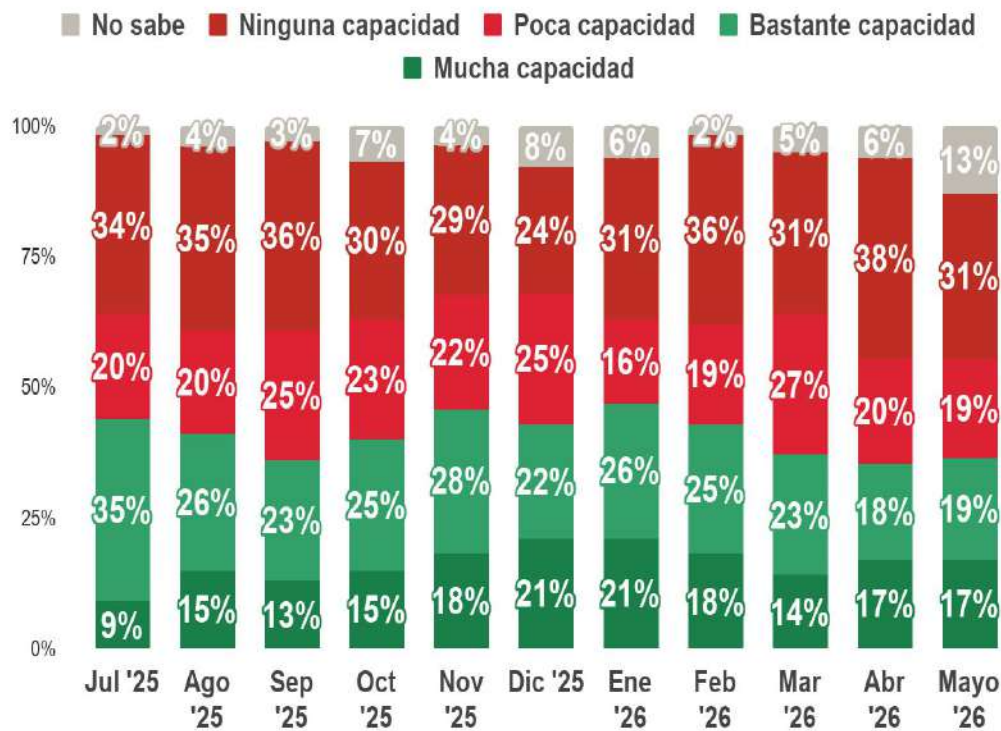
Según segmentación política

Porcentaje de aprobación

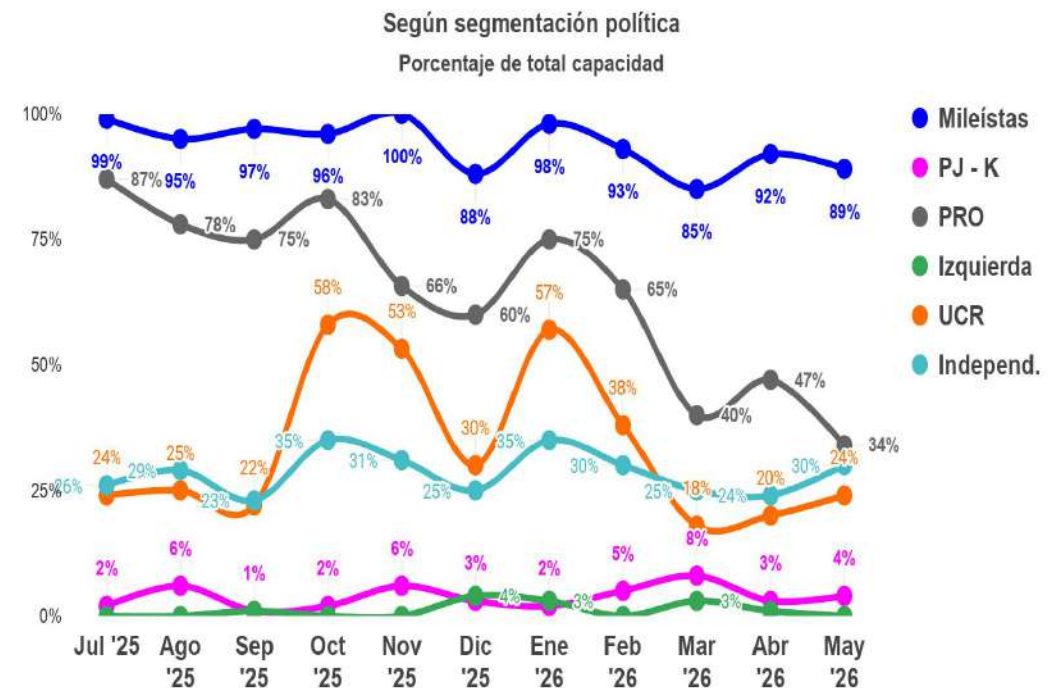


Capacidad del gobierno para resolver los problemas país

¿En qué medida cree usted que el gobierno tiene la capacidad para resolver los principales problemas del país?

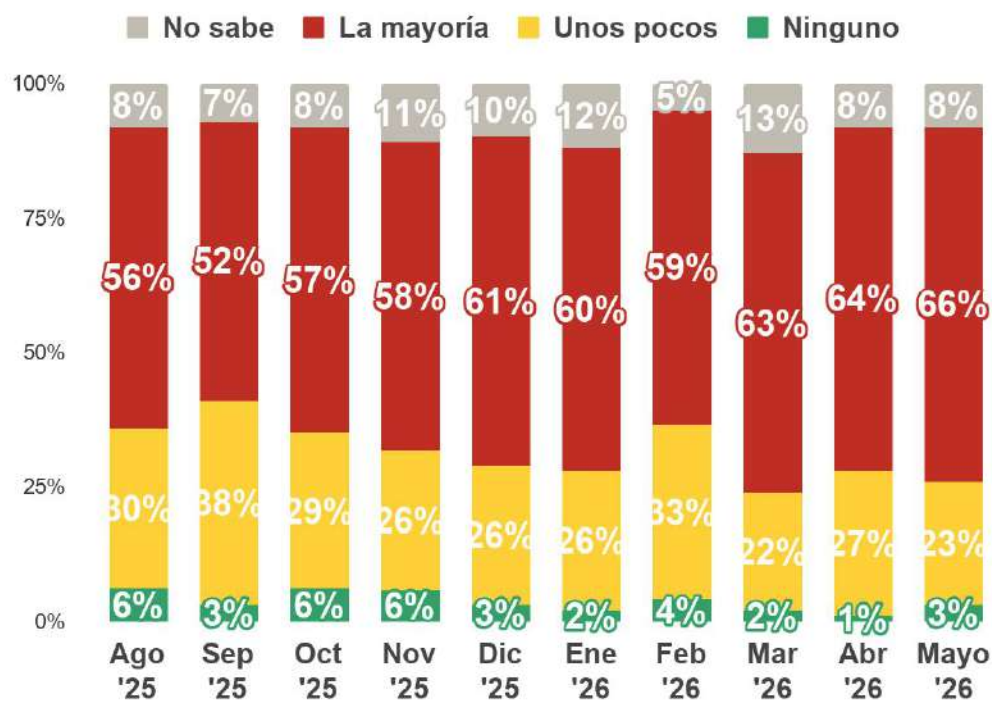


Según segmentación

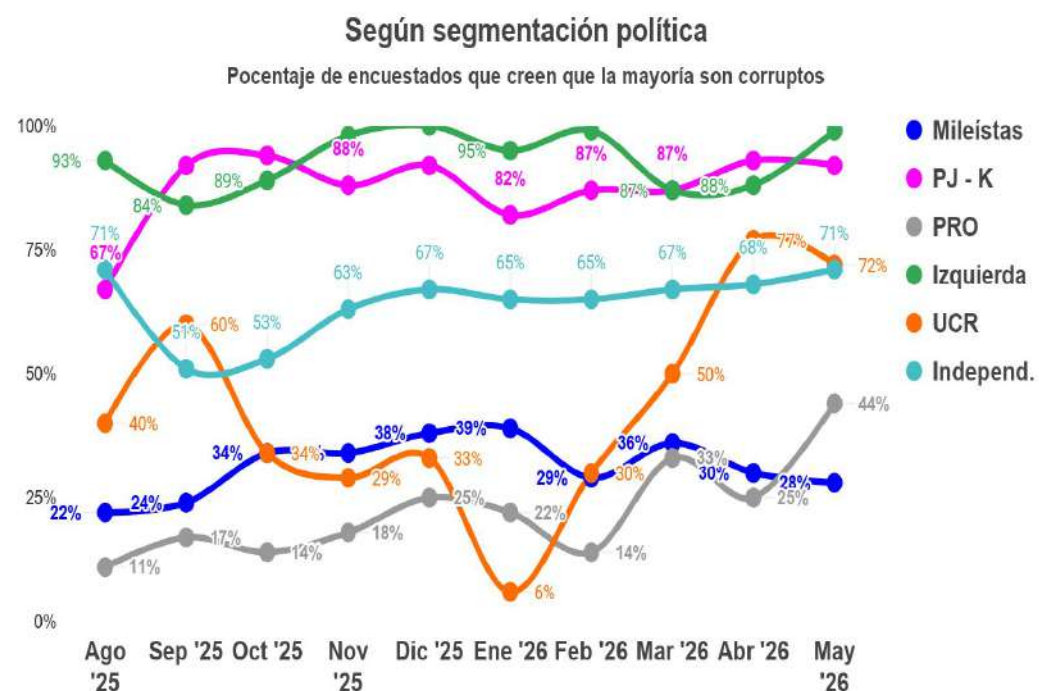


Percepción sobre corrupción en el gobierno

¿Usted cree que la mayoría de los funcionarios del gobierno son corruptos, solo unos pocos o ninguno?

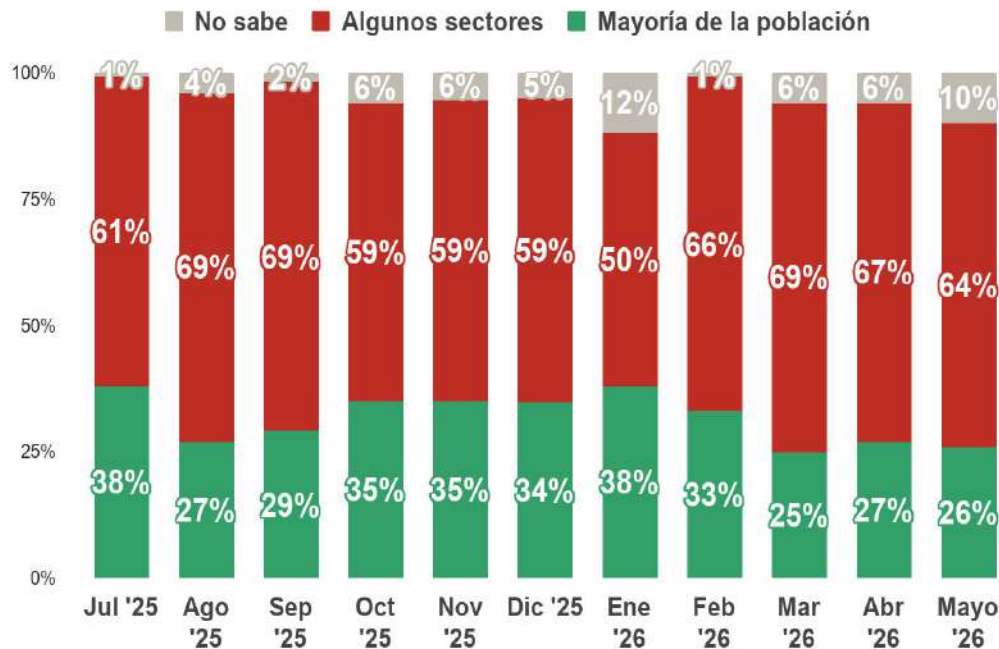


Según segmentación

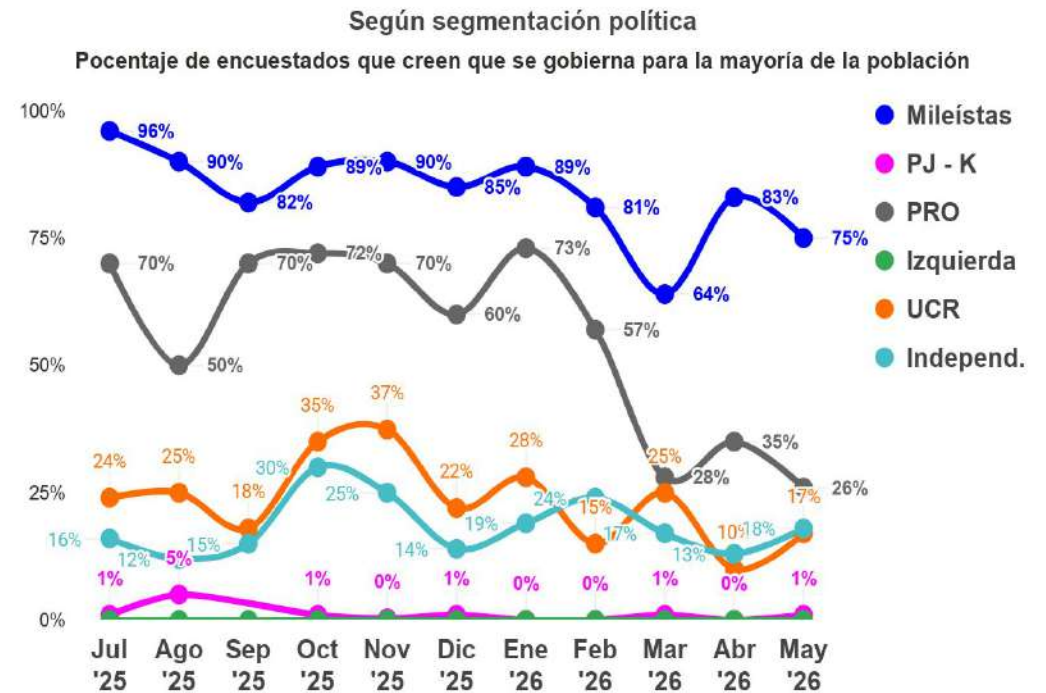


¿Para quién se gobierna?

¿Usted cree que el gobierno gobierna para la mayoría de la población o solo para algunos sectores?



Según segmentación



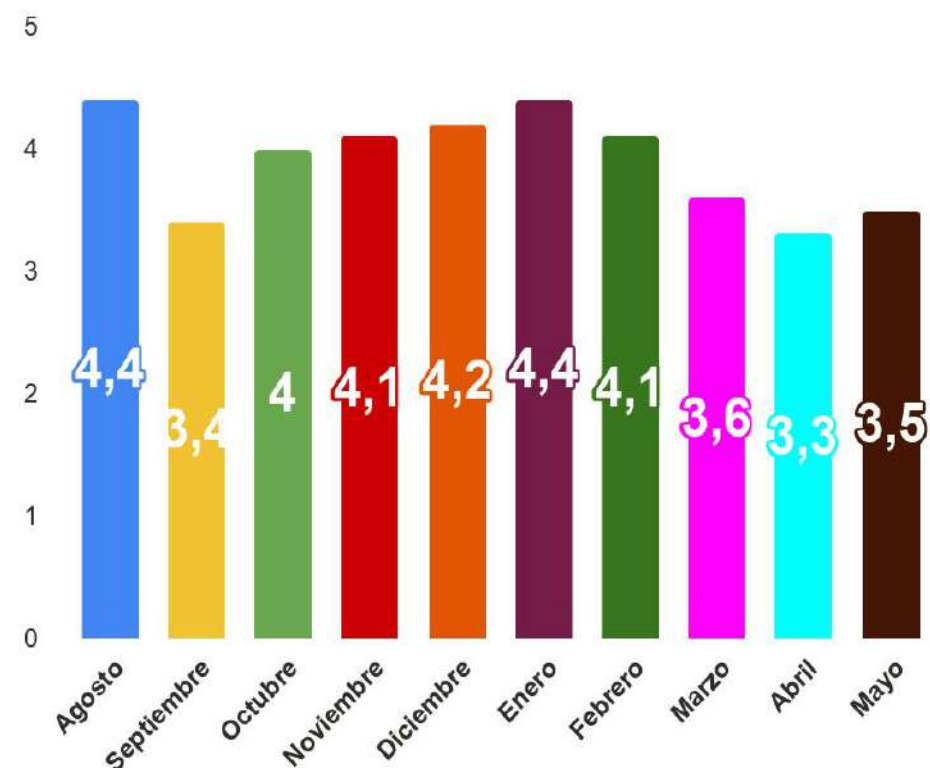
Índice de Apoyo Ciudadano (del 1 al 10)

DEFINICIÓN

El Índice de Apoyo Ciudadano (IAC) es una herramienta de medición que busca capturar la percepción de la población sobre el desempeño del gobierno y su líder, en este caso el presidente.

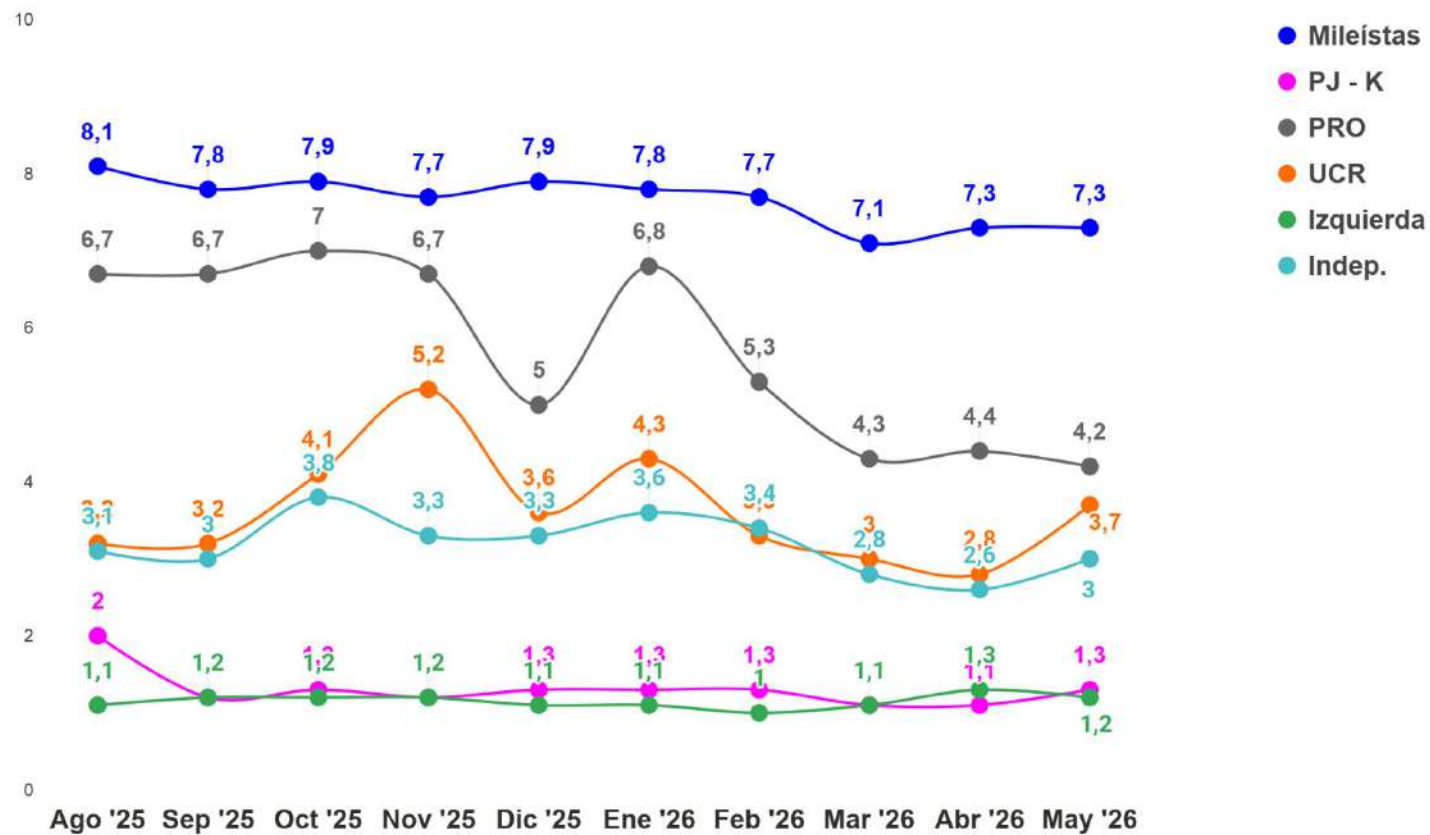
Este indicador se construye a partir de la integración de diversas variables clave para obtener una visión más completa del respaldo popular.

Este índice se basa en una escala que va de 1 a 10, siendo 10 el valor máximo. Las variables que integran el índice son aprobación presidencial, capacidad para resolver problemas, honestidad de los funcionarios y para quién gobierna.



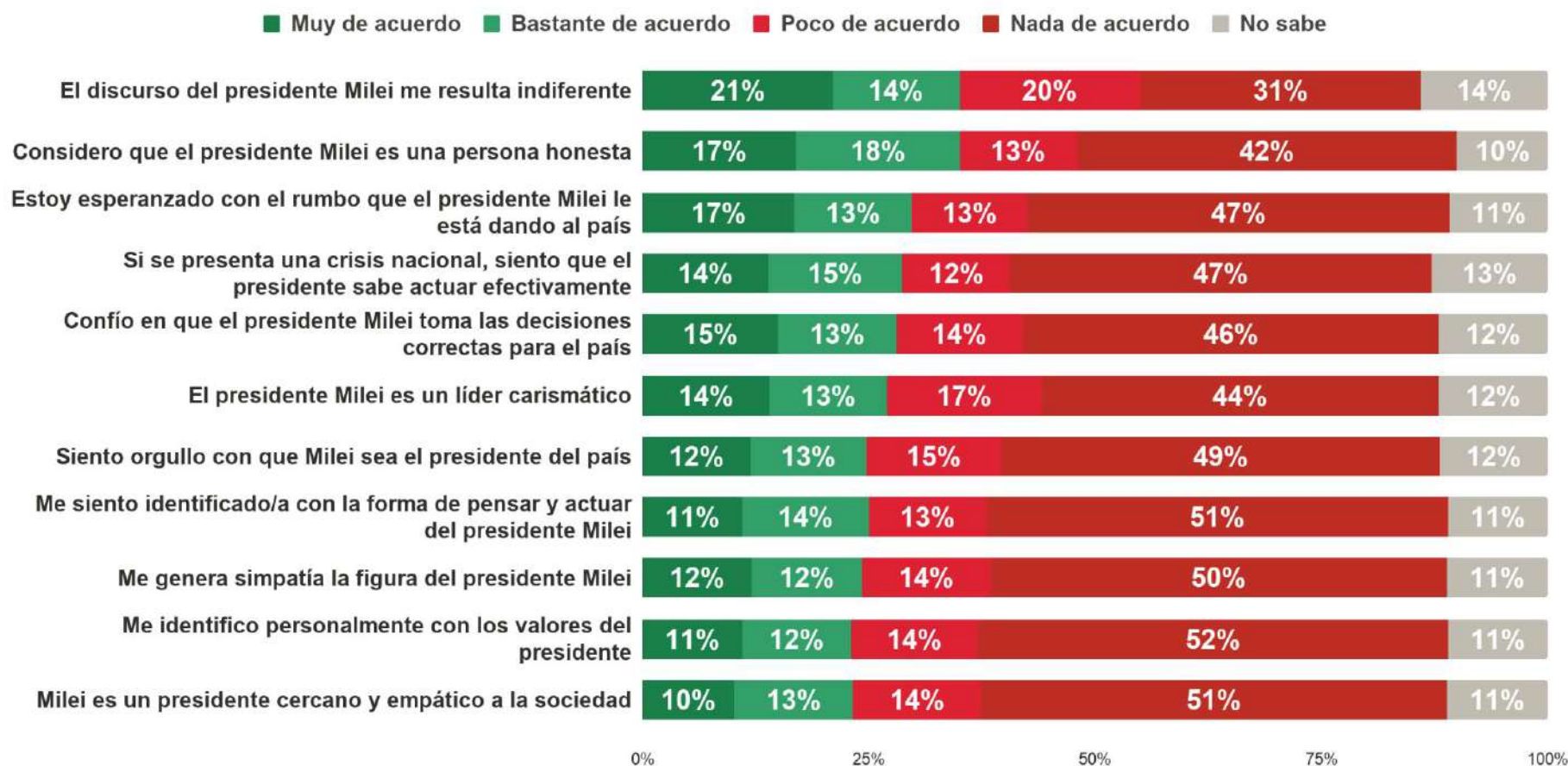
Índice de Apoyo Ciudadano

Según segmentación política



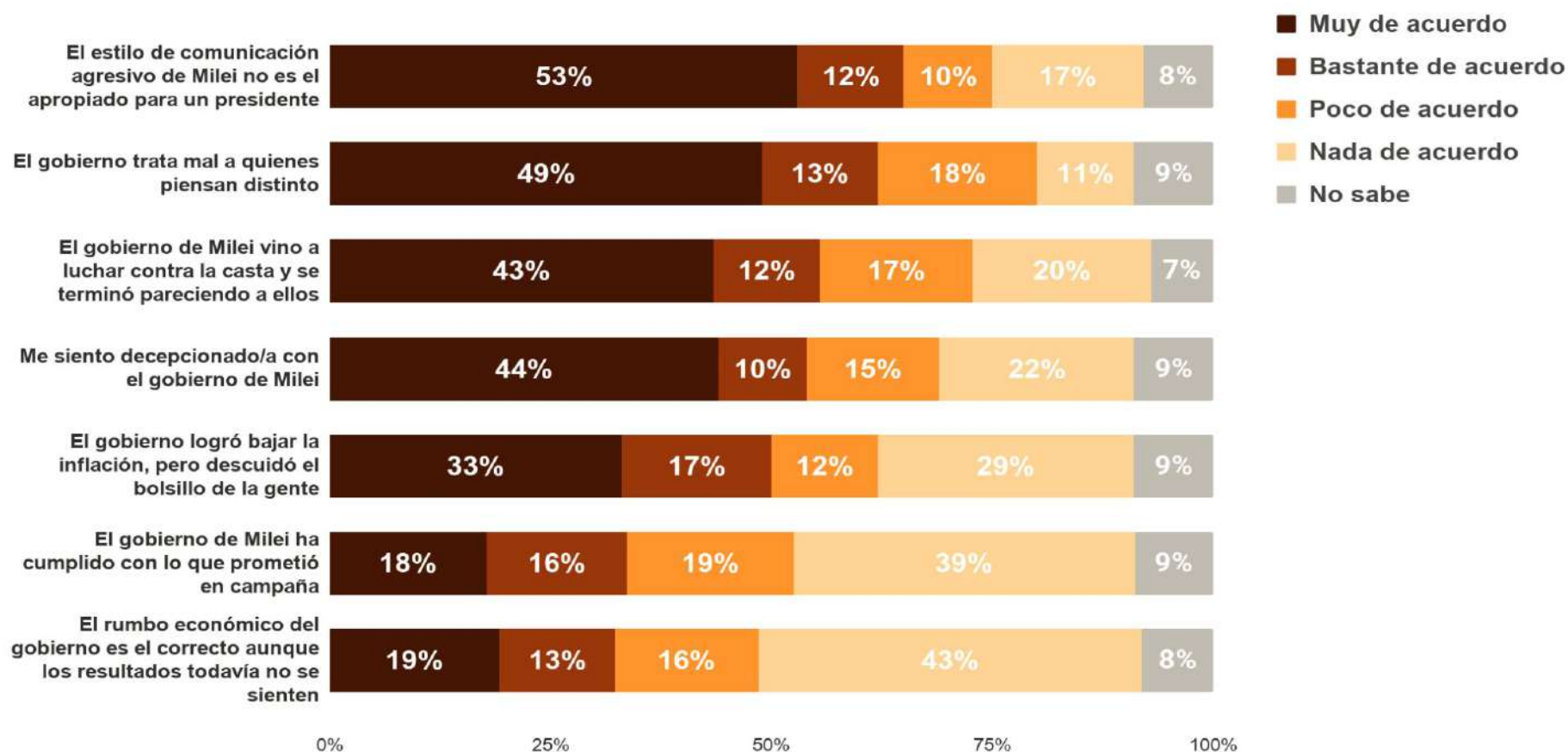
Nivel de acuerdo con frases sobre el presidente

Para cada una de las siguientes frases, indique si usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con cada una de ellas.



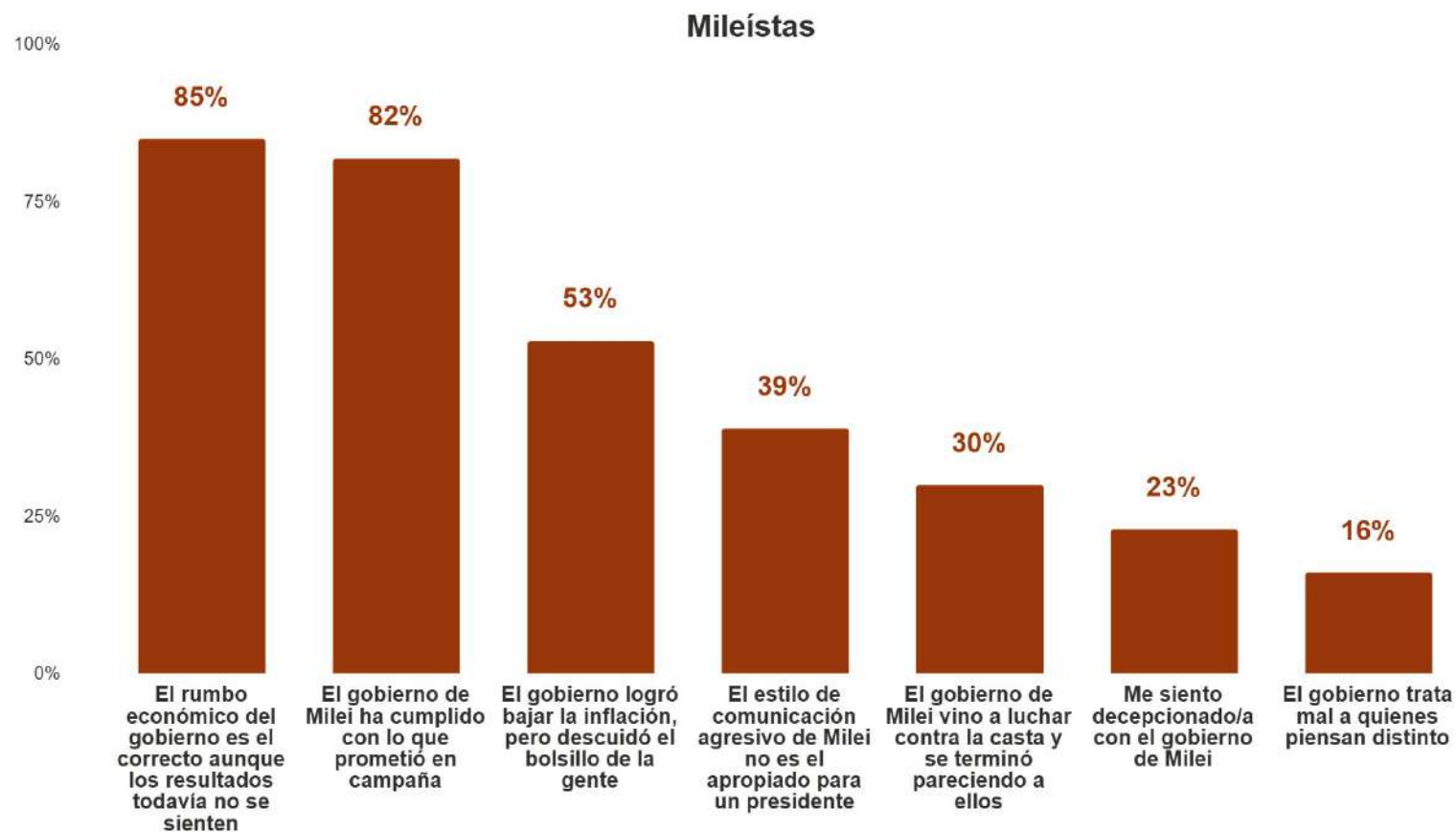
Nivel de acuerdo con frases sobre el estilo del Gobierno, sus promesas y sus logros

Para cada una de las siguientes frases, por favor indique si usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con cada una de ellas



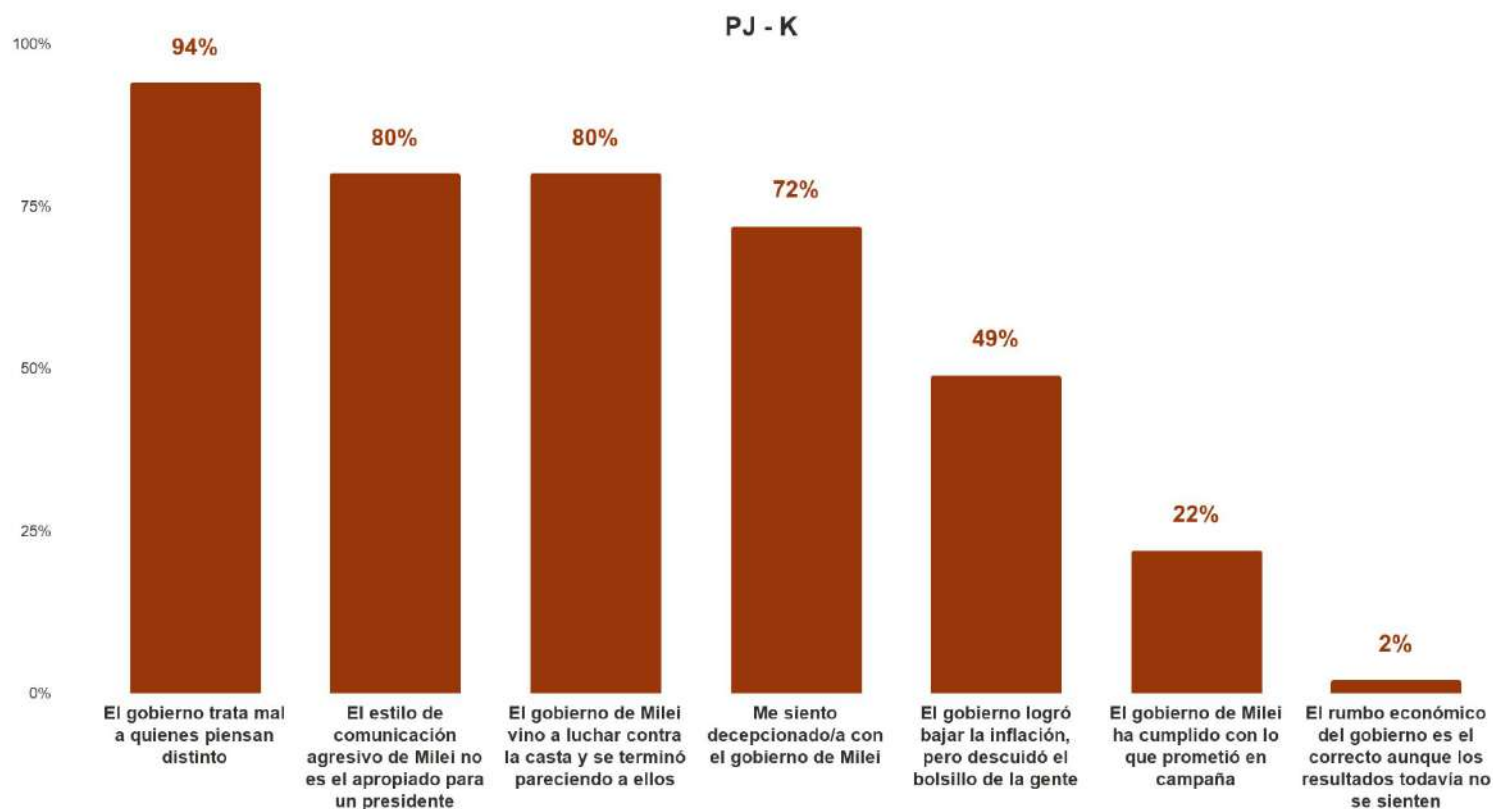
Total acuerdo con frases según segmentos políticos

Muy + bastante de acuerdo para el segmento de mileístas



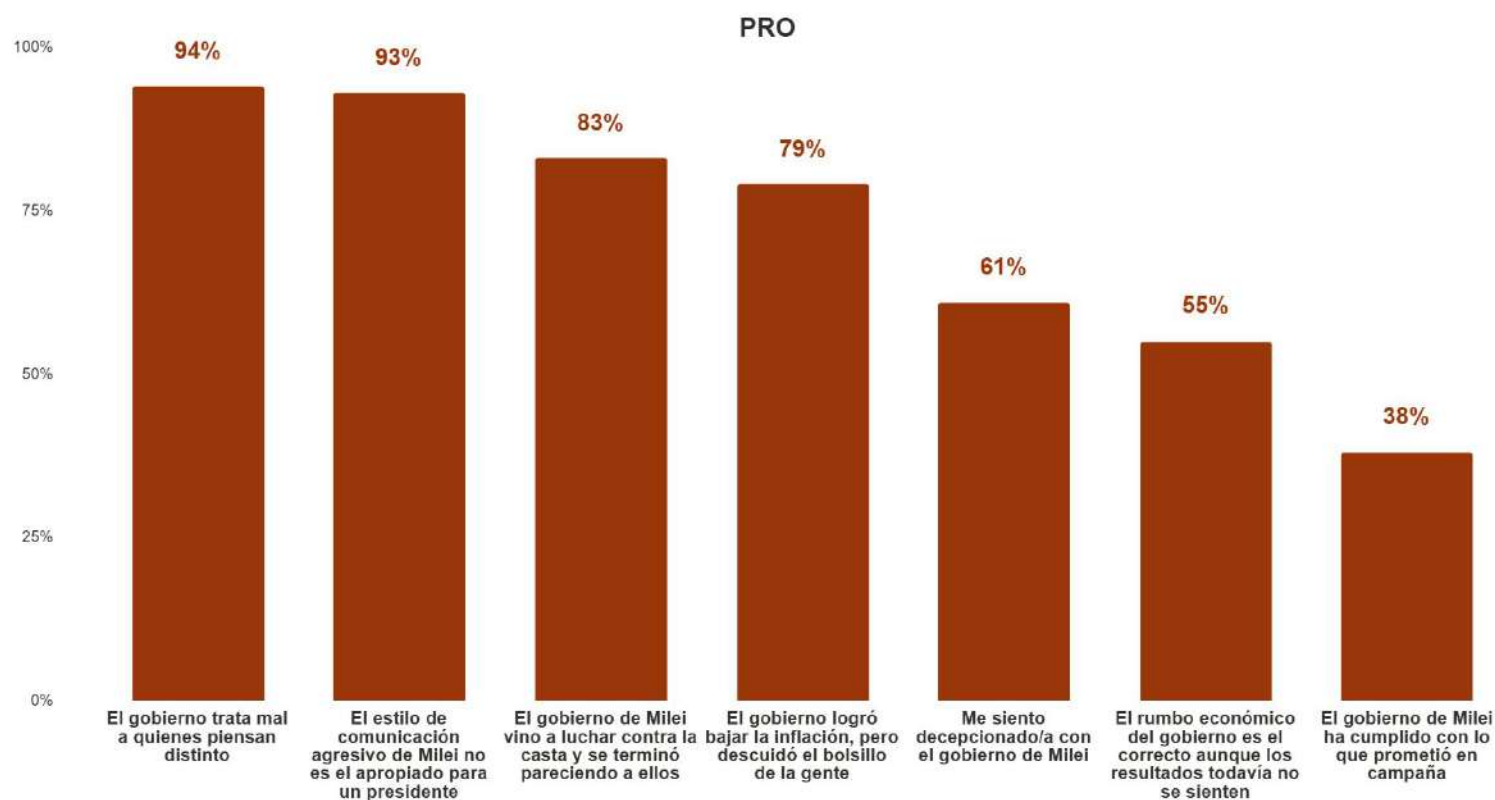
Total acuerdo con frases según segmentos políticos

Muy + bastante de acuerdo para el segmento de PJ - K



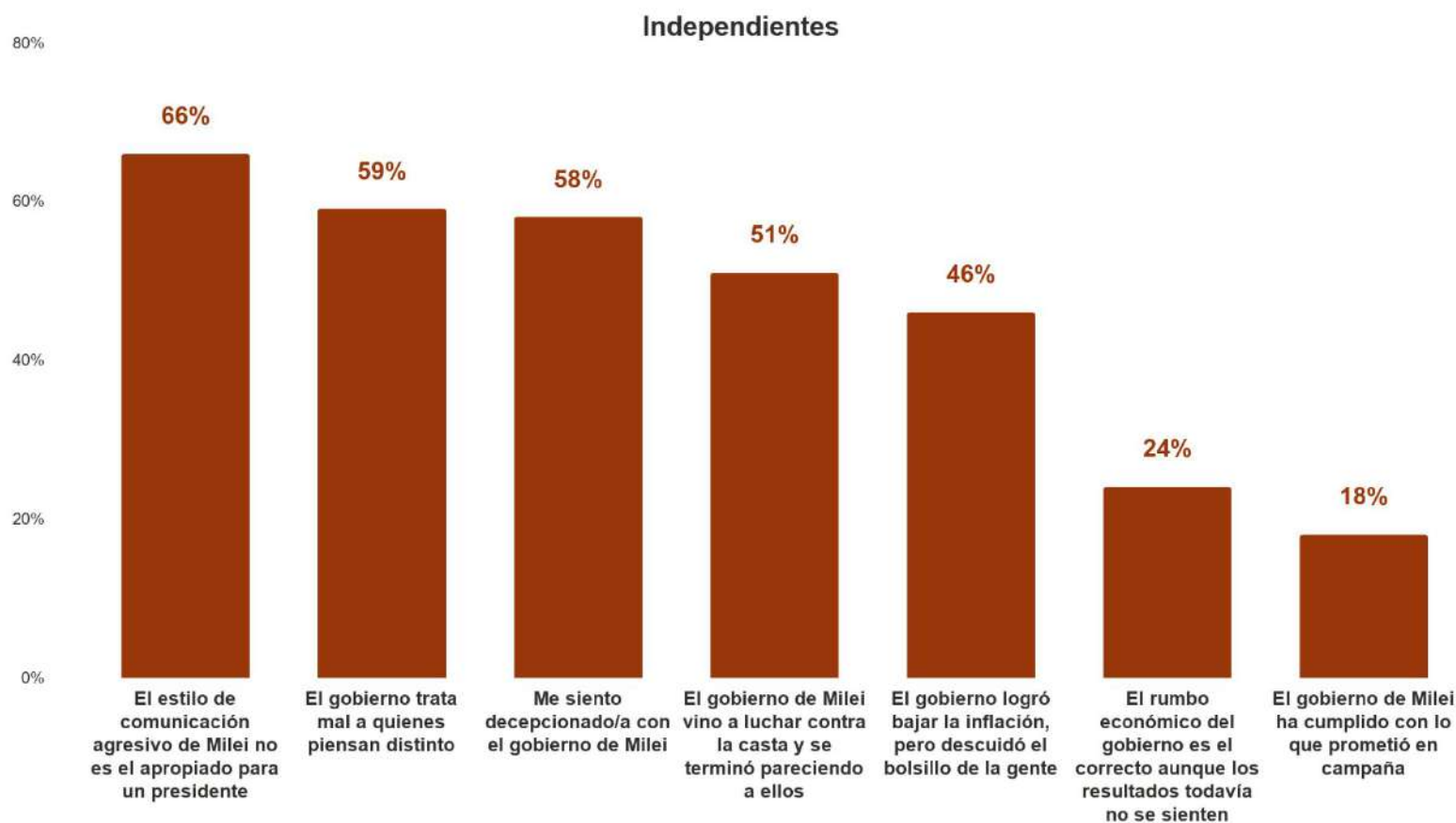
Total acuerdo con frases según segmentos políticos

Muy + bastante de acuerdo para el segmento de PRO



Total acuerdo con frases según segmentos políticos

Muy + bastante de acuerdo para el segmento de independientes



Índice de Vínculo Afectivo

¿Por qué es importante desarrollar y monitorear este índice?

El Índice de Vínculo Afectivo es una herramienta analítica diseñada para capturar la conexión emocional y personal que los ciudadanos establecen con un líder político. A diferencia de las mediciones tradicionales de aprobación basadas en la economía o cuestiones partidarias, este índice se enfoca en los aspectos sentimentales y de percepción que influyen en el apoyo popular.

De hecho, diferentes investigaciones académicas demuestran la existencia de una relación directa y positiva entre un alto índice de vínculo afectivo y mayores niveles de apoyo al ejecutivo. Es decir, los líderes que logran establecer una fuerte conexión emocional con los ciudadanos tienden a tener niveles de aprobación significativamente más altos que aquellos que no establecen este tipo de vínculos. A su vez, tienen mayor capacidad para sortear una crisis.

Complementa la teoría del Voto Económico: La aprobación de un líder no se basa únicamente en la percepción de la economía. Un estilo de gobierno personalista que crea un vínculo emocional con la ciudadanía puede potenciar el efecto positivo de las buenas evaluaciones económicas. A su vez, funciona como un "amortiguador" de las evaluaciones económicas negativas.

Revela una Dinámica Política Clave: Ignorar el estilo de gobierno de un líder es "desconocer una dimensión fundamental de la realidad política latinoamericana". El vínculo emocional con el electorado es una ruta clave para que los presidentes, gobernadores e intendentes legitimen y consoliden sus proyectos políticos.

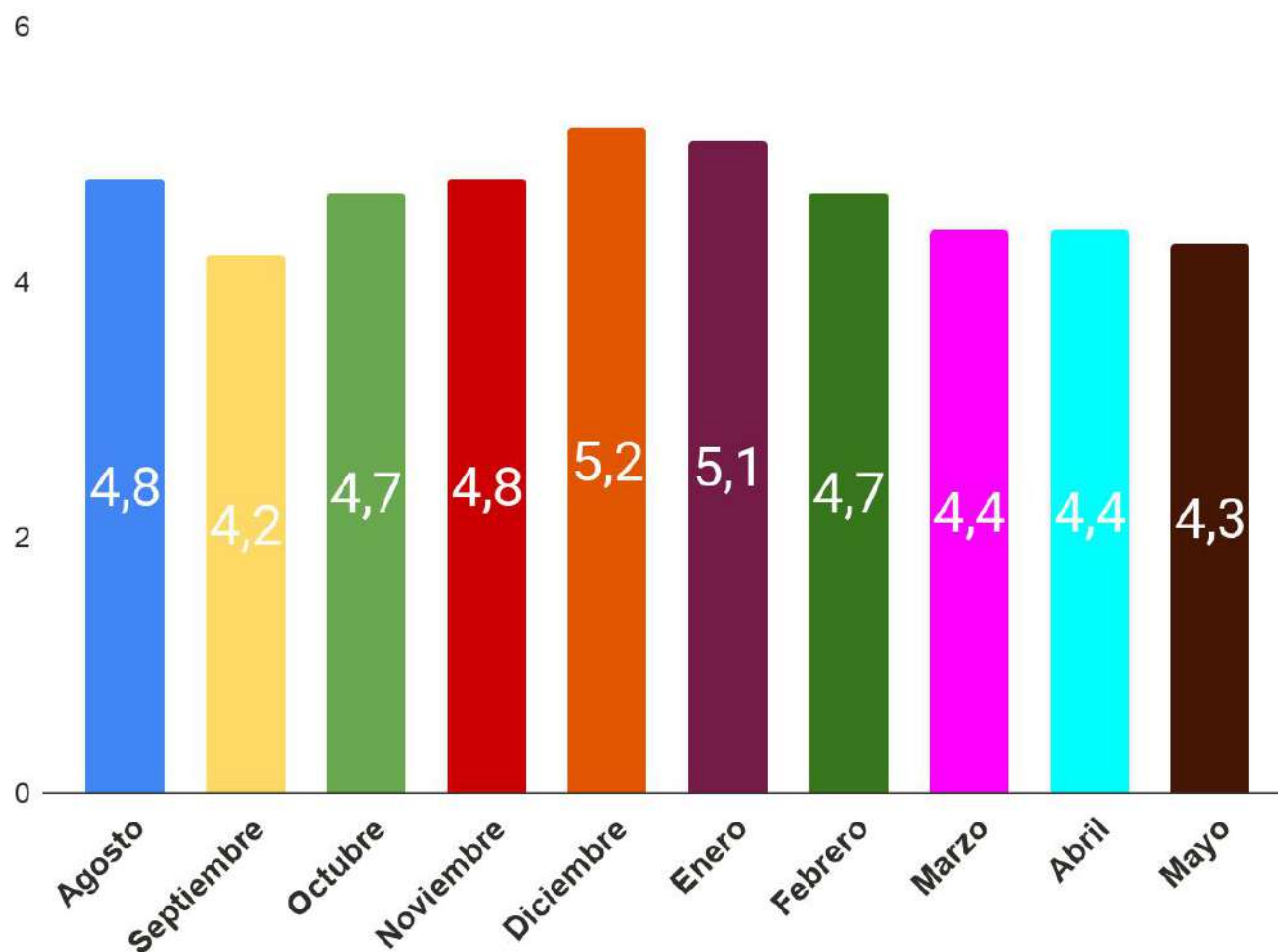
Entender la Relación Afectiva en Contextos no Populistas: Si bien el personalismo a menudo se asocia con el populismo, estudios académicos demuestran que existen líderes que establecen un fuerte vínculo afectivo sin necesariamente adoptar prácticas autoritarias. Monitorear este índice permite diferenciar entre un estilo de liderazgo puramente afectivo y uno que también busca concentrar poder.

Índice de Vínculo Afectivo

¿Qué mide y cómo está compuesto?

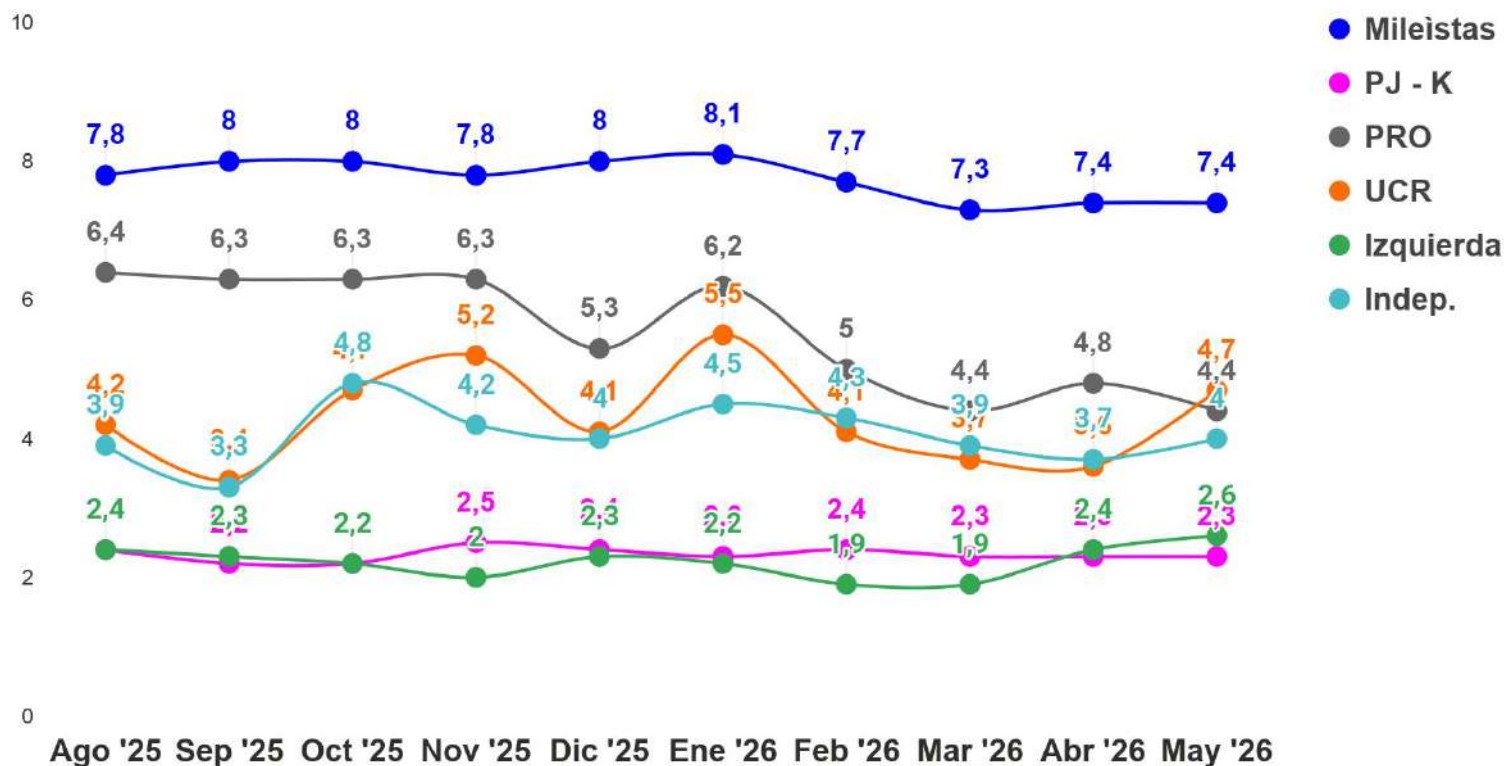
- A. El índice mide la dimensión afectiva del personalismo político. En otras palabras, busca cuantificar cuán exitoso es un líder en construir un vínculo emocional con el electorado, y cómo este vínculo se traduce en apoyo. Para el caso del presidente Javier Milei, este índice busca entender el grado de conexión personal, empatía, confianza y percepción de liderazgo que los ciudadanos tienen hacia su figura.
 - B. El índice (y sus sub índices) puede tomar valores de 1 a 10: A mayor valor, mayor conexión emocional con el ciudadano.
1. **Subíndice de Identificación:** Mide la afinidad y el sentido de pertenencia que los ciudadanos sienten hacia el presidente. Se basa en la percepción de valores compartidos y la cercanía personal con su forma de pensar y actuar.
 2. **Subíndice de Empatía:** Evalúa la capacidad del presidente para generar simpatía y ser percibido como un líder cercano y empático a la sociedad. La empatía y cercanía son elementos que inspiran confianza y ayudan a construir relaciones estrechas con el electorado.
 3. **Subíndice de Confianza:** Cuantifica el grado de creencia de los ciudadanos en la honestidad y la capacidad del presidente para tomar decisiones correctas para el país. El establecimiento de un vínculo emocional con la ciudadanía aumenta su confianza en el ejecutivo.
 4. **Subíndice de Liderazgo:** Mide la percepción del presidente como un líder carismático y con la habilidad para actuar efectivamente en crisis y generar esperanza en el rumbo del país. El carisma es una cualidad de los líderes que genera y mantiene conexiones directas con sus seguidores.

Índice de Vínculo Afectivo (del 1 al 10)

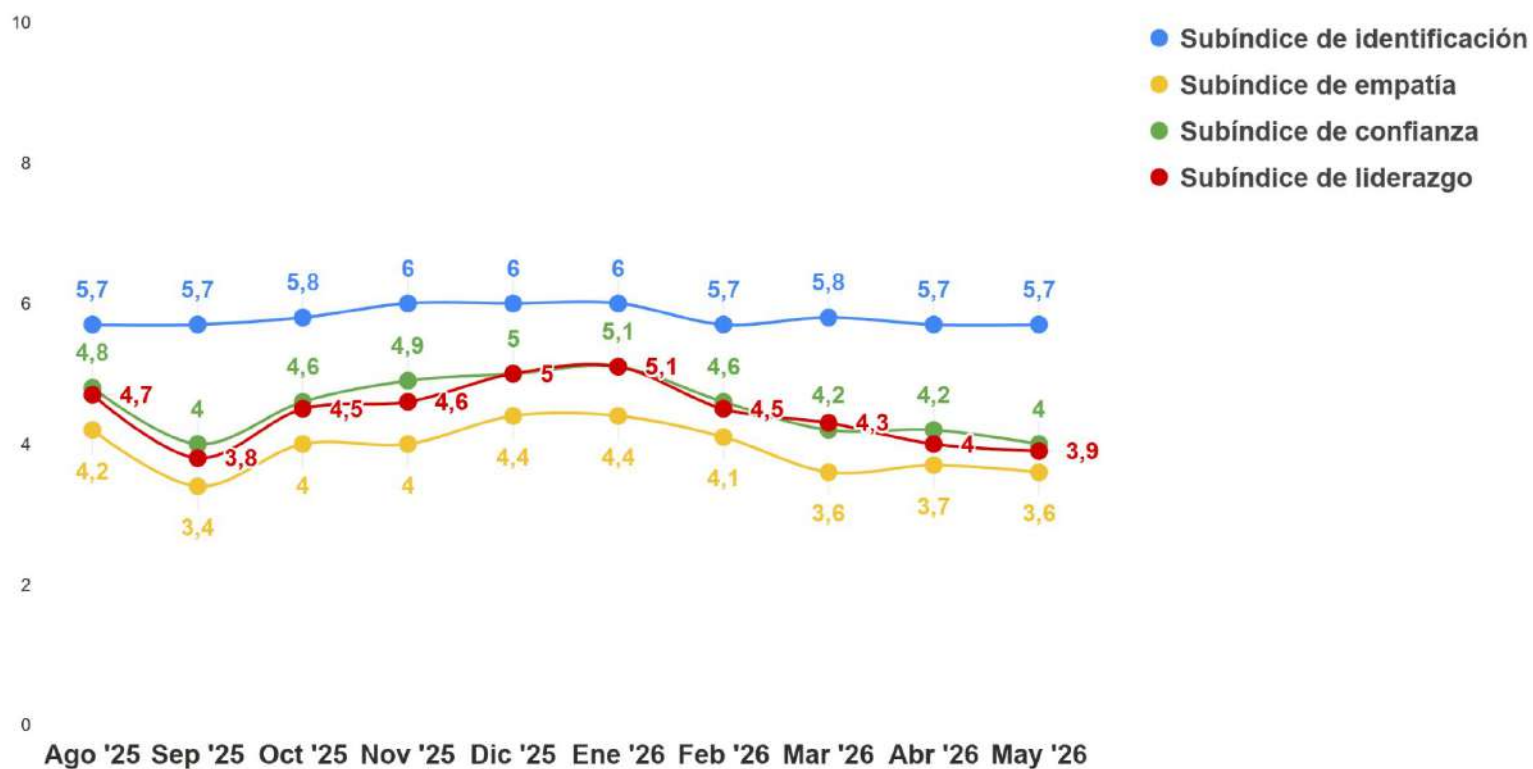


Índice de Vínculo Afectivo (del 1 al 10)

Según segmentación política

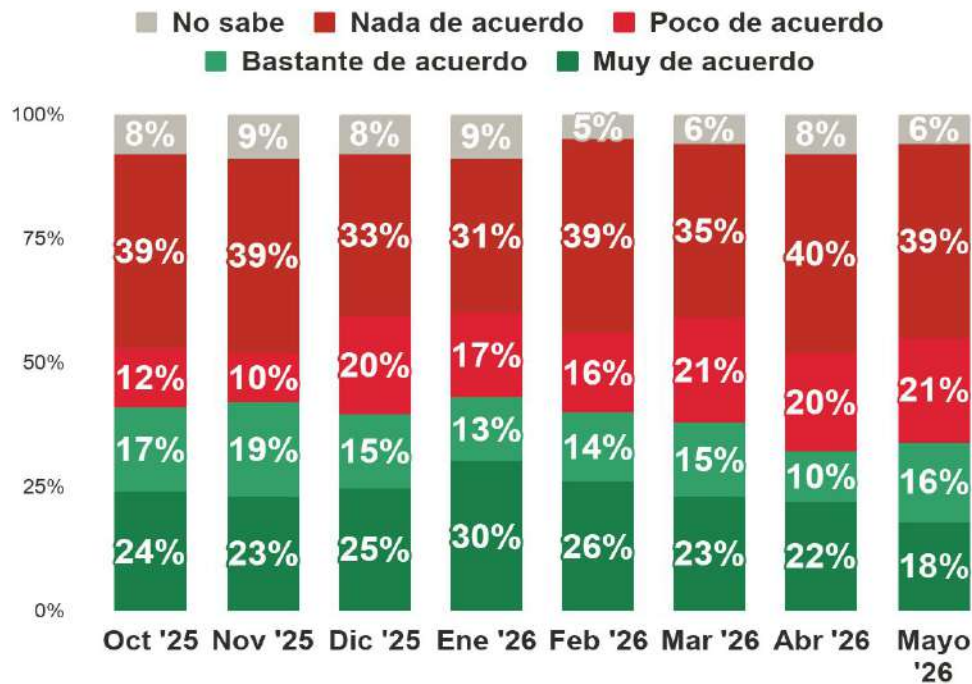


Índice de Vínculo Afectivo (subíndices)

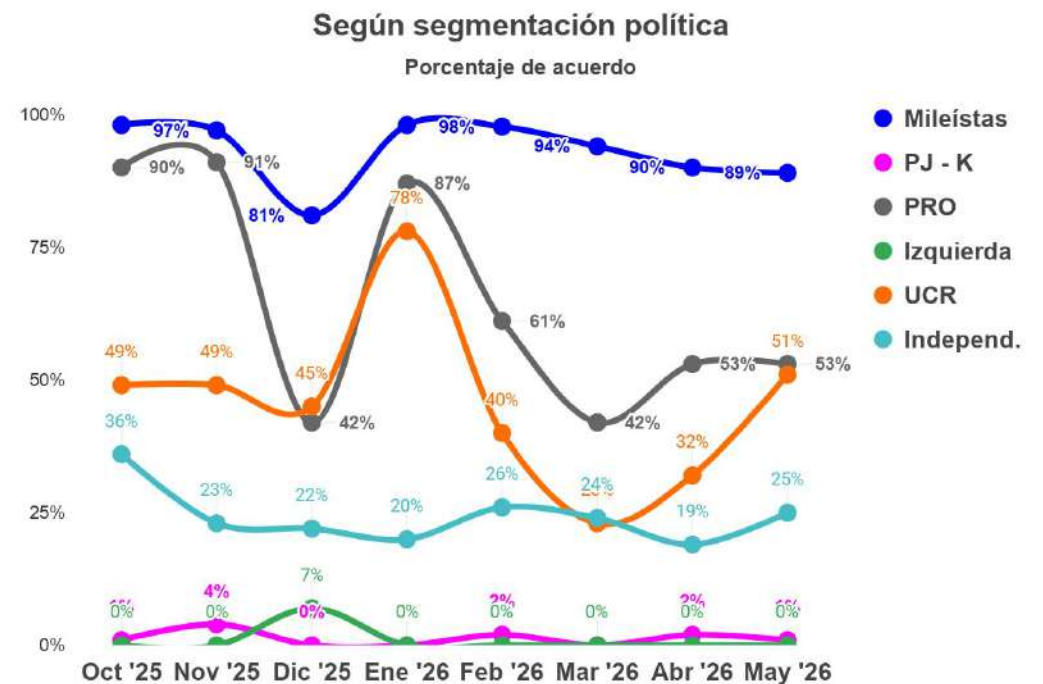


Nivel de acuerdo con las políticas de Milei

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con la siguiente frase: "Las políticas del gobierno de Milei son necesarias, aunque duelan a corto plazo"?

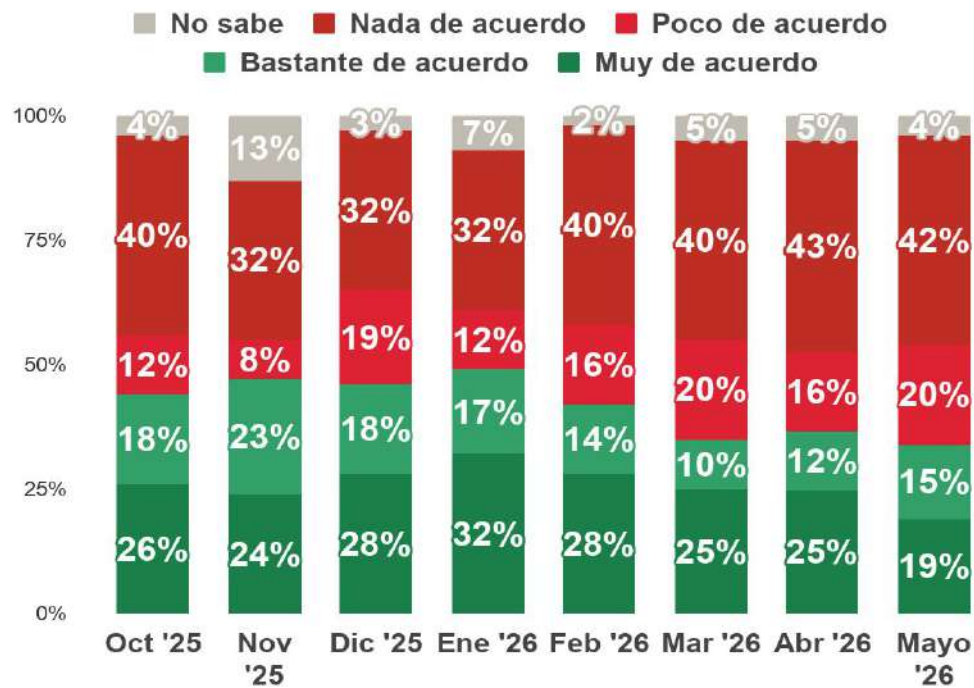


Según segmentación

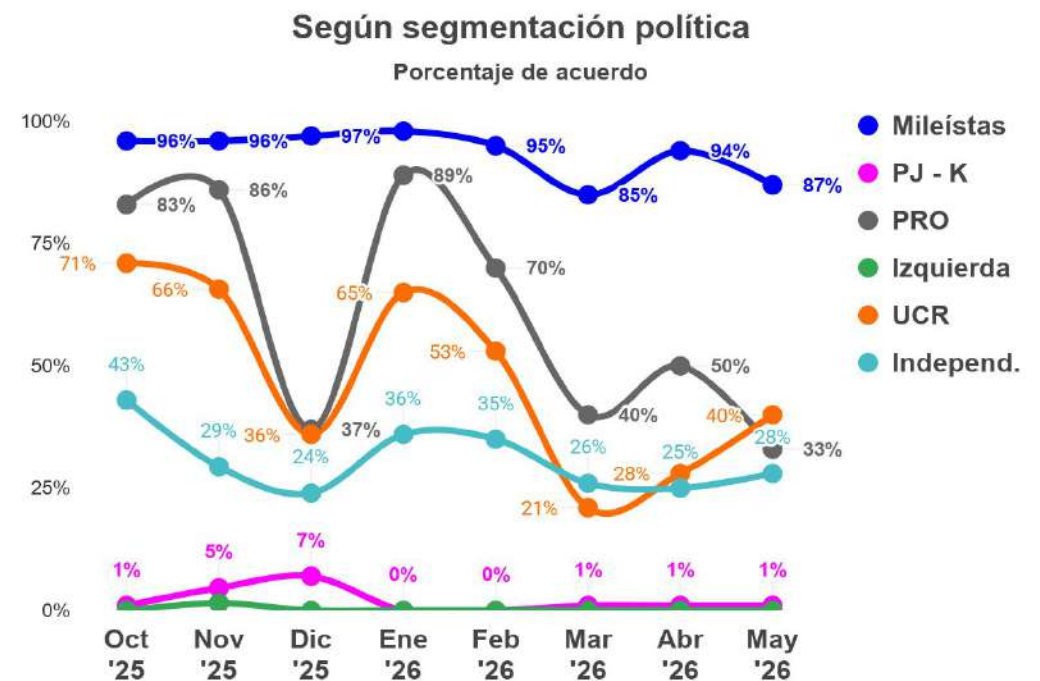


Percepción ciudadana sobre la recompensa del esfuerzo económico

Algunos creen que el esfuerzo que está haciendo la sociedad ahora es un sacrificio que valdrá la pena en el futuro. ¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo?

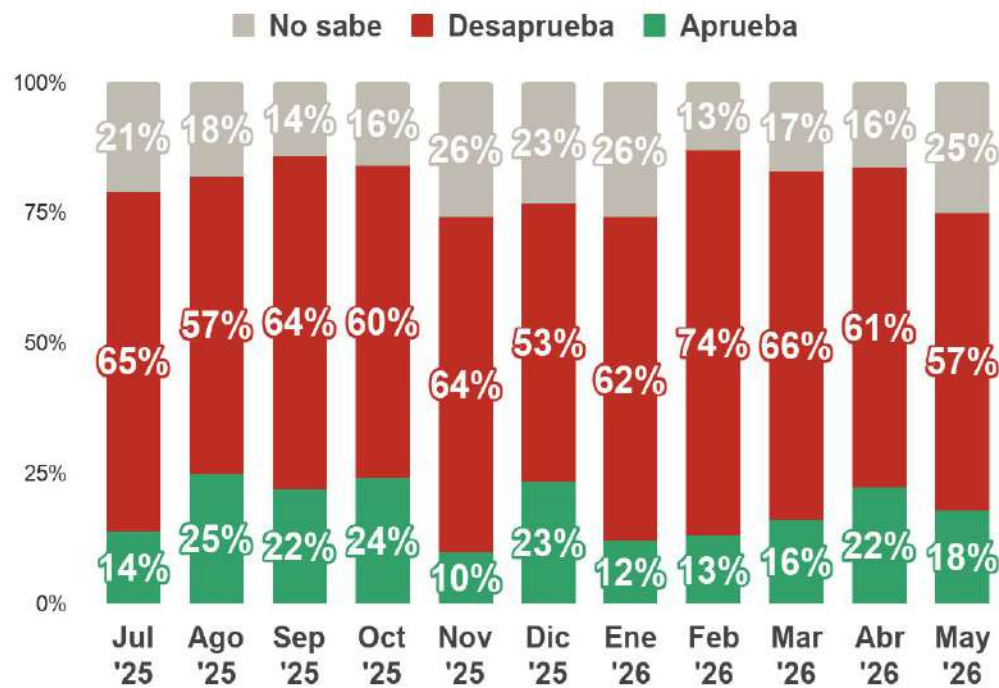


Según segmentación

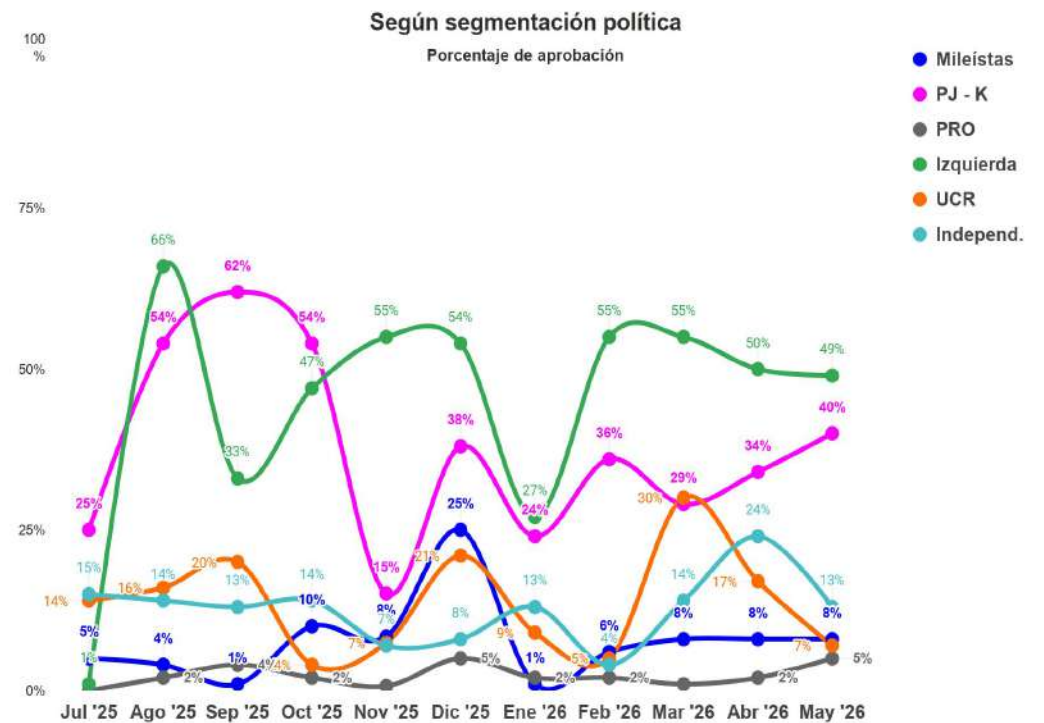


Aprobación del comportamiento de la oposición

¿Usted aprueba o desaprueba el comportamiento general de la oposición?

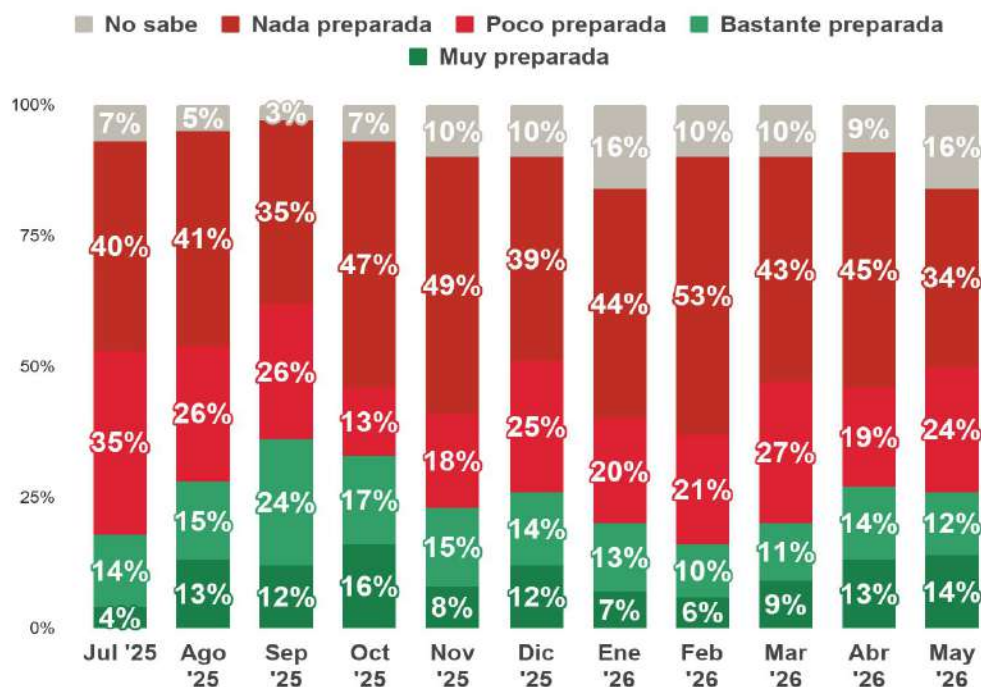


Según segmentación

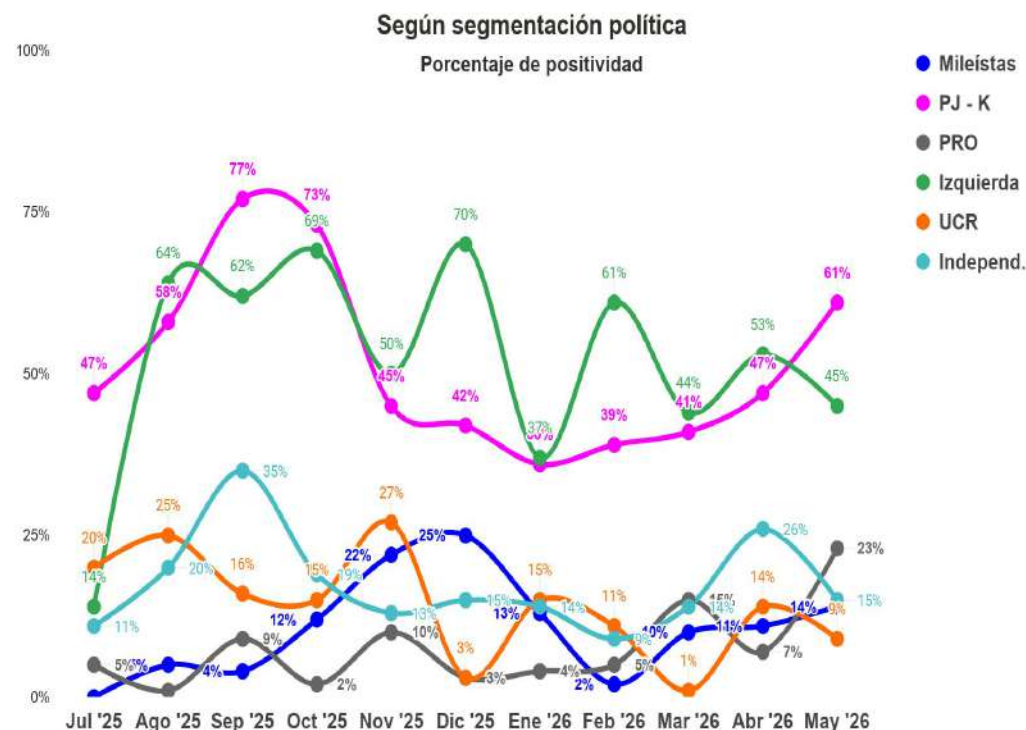


Preparación de la oposición para gobernar

Más allá de sus preferencias políticas, ¿cree que la oposición está preparada para gobernar en 2027?

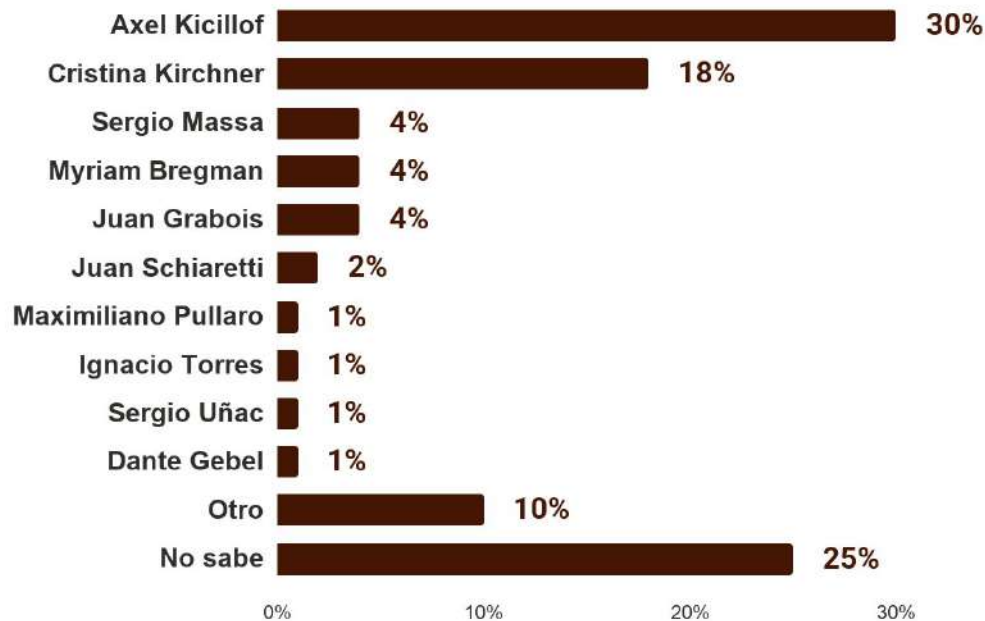


Según segmentación

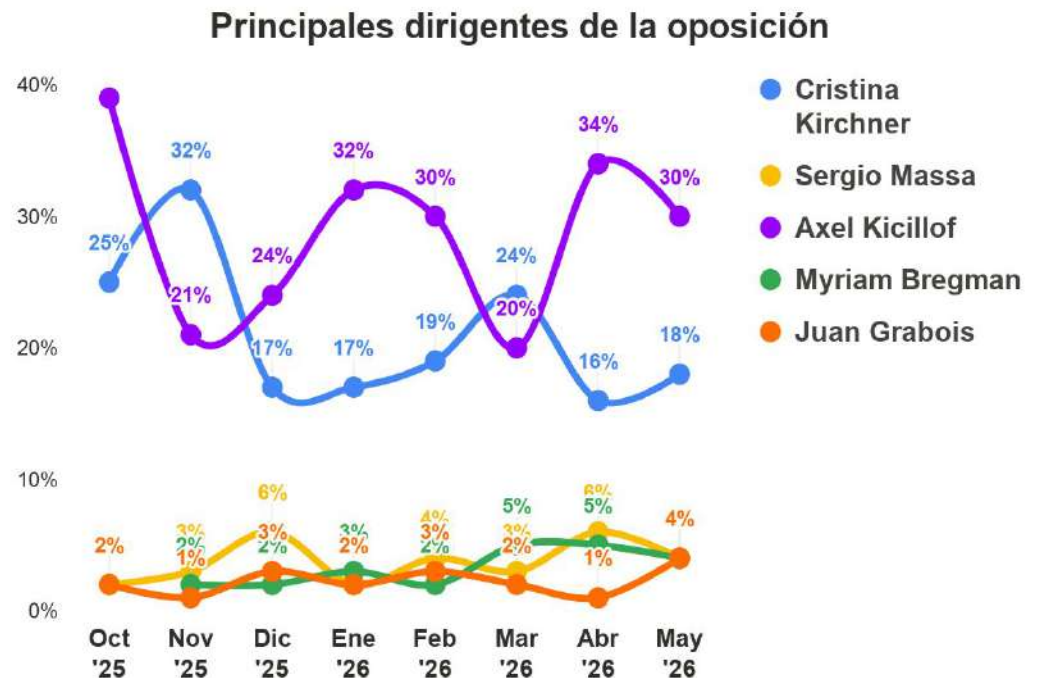


Principal dirigente de la oposición

¿Cuál de los siguientes dirigentes cree usted que es el principal dirigente de la oposición?



Evolución histórica



Principal dirigente de la oposición

¿Cuál de los siguientes dirigentes cree usted que es el principal dirigente de la oposición?
Según segmentación

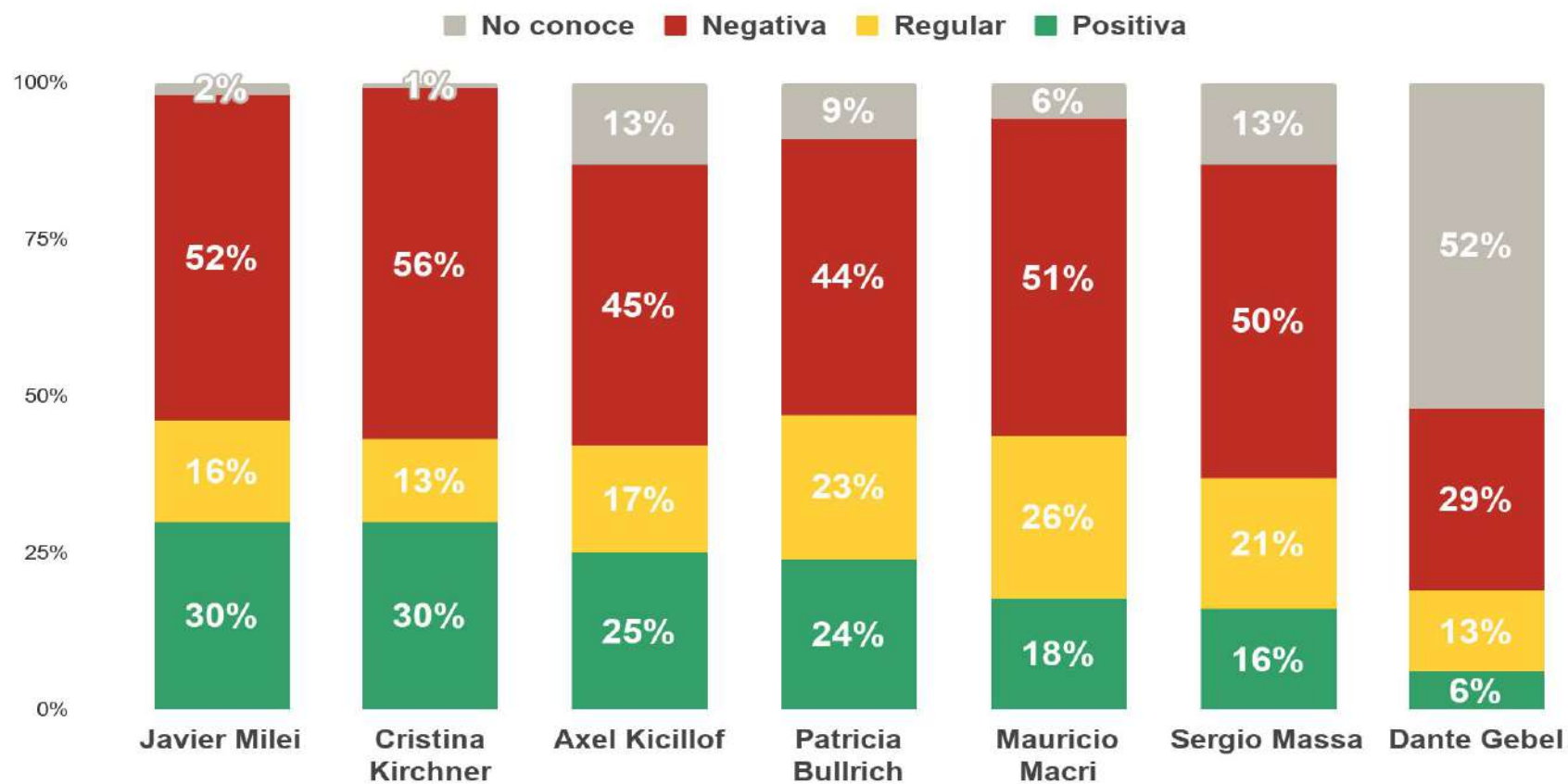
| | Mileístas | PJ - K | PRO | UCR | Izquierda | Independ. |
|-------------|-----------|--------|-----|-----|-----------|-----------|
| A. Kicillof | 35% | 49% | 23% | 65% | 41% | 20% |
| CFK | 12% | 24% | 15% | 1% | 1% | 19% |
| S. Massa | 5% | 11% | 1% | 2% | - | 1% |
| M. Bregman | 1% | 5% | 1% | - | 56% | 3% |
| J. Grabois | 2% | 2% | - | - | - | 7% |
| Otros | 21% | 7% | 35% | 20% | - | 15% |
| No sabe | 24% | 2% | 25% | 12% | 2% | 35% |

IMÁGENES DE DIRIGENTES



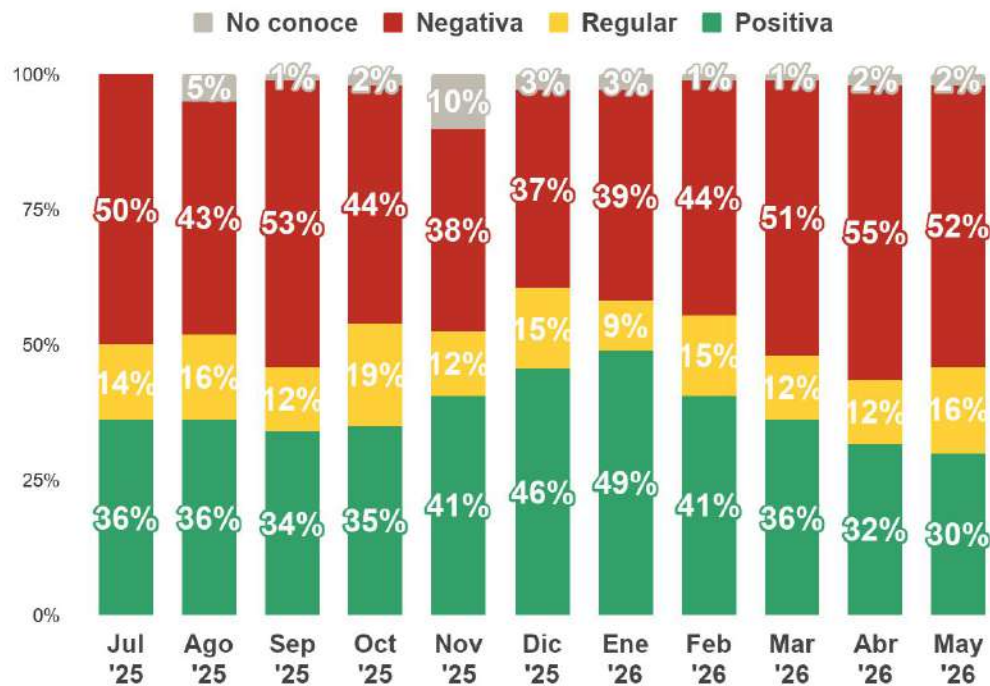
Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de...?

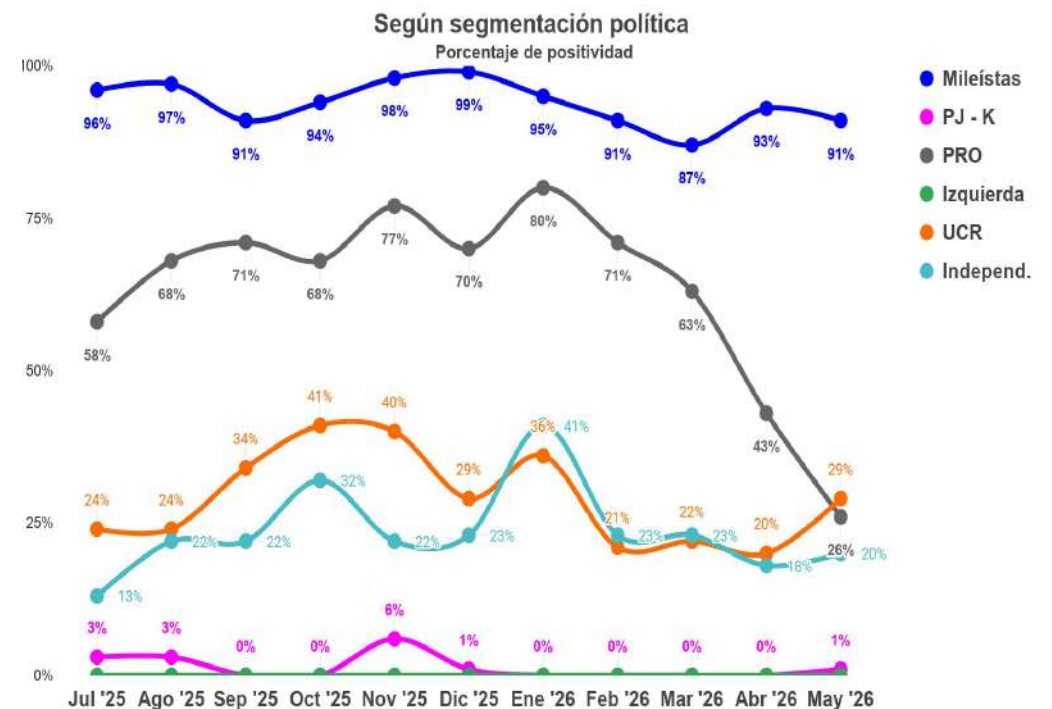


Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Javier Milei?

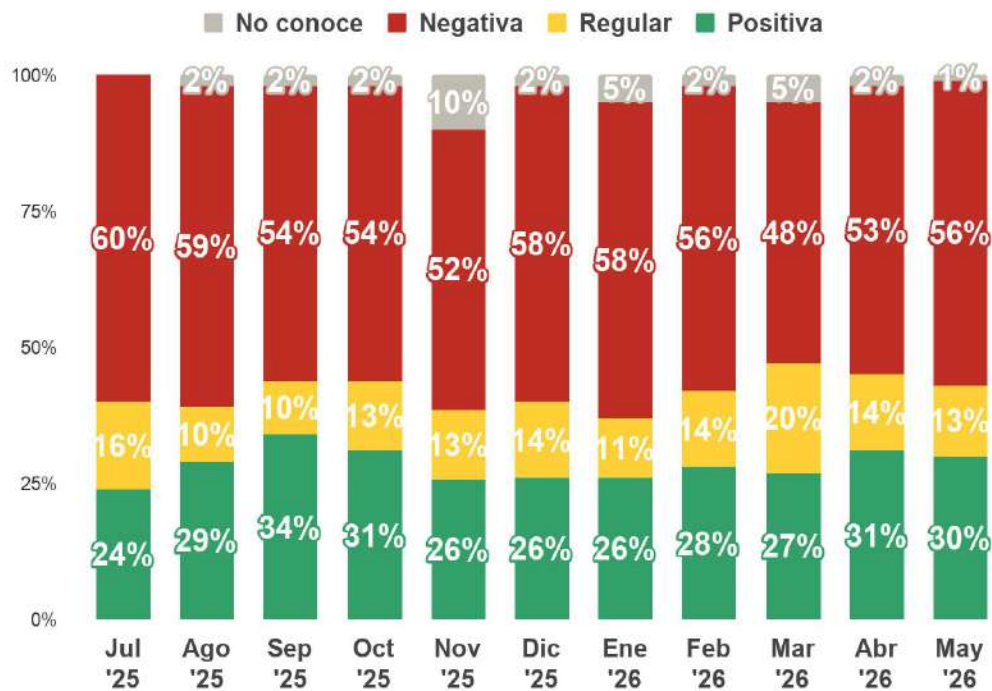


Según segmentación

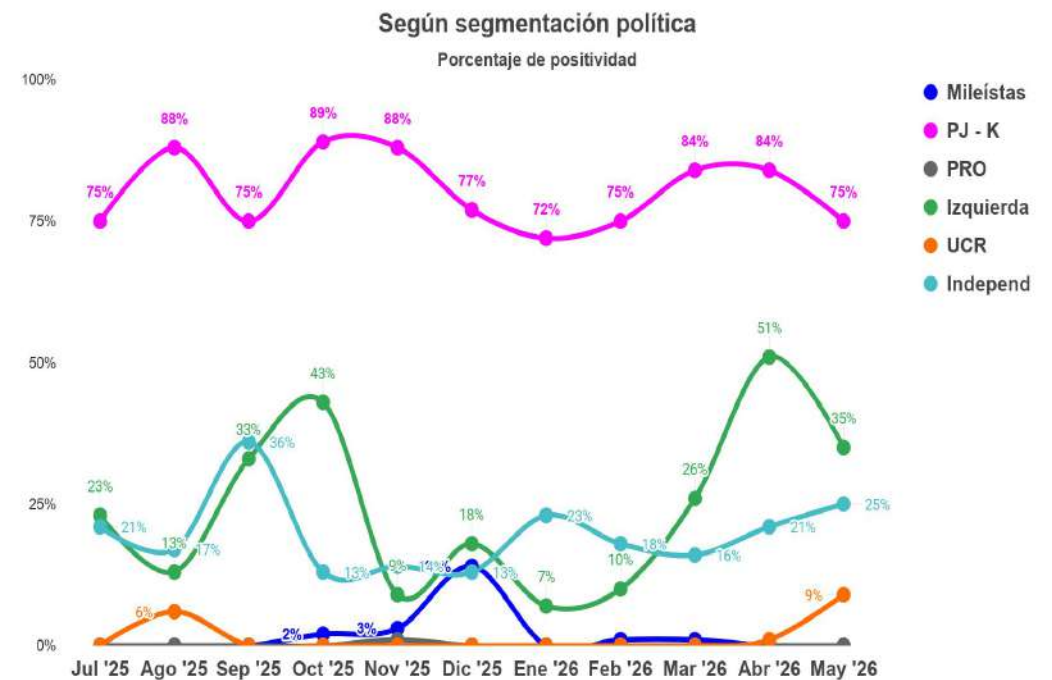


Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Cristina Kirchner?

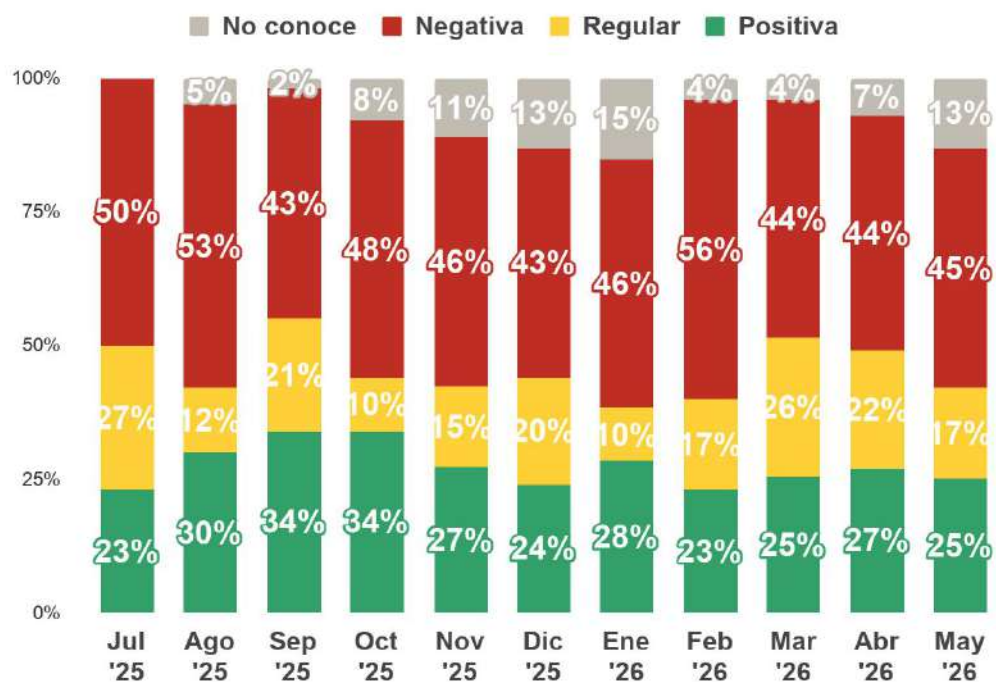


Según segmentación

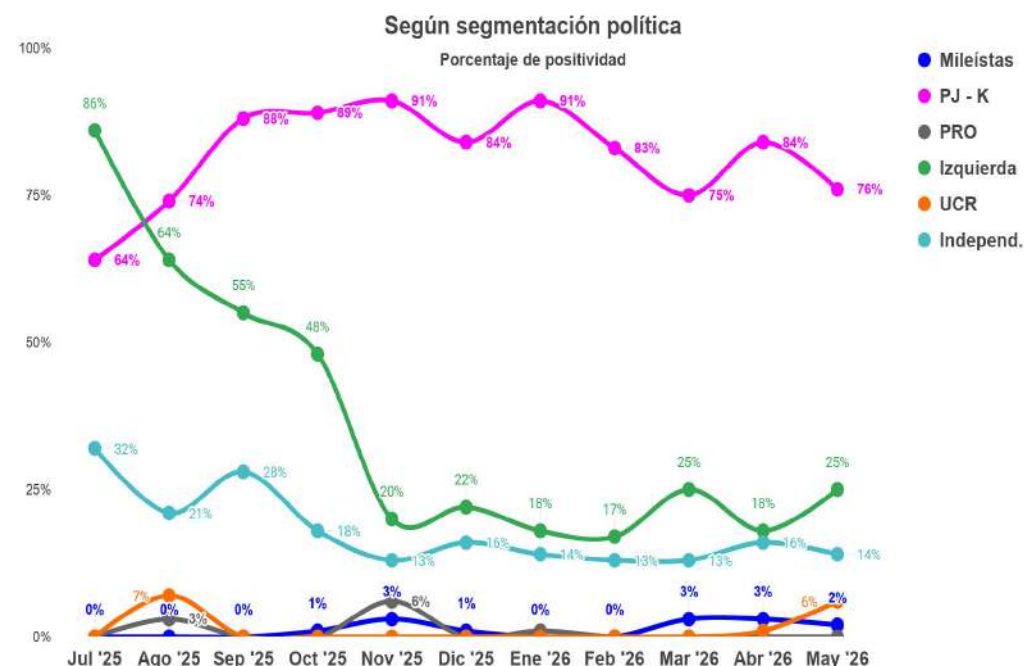


Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Axel Kicillof?

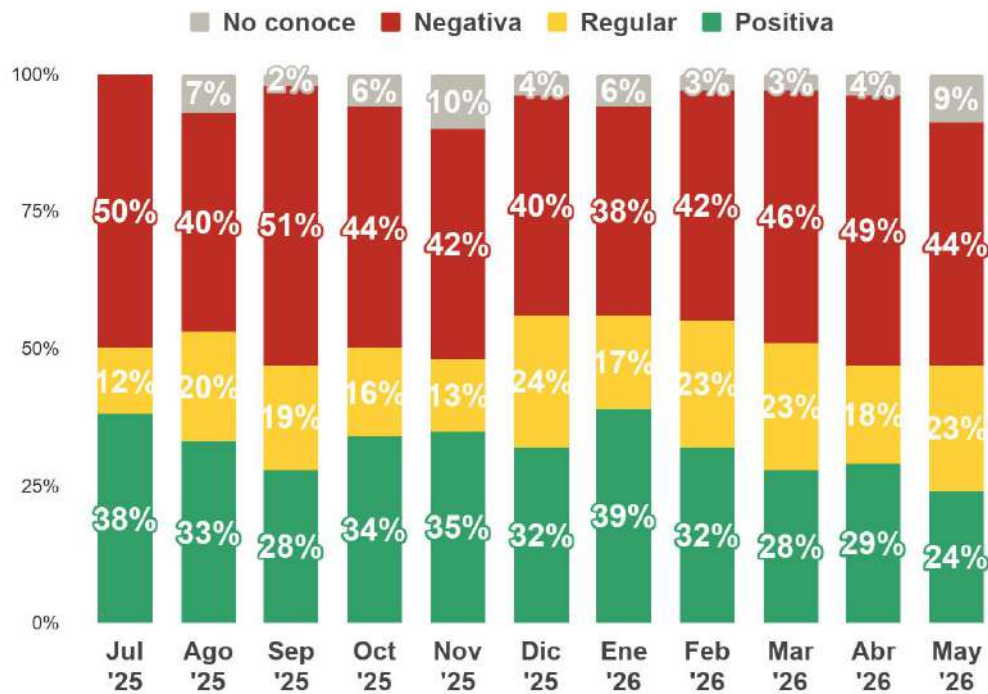


Según segmentación

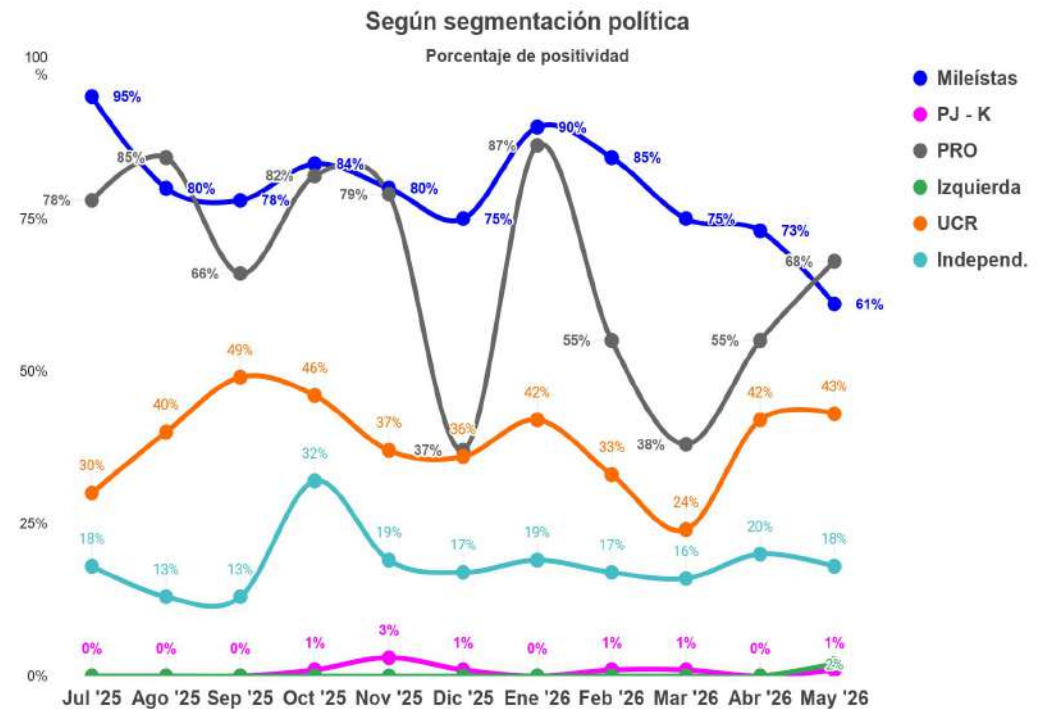


Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Patricia Bullrich?

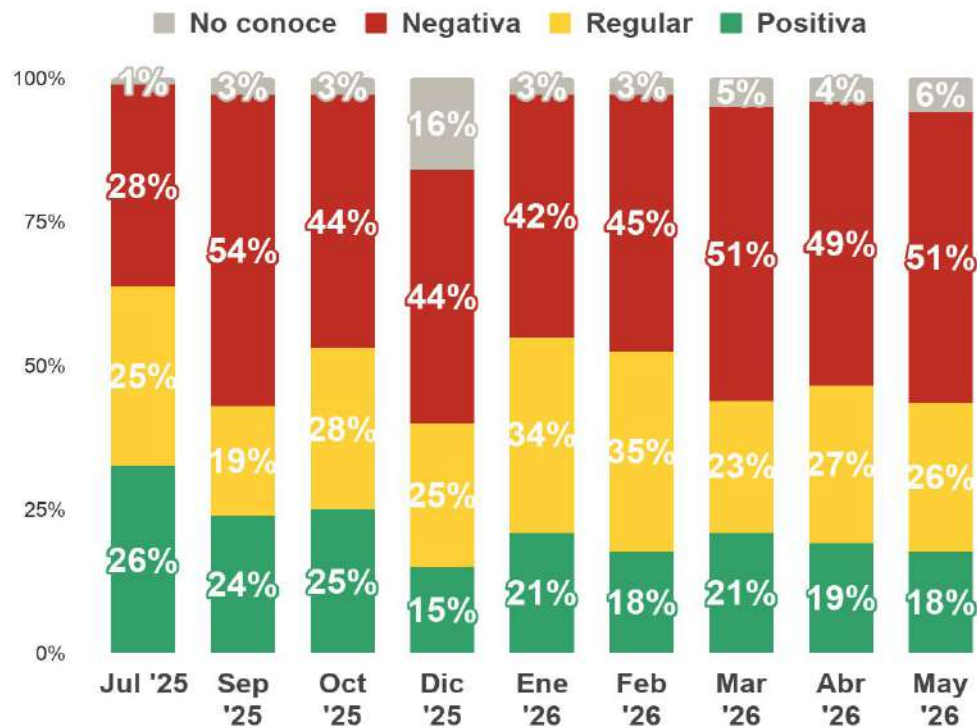


Según segmentación

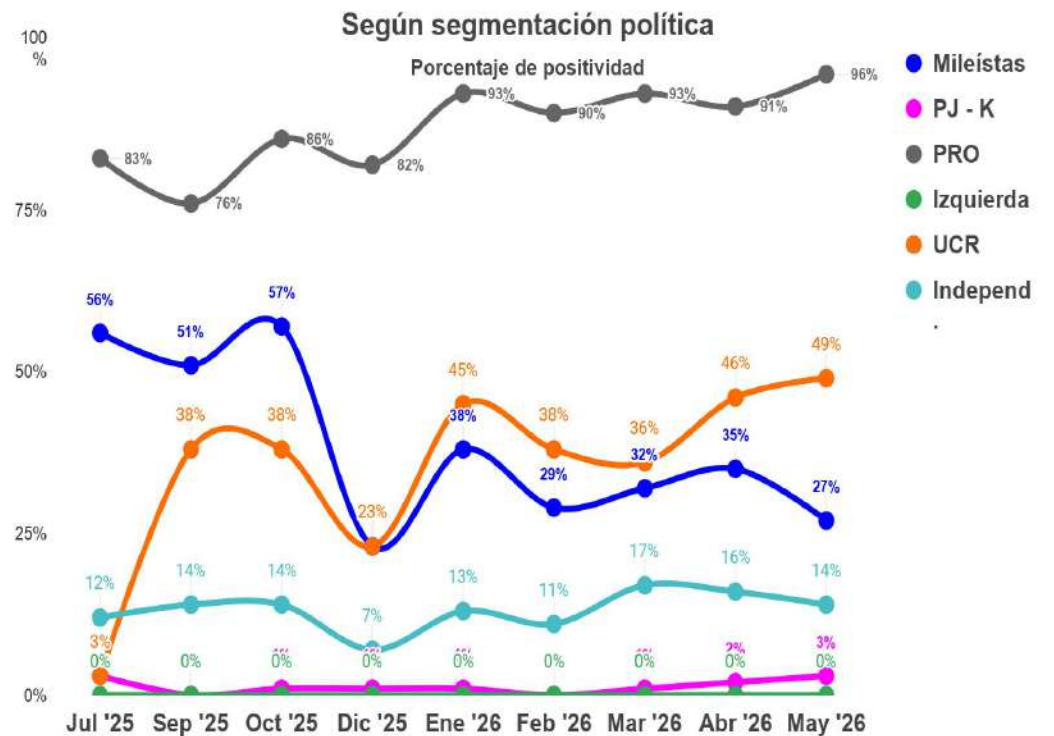


Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Mauricio Macri?

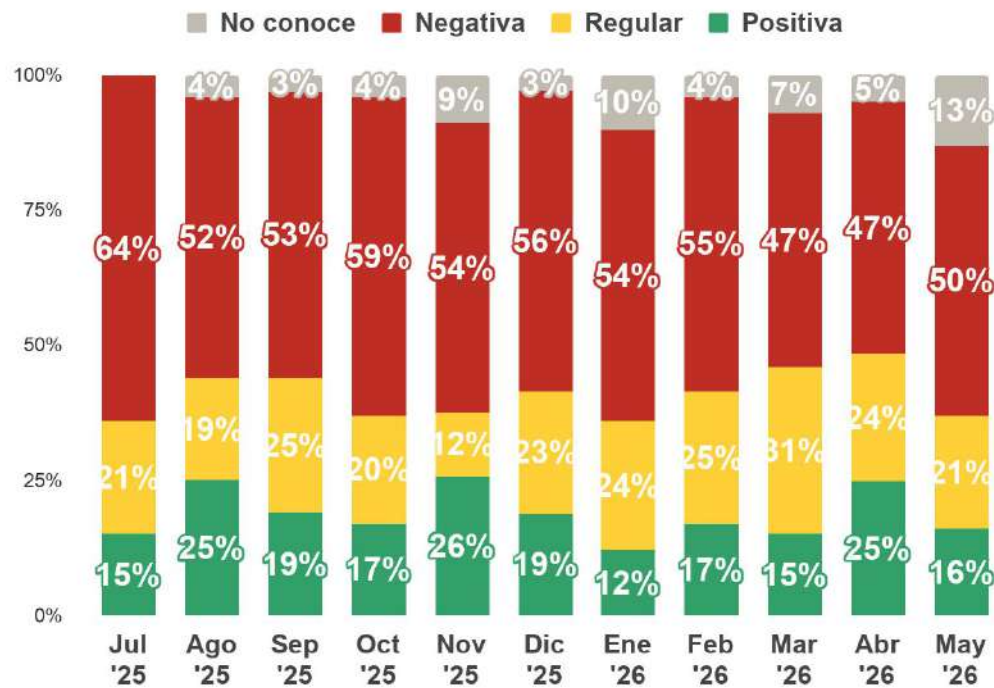


Según segmentación

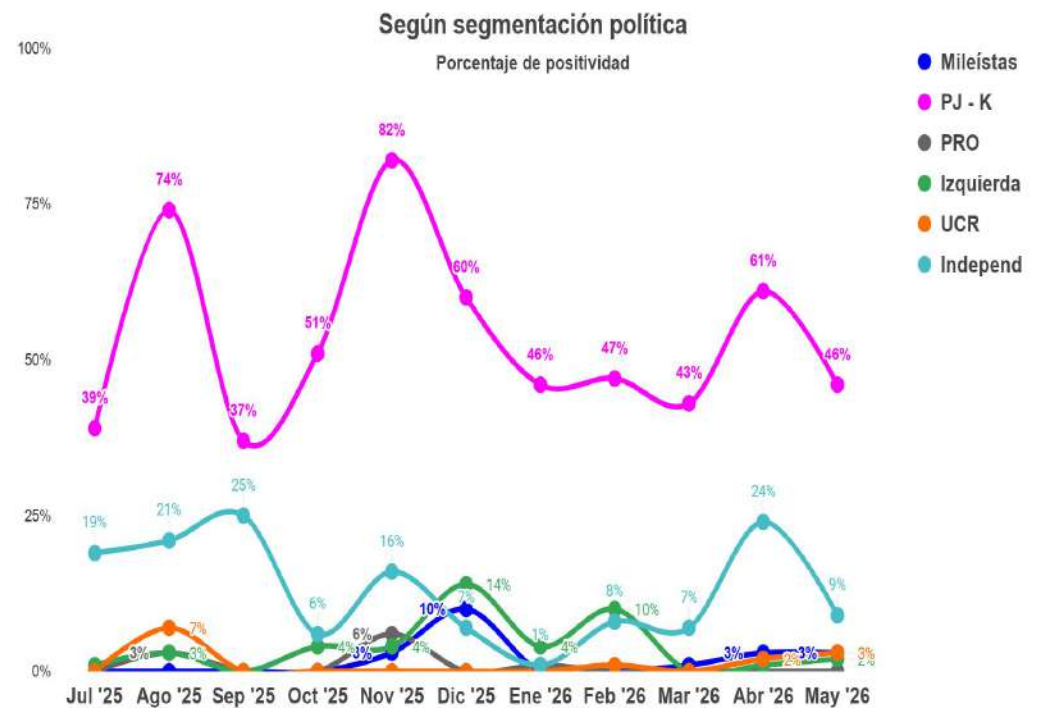


Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Sergio Massa?

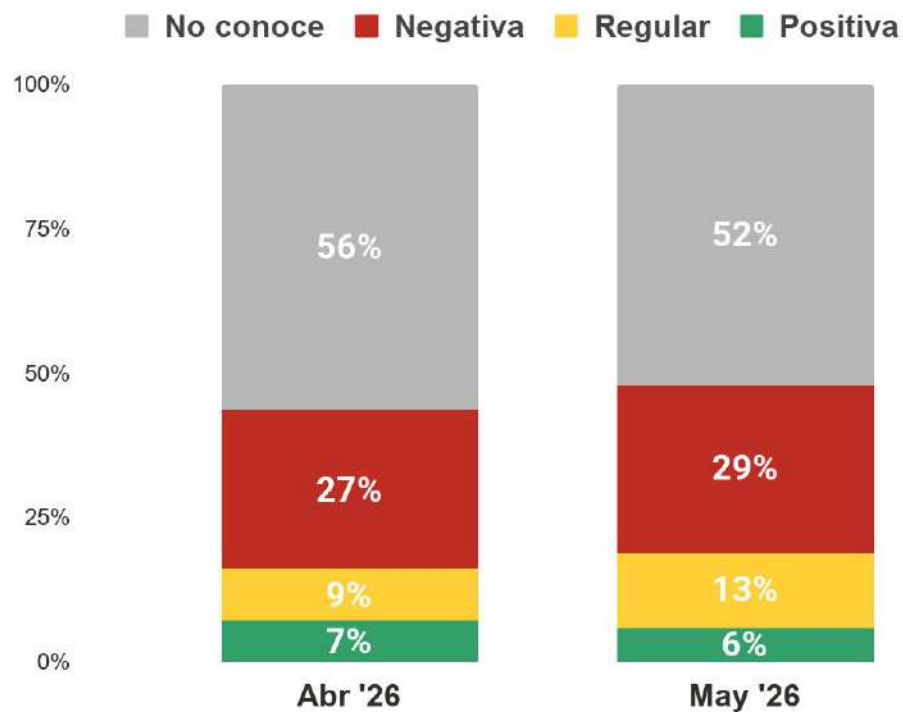


Según segmentación

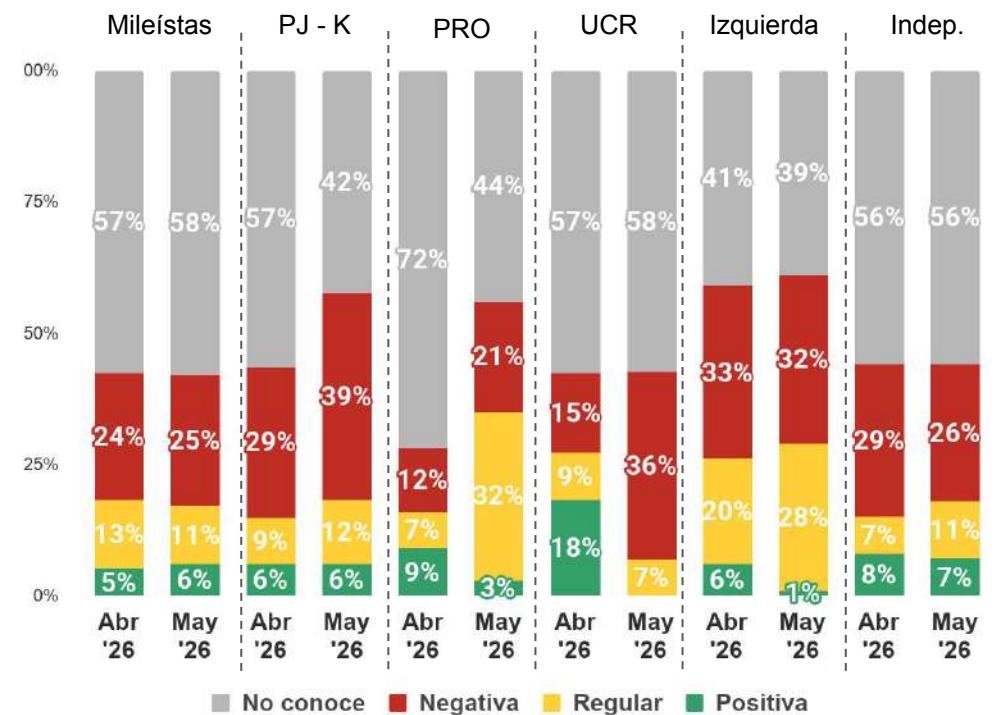


Evaluación de dirigentes

¿Qué imagen tiene de Dante Gebel?



Según segmentación

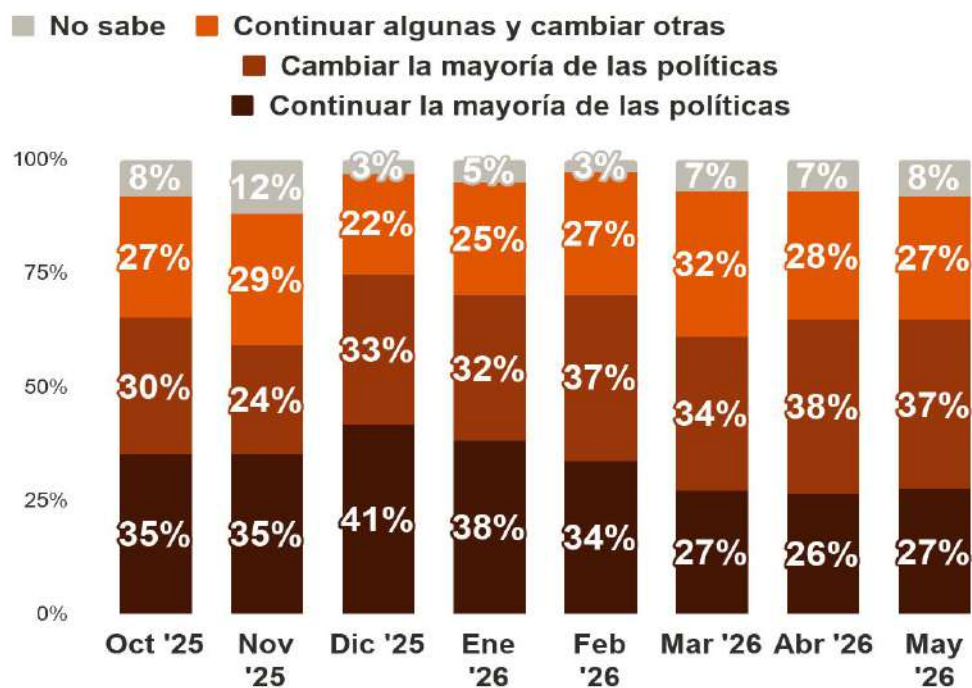


PERSPECTIVAS HACIA 2027



Continuidad de las políticas en el próximo gobierno

¿Usted cree que, si bien falta mucho, el próximo gobierno debería continuar la mayoría de las políticas iniciadas por el actual gobierno, cambiar la mayoría o continuar algunas y cambiar otras?

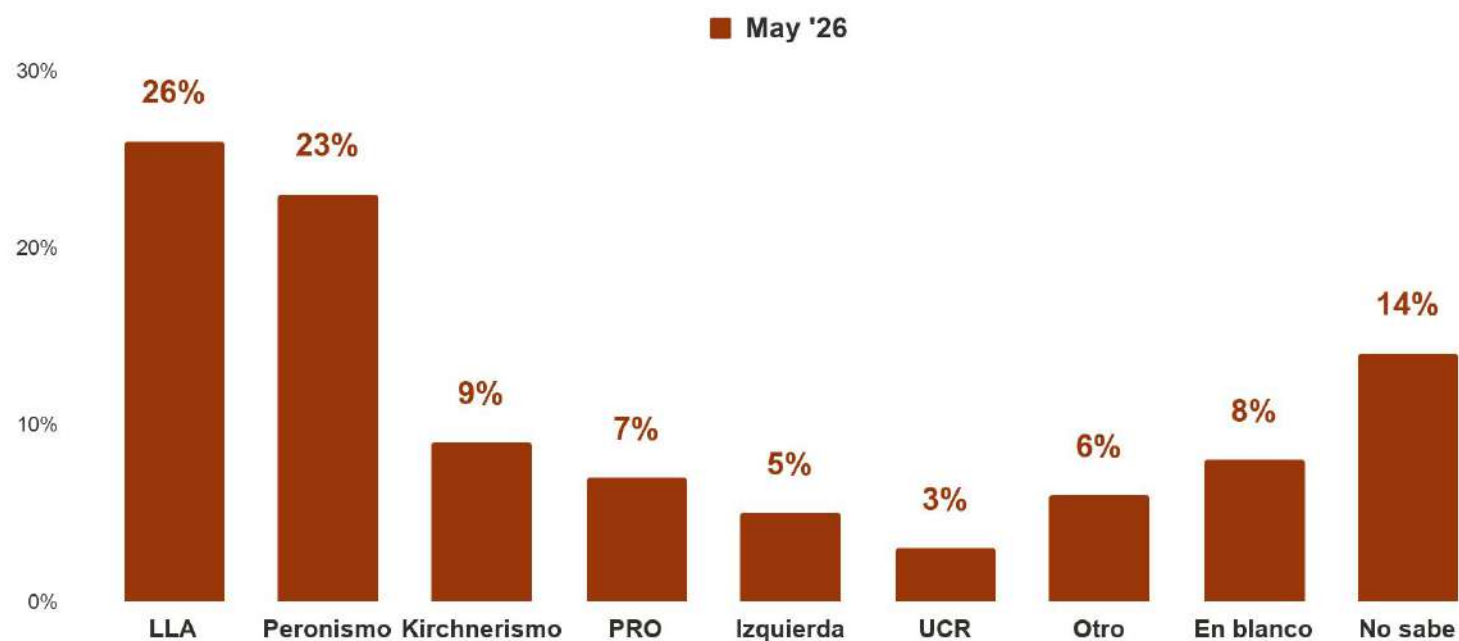


Según segmentación



Intención de voto por espacio partidario

Si bien todavía falta mucho, imagine que mañana hay que elegir al nuevo presidente del país. ¿Al candidato de qué partido votaría?



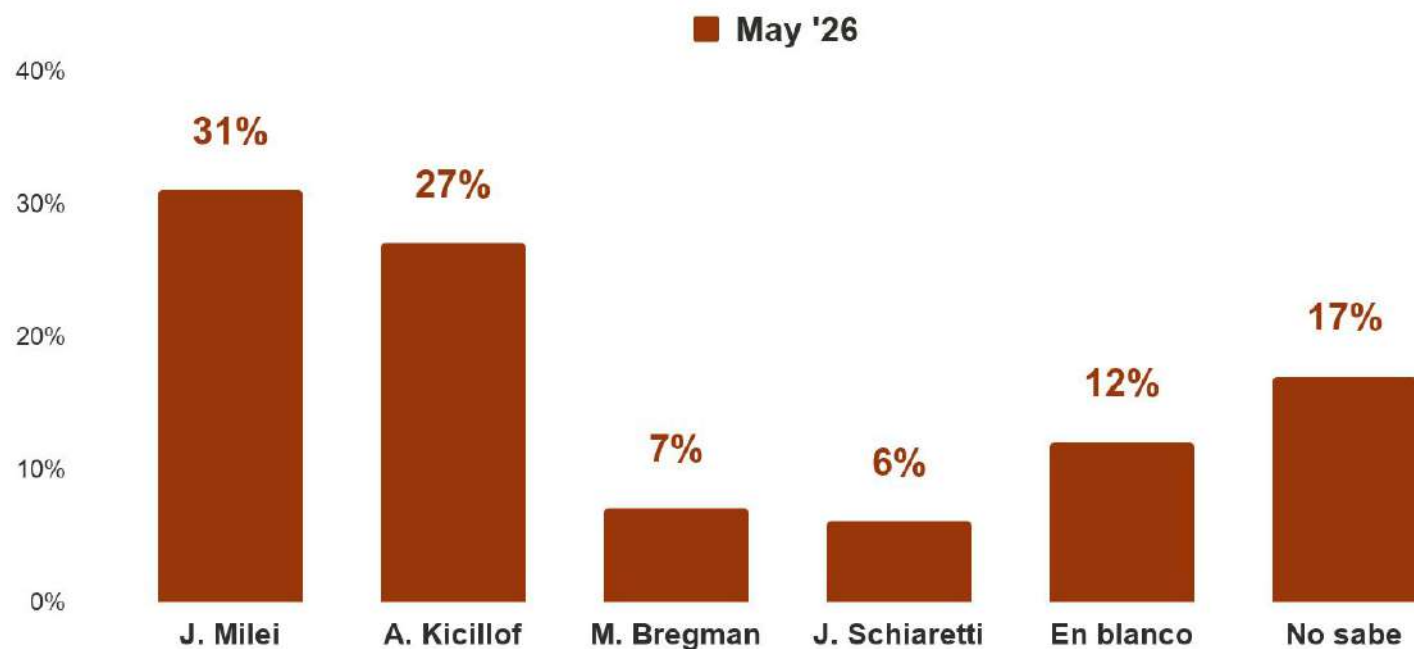
Intención de voto por espacio partidario

Si bien todavía falta mucho, imagine que mañana hay que elegir al nuevo presidente del país. ¿Al candidato de qué partido votaría? Según segmentación política

| | Mileístas | PJ - K | PRO | UCR | Izq. | Indep. |
|--------------|-----------|--------|-----|-----|------|--------|
| LLA | 87% | 1% | 11% | 21% | - | 15% |
| Peronismo | - | 60% | - | - | - | 18% |
| Kirchnerismo | - | 31% | - | - | 1% | 3% |
| PRO | 1% | - | 82% | 12% | - | 6% |
| Izquierda | - | 6% | - | 3% | 99% | 4% |
| UCR | - | - | 1% | 34% | - | 4% |
| Otro | 3% | 2% | - | 10% | - | 10% |
| En blanco | - | - | 1% | - | - | 16% |
| No sabe | 8% | 2% | 5% | 21% | - | 23% |

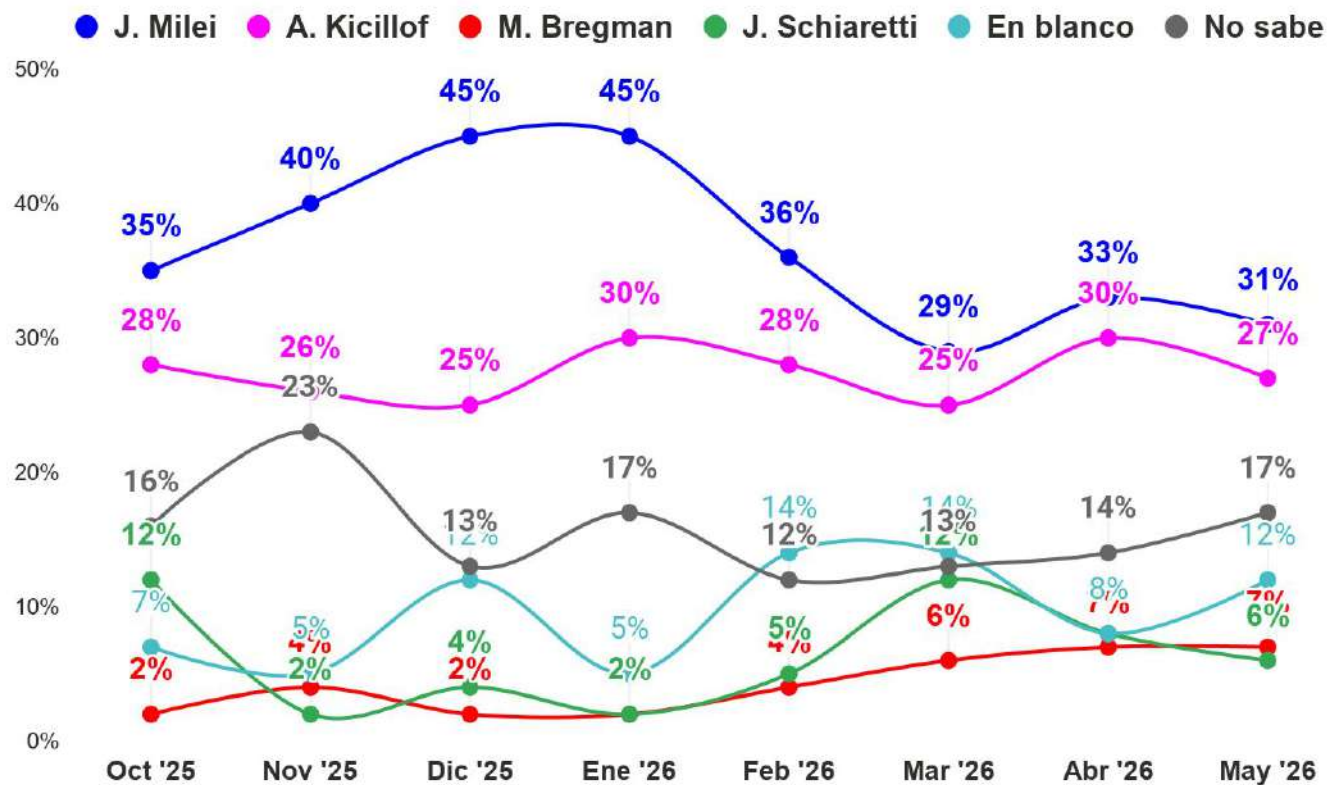
Escenario electoral N°1

¿A cuál de los siguientes dirigentes votaría usted?



Escenario electoral N°1

¿A cuál de los siguientes dirigentes votaría usted? Evolución histórica



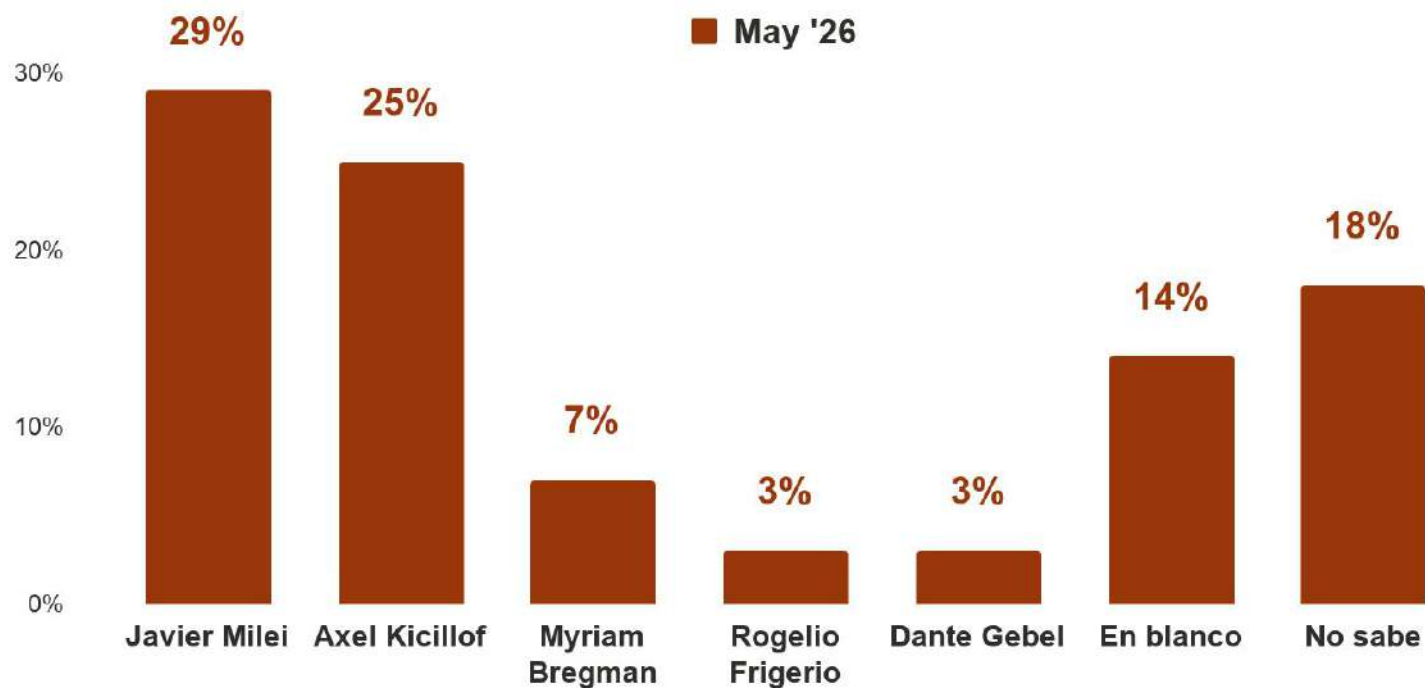
Escenario electoral N°1

¿A cuál de los siguientes dirigentes votaría usted? Según segmentación política

| | Mileístas | PJ - K | PRO | UCR | Izquierda | Independ. |
|-----------------|-----------|--------|-----|-----|-----------|-----------|
| Javier Milei | 87% | - | 48% | 28% | - | 21% |
| Axel Kicillof | - | 81% | - | 6% | 1% | 20% |
| Myriam Bregman | - | 11% | - | 4% | 99% | 6% |
| Juan Schiaretti | 1% | 5% | 3% | - | - | 8% |
| En blanco | 5% | 1% | 8% | 13% | - | 16% |
| No sabe | 7% | 2% | 41% | 49% | - | 28% |

Escenario electoral N°2

¿Y, entre estos dirigentes, a cuál votaría usted?



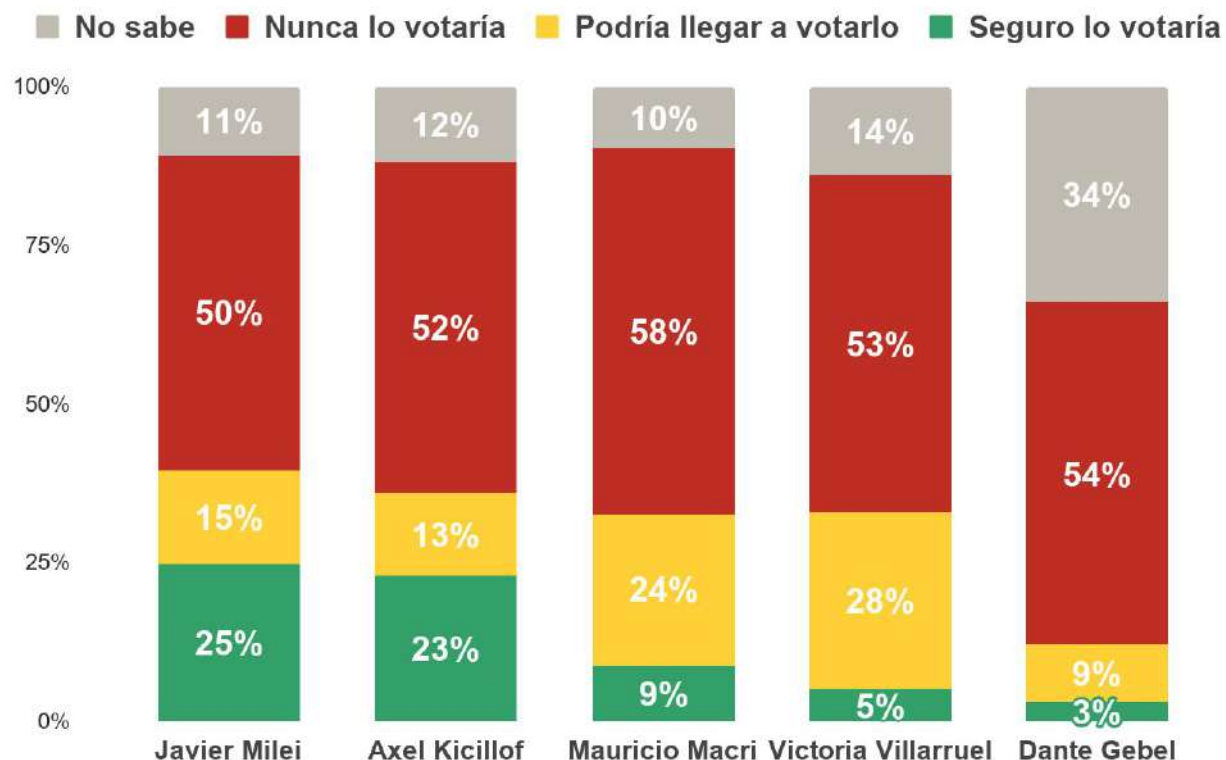
Escenario electoral N°2

¿Y, entre estos dirigentes, a cuál votaría usted? Según segmentación política

| | Mileístas | PJ - K | PRO | UCR | Izquierda | Indep. |
|------------------|-----------|--------|-----|-----|-----------|--------|
| Javier Milei | 83% | 1% | 21% | 17% | - | 21% |
| Axel Kicillof | 1% | 72% | - | 6% | 35% | 15% |
| Myriam Bregman | - | 13% | - | 4% | 64% | 6% |
| Rogelio Frigerio | - | - | 36% | 42% | - | 2% |
| Dante Gebel | 3% | 2% | 2% | - | - | 4% |
| En blanco | 5% | 6% | 24% | 7% | - | 22% |
| No sabe | 8% | 5% | 18% | 24% | 1% | 29% |

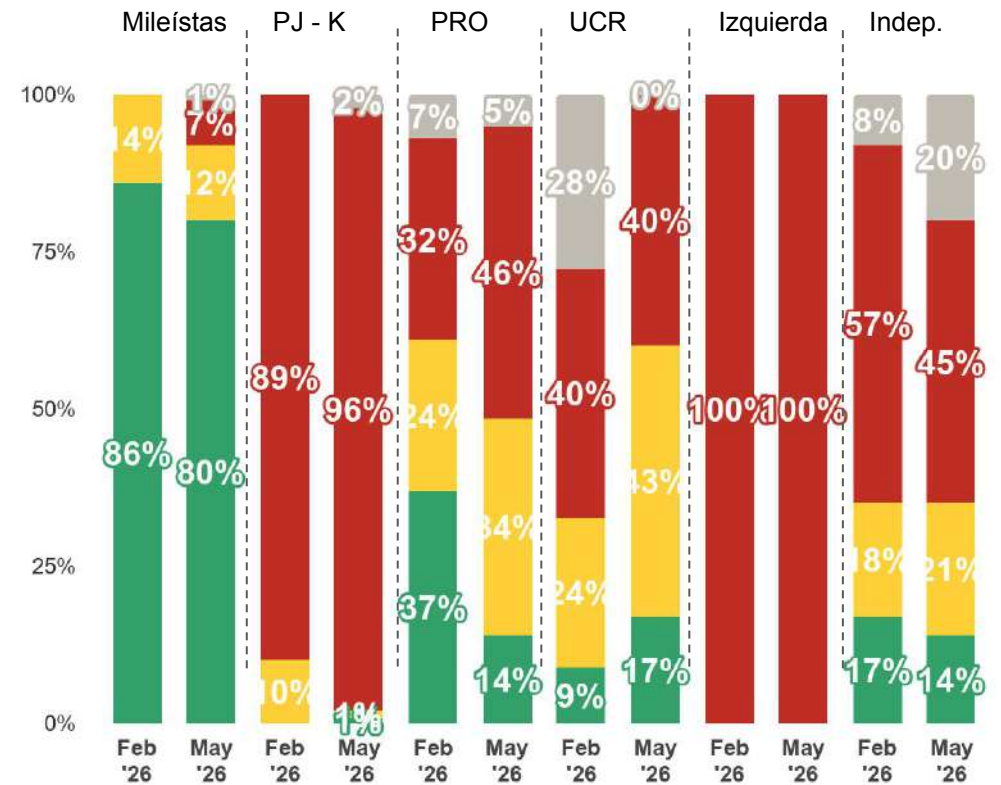
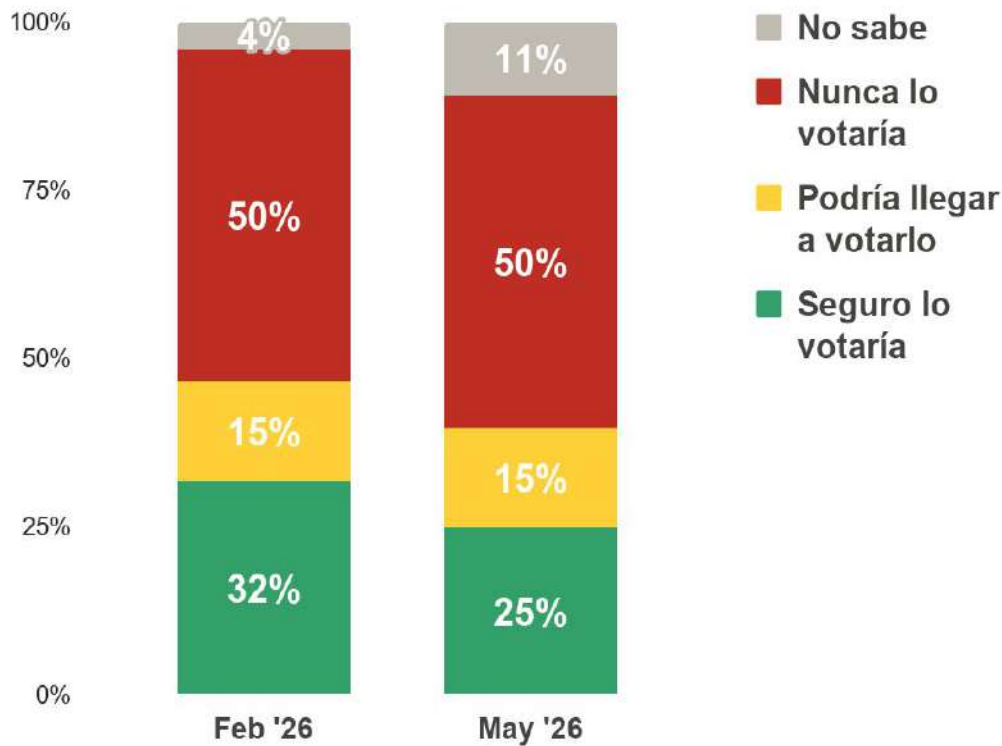
Pisos y techos electorales

Para cada uno de los siguientes dirigentes, indique si, en caso de presentarse el año que viene como candidato a Presidente, ¿usted lo votaría, podría llegar a votarlo o nunca lo votaría?



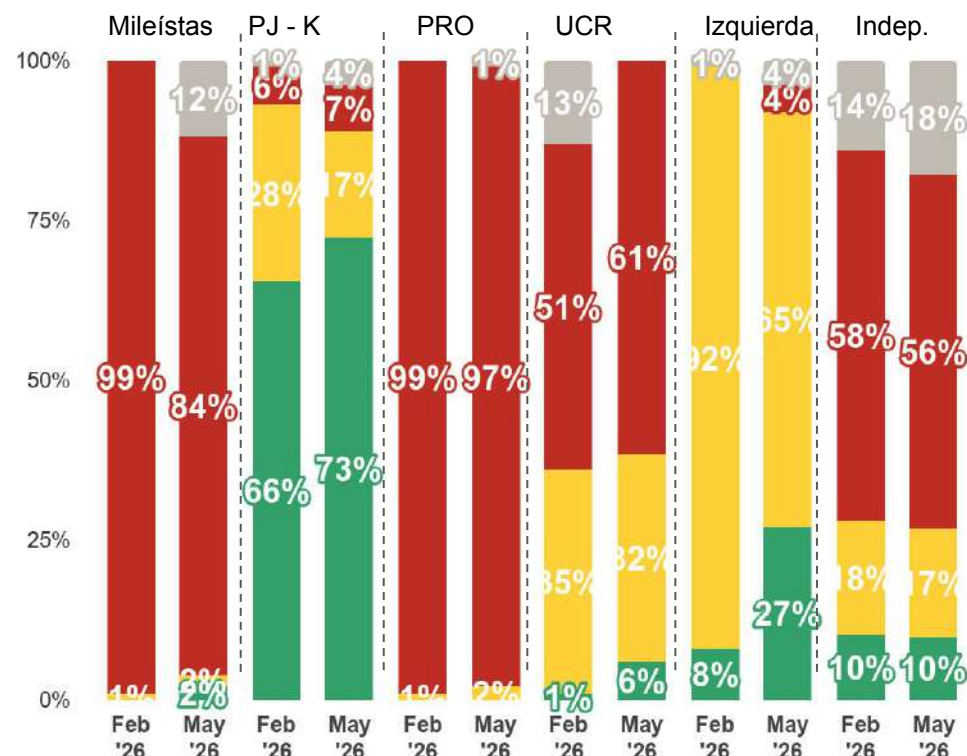
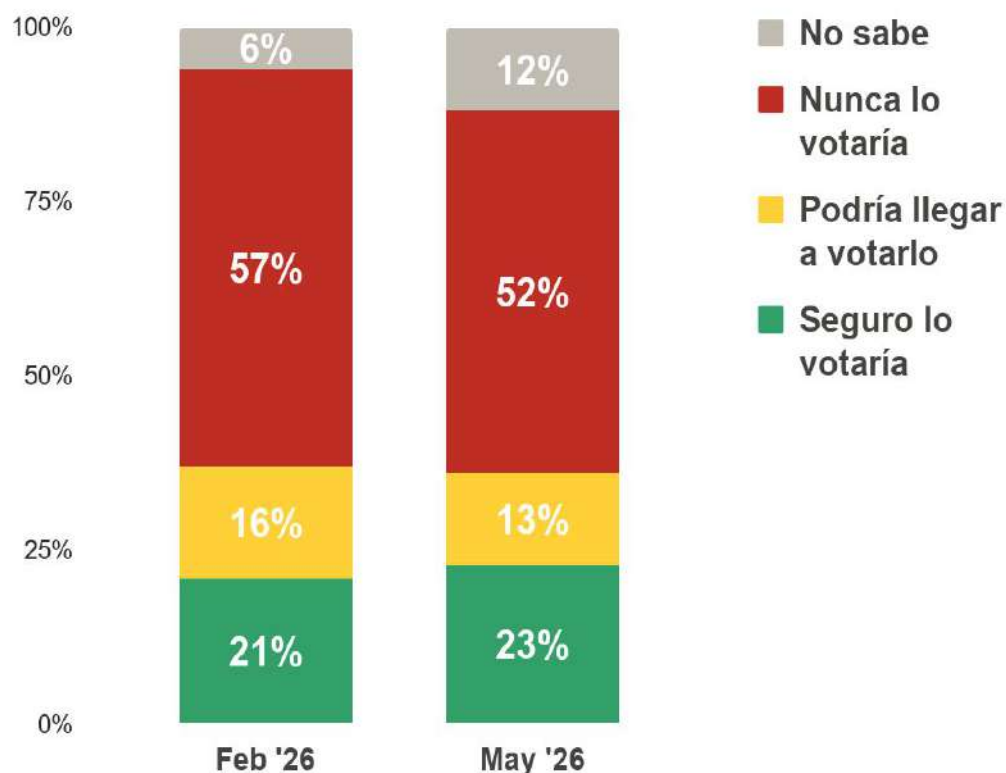
Pisos y techos de Javier Milei

Indique si, en caso de presentarse Javier Milei el año que viene como candidato a Presidente, ¿usted lo votaría, podría llegar a votarlo o nunca lo votaría?



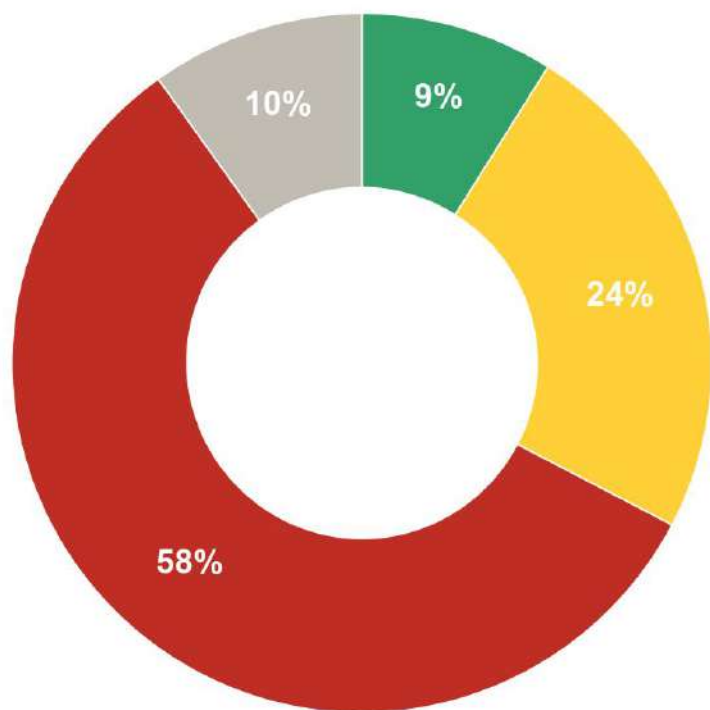
Pisos y techos de Axel Kicillof

Indique si, en caso de presentarse Axel Kicillof el año que viene como candidato a Presidente, ¿usted lo votaría, podría llegar a votarlo o nunca lo votaría?

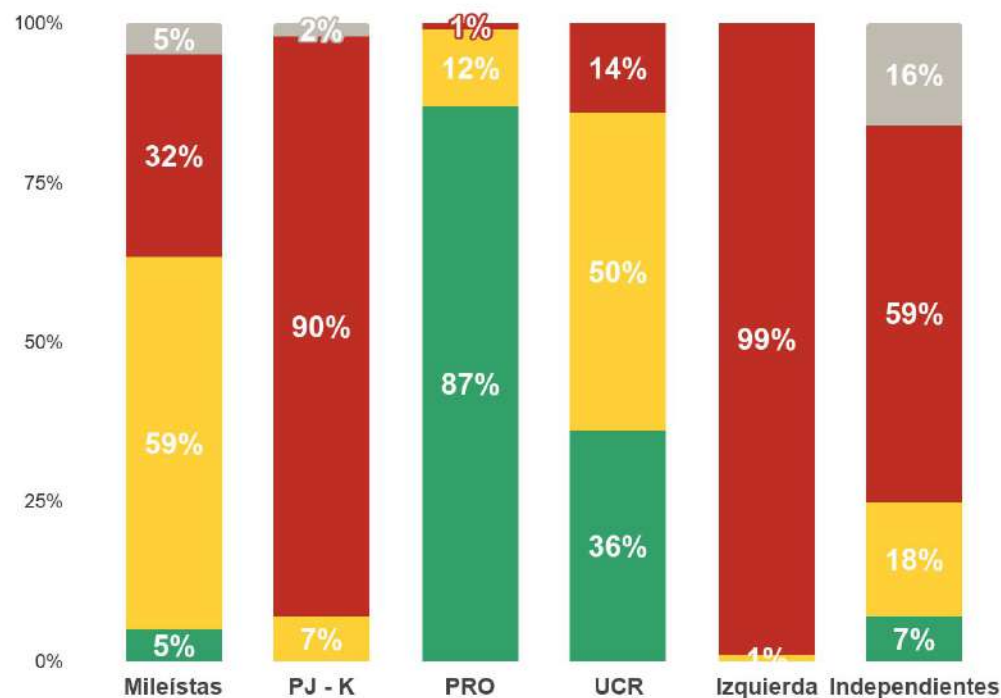


Pisos y techos de Mauricio Macri

Indique si, en caso de presentarse Mauricio Macri el año que viene como candidato a Presidente, ¿usted lo votaría, podría llegar a votarlo o nunca lo votaría?

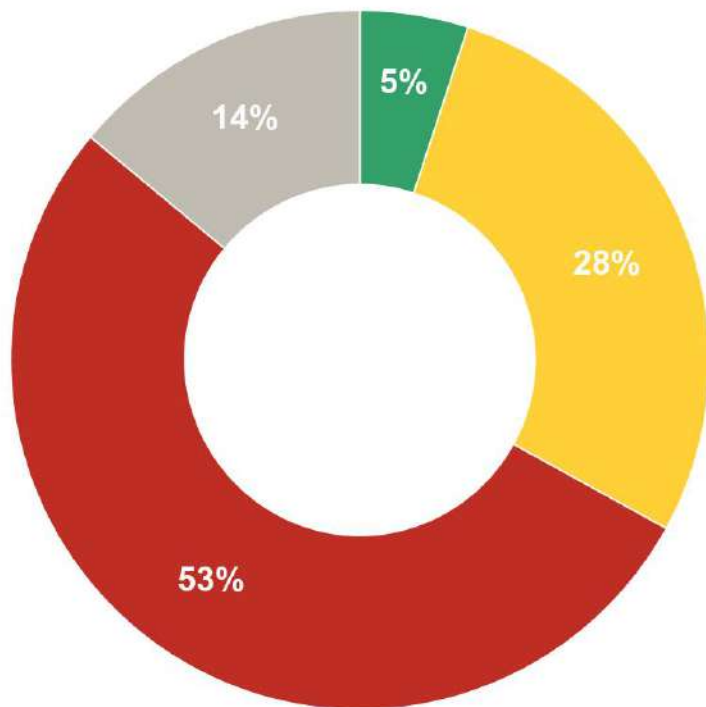


- Seguro lo votaría
- Podría llegar a votarlo
- Nunca lo votaría
- No sabe

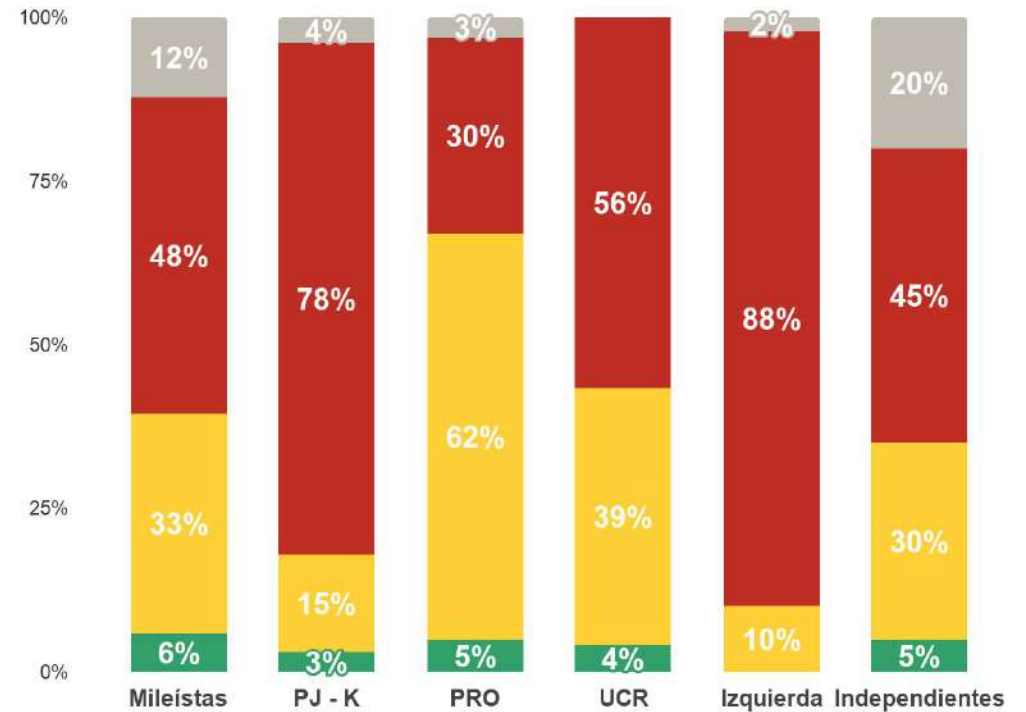


Pisos y techos de Victoria Villarruel

Indique si, en caso de presentarse Victoria Villarruel el año que viene como candidata a Presidente, ¿usted la votaría, podría llegar a votar o nunca la votaría?

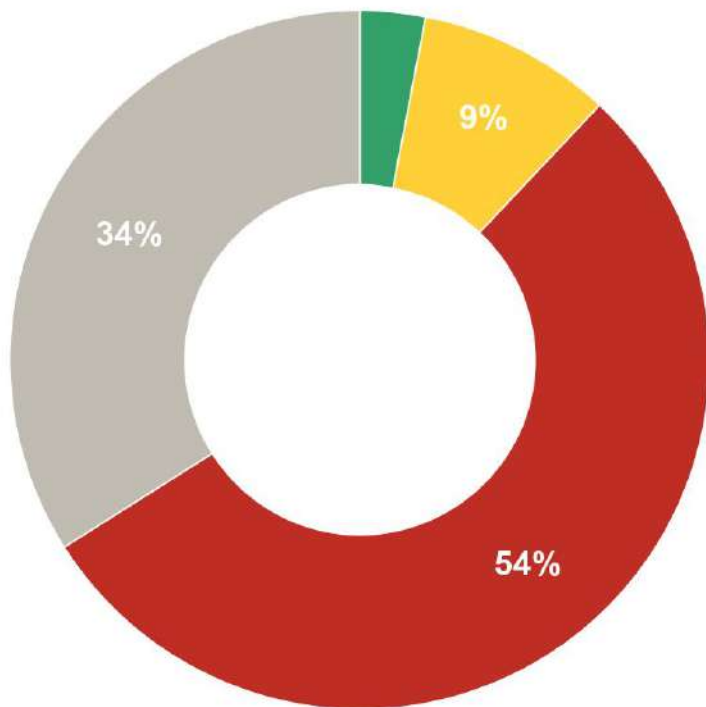


- Seguro lo votaría
- Podría llegar a votarlo
- Nunca lo votaría
- No sabe

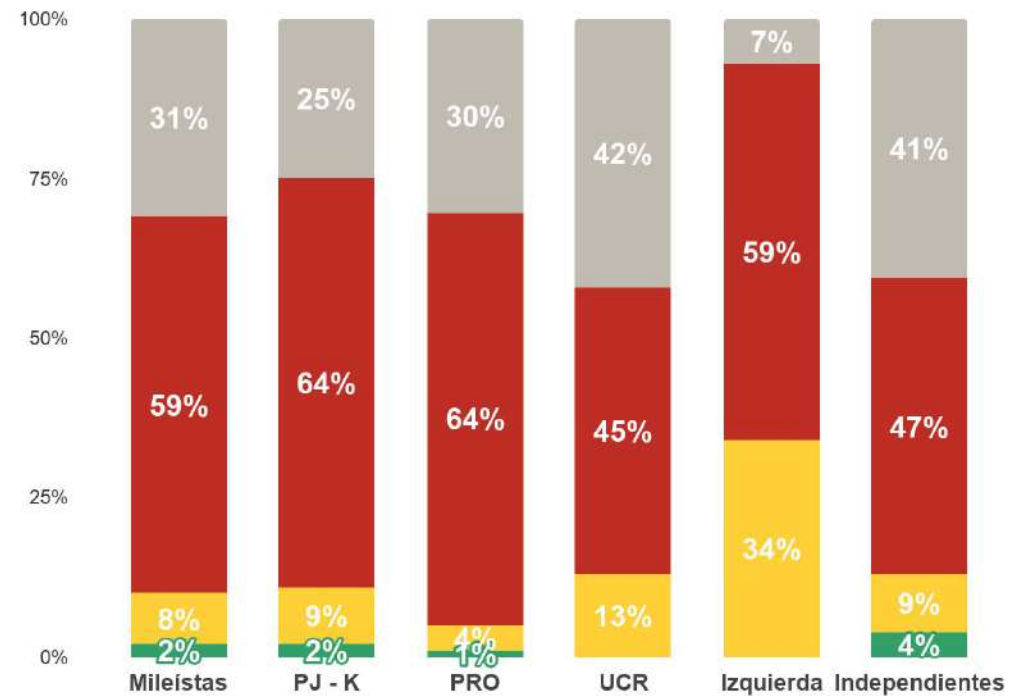


Pisos y techos de Dante Gebel

Indique si, en caso de presentarse Dante Gebel el año que viene como candidato a Presidente, ¿usted lo votaría, podría llegar a votarlo o nunca lo votaría?

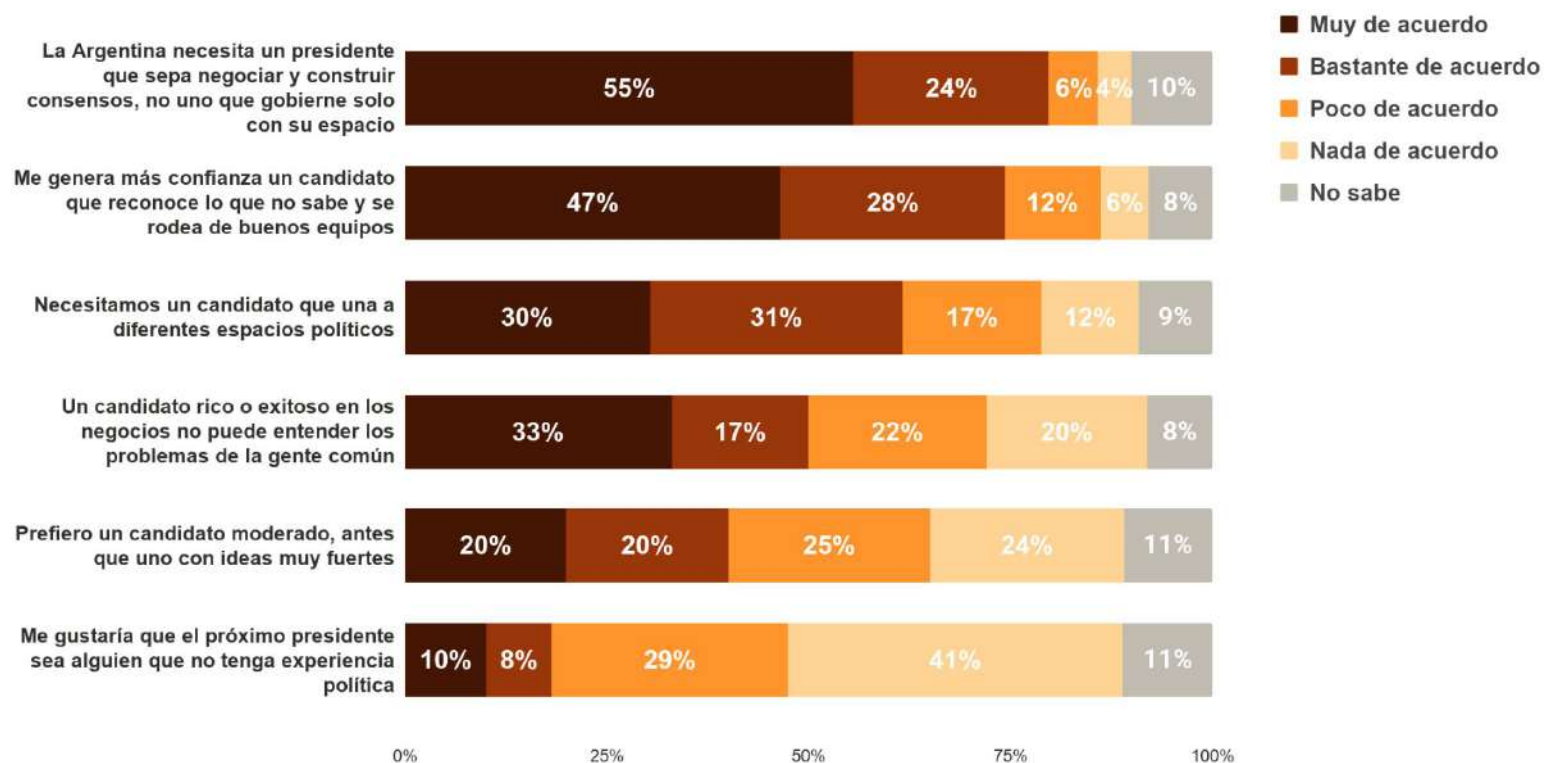


- Seguro lo votaría
- Podría llegar a votarlo
- Nunca lo votaría
- No sabe



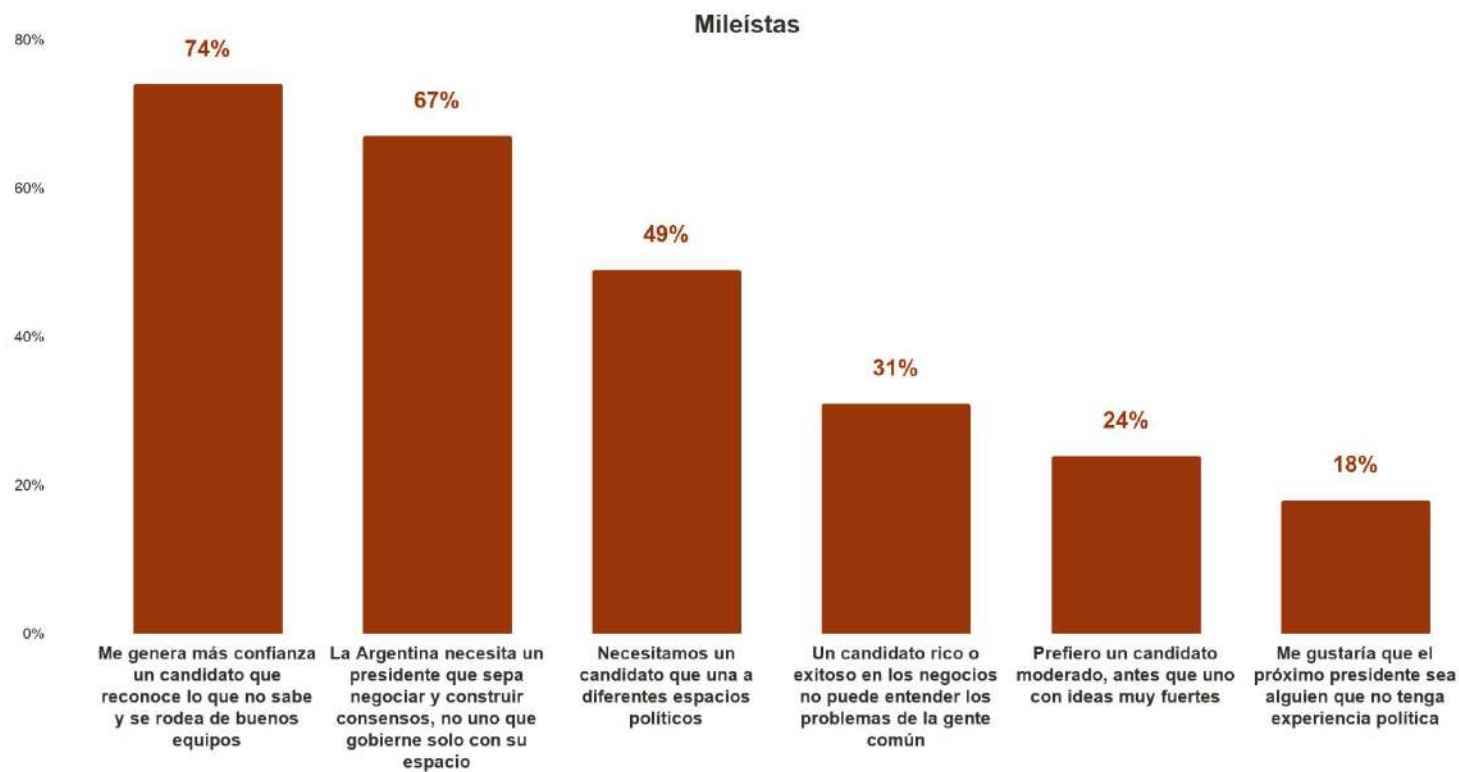
Nivel de acuerdo con frases sobre el próximo presidente

Para cada una de las siguientes frases sobre el próximo presidente, por favor indique si usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con cada una de ellas.



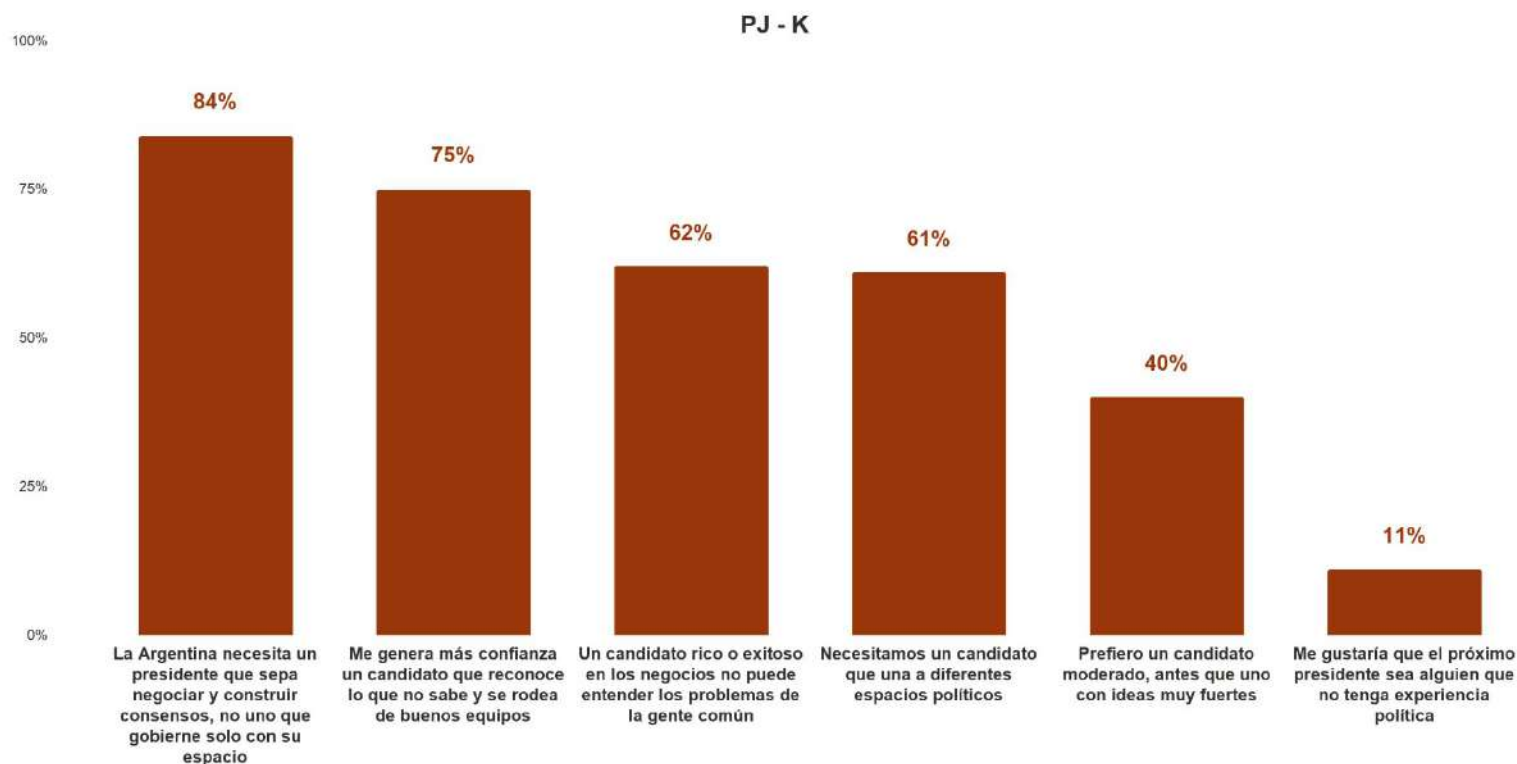
Nivel de acuerdo con frases sobre el próximo presidente

Muy + bastante de acuerdo para el segmento de mileístas



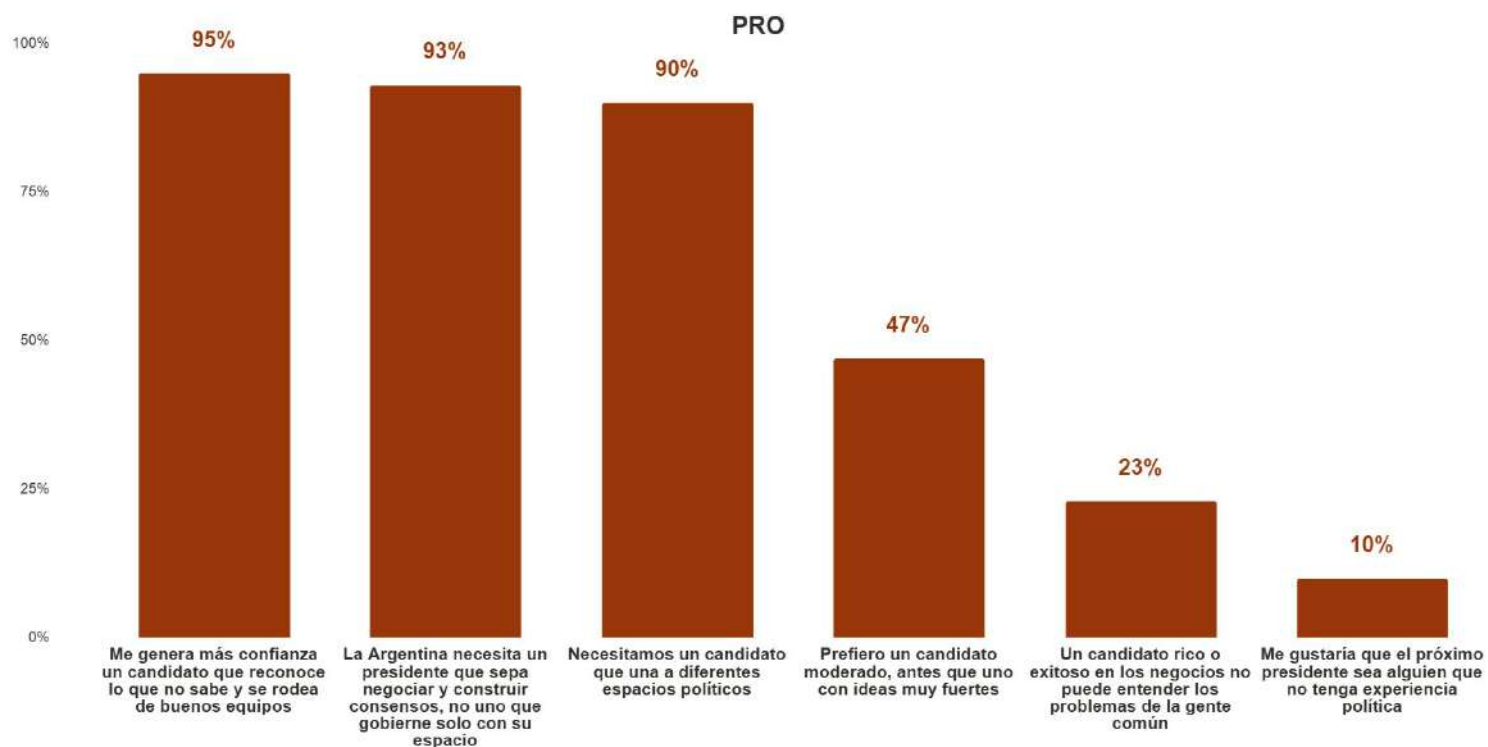
Nivel de acuerdo con frases sobre el próximo presidente

Muy + bastante de acuerdo para el segmento de PJ - K



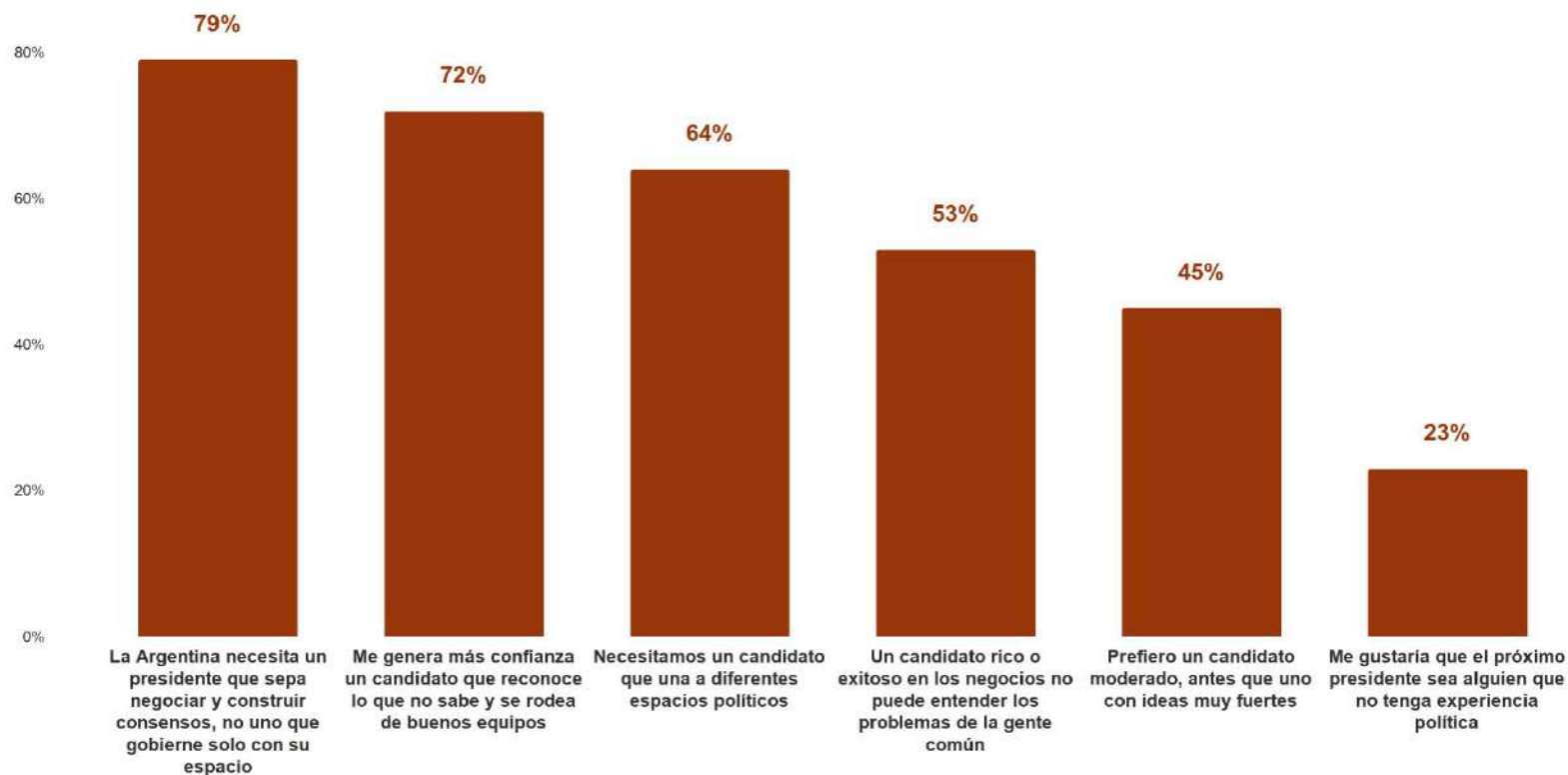
Nivel de acuerdo con frases sobre el próximo presidente

Muy + bastante de acuerdo para el segmento del PRO



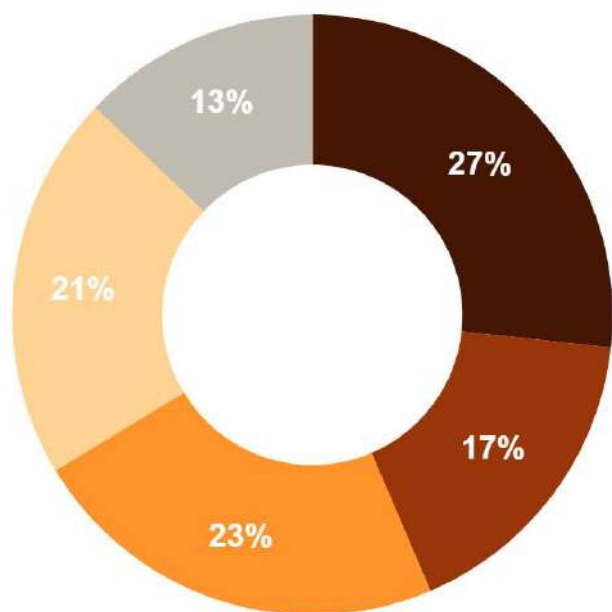
Nivel de acuerdo con frases sobre el próximo presidente

Muy + bastante de acuerdo para el segmento de independientes

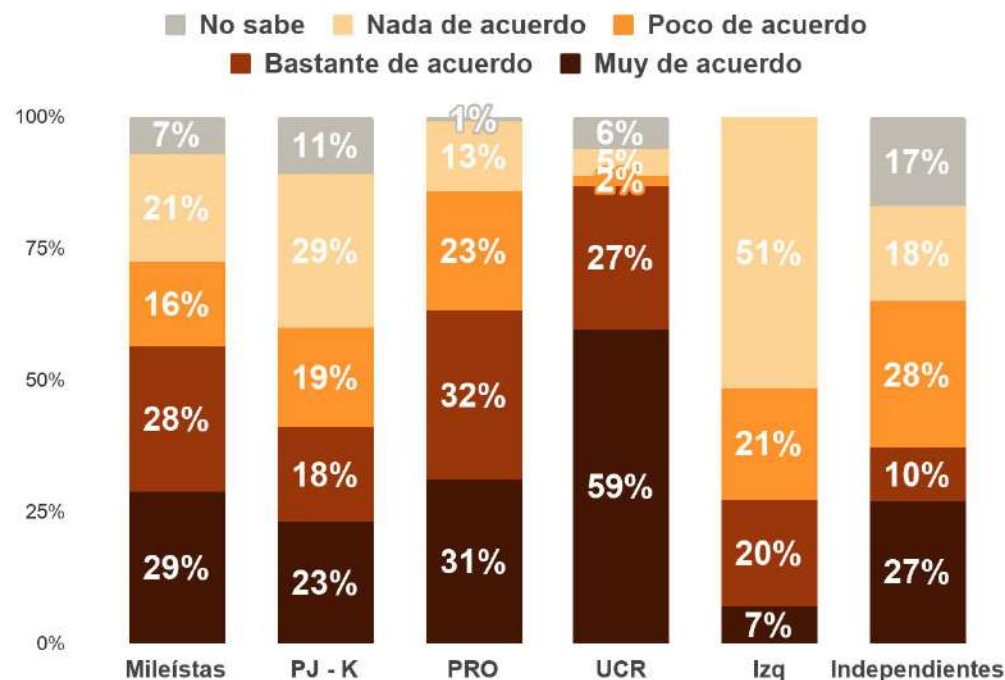


El “voto anti” como impulsor de la decisión final

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con la siguiente frase? “Estoy dispuesto/a a votar a alguien que no me gusta del todo si creo que puede ganarle al candidato que menos quiero”

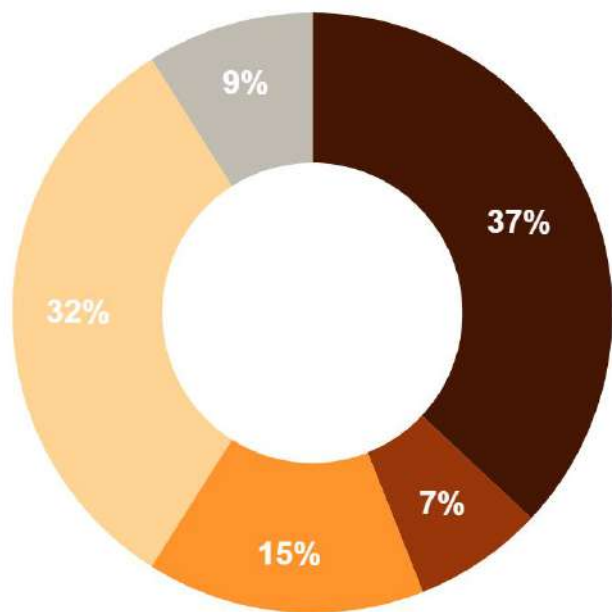


- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo
- No sabe

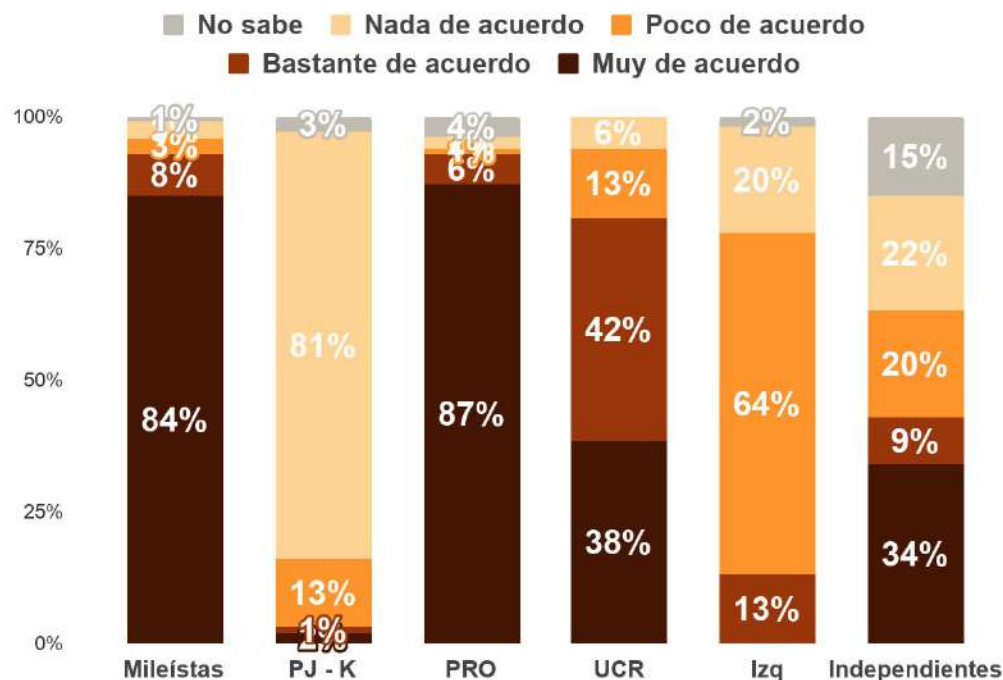


El “antiperonismo o antikirchnerismo” como razón de voto

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con la siguiente frase: “Si el peronismo o el kirchnerismo vuelven al poder, será un retroceso para Argentina”?



- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo
- No sabe





MÓDULO ECONÓMICO



ÍNDICE

Módulo económico

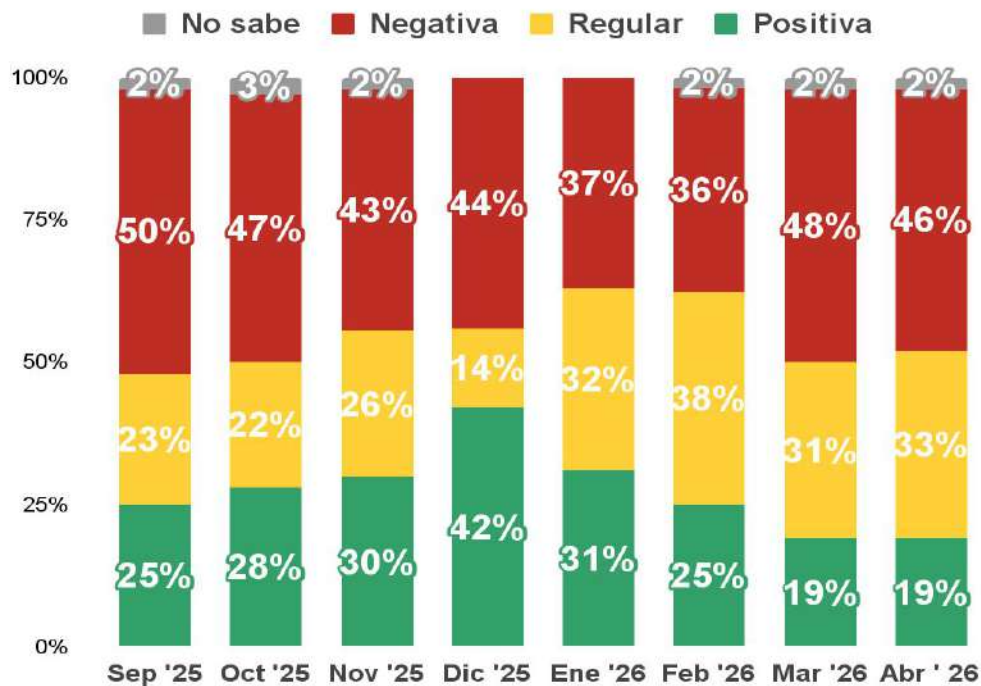
- 73** Evaluación de la situación económica del país
- 78** Evaluación de la situación económica personal
- 84** ingresos y ahorros de los argentinos
- 91** Consumo de los argentinos

EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS



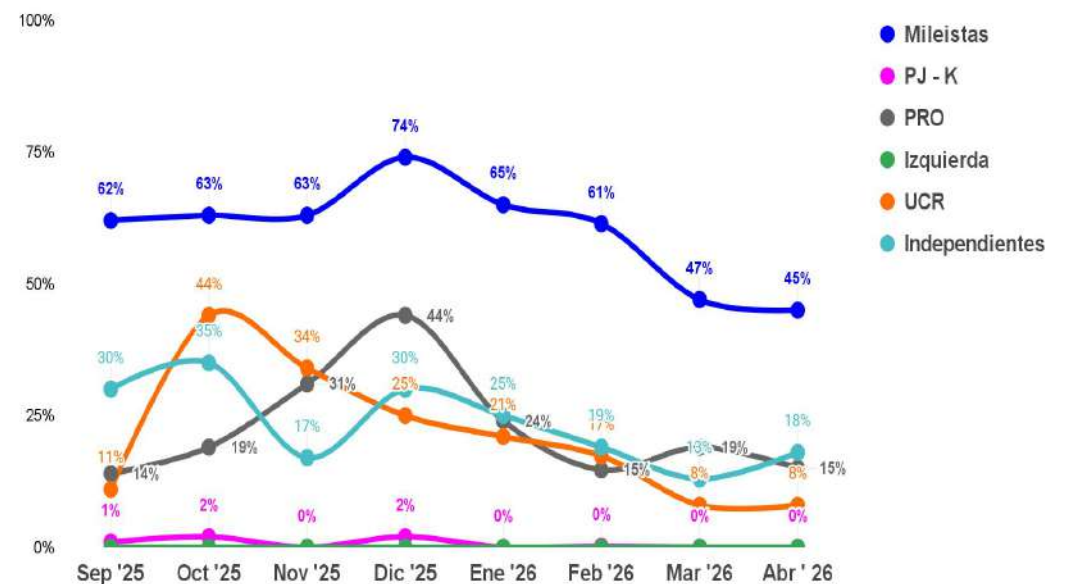
Evaluación de la situación económica del país

¿Cómo evalúa la situación económica de Argentina?



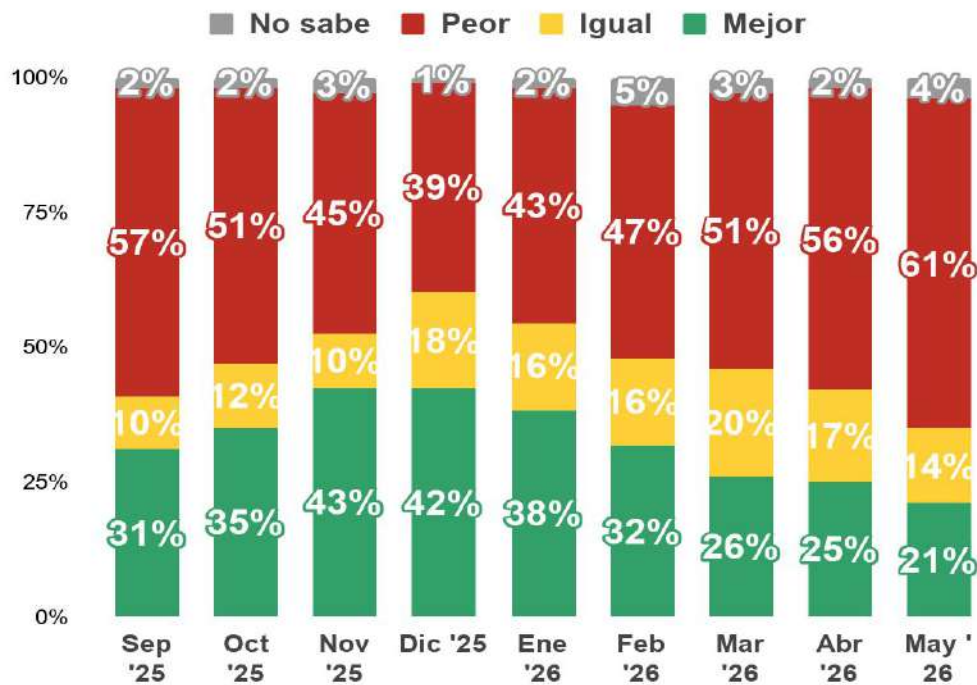
Según segmentación

Porcentaje de evaluación positiva

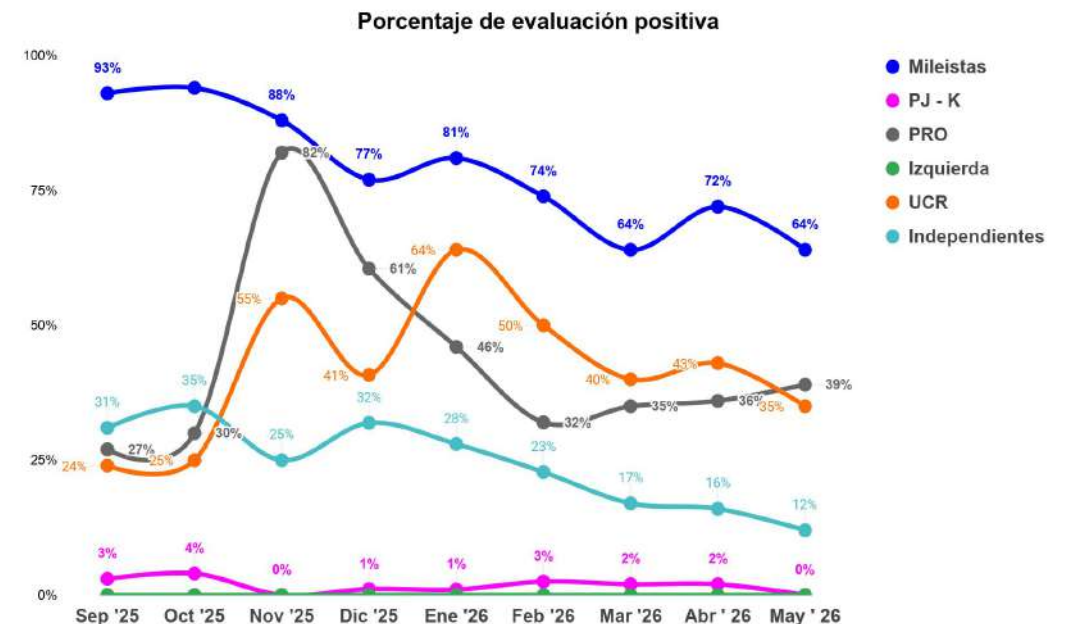


Evaluación retrospectiva de la situación económica del país

En comparación con hace dos años, ¿diría que la economía del país está mejor, igual o peor?

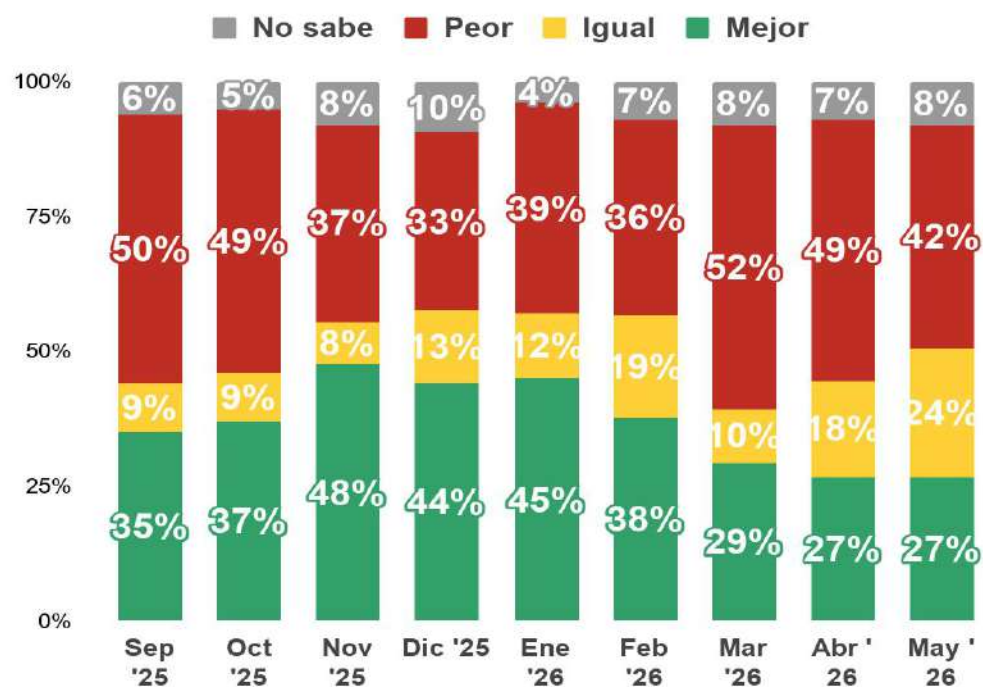


Según segmentación

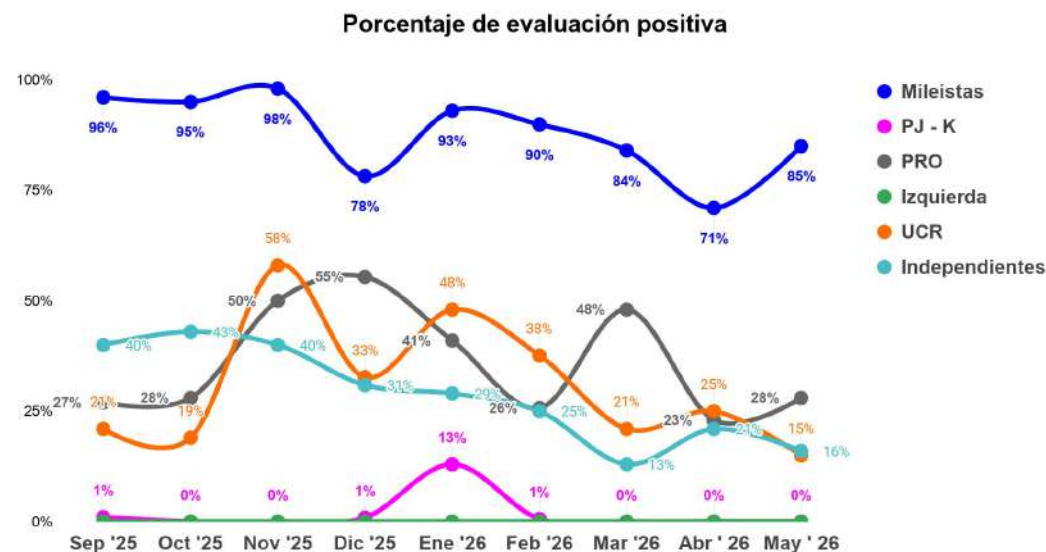


Evaluación prospectiva de la situación económica del país

¿Y cómo cree que estará la situación económica de Argentina dentro de un año?

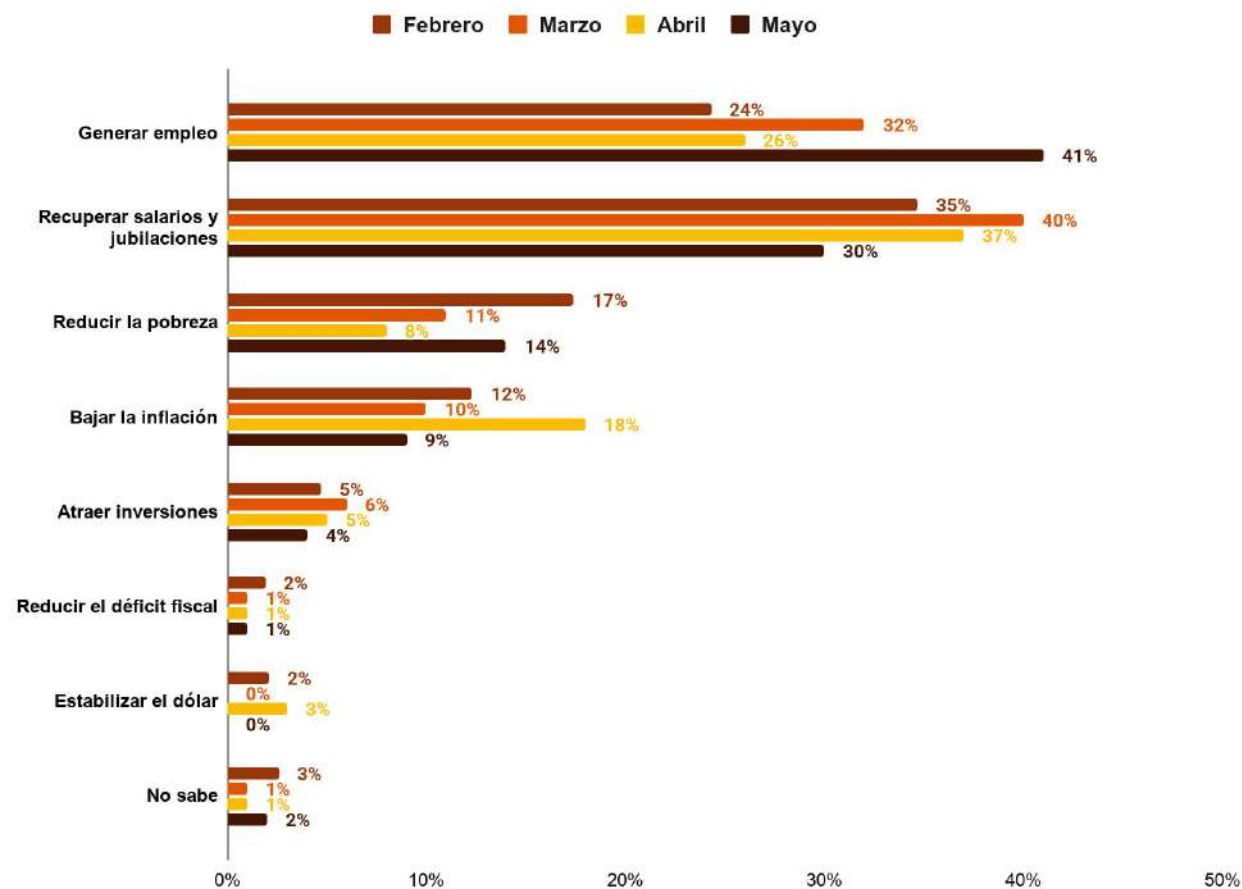


Según segmentación



Percepción sobre cuáles son las principales prioridades del gobierno

¿Cuál es, para usted, la principal prioridad económica actualmente que tiene que tener el gobierno?

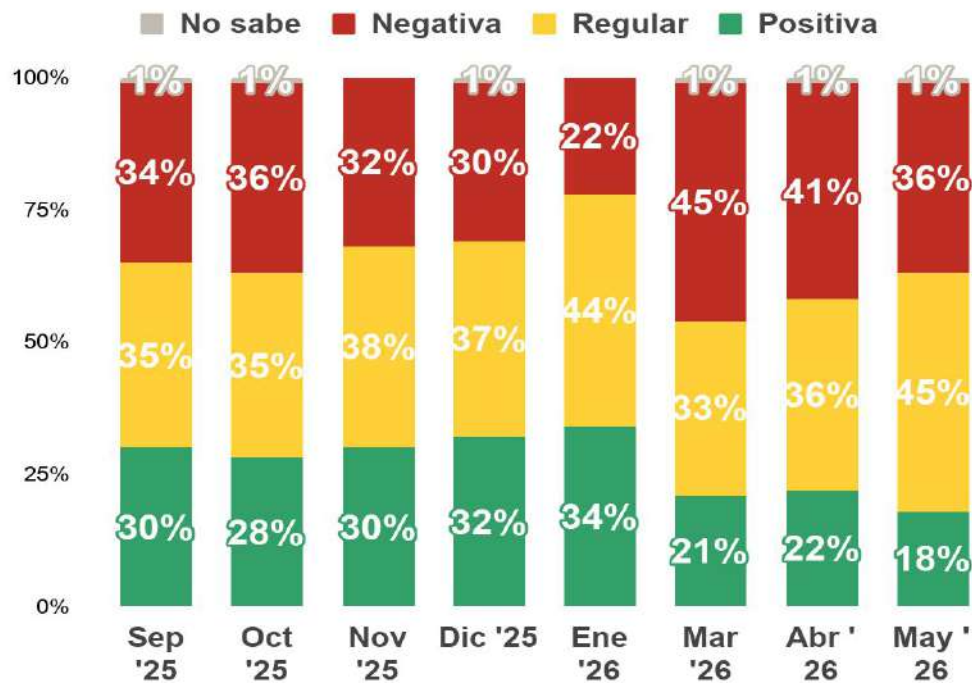


EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL



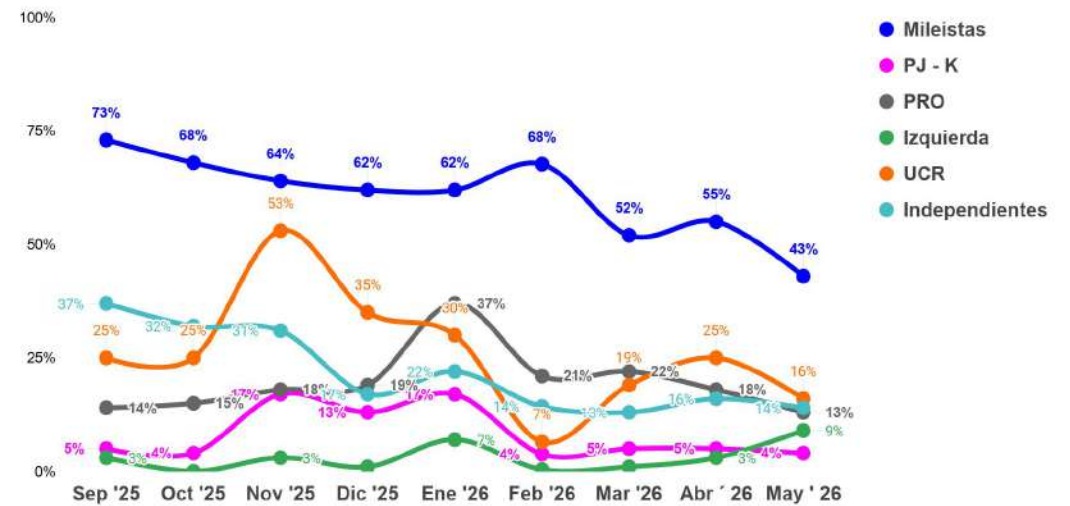
Evaluación de la situación económica personal

¿Cómo evalúa su situación económica personal?



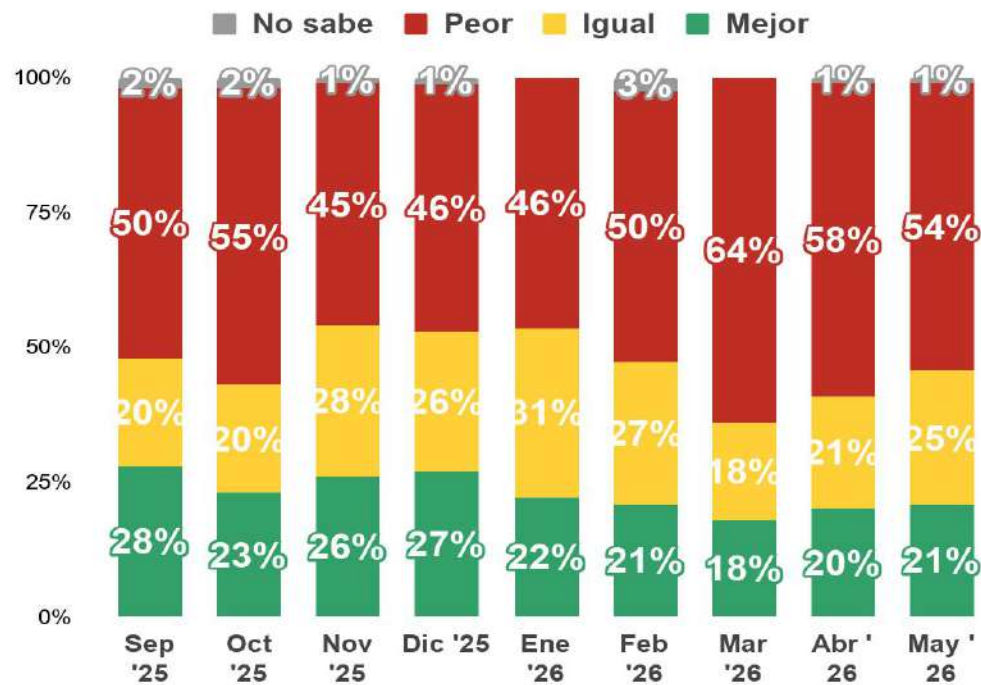
Según segmentación

Porcentaje de evaluación positiva



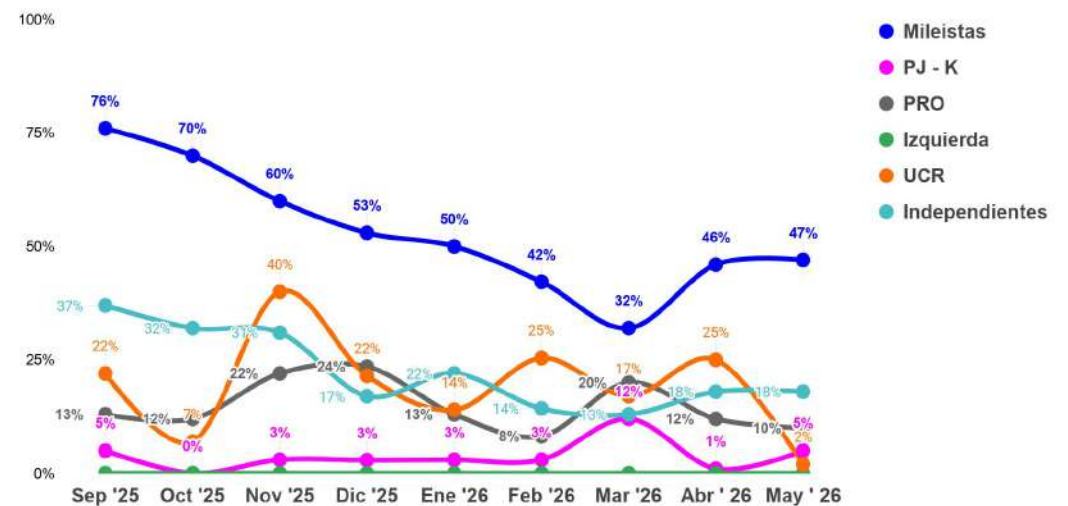
Evaluación retrospectiva de la situación económica personal

En comparación con hace dos años, ¿diría que su economía personal está mejor, igual o peor?



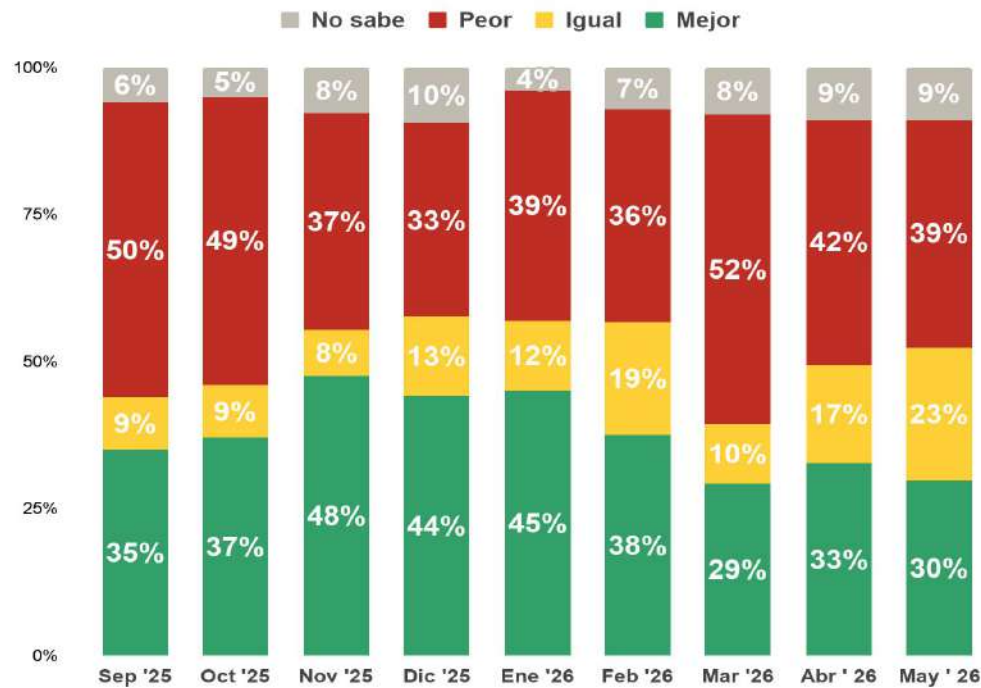
Según segmentación

Porcentaje de evaluación positiva

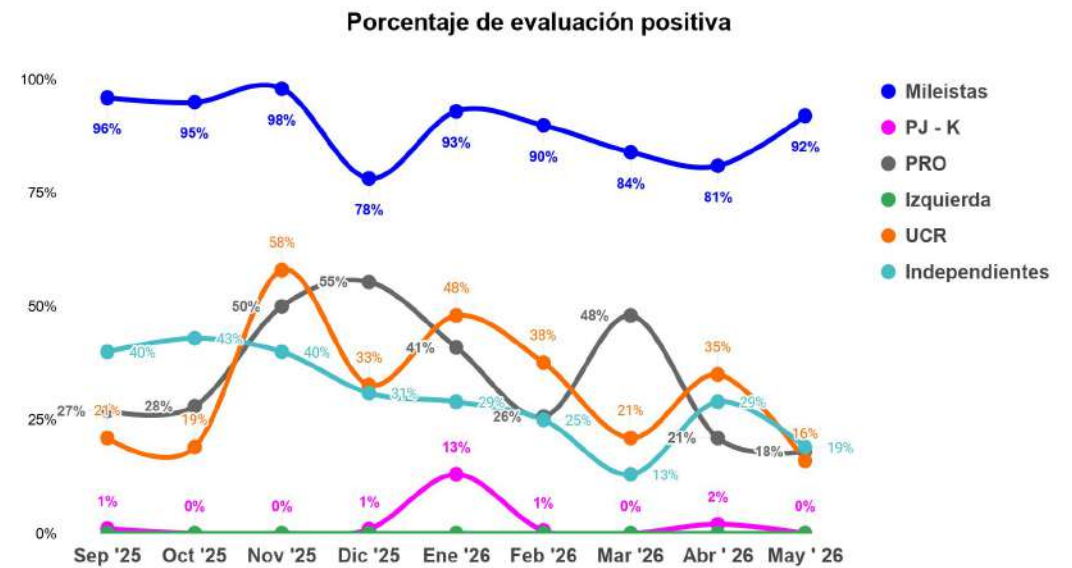


Evaluación prospectiva de la situación económica dentro de un año

¿Y cómo cree que estará su situación económica dentro de un año?

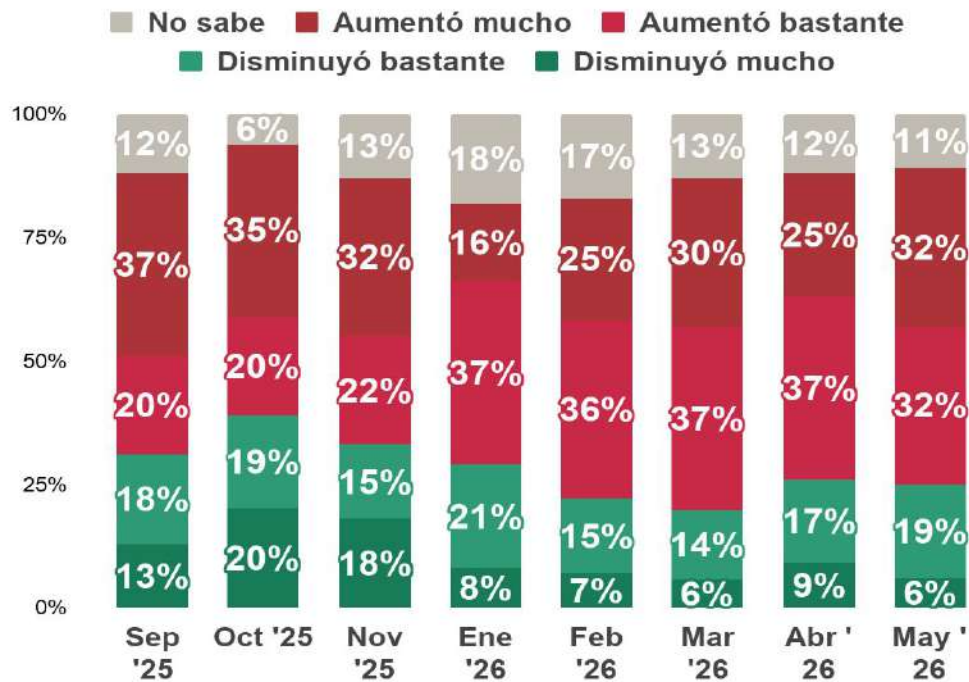


Según segmentación



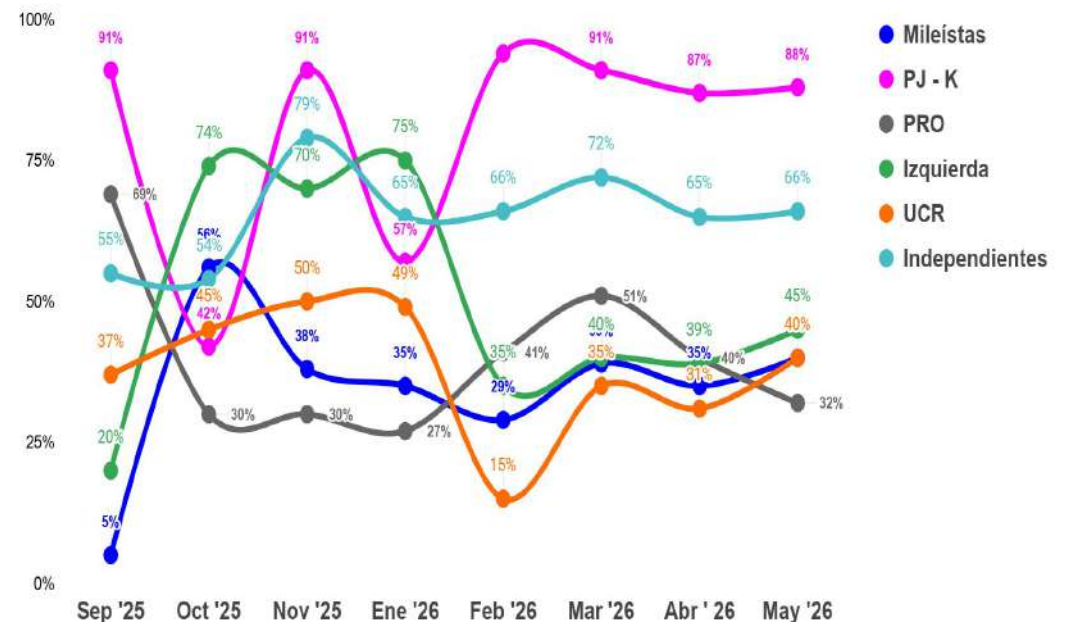
Percepción sobre el nivel de endeudamiento personal/familiar

En el último año, su nivel de endeudamiento personal/familiar:



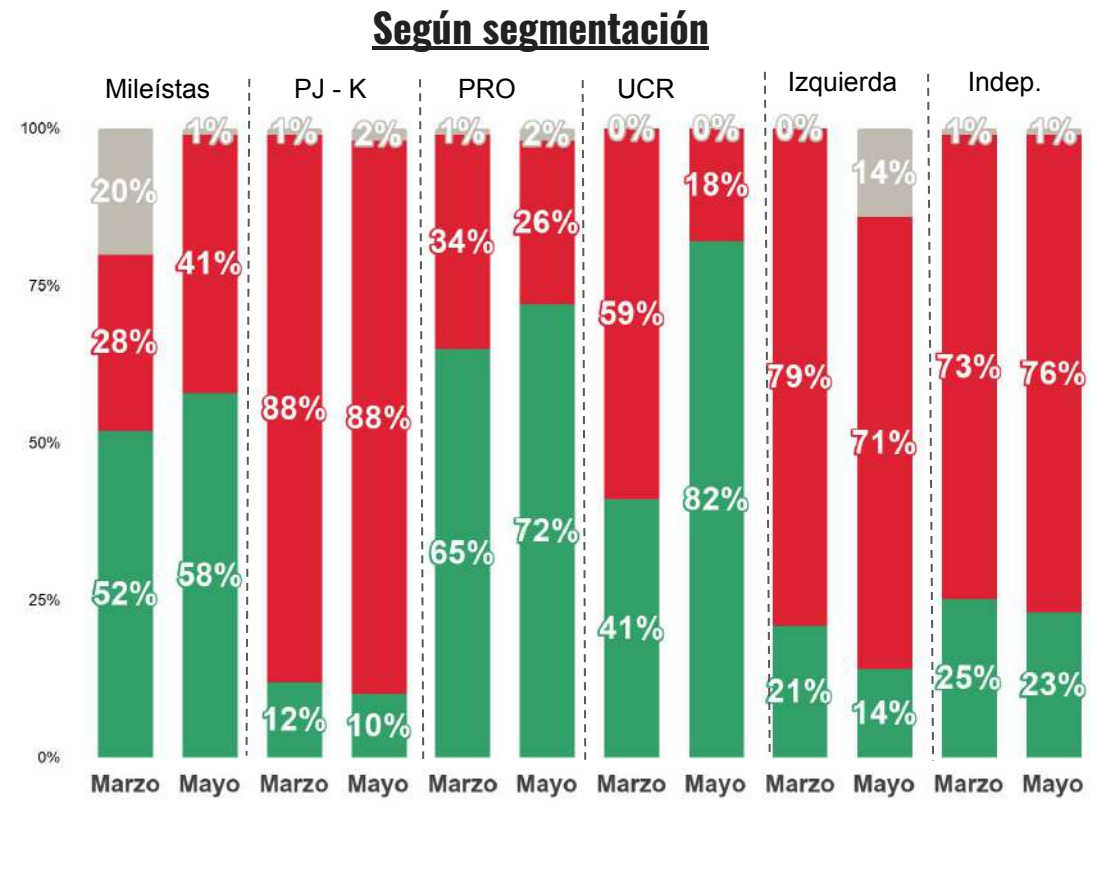
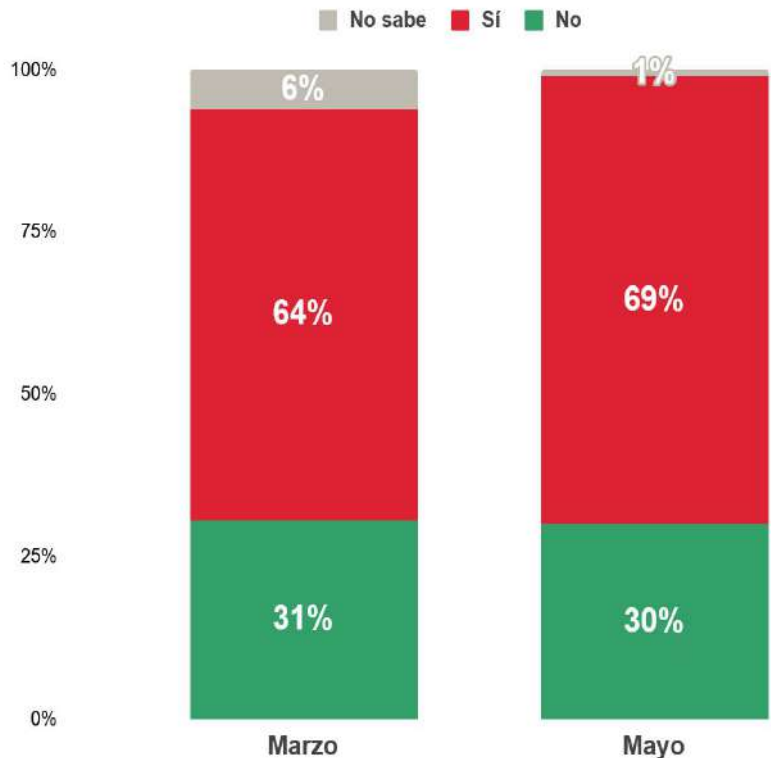
Según segmentación

Porcentaje de respuestas que señalan un aumento



Experiencia personal del desempleo en el entorno familiar

¿Usted conoce alguna persona de su familia cercana (padre, hijos o hermanos) que perdió el trabajo en los últimos tres meses?

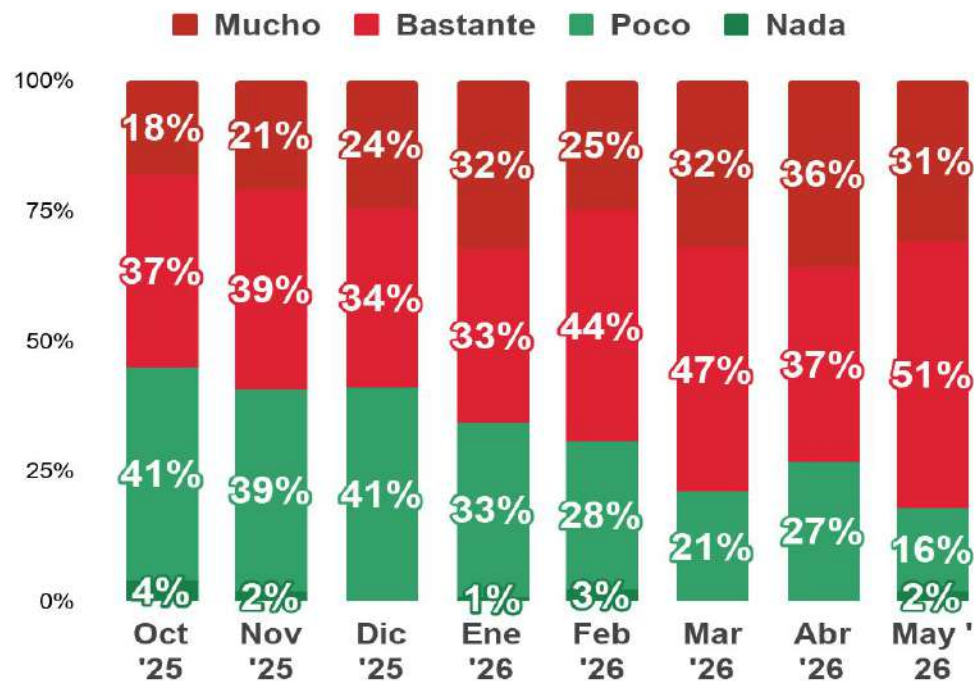


INGRESOS Y AHORROS DE LOS ARGENTINOS



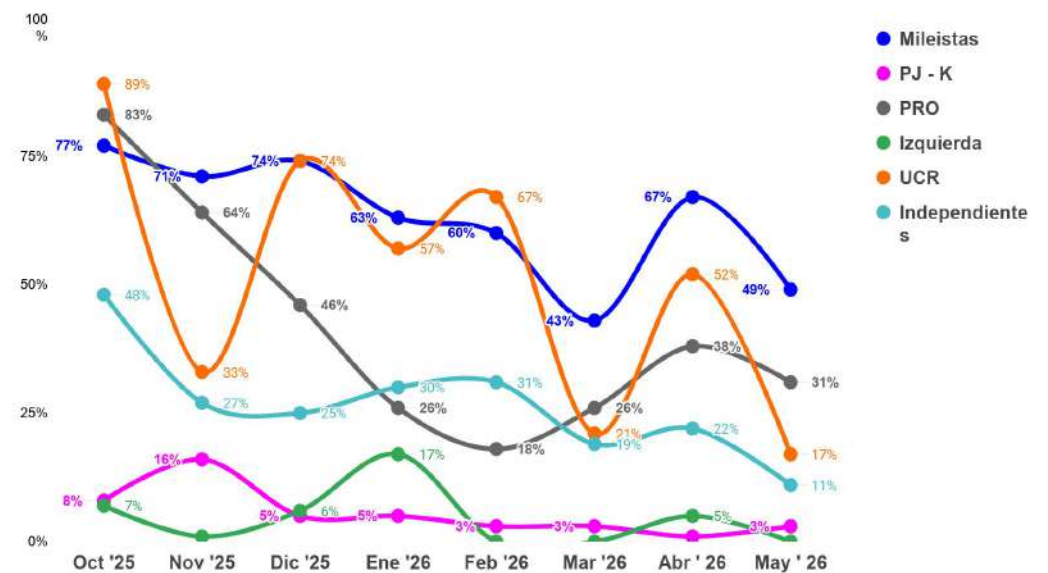
Percepción de los aumentos de precios en el último mes

¿Usted percibe que los precios han aumentado mucho, bastante, poco o nada en el último mes?



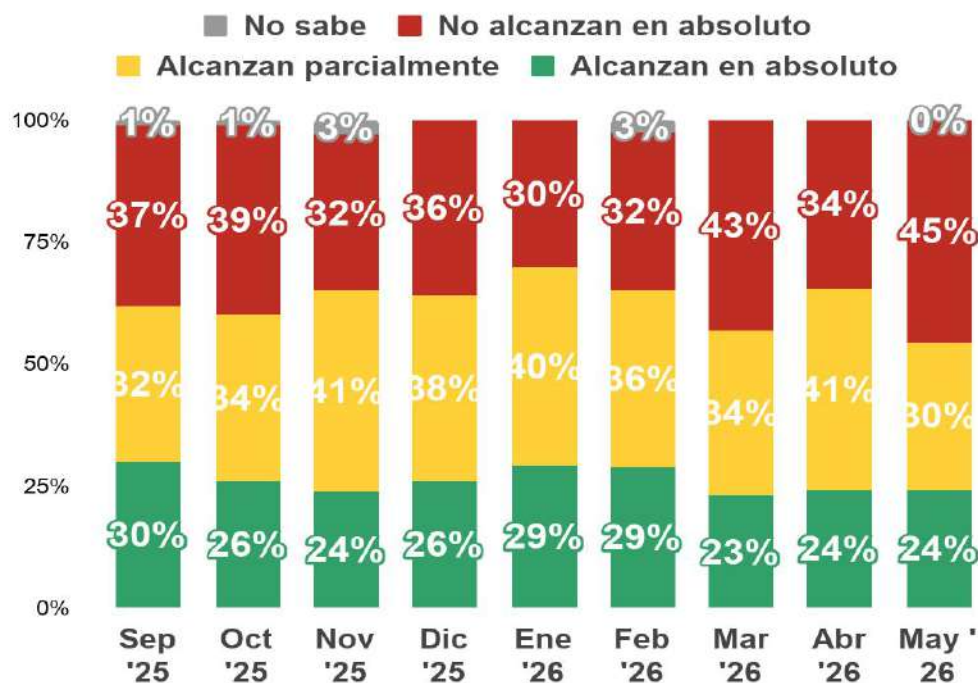
Según segmentación

Porcentaje de respuestas "Poco y nada"



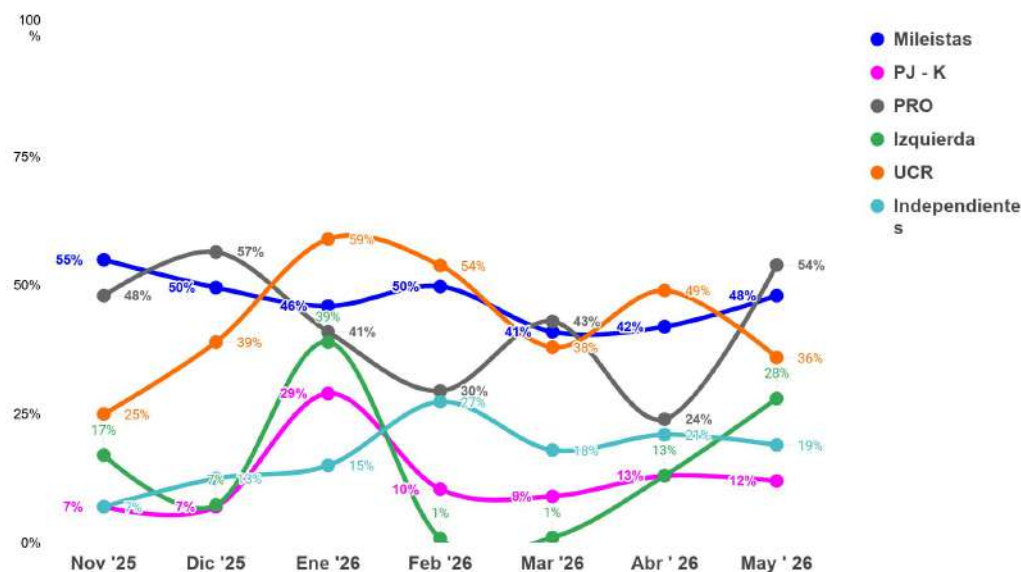
Percepción del alcance de los ingresos actuales

¿En qué medida sus ingresos actuales alcanzan para cubrir las necesidades básicas de su hogar (alimentación, vivienda, salud, educación)?



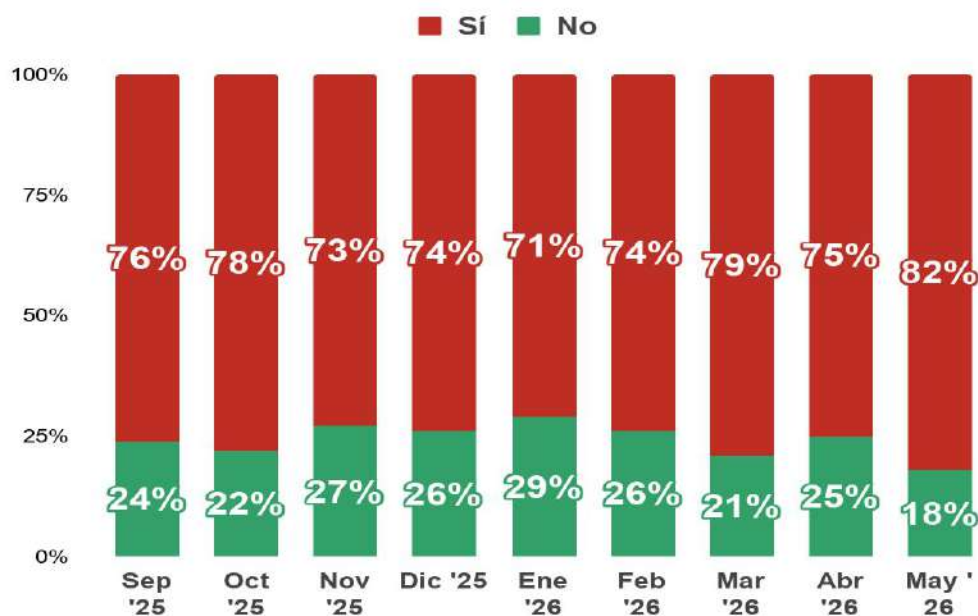
Según segmentación

Porcentaje de respuestas que afirman que los ingresos "alcanzan"



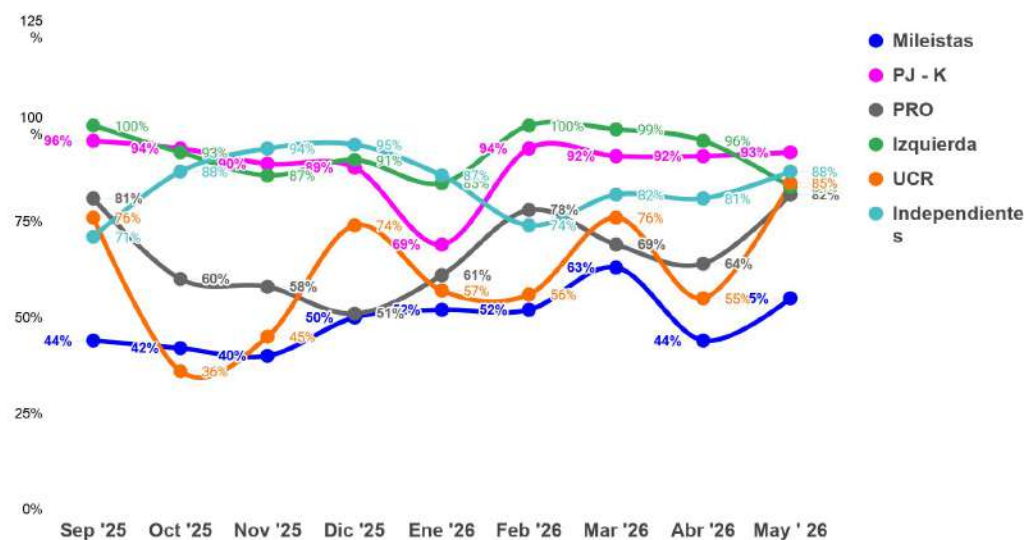
Recorte de gastos para llegar a fin de mes

En el último mes, ¿tuvo que recortar gastos para llegar a fin de mes?



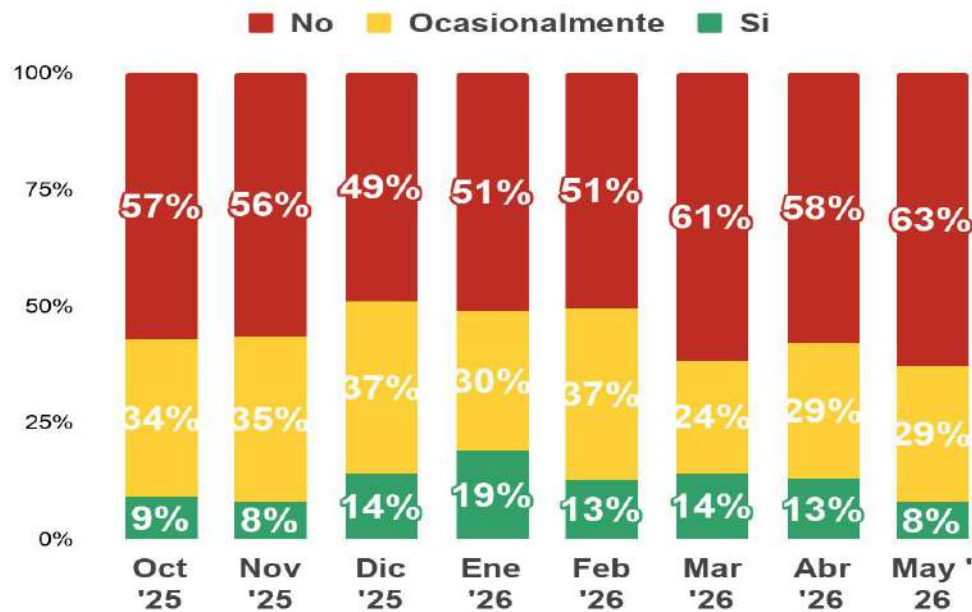
Según segmentación

Porcentaje de respuestas afirmativas



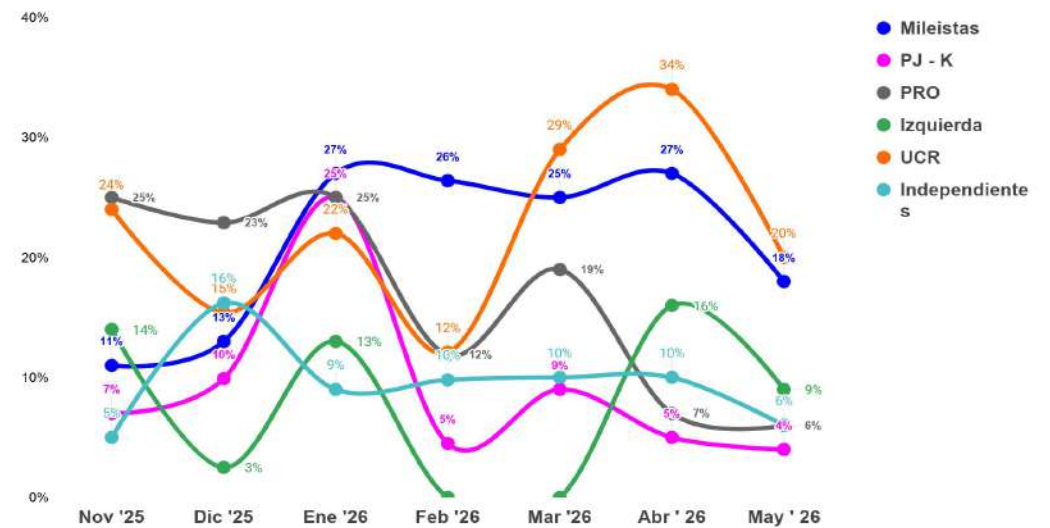
Capacidad de ahorro

En general, ¿usted cuenta con capacidad de ahorro?



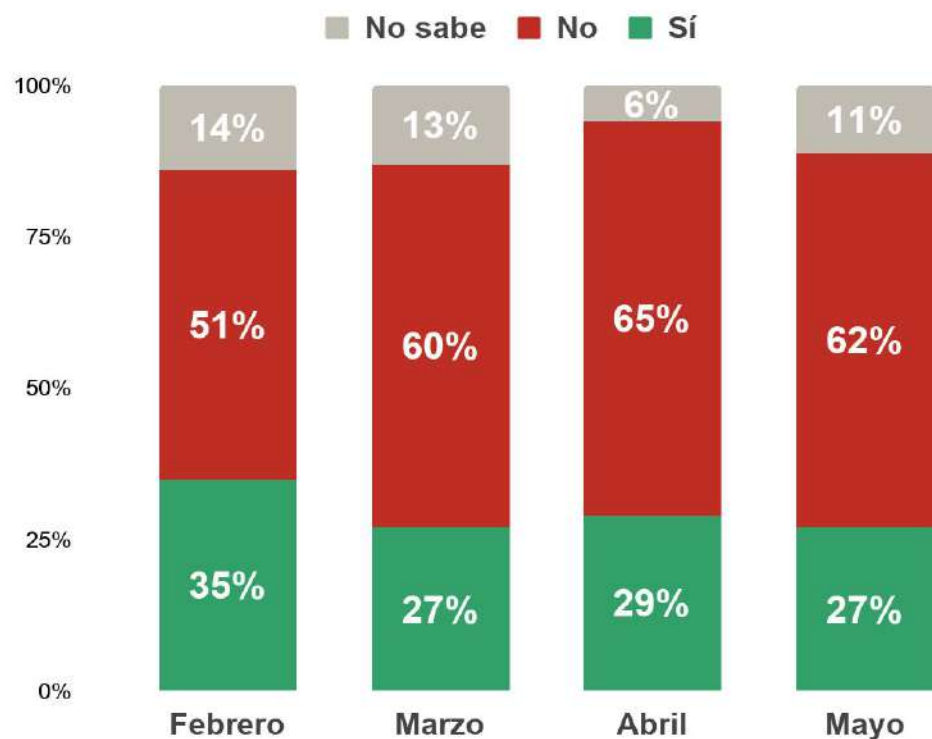
Según segmentación

Porcentaje de respuestas afirmativas



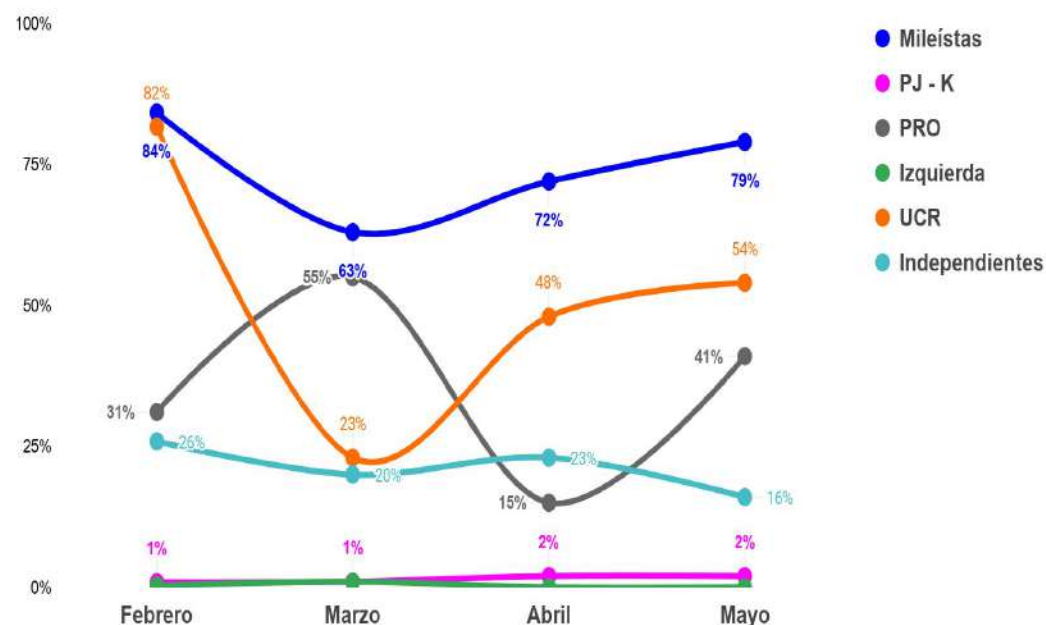
Percepción sobre el control de la inflación por parte del Gobierno

¿Usted cree que el gobierno está logrando controlar la inflación?



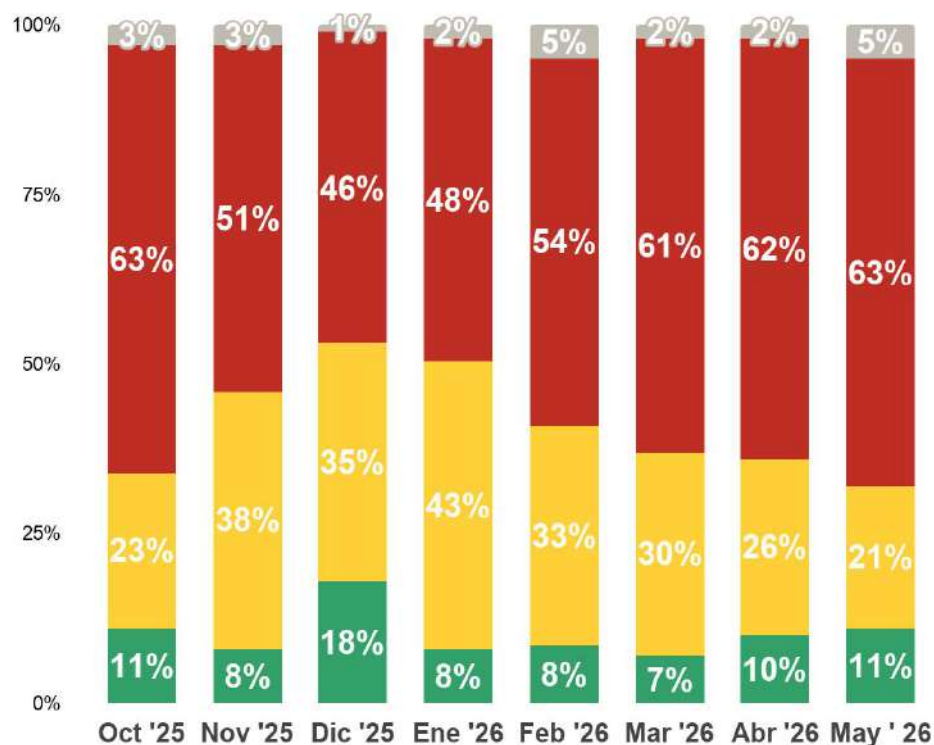
Según segmentación

Porcentaje de evaluación positiva



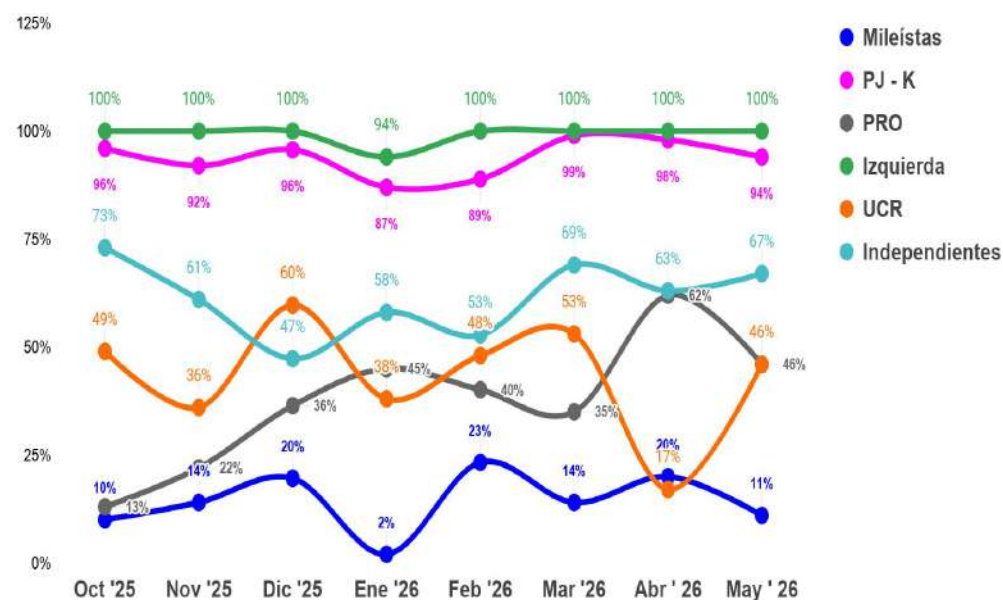
Percepción de mejoras en el estado económico actual del país

Considerando el estado actual de la economía del país, ¿cuál de las siguientes frases describe mejor su situación y percepción económica personal?



Según segmentación

Porcentaje de "no observa mejoras"



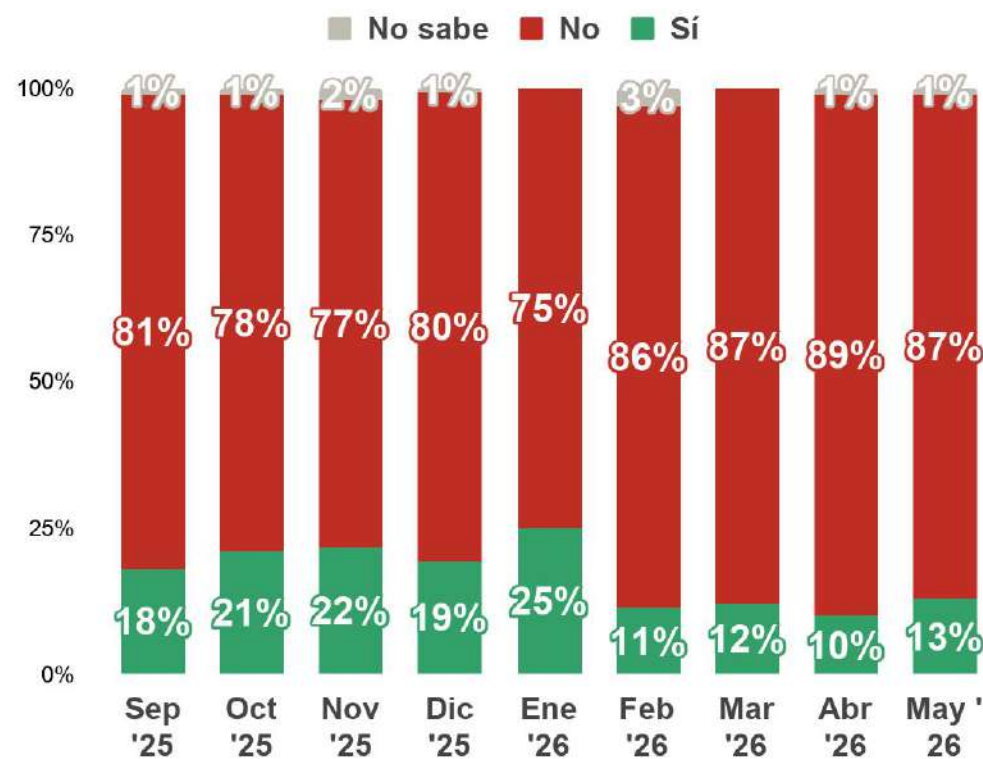
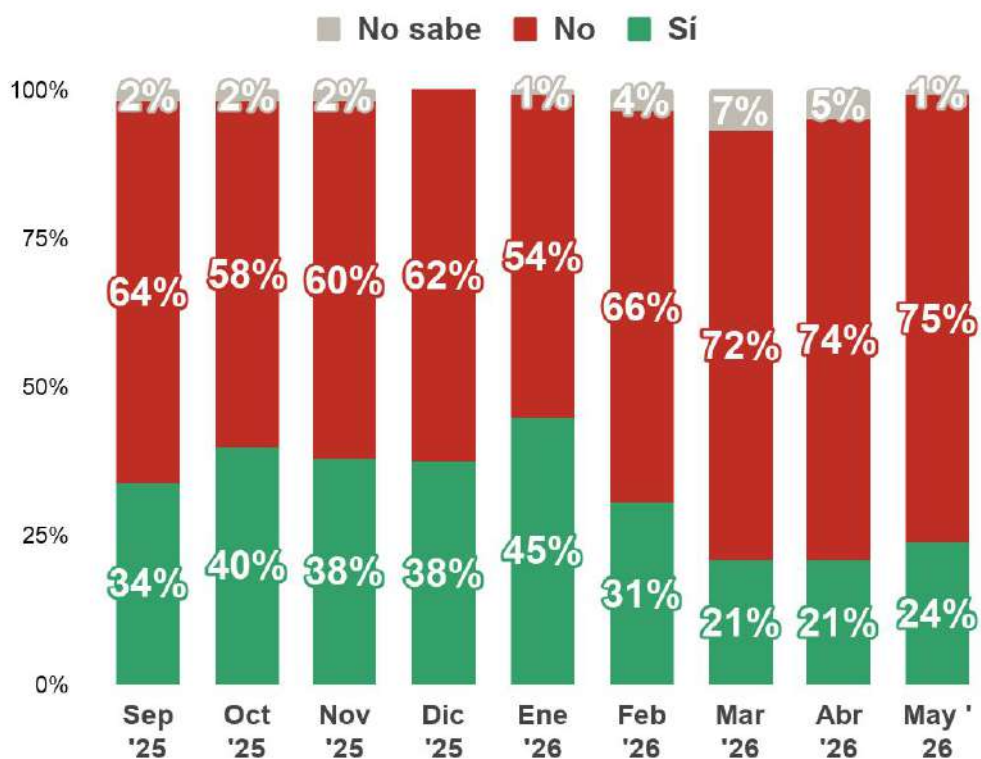
CONSUMO DE LOS ARGENTINOS



Compra de ropa o calzado y electrodomésticos en el último mes

En el último mes, ¿usted realizó alguna compra de ropa o calzado?

En el último mes, ¿usted realizó alguna compra de electrodomésticos?



METODOLOGÍA

El presente Panorama Digital Argentino – MAYO 2026 se elaboró a partir de un relevamiento y análisis integral de la conversación digital generada en plataformas abiertas, principalmente en Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, X (ex Twitter), y en medios de comunicación digitales. El universo de estudio abarcó todas las publicaciones de medios nacionales e internacionales, actores políticos relevantes y ciudadanía comprometida en torno a los temas políticos y económicos del mes de MAYO.

El proceso combinó herramientas de recolección automatizada de datos, procesamiento con tecnologías de machine learning e inteligencia artificial, curaduría manual y análisis completo desde las ciencias sociales y la tecnopolítica. Se identificaron y descargaron publicaciones a partir de filtros temáticos y de menciones a referentes y organizaciones políticas clave, con ventanas temporales delimitadas entre el 1º y el 30 de MAYO de 2026. El corpus incluyó publicaciones y notas de prensa clasificadas para garantizar consistencia metodológica.

Para el análisis se emplearon técnicas de minería de texto y codificación cualitativa, agrupando contenidos en categorías temáticas emergentes. Los mensajes fueron clasificados en función de su tono político (oficialista, opositor, neutro/informativo) y se midieron indicadores de volumen y potencia comunicativa: cantidad de publicaciones, interacciones totales (likes, compartidos, comentarios) y alcance estimado.



PANORAMA POLÍTICO DIGITAL ARGENTINO



INTRODUCCIÓN

Mayo de 2026 encontró a la conversación política argentina ocupando un lugar paradójico: apenas el 15,8% de las cinco mil publicaciones más virales del mes, opacada por la previa del Mundial, pero capaz de traccionar interacciones y visualizaciones muy por encima de ese peso. En ese espacio reducido pero intenso, un actor sigue ordenando absolutamente la agenda: Javier Milei. Se lo nombre para defenderlo o para repudiarlo, todo gira en torno a él.

Lo que este capítulo se propone mostrar es que esa centralidad no es espontánea. El oficialismo no solo conserva la iniciativa política; opera una maquinaria de influenciadores sin equivalente en la oposición, que más que duplica sus acciones digitales y, sobre todo, manufactura el clima emocional de la conversación. Los datos del mes son contundentes: el bloque libertario explica el 92% de la negatividad que recae sobre Axel Kicillof y el 80% de la positividad que envuelve a Milei. La negatividad no es difusa ni la adhesión es orgánica: están fabricadas.

Pero esa potencia convive con dos fracturas que ninguna estrategia digital alcanza a tapar. La primera es interna: el caso Adorni —patrimonio, "créditos de la casta", pedido de detención— erosiona desde adentro el discurso anticasta que era el principal activo moral del proyecto, mientras la tensión entre Karina Milei y Patricia Bullrich late bajo la superficie del Gabinete. La segunda es la calle: la marcha #NiUnaMenos por el femicidio de Agostina Vega, la cuarta Marcha Federal Universitaria, los jubilados de los miércoles, la lucha por la discapacidad. La ciudadanía se moviliza cada vez con más masividad, y esos contenidos viralizan muy por encima de la política partidaria.

El capítulo recorre los temas de agenda, los referentes, las plataformas y los influenciadores para sostener una lectura: el Gobierno domina el tablero comunicativo, pero gobierna sobre grietas que se ensanchan.

TEMAS DE AGENDA MEDIÁTICA

Comparativa: Peso de lo político-económico-social en la conversación general
Análisis de las 5000 publicaciones más virales del mes de mayo de 2026,
en la previa del Mundial de Fútbol

Composición de la conversación general

| Macro-bloque | Publicaciones | Interacciones | Visualizaciones | % Pub. | % Interac. | % Vis. |
|-----------------------------------|---------------|-------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| Deporte (fútbol + otros) | 2.859 | 261.150.562 | 3.368.891.236 | 57,2% | 55,0% | 48,7% |
| Espectáculos / virales / animales | 808 | 80.398.859 | 1.440.311.027 | 16,2% | 16,9% | 20,8% |
| Político-económico-social | 790 | 85.765.911 | 1.419.377.374 | 15,8% | 18,1% | 20,5% |
| Otros temas | 543 | 47.686.937 | 686.646.678 | 10,8% | 10,0% | 9,9% |
| TOTAL | 5.000 | 475.002.269 | 6.915.226.315 | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

La conversación social digital argentina está mayoritariamente ocupada en el fútbol (sobre lo habitual nacional se suma la previa del Mundial). Entre las cinco mil publicaciones digitales más virales del mes de mayo en el país, las dedicadas a los temas políticos, económicos y sociales son apenas el 15.8%. Por tratarse de temas que despiertan mucho interés de un amplio segmento social, las interacciones y las visualizaciones de videos superan ese porcentaje.

TEMAS DE AGENDA MEDIÁTICA EN LO POLÍTICO Y SOCIAL



En la descripción de los temas políticos sobre los que más publicaciones se realizaron en su relación con la cantidad de acciones suscitadas en la ciudadanía digital por esas publicaciones, encontramos cuatro temas en los que se detona una participación proporcionalmente mayor: En primer lugar y con el mayor volúmen proporcional de acciones digitales, la causa #NiUnaMenos impulsada por el femicidio de Agostina Vega. Le siguen la lucha universitaria, la política internacional (fundamentalmente sobre la crisis en Bolivia y el alineamiento del gobierno argentino con EE.UU. e Israel) y se destaca también el volumen proporcional de acciones sobre la lucha por los derechos de las personas con discapacidad y la crisis en la salud pública.

CAUSAS JUDICIALES DE CFK

Este eje concentra toda la conversación alrededor de Cristina Fernández de Kirchner mientras cumple prisión domiciliaria. Durante mayo dominaron tres frentes que se retroalimentaron: el avance judicial sobre su patrimonio —con la confirmación de Casación Penal de la ejecución de bienes y el pedido de decomiso del propio inmueble donde está detenida—, la causa Cuadernos, donde 27 "arrepentidos" denunciaron haber sido coaccionados para involucrarla, y la conmemoración del 25 de Mayo, que la expresidenta encabezó desde su balcón cantando el himno ante la militancia. La conversación es intensamente polarizada y funciona como espejo de dos públicos enfrentados: por un lado, el kirchnerismo que reivindica su figura y denuncia proscripción y persecución política; por el otro, el ecosistema libertario que celebra cada revés judicial con tono triunfalista. Es el tema político más voluminoso del mes y el principal articulador identitario de la oposición, aunque pesa más por su carga simbólica y militante que por su capacidad de sumar nuevos adherentes o viralizar de forma espontánea.

Publicación con más visualizaciones: Infobae en TikTok. “Revuelo en redes sociales por un video que muestra a Cristina Kirchner en la calle sin custodia policial.”



91.3 millones de visualizaciones
6 millones de interacciones - Infobae

GESTIÓN Y COMUNICACIÓN PRESIDENCIAL

Agrupar la sobreexposición digital del Presidente y el creciente cuestionamiento a su estilo de comunicación. Durante mayo, Javier Milei volvió a apoyarse en posteos con videos generados por inteligencia artificial, retuits y mensajes confrontativos, al tiempo que protagonizó escenas institucionales como la misa del Tedeum por el 25 de Mayo en la Catedral Metropolitana y "clases magistrales" de macroeconomía en universidades como la UdeSA. En paralelo, se instaló con fuerza la discusión sobre su eventual reelección en 2027 —"compito contra mí mismo", llegó a decir— y aparecieron encuestas que muestran desgaste, con sondeos donde más del 57% afirma que no lo votaría. El tema mantiene a Milei como ordenador indiscutido de la agenda: incluso en la crítica, todo gira en torno a él. Pero el tono dominante ya no es el de la iniciativa épica de sus primeros tiempos, sino el de una figura cada vez más a la defensiva, cuya estrategia digital empezó a ser leída como un problema reputacional más que como un activo político.

Publicación con más visualizaciones: Esto es datta en TikTok.
Recorte del programa "Otro Día Perdido" en el que Mario Pergolini calcula indignado el tiempo en X de Javier Milei.



60.3 millones de visualizaciones
5 millones de interacciones - La Nacion

CASO ADORNI Y CORRUPCIÓN EN EL OFICIALISMO

El escándalo patrimonial del jefe de Gabinete Manuel Adorni fue el frente más corrosivo para el oficialismo. La sospecha sobre el origen de los fondos de su departamento en Caballito —un préstamo que involucraría a jubiladas de ingresos mínimos—, las costosas refacciones de su casa en el country de Exaltación de la Cruz y el pedido de detención impulsado por la diputada Marcela Pagano, que lo acusó de presionar a un testigo, alimentaron la conversación casi a diario. La consigna "créditos de la casta", que invierte el eslogan más distintivo del Gobierno, se volvió bandera opositora. El caso se entrelaza con \$LIBRA, las sospechas sobre la ANDIS y las denuncias por Vialidad contra Caputo y Sturzenegger, configurando una idea de "corrupción en cascada". Milei respaldó a su funcionario —"no voy a tirar a un honesto por la ventana"—, pero el costo fue alto: el episodio fractura el discurso anticasta y anticorrupción y erosiona la legitimidad moral que era uno de los principales activos del proyecto libertario.

Publicación con más visualizaciones: Ya la vimos en Instagram: "No saben cómo defender a Adorni porque es INDEFENDIBLE".



71.9 millones de visualizaciones
4.5 millones de interacciones

AJUSTE Y CRISIS ECONÓMICA

La economía dejó de discutirse en porcentajes para discutirse en testimonios. Este eje reúne el malestar cotidiano frente al ajuste: la trabajadora que confiesa tener varios empleos y aun así no llegar a fin de mes, el hombre que cuenta angustiado que tiene "el sueldo detonado", la caída del consumo que se siente en la góndola y hasta en el asado, y la docente que maneja un Uber para sobrevivir. Los jubilados ocupan un lugar central, con sus marchas de los miércoles frente al Congreso contra los recortes, y el cierre del Plan Remediar agregó una capa dramática al cuadro de retracción estatal. La conversación funciona como contrapunto permanente al relato oficial de estabilización: no necesita polemizar con datos macro, le alcanza con dar voz a quienes padecen el deterioro. Es, por eso, el mejor terreno discursivo de la oposición y la izquierda, y uno de los pocos temas económicos capaces de viralizar más allá del público politizado, porque toca una experiencia compartida y reconocible.

Publicación con más interacciones: El destape en Tik tok: "Un tiktoker contó en sus redes sociales la difícil situación que está atravesando en medio del feroz ajuste del gobierno de Javier Milei"



62 millones de visualizaciones
4.8 millones de interacciones - El destape

FEMICIDIOS Y VIOLENCIA DE GÉNERO

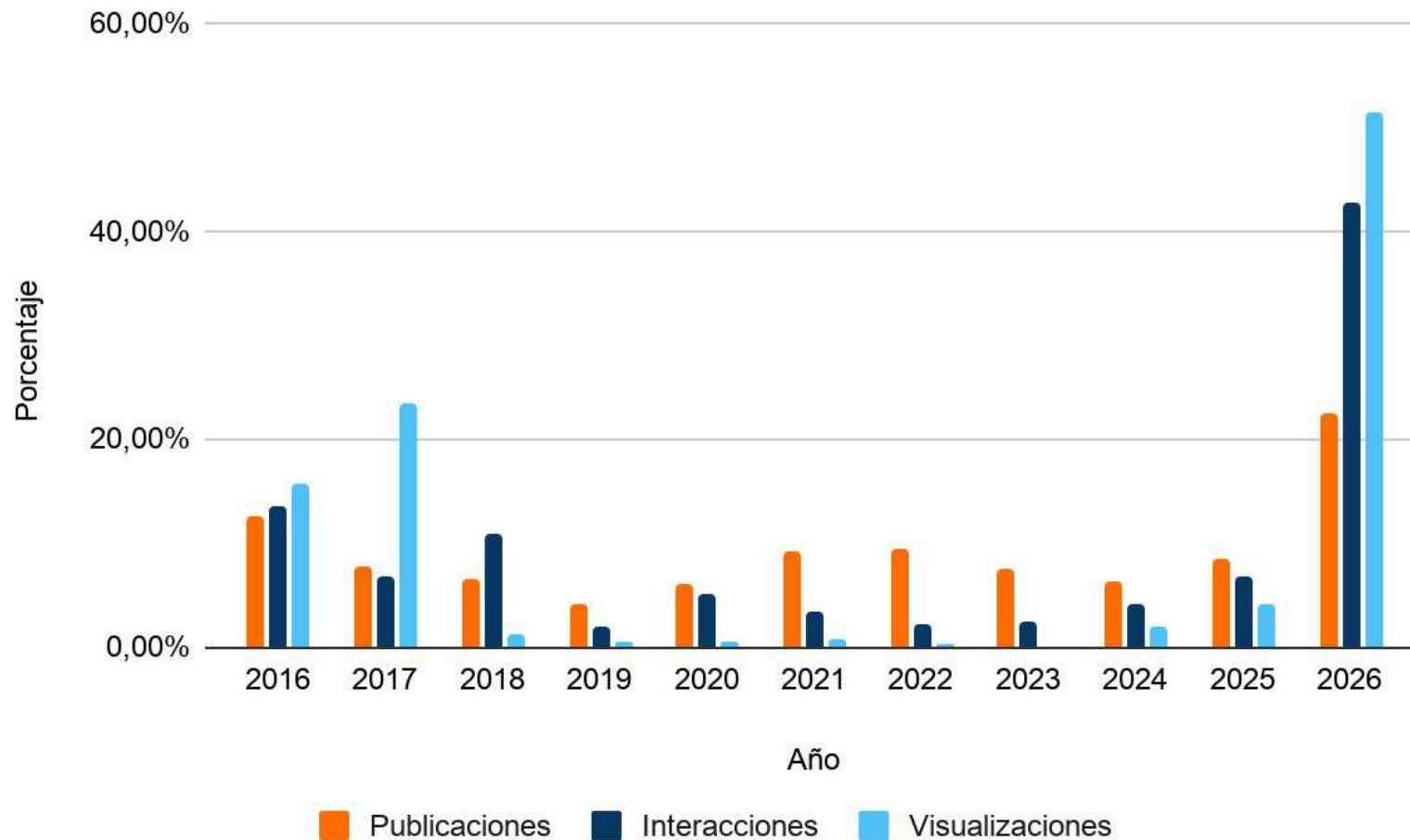
Eje dominado por el femicidio de Agostina Vega, la adolescente de 14 años desaparecida y luego hallada muerta en Córdoba, que se convirtió en el fenómeno más visto del mes: concentra el grueso de las visualizaciones del tema y es el único que cruza de lleno hacia la conversación general del país. La cobertura recorrió cada etapa —la búsqueda con drones y helicópteros, el audio que la joven envió antes de desaparecer, la pueblada en el barrio Ampliación Ferreyra, el dolor del abuelo y de la madre, los detalles macabros de la investigación—, generando una conmoción social transversal. El tema incluye además otros frentes de violencia de género e infancias: la ratificación de la condena a Juan Darthés por el abuso a Thelma Fardin, la causa del niño Ángel López y los datos del Observatorio de Ni Una Menos. Es el contenido que más circula como video y evidencia cómo la tragedia y la indignación movilizan a la ciudadanía digital muy por encima de la política partidaria.

Publicación con más interacciones: C5N en Tik tok: “La indignación de los tíos de Agostina Vega Tras enterarse del hallazgo del cuerpo sin vida de la menor de 14 años, su familia indignada habló ante la prensa”.



133.9 millones de visualizaciones
4.7 millones de interacciones - C5N

FEMICIDIOS Y VIOLENCIA DE GÉNERO #NiUnaMenos: Una historización



En la marcha federal #NiUnaMenos de 2026 se realizaron 3958 publicaciones, que obtuvieron **6.3 millones de acciones digitales** y **79.5 millones de visualizaciones de video**.

MARCHA UNIVERSITARIA Y EDUCACIÓN PÚBLICA

La cuarta Marcha Federal Universitaria fue uno de los grandes eventos de movilización del mes, convocada para exigir el cumplimiento de la Ley de Financiamiento Universitario frente al ajuste y a la parálisis de obras en varias casas de estudio. La conversación combinó la masividad de la calle —una Plaza de Mayo colmada y réplicas en todo el país— con las tomas de colegios emblemáticos como el Nacional Buenos Aires y el Carlos Pellegrini, resueltas en asambleas estudiantiles. Un rasgo distintivo fue la amplia convocatoria desde la cultura: artistas y figuras como Ricardo Darín, Lali, Joaquín Furriel y el Indio Solari —que recibió un doctorado honoris causa de la UBA— prestaron su voz, con cánticos contra el Presidente. El oficialismo respondió proponiendo "auditar" las universidades y descalificando la protesta como un "curro". El tema funciona como uno de los pocos espacios de articulación opositora amplia y de calle, con fuerte respaldo simbólico y emocional, aunque con menor peso audiovisual que los casos policiales o de género.

Publicación con más interacciones eldiario.es, Instagram, sobre la marcha universitaria que se extendió en todo el país

38.6 millones de visualizaciones
3.6 millones de interacciones - El diario



GEOPOLÍTICA Y REGIÓN

Este eje reúne la mirada sobre el mundo y la región, leída casi siempre en clave de la grieta local. El epicentro fue la crisis política de Bolivia: más de dos semanas de cortes y protestas exigiendo la renuncia del presidente Rodrigo Paz, con el Congreso habilitando incluso a los militares a reprimir. También pesaron Venezuela y el chavismo y, especialmente, el alineamiento internacional de Milei con Estados Unidos e Israel: el acuerdo de la Armada con el Comando Sur, la foto a bordo del portaaviones USS Nimitz y el mensaje de Netanyahu por el 25 de Mayo. El bloque libertario y el opositor procesan estos hechos en espejo: para los influenciadores oficialistas, Trump y Bukele funcionan como faros de orden y libertad frente al "fracaso" del progresismo regional; para los opositores, el mismo alineamiento es señal de subordinación externa y entrega de soberanía. La agenda internacional aparece así menos como información y más como munición para la disputa identitaria doméstica.

Publicación con más interacciones: Myriam Bregman, Facebook Intervención en la Cámara de Diputados de la Nación



BATALLA CULTURAL Y DISPUTA EN MEDIOS/REDES

Más que un tema, este eje describe el modo en que se libra hoy el conflicto político: como confrontación identitaria y espectáculo. Reúne el formato de las "domadas" libertarias a la "zurda" —videos donde panelistas o militantes oficialistas buscan humillar a referentes K, popularizados por cuentas como Agarrá la pala—, el sonado cruce del empresario Marcos Galperin con streamers como Coscu por las jubilaciones de las empleadas domésticas, y la permanente denuncia cruzada sobre "periodistas ensobrados", la pauta oficial y las operaciones mediáticas. Un hito del mes fue el cierre temporal de la Casa Rosada a la prensa acreditada, presentado por el Gobierno como medida preventiva ante un presunto espionaje y leído por la oposición como un retroceso autoritario. Aparecen también debates sobre feminismo, trolls y libertad de expresión. La "batalla cultural" funciona como la capa transversal que atraviesa a todos los demás temas: la política convertida en contenido viral de choque, donde el objetivo es ratificar a los propios y descalificar al adversario.

Publicación con más interacciones: Radio Mitre, Instagram, El streamer "Coscu" responde a Galperín acerca de los jubilados

24.7 millones de visualizaciones
1.6 millones de interacciones - Radio Mitre



KICILLOF, PERONISMO Y OPOSICIÓN

Este eje sigue el reordenamiento del peronismo de cara a 2027, con Axel Kicillof como figura operativa central. Durante mayo, el gobernador bonaerense consolidó su liderazgo presentando el espacio Movimiento Derecho al Futuro y mostrándose en actos junto a la militancia, en un armado que lo posiciona como referente del distrito electoralmente más relevante del país. La conversación incorporó también la cirugía programada de Máximo Kirchner para extirparle un tumor benigno, la presencia de Juan Grabois y las tensiones internas por la conducción del PJ y la definición de candidaturas. A diferencia del eje simbólico que encarna Cristina, Kicillof aparece como el polo "operativo" y territorial de la oposición, orientado a construir una alternativa de gestión. Sin embargo, su viralidad propia todavía es baja: genera volumen militante pero no logra la trascendencia espontánea de otros temas. La pregunta de fondo que recorre la conversación es si el peronismo podrá reconstruir liderazgo, programa y unidad frente a un Gobierno que conserva la iniciativa política.

Publicación con más interacciones: El Destape, Facebook, Momento viral del discurso en el acto en la ciudad de La Plata.

16.4 millones de visualizaciones
1.2 millones de interacciones - El Destape



DISCAPACIDAD, SALUD Y RECORTES SOCIALES

22 millones de visualizaciones
1.6 millones de interacciones - A24

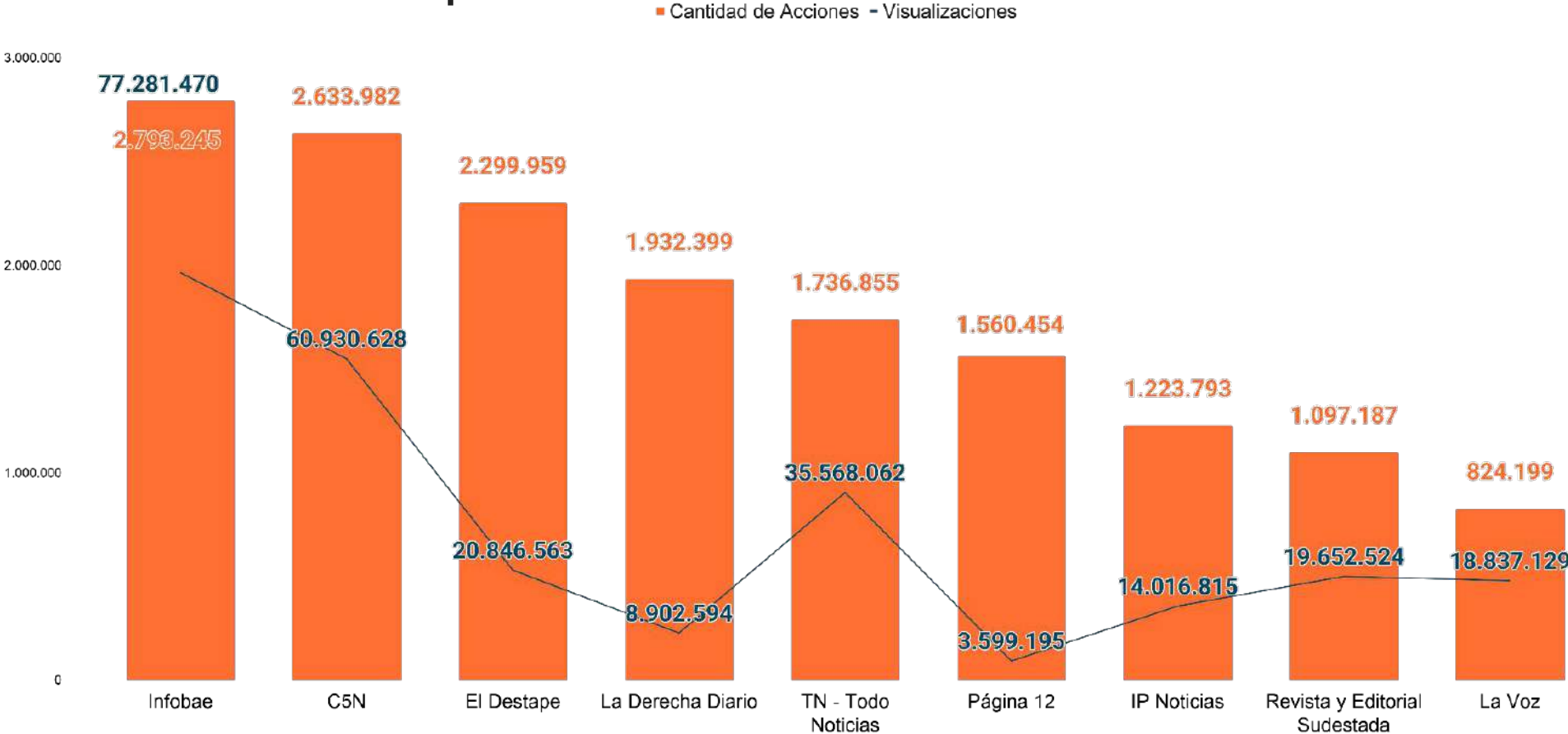
Eje de alto costo reputacional para el Gobierno, porque toca directamente a colectivos vulnerables y humaniza el ajuste. En mayo se destacaron la decisión oficial de no pagar el pasaje gratuito de larga distancia para personas con discapacidad, las sospechas de corrupción sobre la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS), la deuda con el Hospital Garrahan expuesta públicamente y los conflictos en el INTI por despidos. La conversación combinó la denuncia política con testimonios sensibles —como el de la actriz Inés Estévez, madre de dos jóvenes con discapacidad— que aportaron visibilidad y empatía. También aparecieron temas de salud pública, como un fallo judicial que reconoció una muerte por la vacuna Sputnik y la discusión por el recorte de programas sanitarios. Es un terreno donde el ajuste deja de ser una abstracción fiscal para volverse cuerpo, vida cotidiana y derechos amenazados, lo que lo convierte en uno de los flancos más difíciles de defender para el oficialismo en el plano simbólico y emocional.

Publicación con más interacciones: A24, Tiktok, Incumplimiento de la Ley por parte del Gobierno Nacional



INTERACCIONES EN CONTENIDO POLÍTICO

Cuentas mediáticas más relevantes del período

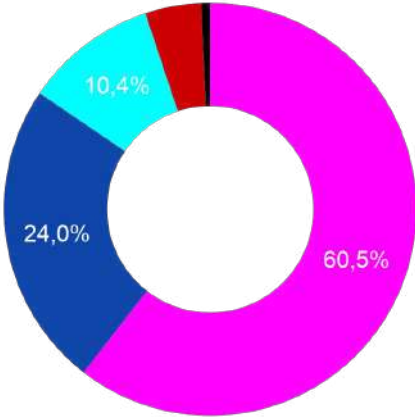


TN pierde este mes de mayo el liderazgo, tanto en acciones suscitadas en publicaciones políticas como en visualizaciones de sus contenidos audiovisuales. Infobae se ubica en el primer lugar en ambas métricas y suben C5N y El Destape.

¿En qué plataformas circulan contenidos políticos?

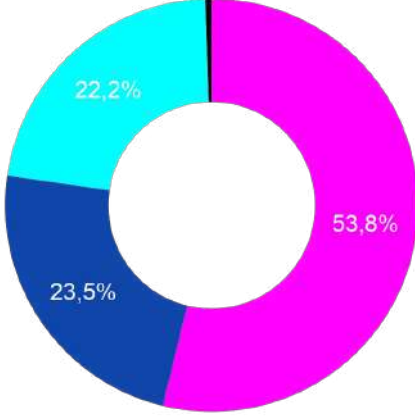
Comparación de publicaciones e interacciones por red social

DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES POR RED SOCIAL



● instagram ● facebook ● tiktok ● youtube ● twitter

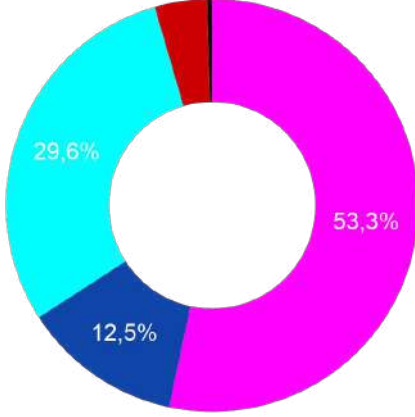
DISTRIBUCIÓN DE INTERACCIONES POR RED SOCIAL



● instagram ● facebook ● tiktok ● twitter

**No tiene interacciones en YouTube*

DISTRIBUCIÓN DE VISUALIZACIONES POR RED SOCIAL

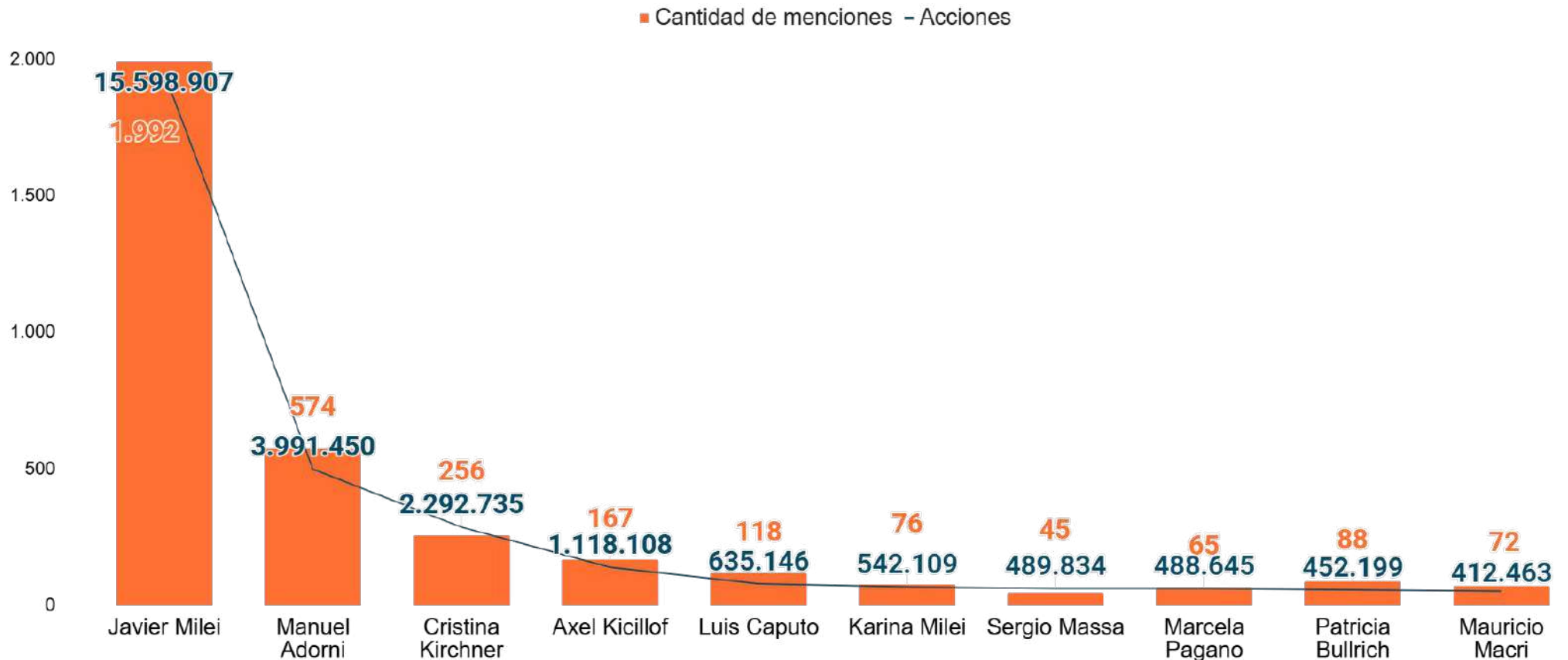


● instagram ● facebook ● tiktok ● youtube ● twitter

Es notable la performance que logran los contenidos políticos en **Tiktok**, que con sólo el 10% de las publicaciones logra el 22% de las interacciones y casi el 30% de las visualizaciones de video. Instagram sigue siendo la arena política nacional por excelencia de esta etapa histórica. Facebook pierde potencia de interacción. X prácticamente no existe de modo protagónico en la conversación política digital de gran volumen.

Protagonismo de referentes en publicaciones políticas mediáticas

Suma de interacciones por referente mencionado en cuentas mediáticas



Protagonismo de referentes en publicaciones políticas mediáticas



Milei sigue siendo el centro absoluto de la conversación mediática digital: lo nombran tanto la defensa como quienes lo repudian de modo creciente, con saldo netamente negativo por el desgaste, el caso Adorni y su estilo digital.



Manuel Adorni es mencionado casi siempre en clave de escándalo —patrimonio, jubiladas, "créditos de la casta" y pedido de detención—, con rechazo abrumador que fractura el discurso anticasta del oficialismo.



Cristina Kirchner aparece sobre todo vía el ecosistema libertario que celebra su condena, prisión domiciliaria y el decomiso de bienes; su militancia la reivindica, pero el saldo es netamente negativo.



Axel Kicillof padece una negatividad manufacturada por el bloque libertario (44% de las menciones, 92% negativas): "pauta", inseguridad e IOMA en la Provincia, mote de "zurdo/kuka" y burla. Su propio espacio lo menciona dividido.



Luis Caputo aparece como la figura técnica del modelo económico; menciones divididas entre el respaldo oficialista por la estabilización y las críticas y denuncias de la oposición (Vialidad, deuda).



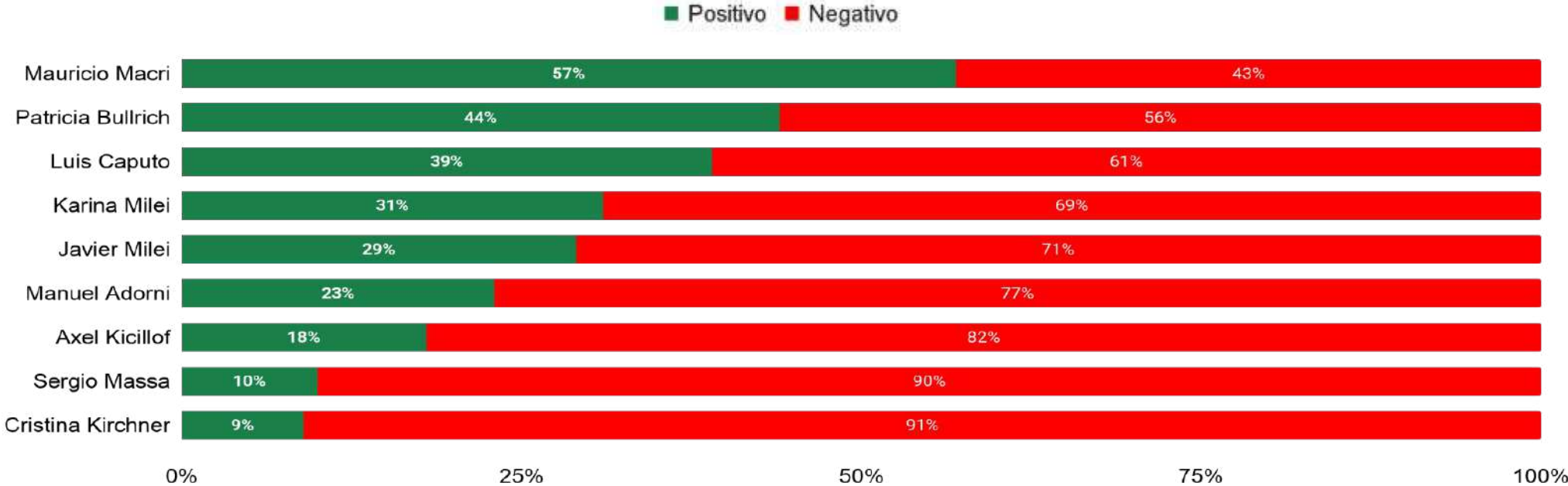
Karina Milei es mencionada como armadora política y "el Jefe", con defensa oficialista cruzada por las internas del Gabinete y la tensión con Bullrich.



Patricia Bullrich es mencionada en su doble rol de senadora oficialista y figura con peso propio; saldo dividido, atravesada por la tensión interna con Karina Milei.

Sentimiento por referente en publicaciones mediáticas

Distribución de sentimientos en las menciones a cada referente en los medios de comunicación



Javier Milei es la figura más polarizante de la conversación mediática digital, con un balance casi equilibrado entre apoyo y rechazo en publicaciones mediáticas (51% positivo y 49% negativo). En contraste, la mayoría de los dirigentes acumulan predominio de menciones negativas en los medios. Entre los oficialistas, Luis Caputo y Manuel Adorni concentran los mayores niveles de rechazo. En la oposición, Cristina Kirchner y Axel Kicillof registran alta negatividad. Sólo Myriam Bregman y Mauricio Macri mantienen saldo mayormente positivo. El panorama refleja un clima discursivo marcado por la polarización y el desgaste simbólico generalizado de casi todas las figuras públicas. La deslegitimación de la política se ha naturalizado en el discurso mediático.

Desglose de negatividades: Kicillof vs. Milei



Negatividad:

En las interacciones: **73,1%**
 En las publicaciones: **67,5%**

Espejo invertido:

El negativo hacia Milei es 100% orgánico —proviene tanto de medios críticos como neutrales (TN, Infobae, La Nación)—, mientras que **el positivo es 80% manufacturado por el bloque libertario.**



Negatividad:

En las interacciones: **74,4%**
 En las publicaciones: **71,9%**

El bloque libertario (4 cuentas, 45% de las menciones) **explica el 92% del volumen negativo** y el 93% de las interacciones negativas. **La negatividad no es difusa: está manufacturada**

92%

del **ataque a Kicillof** lo produce el bloque libertario.
 Negatividad **manufacturada.**

80%

del **elogio a Milei** lo produce el mismo bloque.
 Positividad **manufacturada.**

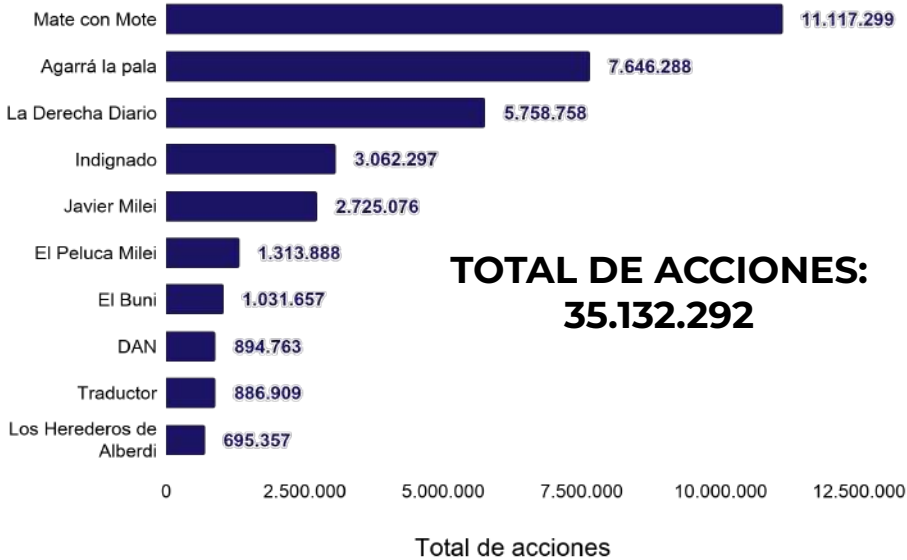
La misma maquinaria en espejo

Agarrá la pala es la cuenta #1 sobre *ambas* figuras. Contra Kicillof: **100% negativa**. Sobre Milei: **0% negativa** — 138 de 169 posts apuntan a la oposición, no a elogiar.

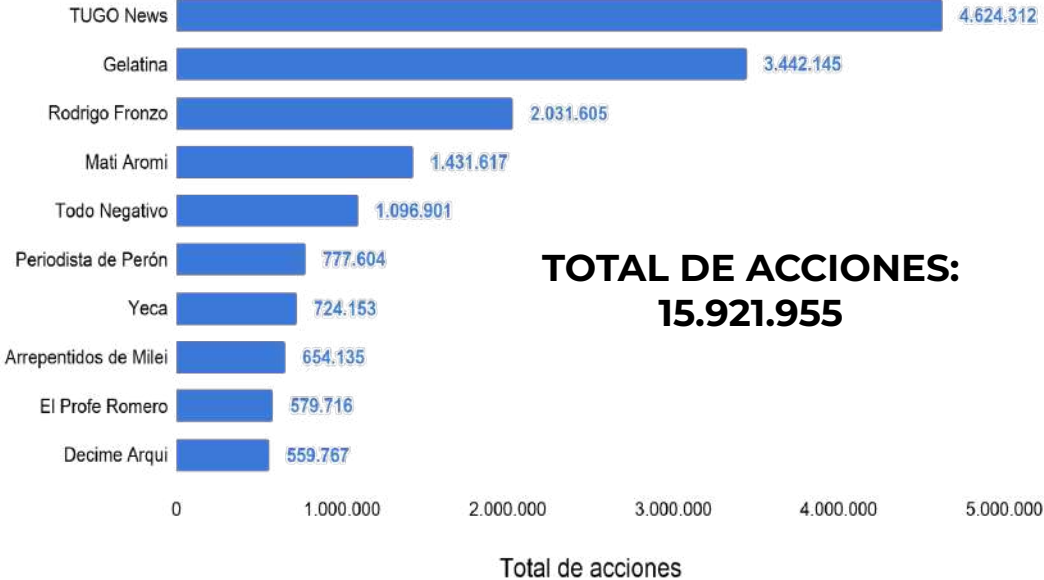
INFLUENCIADORES POLÍTICOS

TOP 10 AUTORES OFICIALISTAS / OPOSITORES - ACCIONES TOTALES ACUMULADAS EN MAYO 2026

INFLUENCIADORES OFICIALISTAS



INFLUENCIADORES OPOSITORES



Las acciones digitales suscitadas por los influenciadores oficialistas representan más del doble de las obtenidas por los principales influenciadores opositores. Sólo las primeras dos cuentas oficialistas —Mate con Mote y Agarrá la pala (≈18 millones de acciones)— superan a todo el campo opositor reunido (15,9 millones) Mate con Mote supera nuevamente este mes a Agarrá la pala (que habitualmente lidera) y en el espacio opositor TUGO News y Gelatina lideran en cantidad de interacciones dentro del mes de mayo.

INFLUENCIADORES OFICIALISTAS Y OPOSITORES

Oficialistas

MATE CON MOTE



Realiza análisis de la realidad política, económica y social mediante videos cortos. Cuenta con un total de 5.3 millones de seguidores en todas sus redes sociales.

AGARRÁ LA PALA



Cuenta que comparte recortes de las intervenciones de referentes oficialistas en los medios. Cuenta con un total de 3.4 millones de seguidores en sus redes sociales.

LA DERECHA DIARIO



Medio de comunicación digital argentino, con una línea editorial libertaria y de derecha. Actualmente con 1.3 millones de seguidores se define como una alternativa a la "hegemonía de la izquierda" y cuenta con fuerte presencia en RRSS.

Opositores

TUGO NEWS



Cuenta que comparte intervenciones de figuras oficialistas y simpatizantes libertarios con un comentario crítico. Cuenta con 170.796 seguidores en sus redes sociales.

GELATINA



Canal de streaming argentino fundado por Pedro Rosemblat. Se identifica con el campo nacional y popular (kirchnerismo) y, por lo tanto, es opositor al gobierno libertario del presidente Javier Milei. Cuenta con 2.8 millones de seguidores en sus redes sociales.

RODRIGO FRONZO

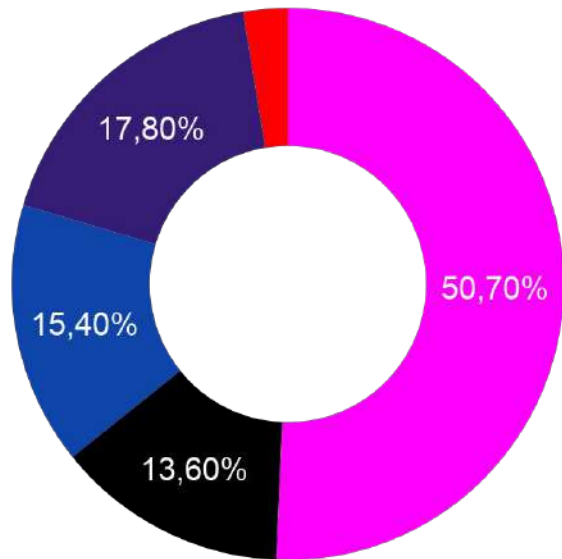


Militante político, estudiante de abogacía y cofundador de la Liga de La Justicia Social. Actualmente cuenta con 415.796 seguidores en sus redes sociales.

INFLUENCIADORES POLÍTICOS - COMPARATIVO

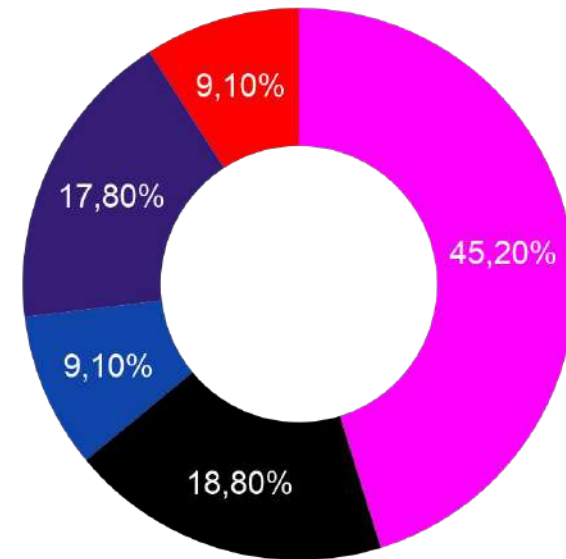
DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES POR RED SOCIAL

Influenciadores oficialistas



● Instagram ● X (Twitter) ● Facebook ● TikTok ● YouTube

Influenciadores opositores

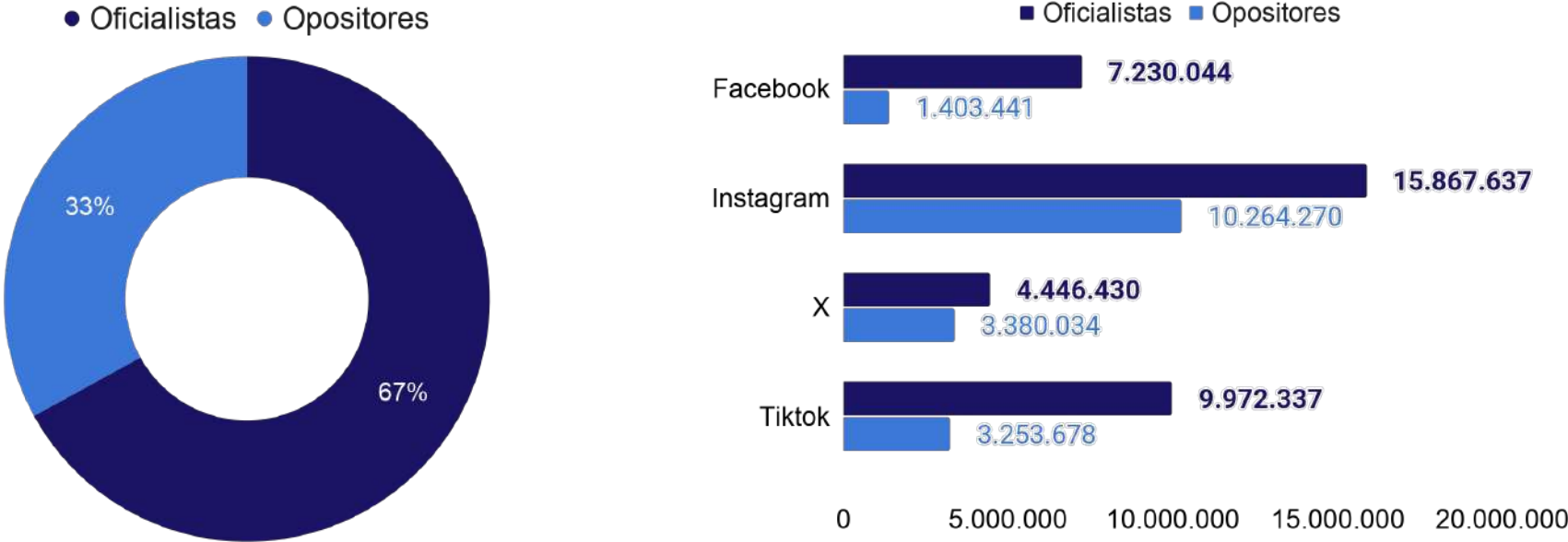


● Instagram ● X (Twitter) ● Facebook ● TikTok ● YouTube

La mayor cantidad de publicaciones es en Instagram, tanto por parte de los influenciadores libertarios como opositores. En TikTok publican cantidades similares. Los influenciadores opositores se extienden más que los oficialistas en Youtube y en X.

INFLUENCIADORES POLÍTICOS - COMPARATIVO

ACCIONES TOTALES ACUMULADAS - TOP AUTORES OFICIALISTAS VS. TOP AUTORES OPOSITORES

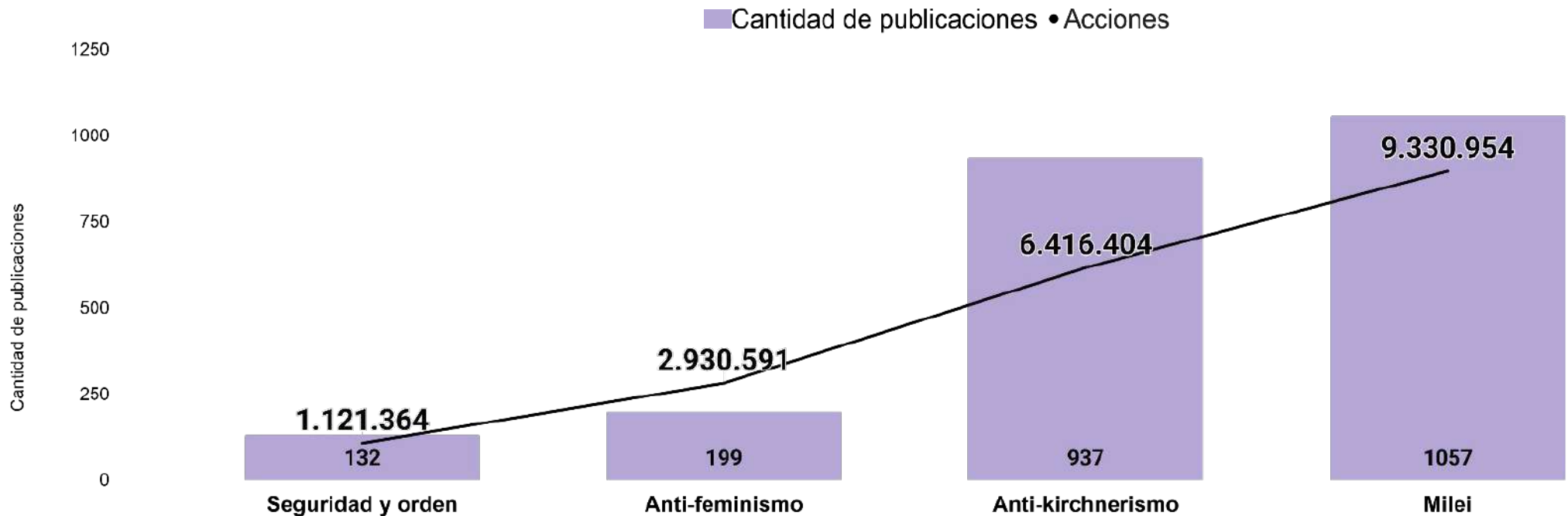


La diferencia de volumen de acciones digitales logradas por los influenciadores oficialistas en relación con los opositores evidencia altos niveles de organización por parte de los primeros, con comunidades organizadas, inversión en pauta digital, procesos automatizados y conducción política, con objetivos claros en lo temático, lo retórico y lo enunciativo.

La diferencia de volúmenes comunicativos se extrema en Facebook y TikTok abarcando el arco etario en su totalidad por parte del oficialismo. El desempeño destacado en X le sirve a LLA para ratificar identitariamente a sus seguidores con foco en la violencia contra sujetos y colectivos asociados a la oposición, no para alcanzar nuevos simpatizantes. En cambio su ventaja en TikTok, donde casi quintuplica a la oposición, sí mantiene una performance de captación de nuevos participantes y afectación de la opinión pública y la subjetividad, especialmente en jóvenes..

TEMAS NACIONALES DE INFLUENCIADORES OFICIALISTAS

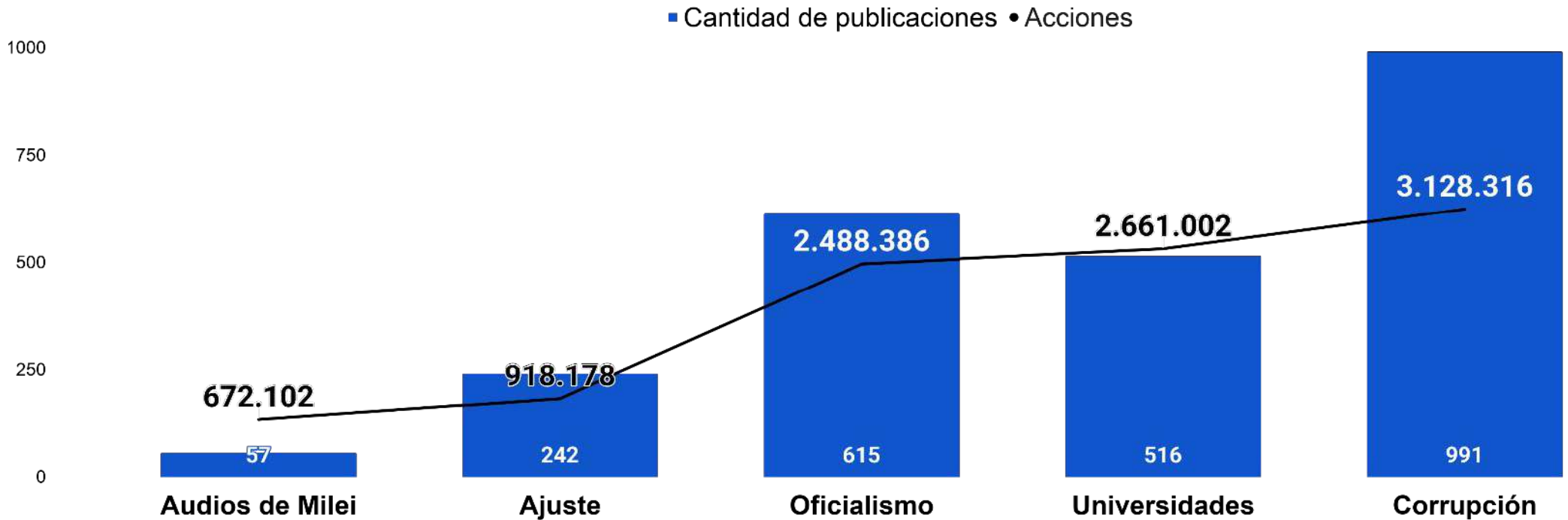
¿DE QUÉ HABLARON?: ACCIONES TOTALES ACUMULADAS EN MAYO 2026



Apología de Milei y del modelo
Anti-kirchnerismo y "casta"
Batalla cultural anti-woke y caso Agostina Vega
Seguridad y orden

TEMAS NACIONALES DE INFLUENCIADORES OPOSITORES

¿DE QUÉ HABLARON? ACCIONES TOTALES ACUMULADAS EN MAYO 2026

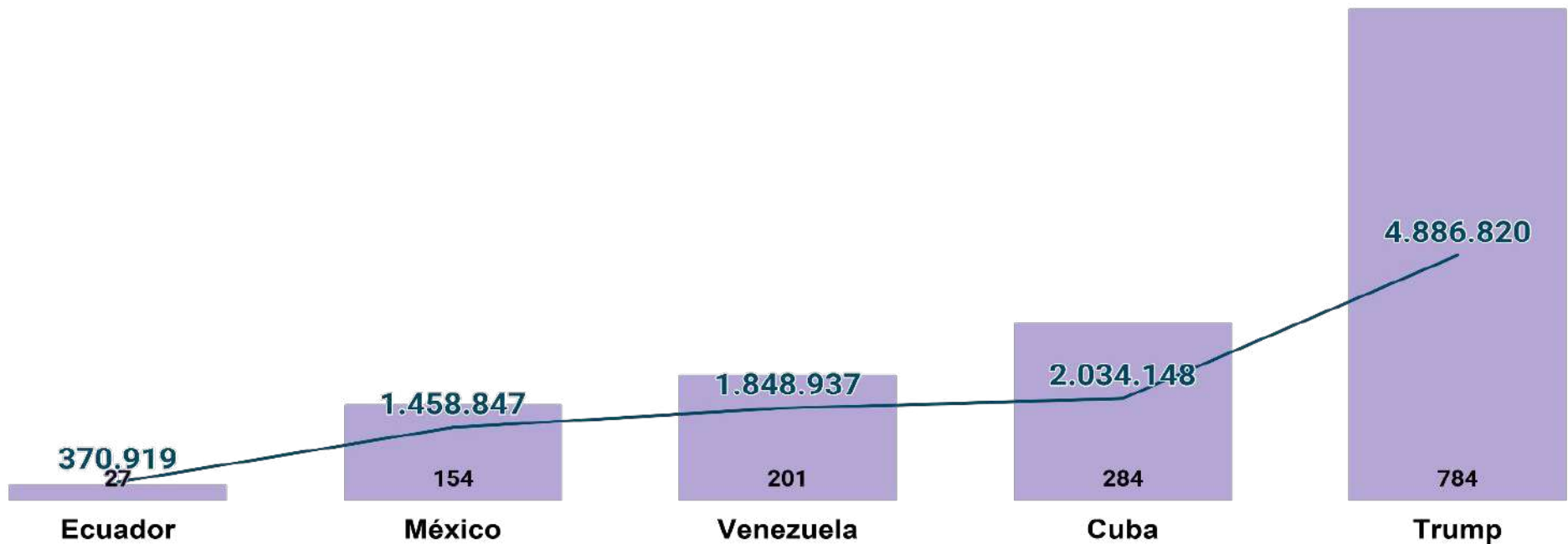


Corrupción y privilegios del oficialismo
 Defensa de la universidad pública y fuga de profesionales
 Ridiculización del oficialismo
 Ajuste social y derechos
 Escándalo de los audios de Milei

TEMAS INTERNACIONALES EN INFLUENCIADORES OFICIALISTAS

¿DE QUÉ HABLARON? ACCIONES TOTALES ACUMULADAS EN MAYO 2026

■ Cantidad de publicaciones • Acciones

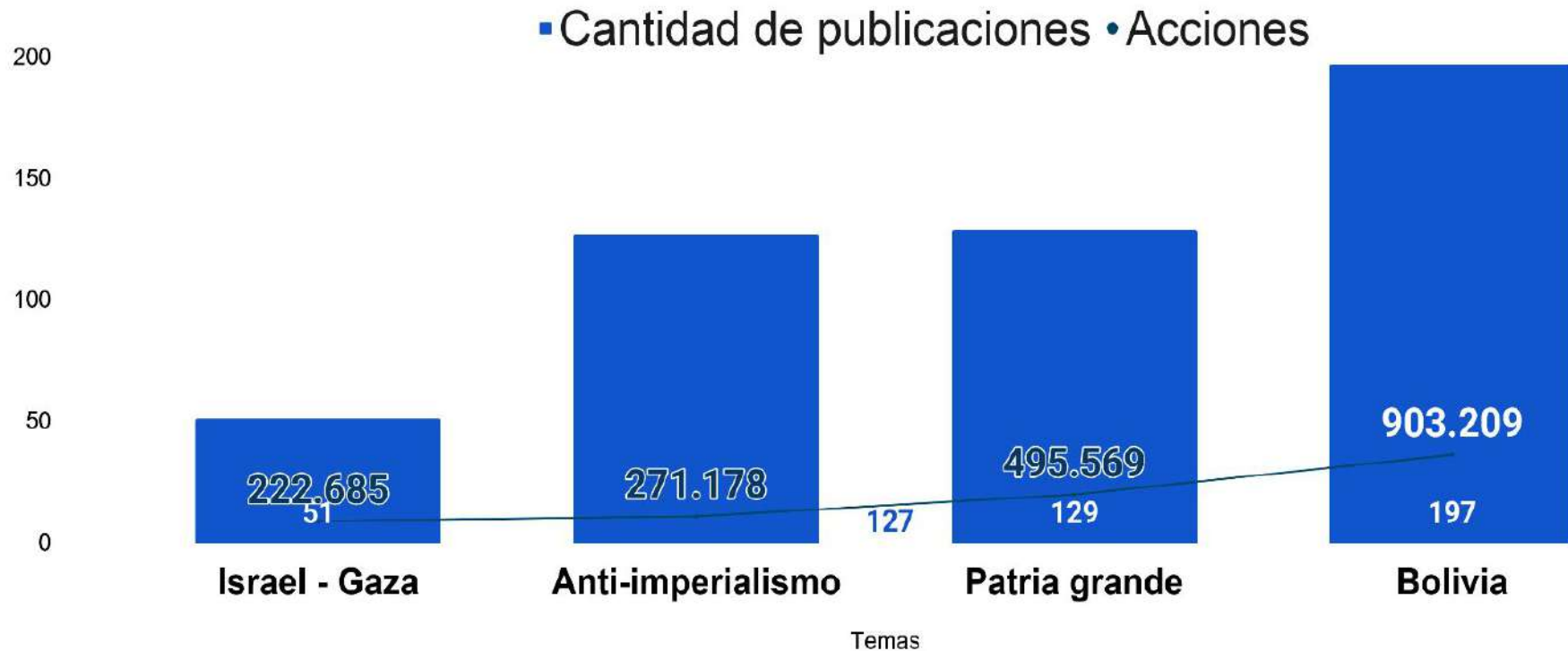


Temas

Trump como faro y derrota del progresismo global
 Cuba: fracaso del socialismo
 Venezuela: Maduro humillado / fin del chavismo
 México y Sheinbaum: narco, feminismo y "vergüenza"
 Ecuador y Correa: lawfare y lavado de la izquierda

TEMAS INTERNACIONALES EN INFLUENCIADORES OPOSITORES

¿DE QUÉ HABLARON? ACCIONES TOTALES ACUMULADAS EN MAYO 2026



Bolivia: injerencia de Milei y represión
 Patria grande y logros del campo popular
 Anti-imperialismo: EEUU, Trump y Rusia
 Israel, Gaza y solidaridad palestina

AGENDA POLÍTICA: VITALIDAD COMUNICATIVA

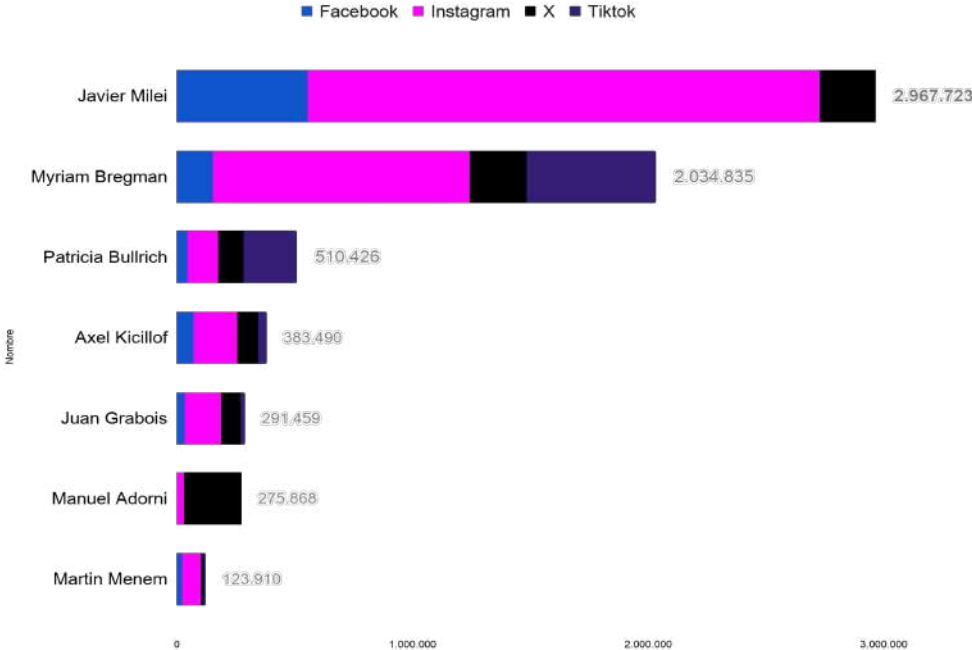
La vitalidad comunicativa expresa los volúmenes de reacciones (me gusta), comentarios, compartidos y guardados, que la ciudadanía digital realiza en las cuentas de las que participa.

La comunicación digital oficial del presidente Milei sigue liderando en vitalidad comunicativa a los principales referentes del espectro político nacional desde la campaña electoral de 2023, ininterrumpidamente. No obstante esta vitalidad comunicativa viene disminuyendo y siendo cada vez habitada con mayor negatividad.

Llama la atención la permanencia del reposicionamiento que Myriam Bregman había obtenido desde febrero, destacándose también en el tablero político del mes de mayo, tanto por su propia comunicación, como por el espacio que obtiene en medios de comunicación.

Bullrich duplica su vitalidad comunicativa en mayo con respecto a abril.

Vitalidad comunicativa: Total de acciones de la comunidad por referente



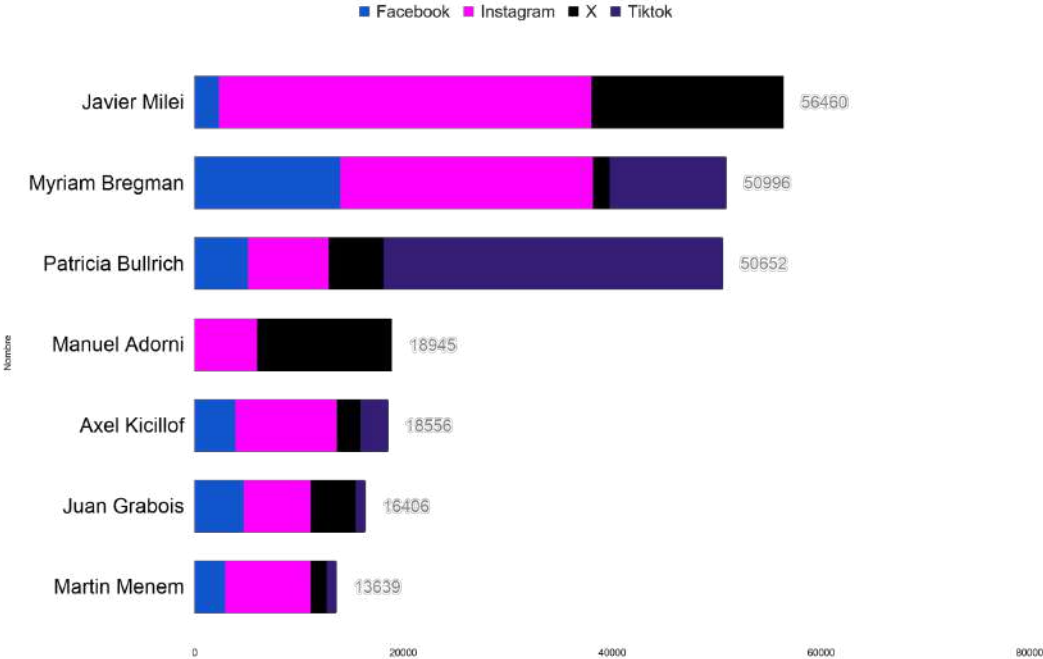
AGENDA POLÍTICA: TRASCENDENCIA COMUNICATIVA

La trascendencia comunicativa digital de cada referente en sus cuentas oficiales, expresa la cantidad de acciones divididas por la cantidad de publicaciones que realizó en el período. Define el volumen promedio que logra cada vez que toma la palabra.

En este mes, Milei mantiene el primer lugar, con 56 mil acciones promedio por publicación. En cambio, en octubre de 2025, el presidente obtenía 194 mil acciones por publicación.

Bregman mantiene el segundo lugar. Se reposiciona Bullrich alcanzando un tercer lugar, sobre todo por su creciente impulso en TikTok.

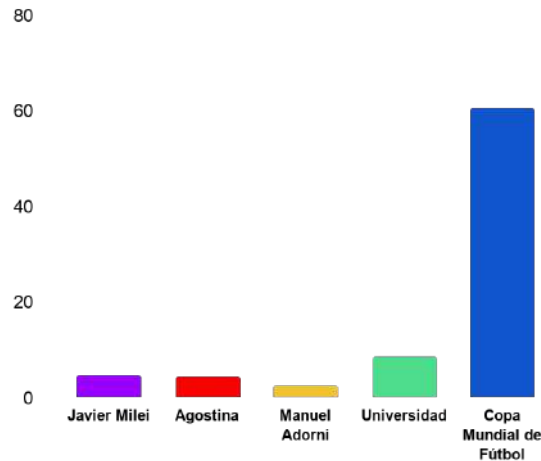
Trascendencia comunicativa: Acciones por publicación



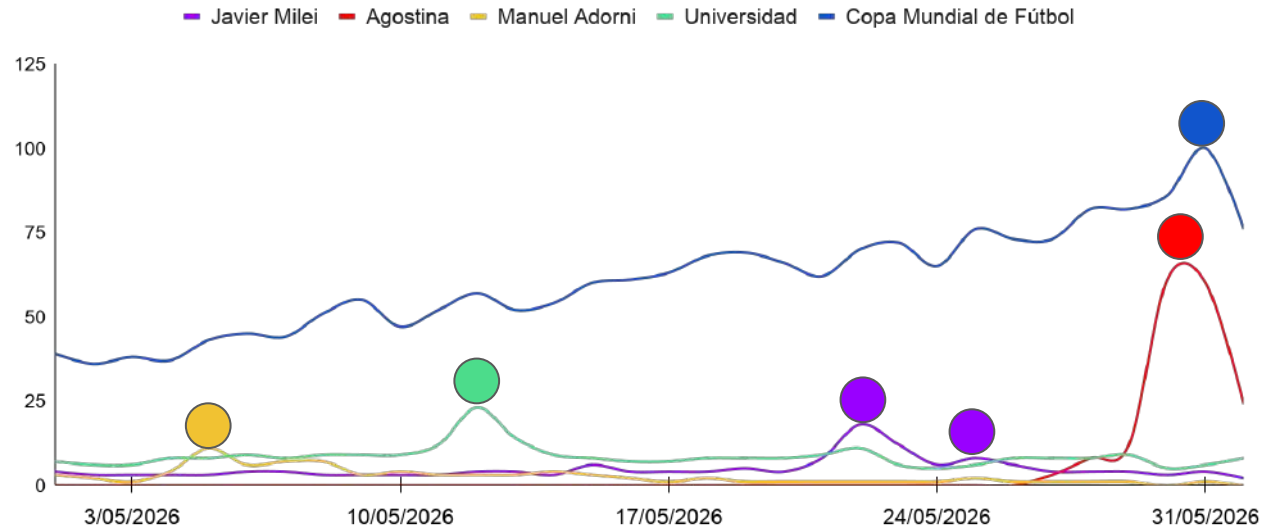
TENDENCIAS Y PICOS DE INTERÉS EN LA AGENDA SOCIAL

PORCENTAJES DE BÚSQUEDAS E INTERÉS CIUDADANO POR DÍA POR TEMA

Referencias y promedios



PORCENTAJE DE BÚSQUEDAS E INTERÉS CIUDADANO POR DÍA Y POR TEMA



Picos de búsqueda e interés de la ciudadanía sobre estos temas:

- 31 de MAYO:** Si bien el Mundial de fútbol 2026 va generando un interés creciente a medida que se acerca la fecha, el pico se da el 31 de mayo cuando se da a conocer la lista de los **26 convocados de Lionel Scaloni y la agenda de amistosos**.
- 30 de MAYO:** Efectivos policiales y de investigación **encuentran el cuerpo de Agostina Vega** en un descampado, luego de varios días de búsqueda.
- 12 de MAYO:** Cuarta **marcha** federal en exigencia del cumplimiento de la ley de **financiamiento universitario**
- 23 de MAYO:** Viralización de supuestos **audios "íntimos"** entre Javier Milei y Rosmery Maturana.
- 25 de MAYO:** **Tedeum** y **Homilía del Arzobispo García Cuerva**, con fuerte impacto político y social.
- 5- 8 de MAYO:** **Manuel Adorni** y el avance de una **investigación judicial en su contra** por presunto enriquecimiento ilícito, en paralelo con fuertes **cruces con la prensa por la seguridad en la Casa Rosada**.

CONCLUSIONES:

El análisis de mayo confirma una asimetría de poder digital que conviene nombrar sin eufemismos. El oficialismo no improvisa: dispone de comunidades organizadas, inversión en pauta, procesos automatizados y conducción política con objetivos claros. Sus dos primeras cuentas —Mate con Mote y Agarrá la pala— superan por sí solas a todo el campo opositor de influenciadores digitales reunido. En TikTok casi quintuplica a la oposición, y allí no sólo ratifica a los propios: capta nuevos participantes y se esmera en modelar la subjetividad de los más jóvenes. Esa maquinaria es la que explica que la negatividad sobre Kicillof y la positividad sobre Milei sean, en su enorme mayoría, productos fabricados y no reacciones espontáneas.

Sin embargo, la potencia tiene techo. La vitalidad comunicativa del Presidente, que lidera ininterrumpidamente desde 2023, viene cayendo y se puebla de negatividad creciente: pasó de 194 mil acciones promedio por publicación en octubre de 2025 a 56 mil en mayo. La "presidencia retuitera" empezó a leerse como problema reputacional más que como activo. El saldo de menciones de casi todas las figuras oficialistas es negativo, y el caso Adorni fractura por dentro la legitimidad moral del espacio.

Frente a ese oficialismo poderoso pero desgastado, la oposición sigue fragmentada —Cristina como ordenador simbólico desde la prisión domiciliaria, Kicillof como polo operativo de baja viralidad propia— y todavía no logra construir un liderazgo unificado. Pero algo se mueve por fuera de las orgánicas: lo que más circuló en mayo no fue la política partidaria, sino la indignación social. El femicidio y un amplio espectro social por Agustina Vega, las universidades, los jubilados, la discapacidad. La tragedia y la bronca movilizan a la ciudadanía digital por encima de cualquier campaña.

La conclusión es clara: el Gobierno tiene relato e iniciativa, pero está roto por dentro y rodeado por una calle que se enciende. La maquinaria fabrica clima; no fabrica legitimidad.

QMONITOR

CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

**PANORAMA ECONÓMICO DIGITAL
ARGENTINO**

QSOCIAL
BIG DATA

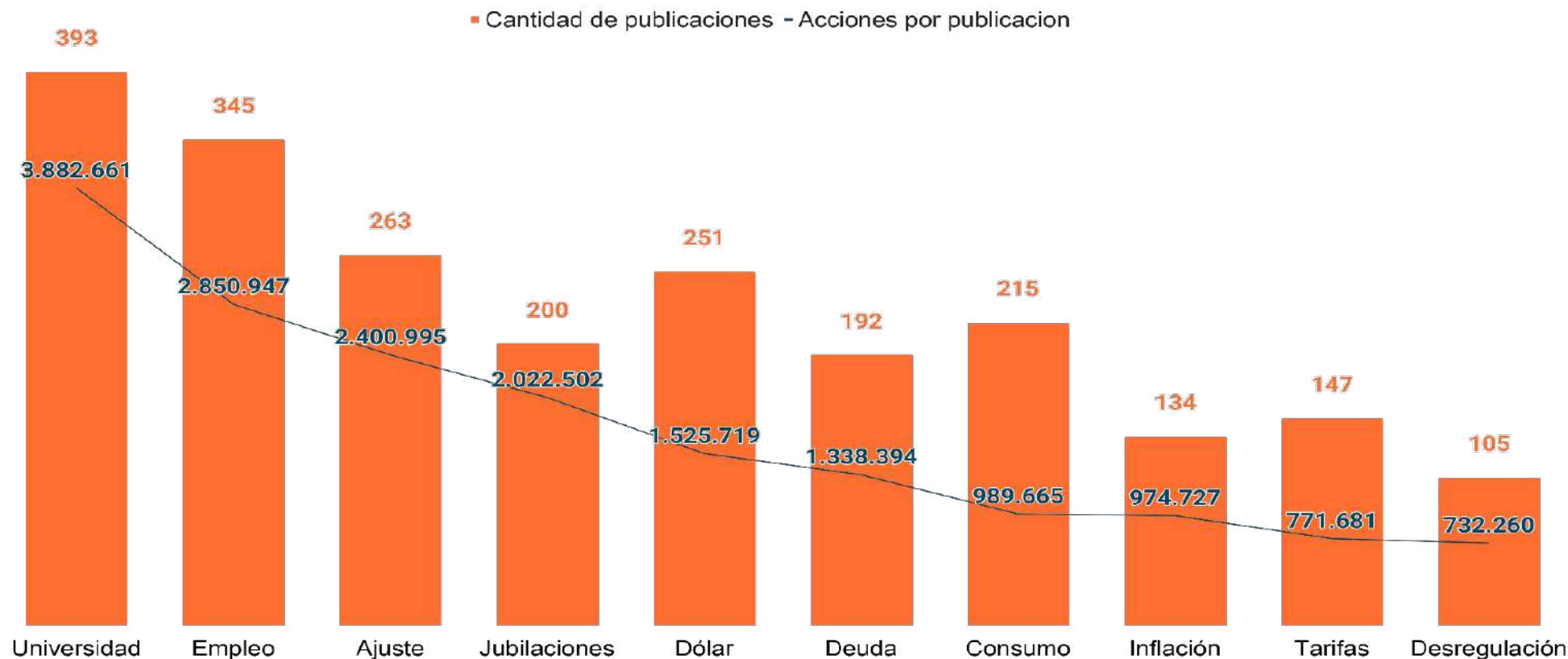
INTRODUCCIÓN

Si en lo político el oficialismo domina la conversación, en lo económico enfrenta su terreno más resbaladizo: aquel donde el relato choca con la experiencia cotidiana. Mayo dejó una frase que sintetiza el cambio de época: la economía dejó de discutirse en porcentajes para discutirse en testimonios. El laburante con "el sueldo detonado", la docente que maneja un Uber, la jubilada que afirma "Milei nos está matando", el tiktokero angustiado por el "feroz ajuste". El dato macro pierde frente al rostro humano del deterioro.

Este capítulo recorre los diez ejes de la agenda económica digital, y la jerarquía que arrojan es elocuente. Los temas más voluminosos no son los indicadores que el Gobierno exhibe como logro —la desinflación, el superávit, la estabilidad cambiaria— sino los que tocan el bolsillo y las posibilidades de futuro: el presupuesto universitario, los salarios y el empleo, las jubilaciones, el ajuste fiscal. La inflación, que históricamente fue el centro del pánico argentino, aparece este mes sorprendentemente moderada en volumen, lo que en sí mismo es un dato: el eje de la disputa se desplazó del "cuánto aumenta" al "quién paga la estabilización".

Conviven dos narrativas en pugna. La oficialista celebra el equilibrio fiscal, el respaldo del FMI, las inversiones de Vaca Muerta y el riesgo país en baja. La opositora —y la de la calle— denuncia el achique de derechos, el consumo derrumbado, las pymes ahogadas y los jubilados sin medicamentos. La maquinaria libertaria también disputa este terreno con sus "domadas" a noteros, pero aquí enfrenta un límite: el malestar económico es una experiencia compartida y reconocible, capaz de viralizar más allá de la burbuja politizada. Es el campo donde la potencia digital del oficialismo encuentra su contracara más difícil de manufacturar.

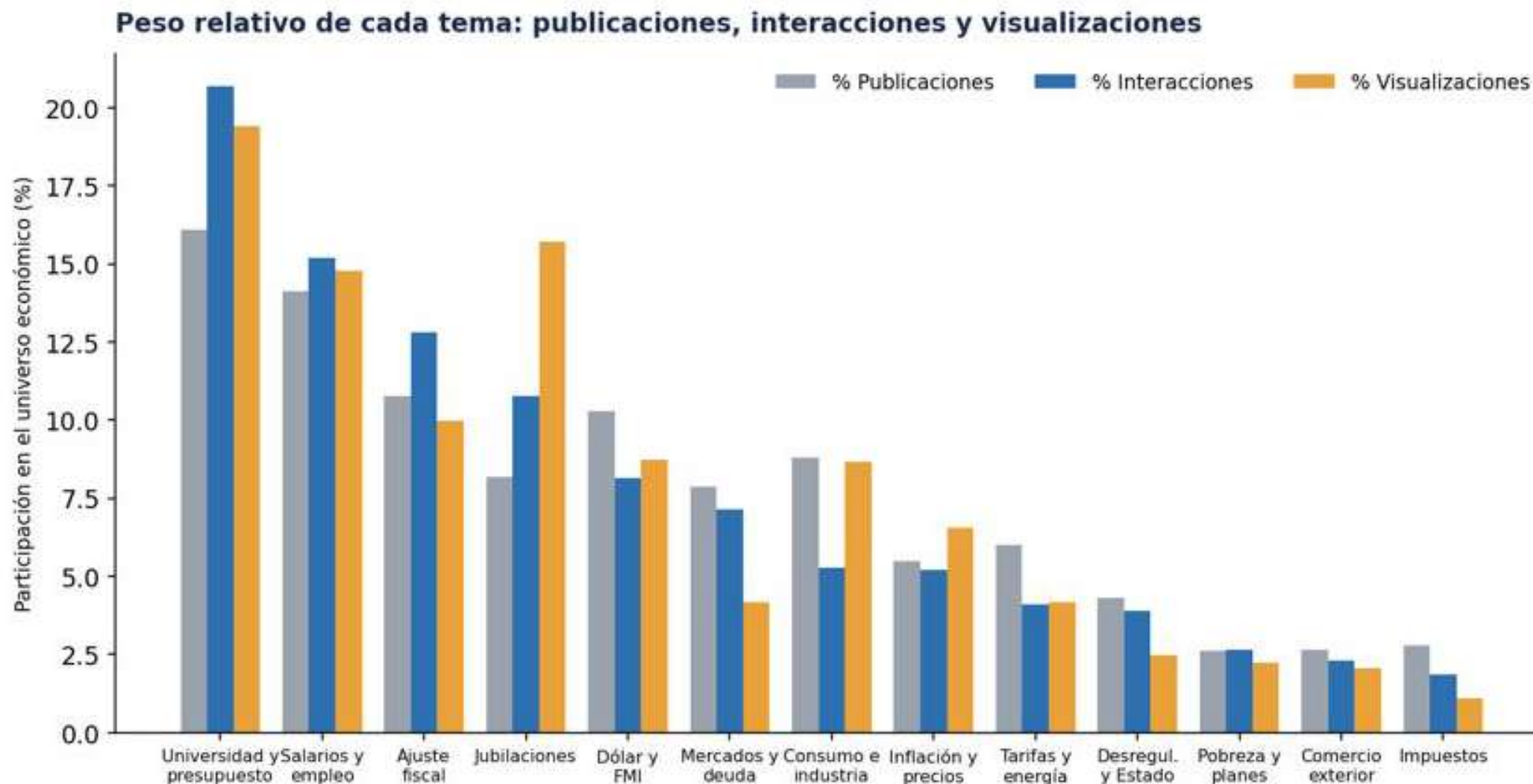
TEMAS ECONÓMICOS DE AGENDA MEDIÁTICA



Presupuesto **universitario** y financiamiento educativo
 Salarios, **empleo** y trabajo
Ajuste fiscal, gasto público y déficit
Jubilaciones y sistema previsional
Dólar, tipo de cambio y reservas

Mercados, **deuda** e inversiones
Consumo, actividad e industria
Inflación, precios y costo de vida
Tarifas, energía y servicios públicos
Desregulación, reforma del Estado y privatizaciones

TEMAS ECONÓMICOS DE AGENDA MEDIÁTICA



Peso relativo de cada eje según las tres métricas. Las brechas entre barras revelan el perfil de cada tema: las jubilaciones traccionan visualizaciones muy por encima de su volumen de publicaciones; los impuestos, a la inversa, generan más piezas que interacción.

Presupuesto universitario y financiamiento educativo

Es el eje económico más voluminoso del mes, y su presencia confirma que la disputa universitaria es, ante todo, un conflicto presupuestario. La conversación se organizó alrededor de la Marcha Federal Universitaria —Plaza de Mayo colmada y réplicas en todo el país— y de su reclamo central: el cumplimiento de la Ley de Financiamiento Universitario frente al ajuste, la pérdida salarial de los docentes y la parálisis de obras en una decena de casas de estudio. "Cobro \$130.000 por curso", sintetizó un docente, traduciendo el debate a la economía concreta de los salarios. El eje incorpora las tomas de colegios emblemáticos como el Nacional Buenos Aires y el Pellegrini, el reclamo por las becas y el financiamiento de la ciencia. El Gobierno respondió proponiendo "auditar" las universidades y descalificando la protesta como un "curro", desplazando la discusión del terreno presupuestario al de la sospecha. Por su masividad, su fuerte respaldo cultural y su altísima circulación audiovisual, es el punto donde el ajuste fiscal encuentra su mayor capacidad de movilización y viralización económica.

Publicación con más interacciones:: a24noticias
Instagram, 1.2 Millones de seguidores.

393 Publicaciones
3.882.661 interacciones
42.274.311 visualizaciones

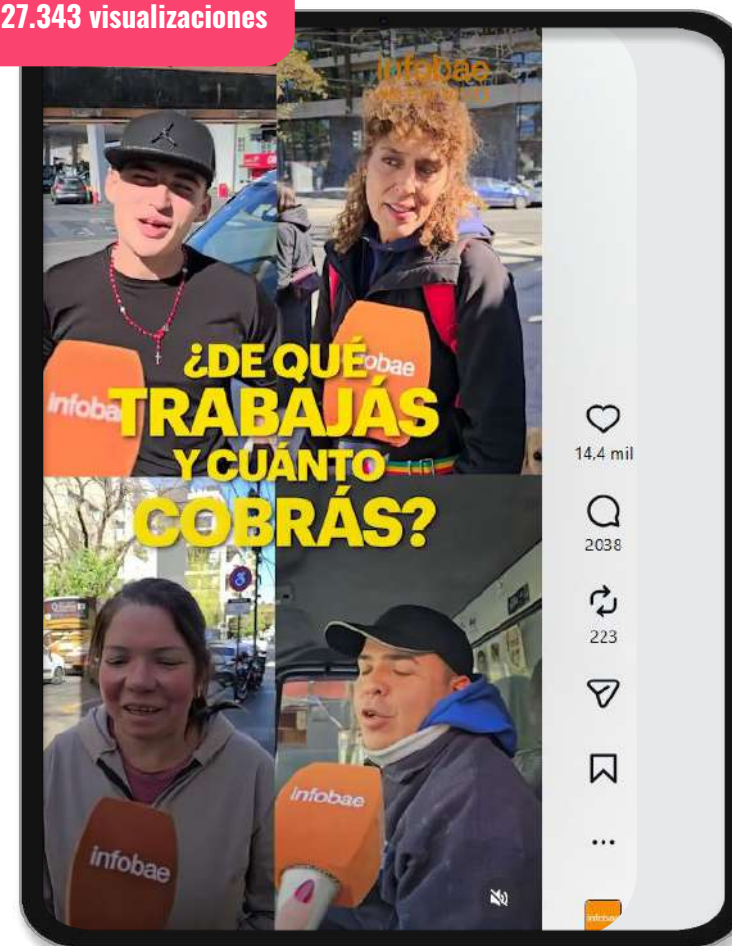


Salarios, empleo y trabajo

Es el eje económico más voluminoso del mes y el que mejor sintetiza el clima social: la economía discutida desde el bolsillo del trabajador. La conversación se nutre de testimonios callejeros —el laburante que enfrenta al notero, la queja por las changas que no alcanzan, el sueldo "detonado"— y de los conflictos sindicales y salariales que atravesaron mayo, con fuerte presencia del reclamo docente universitario por las paritarias y del malestar estatal, ejemplificado en los trabajadores del INTI. Aparecen también los despidos en el sector privado, los cierres de cadenas comerciales y la discusión sobre el poder adquisitivo. El oficialismo disputa este terreno con su formato de "domadas" a noteros opositores, exhibiendo a trabajadores que respaldan el rumbo, mientras la oposición capitaliza el deterioro del empleo y los ingresos. Es un tema con altísima circulación audiovisual porque toca una experiencia compartida y reconocible, capaz de trascender la burbuja politizada y convertir la macroeconomía en relato cotidiano y reconocible de supervivencia laboral.

Publicación con más interacciones: Infobae.com , Instagram, 3.9 Millones de seguidores.

345 Publicaciones
2.850.947 interacciones
32.227.343 visualizaciones



Ajuste fiscal, gasto público y déficit

Reúne la columna vertebral del programa económico del Gobierno —el equilibrio fiscal logrado a fuerza de motosierra— y su contracara social. La conversación oscila entre la celebración oficialista del superávit y la denuncia opositora de sus costos: el recorte al régimen de Zona Fría, los \$2,5 billones menos en salud y educación, la parálisis de la obra pública en universidades y la consigna "no hay plata" como emblema de época. El testimonio del tiktokero angustiado por el "feroz ajuste" fue uno de los contenidos más vistos del mes. La Marcha Federal Universitaria funcionó como gran articulador de este eje, al traducir el ajuste en una causa movilizadora concreta. El Gobierno defiende la disciplina fiscal como condición de la estabilización y respuesta a la herencia recibida; la oposición y la izquierda la presentan como un achique brutal que desfinancia derechos. Es el campo donde se mide, en términos simbólicos, si el sacrificio presente tiene o no un horizonte de recompensa creíble para la ciudadanía.

Publicación con más interacciones: Ushuaia 24 Noticias, Facebook, 39.000 seguidores

263 Publicaciones
2.400.995 interacciones
21.729.294 visualizaciones



Jubilaciones y sistema previsional

Los jubilados ocupan el lugar más sensible y dramático de la conversación económica. El eje combina las marchas de los miércoles frente al Congreso —ya un ritual de la era Milei—, la angustia por haberes que no cubren medicamentos ni alimentos, y testimonios de altísimo impacto emocional, como la jubilada que afirma "Milei nos está matando". Es, junto con los salarios, el tema que más viraliza en video y el que mejor humaniza el costo del ajuste, porque encarna la figura del adulto mayor vulnerable. Conviven aquí registros opuestos: la jubilada de la mínima que sigue apoyando al Presidente y des Cree de las "deudas" como problema del modelo, y quienes responsabilizan directamente al Gobierno por su deterioro. ANSES, el PAMI y los anuncios de bonos y aguinaldos también estructuran la conversación. La represión a las marchas y los robos a ancianos se entrelazan, sumando una capa de inseguridad. El previsional condensa, en suma, el rostro más reconocible y políticamente costoso del recorte estatal.

Publicación con más interacciones: DATTA,
Instagram, 337.000 seguidores.

200 Publicaciones
2.022.502 interacciones
34.237.158 visualizaciones



Dólar, tipo de cambio y reservas / FMI

El tipo de cambio, que históricamente dominó la agenda económica argentina, aparece este mes con un peso relativamente moderado, señal de la estabilización cambiaria que el Gobierno exhibe como logro. La conversación gira en torno a las reservas del Banco Central, el levantamiento parcial del cepo, la cotización del dólar y, sobre todo, la relación con el Fondo Monetario Internacional: el comunicado del FMI sobre la segunda revisión del acuerdo, el desembolso de US\$1.000 millones y los reclamos del organismo por reformas estructurales. La oposición utiliza al Fondo de dos maneras: para denunciar el condicionamiento externo y para señalar que "hasta el FMI" cuestiona los datos oficiales. El oficialismo, en cambio, presenta el respaldo del organismo como aval técnico del rumbo. Aparecen menciones cruzadas de dólares en contextos diversos —multas deportivas, gastos en divisas— que muestran cómo el verde permea el lenguaje cotidiano. El tema funciona más como termómetro de credibilidad del programa que como fuente de pánico, a diferencia de ciclos cambiarios anteriores.

Publicación con más interacciones: El [Economista.es](https://www.economista.es), Instagram, 246.000 seguidores.

251 Publicaciones
1.525.719 interacciones
19.049.077 visualizaciones



Mercados, deuda e inversiones

Agrupada la dimensión financiera y de inversiones del modelo, con un fuerte componente de disputa por el relato. El oficialismo y sus cuentas afines amplifican cada señal positiva: la caída del riesgo país, la garantía de pago de la deuda, las inversiones anunciadas —la nueva planta de Mercedes-Benz en Zárate, los proyectos del RIGI— y los balances con ganancias de grandes empresas. La oposición responde cuestionando la sostenibilidad del endeudamiento, denunciando el RIGI como "entrega del país llave en mano" y recordando episodios de deuda provincial y privada. Aparecen también el respaldo de CEOs como el de Santander a la política económica y el contrapunto sobre la inversión extranjera histórica. Es un eje donde la economía se vuelve batalla de indicadores: cada dato se convierte en munición simbólica. La conversación es comparativamente menos audiovisual y más declarativa, concentrada en medios y cuentas militantes, con menor capacidad de viralización espontánea que los temas que tocan el bolsillo directo de la ciudadanía.

Publicación con más interacciones: Radio Nacional AM 870, Facebook, 344.000 seguidores

192 Publicaciones
1.338.394 interacciones
9.060.506 visualizaciones



Consumo, actividad e industria

215 Publicaciones
989.665 interacciones
18.849.006 visualizaciones

Captura el pulso de la economía real: cuánto se vende, se produce y se consume. El dato que mejor lo sintetiza es la caída del consumo, popularizada por la frase "no nos gusta más el asado y por eso cayó 9%", que ironiza sobre las explicaciones oficiales del retroceso. Conviven aquí dos narrativas en pugna: la del Gobierno y sus voceros, que celebran la reactivación industrial, las inversiones automotrices y el "boom laboral" de Vaca Muerta; y la de la oposición, gobernadores e industriales, que advierten sobre la recesión, la competencia importada que ahoga a las pymes y la falta de una "idea de desarrollo". El cierre de fábricas y comercios, la apertura importadora y la situación de sectores específicos estructuran la disputa. Es un terreno técnico que, sin embargo, viraliza cuando se traduce a lo cotidiano —la góndola, el asado, el changuito—, conectando los números de actividad con la experiencia concreta del consumidor y volviendo tangible la pregunta sobre si la economía efectivamente repunta.

Publicación con más interacciones: C5N, Tiktok,
6.6 Millones de seguidores



Inflación, precios y costo de vida

Aunque la desaceleración de la inflación es el principal activo que exhibe el Gobierno, el costo de vida sigue siendo una herida abierta en la conversación. El eje reúne las quejas por los precios en la góndola, el testimonio del hombre que cuenta angustiado su situación económica frente a la cámara de C5N, y el contraste entre el dato macro de baja inflacionaria y la percepción de carestía persistente. La oposición insiste en que la estabilización de precios se logró a costa de destruir el consumo y los ingresos, mientras el oficialismo despliega contenido pedagógico —incluidas las "clases" del propio Milei sobre expectativas adaptativas y racionales— para consolidar el logro antiinflacionario como hito fundacional del modelo. Aparece también la tensión generacional, sintetizada en la consigna libertaria "Cristina presa antes que la inflación". Es un tema menos voluminoso de lo que la historia económica argentina haría prever, lo que en sí mismo constituye un dato: la inflación dejó de ser el centro del pánico para volverse campo de disputa interpretativa sobre quién paga la estabilización.

Publicación con más interacciones: C5N, Tiktok,
6.6 Millones de seguidores

134 Publicaciones
974.727 interacciones
14.278.964 visualizaciones



Tarifas, energía y servicios públicos

Concentra el impacto de la quita de subsidios y la actualización tarifaria sobre el presupuesto de los hogares. La conversación incluye los aumentos escalonados del transporte —cinco subas de boletos anunciadas hasta septiembre—, el recorte al régimen de Zona Fría que encarece el gas en regiones frías, los incrementos en colectivos bonaerenses y la situación del sector energético. Un testimonio especialmente movilizador fue el de la familia fueguina que debe "elegir entre la garrafa y comer", que condensa el dilema social de las tarifas. Conviven la denuncia opositora de un "tarifazo" que liberó "una guerra contra el bolsillo" —en palabras atribuidas a Kicillof— con la defensa oficialista de la sinceración de precios y el desarrollo energético como Vaca Muerta y los proyectos del RIGI. YPF, las distribuidoras y el debate por los subsidios estructuran el eje. Es un tema que combina alto impacto cotidiano con menor viralización audiovisual: golpea el bolsillo de manera transversal, pero circula más como denuncia y dato que como contenido emotivo de gran alcance.

Publicación con más interacciones: 0223com, Instagram, 454.000 seguidores.

147 Publicaciones
771.681 interacciones
9.129.855 visualizaciones



Desregulación, reforma del Estado y privatizaciones

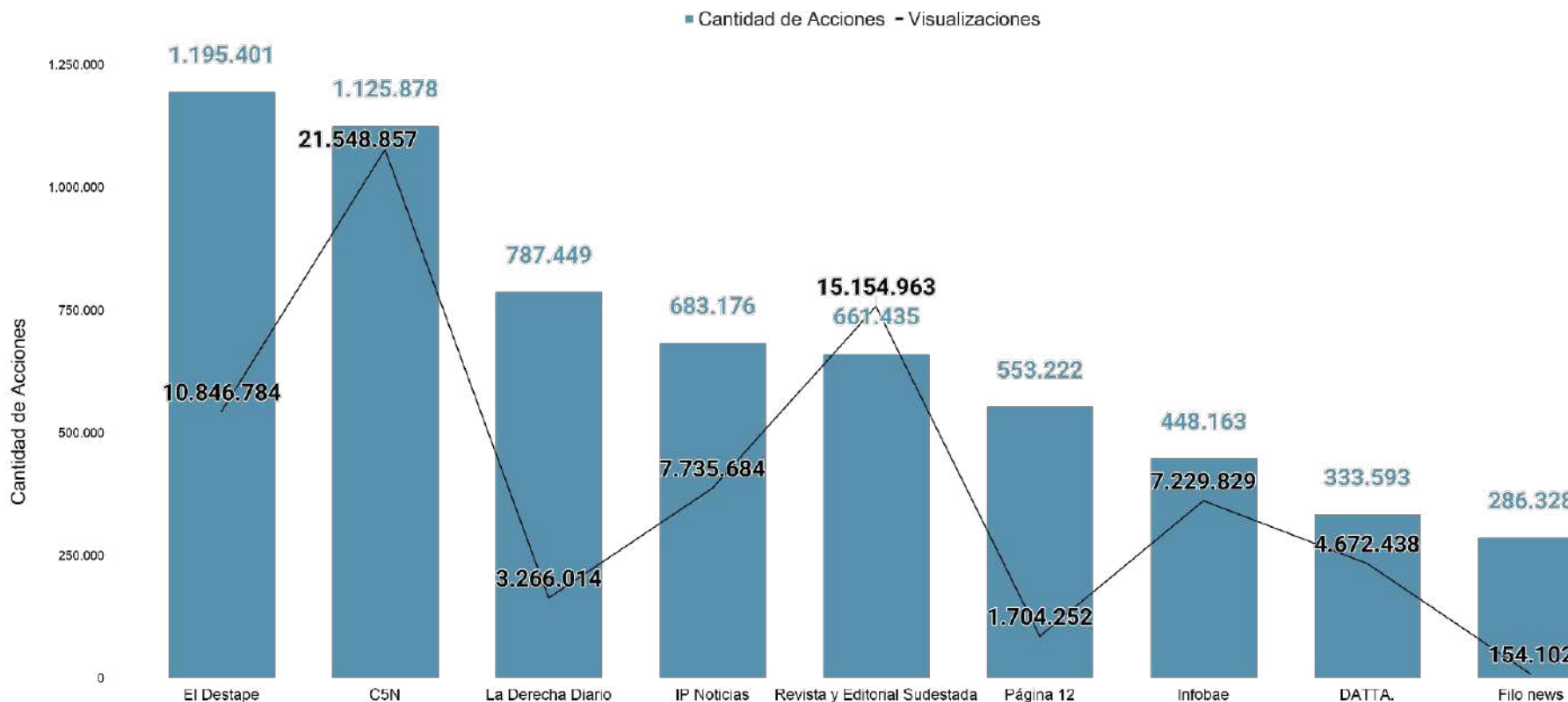
Reúne el componente más ideológico del programa económico: la transformación estructural del Estado impulsada por el Ministerio de Desregulación de Federico Sturzenegger. La conversación abarca la reducción de empleo público, los despidos de estatales, las privatizaciones y licitaciones, la venta de activos públicos —"Milei está vendiendo todo lo que puede", denunció un editorial opositor— y la agenda de reformas laboral y previsional reclamadas por el FMI. El eje se entrelaza con un fuerte componente de denuncia: la causa por el presunto vaciamiento de Vialidad Nacional que involucra a Caputo, Sturzenegger y Adorni aparece de manera recurrente. El oficialismo presenta la desregulación como liberación de fuerzas productivas y modernización; la oposición la lee como desguace del Estado y entrega del patrimonio común. Las "clases magistrales" de Milei en universidades funcionan como puesta en escena de esta batalla de ideas. Es un terreno de disputa doctrinaria más que de viralización masiva, pero estructura el horizonte de mediano plazo del modelo y su legitimidad técnica.

Publicación con más interacciones: MDZOL, Instagram, 551.000 seguidores

105 Publicaciones
732.260 interacciones
5.387.166 visualizaciones



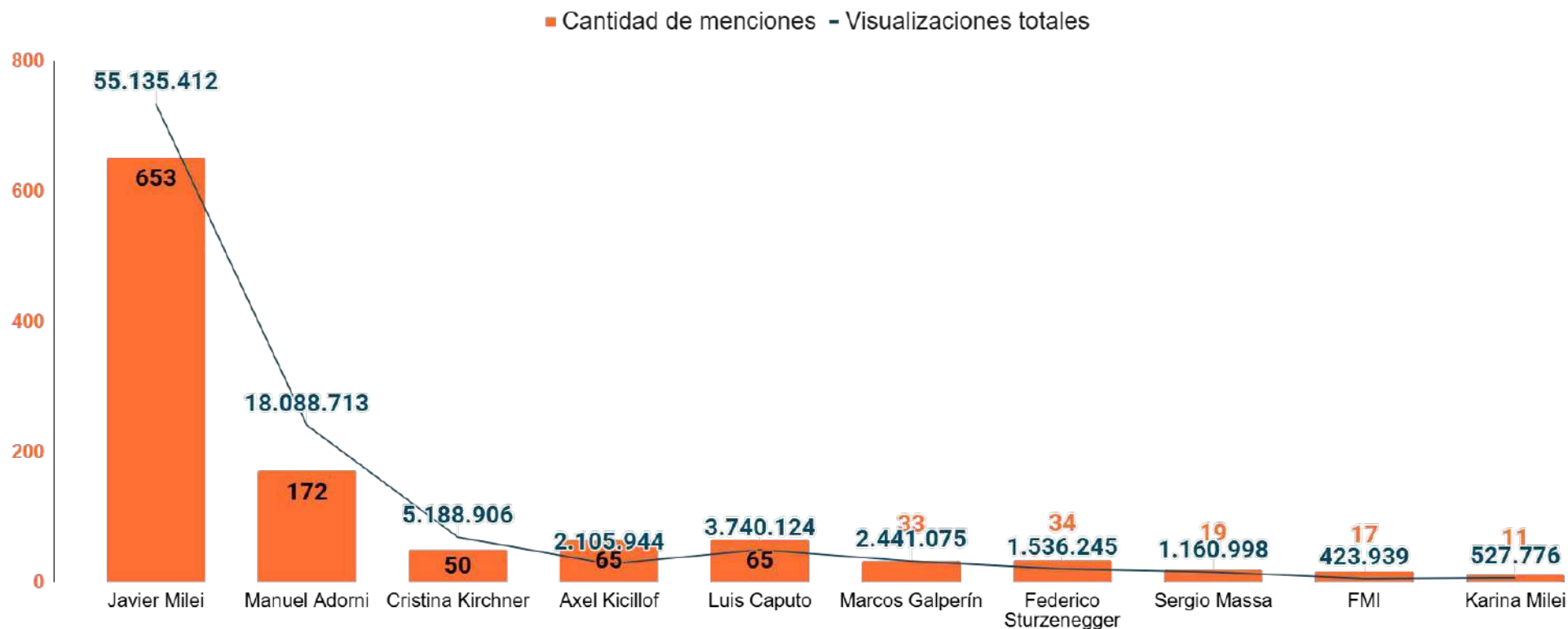
PRINCIPALES AUTORES DE TEMAS ECONÓMICOS



C5N y Editorial Sudestada logran proporcionalmente mayor cantidad de visualizaciones de video En el caso de C5N se debe fundamentalmente a sus coberturas de las manifestaciones populares en oposición al gobierno, en el caso de Sudestada las dimensiones económicas de la desigualdad de género y los recortes presupuestarios en el sector, junto con las luchas por la discapacidad y universitarias, explican su alto volumen. El Destape lidera en interacciones con una comunidad muy activa en redes sociales.

Protagonismo de referentes en publicaciones económicas

Suma de visualizaciones por referente mencionado en cuentas mediáticas



Protagonismo de referentes en publicaciones económicas

Ranking de principales referentes mencionados

1. Javier milei

653 menciones ·
5.201.069
interacciones ·
55.135.412
visualizaciones



Es el centro gravitacional absoluto de la conversación económica: aparece en 572 publicaciones y ordena la agenda incluso cuando es criticado. Las publicaciones le asignan atributos polarizados. Para el ecosistema libertario es el artífice de la estabilización, el "profesor" que da clases magistrales de macroeconomía y conduce el ajuste hacia la prosperidad. Para la oposición es el responsable del "feroz ajuste", la caída del consumo y el deterioro de jubilaciones y salarios. Su figura condensa la disputa entre el sacrificio presente y la promesa de futuro.

2. Manuel Adorni

172 menciones ·
1.360.241
interacciones ·
18.088.713
visualizaciones



El jefe de Gabinete y vocero presidencial irrumpe en el eje económico por la vía del escándalo patrimonial: los "créditos de la casta", los gastos millonarios con tarjetas, las refacciones de su casa y la denuncia por el presunto vaciamiento de Vialidad. Las publicaciones que lo nombran le asignan atributos de privilegio y contradicción —"si yo fuera Adorni, viviría como él"—, contrastando su tren de vida con el ajuste que comunica oficialmente. Es el símbolo de la "corrupción en cascada" que erosiona el discurso anticasta del oficialismo.

Protagonismo de referentes en publicaciones económicas

Ranking de principales referentes mencionados

3. Cristina Kirchner

50 menciones ·
437.590
interacciones ·
5.188.906
visualizaciones



La expresidenta aparece en clave económica como referente histórico del modelo de "Estado de bienestar" y la inversión extranjera, reivindicada por la militancia y por columnistas como Víctor Hugo Morales. Las publicaciones le asignan el atributo de contrapunto al modelo libertario: encarna la memoria de un esquema de protección social y consumo frente al ajuste actual. El bloque oficialista, en cambio, la utiliza como antagonista, sintetizado en la consigna "Cristina presa antes que la inflación". Su figura funciona como ordenador identitario también en el terreno económico.

4. Axel Kicillof

65 menciones ·
368.690
interacciones ·
2.105.944
visualizaciones



El gobernador bonaerense aparece como el polo opositor con perfil económico propio (exministro de Economía). Las publicaciones libertarias le asignan atributos fuertemente negativos —la deuda con el Garrahan, el aumento de boletos, la crisis del IOMA, el mote de "comunista"—, construyendo una imagen de gestión deficitaria. Su propio espacio, en cambio, lo presenta como crítico del "desastre" del modelo nacional y defensor del bolsillo de los argentinos frente al "tarifazo". Encarna la alternativa de gestión estatal frente al programa de ajuste libertario.

Protagonismo de referentes en publicaciones económicas

Ranking de principales referentes mencionados

5. Luis “Toto” Caputo

65 menciones ·
353.157
interacciones ·
3.740.124
visualizaciones



El ministro de Economía es el rostro técnico del programa. Las publicaciones le asignan el atributo de arquitecto de la estabilización: defiende el "récord histórico de actividad", desestima los relatos de crisis y respalda a sus pares del Gabinete. En el campo opositor recibe atributos negativos —la denuncia por el presunto vaciamiento de Vialidad, los cuestionamientos a la deuda y la frase sobre llegar a fin de mes— que lo presentan como administrador de un ajuste insensible. Es la figura que personifica la apuesta económica del Gobierno y su credibilidad.

6. Federico Sturzenegger

34 menciones ·
260.487
interacciones ·
1.536.245
visualizaciones



El ministro de Desregulación y Transformación del Estado recibe el atributo de ideólogo técnico del desguace estatal. Las publicaciones lo asocian a las privatizaciones, la reducción del empleo público y la reforma del Estado, presentadas por el oficialismo como modernización y por la oposición como destrucción de lo público. Aparece también señalado por la denuncia penal del presunto vaciamiento de Vialidad junto a Caputo y Adorni, y por advertencias como "vamos a volver a tener caminos de ripio". Es la figura que encarna el componente más doctrinario y estructural del programa económico.

CONCLUSIONES

El análisis del mes evidencia que la economía es el flanco donde la iniciativa del Gobierno se topa con su mayor resistencia. El oficialismo conserva sus credenciales técnicas y las amplifica eficazmente: Caputo como arquitecto de la estabilización, el FMI como aval, la energía como vidriera del modelo. En la conversación económica, Milei sigue siendo el centro gravitacional absoluto —653 menciones, más de 55 millones de visualizaciones— y ordena la agenda incluso cuando es criticado. La estabilización macroeconómica existe, y el Gobierno la comunica con disciplina.

Pero los datos muestran que ese relato no alcanza a cubrir la herida cotidiana. Los ejes que más viralizan son los que humanizan el costo del ajuste: universidades, salarios y jubilaciones traccionan visualizaciones muy por encima de su volumen de publicaciones. La Marcha Federal Universitaria funcionó como gran articulador, traduciendo el ajuste fiscal en una causa movilizadora concreta. El consumo cayó, las pymes denuncian competencia importada, los jubilados marchan cada miércoles. La estabilización de precios, admite buena parte de la conversación, se logró a costa de destruir ingresos y consumo.

Aquí reaparece la grieta interna del oficialismo bajo ropaje económico: el caso Adorni y la "corrupción en cascada" —\$LIBRA, ANDIS, la causa Vialidad que alcanza a Caputo y Sturzenegger— contaminan el discurso de la transparencia fiscal. No se puede pedir sacrificio a la ciudadanía mientras el propio Gabinete queda bajo sospecha patrimonial. El "no hay plata" pierde fuerza moral cuando conviven con él los "créditos de la casta".

La síntesis del capítulo es coherente con la del anterior: el modelo tiene relato y aparato para difundirlo, pero la economía real brota por los costados —en la góndola, en el andén, en la farmacia— y ninguna clase magistral de macroeconomía neutraliza el testimonio de quien no llega a fin de mes. El sacrificio presente solo se sostiene si hay un horizonte de recompensa creíble. Mayo mostró que esa promesa empieza a agrietarse.

QMONITOR

CLIMA POLÍTICO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

PANORAMA CORPORATIVO DIGITAL ARGENTINO

QSOCIAL
BIG DATA

INTRODUCCIÓN

El tercer capítulo desciende del clima general a la economía concreta de los sectores: cómo se vivió mayo en turismo, transporte, comercio, energía y construcción. Si el panorama económico mostró la disputa por el relato a nivel macro, el corporativo permite ver dónde ese relato encuentra sustento fáctico y dónde se estrella contra la realidad de la caja, el andén y la persiana.

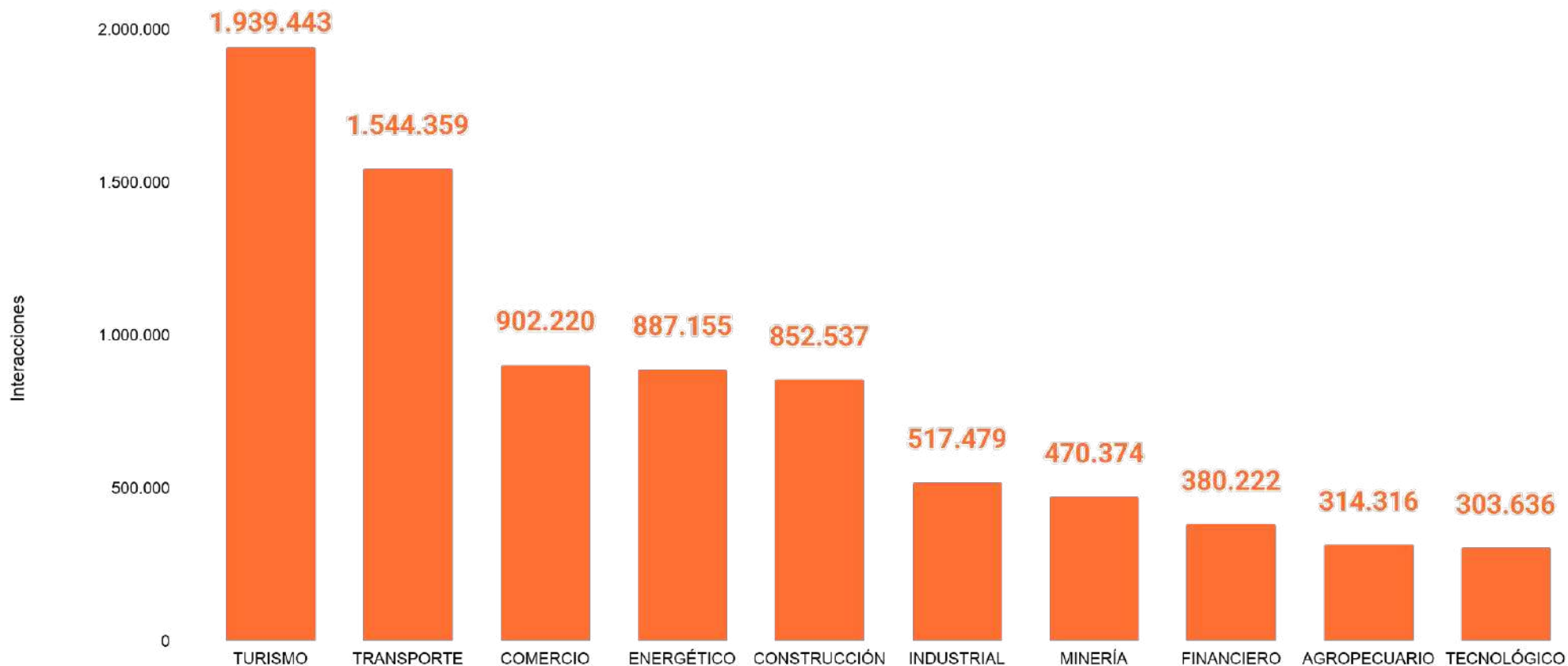
El volumen de conversación por rubro ordena el recorrido: turismo y transporte concentran la mayor parte de las interacciones, seguidos por comercio, energía y construcción. Pero lo más revelador no es el ranking sino el patrón que atraviesa los sectores: casi todos aparecen partidos en dos relatos. Por un lado, la narrativa oficial de integración al mundo, modernización y "Argentina potencia"; por el otro, la experiencia de un sector que se contrae, un comerciante que no cubre costos, un pasajero que paga más por viajar peor.

La energía es la excepción luminosa: el único rubro donde el discurso del éxito encontró su materia prima más sólida, con Vaca Muerta, el RIGI, las inversiones de Chevron y el anuncio de exportación de gas a Alemania. Es la vidriera del modelo. Pero incluso allí conviven tensiones —el recorte de subsidios, la salida de la Zona Fría en pleno invierno, la disputa federal por las regalías—. El resto de los rubros muestra el reverso: turismo partido entre el que viaja al exterior y el destino interno encarecido; transporte como el lugar donde el ajuste se siente cada día; comercio silenciosamente en crisis; construcción en recesión profunda.

Este capítulo aterriza, sin estridencia pero con datos, la misma tensión que recorre el informe: el relato macro brilla en algunos sectores, pero no encuentra correlato en la vida cotidiana de la mayoría.

VOLUMEN DE COMUNICACIÓN POR RUBRO

Panorama corporativo- MAYO 2026



RUBRO TURISMO

El rubro turístico atravesó en mayo un mes definido por la **paradoja del peso** apreciado: **el tipo de cambio volvió más accesible para algunos argentinos viajar al exterior y, en el mismo movimiento, encareció a la Argentina como destino y enfrió la demanda hacia los puntos turísticos internos.** Esa dinámica partió al sector en dos mundos. Por un lado, un turismo emisor en efervescencia, impulsado por el anuncio del avance hacia el Visa Waiver para viajar a Estados Unidos sin visa y por las escapadas a Brasil y Miami que el dólar volvió accesibles. Por el otro, un sector receptor y unas economías regionales que vieron con inquietud cómo el gasto de las vacaciones se fugaba al exterior.

El hecho que más marcó el mes fue trágico: **el incendio que destruyó el histórico Hotel Huemul de Bariloche**, ícono patrimonial que operó como metáfora de la fragilidad del sector. A esa pérdida se sumó el malestar por el fin del equipaje de mano gratuito en Aerolíneas Argentinas, leído como un encarecimiento más del viaje.

El oficialismo, con Scioli al frente de Turismo, sostuvo un relato de vitalidad apoyado en el balance de los fines de semana largos, mientras los recortes en áreas protegidas encendían reclamos por destinos como Iguazú. Como contrapunto luminoso, pueblos argentinos brillaron internacionalmente: Maimará fue consagrada entre los mejores del mundo. Fue, en definitiva, el mes en que el éxito de los que se van convivió con la preocupación de los que reciben.



RUBRO TRANSPORTE

El transporte fue, en mayo, el sector donde el ajuste económico se sintió de forma más inmediata y cotidiana: ningún otro ámbito traduce tan directamente una decisión oficial en una experiencia que millones de personas viven cada día al subir a un colectivo o un tren. El mes estuvo signado por un cronograma de aumentos escalonados del boleto, que instaló la **sensación de un encarecimiento programado y sin fin, en un contexto de salarios que no acompañan.**

Sobre esa base se montaron tres frentes de alta carga emotiva. El más resistido fue **la quita de subsidios a los pasajes gratuitos para personas con discapacidad**, una medida que trasladó la discusión del terreno técnico-fiscal al moral y que fue calificada de cruel, obligando al Gobierno a aclaraciones y retrocesos. El segundo, la **conflictividad gremial: los paros de la UTA y otros sindicatos** paralizaron servicios en el AMBA y el interior, dejando expuesto el peso disruptivo del sector. El tercero, **el deterioro del servicio**, con trenes repletos, pasajeros «viajando colgados» y frecuencias reducidas: la doble herida de pagar más por viajar peor.

A todo ello se sumó la **disputa federal sobre quién financia el sistema, con la Nación y la Provincia atribuyéndose mutuamente la responsabilidad del aumento.** En definitiva, mayo mostró un transporte donde la política económica del ajuste se encontró, en el andén y en la parada, con la vida concreta de la gente.



RUBRO COMERCIO

El comercio atravesó en mayo un **mes de tensión, contracción y reacomodamiento, marcado por un sector partido en dos relatos. Por un lado, una narrativa oficial y celebratoria:** el récord turístico del fin de semana largo, el avance de acuerdos de libre comercio (Mercosur-Singapur, el acercamiento con Japón) y el discurso de modernización y desregulación. **Por el otro, una narrativa de crisis dura,** encarnada sobre todo por la CAME y por los propios comerciantes, que describieron un consumo deprimido, ventas que no llegan a cubrir los costos y persianas que bajan.

El hecho que sintetizó el ánimo del mes fue la reconfiguración del retail: el cierre del histórico Hipermercado Libertad y su conversión en La Anónima operó como imagen perfecta de un comercio que no desaparece, pero cambia de manos y se concentra. **La caída del consumo interno fue el hilo conductor que atravesó casi todos los frentes, golpeando especialmente al pequeño comerciante,** que vio cómo el bolsillo de la gente —apretado por tarifas, deudas y salarios estancados— se retraía.

A esa contracción se sumó la presión impositiva y la inquietud frente a la apertura importadora, percibida como una **competencia desigual.** El contraste fue elocuente: mientras el Gobierno celebraba la integración al mundo y la actividad turística, el comerciante de a pie narraba un presente de incertidumbre. En definitiva, **mayo mostró un comercio silenciosamente en crisis, donde el éxito del relato macro no encontraba correlato en la caja diaria del negocio.**



RUBRO ENERGÉTICO

De todos los rubros, el energético fue el único donde el relato del éxito oficial encontró su materia prima más sólida y entusiasta. **El sector funcionó como la vidriera del modelo: el oficialismo dispuso de hechos tangibles para construir una épica del despegue. Vaca Muerta se consolidó como el corazón de esa narrativa nacional, con una expansión que demandó miles de trabajadores y sueldos elevados, mientras YPF —de la mano de su CEO Horacio Marín— adhería al RIGI con un megaproyecto faraónico y anunciaba que la Argentina exportará gas a Alemania. A eso se sumaron las inversiones confirmadas de Chevron y la inauguración del parque solar El Quemado como primer proyecto RIGI finalizado. La energía fue, en síntesis, el sector donde el discurso de la «Argentina potencia» encontró su mejor sustento fáctico.**

Pero esa épica convivió con tres tensiones que la conversación no dejó pasar. La primera, geopolítica: la guerra en Medio Oriente y el bloqueo del estrecho de Ormuz empujaron el **precio del crudo al alza**, una ecuación de doble filo para un país que exporta más pero también afronta combustibles más caros. La segunda, social y tarifaria: el **recorte de subsidios al gas, la posible salida de ciudades de la Zona Fría en pleno invierno y los aumentos sucesivos de la nafta** instalaron el costo del ajuste en el bolsillo cotidiano. La tercera, federal: **la disputa entre la Nación y las provincias por las regalías y los recursos.** La energía fue, así, simultáneamente el mayor activo del relato oficial y un frente de conflictos abierto.



RUBRO CONSTRUCCIÓN

La construcción atravesó en mayo una recesión profunda atravesada por una disputa política de fondo sobre quién debe construir. El rasgo distintivo del rubro fue que la conversación giró en torno al choque estructural entre la Nación y las provincias por el destino de la obra pública y la vivienda social.

El telón de fondo fue el de un sector claramente contraído. Las señales fueron elocuentes y dramáticas: Loma Negra apagó uno de sus hornos principales por el derrumbe de la demanda de cemento, Ferrum —líder en sanitarios— multiplicó sus pérdidas, y las escrituras con crédito hipotecario se desplomaron. **Esos datos dibujaron el cuadro de una actividad paralizada, con caída del empleo y de la demanda de insumos.**

Sobre ese trasfondo recesivo se montó la batalla ideológica. El Gobierno nacional defendió su retirada de la obra pública con un argumento de principios —desregular, dejar hacer al mercado, derogar la Ley de Alquileres, como expresó Milei en su discurso del MALBA—, mientras gobernadores como Kicillof y Cornejo ocupaban el vacío inaugurando viviendas, impulsando soluciones habitacionales y denunciando el recorte. El mercado inmobiliario y los alquileres fueron el terreno donde esa disputa se volvió más visible.

En definitiva, fue menos un sector próspero que un síntoma del modelo en disputa: el campo donde se libró la pelea entre el repliegue del Estado y la demanda de obra.



CONCLUSIONES:

El recorrido por los rubros durante mayo de 2026 confirma, desde la economía sectorial, la hipótesis que atraviesa todo el QMonitor. El Gobierno dispone de hechos tangibles para construir su épica del despegue —y la energía es su mejor activo: Vaca Muerta como corazón de la narrativa, el primer proyecto RIGI finalizado, la promesa exportadora—. En esos terrenos, el relato de la "Argentina potencia" tiene de qué agarrarse, y la maquinaria comunicacional oficialista lo amplifica con eficacia.

Pero la mirada de conjunto devuelve una imagen más cruda. En la mayoría de los sectores, el éxito del relato macro no encuentra correlato en la realidad concreta. El comercio atraviesa una crisis silenciosa, con consumo deprimido y persianas que bajan; el cierre del Hipermercado Libertad operó como metáfora de un sector que se concentra y cambia de manos. La construcción vive una recesión profunda —Loma Negra apagando hornos, Ferrum multiplicando pérdidas, las escrituras hipotecarias desplomadas— convertida en campo de batalla entre el repliegue del Estado y la demanda de obra. El transporte es el sector donde el ajuste se traduce más directamente en experiencia diaria: aumentos escalonados sin fin, paros, trenes repletos, la doble herida de pagar más por viajar peor.

Y reaparece, también aquí, la grieta que define el mes: la quita de subsidios a los pasajes para personas con discapacidad trasladó la discusión del terreno técnico-fiscal al moral, obligando al Gobierno a retrocesos. Es el mismo punto donde el discurso del orden fiscal se vuelve, ante los ojos de la ciudadanía, crueldad sobre los más vulnerables.

La conclusión sectorial cierra el círculo del informe. El oficialismo tiene iniciativa, tiene relato y tiene quién lo difunda. Pero la economía real brota por todos lados —en el turismo que se fuga, en el comercio que cae, en la construcción paralizada, en el transporte que duele— y ninguna vidriera energética alcanza a tapar que, sector por sector, el modelo se sostiene mejor en los datos que difunde que en la caja diaria de la gente.

¡MUCHAS GRACIAS!



CONTACTO



Cerrito 1294, piso 5, CABA, Argentina



contacto@qsocialnow.com



qsocial.com



qsocial.ok